

茶叶销售协议合同(10篇)

劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

茶叶销售协议合同(10篇)篇一

乙方：_____

根据国家现行的农副产品（茶叶）的收购政策、经双方商定，签订以下条款，以共同遵守执行。

一、乙方向甲方交售茶叶品名，数量如下：

名茶鲜叶：_____

春毛茶：_____

夏、秋毛茶：_____

细茶小计：_____

粗茶：_____

二、结算办法：批货批款、当天兑现。

三、交售地点：_____茶叶收购站或甲方所属收购站、点。

四、甲乙双方必须严格执行国家的样价政策；在各基层收购站张榜公布国家规定的评茶等级标准、价格和样茶；坚持对样评茶，按质论价，不得压级压价和提级提价。

五、乙方交售的茶叶，不得掺杂使假、要表里合一。

六、乙方向甲方按合同交售名茶原料和春毛茶，甲方将保证收购乙方生产的低档茶，如乙方不按合同执行，向他方交售茶叶，甲方可不收乙方的低档茶叶。

七、除不可抗拒的原因外，任何一方都不得违反本合同，如有违反按民法典有关规定，罚违约方未履行合同部分金额_____%的违约金。

八、本合同一式四份，甲乙双方各执一份。乡政府和当地工商部门各一份。本合同自双方签字生效。_____年_____月_____日终止。

甲方（盖章）：_____乙方（盖章）：_____

代表（签字）：_____代表（签字）：_____

茶叶销售协议合同(10篇)篇二

乙方：

一、甲方责任和义务

1、甲方交乙方销售的茶叶其相关标准符合国家相关要求。如不符合，由甲方承担全部责任。

2、甲方以铺底的方式请乙方代为销售，并为乙方客房提供专用功夫茶具，在合同期满后，乙方将茶具归还甲方。

二、乙方责任和义务

1、乙方尽可能多向客人介绍和推荐甲方产品的.作用和功效，并且应将茶叶和茶具摆放在客房的茶几上，在双方合作期间

乙方不再客房经营同类品种。

2、乙方在销售过程中如确系客人原因损坏茶具可按本价格索赔，明细为：茶盘为20元/个，艺术壶15元/个，茶海10元/个，功夫杯2元/个，赔偿款归乙方所有；如因客人或服务人员不慎损坏茶具，可免于赔偿，甲方有义务为乙方免费进行更换。

三、茶叶的供货价格和铺底数量

1、茶叶建议销售价格为

2、甲方向乙方的供货价为每罐人民币 元，超出供货价部分利润归甲方所有。

3、甲方根据乙方的实际情况铺底茶叶套，如在合同期内销售不出去，乙方无偿将茶叶及茶具归还甲方。

四、货款结算方式

按每月实际销售结算。（甲方按乙方的实际销量出具发票并补充茶叶，乙方须在一星期之内出具转账支票或电汇凭证）。

五、公司银行资料：

单位：

开户行：

账号：

六、违约责任

除不可抗力或国家政策规定外，无论哪一方违约，都应由违约方赔偿因此给对方造成的经济损失。

1、乙方在销售过程中若遇客人将包装拆封但内包装完好，甲方给予调换。

2、甲方在茶叶保质期满之前三个月提前更换。

七、本合同一式二份，双方各执一份，自双方签字之日起生效，有效期一年，未尽事宜，双方另行商定。

甲方： 乙方：

地址： 地址：

电话： 电话：

代表： 代表：

日期： 日期：

茶叶销售协议合同(10篇)篇三

乙方：

一、乙方作为甲方的茶叶生产基地，乙方所有茶农的茶园生产的边销茶原料原则上由甲方按采摘标准随行就市，分级按质论价，优先全部收购。

二、乙方作为甲方的茶叶生产基地，不得再与其它方签订茶叶供销和茶叶基地合同。若受市场变化或加工能力影响，为减少茶农损失，经甲方同意后乙方茶农可以对外销售茶叶。

三、乙方茶农必须严格按照国家无公害茶叶生产标准和技术进行茶园管理(包括农药和肥料品种的使用、低改、采摘、修剪、病虫害防治)。如有不按上述管理办法实施的，特别是造成茶叶农药残留超标或在茶树上使用高毒高残留农药的茶农，

甲方将停止收购该茶农的茶叶原料，待改正后并经审定合格后方可收购。

四、在合同执行期间，考虑到茶叶生产受气候影响特殊性和市场所需产品数量、种类变化，双方每年在新茶收购前签定当年茶叶原料收购定单，确定收购原料标准、数量，甲方在收购茶叶原料时按随行就市提前公布茶叶原料价格。

五、乙方向甲方出售的茶叶原料，必需得符合甲方的质量标准。如有上述情况，甲方有权拒收。

六、为了提高茶农科学种茶技术水平和自身素质，甲方有责任对乙方茶农每年提供无偿茶叶生产技术培训。

七、乙方茶农向甲方出售的原料茶，凡符合质量标准的，甲方应及时支付茶款，不得拖欠。

八、甲方可视经营状况，对基地内困难或有残疾的茶农无偿提供一定的农药和肥料等生产资料补贴或赊销。

九、若甲方与乙方茶农发生纠纷，乙方村委会有责任主动积极出面解决。

十、本合同执行不受甲、乙双方领导人人事变动的影响。

十一、甲、乙双方如不按上述合同条款执行，造成另一方损失，根据损失情况，由违约方赔偿另一方因违约而受到的损失。不可抗拒的自然灾害除外。

十二、本合同在履行期间如有未尽事宜，可由双方再协商补充。

十三、本合同从双方签字之日生效。时间为10年。合同期满后，双方可依形势变化而重新议定合同。

十四、本协议一式三份，甲方、乙方、监证单位各执一份。

甲方(盖章)乙方(盖章)

甲方法人代表签字：乙方法人代表：

村长：

茶叶销售协议合同(10篇)篇四

茶叶源于中国，茶叶最早是被作为祭品使用的。你知道茶叶代理合同是怎么一回事吗?以下是本站小编为大家整理的茶叶代理合同范文，欢迎阅读。

甲方：

乙方：

甲方是依法组成并有效存续的企业法人。根据乙方的申请，甲方授权其为甲方的代理商，按甲方委托范围帮助甲方推销产品，为顾客提供服务。经协商一致，达成以下协议，以明确双方权利义务。

一、销售规章制度□

本合同所称甲方的销售规章制度是指甲方公布及不定期修订的涉及乙方从事茶叶销售业务所有遵守的业务准则和纪律规范的总称。

二、保证条款：

1. 甲方保证其为依法存续，有权签订本合同的法人组织
2. 乙方保证其对武当道茶有良好认识，并年满24周岁的守法

公民，或合法销售法人。乙方保证所提供的资料真实。

3. 乙方保证在其所在的区或县行政区域内销售。

三、期限：

自本合同签订之日起至次年的对应日止。

四、乙方受托范围：

经甲方核准后，乙方可成为甲方代理商。

乙方从事下列受托事宜：

1. 努力学习产品知识及销售技巧，避免给不适合饮用的客户使用。
2. 为客户提供售前服务，只能将产品直接推销给用户
3. 按甲方规定的零售价推销产品。

五、乙方计酬方法：

1. 乙方收益按其直接推销的产品金额计算。
2. 乙方可以每月的销售总额为基数，按甲方规定的比率计酬。

六、乙方收益的支付方法和税务责任：

1. 收益按月以人民币结算，每月5日左右，拨入乙方指定的银行

帐户内，乙方对其指定帐号的行为承担法律责任。

2. 乙方收益的税赋全部由甲方代扣代缴。

七、双方权利与义务：

甲方权利与义务：

1. 依合同规定向乙方发放收益。
2. 监督乙方依本合同及甲方的销售规章制度，充分履行本合同
3. 根据实际需要制定和修改有关的销售规章制度。
4. 如乙方违反本合同的约定及甲方的销售规章制度，甲方有权提前终止本合同。

乙方权利与义务：

1. 依本合同规定按时获得报酬。
2. 亲自订立本合同并依本合同充分履行本合同规定的义务，并接受甲方的监督。
3. 遵守国家法律、法规，并组手甲方所有适用于乙方的销售规章制度和有关的补充修订。
4. 乙方不得诋毁甲方及其他代理商，不得扰乱甲方及其他代理商的正常经营秩序。

八、合同的解除或续期：

1. 合同期限届满，双方不再续约的，本合同自然终止。
2. 如甲方不能按时支付收益的，乙方有权随时同甲方终止合同并结清已产生的收益。乙方欲提前终止本合同的，甲方应予允许，但乙方仍有与甲方清洁因履行本合同而产生的债权债务。

3. 乙方不能履行本合同义务，或违反销售规章制度的，甲方有权提前终止其合同，并与乙方结清因履行本合同而产生的债权债务。因乙方违约给甲方造成损失的。甲方有权追究乙方的法律责任。

4. 合同期满，乙方应按甲方规定办理续约申请，甲方对是否接受乙方申请保留最终审核权。

九、纠纷的解决和法律适用：

十、提示：本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

一、收购标准及质量要求：

1、单芽质量要求及收购标准，单芽长1.5厘米以上(含1.5厘米)，不带叶片，不带芽根，不含初展的叶芽，不含病虫害危害的芽，不含紫芽，不含杂物。

2、一芽一叶、一芽二叶质量要求及收购标准：大小长短基本一致，匀净，不含杂物，不带鱼叶、老梗、老叶，不含病虫害危害的芽叶，不含紫叶。

3、鲜叶验收的方法：在所有的鲜叶中，随意抓一小撮放在手掌上，每10片不超过2片不合格芽叶，超过此标准的为不合格叶料。

二、鲜叶收购数量及价格执行办法：

1、根据甲方的需要，初期乙方每天不得少于50-100斤合格鲜

叶，盛产期要限量收购，每天不得超过100-150斤合格鲜叶，根据生产需要给代理商制定合理收购数量。

2、收购鲜叶数量：扁茶 公斤，毛尖 公斤，乌龙茶 公斤，炒青茶 公斤。

3、价格执行办法，有甲方根据市场鲜叶季节时差等定价，随行就市，价格变动以甲方的文字或电话通知为准。

三、鲜叶交售地点及收购要求：

1、交售地点：分别为代理商收购点和茶业公司两处。

2、收购要求：各代理商收购的鲜叶，按甲方的等级要求标准，分别摊放在家里的地板或凉席上，同时注意卫生安全，不得装在塑料袋内造成鲜叶损伤发烧等。

3、乙方在收购时，严格按照甲方规定的质量标准执行。达不到标准的，单芽超过2%，一芽一叶超过5%的，甲方可降低价格收购或拒绝收购。单芽超过2%不超过5%，每斤降价5-20元，一芽一叶超过5%不超过10%的，每斤降价2-5元。

4、收购时间：鲜叶一天收购两次，上午为12:00-2:00以前，下午为7:00-9:00，超过规定时间的甲方有权拒绝收购或降低一个时间段的价格收购(即上午按下午价格执行，下午按次日价格执行)。

四、货款结算办法：

乙方收购的鲜叶交给甲方验收合格后，甲方以收购票据当天结算或累计结算。

五、乙方必须严格按照等级标准、质量要求收购，执行甲方确定的当期全县统一收购价格，乙方不得擅自压价，不得克

扣斤两，不得掺杂使假，收购不合格的鲜叶，否则造成损失的责任自负。

六、乙方必须接受甲方的统一管理，不得以任何理由在收购过程中降低等级、降低价格，欺行霸市，甲方有权随时终止合同，取消代理商资格。

七、收购报酬执行办法：

1、甲方验收合格的鲜叶，以收购数量的单据为准，支付代理费用，单芽每斤20元，一芽一叶每斤8元，其它每斤5元。

2、随着鲜叶收购价格的降低，甲方根据情况，逐渐调整代理费用，以文字或电话通知为准。

八、本合同有效期为一年，自20xx年3月30日至20xx年3月30日止，自签订之日起生效。

九、本合同一式三份，甲乙双方各执一份，档一份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

共2页，当前第1页12

茶叶销售协议合同(10篇)篇五

地 址：___ 邮码：___ 电话：___

法定代表人：___ 职务：___

乙方(供方)：___

地 址：___ 邮码：___ 电话：___

法定代表人：___ 职务：___

经双方商定，签订以下叶订购合同，共同遵守执行。

第一条 乙方向甲方交售叶品名、数量如下：

品名 名鲜叶

春毛 夏、秋毛 细小计 合计(粗、细)

数量(斤)

参考价格(元)

合计金额(元)

第二条 结算办法：批货批款、当天兑现。

第三条 交售地点：__

第四条 甲乙双方必须严格执行国家的样价政策：在各基层收购站张榜公布国家规定的评等级标准、价格和样；坚持对样评，按质论价、不得压级压价和提级提价。

第五条 乙方交售的叶，不得掺杂使假，必须表里如一。

第六条 乙方向甲方按合同交售名原料和春毛，甲方将保证收购乙方生产的低档，如乙方不按合同交售叶，甲方可不收乙方的低档叶。

第七条 除不可抗力的原因外，任何一方违反本合同，应向对方支付未履行部分金额10%的违约金。

第八条 本合同有效期限自____年____月____日至____年____月____日。

甲 方：__ 乙方：__

茶叶销售协议合同(10篇)篇六

乙 方：（以下简称乙方）代理级别：

根据《中华人民共和国合同法》及有关法律的规定，为促进甲乙双方的商务合作，在平等自愿、互惠互利的基础上，就甲方授权乙方代理销售甲方生产的“梵锦茶叶”康茶系列产品为区域总代理商事宜，现达成如下协议，双方必须共同遵守。

一、乙方的义务、区域和代理期限、权限：

1)、代理区域：甲方授权乙方为： 区域代理商，负责甲方的“梵锦茶叶”康茶系列产品销售以及在该区域的所有业务。在乙方遵守本协议各项条款并完成 销售 万/年的前提下，甲方不得在该区域设立同类或类似的代理商，甲方已设立的经销商必须移交乙方统一管理。

2)、甲方授权乙方代理甲方的产品：贵州梵锦茶叶有限公司的康茶系列产品。代理费(品牌保证金)为：人民币 万元。

3)、乙方代理销售的时效期限：从合同签订之日起 月内，即 年 月 日至 年 月 日止。

4)、乙方总代理销售的区域为： 。

a□在该区域内发展分销商或服务商，或自行建立销售网络；

b□销售甲方规定的康茶系列产品。

5)、乙方有权对甲方的工作(销售、市场、广告、服务、质量等)作出评价和投诉。

6)、甲方及时向乙方提供乙方销售区域内的终端意向客户的询价等重要信息。

7)、甲方严格控制跨区域窜货，维护乙方代理商的利益。

8)、乙方须积极开拓甲方产品在当地的市场，并逐步提高甲方产品在该地区的市场占有率。

9)、乙方应及时同甲方结清货款，甲方按照乙方要求及时供货给乙方，并保质保量。

10)、乙方不得跨区窜货，甲方会及时通告乙方区域范围的代理商情况，避免窜货。否则甲方有权中止代理合同，并取消乙方区域代理权。

11)在开展业务过程中，乙方应忠实于甲方提供的各种资料，保证各种宣传准确无误，不得任意夸大和捏造，不得损害甲方的利益和市场形象，否则应承担由此引起的一切后果。

二、甲方的职责和义务：

1)、甲方向乙方无偿提供企业以及产品的各种证书，例如：营业执照、国、地税务登记证(副本)□qs认证、以及其他认证证书复印件等作为备份文件，并对以上证件的合法性、真实性承担一切法律和经济责任。确保为乙方提供完善的售前、售中、售后服务。

2)、在代理区域内，则甲方不再在该区域设立第二家代理商，只帮助乙方在当地设立次级分销渠道。否则，乙方有权要求甲方赔偿一切经济损失。

3)、在给代理商供货当中保证其产品质量符合国家标准和行业标准。

4)、根据自身产品成本及市场情况及时提高产品质量及性价比，向乙方提供优质经济的产品。

5)、保证向乙方免费提供技术支持，协助乙方拓展市场，根据当地市场情况提供必要的宣传支持。

7)、甲方产品的制定价格发布权在甲方，甲、乙双方有责任对价格保密。乙方按甲方的指导销售价格制定本地区的批发和零售价格。

四、关于《区域代理商授权书》

1)、本协议签订后，甲方向乙方开具有效的《区域总代理商授权书》，该授权书向客户宣示乙方区域代理资格权限，以便乙方开展工作。

2)、乙方出现违法经营或严重违约行为，甲方有权取消乙方区域代理商资格。

3)、区域代理授权书是本协议附件之一，是本协议的必要生效条件。

五、产品价格、结算及交货：

1)、甲方和乙方的结算以区域代理价格为依据。

2)、详附区域代理商价格体系一份。

3)、本合同发生的支付均通过银行帐号进行。

4)、货款由乙方直接汇到甲方指定账户，不得将现金或无公司名称的支票交给甲方业务人员，否则甲方有权拒绝发货。同时，由此造成的一切后果由乙方承担。

5)、乙方应常备货，进货应提前 3 天尽早通知甲方，甲方提前准备。

6)、乙方以书面形式向甲方下达进货计划，应写明产品型号、

数量加盖公章和订货人签名后传真给甲方，甲方收到后予以回复确认，按约定将货物发往乙方指定地点。

7)、货物运输本着快捷、节俭、保险的原则，乙方委托甲方初选、实际考查，最后确定承运商。产品运费、保险费由乙方负责。

8)、产品在运输途中出现损坏，由乙方负责向承运方索赔，甲方应积极协助处理。

六、市场支持及奖励：

1)、乙方在__ _区域内开设的所有直营及加盟专卖店的宣传喷绘、门头灯箱喷绘等宣传品，根据店面大小及专营程度由甲方部分提供。除此之外，甲方应负责按比例向乙方提供宣传单页、按实际布点数量提供海报、宣传册等。

2)、乙方在取得大型集团或者团体数量较大的定单时，甲方有义务按照乙方和终端客户要求重新设计个性化软件、外型等。额外费用超过该笔定单成交货款的10%(即10%以内全部由甲方承担)时，超出部分由乙方承担80%，甲方承担20%。

3)、双方约定：只要乙方是甲方合格的 区域代理商：

乙方可以在该区域内，目前甲方尚未设定区域代理的任何城市设立和发展销售网点，此类网点一律从乙方提货。

七、保密条款：

1)、本协议所涉及的各种文件，协议本身、技术资料、价格、图表等影响到双方利益，技术、商业秘密，双方均应严格保密，未经双方书面认可不得向第三者泄密。

八、法律效力：

4)、本协议一式两份，双方各执一份，经双方签字盖章之日起生效(传真件有效)。到期终止后，如双方有意继续合作，可以续签。

5)、本协议在履行过程中发生不可抗力事件致本合作协议不能履行或不能全部履行时，遭遇不可抗力事件的一方或双方均可部分或全部免责。但应在不可抗力事件结束后10天内，向对方说明理由并提供相关的证明文件。

6)、协议生效：

a□本协议一式两份，协议由双方法定代表人或委托代理人代表签字，并加盖公章后，由乙方支付首批提货款，甲方开具区域代理商授权书及相关文件之日起生效。

b□本协议的所有附件均为本协议不可分割的一部分，与本协议有同等之法律效力。

7)、其它约定事项：

a□未经双方书面同意，甲、乙双方不得将自己的任何权利和义务转让第三方。

b□双方相互之间做出的任何承诺，均应由双方代表签字盖章后方为有效。

茶叶销售协议合同(10篇)篇七

乙方(买受人)：

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国农产品质量安全法》及相关法律法规规定，经甲乙双方充分协商，订立本合同。

第一条、标的及交(提)货时间

- 1、品种：
- 2、规格等级：
- 3、单位：
- 4、数量：
- 5、单价：
- 6、交(提)货时间：
- 7、合计人民币金额(大写)：

第二条、质量要求：

- 1、内在质量：茶叶符合各等级茶叶标准、符合《农产品质量安全法》的要求。双方应将样品封存保管，用于验收。
- 2、外观质量：按样本提供的外观包装和设计。不退色、不沾污染物、光泽干净，整洁。
- 3、其他要求：_____。

第三条、交(提)货地点、方式：

- (1)甲方送货到指定地点并承担运费；
- (2)乙方自提；
- (3)其他方式：_____。

第四条、验收方式：

按质量要求抽样验收，如有异议，乙方应在____天内书面提出。

第五条、结算方式：

_____□

第六条、违约责任：

1、任何一方迟延交货或迟延支付购货款，应当每日按照迟延部分价款的_____%标准向对方支付违约金。

2、一方如不履约或部分履约，应支付未履行价值的_____%作为违约金。

3、甲方如茶叶质量有问题，乙方有权拒收或要求补足、换货或退货；甲方承担违约责任，赔偿由此而造成的损失。

第七条、争议解决方式：

本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，也可由当地有关部门进行调解；协商或调解不成的，按下列第_____种方式解决。

(1) 提交_____仲裁委员会仲裁。

(2) 依法向_____人民法院起诉。

第八条、其他约定事项：

_____□

本合同一式_____份，双方各执_____份，合同自双方签字盖章后生效。

甲方(盖章):

签订地点:

_____年_____月_____日

乙方(盖章):

签订地点:

_____年_____月_____日

茶叶销售协议合同(10篇) 篇八

甲方(出卖人)

乙方(买受人)

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国农产品质量安全法》及相关法律法规规定,经甲乙双方充分协商,订立本合同。

第一条 标的及交(提)货时间

品种:

规格等级:

单位:

数量:

单价:

合计人民币金额(大写):

第二条质量要求：

- 1、内在质量：茶叶符合各等级茶叶标准、符合《农产品质量安全法》的要求。双方应将样品封存保管，用于验收。
- 2、外观质量：按样本提供的外观包装和设计。不退色、不沾污染物、光泽干净，整洁。
- 3、其他要求：_____。

第三条交(提)货地点、方式：

- (1)甲方送货到指定地点_____并承担运费；
- (2)乙方自提；
- (3)其他方式：_____。

第四条验收方式：

按质量要求抽样验收，如有异议，乙方应在_____天内书面提出。

第五条结算方式：

_____□

风险提示：

应明确约定付款的时间。模棱两可的约定会给合作方找到拖延付款的理由。如约定乙方在收货后一次性付清款项，此约定只有始期，即收货，无终期，即到底是收货后当日当时支付款项，还是收货后____日两日____日内付清应该有明确的始期和终期。

第六条违约责任:

- 1、任何一方迟延交货或迟延支付购货款,应当每日按照迟延部分价款的_____ %标准向对方支付违约金。
- 2、一方如不履约或部分履约,应支付未履行价值的_____ %作为违约金。
- 3、甲方如茶叶质量有问题,乙方有权拒收或要求补足、换货或退货;甲方承担违约责任,赔偿由此而造成的损失。

第七条争议解决方式:

本合同在履行过程中发生的争议,由双方当事人协商解决,也可由当地有关部门进行调解;协商或调解不成的,按下列第_____种方式解决。

(1)提交_____仲裁委员会仲裁。

(2)依法向_____人民法院起诉。

第八条其他约定事项:

_____□

本合同一式_____份,双方各执_____份,合同自双方签字盖章后生效。合同内容如有变更,应当采用书面形式作为本合同的附件;附件与本合同具有同等法律效力。

甲方(签字)

联系方式:

乙方(签字)

联系方式：

签订地点

茶叶销售协议合同(10篇) 篇九

乙方：

甲方是依法组成并有效存续的企业法人。根据乙方的申请，甲方授权其为甲方的代理商，按甲方委托范围帮助甲方推销产品，为顾客提供服务。经协商一致，达成以下协议，以明确双方权利义务。

一、销售规章制度：

本合同所称甲方的销售规章制度是指甲方公布及不定期修订的涉及乙方从事茶叶销售业务所有遵守的业务准则和纪律规范的总称。

二、保证条款：

1. 甲方保证其为依法存续，有权签订本合同的法人组织
2. 乙方保证其对武当道茶有良好认识，并年满24周岁的守法公民，或合法销售法人。乙方保证所提供的资料真实。
3. 乙方保证在其所在的区或县行政区域内销售。

三、期限：

自本合同签订之日起至次年的对应日止。

四、乙方受托范围：

经甲方核准后，乙方可成为甲方代理商。

乙方从事下列受托事宜：

1. 努力学习产品知识及销售技巧，避免给不适合饮用的客户使用。
2. 为客户提供售前服务，只能将产品直接推销给用户
3. 按甲方规定的零售价推销产品。

五、乙方计酬方法：

1. 乙方收益按其直接推销的产品金额计算。
2. 乙方可以每月的销售总额为基数，按甲方规定的比率计酬。

六、乙方收益的支付方法和税务责任：

1. 收益按月以人民币结算，每月5日左右，拨入乙方指定的银行

帐户内，乙方对其指定帐号的行为承担法律责任。

2. 乙方收益的税赋全部由甲方代扣代缴。

七、双方权利与义务：

甲方权利与义务：

1. 依合同规定向乙方发放收益。
2. 监督乙方依本合同及甲方的销售规章制度，充分履行本合同
3. 根据实际需要制定和修改有关的销售规章制度。

4. 如乙方违反本合同的约定及甲方的销售规章制度，甲方有权提前终止本合同。

乙方权利与义务：

1. 依本合同规定按时获得报酬。

2. 亲自订立本合同并依本合同充分履行本合同规定的义务，并接受甲方的监督。

3. 遵守国家法律、法规，并组手甲方所有适用于乙方的销售规章制度和有关的补充修订。

4. 乙方不得诋毁甲方及其他代理商，不得扰乱甲方及其他代理商的正常经营秩序。

八、合同的解除或续期：

1. 合同期限届满，双方不再续约的，本合同自然终止。

2. 如甲方不能按时支付收益的，乙方有权随时同甲方终止合同并结清已产生的收益。乙方欲提前终止本合同的，甲方应予允许，但乙方仍有与甲方清洁因履行本合同而产生的债权债务。

3. 乙方不能履行本合同义务，或违反销售规章制度的，甲方有权提前终止其合同，并与乙方结清因履行本合同而产生的债权债务。因乙方违约给甲方造成损失的。甲方有权追究乙方的法律责任。

4. 合同期满，乙方应按甲方规定办理续约申请，甲方对是否接受乙方申请保留最终审核权。

九、纠纷的解决和法律适用：

十、提示：本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

茶叶销售协议合同(10篇)篇十

需方：（以下简称为甲方）

供方：（以下简称为乙方）

一、乙方向甲方提供茶苗的名称、数量、规格和价格，见下表：

二、供苗时间、地点、方式

1. 供苗时间：乙方于_____年____月_____日向甲方提供上述苗木。

2. 苗木交货地点和方式：乙方负责将苗木运送到甲方指定地点交货，运输费用由乙方承担。

3. 苗木栽植：本合同所供苗木由甲方负责栽植。

三、苗木质量验收标准及验收方法

1. 验收标准：乙方向甲方提供的苗木除达到上表中的规格要求外，还应满足如下质量要求：植株强壮、完整、树杆挺直、不偏冠、无病虫害。

2. 验收方法：交货时，甲方安排专人到交货地点，按上述质量要求现场验收苗木数量和质量。

四、付款方式

本合同中苗木单价为苗木的包干结算价格，包括苗木采购、起挖、包装、装车费用。货到甲方指定工地位置验收合格后，

即与乙方结算支付苗木款。

五、责任

1. 若甲乙双方在签署合同后，中途若有减少或增加苗木的购买数量，甲方应在乙方采购前三天至五天通知乙方实际数量。
2. 乙方未能按甲方要求供货造成苗木质量达不到工程要求的，乙方将无条件退货。
3. 乙方未能按甲方要求的时间内及时供货的，造成的人工，机械等其它损失均有乙方承担。

六、其它约定

1. 无论甲、乙方所在地遭遇人力不可抗的自然灾害(如：瘟疫、战争、强震、冰雹、狂风、洪水)，造成甲乙双方不能完成履行本合同的情况下，双方不承担违约。
2. 本合同未尽事宜由甲乙双方协商解决，协商不成向可向双方各自所在地的仲裁委员会寻求仲裁调解，仲裁调解不成，可向双方各自所在地人民法院起诉。
3. 本合同一式两份，双方各持一份，具有同等的法律效力，本合同经双方签字盖章即时生效，苗木验收合格，结清苗木款后自行终止。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____