

浅谈汽车新能源的论文(通用5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

浅谈汽车新能源的论文篇一

一、引言

实践教学是高职教育内涵发展的关键所在，是高等职业教育培养学生职业能力的核心环节。实训室的管理对于食品类专业而言，是提高人才培养质量的关键，直接关系到食品类专业的日常教学、学生技能提升、科研开发、创新创业、社会服务等方面的工作。因此，加强食品实训室的管理，解决好实训室中管理与定位的问题是当前一项重要的工作。当前食品专业实训室的管理模式、人员配置及职能定位普遍存在一定的问题。如管理架构不清、责任不明、实训室人员配置数量不足、层次普遍不高，岗位的主体性不能很好得到体现；实训教师岗位的职能定位不合理、不清晰，造成实训教师岗位工作内容多且杂、跨度大、工作质量不高。本文通过分析食品专业实训室的管理模式、人员配置及职能定位的现状，探讨解决职业院校实训室问题的有效途径，并结合食品类专业实训室现状提出具体改善措施，通过实践验证措施方案的有效性。为提高高职食品类专业的实训室的建设管理水平提供理论支持和实践基础，同时也为佛山职业技术学院以及兄弟院校的实训室建设改革提供行之有效的案例参考。

二、食品专业实训室的管理模式

现今的高职实训室主要是由学校定位、教务处分管，但其实高职实训室的管理模式也可采用学校定位、二级学院(系部)管理、专业教研室对实训室进行定位，如此，有助于在建设

实训室时厘清管理架构、管理责任，充分考虑专业的人才培养模式，避免建设同质化。现时高职食品类专业实训室的分类可分为：校内实训室、校企合作共建实训室、校内企管实训室、校外实践基地实训室。针对这些具体的实训室，可以采取更有针对性的管理模式：校内实训室主要承担校内学生实训教学任务，可按具体学科的模式或技术属性来开设，一般有理化检验实训室、微生物检验实训室、无菌操作实训室、食品加工实训室、精密仪器实训室、化学技能实训室、食品烘焙实训室、食品感官评价实训室等，这类实训室可全体专业教研室老师共同管理，实训教师可侧重管理药品、试剂、耗材。校企合作共建实训室的管理应以学生为中心、共建共管、共享共赢的原则下明确具体职责，实现资源共享，知识互补，人员互通的深度合作机制。适合在不影响日常教学秩序下，开展企业检测项目，适合以项目化的形成设置教学内容。而对于校内企管实训室的管理模式适用于精密仪器实训室、校企联办的检测服务中心这类服务的平台。精密仪器实训室一般拥有液相色谱、气相色谱、质谱仪等高精仪器。此类仪器设备对使用者技术能力、仪器维护保养知识、操作资格有较高的要求，让企业有条件使用设备、参与管理，既能提高设备使用率、降低此类仪器设备的使用与维护成本、减轻了校内教师的工作负担，同时也利于实训室引入企业先进管理技术、经验，如5s□6s管理；而对于校企联办的实训室或检测服务中心这类需要法人资格才能运行或成立的服务平台，可以以企业的名义解决法人资格问题，在运行管理上可采取系部或专业出资入股、企业经营的模式，由学校提供设备、场地，企业负责实训室的建设管理、维护和对外服务。若要推行实训室委托企业管理，在实际操作上可以研究与企业的合作形式。例如合作时可以考虑企业有偿使用实训室的条件、委托管理费用、对外有偿检验、检测、研发、培训服务收入分配这些方面，但需校方与企业协商处理好教学与生产经营活动，确定明确的使用权、管理制度，做到权责分明。

三、食品专业实训室人员配置与职能定位

(一) 食品专业实训室人员配置。实训室人才队伍关系

实训室的软实力建设，基于实训室管理模式，实训室人员配置数量不需要很多。现时的高职实训教师定位不合理、配备不科学、职能不清晰，学校缺乏对实训教师的培养和激励机制，实训教师地位、学历要求一般都比专任教师低，设岗定编难，待遇水平也比较低，造成实训教师工作稳定性差、积极性不高。从考虑人员配置的途径以及人员能力的培养和提高而言，实训室管理并不一定就需要专任的实训室教师来管理，可以实行专职教师负责或轮换负责具体实训室管理来解决实训教师配置数量不足或未配置的问题。采取此做法，专任教师参与实训室工作，进行实训教学和专业研究，也利于其理论教学与实践教学相互促进、相互提高。而对于配置了专职实训教师的专业实训室，也可以考虑建立一支固定编制与流动编制、专职与兼职相结合的实验师资队伍。

(二) 实训教师岗位的职能定位。实训教师是实训室的主体，承担着实训教学、实训室的建设和日常管理多项任务。对于配置了实训教师岗位的专业实训室，确定具体的岗位职能定位时要考虑实训教师工作量、主要岗位职责。一个实训教师管理太多的食品类实训室是很难管理好的。因此，专业教研室主任可以考虑推行专任教师参与实训室管理，做到全员参与，分工明确。另外，推行全员参与过程中需注重制度建设，避免让实训教师在实训室具体工作上直接管理专任教师。实训教师主要岗位职责应是实训室及配套设施的管理，如设备维护保养、有毒废液废料处理、药剂室、冷藏室、食品原材料放置室的日常管理等方面才应该是实训教师的主要工作内容，专业教研室应在排课时充分考虑实训教师的主要岗位职责，在分配教学任务时应考虑课程内容与实训教师的岗位职责的相关性，令实训教师有更多的时间履行其主要岗位职责。

(三) 在食品专业实训室软件建设方面。佛山职业技术学院在食品专业实训室软件建设上，采取了培养、聘请在读的优秀

学生担任实训室助理的做法。专业教研室确定了实训室管理、巡检、药品领用、设备使用登记、维修、维护等制度，实训室助理根据其中有关实训室助理的职责参与实训室的日常检查、定期卫生打扫、实训室物品整理、耗材入库、领用、保存、统计等具体工作。佛山职业技术学院食品类实训室助理制度实行了三年，从实际效果看，实训室助理制度对专业学生的培养效果十分显著。因实训室助理经常接触、使用、管理维护实训室，担任实训室助理的学生在专业技能水平、毕业设计、毕业论文、沟通综合能力方面均进步明显、表现突出，在各类高职技能竞赛、创新创业比赛取得了优异的成绩，教研室教师也因其较强的专业综合能力乐于让实训室助理参与教师科研课题。食品专业实训室助理制度也由此得到学院的肯定。

四、结语

浅谈汽车新能源的论文篇二

一、价值观

（一）什么是价值观

价值观，是以某种思维感官基础上而给出的认知、理解、判断或决定，换而言之，是人认识物体、辨别对错的一种思想或价值取向，进而表达出【人、事、物】之间某种的价值或影响；在阶级社会中，不同阶级有不同的价值观念。伍国栋出版的《民族音乐学概论》中，价值观的定义为：“从能否符合及怎样符合主题的需要方面，来考查及评判不同民族音乐事象的一种概念。”从上述描述中可知，价值观的形成体现是主体所需；因民族不同意味着文化、传统也不同，从而使得不同民族的传统音乐，价值取向及评判准则也是不同的，不一样历史发展阶段的民族、和不一样的社会经历的个体，均会根据自身所需、爱好来估算某一事物的影响或价值。

（二）树立正确价值观的重要性

在探究不同民族音乐过程中，难免会因文化的差异产生一定的冲突，主要还是由于研究对象同被研究对象的价值取向有差异，为了避免此类问题的产生，树立正确的价值观就很必要。在实地考察中，我们应该把自己的需求和主观想法抛在一边，客观地去面对研究对象。每一种文化现象能够传承到现在，就证明它有着超乎一般的生命力。所以，在评判和研究其他民族的音乐文化时，不可让自身主观因素来影响评判结果，需按照客观实际且不同角度来考察音乐文化，这样才会提高我们研究工作的准确性和科学性。

二、阻碍民族音乐学发展的价值观

（一）民族主义音乐价值观

民族主义音乐价值观，就是具备某种民族主义思想特征及受其思想影响的价值观；其主要体现于以下两点：第一点是在全球不同民族之间，人为地把各个民族的传统音乐划分为两个等级，一个是“优秀”，另外一个“低劣”，并认为世界上只其它音乐或其他有某些民族的某些音乐才是“优秀”的音乐，而其它音乐或其他民族的音乐都是“低劣”的音乐。二是在全球不同民族中人为地赞扬部分民族的部分音乐，鄙视其他民族的音乐，还强调使用用部分民族的所谓部分“优秀”音乐来代替其余民族的所谓“低劣”音乐。照西方某些头脑清醒的文化人类学家的话说：“这实际上是一种狂妄的人们要用自己熟悉的文化代替不熟悉的文化企图。”民族音乐学发展史其实并不长，在其发展过程中，一度被一些西方音乐学家不认可的“欧洲音乐中心论”和被我国音乐学家批判的用部分民族的音乐方式去评判其余民族传统音乐的作法，可以说或多或少都具有一些民族主义音乐价值观念色彩，无论他是自觉地流露还是不自觉地流露。多元文化发展的需求，使得音乐教育加大批判“欧洲音乐中心论”和去除其不良影响的力度，进而为现代音乐的发展打下良好基础；

我们需从客观的角度识别欧洲音乐文化，可以肯定的是它是丰富世界音乐文化的一部分，但并不是文化中心和全部；同时建立多元音乐文化价值观，用文化相对论的观点去看待世界各民族的音乐文化，取长补短，扬长避短。

（二）狭隘主义音乐价值观

狭隘民族主义音乐价值观，就是具备部分狭隘民族主义思想特征或受其思想影响的音乐价值理念；其具体表现主要反映在下述两个方面：一是在世界各民族中，忽略或不重视各个民族间音乐文化是互相交流和融合的事实，进而将部分民族的传统音乐看成是没有变化的、是没有和其他优秀传统文化文化交流的，二是不合理地突出部分民族传统音乐的影响和作用，突出其民族特色及特殊性，忽略其音乐的共同特性和不认可“文化趋同”现象的存在、这种想法同音乐价值观是对立的，是极端的，事实上这种想法是一种落后的、排外的、不变的和具备封闭式特征的文化理念，它通常是采用幼稚的方法和思想去批评民族主义音乐价值观的一种伴生物。要求我们要客观地采集、调查、认识和理解本民族的传统音乐和其他民族的传统音乐。

三、文化相对主义价值观

又叫“文化相对论”，这种名词的提出主要还是受到了物种进化思想的影响，他们强调了文化不断进化的观念，指出人类的音乐文化同动物进化应该是有相似之处；音乐文化的发展是先是简单的，然后再是复杂的，先是低级的，然后再是高级的，是不断进化的；但是，比较东方色彩的五声音阶与西方大小调音阶后，我们也不能够下定出两者谁先谁后的结论？但是我们能够使用民族音乐学的理论研究方法，公平实际地来判断哪一个音阶更加受某些民族的青睐，简单认为五声音阶比西洋音阶更简单的说法是不正确的。

（一）意识的表现

意识的表现即一位民族音乐学工作者在考察某一民族的某种音乐事象时，是否努力做到抛弃本位的美丑概念、本位的艺术水准高低模式、本位的情感体会和本位的功利目的，尽可能地树立客位的美丑概念、客位的艺术水准高低模式、客位的情感体会和客位的功利目的。由于人类社会共同体所含习惯势力的顽固性，使得民族音乐学考察者和研究者常常需要完全自觉和通过极大的努力才可能在音乐意识上进入对象客位的“角色”。主位音乐意识的根本改变，对于民族音乐学研究者而言是很难的事情，只有通过自觉的、有意识的努力和科学的音乐实践，才可能客观地逐步转换到恰当的客位位置上。

（二）行动的表现

行动的表现即在实地考察的具体行为和操作上首先体现为对被考察对象主体及其所属音乐文化的尊重以及与被考察对象主体构成平等交流和相交的关系。其次，是体现为对音乐事象进行全面细致地采集和忠实可靠的客观描述再次是体现在研究音乐事实过程中，并为本位文化理论及方法与客位文化理论及方法的双重运用，以及先进仪器的科学测试。民族音乐学提倡相对主义价值观，主张抛弃本位文化中心主义的音乐价值观，重视世界上各个民族文化的传统音乐，不提倡狭隘民族主义的价值观念，无疑会在本学科的理论建设和研究实践中发挥出它应有的积极作用，可以说，唯有这种努力才可能达到正确认识 and 把握世界各民族传统音乐文化本质及其规律的科学目的。

四、结语

总而言之，民族音乐研究者在研究我国不同民族音乐文化时，需提倡正确的审美思想，这样作出的研究成果，方能促进我国音乐文化的发展，此外，还能为该学科创建和发展给予一定的理论基础。

参考文献：

[1]伍国栋. 民族音乐学概论. 北京人民音乐出版社.

[2]赵书峰. 小议民族音乐学者的审美价值观[期刊论文]. 音乐天地, 2004, (10).

[4]王武. 音乐人类学在中国音乐研究中的价值取向[j]. 音乐时空, (12).

浅谈汽车新能源的论文篇三

[摘要]通过分析影响证券投资者投资心理误区的几种表现形式，提出了克服证券投资者投资心理误区的关键是对投资者进行调适与塑造，使投资者做到克服贪婪和狂热，勇于承认错误，树立信心，培养独立判断的能力，培养坚毅的性格和自我管理能力，家庭、个人、社会紧密配合，努力促进投资者健康心理形成。

[关键词]证券投资者投资心理误区治理

投资是一种有意识的经济行为，投资行为受人们心理意识的调节控制，诸如，投资决策动机、投资收益与预期、投资风险规避等问题，其实质就是人们的心理活动在投资中的具体表现。在证券投资市场，资金的时间价值表现为对于投资时机的判断和选择，投资具有风险性，投资期越长，投资市场中的不确定因素就越多，因此证券个体投资者，必须具备足够的投资知识、风险意识以及良好的心理素质。良好的心理素质，是投资者成功的最根本素质。

1、证券投资者投资心理误区的集中表现——认识偏差

证券投资者的判断与决策过程不由自主地受认知过程、情绪过程、意志过程等各种心理因素的影响，以至陷入认知陷阱。

如跟庄、推崇股评、高换手率、市场非有效性等，投资者的认知与行为偏差大致有以下几种类型。

1.1 过度自信的认知偏差

人们往往过度相信自己的判断能力，高估自己成功的机会，把成功归功于自己的能力，而低估运气和机会在其中的作用，这种认知偏差称为“过度自信”[overconfidence]。过度自信是投资者典型而普遍存在的认知偏差。过度自信在牛市的顶峰达到它的最高点，而在熊市的底端达到最低点，过度自信的投资者会过度依赖自己收集到的信息而轻视公司会计报表的信息，注重那些增强能力自信心的信息，而忽视伤害自信的信息，在证券市场中的过度自信是危险的，例如，很多证券投资者不愿意卖出已经发生亏损的股票。卖出等于承认自己决策失误，并伤害自己的自信心。他们每天总是给别人讲解股票的各种“知识”指导别人买卖操作，在大盘趋势向好的时候，每天总是眉飞色舞，讲解技术指标应用技巧等，非常看好后势，讲解大盘会上升到多少多少点位；在大盘趋势向下下跌，没有进入底部区域之前，他们总是很乐观，总是认为经过适当的调整，大盘还会上涨；在大盘进入了真正的底部区域时，由于受到市场的心理暗示，就不断地解释下跌的理由，极其看好后势，会告诉周围的人大盘会下跌到某个点位，如果他是一个虚荣心很强的人，他会讲他如何买了那只股票，现在如何盈利。实际上这类人对股票的感觉和判断完全是市场心理策划的场效应对他作用的结果，这类人的股票投资往往是失败的。

1.2 信息反应的认知偏差

有些投资者对信息存在“过度反应”[over-reaction]和“反应不足”[under-reaction]两种现象。如果近期的收益朝相反的转变，投资者会错误地相信公司是处于均值回归状态，并且会对近期的消息反应不足。如果投资者得到收益增长的信息，会认为公司正趋于一种增长状态，并且过度地导致过度反应

的推理趋势。这些投资者在市场上开始变得过于乐观而在市场下降时变得过于悲观。自我归因低估股票价值的公开信息偏差，对个人的信息过度反映和对公共信息的反映不足，都会导致股票回报的短期持续性和长期反转，他们心理模型的特点是有时恐惧、有时兴奋、有时觉得自己很专家。他们的思维和行为主要是被市场的策划者所控制，在股票市场的头部区域进场，进行频繁买卖操作，或买入后持股不动。在市场完成从头部进入底部的下跌趋势中，总是期待反弹随时开始，或持股不动，或在市场没有真正进入底部时误认为是底部而把手中有限的资金提前用光，在市场进入真正的底部区域，他们作出卖出股票赔钱的离场操作，或想做买入操作但是手中已经没有了资金，这种心理模型的人是股票市场策划者最需要的。

1.3 损失厌恶的认知偏差

人们在面对收益和损失的决策时表现出不对称性。人们并非厌恶风险，而是厌恶损失。损失厌恶[loss aversion]是指人们面对同样数量的收益和损失时，感到损失令他们产生更大的情绪影响，损失比盈利显得更让人难以忍受，很多投资者偏爱维持原状。在股票投资中，长期收益可能会周期性地被短期损失所打断。短期的投资者把股票市场视同赌场，过分强调潜在的短期损失。在做出错误的决策时常感到后悔，而为了避免后悔，又常常做出理性行为。比如死守赔钱的股票，以拖延面对自己的错误，不愿把损失兑现。害怕兑现损失就持有亏损股过长的时间。实际上，股票市场随着策划者的建立和制造的市场利空或利好的心理暗示的场效应而涌动，有时很平静，有时汹涌澎湃，当大多数的被动投资者心态都变成了兴奋型的时候，市场就已经进入了头部区域，反过来当他们的心态都变成了恐惧型的时候，市场已经到了底部区域。巨大和强烈的股市心里场效应迷漫着整个股票市场。策划者就是通过调整股市心里暗示的场效应强度来控制 and 操纵被动投资者的思维和行为，就像电磁场一样，场里面一个电荷的运动只能由场来决定。

1.4羊群行为的认知偏差

证券市场中的“羊群行为”[herdbehavior]是一种非理性行为，它是指投资者在信息环境不确定的情况下，行为受到其他投资者的影响，模仿他人决策，或者过度依赖舆论，而不考虑自己信息的行为。由于羊群行为及各个投资主体的相关性行为，对于市场的稳定性、效率有很大影响，也与金融危机有密切关系，由于市场上存在羊群行为，许多机构投资者将在同一时间买卖相同股票，买卖压力将超过市场所能提供的流动性，从而导致报价的不连续性和大幅度波动，破坏市场的稳定运行。股票指数的波动或股票的涨跌以及市场消息构成股票市场的一种氛围。股市策划者通过调节这种心理暗示来达到股市策划者想要的被动投资者心态，而且一定能办到，这种氛围笼罩着整个股票市场，走进市场也就走进了这种氛围里，股市策划者就是量化地掌控和调整这种氛围使被动投资者的心理产生不同的反应。

由此可见，投资过程反映了投资者的心理过程，由于认知偏差，情绪偏差最终会导致不同资产的定价偏差，这一偏差反过来影响投资者对这种资产的认识与判断。这一过程就是“反馈机制”，这种反馈环是形成整个股市中著名的牛市和熊市的因素之一。

2、证券投资者心理误区克服的关键——调适、塑造

在投资市场上，真正的敌人是自己。要战胜自己，就必须不断地培养和锻炼自己的心理素质，培养独立的判断力，磨练自己的耐心，具备良好的期望心理，思路敏捷，精练起市，性格坚毅，培养自我管理能力和自我管理能力，对待投资成功与失败的正确态度应该是冷静分析、总结经验，恰如其分地归因，以利再战。

2.1克服贪婪和狂热

投资者一旦被过度的贪婪所控制，手里有钱，就要买，他们不但是自己买，还总是劝别人也买，买股票的消息来源，看报纸、听股评、听周围的人推荐股票，或自己根据类比法选股票。这类人在大市趋势向上的时候，是赢利的，随着行情的进展，他们的赢利越来越少。如果遇到股票头部模型是横向振荡，这样的股票一旦策划者出净手中的筹码，几根长阴线，这类人将出现亏损。在大盘趋势向下的时候，这类人只要有钱就还是买卖。由于市场是由投资者组成的，情绪比理性更为强烈，贪婪和惧怕常使股价在公司的实质价值附近震荡起伏，购买股票时，不仅需要具备某些会计上和数学上的技巧，更需要投资者控制自己的情绪波动，以理智来衡量一切，并支配行为，独立思考，不受干扰，对国家宏观经济有一个清晰的认识，善于捕捉各种细微的动态变化和各種信息，克服投资的贪婪和狂热。投资应具有客观性、周密性和可控性等特点，在股票投资中绝对不能感情用事，投资者既需要了解股票投资的知识 and 经验，更需要具有理智和耐心。善于控制自己的情绪，不要过多地受各种信息的影响，应在对各种资料、行情走势的客观认识的基础上，经过细心比较、研究，再决定投资对象并且入市操作。这样既可避开许多不必要的风险，少做一些错误决策，又能增加投资获利机会。

2.2 勇于承认错误，树立信心

投资者不可能每一个预测和决策都很正确，每一个投资者都应该承认，市场中总有事情是自己所不了解的。每一个成功的投资者都是谦虚、勇于承认自己错误的人。信心是投资成功的一个起码的条件，投资的自信来自于他的学识，而不是主观期望。作为证券投资者，必须潜心研究投资理论，不断扩展自己的学识，把别人的经验借来，加以创新，融入自己的想法，不为自己的投资失误辩解，而是把每一次失误记录下来，以便下次不犯，每位投资者盘算股票之前，应该对股市做出某些决策性的判断。判断是稳定股票投资的信心，如果犹豫不决，缺乏信心，必将成为股市的牺牲品。投资者投身于股市，要树立信心还需要耐心，如无耐心，后悔、失望、

沮丧、冲动等不良情绪就会产生，这样失败的机会非常高。投资者必须考虑投资工具的流通性、收益性、成长性。收益性的高低也要依投资者自身的财经需求和其它情况来定，由于成长性与风险相连，投资者还必须考虑自己承担风险的能力。投资者的投资理念和操作方法最好与自己的价值体现，以及性情相一致，以避免与自己的人格特征冲突。投资者的信心和耐心是千百次成功得失中修炼出来的，也是理性判断和实践经验的结果。

2.3 培养独立的判断力、自制力

对于理性投资，精神状态比技巧更重要，每位投资者的潜意识和性格里，存在着一种投机的冲动，而投资者必须具备耐心和自我决断力，不应盲从他人建议，而应有自己的判断力。约翰特里思在《金钱的主人》一书中，反复强调“在市场中获得成功没有什么秘诀，对于成功的投资者来说有个显著的投资态度也就是说在关键时刻会相当仔细地进行研究，甚至可以说是在显微镜底下进行研究”。反对将成功投资者的成功归因于运气的做法。在证券市场，投资是一项高度技巧性的行为，投资者不要被周围环境所左右，要有自己的分析与判断，决不可人云亦云，随波逐流，投资一定要自己判断、研究行情，不要因为未证实的流言而改变决心，可买时买，须止时止。投资者的自信应建立在一定的投资交易经验和个人能力基础之上。否则，投资者没有根据的作出判断、决策、并且固执己见，那么意味着蛮干，并不是有自信心的表现。投资者必须有自制力。自制力是指能够自觉、灵活地控制自己的情绪，约束自己的行为和言语的意志品质，自制力体现着意志的抑制能力，能够控制自己的恐惧、懒惰、害羞等消极情绪和冲动言行。

2.4 培养坚毅的性格和自我管理能力

要成为成功的投资者，除了要知道投资既能让人赚钱也能让人蚀本的道理，还要明确并不是所有人都能直接从事投资这

一行当，一个成功的投资家，需要取决于他是否有足够的精力花在股市分析和技术的提高上以及是否具备坚强的性格，投资者在投资时一定要执着专一、坚守自己的准则，将自己正在进行的投资活动作为意识对象，不断地对其进行实际控制，包括制定投资计划的能力、实际控制的能力、检查结果的能力、合理归因的能力、采取补救措施的能力。切实认识到股票不是储蓄，不仅需要财力，还需要智力和精力，股市既存在收益也存在风险，高收益与高风险成正比，如何趋利避害、顺势而为是一门科学，投资者应该克服追涨时只听利多，赶跌时只听利空的偏执心理，增强对经济环境、股市行情的综合分析和判断能力，不断提高自己的鉴别能力，培养坚毅的性格，消除紧张、稳定情绪。能对股市进行全面分析把握股市整体走势，认清当前的股市形势，预测可能产生的不良因素，对具体情况进行分析。这样的一个既符合股市规律又有利于投资者自身的合理的心理价位不断确立，以确保预测准确，投资成功。

参考文献

- 1俞文钊. 当代经济心理学[m]上海: 上海教育出版社, 2004
- 2高玉祥. 健全人格及塑造[m]北京: 北京师大出版社, 1998
- 3乐国安. 中国社会心理学[m]天津: 天津人民出版社, 2004

[证券市场投资心理分析论文]

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

浅谈汽车新能源的论文篇四

目录

摘要

关键词

- 一、我国证券投资基金业的发展历史及现状。
- 二、我国证券投资基金所处的市场环境。
- 三、我国证券投资基金评价体系。
- 四、年我国证券市场投资基金的评价实证分析。
- 五、我国证券投资基金面临的问题及应采取的措施。

浅谈汽车新能源的论文篇五

关于财政政策对民间投资的影响，目前有两种不同的观点，形成了关于“挤出效应”和“挤入效应”的争论。国内学者基于已有理论成果，以下就是由为您提供的浅谈民间投资影响的实证分析。

利用中国的数据进行了大量的实证研究，比如：郭庆旺、赵志耘认为在利率受到管制的条件下，政府投资不会挤出民间投资，反而会对民间投资产生挤入效应；中国社会科学院经济所宏观课题组（）提出了提升我国财政政策效应的途径和对策；

刘溶沧、马栓友()基于赤字、国债与经济增长关系的实证分析检验了财政政策是否存在挤出效应;胡琨、陈伟珂()则利用向量自回归(var)方法,对我国财政政策的有效性进行了定量分析。

目前在这方面的研究都存在一个问题,那就是都把财政支出作为一个整体进行分析,得出财政政策的实施“挤出”或“挤入”了民间投资。这种分析略显粗糙,因为增加的财政支出被用于各种领域,不同领域的支出,对民间投资将产生不同的效应。当然,也有学者尝试过对不同种类的财政支出进行分析,比如许莉、郭定文()将财政支出分为经济建设支出、社会文教费、国防费和行政管理费,分析了各种不同类别的支出对民间投资的影响。

数据处理及说明

在本文的研究中,重点关注了国家财政在基础设施建设、科研创新、教育医疗卫生事业和民生与社会保障等方面的支出对民间投资的影响。本文的财政支出的数据来源于中国财政年鉴中的各项财政支出数据,私人投资数据来源于中国统计年鉴社会固定资产投资的数据,选取的时间段为1992—。之所以选择这个时间段内的数据,主要是基于以下方面的考虑:1992,我国进一步深化改革开放,正是从这个时候开始,出现了大量的民营企业,民间投资开始活跃。中国财政年鉴自起,统计项目有较大的变动,为了便于比较和保持数据统计标准的一致性,本文只选择20及其之前的数据。为了解决通货紧缩的困局,我国从开始实施积极的财政政策和货币政策,这段时间的数据能很好地反映国家财政政策的经济效应,本文所选取的数据包含了这一重要的时间段。在数据选取上,基础设施建设的投入选用国家用于基本建设投资的财政支出来衡量,科研创新支出选用挖潜改造和科技三项费用再加上文教、科学和卫生事业费用中的科学费用来衡量,教育,医疗卫生文化卫生事业支出选用文教、医疗和卫生事业费用减去科学费用来衡量,民生和社会保障支出则选用社会保障补助支

出来衡量。