

最新大学五一活动方案策划 五一活动策划方案(通用10篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

大学五一活动方案策划篇一

举国欢腾庆五一，开心购物去海联

5月1日—5月7日

日化节—亮丽人生

联合3—4个主要洗化品牌举行产品会展。世纪海联超市负责统一组织文艺演出活动、展区整体规划、整体宣传及涉外事宜。厂商自行负责品牌宣传及在规定展区区域的促销活动。

太阳伞若干（供应商自备），氢气球8个以上（供应商自行广告宣传备用）、气拱门一条（20米）、外场展区（4个）、服务台前展区（其它品牌）、二楼不锈钢栏处会展厂家展区、文艺活动区（舞台、音响设备）

1、最后胜利（5月1日—7日）

活动形式：采用拍卖会的形式，每天推出一档，每档20—30样商品，超低价起拍。

活动时间：时间从上午9：00起拍。其余时间安排在活动之前或活动之后。

共享五一文艺演出活动（与英才音乐学校联合举办）

2、风情万种（5月2日）

活动形式：内衣秀、时装秀现场模特表演

3、款款情深（5月3日）

活动形式：婚纱展现场模特表演

4、人生风采（5月4日）

活动形式：摄影展

现场展出摄影作品；设置一处景点，现场免费拍摄（1人限拍1次）；免费化妆会；美容美发专家咨询会。

5、爱我中华（5月5日）

“世纪海联杯”少儿绘画大赛、作品展

从4月25日开始，少年儿童（6-13岁）凭一幅作品在服务台前报名。

5月5日展出报名作品，再加上现场参赛作品综合得分，评出一、二、三等奖3名，其余为纪念奖。

以“锦绣中华”为主题作画一幅。

一等奖：二等奖：三等奖：

6、明星在线（5月6日-7日）

模仿秀卡拉ok大赛

从4月25日开始免费报名。桥西店服务台进行详细登记。桥西店从4月25日每天晚上7：30-9：30在店前为音乐爱好者免费提供练习。

每组3名，一等奖：二等奖：三等奖：

1、换季商品蹦极行动

联合厂家促销和桥西店自行促销，选出10余种针棉商品五折销售。

2、生鲜潮、早市价

推出几种超低价生鲜商品进行限卖。

3、购物套餐，盘盘开怀

购物达规定现金者，凭电脑小票加规定现金在指定处换购指定日常生活用品。

五一将是婚庆的大市场，将营销目标锁定在五一劳动节，针对婚庆市场开展营销活动，提高企业在婚庆市场的占有率，提高企业知名度。

五一节期间举行婚礼的未婚伴侣

在促销期间将举行婚礼的未婚情侣锁定

4月26-5月7日

1、极地情婚纱show(二至三场)

由极地摄影浓情推出其款式新颖、气质独特数款婚纱，邀请知名模特举行“极地情婚纱show”极地情婚纱show气势恢宏，

内容丰富，必将吸引众多青年男女特别是将举行婚礼的恋人的青睐，为极地摄影提供宣传的有效途径。

2、见证爱情，留住精彩

凡在超市一次性购物200元以上，可免费在超市商场内由极地摄影师免费拍摄婚纱照一次，并免费提供21寸婚纱照片一张。

凡一次性购物80元以上，可免费在超市商场内由极地摄影师免费拍摄生活照一次，并免费提供10寸照片一张。

3、甜蜜之旅

活动期间，凡在一次性购物800元以上的未婚伴侣，可享受免费婚照一套。

4、爱情岁月，幸福共享

活动期间，凡在极地摄影拍摄婚纱照的爱情伴侣，凭极地开出证明单，在超市购物享受9.8折优惠。

1、电视广告岳阳无线频道8次

2、广播电台10天

3、商品快讯15000份

4、店面pop

5、店面布幅广告1幅

6、报纸广告《长江信息报》1/4版1次

8、活动期间举行婚纱摄影展，设置拍摄景点一个。

大学五一活动方案策划篇二

五一期间，很多组织机构纷纷举办一些五一活动，那么关于五一劳动节的主题活动方案要怎么写呢?活动主题、活动时间、活动内容、活动范围、活动细节以及活动的预算和开支等方面如何来策划呢?接下来本站小编给大家分享一些20xx五一活动主题策划方案，欢迎参考借鉴!

随着“五一劳动节”的临近，各大幼儿园都将以各种各样的方式迎接“劳动节”的到来。以下是结合不同年龄段幼儿的能力特意设计的“幼儿园五一劳动节活动方案”，通过专题教学、讨论谈话、比赛等渠道，来教育影响幼儿，使幼儿养成爱劳动的好习惯，懂得劳动最光荣的道理，促进幼儿的全面发展。

活动目的：

为了让幼儿在活动中培养劳动意识，学习劳动技能，体验劳动生活，幼儿园将结合每月一事，根据体验教育、创新教育的要求，以劳动最光荣为题，开展系列劳动教育活动。

活动对象：全园幼儿。

活动时间：5月1日--5月31日。

活动主要负责：各班正、副班主任、保育员。

活动口号：十个手指动一动，什么活儿都会干!

活动过程：

一、且歌且吟——故事讲述篇

- 1、各班搜集各种有关劳动的图片在主题墙上张贴，进行宣传。
- 2、各班搜集适合本班幼儿的关于劳动为主题的儿歌、故事、歌曲，在活动中让幼儿念一念、听一听、讲一讲、唱一唱。
- 3、各班在家园栏里进行有关劳动内容的宣传，达到家园共育的教育目的。

二、小鬼当家——劳动实践篇

(一) 小班——自己的事情自己做

开展“我会自己洗手”、“我会自己穿衣服”、“我会自己吃饭”等系列活动，让幼儿在日常的劳动中学会生活的自理，逐步培养他们的劳动意识。

- 1、各班以“劳动最光荣”为主题，围绕“我会自己穿衣服”、“我会自己洗手”、“我会自己吃饭”等内容设计活动方案并开展活动。
- 2、每个人选自己认为做得好的一种劳动，参加班级组织的比赛，各班根据比赛结果，评选各种“劳动之星”。

(二) 中班——我是快乐小帮手

- 1、各班以“劳动最光荣”为主题，选择适合本班幼儿的活动并开展。
- 2、各班利用晨间谈话，给孩子讲解几种劳动技能。(擦桌子、扫地、叠被子、分餐点、分饭菜)
- 3、各班每天选出班级小值日，帮助老师、阿姨做好班级各项日常工作。(擦桌子、扫地、叠被子、分餐点、分饭菜、收发本子等)

4、各班每周评选出本周的“值日之星”。

(三)大班——劳动最光荣

1、开展“爸爸妈妈真辛苦”调查活动。让幼儿调查自己的爸爸妈妈每天工作回家后所做的事情，利用晨间谈话进行交流，谈谈感受，让大家体会父母的辛苦，激发幼儿为父母分担家务劳动的激情。

2、通过调查，了解父母艰辛之后，想一想，如何去做，并与家长共同商量，定好家务劳动。

3、让幼儿根据自己订制的家务劳动计划，开展“家务劳动小能手！”的家务劳动实践活动。每天在家做一些家务劳动，家长把孩子当天所做的家务记录下来。（发记录表）

4、周末让家长对孩子在家的劳动进行评价。（在记录表上进行评价）

5、每周一各班评选出班级“家务劳动之星”，实现家园共育。

三、我能行 ——活动展示篇

“我能行”劳动技能大比武：（分年级组进行比赛、每班男女各10人）

小班：穿衣服比赛。

中班：剥毛豆比赛。

大班：上学准备。（整理书包）

四、我真棒——活动篇

各班在每周评选出的劳动之星中推选2-3名幼儿参选幼儿园

的“劳动小能手”评选，“劳动小能手”获得者发予劳动奖章进行鼓励。

活动目的：

让学生初步爱劳动，知道热爱劳动是我们中华民族的传统美德，劳动最光荣，从小养成自己的事情自己做的好习惯。

活动准备：

小品表演、文具书包等。

活动过程：

(一)、全体集合，各小队汇报人数。汇报辅导员老师(报告辅导员老师本中队应到46人，实到46人，请您参加我们的活动，报告完毕)20xx五一活动策划方案由本站提供!

(二)、全体立正，出旗敬礼。唱队歌。

(三)、宣布活动开始。

(四)、具体活动。

主持人：“五一”劳动节就要到了。大家知道这个节日是怎么来的么?下面请我们班的张恒同学为大家介绍以下。

- 1、 介绍“五一”劳动节的由来
- 2、 请同学介绍父母的工作和辛劳情况
- 3、 小品表演
- 4、 学生交流自己都在家做了哪些事 (鼓掌勉励)

支持人：同学们真能干!为家里做事，是我们每个小学生应尽的责任，我们从小就应该学会自己的事情自己做，下面我们就来展示一下(请五位同学比赛整理书包和穿衣)。

5、五位同学比赛整理书包和穿衣

支持人：我们是不是家里的“小公主”、“小太阳”?(不是)对!热爱劳动是我们中华民族的传统美德，幸福的生活要靠劳动来创造，下面请听歌曲《劳动最光荣》。

6、小合唱《劳动最光荣》

(五)请辅导员老师讲话(同学们我们要从小养成热爱劳动的好习惯，长大才能成为一个对社会有用的人。)

(六)呼号(全体立正 师：准备着，为共产主义事业而奋斗!生：时刻准备着!)

(七)、退旗，敬礼

(八)、我宣布二(1)中队“我爱劳动”主题中队活动到此结束!

五一国际劳动节亦称“五一节”，在每年的五月一日。它是全世界无产阶级、劳动人民的共同节日。

此节源于美国芝加哥城的工人大罢工。1886年5月1日，芝加哥的二十一万六千余名工人为争取实行八小时工作制而举行大罢工，经过艰苦的流血斗争，终于获得了胜利。

为纪念这次伟大的工人运动，1889年7月第二国际宣布将每年的五月一日定为国际劳动节。这一决定立即得到世界各国工人的积极响应。

1890年5月1日，欧美各国的工人阶级率先走向街头，举行盛

大的示威游行与集会，争取合法权益。从此，每逢这一天世界各国的劳动人民都要集会、游行，以示庆祝。

“五一”国际劳动节即将来临，为了丰富员工业余生活及欢度“五一”国际劳动节，公司决定于20xx年4月30日——20xx年5月5日举办以“铸造一流团队、打造一流企业”为主题的北京市旅游活动。

一、活动意义

增进员工之间感情、发挥团队协作精神。

二、活动负责部门、活动安排及领导小组成员

1、主办部门：公司工会

2、协助部门：党支部、团支部、综合管理部

3、活动安排：分两批出发(时间根据公司生产情况定)

4、领导小组成员：

4.1 第一批领导小组成员：

领队：薛有海(副总经理)

副领队：张铁流(综合管理部经理)、邓金才(工会副主席/团支部书记)

召集人：邓金才(工会副主席/团支部书记)

4.2 第二批领导小组成员：

领队：薛炳军(党支书/工会主席/副总经理)

副领队：胡裔志(副总经理)、谢雪琼(工会副主席)

召集人：钟加崇

三、活动时间、地点

1、活动时间：

第一批□20xx年4月30日下午15时在公司统一乘车出发到南宁乘飞机□20xx年5月5日从北京乘飞机返回南宁后乘大巴返回公司。

第二批：时间待定(以公司通知为准)

2、活动地点：北京市及名胜风景区

3、集合地点：公司篮球

四、经过路线

桂平（乘大巴）南宁（乘飞机）北京

五、参加活动主要成员

公司领导、各部门领导、所有任职干部及各部门骨干，具体名单另附表。（如实际名单有变动将另行通知）

六、名单确定

具体人员由各单位一把手及公司共同商定。（分两批出发，第一批出发总人数约为52人，第二批出发约为70人）

七、安全保障措施

1、在出发前所有参与活动的人员集中会议室进行出行前安全

培训，增强安全防范意识和自我保护能力。

2、在条件允许的情况下，可以组织有关人员对活动场地和路线进行认真勘察，并对可能发生的情况做好充分的估计和应变准备。

3、出发前必须听从导游及领队的指挥。在每一次集合时(出发前,返回前)一定要清点人数，确保员工安全，确保旅游活动的圆满成功。

4、携带急救用品，以防员工受伤或突发疾病(如感冒药、晕车药、发烧药、创可贴等)。

5、为了确保员工安全，参加旅游活动的员工必须服从领队及导游的安排，有突发事件要随时联系并及时上报领队及导游。

6、在旅游期间，禁止单独行动，休息时间外出必须向领队报告并获批准后方可结群外出。

7、请自带好雨具、水杯及有关旅游生活用具。

8、注意人身和财产安全。

八、活动道具：

扑克30副、小礼品

九、费用预算：

3000元/人(含车费、风景区门票费、住宿费、餐费等)，预算费用总计约360000元。该项费用由公司统一开支。

十、其他安排

活动过程中允许举办趣味游戏。

大学五一活动方案策划篇三

随着服装促销目的的不同，服装促销计划有下列不同的种类：

(一) 年度服装促销计划

随着服装促销目的的不同，服装促销计划有下列不同的种类：

(一) 年度服装促销计划

一般而言，为营造卖场的气氛与动感，应以年度为计划基准，规划年度服装促销计划时程，并且以下列为主要重点：

1、与当年度的营销策略结合

专卖店与消费者接触最为亲密，公司与消费者之间是有赖营销沟通策略的展现，每年推出不同主题的营销策略，可以建立消费者对品牌形象的认知更为肯定，因此年度服装促销计划结合营销策略，将可以使得品牌形象更加强烈，消费者对品牌好感度增加，同时结合营销策略也能使得资源运用更为集中，具有延续效益，范文之规划方案:服装店五一活动方案。例如某休闲服饰店年度营销沟通策略主题为“社区生活伙伴”，举办的服装促销活动以社区为主要目标群体，表现出对社区的关怀与共同生活的信念，因此举办“社区休闲大赛”服装促销活动，以凝聚社区情感，并且增加社区消费者对本店的好感度。

2、考虑淡旺季业绩差距

任何品牌几乎都会有季节趋势的特性，对于业绩会有不同比率的变化，因此在年度经营计划应已考虑此特性，当然服装促销活动的规划必须要考虑淡旺季的影响，淡季的服装促销活动除了会延缓业绩下降外，并可以尝试以形象类服装促销活动，来增加品牌形象的认知，旺季的服装促销活动因竞争

较为激烈，通常以业绩达成为主要目标。

3、节令特性的融合

节令包括国定假日与非国定假日，国定假日型例如国庆日等，非国定假日例如情人节、母亲节、父亲节等，另外中国传统习俗节令也是不能忽视的。

4、年度服装促销行事历

年度服装促销行事历是以年度营销计划为策略始点，将整年度的服装促销活动，以行事历的方式表达，目的在使得品牌以策略的观点充分掌握年度服装促销活动的重点，同时也能以整合性的营销策略规划服装促销活动。

(二) 主题式服装促销计划

所谓主题式服装促销计划是指具有特定目的或是专案性服装促销计划，最常使用在店铺开业、周年庆、社会特定事件以及商圈活动。

1、店铺开业

店铺开业代表新通路点的开发以及服务地区的延伸，为专卖店的一大要事，开业期间能吸引多少顾客，会影响未来店铺营运的业绩，因此通常店铺开业期间会搭配服装促销活动，以吸引人潮并且刺激购买欲望。店铺的经营有赖顾客的维系，因而顾客资料相当重要，所以在开业期间的服装促销活动就得在此多费心思，不妨利用开业服装促销留下顾客资料，作为未来商圈耕耘的基础。

2、周年庆

店铺既然有开业，当然也有周年纪念，因此周年庆的服装促

销活动成为目前最常被炒作的话题。虽然周年庆年年都有，若是能多加一点创意，多用点心，仍然可以走出刻板的模式，创造出新鲜感的话题。

3、社会特定事件

专卖店除了销售外，就另一种层面而言，也是资讯信息流通中心，是以专卖店对于社会发生的事件，必须时时保持敏感度，平时与顾客接触时可当作闲聊话题，拉近彼此距离建立情感，遇某一事件发生时，也可以举办服装促销活动，一则表示企业关怀社会，一则刺激购买提高业绩。

4、商圈活动

零售店的经营具有区域性，商圈顾客的掌握为最根本之道，连锁店虽然拥有多家店经营的规模利益，仍不能脱离商圈耕耘的基本动作，因此商圈活动必然成为未来区域经营的重点，规划方案《服装店五一活动方案》。

(三) 弥补业绩缺口的服装促销计划

业绩是专卖店维持利润来源最主要的管道，也是代表品牌在竞争下市场占有率的态势，营业人员每日所为即是在确保业绩的达成，因此以月为单位，以周为单位或以日为单位，都应设立预警点，若发现到达预警点即以服装促销活动来弥补业绩的缺口，为了能有效而准确地达到目的，平日应建立“服装促销题库”，遇有状况即能派上用场。至于预警点的设立标准，则会因各业态及专卖店特性而有差异，不妨以过去正常业绩趋势为参考值；某店铺在当日下午六点累积业绩通常为当日业绩的60%。诸如此类，以专卖店特性，建立预警点的参考值，对业绩的达成有相当大的帮助。当然设立预警点不能一成不变，必须随时参酌每一个时点的各种因素，才能符合当时的效益。

(四) 对抗性服装促销计划

经营本身是动态的，在市场的激烈竞争之下，专卖店随时要有接受挑战的准备，由于连锁店的蓬勃，竞争的加速化是可以预期的，消费者长期地笼罩在服装促销的诱惑，竞争对手的服装促销活动很可能使得我们的顾客流失，造成业绩的减少，必要的对抗性服装促销活动因此而产生，由于对抗性的服装促销活动通常较为紧急，可运用的时间较短，若能平日建立“服装促销题库”，在面对应变时，将可以立即运用。

二、服装促销方案计划

经过上述阶段的策略思考之后，接下来便是拟定服装促销方案，服装促销方案的内容包括以下的项目：

(一) 目标对象

只针对某一群消费者举办的服装促销活动，以便拟定最适合的服装促销手法。

(二) 主题

主题的设定必须具有创意性、话题性，若能创造出口语或标语，则可兼具广告效果。

(三) 诱因

诱因是指消费者获得的部份，例如赠品、折扣等，诱因的大小要同时考虑消费者的接受度，以及企业成本的负担。

(四) 参加条件

参加条件是界定哪些消费者可以参加，以及如何参加此服装促销活动，例如：购买金额满300元可参加抽奖。

(五) 活动期间

活动期间指服装促销期间的设定，依过去经验及消费行为特性，决定长短合适的活动期间。

(六) 媒体运用

媒体的运用是指通过讯息传递的管道，将服装促销的讯息传达给消费者，由于讯息是否准确且即时的传达给消费者，对于服装促销期间的来客数会有相当的影响，因此必须谨慎地评估及选择媒体。

一、打1折

商家打折大拍卖是常有的事，人们决不会大惊小怪。但有人能从中创意出“打1折”的营销策略。实在是高明的枯木抽新芽的创意。

日本东京有个银座绅士西装店。这里就是首创“打1折”销售的商店，曾经轰动了东京。当时销售的商品是“日本good”□

具体的操作是这样的：先定出打折销售的时间，第一天打9折，第二天打8折，第三天第四天打7折，第五天第六天打6折，第七天第八天打5折，第九天第十天打4折，第十一天第十二天打3折，第十三天第十四天打2折，最后两天打1折。

商家的预测是：由于是让人吃惊的销售策略，所以，前期的舆论宣传效果会很好。抱着猎奇的心态，顾客们将蜂拥而至。当然，顾客可以在这打折销售期间随意选定购物的日子，如果你想要以最便宜的价钱购习，那么你在最后的那二天去买就行了，但是，你想买的东西不一定会留到最后那两天。

实际情况是：第一天前来的客人并不多，如果前来也只是看看，一会儿就走了。从第三天就开始一群一群的光临，第五

天打6折时客人就像洪水般涌来开始抢购，以后就连日客人爆满，当然等不到打1折，商品就全部买完了。

二、一件货

对买新产品的商家来说，最吸引顾客的无非是“新”，如何再在“新”上继续作文章呢？

意大利有个莱尔市场，就是专售新产品的。有些新产品很畅销，许多顾客抢着购卖，没抢到手的，要求市场再次进货，可得到的回答竟是：很抱歉，本市场只售首批，买完为止，不再进货。

对此，有些顾客很不理解，还向旁人诉说。但从此以后，来这里的顾客中意就买，决不犹疑。不难看出，莱尔市场的“割爱”是个绝妙的创意，它能给顾客留下强烈的印象——这里出售的商品都是最新的；要买最新的商品，就得光顾莱尔市场。

这真是“新”上创新的创意！

三、明亏暗赚

日本松户市原市长松本清，本是一个头脑灵活的生意人。

他经营“创意药局”的时候，曾将当时售价200元的膏药，以80元卖出。由于80元的价格实在太便宜了，所以“创意药局”连日生意兴隆，门庭若市。由于他不顾赔血本的销售膏药，所以虽然这种膏药的销售量越来越大，但赤字却免不了越来越高。

那么，他这样做的秘密在哪里呢？

原来，前来购买膏药的人，几乎都会顺便买些其它，这当然

是有利可图的。靠着其它利润，不但弥补了膏药的亏损，同时也使整个药局的经营却出现了前所未有的盈余。

这种“明亏暗赚”的创意，以降低一种商品的价格，而促销其它商品，不仅吸引了顾客，而且大大提高了知名度，有名有利，真是一举两得的创意！

大学五一活动方案策划篇四

“五一”国际劳动节即将来临，为了丰富职工业余生活及欢度“五一”国际劳动节，企业决定于20xx年4月30日——20xx年5月5日举办以“铸造一流团队、打造一流企业”为主题的北京市旅游活动。

增进职工之间感情、发挥团队协作精神。

1、主办部门：企业工会

2、协助部门：党支部、团支部、综合管理部

3、活动安排：分两批出发(时间根据企业生产情况定)

4、领导小组成员：

4.1 第一批领导小组成员：

领队：薛有海(副总经理)

副领队：张铁流(综合管理部经理)、邓金才(工会副主席/团支部书记)

召集人：邓金才(工会副主席/团支部书记)

4.2 第二批领导小组成员：

领队： 薛炳军(党支书/工会主席/副总经理)

副领队： 胡裔志(副总经理)、 谢雪琼(工会副主席)

召集人： 钟加崇

1、活动时间：

第一批□20xx年4月30日下午15时在企业统一乘车出发到南宁乘飞机□20xx年5月5日从北京乘飞机返回南宁后乘大巴返回企业。

第二批： 时间待定(以企业通知为准)

2、活动地点： 北京市及名胜风景区

3、集合地点： 企业篮球场。

桂平（乘大巴） 南宁（乘飞机） 北京

企业领导、各部门领导、所有任职干部及各部门骨干，具体名单另附表。（如实际名单有变动将另行通知）

具体人员由各单位一把手及企业共同商定。（分两批出发，第一批出发总人数约为52人，第二批出发约为70人）

1、在出发前所有参与活动的人员集中会议室进行出行前安全培训，增强安全防范意识和自我保护能力。

2、在条件允许的情况下，可以组织有关人员对活动场地和路线进行认真勘察，并对可能发生的情况做好充分的估计和应变准备。

3、出发前必须听从导游及领队的指挥。在每一次集合时(出

发前,返回前)一定要清点人数,确保职工安全,确保旅游活动的圆满成功。

4、携带急救用品,以防职工受伤或突发疾病(如感冒药、晕车药、发烧药、创可贴等)。

5、为了确保职工安全,参加旅游活动的职工必须服从领队及导游的安排,有突发事件要随时联系并及时上报领队及导游。

6、在旅游期间,禁止单独行动,休息时间外出必须向领队报告并获批准后方可结群外出。

7、请自带好雨具、水杯及有关旅游生活用具。

8、注意人身和财产安全。

扑克30副、小礼品

3000元/人(含车费、风景区门票费、住宿费、餐费等),预算费用总计约360000元。该项费用由企业统一开支。

活动过程中允许举办趣味游戏。

大学五一活动方案策划篇五

艾丽洁洗衣继“关爱从身边做起”艾丽洁洗衣走进维邦·奥林花园帮扶活动后,秉承集团核心理念,结合实际,深化帮扶力度,以通过更多形式、走进更多小区、帮助更多弱势群体为目标,特制定了主题为“健康五一节·爱心衣加衣”艾丽洁洗衣走社区帮扶活动计划。用实际行动为创建和谐社区做贡献。

艾丽洁洗衣店周围小区的空巢老人及困难业主。

20xx年5月1日—20xx年5月7日

艾丽洁洗衣各连锁店

（一）艾丽洁洗衣各连锁店面，走进社区，进一步开展“关爱从身边做起”系列活动。活动严格按照艾丽洁洗衣上门服务管理办法实施。

（二）皮衣保养新攻略（只限现金消费）。

凡在活动期间清洗、保养皮草类（貂皮、皮包、皮衣等）、皮革类家居用品（皮沙发、汽车真皮座椅等），一律5折。

（三）活动期间办理会员卡一律8折（折上折）。

艾丽洁洗衣于20xx年5月1日—20xx年5月7日举办“健康五一节·爱心衣加衣”艾丽洁洗衣走社区帮扶活动，凡在活动期间办理会员卡可享受8折优惠，欢迎惠顾。

（1）宣传负责人：邵鹏敏、马丽

（2）帮扶活动实施负责人：曹艳、吴霞

（3）客户投诉负责人：张景博

负责人：各连锁店面前台收银人员

筹备时间：

1、艾丽洁洗衣各连锁店面前台收银人员主动与社区物业联系，合理确定帮扶对象（主要针对社区内孤寡老人、弱势群体）。

2、围绕活动主题，深入帮扶对象进行走访调查，详细了解各业主的经济发展状况。

3、按需帮助小区空巢老人免费清洗床单被罩、冬季防寒服、沙发套、窗帘等大型物件，并每月定期打电话了解洗涤需求且上门收送衣物。

1、帮扶活动实施负责人对活动项目流程、内容等具体事项的监督操作。

2、活动中出现问题的及时处理。

3、活动当日客户反馈信息的收集和处理。

1、客户跟踪调查回访：活动后通过对客户的追踪回访，总结活动得失经验（负责人：马丽）。

2、活动数据的整理（效果评估）：通过活动总结数据的统计（负责人：曹艳、吴霞）。

大学五一活动方案策划篇六

五一劳动节定在每年的五月一日。以下是由本站pq小编为大家收集整理出来的五一活动策划方案，希望能够帮到大家。

为纪念建团94周年、五四运动97周年，进一步丰富青年团员的业余文化生活，激发他们热爱生活、热爱学习、爱岗敬业、勇于创新的热情，在青年团员中形成乐于奉献的良好风气，增强团组织的凝聚力和战斗力，培养他们良好的生活方式，结合xx街道共青团工作实际，定于2019年5月举行纪念“五四”运动活动。活动方案拟订如下：

万枚团徽赠青年 万名青年忆五四

2019年5月

1、重温红色党史，列出奔跑清单

街道八个社区在5月份(具体时间自定)组织青年团员学习我党历史，重温入团誓词。结合当前党的群众路线教育实践活动，开展“奔跑起来吧，我的青春”大讨论。每位到会青年团员配一枚团徽，各社区要有团区委官方微信平台二维码，以方便青年团员使用“扫一扫”功能关注该微信公众账号。

2、回忆入团记忆，提高责任意识。

通过在团区委官方微信平台分享入团故事，使青年团员在工作生活中能以身作则，强化当好表率意识，鞭策和激发青年团员的工作动力。

1、抓宣传，营造氛围。充分利用黑板、公示栏等宣传阵地，交流经验、树立典型，营造比、学、赶、帮、超的浓厚氛围和百花齐放、生动活泼的良好局面。

2、抓进度，把握节奏。各社区严格按照活动方案和时间要求开展各项活动，切实做到以进度促成效，以活动促工作。

3、重实效，突出特色。将“五四”活动和当前正在开展的党的群众路线教育实践活动结合起来，把“五四”活动作为路线教育的有效载体，同时结合街道实际，在活动中突出重点，充分体现出特色。

4、集资料，创新亮点。为防止“五四”活动流于形式，各社区做好整个活动过程的台账制作，如实反映组织开展活动的全过程。

值此五四青年节来临之际，为纪念中国共青团成立97周年，弘扬“五四”精神，展现公司青年健康向上的精神风貌，增强团的凝聚力和向心力，特举办“弘扬五四精神，展现青春活力”活动。

本次活动主题为“春华秋实”，华即是“花”，春天开花，秋天结果，用春天比喻公司青年员工们努力工作的开始，通过这次活动激励青年员工们迈好工作的每一步，春华秋实，汗水凝成收获；同时用“春华秋实”来鞭策我们全体员工以后更加努力的工作，确保圆满完成公司全年生产任务。

1、举行一场诗歌朗诵会。（4月中旬）

各团支部结合本单位工作实际，可举行一场诗歌朗诵会，组织团员青年创作、朗诵优秀诗歌，将团员青年的思想政治教育寓于生动活泼的艺术形式中，通过诗歌朗诵比赛，进一步激发团员青年的昂扬斗志，进一步坚定团员青年永远跟着党走的理想信念。对于比赛成绩优异者，进行相应的物质奖励。

2、观看一部反映优秀共产党员典型事迹的电教片。（4月下旬）

在解放战争时期及和平建设时期，我党无数优秀共产党员为了民族解放和国家富强在平凡的岗位上无私奉献，其中涌现出张思德、焦裕禄、孔繁森、郑培民、许振超、任长霞、周国知、牛玉儒等一大批模范共产党员。各支部组织团员青年观看一部反映优秀共产党员崇高品格的电影，教育团员青年，引导广大团员青年为山推机械的发展贡献力量。

3、组织一场体育竞技活动（4月下旬）

为增强公司凝聚力，营造一个积极、健康工作环境。进一步推动公司企业文化建设，形成良好的企业向心力和凝聚力。

(1) 5分钟跳绳

方法：每队6人，2位摇绳，4位跳绳，必须按顺序依次跳（每人记一次），相邻的人可同时跳，并记相应的次数。5分钟内以跳过的人次计算（未跳过者不计），跳过人次多者为胜。如

次数相同，则加时2分钟，以最后成绩多者为最后胜利者。

(2) 运球投篮接力(4男4女)；

规则：1. 比赛中不能传球、滚球、抱球跑；

2. 每名队员只能在底线外接到同伴递来的球后方可进场运球。

(3) 1分钟投篮

方法：在指定地点自投自抢，如此反复，在30秒内投中多者为胜

规则：投篮时不能越过指定投篮区。

(4) 背靠背夹球跑

1. 场地器材：15米直道，折返标志物，排球(或篮球)

2. 规则：参赛者背靠背并用背夹紧排球站在起跑先后，听到口令后两人同时侧身向前进，到15米折返处，两人绕过标志物继续返回。若中途球落地，必须在球落地处将球夹好继续比赛，否则为犯规，取消比赛成绩。

3. 成绩：以所用时间排列名次，时间短者排在前面。

今年是共产主义青年团成立94周年、“五四”爱国主义青年运动97周年，为大力弘扬五四精神，活跃发改委工作氛围，提升正能量，现结合我委实际及群众路线教育实践活动，制定“五四”青年节活动方案如下：

五四精神的核心内容为“爱国、科学”。激励一代又一代青年同志。开展“五四”青年节系列活动，增进青年同志的凝聚力，为了国家的繁荣和富强，前仆后继，英勇奋斗，积极进取，勤奋工作。

讲道德树新风青春志中国梦

以邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，围绕“五四”精神，结合《公民道德建设实施纲要》要求，大力倡导爱国守法、民主科学、探索创新、明礼诚信等行为规范，推动积极的、进步的、自由的、创造的意识，外化于行，营造振人心、有活力、讲道德的浓厚氛围。

1、“读经典提正气青春志中国梦”五四青年节朗诵比赛

时间：2019年5月上旬

活动内容：各科室派送1-2名年轻干部，根据活动主题，自选文段，进行3-5分钟个人朗诵。由裁判组进行综合评分，评出一等奖1名，二等奖3名，三等奖6名。

2、五四青年节趣味篮球赛

时间：2019年5月上旬

活动内容：全委干部职工依照自愿原则组成3-4个队伍，每队人数为四人，两男两女，其中一人为替补队员，5月4日前将队长、队员名单报值班室占雪。

比赛规定：场地设发改小区篮球场；采用上下场制，上半场15分钟，下半场15分钟，期间无暂停；中场休息5分钟交换场地，每场换人次数不限，但场内必须保证有女队员一个；女队员在进攻防守中可适当犯规，所有参赛队员应保证比赛“友谊第一”原则，服从裁判判定，比赛采取抽签对阵，一场定胜负，胜者晋级下一轮。比赛设1名冠军、1名亚军，1名季军。

3、“心系国防”青年教育活动

时间：2019年5月6日

活动内容：全委青年干部集体观看“心系国防”全面国防教育专题文艺演出活动，通过感性认识增进青年干部的爱国情操。活动地点：福城影剧院。

1、广泛发动，形成声势。各科室要根据活动方案做好充分的动员发动工作，使“五四”活动既突出重点，又全面活跃，争取更多的同志加入到共青团的活动中来，提高全委干部职工的凝聚力和战斗力。

2、精心组织，周密安排。团委要按照“主题鲜明，务求实效”的要求，结合发改委工作，把“五四”活动策划好、组织好、落实好。

3、加强督导，确保实效。团委将“五四”活动纳入全年政工工作考核。各科室要按照工作要求，确保活动开展有实效。

大学五一活动方案策划篇七

五一小长假期间，餐饮行业的节日商机明显，不少婚宴、寿宴、家庭宴请等，会选择在这一时间段举办，一是处在小长假期间，亲朋好友难得聚会；二是小长假期间，人们的旅游需求旺盛，因此带来的流动消费也会给餐饮行业带来不小的业绩空间。

“偷得浮生半日闲，五一假日共美餐”。

20 年5月1日—5月7日。

1、“吃热辣川菜，送清爽饮品”。

5月1日—5月7日活动期间，凡宾客来店用餐满 元，每桌可获赠本店精选清甜水果一份(或清凉酸梅汁一杯)。

2、“精品川菜，百姓价格”。

5月1日—5月7日活动期间，本店特推出“精品川菜，百姓价格”的三款套餐：亲子三人套餐188元、快乐六人套餐588元、全家福套餐(10人量)880元。

3、“经典川菜知多少”小问答。

席间进行川菜知识提问(问题不宜太简单)，顾客发送答案至餐馆短信平台，答对者获得价值 元精美小礼物一份，餐馆也借此获得大量客户手机号，成为未来宣传服务的目标。

五一节主题促销活动策划方案20xx最新版4

4月20日—5月10日

一、名品家具折扣卖

为庆祝家具城二期开业，家具城从中国最大的家具生产基地——东莞引进流行时尚新款，厂商联合让利，首掀家具行业名牌折扣风暴，全场3-5折，套房家具2518元起!名牌，真的就这样便宜!

二、欢乐购物中大奖(4月20日-5月10日)

活动期间,凡在家具城当日全场累积消费每满500元即可参加抽奖一次，满1000元可参加两次，以此类推，多买多中，上不封顶。

奖项设置(100%中奖):

一等奖：2名各奖名牌冰箱一台

二等奖：5名各奖名牌电动车一辆

三等奖：30名各奖名牌自行车一辆

四等奖：50名各奖精美电热水壶一只

感谢奖：若干各奖水杯或靚盆一只

三、超值服务旧换新

家具城为方便广大消费者，特推出以旧换新、家具维修、送货上门、家具购买常识咨询等服务；旧家具最高折价500元。

四、地板保养健康送

活动期间，在家具城消费 元即可享受免费“生活家”地板保养一次，每人每户限一次，限实木地板，可转让。

五、家具价格有奖猜(5月1日)

活动当天，家具城门前广场将举办精彩文艺演出，现场观众均有机会参加此项活动。竞猜价格最接近者为胜，获价值50元奖品一份。演出时间：活动当天上午10：00开始。

大学五一活动方案策划篇八

为了进一步推进社区的蓬勃发展，促进社区精神文明建设，丰富社区居民的文化生活，活跃社区氛围，陶冶居民高尚的道德情操，同时营造五一佳节的喜庆气氛，给社区居民一个相互交流沟通的平台，进一步拉近社区居民邻里间的距离，推动社区和谐发展，共度欢乐迎五一国际劳动节，我社区拟订于20xx年4月27日，与社区人民共同打造一台迎五一文艺演出。

具体实施方案如下：

1、文艺演出主题名称：庆五一文艺演出

2、演出目标：丰富居民的业余文化生活、营造五一劳节的喜庆气氛、增强社区凝聚力、构建和谐社区、展现社区风采。

3、时间□20xx年4月27日（星期天）9：30—11：30（如遇雨天顺延）

4、地点：白鹭社区成人学校广场（鸳鸯中心幼儿园）

5、节目主持：鸳鸯中心幼儿园（暂定）

6、主办单位：白鹭社区居委会

8、演出人员：社区志愿者

9、观众：社区居民群众

10、演出筹备工作管理方式：阶段式管理和项目式管理相结合

11、演出人员及后勤工作人员共计：人

工作筹备小组组长：梁越波（负责指导监督整场演出前后的各项工作）副组长：张孝德（协助组长进行管理协调）

小组成员：杨建勋、刘琴、张力、余丽娜、唐国荣（具体实施各项分类工作）

1、节目协调小组：张力

任务□a□与主持人和演出人员的协调与沟通

b□节目的核定及演出全流程的衔接监督

2、治安管理小组：杨建勋

任务□a□演出前后秩序的维护，具体负责整场演出前后的治安管理工作

b□演出期间会场纪律的维持

3、后勤服务组：刘琴

任务□a□演出前后道具的借还

b□演出前的接待工作

c□演出期间会场后勤保障

4、机动小组：唐国荣

任务□a□监督并确保拱门搭建及时与质量

b□音响、功放、话筒等设施的摆放和整理

c□演出中突发情况的紧急预案及处理

5、宣传小组：余丽娜

任务□a□利用海报、横幅等方式开展宣传

b□现场摄影及dv摄像

（一）筹备阶段

1、联系演出人员，进行沟通协调，确定演出具体事宜

2、确定工作人员配备及分工协作情况

3、落实演出所需各种硬件设施，如：舞美、灯光、音响的租赁。

4、进行演出前的宣传工作

5、邀请相关领导（暂定）

（二）进展及控制阶段

1、现场控制及协调

2、后勤服务保障

3、整个演出过程的治安管理

（三）演出结束后的整理阶段

1、观众的疏导

2、器材设备的收纳归还，桌椅搬运

3、垃圾清扫

本次演出由白鹭社区、辖区各物业单位、各小区居民共同打造，节目形式多样、题材新颖、喜闻乐见。共个节目（暂定）

大学五一活动方案策划篇九

黄金海滩“五一”三天乐

20xx年4月29日——5月1日，共三天

（每天具体活动时间：9：00—17:00）

启东市黄金海滩景区内

(一)海钓争霸赛。

- 1、每场比赛时间为3小时，上、下午各一场。
- 2、挑出参赛者在比赛时间内钓到最大的鱼，进行现场称重。
- 3、根据重量，评选出单场比赛前三名。奖品为：启东市黄金海滩景区门票各5张。
- 4、三天活动结束后，根据每次单场比赛成绩，评选出本次“海钓节”优胜奖10名。奖品为：黄金海滩景区门票各20张。

(说明：对于海钓比赛中的获奖者，餐厅免费为其钓到的海鱼烹饪1—2道海鲜美食。)

(二)吃货达人秀微博。

- 1、“五一”期间，游客在餐厅、特色烧烤区品尝美食，并将美食、活动场景等在微博上发表。
- 2、5月5日前，游客将微博截图、联系方式等发至我们的邮箱。
- 3、评出一等奖1名，奖励黄金海滩门票20张；二等奖3名，奖励黄金海滩门票10张；三等奖5名，奖励黄金海滩门票5张。

(三)民俗风情展。

- 1、旅游特色商品展销。

把启东的旅游特色产品在黄金海滩景区集中展示、销售。

- 2、风味小吃品尝。

组织相关经销人员，在黄金海滩景区现场制作启东各类风味

小吃，供游客品尝。

大学五一活动方案策划篇十

20xx年x月x日——20xx年x月x日

不仅可以让消费者花少钱吃百样菜，还可以使消费者知道餐厅的特色。促进该餐厅的消费(增加人气)，获得更多的剩余价值(利润)。

要让消费者耳目一新。美其名曰“享受”也。

1. 自助餐、点餐、新菜、特价菜等
2. 打折消费：
3. 赠送优惠券：凡消费满100元以上的消费者均能获得优惠券。
4. 免费赠送饭菜：凡消费满200元以上的消费者均能获得一份免费的特色菜。

饭店、酒店、餐饮临街空地建行门前。

搭建一个临时舞台。

背景布幔一个。

进口音响一套。

舞台地板上小灯笼16盏。

其他背景灯光。

1. 现场猜谜活动：在活动现场悬挂有谜语的五彩灯(红灯)笼。凡中者皆能获得10元的消费优惠券。塑造双十一的. 气氛和饭

店、酒店、餐饮的江南文化内涵。专设一个谜底台。

2. 演艺活动策划：

(1) 有奖征答问题：关于饭店、酒店、餐饮的发展史等问题

(2) 载歌载舞：觅歌舞团演出，另外，主持1-2名。

(3) 穿插一些让观众参加的《双十一》：邀请台下一起参加，凡唱的歌都带有“一”字或是咏“双”的。最少二句，无需整首演唱，歌曲不能重复，唱出最多首和唱功最好者，均有奖励(100元或50元消费券)。

(4) 拉啤酒商做冠名赞助，从而减少费用的开支，进而促进利润的增加。

(5) 饭店、酒店、餐饮特制月饼大派送：由老板、员工及嘉宾共同举行切饼仪式，统一送至顾客手中。

一箭双雕，即通过一次广告宣传周年庆典和双十一促销活动，在信息达到大众的时候减少广告费用。

简易描述：

一、媒体的选择：以□xx日报□□dm单为主，海报等其他为辅。

二、广告宣传口号□xx饭店、酒店、餐饮，年年双十一。

正好从饭店、酒店、餐饮周年庆典到双十一夜。

符合逻辑性。

三、宣传内容：

1. 周年庆典的活动内容

2. 美食节优惠信息

3. 双十一与其他信息

四、注意：

1. 时间性□x月x日一期□xx日报□□dm单除了活动期间发放外，还可以在5日前发放。

2. 宣传内容的新颖性和完整性。

媒介费用x元

户外布置x元

现场布置x元

其他宣传x元

总计□x元整