

汽车专毕业论文 汽车电子毕业论文(大全5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

汽车专毕业论文篇一

摘要：这是一个信息的时代，这是一个科技的时代，这是一个与电子产品密切接触的时代，于是有很多的人把目光转向了电子专业。电子专业研究的.就是电子类的电器设备，比如：电视、电脑、电冰箱等。而网络信息的传递，工厂电气控制，家电自动化智能化，航海，航天，地下、海底、太空探测等高中低各个层次的电器设备也都离不开电子设备，可见电子专业的广域性和实用性。当今很多的年轻人都选择了这个专业，他们基本上都是怀着热情与好奇，对于这样一个神圣而又神秘的专业，他们充满期待。那么，如此备受瞩目的专业该进行怎样的教学呢·本文主要从四个角度讲讲本人关于电子专业教学的拙见，以此来和教育界的朋友们探讨、交流。

关键词：电子专业;教学;四个关注

电子专业呈现出生机勃勃的景象是令人欣喜的，面对众多的生源应该怎样进行教学呢·我们要培育的人才是要适应这个社会，靠自己的技术养活自己，靠自己的专业为中国的进步贡献力量。那么，我们就得密切关注电子专业的教学成果。我认为，在电子专业的教学过程中我们应该关注四个方面：

一、思想

电子专业具有很强的专业性，它需要的是一种严谨的思想。

因此，在教学过程中就必须得关注学生这种思想的培养。如今，除了重点学校和二本学校，在三本院校和一些中等职业学校也在培养电子专业的学生。这些学生在不同的学校学习，虽然不能肯定的说在重点学校和二本学校学习的学生在电子专业这个领域就会比其他的学生好，但是这些学生的起点确实不同。他们在思想上、学习上都有很大的区别。选择去职业学校学习的学生。虽然选择这个专业是出于兴趣，但还是有部分人是为了混时间。面对这些不同层面的学生，我们还是必须保证搞好教学。我们得保证毕业后从事电子专业工作的学生不会因为我们的教育问题而给社会带来什么危害。师者，传道者。我们教学生不仅是教学生学习电子专业的知识，我们还应该教会他们道德。电子产品对社会的影响是深远的，从事这个工作的人必须得有一个正确的心态，有服务社会、服务人民的想法，有严谨的思想。因为电子产品的一点小差错，就会给社会，甚至是整个中国都会带来影响。只有在思想上严谨，在工作中他们才会严格要求自己，严格检验自己的产品，这样才能保证电子产品安全。因此，在教学中，教师们必须时刻提醒学生们摆好一个正确的心态，提高学生的道德素质，从而逐渐影响学生的综合素质。

二、理论

电子专业是一个专业性很强的专业，但同时它又关联到其他很多领域的知识，因此，电子专业要求必须有扎实的理论。很多学生不愿意学习理论，他们会觉得很枯燥、乏味，而且误认为理论的东西没有什么实际的用处。“理论指导实践，实践体现理论”，可见，理论的东西在当今这个社会的用处。如果不懂理论，那么在实践的过程中将怎样指导工作，怎样进行改革和进步·理论是电子专业必须学好的东西。学生们的起点不同，知识的功底也不同。特别是在三本院校和中等职业学校的学生们，在高中或者初中，他们根本没有认真学习数学、物理，而这两门学科却又和电子专业密切相关。这样，学生的基础知识差距就特别大。因而，在不同的院校，教师们可以根据学生的情况选择教学的基础，从不同的理论

基础出发，共同的目的都是为了让学生掌握基础理论，然后再逐渐地培养学生更加深入的学习。并且，电子专业还涉及到其他方面的知识，比如，军事方面。当你想要为国家出一份力量，想在军事设备方面做点文章。就必须了解现如今中国的军事情况，什么样的武器装备才适合中国的军队，然后再从这些情况着手研究。这些都是我们要关注的内容。学习电子专业，我们不仅要学习这个专业本来的理论知识，我们还得扩展自己的眼界，关注专业进步，关注社会进步，关注时代变化。总之，不仅要学好专业的理论，还得掌握多领域的知识。

三、实践

电子专业是一个动手能力强的专业，它要求产品的准确度高，严密性强，任何一个小的差错可能都会带来意想不到的后果，因此，必须严格要求学生的动手能力，经常锻炼学生的动手操作能力。当学生掌握了一定水平的理论知识，就应该让学生多多地与实践相接触。多动手，能让学生在实践中发现问题，通过查阅、咨询等解决问题。这样能让学生有更多独立思考的时间，将学习的主导性还给学生。课程新标准中要求老师让学生学习探究、合作、自主的学习方式，同样我们也可以把这种好的教学方式放在电子专业的教学中。有句话叫做“实践出真知”，学生们以前学习的理论知识都是前人的成果，他们对于这些理论的理解可能只是表面的，当他们接触到实际操作后，他们将会更深一层地理解这些理论的知识，在加深理解的同时也加深了记忆。而且，知识正在不断地更新，通过实践操作，有独特思维的新一代或许会有一些新的理念，在实践中找到真知，或许对学生，对电子专业，甚至是中国的发展都是一种贡献。多多锻炼学生的动手能力是不可忽略的教学重点之一。

四、创新

电子专业可以说是一个非常复杂的、前景非常好的一个专业。

要在这个领域取得新的成绩，要想这个时代取得更大的进步，电子专业上也就得创新。这是年轻的年代，以后的生活也得他们自己过，他们要用他们自己的双手去创造属于他们的那份蓝天。多给学生一点自由的时间，让他们去发挥自己的想象，改进电子产品的不足；多给学生一点空间，让他们去大胆质疑，提出自己的观点，然后用实践去检验自己的成果；多给学生一点勇气，让他们敢说出自己的想法，以正确的态度面对自己，面对社会。电子产品与我们的生活是息息相关的，只有通过大胆的创新，大胆的改进，人们的生活才能取得更大的进步。就像乔布斯一样，知识的累计，不断地追求，不断地创新，才使我们拥有了手中的“苹果”。这是一个科技的时代，学生们要有大胆的精神，要有探究的精神，要不断地去追求，去创新，希望有一天在我们的学生中会出现另一个“乔布斯”。

结束语：

生活在信息时代，生活在电子优越的时代，电子给我们的生活带来了太多的方便。为了下一代，为了自己，为了中国，我们也应该好好的研究电子专业的教学，希望我们未来更方便、更美好的生活不是梦。

汽车专毕业论文篇二

摘要：我国汽车营销，严格地说是在九十年代初期的物资流通体制改革之后发展起来的。而进入21世纪之后，特别是在中国加入wto之后，汽车营销格局才加快形成。一方面，在过去的5年中，中国汽车市场以每年24%的速度高速增长，并于已经取代美国成为世界最大的新车市场，私人购车已成为主流。另一方面，各种资本纷纷进入汽车行业，新车型频频推出，车市价格战连绵不断，大部分汽车厂家也开始尝试各种营销手段，打造一批强势汽车品牌，中国的汽车普及率至今仍然较低，只有5%左右，这标志着中国汽车业真正进入营销时代。

关键词：汽车；营销模式

一、影响汽车营销模式的因素，企业实力决定营销体系的制定

对于不同实力的生产企业，它们的生产规模、资本实力、产品开发能力、企业名声、产品品种等各方面都会存在差异，这就决定了它们的市场营销的策略会有较大的差别。相对于实力弱企业而言，综合实力强的企业就易于组建自销渠道，建立规模大、功能齐全、覆盖面广的汽车营销网络和售后服务体系。

不同的汽车种类导致其价格、产品储运和技术服务要求等方面存在差异，围绕主导产品，发展产品系列，以利于主导产品的市场营销。市场特性产品销售的地域，购买者的层次、分布状况和购买习惯，以及市场竞争状况等因素，也影响着市场营销的建立和发展。并且，各企业针对的目标市场不同也决定了其营销特点不同。

促销策略的建立考虑客户个性化、多样化的基础上交通基础设施和城市的规划建设情况也制约着汽车营销的发展，汽车工业的发展离不开城市规划、公路建设以及交通网络，而汽车的发展也极大地推动了城市规划的发展、交通网络的完善，加快公路的建设，三者是一个有机的整体。扩大城市规模，完善城市交通网络和加强公路建设成了轿车工业发展的重要组成部分，它们是相辅相成，互相制约的。

汽车税收也是影响营销市场的一个因素，汽车税征收过高大大增加购车者的经济承受能力，影响消费者的购车意向，在我国严重影响汽车工业的发展之一的因素就是税费过高，养车的费用支出偏高，再就是收费乱，停车费以及各种高速公路费用，过路过桥费用的增多，也影响了购车者的购买欲望。

二、汽车营销模式现状汽车营销模式主要包括三个要素，即：

营销理念、营销组织和营销手段，三部分是相互影响、相辅相成的。

其中营销理念是战略层，营销组织是战术层，营销手段是具体操作层。所谓营销理念，就是企业在开展营销活动的过程中，在处理企业、顾客和社会三者利益方面所持的态度、思想和观念。这里所说的营销组织是指汽车制造商和经销商之间存在的组织关系，也可以理解为销售渠道的模式。营销手段是指营销过程中所采用的方法手段，也包括广告促销等活动。营销组织和营销手段往往决定于营销理念，营销理念起指导作用。

发达国家的汽车主要营销模式是特许经营。

特许经营源自1865年美国胜家缝纫机公司的分销模式，是指特许人和特许经营人之间的一种契约式联合，具有三个特点：特许人将自己所拥有的商标等许可给被特许人使用，并收取一定的费用；被特许人为获得特许经营需要支付一笔费用；特许人向被特许人提供市场经营体系。

汽车特许经营营销模式兴起于世纪初，汽车工业发展、生产规模的不断扩大，要求产品能够及时、大量的销售，特许经营适应了这种需求并迅速发展起来。这种特许经营大致分为两种形式，即只销售一个制造商汽车的排他性特许经销商、不同制造商同时授权的特许经销商，加上制造商直销或专卖店，汽车销售形成三大渠道。

在美国，汽车市场主流的营销模式就是特许经营模式，并有新车经销商和二手车经销商两类。在欧洲，大多数零售商都具备新车销售、旧车回收及销售、零配件供应、维修服务和信息反馈等功能，简称为5s功能。

我国现阶段汽车营销体系中汽车制造商实力最强大，直接影响着汽车营销模式发展。

从汽车制造商授权的汽车4s专卖店，到有形的汽车交易市场，再到汽车连锁经营，汽车经销商是在汽车制造商制订的规则下生存，这些现有的汽车营销模式都在国内外汽车制造商掌控之下。同时，大量的汽车有形市场在各大中城市生存。大概分为以下三种经营模式：一是以管理服务为主。即管理者不参与经营销售，由经销商进场经营售车，市场只做好硬件建设及完善的管理服务；二是以自营为主，其他的入市经销商少，即市场管理者同时也是主要汽车销售者，该类型约占有形市场的80%—90%；三是从销量上看，自营与其他的入市经销商各占50%。目前绝大部分的大中城市至少都有3家到4家交易市场，有的甚至多达10多家，当地现有的交易市场已完全能满足当地的购车需求。同时，厂家大力推广的专卖店体系也对有形市场的功能与发展提出了更高的要求。而在地方汽车交易市场规模增长变化不大、厂家大力推广专卖体系的压力下，沈阳、上海、西安、深圳等城市仍斥巨资正在大建、特建大型或超大型的汽车交易市场，有的甚至宣称将是中国最大或亚洲最大的汽车交易市场。

报告预测，从至SUV销量的年复合增长率预计将升至13%，超出所有其他细分市场的增长速度。未来，随着富裕型消费者不断增多SUV年销量将增至现在的3倍。

和过去相比，中国消费者在今后10年购买25万元到80万元人民币高价汽车的可能性将增加。一方面原因是居民收入提高，另一方面原因是随着车主将入门级汽车更新换代，高端品牌将展开更强劲的市场营销和销售活动。

中国市场将在未来进一步差异化。企业将面对不同地区的各式消费者，他们对汽车产品有着相异的需求。汽车企业应该以更精细的、分区域的视角看待市场，深入分析细分市场特点，平衡自身产品组合，在维护好现有客户的基础上拓展新客户，以积极备战未来不断增长的中国市场，应对可能的不确定因素带来的挑战。

汽车专毕业论文篇三

在电子专业教学中，可以利用的教学媒体较多。合理科学地选择媒体辅助教学，可以使学生更好掌握电子专业课程的理论知识，提高实际动手能力，增强分析问题、解决问题的能力。使用各种媒体的目的，主要是为了突破教学中的难点、重点。因此，媒体的选择，课件的制作要立足于科学、准确地解决知识的重点、难点，以助于改进教学方法、教学手段和提高教学质量。

随着信息技术的飞速发展，现代技术教育广泛应用于课堂教学，是大势所趋，特别是以计算机多媒体技术和网络技术为核心的现代教育技术受到大家的普遍关注。计算机软件进入课堂辅助教学，使教学的形式、内容、方法发生了巨大的变化。本人结合电子技术学科自身的特点，积极探讨将教学媒体与教学手段合理整合应用于电子专业的课堂教学，使教学内容趣味化、复杂问题简单化，抽象问题具体化，受到学生的普遍欢迎，在此写出少许心得与同仁探讨。

一、运用软件创作课件辅助教学

电子技术基础是电子专业必修的一门专业基础课，其内容比较抽象，逻辑严谨性强，被学生公认为是一门枯燥、乏味、难以理解和接受的学科。我们在这门课程教学过程中也会面临不能很好地调动学生学习的主动性和积极性的尴尬局面。有的. 知识点即使想尽量突出重点讲得具体生动些，但是由于受传统教学手段等因素的限制也会感到力不从心。如在讲解基本放大电路这一章节时，交流放大器放大信号的过程，学生普遍感觉内容抽象。很难理解交、直流信号的合成与分解过程，这时如果我们将这部分内容制作成课件，利用计算机动画和追踪功能，将交流信号设计成一个动态变化量，将直流信号设计成一个静态变化量，将整个交、直流信号设计成一个动、静结合的动画，在随着讲解的逐步深入，将交、直流混合信号的合成、分解以及放大器的输出信号同步以动画

的形式展现在学生面前，让学生能直观、形象、生动的了解放大器放大信号的整个过程，可以使看不见、摸不着的东西，有声有色、栩栩如生，从而使学生能透过现象抓住放大器放大信号的本质特征。然后利用图片、表格将其前后联系对照，启迪学生进行分析、对比、找出概念之间的联系与差别。这样形象直观启迪学生积极思维，进行前后总结对比。学习起来轻松，抓住了要点，解决了重点、难点，达到事半功倍的效果。提供逼真的交际情景、言语，使学生感到置身于真实的言语运用活动之中，而不是处在人为的学习环境。电教媒体不受时空限制，可以化抽象为具体，从具体导入抽象；可将历史事件活现于眼前，也可把将来的发展展现于此刻；可将宇宙中最宏大或最细微的事件、物体、人物以至个性、结构等等，活生生地展现在学生的眼前、耳边。电教媒体的这一作用，在英语教学心理上可以造成一种假象，使学生犹如置身于自然的语言环境之中，而消除许多心理障碍，提高学习的积极性。

二、利用录像技术帮助学生动直观学习理解

采用录像教学法，即将现场操作录制成光盘在课堂授课需要时进行演示讲解。这样组织教学，将理论与实际结合，更具有真实性和直观性，便于学生理解。电子专业课程教学也经常会涉及一些电子线路较复杂、操作时间长、要求高的实验，在一次或几次课堂教学和实验教学中无法完成的电路，可先对实物进行录像后制作成光盘，在多媒体教室播放。这样组织教学，实际上是将理论与实践的形式相结合，具有真实性和直观性，便于观察实验现象，又便于理论知识的讲解，同时也提高教学效果，增加了教学内容。如讲到收音机工作原理时，将收音机从外观到里面的电路板进行逐一摄像，再制作成光盘。在进行教学的过程中，现场进行播放，再配备相应的电路图和实物，来进行多媒体教学，用这种简单、明了、直观的方法，轻而易举地达到比较理想的效果，解决了用黑板加粉笔的传统手段教学的复杂过程。现代化的教育媒体一是有利于信息的传播，二是有利于学生积极主动在参与。如

果不重视后一方面，用现代化教学手段搞注入式教学，其不良后果要甚于常规教学。因此，教师在使用电教手段时，要处理好常规教学与电化教学在教法上的结合，如实践性原则与交际性原则在常规教学中应坚持，在电化教学课中同样应该坚持。上电化教学课，教师要注意精讲多练，以练为主，讲练结合。而且教师要根据电教媒体的作用点，选择和设计练习，为学生提供由易到难、由浅入深、多层次的形式不同的言语实践条件。

三、科学运用投影仪、实物展台，提高教学效果

在众多的教学设备中，投影仪直观方便的特性备受教师青睐，是我们使用频率较高的设备之一。教学中，在讲解展示一些电子元器件时，由于形体较小，在后面的学生几乎看不见。把电子元器件放在视频展台进行放大，再投到投影仪上去，学生可以看得非常清楚了。另外，在课堂上画线路图费工费时，如果将教材上的图，直接放在视频展台上，放大投到投影仪上，教师再作讲解，会给学生留下非常深刻的印象，完全可以达到比较好的教学效果。在电子技术教学中，科学、合理地使用投影仪，使学生易于掌握教材内容，又节省教学时间。这就要求课前应认真制作好课件，将课件制作的内容编排顺序，对提出的问题、讲解的内容、演示的内容、分析的问题等都要考虑周全。这样才能吸引学生的注意力，激发学生的求知欲，从而突破教学重点、难点较好地使学生观察、分析、解决问题的能力得以提高。

汽车专毕业论文篇四

职位名称：

销售代表；区域经理；渠道经理

工作地区：

湛江市；其他；

待遇要求：

元/月不需要提供住房

到职时间：

可随时到岗

技能专长

语言能力：

英语一般；英语一般；普通话标准

计算机能力：

良好；

综合技能：

教育培训

教育经历：

时间

所在学校

学历

9月-6月

广州康大职业技术学院

专科

培训经历：

时间

培训机构

证书

工作经历

所在公司：

好美特电子有限公司

时间范围：

203月-12月

公司性质：

私营企业

所属行业：

汽车、摩托车

担任职位：

办事处经理

工作描述：

每月全国各办事处第一

离职原因：

所在公司：

冠豪高新

时间范围：

6月-12月

公司性质：

国有企业

所属行业：

石油、化工业

担任职位：

操作员

工作描述：

优秀员工

离职原因：

其他信息

自我评价：

本人思想积极上进、平易近人、待人热诚、敢于拼搏、刻苦耐劳、勤奋踏实，有较好的团队合作精神，以及较强的. 社会实践能力，生活俭朴，对时间观念性十分重视，综合素质良好。

发展方向：

本人热爱销售，希望从中学习到更多知识，建立更好的人际关系，为企业与个人发展而努力。

其他要求：

联系方式

汽车专毕业论文篇五

摘要：汽车早期的防盗装置主要用于控制门锁、门窗、起动机、制动器、切断供油等联锁机构，以及为防止盗贼拆卸零件而设计的专用套筒扳手。随着科技的发展，汽车防盗装置由初期的机械控制，发展成为电子密码、遥控呼救、信息报警，防盗系统日趋严密和完善，并不断推出新产品。

关键词汽车防盗系统装置

1汽车防盗系统概述

各国汽车制造厂商都在生产及研究各种各样的防盗装置。如意大利跳码式发射的数码，能有效对付电子扫描仪，防止密码外泄；澳大利亚生产的防盗遥控装置，能储存9百万个密码；日本研制的报警遥控装置，当车辆被盗时，报警器会立即通知驾驶员随身携带的报警器，同时还闪动呼救信号；我国研制成功的无线遥控汽车防盗系统，采用国际先进的电子密码技术，具有2千万个不重复的编码程序，通过遥控起到防盗、防劫，同时还具有遥控熄火及报警等功能。

2汽车防盗器的类型及特点

随着科学技术的进步，为对付不断升级的盗车手段，人们一代一代地研制出各种方式、不同结构的防盗器，目前防盗器按其结构可分三大类：机械式、电子式和网络式。

钩锁、方向盘锁和变速挡锁等基本属于机械式防盗器，它主

要是靠锁定离合、制动、油门或方向盘、变速挡来达到防盗的目的，但只防盗不报警。插片式、按键式和遥控式等都属于电子式防盗器，它主要是靠锁定点火或起动来达到防盗的目的，同时具有防盗和声音报警功能。gps卫星定位汽车防盗系统属于网络式防盗器，它主要是靠锁定点火或起动来达到防盗的目的，而同时还可通过gps卫星定位系统，将报警信息和报警车辆所在位置无声地传送到报警中心。

3汽车防盗系统技术

3.1点火控制型防盗器技术

主要采用控制点火装置的模块，对点火系统进行控制，在车主离开汽车并打开防盗系统后，如有人非法进入车内，并试图用非法配制的点火钥匙起动车辆。这时，点火电路受控制模块防盗装置的作用，拒绝提供发动机运转所需的点火功能，同时也可防止点火开关的线路短接，并通过音响报警装置向车主或车场保管人员通报。

现在很多汽车厂商在防盗系统的开发研制中，也是绞尽脑汁，花样层出不穷。但其主要还是采用在发动机控制电脑中设置防盗功能，并且点火钥匙中置入一块带有起动密码的缩微电子芯片，在起动时，发动机控制电脑将会对点火钥匙的密码进行认证，认可后方能起动。这种装置可有效地防止私配点火钥匙盗车。一般是在汽车出厂时就已配备，其性能良好，且对电路和控制装置无电波信号干扰。

3.2油路防盗系统技术

其基本原理与点火控制防盗系统相似，在汽车的油路中安装一套装置，控制供油系统，只要该系统进入工作状态，发动机供油系统将会拒绝提供所需燃油，起动防盗功能。

3.3美国codealarm汽车防盗技术

时下所有防盗器最重要的部分是遥控的功能，因为遥控器就相当于汽车的钥匙，一旦被复制，防盗功能便荡然无存。美国的codealarm采用一个超级密码保障及防解码的功能，使防盗器的密码获得最佳保障，就算偷车贼拥有最高速的解码器，也需要的时间才能将密码解破。除了密码方面codealarm解码器更发展多项额外功能，另外codealarm加设多种配件，包括遥控发动机起动系统、遥控门窗升降系统、电子发动机盖锁及后备电力系统等。而且整个防盗系统更获得厂方使用，使车主更具信心保证。

3.4 德国的变密码防盗技术

德国梅塞德斯奔驰公司于1994年12月1日开始生产首批绝对防盗豪华轿车。这种汽车装配有“电子开门钥匙”红外线遥控器，发射出肉眼看不见的多次变换密码的光信号及接受这种信号的特种传感器来防盗。它由微型计算机与发动机的电子控制单元相联。当车门锁闭时，能切断全部功能。这种防盗装置之所以能绝对防盗，就在于密码的随时变换，只有与之相应的遥控器才能使用和识别密码。

3.5 澳大利亚的电子追踪防盗技术

澳大利亚一家公司发明的电子追踪防盗技术是示踪标识和追踪雷达系统的结合，能在14m之内对行驶的汽车进行监视和识别。每个标识都有一个硅集成电路和发射装置。标识可跟踪车主要求的密码电波，出厂时装在车内。追踪雷达系统则装在道路口的交通标志灯上，接收和识别每一辆驶过车辆的密码电波，警察据此扣留被盗车辆。

3.6 中国的全方位遥控防盗技术

吉林省通化市一青年发明家研制成功一种df-816型汽车防盗器，适用于各种大小汽车，具有全车体、全方位防盗、自动防盗报警和锁定功能。除车主之外，任何人想开动或撬、拆、

击打汽车、盗窃轮胎或车上货物，都会发出不小于1200分贝的强力报警声。其遥控器可像bp机那样随身携带。

3.7法国的代码防盗技术

法国雪铁龙和标致汽车公司研制成功一种用代码防汽车起动的装置。该装置很有效又有约束性。因为每次起动汽车前，必须输入代码才行。这一技术已为新型雷诺轿车采用。

3.8其他防盗系统技术

西门子公司利用从核电站防护中心获取的经验资料，已为停机装置开发了一种滚动密码。trw公司正在研究用指纹来控制点火系统是否工作的可能性。这种方法是将驾驶员的指纹存贮在汽车内，以便与已存贮的参考指纹相比较。指纹或声音识别技术有其实用的局限性。当他人借车时，车主必须授权方可让他驾驶。新型奔驰clk双门跑车采用了新一代汽车钥匙，这种钥匙被称为智能钥匙或电子钥匙。该车并无点火锁，当将一把电子钥匙的楔形舌片插入点火开关时，此电子钥匙就发出一个红外密码数据信号。起动控制单元内的微型计算机接收到信号，并将其与存贮器内的密码相对比。如果两密码相同，微型计算机就打开转向盘锁。此外，发动机计算机还要求此点火开关能在0.5s内解决一个复杂的适配问题。如果经过计算，两个装置得到相同的答案，发动机才能起动。每起动一次，密码就会发生变化。

综合以上种种防盗技术，无非是采用各种不同的手段和方法来避免车辆被盗，防盗器的出现给汽车的丢失带来了福音，减少了被盗的可能性，但也不能过分地依赖它。须知，有盾就有矛，总有一些人在研究对策，以达到盗车的目的。