

电力实业公司工作报告总结 电力集团公司总工会工作报告(模板5篇)

随着社会不断地进步，报告使用的频率越来越高，报告具有语言陈述性的特点。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

电力实业公司工作报告总结 电力集团公司总工会工作报告篇一

同志们：

这次会议的主要任务是，深入学习贯彻党的□xx届三中全会和中国工会xx大精神，认真落实集团公司20xx年工作会议决策部署，总结回顾20xx年工会工作，安排部署20xx年工会工作任务，发挥优势，凝心聚力，创新突破，为全面推进集团公司改革发展建功立业。刚才三个单位的典型发言都很好，希望大家学习借鉴。下面，我讲两点意见。

过去的一年，公司系统各级工会团结带领广大职工，坚持以人为本，融入中心，服务大局，服务职工，深入开展“五抓五促”活动，各项工作取得了明显成效。

(一)创新创效促进价值创造。各级工会围绕转方式、调结构、推创新、提效益等急难险重任务，大力开展“集聚力量、建功××”劳动竞赛，深入推进“五小”□qc□合理化建议等创新创效活动，带领广大职工立足岗位创新创效。湖北公司通过开展“创新业绩、创精管理”劳动竞赛创造经济效益600万元，××能源富拉尔基热电厂运行操作“指尖”劳动竞赛创效100余万元，内蒙公司发布了职工创新创效成果，新疆公司通过职工创新工作室为企业节约资金上千万元，安徽芜湖公

司“高宝华”创新工作室“流化灰料位探测仪”成果获国家专利，内蒙包头公司以一线班组和员工为“动力因子”实现创新创效全员参与，福建可门公司通过选树技术创新“草根英雄”总结提炼了30余项先进操作法□20xx年，公司系统建立职工创新工作室168个，2个工作室荣获全国能源化学工会表彰；公司系统共采纳实施职工合理化建议1.9万条，159项职工技术创新成果、296项qc成果获省级以上表彰。江苏公司等4家单位获全国五一劳动奖状，××工程等5家单位获中央企业先进集体，乌江公司思林电厂、山东十里泉电厂等29家单位获全国“安康杯”竞赛先进集体；9个集体获全国工人先锋号，31个集体获省级方公司通过“十大步骤”规范工资集体协商工作流程。公司系统全年共办理职工代表提案2212件，组织职工代表巡视检查335次，开展集体合同监督检查310次，审议涉及职工切身利益的条款550条，共有23家企业新建立了职代会制度。浙江乌溪江电厂等7家单位被评为全国厂务公开民主管理先进单位，4家单位被评为省级厂务公开民主管理先进单位。

(五)关心服务职工扎实有效。深入推进“面对面、心贴心、实打实、服务职工在基层”活动，扎实开展特殊群体、困难职工人文关怀和心理帮扶，努力建设幸福××。江苏公司开展了“健康食堂、快乐运动、美化环境”活动，金中公司、福建可门公司实施了eap职工身心健康帮扶工程，四川宝珠寺电厂创建了职工“心灵驿站”，江苏望亭电厂编制了《职工心理成长辅导手册》，公司系统为2.5万名特殊工种职工进行了职业病体检。着力培育先进企业文化，开展丰富多彩的文体活动，收集整理近年来××职工艺术创作成果并编印成册，举办了集团公司首届男子篮球赛，承办了电力行业集邮作品展览，营造了同心共进的和谐氛围。

(六)工会自身建设进一步加强。按照“扩大覆盖面、增强凝聚力”的要求，大力推进工会组织建设，努力打造“三力”工会。大力推进工会组织“全覆盖”，6家专业公司成立了工

委，河北公司等单位在工委基础上成立了工会，××煤业加大煤矿工会组建工作力度，目前公司系统具备条件的39家二级单位、202个三级企业都成立了工会组织。创新工作方式，夯实基础管理，增强工会活力，江苏扬州公司“4234”工会工作法得到江苏省总工会的肯定和推广，金山股份通过“六个专项行动”强化工会基础工作，运营公司等6家单位获全国模范职工之家，3个集体被评为全国模范职工小家，16家单位被评为省级模范职工之家。加强工会干部队伍建设，各级工会组织认真贯彻落实中央八项规定和集团公司党组22项具体要求，转变工作作风，主动沉下去、接地气，与职工面对面沟通、心贴心交流，狠抓工作落实和勤俭节约，树立了良好形象。加大工会干部培训力度，不断提升能力素质，集团公司举办了工会干部和工会财务人员培训班，公司系统全年共培训工会干部920人次。

这些成绩的取得，是集团公司党组正确领导的结果，是各级工会组织有效发挥作用的结果，是广大职工和各级工会干部埋头苦干、辛勤努力的结果。在肯定成绩的同时，我们也清醒地看到工作中还存在一些差距和不足：一是部分单位对工会工作重视不够。专题研究工会工作不多、支持工会开展工作的力度不够，对工会干部选配和成长关心不够。二是工作开展不平衡，部分单位统筹推进工作的力度不够，系统研究工作少、活动开展少，促进企业科学发展、服务职工成长成才的主旋律唱得不够响亮，活力不够强。三是企业民主管理工作还需进一步加强，职代会召开不够规范，职代会职权落实还不到位。四是少数工会干部能力素质、工作作风有待提高，一些企业工会干部不注重学习，缺乏改革创新精神，满足于应对日常事务工作，不善于研究新时期工会工作新问题、新挑战，解决实际问题能力不强，工作开展与企业党政所需、职工所盼结合不够紧密。

今年是全面贯彻党的xx届三中全会精神的关键之年，也是集团公司全面深化改革、实施新一轮发展战略的起步之年。党的绘制的宏伟蓝图和中国梦展示了光明前景，党的xx届三中

全会对全面深化改革作出了总体部署，中国工会xx大明确了我国工运的时代主题。指出：“我国工人运动的时代主题，是为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。工会要牢牢抓住这个主题，把推动科学发展、实现稳中求进作为发挥作用的主战场，把做好新形势下职工群众工作、调动职工群众积极性和创造性作为中心任务，把巩固党执政的阶级基础和群众基础作为政治责任，竭诚为职工群众服务，切实维护职工群众权益，不断焕发工会组织的生机活力。”讲话进一步明确了工会在党联系群众的桥梁纽带作用、国家政权的重要社会支柱作用、职工利益的代表者和维护者作用。集团公司年度工作会议全面部署了20xx年任务，制定了《20xx—20xx年发展战略》和《关于全面深化改革的意见》，明确提出了到20xx年公司实施“1181”战略和“三个翻番”的总体目标，确定了改革的六大目标、十一个重点领域和二十五项具体举措。面对新形势新任务，公司系统各级工会组织要切实增强责任感和紧迫感，大力弘扬主人翁精神，充分发挥主力军作用。

20xx年集团公司工会工作的总体思路是：认真学习贯彻落实党的xx届三中全会、系列讲话精神，积极践行党的群众路线，全面落实集团公司工作部署，以服务企业、成就职工为主题，深化职工创新创效，提升职工能力素质，强化企业民主管理，维护职工合法权益，全力打造“三力”工会，团结动员××职工在全面推进集团公司改革发展中建功立业。

(一)强化思想引领，为集团公司改革发展注入新动力。把学习科学理论作为坚定理想信念、提高自身素质的重要途径，切实加强职工思想政治教育。一要抓好理论武装工作。要组织广大职工深入学习领会的系列讲话和中国工会xx大精神，在把握核心要义、领会思想精髓上下功夫，明确新形势下工会工作的前进方向，凝聚各级工会组织和工会干部的共识，切实提升工会工作的科学性、预见性和主动性。二要加强形势任务宣传教育。充分发挥工会宣传教育阵地作用，组织学

习集团公司《关于全面深化改革的意见》和《改革发展15问》，全面贯彻落实集团公司20xx年工作会议精神，引导职工正确看待改革，拥护支持改革，积极参与改革，自觉把个人理想与××事业结合起来，汇聚全面推动集团公司改革发展的强大正能量。三要着力培育和积极践行社会主义核心价值观。要把培育和弘扬社会主义核心价值观作为新时期工会工作重点任务，积极引导员工讲道德、尊道德、守道德，追求高尚的道德理想，使社会主义核心价值观内化为员工的精神追求，外化为员工的自觉行动。要引领职工践行“自强求变、厚德求进”的公司精神与“诚信、求真、和谐、创新”的核心价值，夯实推进集团公司改革发展的共同思想基础，围绕建设“阳光××”，崇尚阳光精神、倡导阳光运作、培育阳光心态。

电力实业公司工作报告总结 电力集团公司总工会工作报告篇二

市场开发成效显著，夯实公司发展基础。一年来，我们把市场开发作为全年工作的重点，巩固与五大发电公司、东方电气等的合作关系，全面进军国内外电建市场，不断拓展发展领域。全年共签订发电集团电厂2330mw机组□xx发电厂2600mw□2机组、东方k厂2600mw机组□xx县二电厂吹管技术服务□s厂运行手册编制、大唐韩城第二发电有限责任公司升压站改造、电厂2300mw机组工程2机组调试、国电电厂2600mw机组扩建、华能电厂1600mw机组扩建工程等调试合同9份。

在建工程顺利推进，品牌形象不断提升。现场员工以实际行动践行“品质成就未来”企业核心理念，做到服务理念追求真诚，服务内容追求规范，服务形象追求品牌，服务品质追求一流，全力打造电建调试的服务品牌。新疆市项目部针对该工程是循环流化床机组，设计变更多，新技术应用多，新

疆冬季严寒大风施工难度大等特点，克服重重困难，以调试促安装、土建，理顺各阶段应具备条件，积极参与到设备单体调试当中去，以优质服务赢得了总包方的认可。神华神东电力发电厂2300mw机组工程是地区最大容量的循环流化床机组，同时也是哈尔滨锅炉厂首台自主知识产权锅炉，这台机组的调试结果关系着调试公司将来在神东电力的市场，他们坚持“今天的现场就是明天的市场”理念，在项目经理王俊洋的带领下，深入现场研究和分析每一个技术难题，认真消缺，确保按期移交生产投入营运。彬长矿区煤矸石资源综合利用2200mw发电工程，是东锅厂首台自主开发的200mw循环流化床锅炉，技术难度大，现场条件复杂，项目经理郭萌带领现场员工，在循环流化床机组甩负荷试验中实现了新突破，为调试公司在循环流化床调试方面积累了宝贵的经验。印尼南望电厂2300mw机组得到了印尼国家电力公司pln及相关单位的充分肯定、苏娜拉亚电厂首次进行了海水淡化制水。陕北洁能（洁净煤）电厂机组是xx省最大的焦炉煤气发电项目，调试公司在焦炉煤气发电调试中实现新突破。

截止目前xx蒲城发电厂技改工程2330mw1号机组xx彬长矿区煤矸石资源综合利用2200mw机组、神华神东电力发电厂2300mw循环流化床机组、神华新疆2300mw煤矸石热电厂、国电大武口热电有限公司2330mw机组1号机组、青铜峡铝业自备电厂2330mw机组1号机组、发电集团热电厂2330mw热电联产、中水集团发电有限责任公司一期2660mw工程2机组调试、神木洁能电厂250mw调试工程等9项工程，机组均通过了有关部门168（72+24）小时满负荷试运后的质量检验工作，已顺利移交生产投入营运。印尼南望电厂2300mw燃煤发电机组调试工程、印尼苏娜拉亚1600mw燃煤发电机组调试工程、国电第二发电厂2600mw机组调试工程balco4330mw机组调试工程等4项工程顺利推进，受到中外业主的高度评价。涌现出了李琳、陈念重、王俊洋、张波等一批“忠诚企业、服务业主、奉献

精品、赢得市场”先进典型，使“电建”调试品牌的影响力不断得到提升。

以“依法治企年”活动为契机，不断提高经营管理水平。结合“依法治企年”活动和“小金库”专项治理工作，严格按照“三标一体”管理体系的要求，不断提高公司标准化管理水平。认真梳理完善相关管理和控制制度，对公司原有各项规章制度进行逐一审核、修订、增加或删改，使制度更合理、更具有操作性，并统一编辑装订成册，形成公司规章制度体系。同时自查公司存在的管理漏洞和经营风险，提高公司依法治企水平。制定了调试公司三年规划，为公司长远发展指明方向。参与编写了火电标准化建设委员会的《达标投产规程》和《火电建设质量管理规程》，编辑《调试手册》，修改完善各个机组调试大纲、制定收资调研控制程序，初步建立循环流化床、海水淡化、电网安评、脱硝技术、水电调试和节能环保等调试规范，加强对工程项目的规范化和调试过程的标准化。开展“让业主满意”劳动竞赛和“青年文明号”活动，以活动促进公司管理水平不提高。今年先后有4篇论文在《电力建设》和《清洗世界》发表，有10篇论文获得省公司系统优秀论文，员工的专业技术水平不断提高，公司的影响力也不断扩大。

坚持以人为本，关心员工生活。一年来，我们一直把服务重点放在一线，坚持以“一线为重点、立足一线、服务一线”的理念。坚持党建带团建、促工建，特别是今年工作任务重，员工在现场工作时间长，环境差的情况下，我们更加注重关心员工生活，多为员工办实事、办好事。先后到工程现场对员工进行慰问，对员工及家属的喜、病、丧事宜及时组织慰问、探视。加大小家建设力度，春节期间，印尼南望项目部，组织现场员工贴对联、放鞭炮，举行篮球比赛。组织员工为xx玉树地震灾区踊跃捐款。开展“导师带头”和青年突击队活动，在海水淡化、循环流化床等新技术方面为公司培养专业人才，使生力军队伍不断得到壮大。通过开展形式多样的活动，营造了和谐、团结、向上的良好氛围。

1、主营业务单一，拓展新的业务领域迫在眉睫。虽然在调试方面我们占有绝对的优势，今年在循环流化床及焦炉煤气发电等项目上有所突破，但随着业主要求越来越高，在调试招标方面多为综合招标，既包括调试又含有性能试验及特殊试验，在性能试验及特殊试验方面我们还存在一定的不足，拓展新的业务领域迫在眉睫。

2、人员素质、技术水平、技术装备有待进一步提高。

由于电力施工企业工作条件艰苦，收入待遇较低，不仅人才引进比较困难，而且能力强、业务精的骨干跳槽，造成技术人才和高级管理人员严重短缺。近年来，我所新进人员较多，这些同志缺乏现场调试实践经验，特别是能够独当一面的专业骨干相对偏少，人员素质还不能满足工作需要，也制约了市场的开发力度，对于公司长远发展有一定的影响。但如新进人员太多又会影响到调试淡季人员窝工现象，所以配备合理的调试人员数量是一个亟待解决的问题。

随着我国经济的不断发展，电力高端技术不断涌现，机组装机容量、技术参数不断提高，需要仪器设备也不断更新，目前我所的技术装备还不能全面满足调试需求。特别是在拓宽调试范围上，我们要向性能试验和特殊试验方向发展，但这方面需要大量试验仪器设备，我所目前还是空白。另外配备性能试验及特殊试验的仪器设备需要大量资金，资金来源的问题也要提到议事日程上。

20xx年我公司调试工作虽然很重，但面临最大的困难仍旧是调试市场竞争加剧，公司在调试的主导地位受到冲击。由于目前国家节能减排工作重点和加大投资风电、核电及其他类型电力工程，火电市场相对萎缩，另外电力调试市场竞争越来越激烈，调试队伍增多并在不规范的电建市场中无序竞争，一路拼杀下来，拼旧了设备，拼走了人才，几乎拼光了老本，拼的电建兄弟犹如战场上的仇敌，公司在调试的主导地位受到冲击，这些问题使队伍稳定和可持续发展受到了严峻的挑

战，使我们压力巨大。

工作思路：坚持“一个中心”：以确保调试公司稳定发展为中心；实现“两个提高”：即提高工程项目调试管理水平，实现无形资产升值；提高抗击市场风险的能力，继续拓展新的调试领域。

重点工作□20xx年调试公司各项工作依然很重，面临的困难和市场压力更大，又是九个工程同时上马，十几台300mw以上的机组要求投产，我们要保证明年重点工程按期按质竣工。对此我们既要认清形势，增强危机感、紧迫感，又要坚定信心，提高工作能力和管理水平，强化安全管理，确保调试质量和安全处于受控状态，切实做好调试工作，努力保持调试公司经营业绩和基础管理工作持续稳定发展。

1、抓好在建工程。由于电力调试单位内部恶性竞争，经常导致低价中标，我们要以质量求生存。从调试质量、服务态度及人力资源配置各方面均要确保做好调试工作。要对调试质量、服务质量以及调试的深度和广度上进行总结，保证新项目在实施过程中进展顺利。只有这样，才能使调试水平更高，效益好大，后劲更足。要加大对技术装备的配置，特别是配置高精尖的测量设备，以满足调试的需要。

明年工程主要有：印尼南望电厂□2300mw□燃煤发电工程和苏娜拉亚□1600mw□燃煤发电工程□balco□4330mw□燃煤发电工程、国电第二发电厂□2600mw□燃煤发电工程、中国水电建设集团公司发电有限责任公司一期□2660mw□工程2机组调试□xx榆横电厂□2600mw□燃煤发电工程、新疆哈密大南湖电厂□2300mw□燃煤发电工程、华能xx发电有限公司电厂□2660mw□调试工程2号机组调试、华电新疆发电有限公司昌吉热电厂□2330mw□热电联产工程2号机组调试等9项工程要按照达标投产、创优质工程要求按质按期完成。

2、增强“三种”意识。要以转变观念为先导，增强市场意识、服务意识、质量意识，按照市场经济规律和企业自身的特点，打造企业自身的核心竞争力，以灵活的方式和手段，拓宽业务范围。立足调试行业，寻求多元化发展，突出主营业务奋发拓展市场，既要做强主营核心业务，又要多元化经营，力争在与调试相关或相邻的业务范围和领域，特别是性能试验、调试监理、电厂技术改造及生产技术服务等方面有所突破。“多条腿”走路，既要做强做大国内市场，又要积极拓展国外市场，使企业发展得越来越好，越来越强。加强经营管理，继续扩大对外影响力。

3、建设“三支队伍”。全面提高职工素质是干好工作的基本保证。要针对大容量、高参数机组的不断出现，加快对高端人员的引进和培养教育的步伐，建设一支高精尖人才队伍；充分发挥各专业人员的潜能，采用多种形式的培训，加强对专业技术人员的培养，使他们能够及时应对处理各种现场问题，解决疑难技术难题，逐步造就一批忠诚企业、乐于奉献、技术精湛的专业带头人。加强对职工岗位技能培训，力求将每位职工培养成为具有较高反事故能力的专业技术人才，培养出一批责任心强、技术水平高的中青年专家。

4、建立完善自己的知识共享数据库。知识和经验的积累是有协同效应的，经过碰撞后可以产生升华。通过制度使大家的知识和经验相互分享，而不是仅仅只拘泥于一域，拓宽思路，共同成长。这样才能强化公司内部的技术和人才积累，使得公司的技术管理工作又好又快发展。

春风得意马蹄疾，政通人和双飞翼。20xx年的辉煌已作为历史载入史册，让我们在公司党委的正确领导下，发扬“永不满足，永攀高峰”的企业精神，以更加奋发向上的精神状态，更加强烈的责任感和使命感，在应对市场挑战中坚定信心、迎难而上，化压力为动力、变挑战为机遇，沉着应对挑战，以求真务实的工作作风，创新的工作理念，再度谱写出调试公司新的篇章。

电力实业公司工作报告总结 电力集团公司总工会工作报告篇三

我受电力公司工会委员会的委托，向大会做电力公司工会工作报告，请各位代表审议。

一、过去2009年的工作回顾

2009年，公司工会在公司党委和省电力公司工会的正确领导下，在行政的大力支持下，各项工作紧扣公司安全生产、经营管理、工程建设和精神文明建设工作，不断深化民主管理，认真履行工会职能，维护职工合法权益，强化群众安全监督，通过开展经常性的职工教育、劳动竞赛、厂务公开、文体活动等，不断激励广大职工为更好地完成公司的各项目标任务顽强拼搏努力工作，在促进公司文明建设、保持队伍稳定、打造电建品牌、构建和谐企业发挥了积极作用。

总结一年来工作，我们感到有以下几方面的成绩：

1、民主管理和民主监督工作得到了有效落实。

坚持和完善公司职代会，民主管理工作落到实处。认真开展了职工代表提案的征集和办理工作，将收集的24件代表提案分类提交公司相关领导和部门进行了办理，并将办理结果及时反馈给各位提案代表，提案处理率达100%。

厂务公开工作取得新成效。工会积极承担和履行“第一协调人”的职责，有计划、有步骤地推进厂务公开工作。一年来，充分利用职代会代表组长扩大会议、厂务公开栏、内部局域网等载体，公布了公司安全生产、民主管理、收入分配等职工关心的热点、焦点问题，保证员工的知情权和监督权，提高了厂务文秘杂烩网公开的质量和水平，职代会闭会期间召开了4次代表组长扩大会议，对公司新制定的《理顺归并职工工资》、《公司职工物资采购管理办法》、《公司职业病、

工伤管理办法》等制度进行了讨论和审议。组织部分职工代表参加了省电力公司对公司班子的考核测评。

组织召开了物业管理听证会，就西安、咸阳两大基地的水电暖收费、药价和医疗服务收费等情况向职工代表做以说明，并就职工提出的16条意见提出了整改措施，且督促逐一落实。

对基层单位厂务公开实施情况进行了两次专项检查，组织职工代表广泛参与了公司多层面的工程招议标、机械购置、物资采购等经济活动，较好地发挥了监督职能。

2、动员和组织职工为施工生产和经营效益的提高贡献力量。

一是结合公司实际，在灞桥、南京、涟源等重点工程项目开展了劳动竞赛活动。各项目部根据各自不同的工程特点，以竞赛为实，以提效为本，形成了比、学、赶、帮、超的良好局面，在调动广大职工的劳动积极性和促进公司生产经营方面取得了显著的成效。

二是会同有关部门组织了“迎奥运、塑形象、添光彩”职工技能比武活动，通过理论和实际操作比赛，涌现出了一批技术硬、能力强的先进班组和业务技术骨干，既提高了职工的劳动技能，又调动了广大员工学技术、钻业务、练本领的工作热情。

三是通过安全监督检查、开展创建“无违章班组”活动、“家庭包保安全生产公约”签约活动等形式，进一步强化了职工的安全自我防护意识和遵章守规的良好习惯，努力营造家庭保平安的氛围，为公司安全年的实现奠定了良好基础。

四是广开言路，更好地依靠职工办企业，拓宽广大职工参政议政的渠道，在全公司范围内开展了“合理化建议”征集活动，为企业的发展献计献策，共收集到建议40余条，对我

司的安全生产和经营工作起到积极的推动作用。

3、加大维权力度，积极为职工群众办实事和好事。

一是通过平等协商程序，签订了公司第三部集体合同，促进了和谐劳动关系的建立，为有效的维护职工的合法权益提供了制度保障；二是认真做好了职工的劳动保护工作，督促基层单位按时发放劳保用品；对于拖欠职工工资、“三金”、医药费报销以及职工待岗等问题，认真调查摸底，及时向党政组织反映，并协调督促解决；三是积极开展送温暖扶贫互助活动，2009年共慰问劳模、工伤及困难职工37户，发放慰问金1.3万元；帮扶困难职工子女就学19人次，金额8950元；对30名去世老职工总计发放了36000元的丧葬互助金；为6名在职及退休职工申请大病互助，发放互助金额26000元；四是进行了暑期慰问，将防暑降温品、医药品及时送到生产一线职工手中；五是积极协助基建部门做好众华新区职工住房的筹建工作。

去年响应省公司和地方的号召，组织开展了爱心帮扶和扶贫捐赠活动4次，共收到801人（次）干部职工、离退休职工的捐款2.6万元，用实际行动为贫困和受灾地区人民群众献上了四公司人的诚挚爱心。

4、积极开展企业文化体育活动

电力实业公司工作报告总结 电力集团公司总工会工作报告篇四

20xx年是“”发展的开局之年，也是电力供需形势复杂，充满机遇与挑战的一年。今年的营销工作会是在南方电网公司推进战略转型的背景下召开的一次重要会议。会议的主要任务是，认真贯彻南方电网公司、贵州电网公司20xx年工作会及我局20xx年年度工作会暨首届五次职工代表大会精神，认

真总结20xx年市场营销工作，全面安排部署20xx年工作。

第一部分 20xx年工作回顾

20xx年，是我国西部大开发战略实施10周年，也是国家“”规划的收官之年。这年里，遵照南方电网公司赵建国董事长提出的“服务好、管理好、形象好”要求，我局牢固树立以“以客户为中心、以市场为导向”的经营理念，市场重心向“保供应、稳增长、促发展、添绿色”转变；抓基础，上平台，以“创建国内先进水平供电局”为主线，整合完善营销技术支持手段，以营销自动化、信息化等科技管理能力提升服务管理水平，全面并超额完成了20xx年各项营销任务。

一、主要指标完成情况

——供电量222.76亿千瓦时，比20xx年同期增加18.08亿千瓦时，增长8.84%。

——全口径累计完成应收电费余额31666万元，比年初下降2369万元。其中累计回收旧欠电费2588万元；累计新增欠费178万元。（因年末对金阳、小河公司欠费并帐，所以余额在新增减去旧欠基础上上升41万元）

——95598客户服务系统接入客户呼叫总量94.6934万次，其中人工量56.5021万次。客户满意率99.32%，投诉及时办结率100%。

——全局运行总户数156.8107万户。新增户数8.7820万户，新增容量77.4354万千伏安。

二、20xx年营销工作完成情况

（一）强化需求侧管理，全力做好电力供应

年初电力短缺时，积极推行错峰用电，有效利用夜间低谷电量，保证电力有序供应。初春旱情严重时，早反应、早行动，开辟“抗旱用电绿色通道”，设立专人优先办理农村抽水和人畜饮水用电，共完成380项抗旱用电项目，解决了旱区30.34万人饮水及7.17万亩农作物的灌溉问题。入汛以后，及时调整营销策略，实施存量大客户运行情况动态管理和丰枯电价工作，全力开拓存量负荷和新增负荷，使25.32万千瓦铁合金、黄磷和工业硅等大工业存量负荷投入生产，日增电量500万千瓦时。为完成贵州省经信委和贵州省三电办下达的节能减排任务，9月17日开始实行有序计划用电。认真落实贵州电网公司工作要求，加强与地方政府的沟通协调，严格按照电量分配方案执行有序计划用电。目前已对政府要求淘汰的11家落后产能企业全部停止供电，对政府甄别的5家节能减排橙色二级预警停产整顿企业全部停止供电；对我局第一批执行惩罚性电价的18家企业中（其中1户未在我局立户）的17家征收惩罚性电价全部到位；对贵阳市政府和黔南州政府确定的15家自行关停、限产企业，8家已停止生产，另外在生产的7家企业，其中5家生产能力已限制在60%左右，2家限制在10%以内。

在我局用电结构中，大工业用电量约占74.11%，由于大工业所占比重较大，20xx年电力供需形势错综复杂局面以及国家节能减排力度的加大，对我局负荷管理工作提出了更高要求。我局制定了《贵阳供电局短期电力市场分析与预测工作管理细则》，按季度发布《贵阳供电局电力市场分析与预测工作情况简报》，对各分（县）局月、年度分析预测报告进行综合评价。密切关注电力供需动态变化，加强对经济运行态势和主要行业生产的跟踪分析，拓宽信息收集渠道，建立233家工业企业信息档案。进一步完善日跟踪、周分析、月报告制度，认真编制《贵阳供电局供用电情况周分析简报》（52期）、《贵阳供电局营销月报》（12期）。

（二）严格执行国家电价政策，加强电费回收工作，确保企业经营成果

高度重视国家发改委、国家工信部等六部委组织的全国电力价格大检查工作，严格执行电价管理，认真清理供电范围内高能耗企业电价执行情况及差别电价执行情况，积极配合国家电价检查组在我局的督察指导。根据工信部公布18个工业行业淘汰落后产能企业名单，按文件精神追补惩罚性电费。截止12月，发生惩罚性电费188.57万元，收取惩罚性电费188.57万元。以信息化登高为要求，全面加强抄核收基础管理，认真贯彻落实《南方电网公司抄核收工作管理标准》、《贵州电网公司抄核收工作管理标准》，推行《贵阳供电局抄核收工作规范》，严格抄表例日制度，加强营销财务销账及时率管理，规范现场抄表、电费催收、欠费停电、欠费送电等服务行为。

拟定下达《贵阳供电局电费回收月考核实施细则》、《抄表工作质量绩效考核办法》，将抄表工作质量、电费回收任务按指标分解下达到分(县)局，将抄表及时率、抄表到位率、电费回收率和工资绩效相挂钩，按月兑现奖励、考核金额。高度重视95598客户服务热线抄表诉求、投诉，以营销系统抄表执行情况为参照，联合稽查大队大力治理抄表质量问题，使客户抄表质量诉求和投诉均有效降低。

我局今年累计完成应收电费余额31666万元，比年初下降2369万元。其中累计回收旧欠电费2588万元；累计新增欠费178万元。(因年末对金阳、小河公司欠费并帐，所以余额在新增减去旧欠基础上上升41万元)

(三) 强化责任、细化管理，深入推进节能减排

拟定20xx年节能降损工作思路和工作计划，召开节能减排领导小组及工作小组会议，在总结20xx年工作完成情况基础上，布置新一轮工作。加强线损分析统计，增加各电压等级分压指标和0.4千伏台区综合线损率指标，增加25日供售电量对时抄表的分区、分压统计，便于更清晰掌握各电压等级线损完成情况。修订《20xx年线损四分管理工作奖惩办法》，深入清

镇、城北等7个分、县局梳理线损率在20%以上的10千伏公用线路和台区，认真制定降损举措。利用县级供电企业基础管理达标契机，加强节能管理培训、线损与节能模块培训。对20xx年开展义诊的四个大客户，邀请专业的科技咨询公司对其节能评估报告进行完善，制定更详细、适宜的节能方案，并进行经济效益测算、分析。

大力推进绿色电网建设，成立电动汽车工作小组，组织相关人员到深圳、广州、郑州等电动汽车研发工作的先进城市学习取经，吸收多方面建设经验。目前已完成电动汽车充电桩初步方案拟定和盛市相关部门的汇报，即将正式启动。组织推进绿色行动，组织15个分县局每月定期开展节能宣传，加强节油、节电管理，向全局职工发放“办公节能温馨提示卡”。举办“绿色电力，情系万家”节能减排暨优质服务大型宣传活动，印制4万余册节能低碳宣传资料，为客户提供更多节能低碳小常识。充分利用纪念塔节能产品展示中心对外宣传功能，向广大客户展示节能减排案例和低碳经济的好处。截止到目前，纪念塔节能展示中心已迎来各类参观者1万余人，今年还被中国科学技术协会授予“全国科普教育基地”称号，成为全国电力行业首家获得该称号的单位。

(四) 推进营销信息化、自动化建设，提高规范化管理水平

以贵州电网公司在“”末期信息化水平达到a级的“登高计划”为指导，加强营销信息化建设。按照信息化水平达a级工作要求，拟定了营销信息化达标方案，大力推进营销信息化和自动化建设工作，如期完成营销信息系统升级改造工作，各业务模块运行基本正常。开展营销系统数据质量清查，清理不合格数据字段13万个，并在新营销系统中加强了数据录入规范化工作。实现了红外智能抄表功能，完成了pda设备红外接口模块返厂改造，并在城南、城北和金阳分局开始试用，大大提高了抄表准确率和到位率。

做好重点营销项目建设，完成好营销专项检修、技改计划。

电能表购置，低压集抄和负控装置安装，100户高压客户计量装置改造，92个新增联络点计量装置安装、66套变电站电能量系统终端轮换、营业厅图像监控系统扩容、电力客户现场服务掌上营销信息系统推广以及纪念塔节能展示大厅改造及设计(增加节能展示产品)等两批营销专项检修、技改计划在年内顺利完成了施工和结算。

(五)深化服务内容，进一步增强企业核心竞争力

我局依托管理创新和技术创新，不断探索优质服务新方法和新手段，进一步丰富服务内涵，收到了显著成效，树立了良好的企业形象，为我局可持续发展提供了重要保证。

(1)缩短业务流程，提高工作效率

简化办电流程，实行客户工程经理制，建立业扩工程进度跟踪表，全过程监控报装到送电的中间流程。对重点项目实行专人专责制，对施工工期进行倒排，积极为客户受电工程建设提供业务咨询和技术标准咨询。

加强业扩超时和业扩档案系统流转管理，修编《贵阳供电局业扩工作时限考核规定》，借助营销监控指挥中心，督促业扩流程。20xx年1—12月，我局高压用电报装完成(1221)项，高压单电源客户平均时限21个工作日，同比缩短10.1%，高压双电源客户平均时限32个工作日，同比缩短11%；低压用电报装完成(6542)项，平均时限6个工作日，与去年持平；一般居民客户用电报装完成(80057)项，平均时限2个工作日，与去年持平。

(2)严格执行“三不指定”，切实保障用户合法权益

修编《贵阳供电局业扩报装工作管理办法》、《贵阳供电局业扩报装时限考核规定》、《客户工程经理管理办法》等规章制度，从制度上保证“三不指定”顺利执行。加强干部员

工依法经营教育，组织服务窗口员工认真学习《供电监管办法》、《电力监管条例》，制定“三指定”专项治理工作方案，大力开展用户受电工程“三指定”专项治理工作。高度重视客户工程管理，发挥“客户经理制”和“一站式”服务功效，客户经理必须对用户报装到装表接电，形成抄卡等全过程全权负责。对受电工程各环节暴露出的问题严格进行整改。

推行客户档案标准化，拟定统一的客户档案标准清单、供用电合同样本、客户指南、客户一次性告知书，使客户档案管理更加规范化。认真落实国家电监会《承装(修、试)电力设施许可证管理办法》(电监会28号令)有关要求，不折不扣执行南方电网公司、贵州电网公司《业扩报装工作管理办法》规定，坚决维护供电市场秩序。

(3) 充实窗口人员，提高服务质量

为使95598热线服务更加规范和高效□20xx年底我局面向社会公开招聘了13名大专以上文化的新员工，并进行理论和实际培训及考核，修编了《95598岗位职责及工作标准》、《95598服务质量考核办法》等制度，并加强对工作人员的考评，使95598展现出崭新的精神面貌，电话接通率得到大幅度提高，由20xx年全年的43.37%上升至20xx年全年的70.12%□20xx年1—12月，95598服务热线共呼入电话94.6934万门次，同比下降20.72%;客户回访率99.98%，满意率99.32%，同比上升2.75%。

(4) 进一步拓宽交费渠道，开通短信催费平台，方便客户轻松交费

为更加便捷居民客户交费，进一步拓宽交费覆盖面，于全省首家推出电力短信催费平台。针对农村客户开发小面额电费充值卡，加大“电费一本清”业务的推广力度，在243个邮政代收点、48个小卖部、居民小区先后设立了电费pos机收费点，

利用移动pos机进行收费、催费等，减少催费的环节。在纪念塔客户中心、城南客户服务中心客户启用自助交费终端，客户自助交费终端也将逐步在其他营业厅进行安装。1-12月电费充值卡售出38.9834万张、金额6737.5990万元；电费pos机交易笔数72.8526万笔，金额9277.83万元。

(5) 员工心理援助，关爱职工成长

我局在全省首次引入“eap”员工心理援助模式，通过为员工提供诊断、辅导、咨询等心理相关服务，提升员工心理素质，解决员工在社会、职场心理、健康等方面问题。目前，已完成了全局营销一线员工心理普查，印制eap“爱心卡”，举办95598客户人际沟通专题讲座、“修炼领导情商，让员工快乐工作”培训班等大型培训15常目前，该项目已进入第三阶段，整个援助计划将对营销工作业绩产生积极影响。

第二部分 营销工作亮点

一、南方电网公司试点筹建的第一个电力营销监控指挥中心正式启用

作为南方电网公司试点筹建的第一个电力营销监控指挥中心，也是南方电网公司“”营销技术进步重点项目，我局的营销监控指挥中心自20xx年12月28日试建成投运以来就受到各方的广泛关注。该中心实现了对整个电力营销业务的监督和控制，以客户需求为触发，以营销事件为监控对象，通过指挥中心的监控和指挥使各有关部门和工作环节联动运作，达到高效、优质地满足客户用电需求的目的。营销监控指挥中心主要工作是对负荷电量、线损管理、电费抄核收、窗口服务、业扩报装、客户停电等主要营销服务工作进行常态化监控，并对营销紧急事件进行快速响应和应急处置。运行11个月以来，营销监控指挥中心的工作已初见成效——发现近15起分县局关口负荷采集数据异常情况并及时督促修正；对配变监测仪不在线情况及配变低压侧电压合格率进行监控并每日报告；

发现200余起电价异常波动情况并督促相关分县局查实整改；监督处理业扩超时2117起、使业扩超时现象得到了很大的改观；向公众发布停电通告67次、停电线路703条次，并监控各分局计划停电1181项；跨区调配应急发电车28台次，实现了全局应急保电工作的综合协调指挥。20xx年4月20日，营销监控指挥中心建设项目顺利通过了南方电网专家组的鉴定，并获得了“整体处于国内领先水平，应用成果填补国内空白”的高度评价。此外，营销监控指挥系统还以其建设理念的先进性和软件技术的创新性获得贵州电网公司20xx年科技进步成果一等奖。

二、强化管理，努力减少客户停电时间

20xx年1-12月，我局客户平均停电时间为26.64小时/户（计入外部影响），同比降低26.83小时/户；客户平均停电次数5.27次/户（计入外部影响），同比减少5.82次/户；造成供电量减少2512万千瓦时，同比增加1199万千瓦时，管理成效显著。20xx年我局将客户停电管理工作和电量指标相结合，将电量指标层层细分，建立多层责任挂靠制度。公布客户停电管理开展情况，对影响20xx户以上的停电工作要求做出书面说明并作出下一步具体措施。对预安排停电事件提出：能转供的必须要转供，不能转供的需说明原因，尽可能减少客户停电时间。启动以减少客户停电为中心的检修流程优化项目，梳理内部工作流程，建立科学的检修管理工作机制，提高设备综合检修水平。严格执行考核制度，对重复停电、超时送电等进行严肃处理。加强配网设备带电作业检修，强化客户受电工程带电作业接电管理，对客户受电工程，从报装环节开始就为带电作业接电落实可行性，具备带电作业条件的，尽量采取带电作业接电方式。加大客户停电管理信息系统开发，和东软公司联合，将该系统作为电力营销系统子模块，在今年2月份正式投入使用。

为积极响应国家节能减排政策，深入学习实践科学发展观、

让更多的客户体验到节能效益和低碳生活带来的乐趣，贵阳供电局及各分、县局共同开展了以“绿色电力，情系万家”为主题的节能减排暨优质服务大型宣传活动。活动当日正值节能宣传周，以分管局长为组长的活动小组分设16个点，在6月27日当日活动全部启动。当日，我局印制了4万多册节能低碳的宣传资料，1.3万份客户意见调查表，就客户的节能节电习惯、交纳电费习惯进行了解，同时向客户介绍更多的节能低碳小常识，节能节电方法，让客户真正体验节能给生活带来的实惠。

12月13日—12月17日，为了回馈广大客户，让大家轻松体验“电费充值卡”、“电费pos机”、银行代扣等多种交费方式带来的便捷，我局又在供电区域内开展了“亚运圣火映中国 南网深情惠万家”真情回馈活动。活动期间我局随机抽取6000多名优质居民用户及900名优质小区物业的管理人员，由抄表员将回馈礼物送到用户家中和优质小区物管手中，受到广大电力客户的一致欢迎和好评。活动中，我局总共发放了19800多份礼品，累计销售充值卡703.60万元，比全年月平均销售值增长了43.24%，使用电费pos机18726笔。

根据南方电网公司《关于开展供电营业厅分类达标考评的通知》和《中国南方电网公司a类供电营业厅达标评价实施方案》要求，贵阳供电局积极开展供电营业厅达标工作，严格对照南方电网公司颁布的《供电营业厅建设与管理标准》，根据实际工作情况对所属营业厅进行了分类，以达标工作为契机，进一步完善各营业厅的软硬件设施，努力提升服务形象，打造服务品牌，不断完善供电营业厅建设。20xx年10月21日，纪念塔客户服务中心接受了南方电网公司a类供电营业厅的评审检查，专家组通过听取汇报、现场检查、打分评比，一致通过纪念塔客户服务中心符合a类供电营业厅标准，这是我省首家获得“中国南方电网公司a类营业厅”称号的供电营业厅。

第三部分 存在的主要问题和不足

(1) 低压居民远集抄系统还需加快建设，覆盖率有待进一步提高。

20xx年，我局已实现全局165座35kv及以上变电站电能量数据采集，采集的计量点数量为2542个，覆盖率达到100%；需求侧系统建于20xx年，已接入ttu负控、防窃电、联络开关等终端共计12342台；其中100kva及以上大客户终端覆盖率达100%（没有接入系统）；公用配变覆盖率达74%。

按贵州电网公司的统一安排，我局低压居民集抄建设只进行了终端建设，没有建设主站，现已经有23万户投入运行，主要分布在金阳、小河、城南、城北这四个主城区，全局低压集抄覆盖率达15%（其中金阳、小河超过60%）。今年，贵州电网公司将统一安排，进行计量自动化系统整合，完成电能量采集（厂、站）、大客户、公变、集抄统一主站平台，我局也将继续投建6万户低压集抄工作，完成20%的覆盖率。

(2) 年初应收电费余额占贵州电网公司余额56%，来年旧欠电费回收压力大。

由于历史原因，贵阳供电局历史陈欠余额较大，占贵州电网公司总余额的56%，遵照南方电网公司新发布的“营销三大考核指标”要求，陈欠电费回收率达到分别达到1年以内电费余额的60%，2-3年电费余额的40%，及3年以上电费余额的10%才能完成回收任务，从我局目前的电费余额构成来说，完成该项任务非常艰巨。

(3) 实行阶梯电价政策对供电企业的表计计量管理和营销管理工作提出更高要求。

阶梯电价对抄核收管理特别是抄表一定要及时、准确才能确保客户月电费的准确计算。对于机械表计量、人工抄表的现状，急需快速实现远集抄抄表方式才能解决。此外，对于新装表计和轮换表计必须在表计安装后立即归档，以便及时抄

表。若出现客户归档不及时的情况，造成电量囤积，必然引起电费计算不准确，引起客户投诉。当客户表计出现故障时，对客户在无表期间用电量的认定还需要进一步拟定相应的管理办法才能避免因电量核实不准引起的纠纷。

一些深层次方面的问题逐渐暴露，无论是第三方的客户满意度评价、电监会的供电服务检查，还是内部审计、营销稽查，都发现了一些共性和比较突出的问题，给营销管理水平和服

务层次提出了更高的要求。

(5) 业扩工程部分环节还需理顺。

客户受电工程在告知客户上，工作流程的衔接上、工程中间检查、竣工检验、技术服务上等环节都需要进一步理顺，还需要相应制定管理制度、服务制度。

第四部分 20xx年营销工作安排

遵照南方电网公司、贵州电网公司、贵阳供电局职代会要求□20xx年我局的营销工作重点就是把握好供用电形势，进一步加强基础管理工作，结合创先进供电企业的要求，切实完成好南方电网公司新提出的“三大指标”要求。

因此□20xx年营销工作思路就是：

以南方电网公司发展战略为统领，深入学习实践科学发展观，抓装创建国内先进供电企业”契机，围绕“三大营销考核指标”，做好“一体化、保供应、强基储上水平”工作，进一步提升电力营销科技管理能力，为“”发展开创崭新局面。

工作目标：

对照南方电网公司下发的三大考核营销指标(征求意见稿)：

(一) 电费回收率：当年电费回收率完成99.96%，陈欠电费母公司口径完成4400万元，全口径完成4250万元。

(二) 客户满意度：综合第三方满意度测评和政府测评达到70分，争取满分74分。

(三) 客户年平均停电时间争取完成24.90小时/户，城南、城北、金阳、小河、花溪、清镇、息烽平均停电时间争取完成20.9小时/户。

营销三大指标：

(一) 计划完成售电量225亿千瓦时，增长5.68%。

(二) 计划完成线损率4.4%。

(三) 计划完成售电平均单价501.61元/千千瓦时。

工作重点：

(一) 积极推进南方电网公司一体化管理

组织学习、宣贯南方电网公司中长期发展战略，大力推进集团化、一体化管理，全力配合完成组织架构、业务流程、管理制度、技术标准、作业标准、指标体系和信息系统七个方面的统一、规范工作。

(二) 围绕电费回收率、客户满意度、客户年平均停电时间“三大指标”，切实践行“以客户为中心”的理念，提升客户满意度，保确保企业经营效益。

(三) 加强营销信息化、自动化建设，朝先进供电局管理水平靠拢

(1) 继续做好20xx年营销专项项目实施工作，确保如期完成投

建。

(2)重点做好营销自动化系统主站的整合改造建设，按照南方电网公司关于营销自动化系统的有关规范，对我局已有的电能量系统、需求侧系统、远集抄系统等进行整合和改造，完善系统的数据采集、统计和分析功能，提升信息系统对营销业务的支撑力，使新建自动化系统能够满足我局的营销管理和决策支持的需要。

3)做好营销信息系统的日常运行管理，加大系统实用化管理力度，完善配套的管理规章制度。同时加强pda掌上营销系统的实用化推广力度，使pda在供电所的应用实现全覆盖，继续推广pda智能抄表应用。

(4)做好智能化供电小区建设项目的前期研究工作。

(5)做好电表轮换和低压集抄建设工作，低压集抄覆盖率达20%。

(四)进一步夯实营销基础化管理，提升管理水平

需求侧管理方面

(1)结合各分(县)局实际情况，提前制订有序用电序位表及相应应急预案，做好各分(县)局的用电负荷安排，确保20xx年售电量计划的顺利完成。

(2)加强对平衡电力市场供需矛盾的关注，依照“贵阳供电局短期电力市场分析与预测工作管理细则”，继续做好市场预测和负荷安排。

(3)继续安排负荷控制装置安装计划，加强客户负荷监测度，提高负荷预测准确率。

业扩管理方面：

(1)不折不扣地执行南网公司、贵州电网公司业扩工程的管理规定，严肃业扩管理，严把客户工程质量关，严格做好“三指定”回头看整改落实，杜绝客户工程“三指定”。

(2)进一步完善业扩功能规范，借助营销监控中心平台加强业扩超时管理，对因我局原因造成的超时情况，根据《贵阳供电局业扩报装时限考核规定》纳入考核。

(3)进一步规范业扩报装审批，保证供电方案的准确、公平、合理。加强供用电合同管理和客户档案标准化管理，做好客户工程预付电费协调工作。

(5)加强业扩人员工作培训，提高人员业务能力和业务水平。

客户用电安全及营销稽查方面：

(1)整理编制局特、一级客户安全用电档案及与之相应的客户安全用电应急预案，规范局特、一级客户用电管理。

(4)做好局重要客户(特殊客户)年底前的安全用电检查，完善其安全用电应急预案。

(五)继续做好节能降损工作，提升管理效益

(1)科学、合理测算各级线损指标，并层层下达；全面加装计量装置，实现分区、分压、分线、分台区线损指标的正确统计。

(2)定期召开线损分析会，对线损阶段工作进行分析、总结，完善ttu的运行维护水平，对线损率20%以上的10千伏公用线路和台区降损进行督促和跟踪。

(3)加强企业办公用电、生产场所用电管理，全面覆盖节能灯，采取有效措施节约办公生产用电；通过相关规章制度规范车辆用油，整体提高职工节能减排意识。

(4)完善线损”四分系统功能，通过系统功能完善，实现系统自动统计、分析和管理的。

(5)选定具有代表性的大客户，组织开展节能诊断；举办大客户节能研讨班，邀请国内电气节能方面的专家对我局供电区域内大客户进行电气节能知识培训，加强客户低碳经济、节能环保意识。

(6)加强政府沟通，争取盛市政府支持，有序推进电动汽车充电站项目。

(7)做好县级供电企业基础管理达标线损与节能管理、购电管理两个模块的帮扶工作。

(8)推动绿色行动深入开展，组织开展节能减排上街、入校、进社区的宣传活劢，发放大量电器节能宣传资料、节能产品，提高全民节能环保意识。

(9)按“”节能减排规划及电网规划安排，积极实施相关项目，有序开展技术降损工作，并完成项目节能经济效益分析。

(六)加强营销监控指挥中心建设，进一步实现营销服务工作的可控、在控

(1)切实开展好营销监控指挥的各项工劢，充分挖掘营销监控指挥系统潜能，围绕营销服务工作核心目标提高监控水平。

(2)协助市场营销部建立有关规章制度和考核办法以杜绝营销异常事件屡禁不止的现象。

(3)根据省网公司进度安排开展好营销监控指挥中心二期建设，重点是营销监控指挥系统软件功能的完善和扩展，特别是加强停电监控功能开发。

(4)完善营销监控指挥中心内部管理，结合实际工作修编和完善各项规章制度，不断提高中心工作水平。

(七)以“创先进供电局”为载体，全面构建科学管理体系

(1)建立以“提高电费回收水平、提高客户评价满意度、缩短客户停电时间”为核心的指标体系，量化与国内先进水平的差距并努力向其靠拢。

(2)采取同业对标方式，向先进供电局学习，以指标指导“创先”工作开展。

(4)引入“服务型、协同型、创新型、安全型、敬业型”，“规范化、标准化、职业化、信息化”为内容的“五型四化”创先班组管理模式，把创先内容全面落实到班组。

20xx年已经拉开了序幕，我们将继续以积极的姿态面对困难和挑战，以“想尽办法去完成每一项任务”的理念推进工作的深入开展。我们坚信：在南网方略的指引下，在南方电网公司和贵州电网公司、贵阳供电局领导的正确带领下，我局营销工作一定能够再创佳绩！

共3页，当前第3页123

电力实业公司工作报告总结 电力集团公司总工会工作报告篇五

公司认真制定了合同管理专项效能监察实施方案，明确了效能监察的工作目的、工作方法和工作步骤，并分阶段组织实施。工作目的：通过有效的监督，严格的把关，进一步规范

合同管理制度，严格各项规定和程序，杜绝不廉洁行为的发生。工作方法：通过检查合同文本，规范合同管理制度、合同会签制度、招议标程序。步骤：4月1日—6月30日为自查阶段；7月1日—9月10日为检查阶段；9月11日—11月10日为整改阶段；11月11日—12月31日为总结提高阶段。

物资供应部、设备部、宏大热电公司、物业公司、筹建处、燃料管理部、兰西物资公司、科技公司等合同主办部门等在自查阶段能认真按照实施方案的要求，组织部门人员进行了专题学习。对相关制度依据集团公司、大唐甘肃公司□xx公司的制度规定进行梳理对照。各部门结合公司实际进行修订，对制度执行中存在的漏洞和不足及时完善；能认真履行xx公司合同管理制度物，招议标流程管理和建立质量可靠、服务及时的供应商队伍信息库，并与各供应商签订了廉政合同。以上部门均将自查情况报告按时上报效能监察工作办公室。

在自查工作结束后，监察审计部会同相关部门对合同管理情况进行了检查。

1、首先进行了基础检查。对物资供应部、设备部、宏大热电公司、物业公司、筹建处、燃料管理部、兰西物资公司、科技公司基础资料进行了查阅。检查合同的有关文本、会议纪要、资质资料、会签单以及廉政保证书、打分表等相关资料是否齐全、符合档案管理要求。通过检查，各类资料都较齐全，符合归档要求。

2、对执行程序、制度的规范性进行了检查。按照大唐甘肃公司文件要求，30万元以上要进行招标或大唐甘肃公司授权我公司组织进行招标，30万元以下可由我公司组织进行议标。在公司各项目招议标工作中，监察审计部全过程进行了监督。通过检查，职能部门能按要求执行各项制度，按程序开展工作。

3、对合同文本进行了检查。检查合同文本内容是否严谨规范、

会议纪要是否齐全、会签制度履行情况。通过检查，各项合同文本较规范，主要不足是：合同文本格式不统一、合同会议纪要不齐全、个别合同会签单上没有时间。事后，相关部门及时统一了合同文本格式、补全了相关内容。

4、对合同承办部门制度执行情况进行检查。我们对物资供应部、设备部、宏大热电公司、物业公司、筹建处、燃料管理部、兰西物资公司、科技公司相关管理制度的建立健全进行检查，检查管理制度是否完善，相关工作人员是否存在不廉洁行为。

经效能监察工作小组对参与合同管理的部门及工作人员工作情况进行全过程检查，各承办单位均严格执行集团公司、大唐甘肃公司以及我公司合同管理制度有关规定情况，无吃、拿、卡、要和以权谋私的不廉洁行为。

经检查统计分析，1-10月份，宏大公司共签订合同126份，其中：工程承包合同20份；工程发包合同29份；租赁合同31份；电热合同9份；灰渣合同18份；煤炭合同8份；其他合同11份。物业公司共签订34份合同。物资供应部共签订47份合同，总标底2017万元，节约资金75万元；兰西物资公司共签订合同51份，总标底1170万元，节约资金183万元。