

# 2023年影视拍摄总结 微电影拍摄的工作计划(汇总7篇)

做任何工作都应改有个计划，以明确目的，避免盲目性，使工作循序渐进，有条不紊。怎样写计划才更能起到其作用呢？计划应该怎么制定呢？下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢！

## 影视拍摄总结 微电影拍摄的工作计划篇一

甲方： 乙方：

一、参加培训的时间从20 年 月 日起至 年 月 日。

二、培训形式需办全脱产学习，不允许有间隔。

三、培训后的约定：

1. 乙方参加培训后，不得把本公司技术传教于他人；

2. 在职及离职员工不得向非公司人员透露或泄露关于产品的所有资料〔包括但不限于资料、配方、制作步骤〕。

3. 在职及离职员工必须承诺承认本公司产品的配方及制作方法为公司所有，凡被证实违反保密协议的员工，本公司保有追究所有责任的权利。

4. 乙方认可甲方向乙方传授的技术配方价值人民币伍拾万元整，如乙方无违约之行为，甲方对该项费用予以免收，但乙方如有违约之行为，则甲方有权向乙方追索该项费用。

五、本合同由双方签字/盖章后生效。

甲方： 乙方签名：

甲方代表： 法定地址或住所：

日期： 20年 月 日 电话：

本人承诺在在职期间及离职之后，不会违反保密协议。如有违反，将承担一切责任。（请员工在此眷写）

二零 年 月 日

## 影视拍摄总结 微电影拍摄的工作计划篇二

2011年是我们广告部业务开展的开局之年，做好2011年广告创收工作，对开创市场、媒体运营管理有着至关重要的意义，做好2011年广告创收工作，对于我自己也具有十分重要的特殊意义。因此，我要调整好工作思路、增强责任意识，充分认识并做好今年广告创收工作。

一、制定每月、每季度的工作计划。充分利用现有资源，尽最大努力、最大限度的开拓广告市场。鉴于目前我们的终端数量有限的情况在争取投放的同时，也会为未来的市场多做铺垫工作，争取有更多大投放量、长期投放的客户参与进来。根据终端数量的增长情况，有针对性地调整工作策略、开发新的领域。

1、在第一季度，以市场铺垫、推动市场为主，扩大公司的知名度及推进速度告知，因为处于双节的特殊时期，很多单位的宣传计划制定完成，节后还会处于一个广告低潮期，我会充分利用这段时间补充相关知识，加紧联络客户感情，以期组成一个强大的客户群体。适当的寻找小一些的投放客户将广告投放进来，但我预计对方会有要求很低的折扣或者以货抵广告费的情况。

2、在第二季度的时候，因为有“五一劳动节”的关系，广告市场会迎来一个小小的高峰期，并且随着天气的逐渐转热，夏季饮品、洗浴用品、防蚊用品等的广告会作为投放重点开发。

3、第三季度的“十一”“中秋”双节，广告市场会给后半年带来一个良好的开端，白酒、保健品、礼品等一些产品会加入广告行列。并且，随着我公司终端铺设数量的增加，一些投放量大的、长期的客户就可以逐步渗入进来了，为年底的广告大战做好充分的准备。

4、年底的广告工作是一年当中的顶峰时期，加之我们一年的终端铺设、客户推广，我相信是我们广告部最热火朝天的时间。随着冬季结婚人群的增加，一些婚庆服务、婚庆用品也会加入广告行列，双节的广告气氛也会在这种环境下随之而来。

我会充分的根据实际情况、时间特点去做好客户开发工作，并根据市场变化及时调节我的工作思路。争取把广告额度做到最大化！

## 二、制订学习计划。

做市场开拓是需要根据市场不停的变化局面，不断调整经营思路的工作，学习对于业务人员来说至关重要，因为它直接关系到一个业务人员与时俱进的步伐和业务方面的生命力。我会适时的根据需要调整我的学习方向来补充新的能量。产品知识、营销知识、投放策略、数据、媒体运作管理等相关广告的知识都是我要掌握的内容，知己知彼，方能百战不殆（在这方面还希望公司给与我们业务人员支持）。

另外，在年年年末的时候，我报考了大学的专业，因为我了解到其中有很多的做影视前期、后期及管理的课程，广告部的管理、编播也会有很多这方面的工作，我将系统地、全面

的进行学习，以便理论结合实际。好让自己在广告部能够发挥更大的作用。

三、加强自己思想建设，增强全局意识、增强责任感、增强团队意识。

积极主动地把工作做到点上、落到实处。我将尽我最大的能力减轻领导的压力。

以上，是我对2011年的一些设想，可能还很不成熟，希望领导指正。火车跑的快还靠车头带，我希望得到公司领导、部门领导的正确引导和帮助。2011年，我将以崭新的精神状态投入到工作当中，努力学习，提高工作、业务能力。

## 影视拍摄总结 微电影拍摄的工作计划篇三

寻找合适的景物作为前景有几个好处：

1. 烘托拍摄氛围
2. 借助前景的变化，让镜头看起来更加动感，有节奏。

航拍这类镜头前，首先需要提前确定焦点，其次是合适的构图。一切准备完毕，后面主要靠飞手飞出这个画面了。

如何体现速度和冲击力，“对冲镜头”是最好的选择。顾名思义，对冲，只是飞行器和运动主体同时加速，相向飞行。穿越汽车、自行车、快艇等等，这样的拍摄最大的难度在于飞手如何判断飞行器与拍摄主体的距离，以及气流的影像。

航拍这类画面，需要飞行器距离主体十分近，通常飞行器与被拍摄物体擦身而过时，只有几厘米的高度。

一般的多轴飞行器最高速度在45km/h小时，如果我们用多轴

拍摄追车，结果会很惨。一方面如果汽车加速，飞行器追不上；另一方面，如果汽车减速，又拍不出来真实感。

我们通常的做法有两种。

1. 贴地飞行：这是为了通过地面增加前景的变化速度，提升感官的`速度感`。

2. 使用中、长焦镜头。

大景别的航拍需要飞行器以较快的速度飞行。大景别的航拍由于没有前景物体，画面中远处的建筑或是山川与飞行器距离又比较远，所以飞行器慢速飞行时，画面中很难看出画面中的景象在发生相对运动。

慢速航拍这类的镜头，效果看起来更像一张照片。只有当飞行器快速飞行时，才能在一个短暂的航拍镜头中让观众看到这是一个运动画面。

小景别的航拍与大景别相反。小景别航拍中，被拍摄物体在画面中的比重较大，过快的速度会让云台手很难把被拍摄物体保持在画面中的理想的位置上。简单说就是，飞机飞太快了，云台手很难跟上要拍的对象。

通常使用的方式是，飞行器以较快的速度接近被拍摄物体；快接近被拍摄物体时飞行器减速，确保云台手能够跟住被拍摄物体。虽然在整个过程中，飞行器有一个减速的过程，但是由于减速的时间发生在飞行器与被拍摄物体较近的位置，此时配拍摄物体在画面中比重较大，在画面中的相对运动更为明显。所以实际看起来，观众并不会察觉到飞行器实际减速了。

逆光拍摄，往往能达到不一样的感官效果。

航拍逆光画面需要把飞机藏进被拍摄物体的阴影中，这样做能让被拍摄物体在阳光的映衬下，泛出轮廓光。

不过此时时间的选择，是拍摄是否成功的重要因素，如果想拍摄到明、暗细节都有的保留的画面。日出和日落前后的30分钟，是最佳的时间。

电影或广告拍摄中，航拍画面的起幅和落幅很重要。为了提升航拍素材利用率，在大景别的航拍中，航拍起幅画面要有3秒的平稳停顿时间，此时飞行器与云台均保持不动；拍摄过程中，飞行器的行进、云台方向的移动，都需要尽可能的平稳、匀速；落幅画面和起幅一样，通用需要3秒钟的平稳停顿。

平稳的无抖动的素材，在影视后期制作中更容易被利用。

## 影视拍摄总结 微电影拍摄的工作计划篇四

甲方：女士、（身份证号码：）

先生、（身份证号码：）

乙方：雪莉工作室

一、甲、乙双方的权利和义务

2、甲乙双方一旦确认拍摄时间，乙方将向甲方收取 的定金，如果甲方违约，定金不退。如果乙方违约，则双倍赔偿甲方定金。

二、版权责任：

拍摄完成的照片肖像权属甲方所有，版权属乙方所有

三、费用结算：（甲方在拍摄之前付清全部拍摄余款以及相

关费用)

1、前期拍摄总金额为2900元[rmb]x天=元

2、定金 元;

3、拍摄当天甲方向乙方交付余款 元;

4、为了使拍摄过程愉快并顺利，乙方建议拍摄当天出行的相关费用由甲方交由乙方摄影组临时保管，拍摄结束后按照票据进行多退少补。

本协议一式两份，具有同等效力，甲乙双方各执一份，自甲方付定金日起生效。

甲方：（签章）

乙方：（签章）

签约时间：

## 影视拍摄总结 微电影拍摄的工作计划篇五

### 一、社团指导思想

坚持走中国风路线，以影视文化为主，通过放映流行经典影片、组织影视评论、举办影视动态和影视理论讲座等活动，为同学们提供影视欣赏、提高影视鉴赏水平、锻炼影视写作等各方面能力的机会，此外还兼顾多种比赛竞技项目。

### 二、社团人员管理

1、积极引进优秀人才，使社团充满活力

为进一步壮大社团规模，给更多爱好中国风文化以及影视文化的同学提供学习，锻炼，发展的机会，畅影社将在学院安排和规定时间地点内，通过海报宣传方式，组织大一、大二同学的招新工作，以现场报名和短信报名两种方式，坚决承诺不到班级宣传、不会占用同学们的正常学习时间。

招新结束后，召开全体成员会议，发放有关社团资料，组织新老成员相互认识、交流。新成员的加入直接影响到接下来的工作开展，所以招新工作也是畅影社本学期的重点工作。

## 2、社团成员的管理制度

畅影社将每月召开一次全体成员会议，每两周召开一次部长级会议，各部门的会议由各部长根据工作情况妥善安排。社团成员决定社团主要工作，社长向全体成员汇报工作情况，并提出意见、建议，社团全体成员必须听从上级的管理，社长同时也听取社员意见，对不足之处加以改正。

做好社团干部的换届工作，提拔有能力的同学。社团干部的管理素质和工作热情很大程度上影响着整个社团的凝聚力和战斗力，所以必须认真谨慎做好新老交替的换届工作。

## 三、优化社团机构，完善规章制度，确保工作的规范化

## 影视拍摄总结 微电影拍摄的工作计划篇六

结合“平安校园”的开展，进一步加强幼儿园安全教育及宣传工作，努力营造依法治教、依法行政、依法管理、依法办事的良好氛围。我们将在宣传橱窗、家长园地中设立相应的栏目，向家长社会进行宣传，以弘扬宪法精神，增强大家的法制观念。围绕日常教育工作的开展，引导教师创造性地进行教育教学、开展家长工作，使全园形成认真学法、严格守法的积极态度。引导教师立足本职，依法诚信，树立良好的人民教师形象，不但能够依法行使权力、履行义务，更



要以自己的实际行动来引导幼儿，感染家长。

在全园教师中开展“学法、守法，做文明教师活动”。结合我园教育工作实际，利用业务学习、政治学习时间进行法制教育宣传活动。组织教师学习上级下发的《法制教育读本》等有关书籍，配合上级组织教师进行法律法规知识答卷，要求教师观看“12·4”全国法制宣传节目，并开展“学法、守法，从我做起”的讨论会，引导教师将法律法规、国家宪法与实际工作相结合、与生活实践相结合，谈谈自己的感受。

将法制教育宣传融入园本课程中，在各班开展“不要跟陌生人走”主题活动。组织各班教师结合班级幼儿年龄特点从幼儿生活入手，从身边入手，进行法律法规的宣传与指导，使幼儿对“法”有比较具体的认识，知道“法”就在我们身边，并初步形成从小做起遵守法律法规的意识。

结合上级指示精神，有计划有步骤地进行法制教育宣传活动，并根据实际情况进行调整，将法制宣传教育推向深入。

## 影视拍摄总结 微电影拍摄的工作计划篇七

法定代表人：\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_

鉴于：

1. 乙方代表电影《》（以下简称“本剧”）的投资方签署和履行本合同。
2. 甲乙双方愿意按照本合同约定开展场地合作。

一、本剧概况：

1. 剧名：《》（暂定名，具体以公映/发行许可证所载片名为准），长度：共\_\_\_\_\_集、每集不少于\_\_\_\_\_分钟，

本剧题材类型：\_\_\_\_\_。

2. 主创班底：导演\_\_\_\_\_；主要演员：\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_。

3. 制作周期：本剧计划于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月开机，拍摄周期约\_\_\_\_\_天，主要拍摄地点：\_\_\_\_\_等，预计于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月在中国大陆播映。

## 二、场地合作内容：

1. 甲方为乙方提供如下拍摄场地、场景：

□a□甲方为本剧剧组提供在\_\_\_\_\_拍摄所需的场景，该拍摄场景位于\_\_\_\_\_等场景。

□b□甲方安排和确保位于\_\_\_\_\_的拍摄场景在乙方拍摄期间相应秩序、局部暂停营业和相应场景布置等。

□c□上述拍摄场地的使用天数共计约\_\_\_\_\_天。

□d□甲方提供的拍摄场景其他具体细节，由乙方通知甲方并由双方协商确定。

□a□在本剧中的相应画面、场景中，使用和展现甲方所提供的名称、或logo□或建筑外观、或相应景观等，甲方对此无须向乙方支付费用。

□b□在本剧的片尾中，将甲方指定的企业名称或其logo作为鸣谢单位予以展现，甲方对此无须向乙方支付费用。

### 三、合作安排：

1. 甲乙双方相互供给对方的合作条件，构成双方对等合作关系。
2. 就提供场景等场地的具体时间，由乙方提前通知甲方并经双方协商确定。
3. 鉴于甲方提供的营业状态，在提供拍摄场景时，乙方应尽量考虑和体谅甲方的实际状况，同时甲方应按照不影响拍摄进度和满足拍摄需要对拍摄场地、场景秩序进行妥善安排，如遇特殊情况应由甲乙双方协商一致后处理。
4. 未经对方书面同意，任何一方不得将其在本合同中的权益或义务转让其他方。

### 四、其他事项：

1. 本剧的版权完全归乙方；本剧因甲方提供场地赞助而使用的甲方名称□logo等均归甲方，但不视为甲方对本剧或本剧音像制品有任何知识产权；但甲方未经乙方事先的书面许可，不得将本剧中使用其名称□logo□外观、场景等画面、镜头，单独剪辑进行任何目的的使用。
2. 双方在任何条件下违反本合同都视为违约，均须承担违约责任并赔偿对方损失。
3. 保密：

□a□甲乙双方在合作过程中，就本剧剧本等拍摄资料、拍摄进度、演职人员及其变动均应予以保密。

□b□在本剧公开或公映前，本剧剧本、影片、词曲、拍摄情况（含演职人员及其变化、拍摄资料和拍摄进度等）等均属甲

方商业秘密，一旦泄露、披露，均会对双方造成不可挽回的巨大损失。

□c□本合同约定的保密事项，在本合同终止时仍对各方具有约束力，除非保密信息已经成为一般公众所知晓的公开信息。

#### 4. 不可抗力：

□a□本合同所述的不可抗力是指：自然灾害、贸易抵制、罢工、动乱、战乱和火灾、水灾、疫情等意外事故，政府规定、指令、法规的变更。

□b□若任何一方因不可抗力情况影响，以致无法继续履行本合同的责任，应立即以书面通知另一方，双方应友好商定如何处理。因不可抗力以致无法履行本合同或者迟延履行，不作违约论。

#### 5. 违约责任：

□a□若任何一方不履行协议、迟延履行或保证、承诺存在虚假，均为违约行为并被追究违约责任，违约方应向另一方支付\_\_\_\_\_元违约金。

□b□任何一方如有违反本合同的任何条款，必须承担、弥补及赔偿另一方或任何第三者，因其违约行为产生，导致或遭受一切索偿、追讨、诉讼、损失、伤害（包括利润损失或亏损、关联损失、利息、罚款、违约金或惩罚性赔偿等）、费用及开支（包括全部律师费用）。

□a□甲方指定联系人：\_\_\_\_\_，电话\_\_\_\_\_，  
传真\_\_\_\_\_，手机\_\_\_\_\_，电子信箱\_\_\_\_\_，  
通信地址\_\_\_\_\_，  
邮编\_\_\_\_\_。

b 乙方指定联系人：\_\_\_\_\_，电话\_\_\_\_\_，传真\_\_\_\_\_，手机\_\_\_\_\_，电子信箱\_\_\_\_\_，通信地址\_\_\_\_\_，邮编\_\_\_\_\_。

## 7. 争议解决：

a 双方因合同的解释或履行发生争议，应先从双方协商解决。

b 如协商不成，按照第\_\_\_\_\_种方式解决。

(1) 将争议提交\_\_\_\_\_仲裁委员会依照其最新生效的仲裁规则进行仲裁。

(2) 向\_\_\_\_\_地（如：甲方所在地或乙方所在地或本合同签署地）有管辖权的人民法院提起诉讼。

## 8. 合同生效与文本：

a 本合同的变更、续签及其他未尽事宜，由双方另行商定。

b 本合同自双方签署之日起生效，一式二份，双方各执一份。