

通信机房维护工作总结报告通用

报告材料主要是向上级汇报工作,其表达方式以叙述、说明为主,在语言运用上要突出陈述性,把事情交代清楚,充分显示内容的真实和材料的客观。报告书写有哪些要求呢?我们怎样才能写好一篇报告呢?下面我给大家整理了一些优秀的报告范文,希望能够帮助到大家,我们一起来看看吧。

通信机房维护工作总结报告通用篇一

一、组织健全、制度落实、责任明确

年初,镇党委、政府根据县环保工作总体部署,结合镇域实际,充实、调整了环保工作领导小组,调整了创省级环境优美乡镇工作领导小组,更新办公条件,充实人员,镇政府以赤政[2009]2号文件下发了指导全年工作的《xxx镇2009年环境保护工作意见》,于2009年1、5、9、11月四次召开镇域内村支两委负责人、厂矿、企业厂长、经理、环保负责人参加的环保工作会议,并同各村、企业签订《2009年xxx镇环境保护目标责任书》80份,签订率100%,制度落实到,责任分工明确。

二、统筹安排、措施到位、专项行动效果明显。针对尾矿库污染和违法排污企业的重点xxx镇以赤政[2009]14号下发了《关于加强地表水环境质量责任目标管理的通知》和赤政文[2009]48号《xxx镇2009年政治违法排污企业保障群众健康环保专项行动实施方案的通知》,环保人员昼夜巡查,及时查处环境污染隐患,并现场督导予以治理,全年共查处环保隐患15起、治理15起、治理合格率100%。处理环保事故3起,全镇小碾子、小选厂全部关停、拆除,没有出现反弹,其中2家已恢复地貌。重拳行动拆除违规土法炼钒厂一家。拆除、并做无害化处理淋金池,2处4家,氰化洗洞2处2家,合格率达100%,保证了我镇环境安全,全年没有发生一起环保事故,保证了北沟河出境水质达到国家规定标准排放。

三、广泛宣传、环保政策深入人心、环保意识明显增强。为扩大环保影响，强化群众、企业的环境意识，我镇采取灵活的宣传方法，利用会议、标语、板报、广播、书刊、新闻、传单等群众喜闻乐见的方式对群众，企业进行环保政策、法规的宣传，特别以“六·五”世界环境日为契机，以赤政文[2009]43号《关于印发六·五世界环境日宣传实施方案的通知》，镇政府出动宣传车11次，散发传单3000份，张贴标语120幅，悬挂横幅109条，受宣传、教育群众、职工10000人次，设立咨询台，受理群众环保请求2条，解答环保法律、法规50人次。通过这些活动人民群众环保意识大大增强，维权意识明显提高。

四、强化生态建设，改善环境状况

2009年镇政府投资80万元，对郭冷路、花白路等镇域内15条75公里主要道路进行绿化，并在花园村、白沙洞村、竹园村投资45万元，新建休闲广场3处，增加绿地50亩。

在加强生态创建的同时，必须遏制秸秆焚烧，提高秸秆综合利用率。镇政府以赤政文[2009]47号印发《xxx镇2009年农作物秸秆禁烧工作方案的通知》和赤政文[2009]67号下《关于进一步加强秋季秸秆禁烧工作的紧急通知》，将秸秆禁烧列入年度目标考核内容，坚持24小时不间断全面巡查和重点区域监督，并执行镇干部包村、村干部包组、组干部护林员、党员、妇女小组长保地块的层层责任制，并执行日报告制，落实秸秆禁烧责任，由于措施得力，责任明确，夏、秋两季没有发生一起秸秆焚烧现象。乡镇环境保护工作总结五、加大投资，完善环保配套设施，提高抵御污染能力。镇域环保重点在企业，难点也在企业，根据内污染源分布情况，责成镇域内各企业完善环保配套设施建设，坚持环保“三同时”，本年度富翔矿化公司投资200万元对尾矿库进行加固，政府投资400万元对8家无主库进行治理，钰源公司投资210万元对反射炉冶炼进行回转窑改造，对除尘系统进行改造，金立公司投资180万元引进尾矿干燥新工艺。

六、加大环保执法力度，确保镇域环境安全。

行了治理，保证饮用水水源地的环境质量，保证镇域及县域的饮用水安全。

七、加大农村环境污染治理力度，确保人居环境的改善。为改善生活污水直接排放对环境造成污染的状况，我镇投资180万元，新建垃圾池95座，垃圾中转站1座，配备环卫工人125人，配备垃圾清运车6台。在竹园观沟建生活污水湿地5处，镇区生活污水湿地处理已完成规划，污水管道已铺设800米，湿地处理项目已有郑州威斯特公司设计完成。

八、工作扎实，环保工作成效显著。

1、出境水质全年达到国家二级排放标准。

2、镇域内小选厂、小碾子、淋金厂、土法炼钒厂全部取缔，没有死灰复燃现象。

3、秋、夏两季没有发生秸秆焚烧现象。

4、没有发生污染信访事件。

5、没有出现重大污染事故。

6、环境质量明显提高，人们对环境的满意度明显提高。

7、省级环境优美乡镇顺利通过评审。

8、郭店村省级生态文明村顺利通过。

九、存在问题及下步工作计划。

(一)、存在问题：

2009年我镇环保工作成效显著，但仍存在以下问题：

- 1、一些新上、改扩建项目环保配套设施还不到位，个别选厂尾矿库超载运行，抵御污染能力不能适应环保要求。
- 2、生态环境建设仍需进一步加大。
- 3、环保意识、环保理念还需进一步强化。
- 4、农村生活污水，生活垃圾污染问题还没有得到有效解决。
- 5、农村饮用水安全还令人担忧。
- 6、对农村面源污染和养殖业污染问题重视不够。

(二)、下步措施：根据存在问题，我镇下步将进一步完善工作机制，落实环保工作责任制，加大环保执法监督力度，加大环保配套设施建设力度，强化生态建设，建立健全长效工作机制，从源头上控制污染事故发生，使我镇环保工作再上新台阶。

xxx镇人民政府

2009年12月10日

[点击下一页继续阅读乡镇环境保护工作总结](#)

通信机房维护工作总结报告通用篇二

1及时整理齐全工地资料，收集保存好公司及相关部门下发的文件及会议文件工作，并把原先没有具体整理的文件按类别整理好放入文件夹内，给大家查阅文件供给了方便做好各类文件、图纸，下发、传阅及传递工作并将文件原件存档，及

时作好资料的审查备案工作对文件进行相关部门的下发、传阅、传递，接收部门在文件原件上进行签字确认，并将文件原件存档，做好资料借阅登记表督促借用人归还资料。

2在经理的指导下，核实工程资料的完整情景，对折皱、破损、参差不齐的文件进行整补、裁切、折叠，使其尽量坚持外观上的整齐划一，按资料资料特征对文件资料进行分类，将属于同一卷的资料用档案盒装订后入柜保存，并定期对文件资料进行核查，对遗缺文件进行追查，查明原因工程资料应认真填写，字迹工整装订整齐一看一目了然，以便以后检查及归档带来方便，登记保管好项目部各种书籍、资料表。

3负责及时处理好项目部与城改办之间的关系协调、资料报审。

4负责项目部内的会议记录，会议纪要的撰写，文件的录入，以及图纸、合同的归档整理等其它文书工作，以及办公室的电话接打。

由于资料员的工作本身就比较繁琐，但进入公司以来我一向以进取工作态度去处理工作中遇到的事情，虽然偶尔会出现一些情绪问题，但我很快能够处理好自身问题，进取投入到工作中去，能够正确认真的对待每一项工作认真学习公司的各项规章制度，认真遵守劳动纪律，保证按时出勤，确保工作能按时完成。

虽然我以前一向在房地产公司从事资料员的工作，由于我并不是土建专业毕业，因而所掌握东西都是不是很系统，有些东西还在逐步摸索和探索中，所以存在一些细节问题，比如会议纪要的撰写，文档整理归档，都需要进一步学习和改善，异常是图纸的识别，要不断学习。

今后，我会弥补自我在工作中的不足，改善提升自我的工作方法，提高工作效率，多学多问，切实提高自我的工作本事。并且在工作的提升中，加强理论学习，努力使思想觉悟和工

作效率全面进入一个新水平，为公司的明天贡献出一份力。

通信机房维护工作总结报告通用篇三

一是在培训和运用新消法的维权实践中紧紧把握新消法的主要特点和新的规定，为有效维护消费者合法权益提供法律支撑。二是开展了形式多样的新消法宣传普及活动。通过机关会前学法活动、3·15活动、食品安全宣传周、现场咨询服务、设置宣传栏、发放宣传资料、召开座谈会、开设消费课堂等形式，普及新消法及消费维权知识，引导广大消费者依法维护自身权益，广大经营者的守法经营意识、消费者的依法维权意识显著提升。三是在系统采取多种形式开展新消法学习培训，组织相关行政执法部门、经营者及消费者代表集中学习、讨论，收到明显效果。四是通过“消费维权融入社区网格管理”和12315“五进”活动，让新消法走进社区、商场、市场、超市、企业和景区，通过消费维权服务站和消费教育示范基地进行“点对点、面对面”的宣传，受到消费者和企业的广泛好评。五是利用电视、报刊、杂志、网络等媒体进行宣传，在眉山日报、中国消费网、四川消费网上对新消法特点及运用中的具体问题进行了宣传报道，收到了良好效果。通过一系列宣传教育活动，提高了全社会对新消法的知晓度，增强了经营者诚信守法经营的自觉性，提升了消费者的维权意识，在全市形成了依法维权的浓厚氛围，进一步营造了科学、理性、放心、安全、可持续的消费环境。

二、抓流通领域商品质量监管，打造安全放心的消费环境

一是以市场巡查为基础，进一步健全和巩固商品质量监管长效机制，监督经营者认真落实商品质量管理责任，加强经营者诚信自律，实施进销货查验制度，索证索票制度及不合格商品退市等制度，把好商品质量源头关。二是强化市场监管，组织开展商品质量抽检和查处不合格商品和其它各类消费侵权行为，维权力度进一步加大。结合实际，立足职能，

在流通、消费等环节进一步加大监管力度，严厉打击侵害消费者合法权益的各类违章违法行为，切实维护消费者合法权益，营造安全放心消费环境。按照省、市工商局的统一部署，今年以来在全市范围内对钢材、抽油烟机、消防器材、汽车用品、黄金珠宝、电线电缆、手机等7类商品135个批次进行了抽查检验，4个批次消防器材和7个批次汽车用品不合格，各区县工商质监局正在对不合格商品进行查处，其余商品还在检测过程中。贯彻实施《侵害消费者权益行为处罚办法》，加大执法力度，依法维护消费者合法权益。今年以来，全市各级工商机关今年共立案查处销售不合格商品和各类消费侵权违法案件138件，罚没金额140万元。

三、抓专项整治行动，开展重点领域消费维权

一是按照省局“红盾春雷行动20xx”工作要求，扎实开展了查处侵害消费者合法权益专项行动。

二是开展儿童用品质量专项整治工作。以童装、童鞋、儿童玩具、童车、儿童安全座椅等儿童用品为重点品种，以城乡结合部和农村地区等为重点区域，以商场、超市、集贸市场、批发市场、学校周边小卖店等为重点场所，依据国家强制性标准加强对儿童用品质量的监管，重点检查标签、警示标识是否齐全，是否注明生产厂名和厂址，是否在商品包装上配有中文说明等。出动执法人员330人次，检查经营主体540户次，规范6家无照儿童用品经营户，现场责令整改2户，受理消费者对儿童用品质量的咨询10件，投诉24件，为消费者挽回经济损失2、3万元。通过整治，儿童用品市场进一步得到规范和净化。

三是配合公安等部门开展电动自行车整治工作。

四是根据《眉山市工商行政管理局关于开展重点领域消费维权工作的通知》要求，围绕“五个突出”开展重点领域消费维权专项整治。突出家用电子电器类商品，集中解决商品质

量、售后服务和维修服务等方面存在的问题；突出服装鞋帽类商品，集中解决标识标注不规范、质量不达标、存在安全隐患等突出问题；突出装饰装修材料类商品，集中解决消费安全方面存在的问题；突出交通工具类商品，集中解决对道路交通安全和消费者人身安全存在隐患的突出问题；突出有关服务领域消费维权，集中解决虚假宣传、不公平合同格式条款等问题。通过商品抽查检验，查处销售不合格商品违法行为。加大日常巡查力度，加强对农村市场、城郊结合部、校园周边、社区的检查，认真进行清理排查，及时消除安全隐患；加强对集贸市场、商场、超市的检查，督促经营者严格落实进货查验、进销货台账、质量承若等制度，进一步规范了经营者的经营行为。

五是根据《眉山市工商局关于进一步加强有关服务领域消费维权工作的通知》要求，组织开展了有关服务领域消费维权。以查处服务领域违法行为为重点，切实加大服务领域消费维权力度，不断提高消费维权公共服务水平，促进服务业健康有序发展；突出重点，强化市场巡查，加大对违法行为的查处力度；结合消费者投诉举报，以有线电视、电信、供电、供气、供水、医疗、美容美发、旅游、中介等与消费者紧密相关的公共服务业为重点行业开展专项整治；以售后服务不到位、服务欺诈、不公平格式条款、强制消费、虚假广告、误导消费、利用特殊地位和管理优势限制和侵害消费者合法权益等行为为重点问题，切实加强维权和执法力度，收到明显成效。全系统受理服务领域消费投诉85件，为消费者挽回经济损失20万元。办理服务领域消费侵权案件10件，罚没金额12万元。

六是立足工商职能，配合市食安办、市食药局开展食品安全工作，配合检查食品生产单位50余户，检查食品经营户800余户，集贸市场60个，取缔无照经营30余户，责令整改20余户，立案查处商标、广告、不正当竞争等食品违法案件31件。七是按要求开展了消防产品质量安全专项整治工作，促进消防安全。

四、抓12315消费者投诉举报处理工作

一是认真贯彻执行工商行政管理部门处理消费者投诉办法和12315投诉举报中心工作规范，统一使用“消费者投诉举报记录本”和“消费者投诉举报工作手册”，开展业务培训。二是进一步建立健全12315维权网络，拓展投诉渠道，充分发挥12315消费者投诉举报网络的作用，提高了维权质量。“一会两站”、12315“五进”及12315平台数据信息录入工作扎实推进，为消费者权益保护各项工作的开展打下了良好基础。加强“一会两站”和12315“五进”建设，加强基础数据录入工作，夯基层打基础，将消费纠纷解决在基层。三是创新工作方式，制发了消费维权融入社区网格管理工作方案，在全市推进这项工作，按照“八有四统一”标准在社区规范设立12315联络站和消费者投诉站，聘请社区网格员为消费维权联络员，实现一般消费投诉不出社区，取得明显成效。四是开展“诉转案”工作，形成受理及时、流转通畅、处置快捷、查办有力的工作合力。洪雅县工商质监局通过“诉转案”办理侵权违法案1件，罚没金额3万元。全市维权工作人员想消费者所想，急消费者所急，办消费者所需，真心真情，依法维权，处理消费投诉，切实为消费者排忧解难。今年以来，全市共接受各类消费咨询3000余人次，处理各类消费者投诉举报416件，为消费者挽回经济损失60万元。

五、抓消费教育工作，引导科学理性消费

一是积极开展消费维权宣传、教育和引导。充分利用广播、电视、报刊、杂志等新闻平台进行宣传报道，大力倡导文明、健康、绿色、环保、低碳的消费方式，全市在各类媒体上宣传报道有关消费者权益保护内容40余次，形成了较大的宣传声势。二是以3、15国际消费者权益日宣传纪念活动为契机，重点突破与广大消费者密切相关的消费领域的热点难点问题，努力营造消费维权的浓厚氛围。三是通过组织“消费教育讲堂”、法律进民企活动、建立和完善“消费教育示范基地”、12315“五进”等开展形式多样的消费教育。四是及时发布消

费提示和警示，着力营造了科学、理性、安全、放心、可持续的消费环境。

下半年，全市消费者权益保护工作将重点围绕新消法及配套规章的宣传贯彻、流通领域商品质量监管、重点领域消费维权、12315消费者投诉举报处理、消费维权融入社区网格管理等工作开展，提升维权效能，维护消费权益。

年初来，大方县工商局按照国家工商总局的统一部署和省工商局安排，根据市工商局20xx年消费者权益保护工作实施意见，结合实际，制定20xx年消费者权益保护工作重点，全面加强流通领域商品质量监管，认真开展形式多样的3、15纪念活动，更加有为强化消费维权，切实维护社会和谐稳定，提升全社会保护消费者权益意识，推进消费者权益保护工作。

一、积极推进服务领域消费维权监管执法

根据毕节市工商局《关于开展快递行业专项整治工作实施方案》要求，结合实际，制定开展快递行业专项整治工作实施方案，开展规范快递服务行为的专项执法检查。全面摸底，由监管人员深入辖区，对相关快递行业进行调查摸底，建立快递行业经济户口，全县共有申通、中通、圆通、韵达、邮政、天天快递行业。对从事投递、代理、代办、中转等快递业务的市场主体的清查，全面掌握相关快递行业使用正式快递合同，而是在快递单的下部分印有快递协议内是否存在不平等格式条款等情况。此次专项整治共出动执法人员32人，执法车辆8车次，检查经营场所6个，检查快递公司6户，发出责令整改通知书1份，办理快递行政指导案件5件。

二、积极推进流通领域商品质量监管

（一）开展液化石油气掺混二甲醚行为专项整治行动。为确保辖区人民消费安全，按照国家质检总局、工商总局、省工商局和市局的相关工作要求，大方县工商局采取三项措施对

液化石油气掺混二甲醚进行全面彻底清查，杜绝液化石油气掺混二甲醚流入消费市场。经检查，我县范围内共有液化石油气充装单位1户和民用液化石油气经营门店11户，此次专项整治行动出动人员21人次，车辆7次，督促指导其建立索票索证、进销货台帐。

（二）开展对流通环节销售不合格钢化玻璃清查。根据市局转发省质监局20xx年1季度对全省63家建筑安全玻璃企业实施了监督抽查，通报了检测中不合格建筑安全玻璃企业及批次产品。我局对通报中所列检测不合格的商品迅速组织开展市场清查，依法查处流通环节销售不合格钢化玻璃的行为。此次清查，共出动执法人员26人次，车辆8台次，检查玻璃经营户47户，清查中未发现通报中所列检测不合格的商品销售。

（三）开展流通领域商品质量监测。按照市局安排，对人造板钢筋电线等质量专项监测。上半年，抽检电压锅1个，电饭锅1个，人造板2个，铝合金型材2个，钢筋1个，电线1个，民用液化石油气2个，共计10样。

三、积极推进消费维权宣传教育活动

（一）开展新《消法》学习

为深入贯彻实施新《消法》知识，根据市局关于学习新《消法》及组织新《消法》统一考试的通知，我局认真开展在线网络培训、印制新《消法》资料每人一本学习、安装新《消法》宣传屏保等方式对新《消法》进行了学习，加强工商执法人员对新《消法》的学习，熟练掌握运用新《消法》。为检验新《消法》网络学习培训成果，根据毕工商消〔20xx〕5号关于组织新《消法》统一考试的通知安排。此次参加考试的有县局消协、消保股、基层工商分局工作人员共21人。通过此次考试活动，旨在增强全县工商消协消保人员学习新《消法》的意识，提高依法行政能力和业务知识水平，达到了预期效果。

（二）认真开展形式多样的3、15纪念活动

为隆重纪念20xx年“3、15”国际消费者权益日和新《消法》实施。3月15日，在第32个国际消费者权益保护日到来之际，由大方县工商局，县消协牵头，在县质检、卫药监、烟草等职能部门的配合下，紧紧围绕“新消法、新权益、新责任”主题，举行3、15消费者权益保护宣传活动，各分局结合当地实际，利用赶集日在乡镇主要街道设立若干分会场开展宣传活动。一是3月3日起，大方县工商局制定开展3、15消费者权益日宣传咨询服务系列活动方案，并制作新《消法》和20xx年投诉案例、警示提示音频资料，利用宣传车到各分局10个主要乡镇开展宣传活动。二是县委常委副县长陈祖军、县工商局局长杜鑫同志分别发表讲话。对20xx年消费维权先进个人进行了表彰，并对贫困留守儿童进行了爱心捐助。三是活动会场共设立宣传台12处，播放市局宣传视频及我局制作的20xx年消费维权十大案例和十大警示提示、发放宣传资料、解答消费者的相关咨询。宣传新修订的《消费者权益保护法》、《食品安全法》等法律法规知识；向消费者传授识假辨假知识。现场向消费者耐心讲解了30余种假冒伪劣商品的鉴别方法，提高了消费者鉴别真假商品的能力；现场接受咨询投诉。设立了投诉点，接受群众现场投诉咨询，为消费者答疑解惑。现场发放宣传生活常识及法律法规知识等资料3000余份，受理咨询达300余人次，制作展板4块现场展示：新《消费者权益保护法》知识宣传及我局20xx年消费维权工作。四是活动现场还举办了普法、维权灯谜竞猜比赛，吸引广大消费者驻足参与，促进了新《消法》的宣传广为人知。五是活动结束后，将查收的不合格化肥、食品、香烟、白酒、电线等假冒伪劣商品进行了焚毁，总价值15万元。六是对“3、15”晚会期间“12315”热线作了具体安排。3月14、15日值班人员，24小时值班；直接通过网络接收、处理、反馈“3、15”晚会现场申诉举报，做到转办快、处理快、反馈快。

（三）紧跟工作动态，提高信息时效。信息内容紧密结合12315工作，达到宣传目的。目前，发《消费维权信息》14期。

四、认真处理投诉，维护消费者利益

20xx年，按照12315行政执法体系“四个平台”建设的总体要求，不断完善12315受理和处理工作程序，进一步畅通受理消费者诉求渠道，有力维护了广大消费者的合法权益。目前，12315共受理消费者投诉7件，处理7件，挽回经济损失10、23万元；12315信息平台转办4件，处理4件，把消费纠纷化解在萌芽状态，依法维权，构建和谐消费环境。

五、工作中存在的问题和下一步打算

存在的问题：一是思想认识不到位，人员配备不强；二是分局12315投诉管辖范围广，解决问题难度大、工作成本高；三是分局消保维权工作人员素质与能力有待提高；四是投诉商品检测鉴定难，检测鉴定成本高。

打算：一是完善12315消费维权服务站规范化建设；二是做好商品质量监管，督促经营者商品质量进销台账；认真开展商品质量抽样调查。三是加强消保和“两站”人员培训；四认真处理消费者投举报，并录入12315平台；五是按时上报有关材料和报表。

通信机房维护工作总结报告通用篇四

20__年镇环保工作在镇党委政府的正确领导及市环保局的业务指导下，紧紧围绕全镇经济建设这个中心及建设美丽愿景，认真扎实有效地做好环保各项工作。在工作中查找问题、解决矛盾、化解纠纷、主动作为，把建成“经济强镇”、“生态名镇”，使全镇人民共享美好城乡生活。

一、加强重点河流领域水环境综合整治，全面改善水资源环境。

根据市委、市政府关于对全市重点河流领域水环境综合整治精神，我镇对环境进行全面整治，共涉及沿岸5个村，出动劳动力210余人，挖掘机3台进行清淤。

清理沿岸杂物、垃圾18000处；清理养殖场4处；封堵沿河所有排污口。治理期间，镇政府安排环保、水利部门跟踪督查，一天一通报。通过近15天的集中整治，全镇河流水环境彻底改善，水质提高。

二、加大执法力度，积极化解矛盾。

镇党委、政府高度重视环保，派专人耐心细致地做排污企业负责人的思想工作，使他们充分认识到做好环保工作对企业自身发展及周围居民生活环境的重要性，自觉主动地整改到位，杜绝污染事件的情况发生。

对于拒不执行整改的企业，环保、安检等部门采取断电、强行拆除等措施，使企业停止生产，坚决抵制重大环保案件的发生。通过环保、安检等部门的跟踪督查、企业积极整改，稳定了社会秩序。

三、建立垃圾输运体系，为民创造美好康居生活。

为了给全镇居民创造一个整洁舒适的生活环境，我镇在建成垃圾输运体系，使镇村保洁常态化，并建立了相应的考核机制，使全镇干群形成了“是我家，创建美好家园靠大家”的共识，自觉维护整洁舒适的环境，不断提高生活质量。

四、认真抓好国家级生态镇创建，努力打造生态名镇形象品牌。

在被评为“省级生态镇”的基础上，全镇重点做好国家级生态镇的创建工作。积极利用会议、标语、宣传车、生态环保知识培训与竞赛等形式多样的宣传方式，把创建意义和任务渗透到全社会。努力创造氛围，形成经济社会发展和生态环境保护的良性互动局面。

通信机房维护工作总结报告通用篇五

首先说说工作态度，因为态度决定一切。本人从来到公司第一天，我就本着老老实实做人、踏踏实实工作的信念一直至今，说大了是要对得起公司对我的培养、对得起我的薪水；说小了是要对得起自己青春的付出、对得起自己的将来。

下面就来说说具体的工作内容吧，本岗位目前的工作内容：

1. 计算机软件系统和硬件设备的维护及管理工作。
4. 公司电话交换机的维护和管理。
5. 监控. 餐卡系统的维护和管理。
6. 公司有线电视维护。
8. 对营业部门收银员的培训。
9. 办公设备的维护及护理工作。
10. 协助完成部门及领导安排的其它工作。

针对上述工作内容具体分析：

- 1、软件部份：系统盘定期更新，每台电脑安装免费的360安全卫士，即保护了系统的安全性，又为公司节省了昂贵的杀毒软件费用；硬件部份：一半为04至05年左右的电脑，根据

其使用的工作要求，按需分配，在公司领导的支持下也得到了部份的升级，目前为止办公电脑升级（包括购路新机）约30%左右，约还有30%需要在下一年的工作中逐步完善。电话交换机：于19xx年停产，使用至今已经10年有余，现设备打电话时杂音较重，已经老化，话务员存在损害的问题。

2. 由于装修前期的问题，有线电视线走的乱杂，走线的随意性。导致后期维护根本无从下手，前期工程完工并没有给公司上交竣工图，这对后期维护就是两眼瞎摸。几座两栋大楼里面信号放大器放了若干个。一般线路走好一栋大楼有一个放大器就可以了。但是根据我们的摸索排查，大楼里面的放大器不下8个。型号强弱均衡就没办法调整。

3. 监控一开始就采用了外包安装，存在设备低端，设备差，容易

高温容易烧坏，点位不够密集，存在监控死角多。我们对监控存在死角的地方又重新安装新的摄像头。对原有的摄像头存在的问题进行的修理。比如红外灯烧坏，我们进行了采购更换。

4. 针对餐厅打印机延时长的问题，我们进行了线路改装，默认线路型号是rs232信号，有效传输距离15米，我们进行型号转换。下来花费也就500元多元，如果找外包公司解决，下来就是12000元左右。如果不进行改装，服务器的会产生数据延时，导致服务器慢如牛车，无法运行。

5. 针对公司一开始10m光纤不够的情况下，我们对公司光纤进行了申请到了20m.默认开通了30m的光纤。

1. 计算机硬件部份：按照按需分配的原则，实事求是，在公司领导的支持下可以逐步升级一部份。