

2023年国企宣传工作方案(通用5篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

国企宣传工作方案篇一

【摘要】对外宣传工作作为企业对外宣扬企业文化、发展成果等方面的载体，有助于企业良好社会形象的树立，知名度与影响力的提升以及核心竞争力的提高，伴随着企业的蓬勃发展，受到企业的高度重视。但是，在企业对外宣传工作中仍存在着些许不足，制约着企业对外宣传效用发挥。本文通过对企业对外宣传工作中存在的问题进行分析，提出加强和完善企业对外宣传工作的策略，以期能够对企业的对外宣传工作有所裨益。

【关键词】企业对外宣传；问题；完善；策略

近年来，随着我国企业的蓬勃发展，企业对外宣传工作逐渐增多，越来越多的企业开始在频繁的对外宣传工作中意识到，企业的对外宣传工作在树立企业良好的社会形象、提升企业影响力和知名度以及巩固企业的核心竞争力方面的作用日趋凸显，也开始逐渐重视企业的对外宣传工作。但是，由于缺乏统筹规划、采取的对外宣传形式单一等问题的存在，很大程度上影响了企业对外宣传工作的效果，进而给企业造成了一定的负面影响。由此，如何加强和完善企业的对外宣传工作，逐渐成为影响众多企业发展壮大的重要问题。

一、企业对外宣传工作中存在的问题

(一) 企业对外宣传工作整体性、系统性和主动性不强

对外宣传工作虽然引起大多数企业的重视，但当前企业的对外宣传工作由于缺乏统筹规划，且没有统一进行部署，导致企业的对外宣传工作整体性不佳，大多是临时针对某件事情开展对外宣传。而企业的对外宣传工作是一项需要长期、稳定、连续进行的活动，企业这种“散片式”的对外宣传，不仅使得企业在对外宣传工作上投入的成本付之东流，而且也不利于社会公众对企业的认知。同时，企业对能够作为对外宣传载体的新闻事件的主动性也不强。当企业发生能够作为有力对外宣传自身的事件时，并没有主动借助新闻媒体将其利用起来，而相反大多是新闻媒体主动来采访企业。这种面对新闻事件不主动、不敏感的表现，也很大程度上削弱了企业对外宣传工作的效用。

（二）企业对外宣传工作的形式与手段比较单一

（三）企业对外宣传工作人员梯队与基础设施有待完善

当前，在企业中，企业对外宣传工作的承担主体并不是独立的一个部门，也并没有专门指派专门的人员进行，而大多是由企业中某个部门的部分人员进行，随机性比较强，这种现象在中小企业中尤为突出。而且，企业实行对外宣传工作所使用的诸如相机、摄像机等基础设施老化程度也比较高，已经很难适应并满足企业对外宣传工作的需求。

二、加强和完善企业对外宣传工作的策略

（一）统筹规划，统一部署

国企宣传工作方案篇二

2019年是公司扩大经营自主权改革、巩固拓展稳健发展的攻坚之年。公司党建工作的总体思路是：坚持以^v^新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大精神，不忘初心、牢记使命，坚决贯彻执行中央决策部署，坚持稳

中求进工作总基调，坚持推动高质量发展的根本要求，坚持稳健发展方针，全面贯彻新发展理念，持之以恒加强党的领导和党的建设，着力增强创新力、竞争力和可持续发展能力，为公司圆满完成全年各项业绩指标提供坚强的思想、政治和组织保证！

（一）强化主体责任意识。将学习^v^新时代中国特色社会主义思想及十九大精神作为思想政治建设的首要任务，深入领会新时代党的建设总要求，强化各级党组织、党员领导干部的主体责任意识，把严的要求贯穿到管党治党全过程和各方面，明确自身在党建工作中的职责定位、目标方向和主要任务，建立健全责任、问题、整改“三个清单”工作机制，以永远在路上的执着把全面从严治党落到实处。党组织书记作为第一责任人，要牢固树立“不从严管党治党就是严重失职”的观念，工作部署亲自谋划、方案计划亲自把关、重点问题亲自过问，坚决不当“甩手掌柜”；班子成员要坚决抓好分管领域的党建工作，与生产经营工作同部署、同落实、同检查、同考核，严格落实“一岗双责”。

（二）建立完善工作机制。结合xx公司党委第二巡察组反馈的主体责任落实不深入等相关问题，完善党建工作主体责任领导体制和工作机制，及时根据人事变动调整公司党建工作领导小组成员，重新修订完善公司《落实党建工作主体责任实施细则》，进一步明确党建工作牵头部门及相关科室部门责任，确保组织领导到位，有效发挥职能作用；巩固扩展党建工作属地化成果，健全机关科室部门分管责任制度，构建公司党委与各单位合力抓、党组织书记和班子成员齐心抓，一级抓一级、层层抓落实的局面。

（三）全面从严督查落实。坚持以制度强管理、以考核促落实，建立常态化检查考核机制，将日常检查考核、年度集中检查及抓党建工作述职评议考核相结合，坚持每半年对党组织书记“第一责任”、班子成员“一岗双责”进行监督检查，通过定期调研、约谈、督导，层层压实党建工作责任，对不

敢担当、履职不力的党组织及相关责任人，严格考核问责，将考核结果纳入年度领导班子和领导人员绩效考核，坚决消除“上紧下松、压力递减”的情况，推动全面从严管党治党向纵深发展、向基层延伸。

（四）强化政治理论学习。持续深入抓好十九大精神系列重要讲话精神学习，强化公司党委中心组示范学习，年度集体学习研讨不少于x次，组织党员干部开展分层次、多形式、全覆盖的学习培训，对十九大报告章、谈治国理政等内容进行深入研读，确保党员学习覆盖率x%。精心组织“不忘初心、牢记使命”主题教育，通过专题讲座、“三会一课”等形式，引导全体党员干部深入理解和把握新时代中国特色社会主义思想的科学体系、精神实质、实践要求，用党的创新理论武装头脑，增强“四个意识”、坚定“四个自信”，在思想上政治上行动上同以同志为核心的保持高度一致。

（五）严肃党内政治生活。始终把讲政治的要求贯穿于全面从严治党的全过程，坚持以《准则》《条例》为规范，严格执行“三重一大”、重大事项议事决策、党建“三联”等各项制度，提高党组织工作制度化、规范化、程序化水平。全面贯彻《新形势下党内政治生活若干准则》，认真组织开好民主生活会和组织生活会，公司领导班子成员每年至少x次以普通党员身份参加所在支部的组织生活会，带头强化政治学习和教育，带动全体党员强化党性锻炼、提高政治觉悟；“两级”领导班子成员要运用好批评与自我批评这个武器，深入查摆问题、深刻剖析根源、狠抓整改提升，达到红脸出汗、共同提高的目的，确保党的组织生活严肃、认真。

（六）强化全员教育管理。公司各党支部要确立“全面”意识，面向全体党员干部，突出全员化教育、全方位监管，全面落实“六项纪律”，让每一名党员把党章党规、把政治纪律和政治规矩铭刻于心、落实于行，牢固树立“四个意识”，

坚定不移地向以^v^同志为核心的^v^看齐，坚决维护^v^权威和集中统一领导；要强调“8小时之外”监管，既关注党员干部思想动态、工作表现，又注意其生活作风、社交状态，将定期走访和随机调查相结合，对每一名党员干部的实际情况了解掌握到位。对于违反政治纪律和政治规矩的“七个有之”、在党不言党、妄议中央大政方针等问题，公司党委将严肃查处。

各级党组织要结合“不忘初心、牢记使命”主题教育，公司各党支部通过每周工作例会重要文件、重大会议精神学习、组织党员干部参观廉政教育基地、法院庭审旁听等途径，抓好理想信念、党纪党规、廉洁从业教育，要充分利用典型案例和违纪违法党员干部忏悔录等反面教材，通过“三会一课”、警示教育图文上墙等形式，用身边事教育身边人，让党员干部引为镜鉴。大力传承以“苦干实干”“三老四严”为核心的“石油精神”，充分利用公司主页、微信、腾讯通、单位小包等载体，讲好石油故事、传播石油声音，掌控主阵地，推动党风企风不断向上向善。

（七）坚决做到抓早抓小。公司相关部门及各党支部要精准运用“四种形态”，严格落实《xx公司监督执纪“四种形态”实施办法》和《xx公司谈话提醒工作制度》，坚持惩前毖后、治病救人，坚持严管和厚爱相结合，多渠道、多层次地了解党员干部8小时之外的亲属圈、朋友圈、社交圈，创新发现违纪问题的方式方法，掌握动态情况，做到抓早抓小、防微杜渐。要把突出运用第一、第二种形态作为主攻方向，常咬耳朵、常扯袖子，督促党员干部警钟长鸣，坚决不越“雷池”、不跨“红线”。

（八）大力弘扬务实作风。坚持把“担当、创新、突破、提升”作为党员干部的基本要求，坚决纠正精神状态不佳、创新能力不强、标准定位不高、推动落实不力等突出问题。注重实际调研效果，围绕公司改革发展稳定中的焦点问题、需要解决的难点问题和员工群众关心关注的热点问题，公司党

委委员每年至少到联系点单位调研x次。各党支部定期组织党员干部深入一线开展调查研究，及时发现问题、化解矛盾、解决问题，严深细实地抓好安保维稳、安全环保、提质增效等各项工作，力争超额完成2019年各项业绩指标，最大限度保证员工切身收益。

（九）着力纠治形式主义、官僚主义。强化理想信念教育和党风廉政建设主体责任落实，认真落实^v^^v^关于进一步纠正“四风”、加强作风建设的重要批示，重点关注“四风”突出问题特别是形式主义、官僚主义10种表现，重点纠治党员干部回避矛盾、庸懒无为，把该承担的责任往下推、把该解决的问题往上移，一些基层党员干部不作为、慢作为等问题。对问题屡禁不止、屡查屡犯的严肃问责，对明改暗不改、虚改实不改的动真碰硬。

（十）巩固中央八项规定精神成果。紧盯违反中央八项规定精神的新表现，关注“四风”隐形变异、改头换面等新动向，聚焦党员领导干部“关键少数”，围绕年节假期、重要节点，加大监督检查、明察暗访力度。对专项检查、巡察等发现的“四风”问题线索严肃查处，坚决防止“四风”问题回潮复燃。经常性督导党员领导干部发挥“以上率下”的“头雁效应”，将落实中央八项规定精神化为行动自觉。对于十九大后违反中央八项规定精神受到党纪政纪处分的党员干部，点名道姓通报曝光，形成震慑。

（十一）密切联系员工群众。健全完善直接联系服务群众制度，改进和创新方式方法，开展党员干部亮职责、亮身份、亮承诺活动，丰富党建“三联”“红细胞”工程等实践载体，提升服务员工的针对性和有效性。高度重视员工困难和诉求，充分发挥工、青、妇职能作用，协调解决员工工作中的重点、难点问题。

（十二）选好用好党员干部。坚持党管干部原则和“好干部”标准，树立正确选人用人导向，突出政治标准，注重选

用牢固树立“四个意识”和“四个自信”、坚决维护党中央权威、全面贯彻执行党的理论和路线方针政策、忠诚干净担当的党员干部。强化领导班子整体结构、功能发挥情况分析研判，重视基层“一把手”配备使用，优化基层领导班子年龄、专业和能力结构。加强优秀年轻干部培养工作，大力发现和储备优秀年轻干部，搭建成长平台、畅通交流渠道。严格执行公司《所属领导人员选拔任用工作规范》《干部选拔任用工作责任追究办法（试行）》等有关规定，坚决防止和严肃查处选人用人上的不正之风和腐败问题。

（十三）推进权力规范运行。加强党的领导，坚守党组织在公司管理体系中的重要地位。理清公司党委班子成员、各科室部门及单位权力和责任，强化内部流程控制和廉政风险防控机制，推进决策公开、执行公开、管理公开、结果公开。严格执行民主集中制和“三重一大”、重大事项议事决策制度，强化对权力运行的制约和监督，从源头上防治腐败，确保各级权力运行合理、合规、合法。公司“两级”领导班子成员要管好班子，带好队伍，管好自己，带头严明组织纪律，认真执行请示报告制度，落实领导干部如实报告家庭财产、本人婚姻变化及配偶子女从业、移居国（境）外等事项，当好廉洁从业的表率。

（十四）严查违纪违法行为。坚持公司党委领导党员教育监督管理，领导和支持纪检部门履行监督责任，及时协调解决重大问题。积极发挥公司纪检巡察员队伍作用，深入推进党内巡察监督，着力发现问题、查处问题；聚焦生产经营重点，开展专项巡察，推动党委各项决策部署高效落实。紧盯公司生产经营等关键环节和腐败问题易发多发的重点领域，通过深化合规管理监察等手段，全面加强对人、财、物等重要岗位和重点环节的监督。坚持无禁区、全覆盖、零容忍，关注违纪违规新动向，突出重点领域，抓住关键环节，从严从快查处不收敛不收手、职工群众反映强烈的腐败问题，营造风清气正的政治环境。

（十五）强化党建作用发挥。着眼于推动党建工作与改革发展互融共进，围绕推进高质量发展的决策部署，逐级细化量化任务目标，将完成生产经营业绩、形成稳健发展优势作为各级党组织党建工作考核的重要依据，完善决策、执行、监督、奖惩工作机制，推动党建工作由服务中心向融入中心、引领发展转变。各级党组织要在议事决策、执行落实、组织动员上融入中心，积极拓展实践载体、创新管理举措，把党员组织起来、把人才凝聚起来、把员工动员起来，使党建成为增强企业核心竞争力的关键因素和企业价值链上的重要环节。

（十六）抓牢生产经营重点。突出市场导向和效益原则，立足两种资源两个市场，努力实现生产指标硬增长、市场份额硬稳定、主要成本硬下降、经营效益持续增长，不断提高发展质量。开展“五年规划”中期评估论证，优化调整后两年发展规划，大力推进重大专题的落地实施。深入推进提质增效工作，制定下发2019年开源节流降本增效实施方案。不断深化管理体制、专业化重组、市场化机制改革，完善内部市场化价格形成传导机制。大力推进科技创新，加强国家和公司重大科技专项攻关，加快技术集成配套和转化应用。积极推进管理创新，有序推进财务、人力资源等共享中心建设，提升经营管理现代化水平。

国企宣传工作方案篇三

重点在政治理论学习的规范化、制度化上下功夫。把中心组理论学习、深入基层调研和理论务虚会议制度三者统一起来，抓住学习和研究两个主渠道，集中学习和深入基层调研，把专题报告和专题研究有机结合起来，围绕专题报告和专题调研进行研讨。

（二）切实加强党组织对思想政治理论课教学工作的领导

由党委宣传部牵头，积极与新成立的思想政治课理论课教学

部进行协调，建立科学、完备、灵活的思想政理论课教学、科研管理体制机制，制定思想政理论课教学、科研工作的评估制度，提高思想政理论课师资队伍水平。

（三）进一步规范“形势与政策”课教学和管理工作

制定“形势与政策”课教学和管理的有关规定，进一步统一授课内容，强化“形势与政策”课教学体系的系统性、完整性和规范性，同时把“形势与政策”课与思想政理论课结合起来，并以大学文件的形式下发，增强“形势与政策”课的思想性、时效性和针对性。

（一）建立健全大学文化建设管理的组织体系

制定成立大学文化建设委员会的相关制度，并以大学文件的形式下发。成立大学文化建设委员会，明确主管领导、相关部门和各院系主要负责人的职责，解决大学文化建设中存在的责任意识不强的问题，建立各部门在大学文化建设中分工协作的工作机制。

（二）制定大学文化建设的中长期规划

制定大学文化建设的中长期规划，并以大学文件的形式下发。通过制定大学文化建设的中长期规划，以便于在大学文化建设中抓住核心、突出重点、加快步伐，在学校为打造具有华电特色的大学文化精品方面，实现管理体制和实施机制上的创新。具体做好以下几项工作：

2. 进一步深化对大学文化主要内涵和建设方向的理解与阐释，同时组织好大学文化建设的理论研究，积极探索新形势下加强和改进大学文化建设的新思路、新举措。

3. 制定《华北电力大学校园环境规划方案》，按照科学管理的要求，合理规划和设计校园整体布局、建筑艺术风格、校

园绿化美化和各种学校活动设施。

国企宣传工作方案篇四

要切实把握新形势下思想政治工作的特点，制定相应的长效工作运行机制，使之内化为企业发展的内生动力，为企业及员工的思想政治方向保驾护航，使企业成为践实科学发展观与社会主义核心价值观的重要阵地。

第二，建立激励与考评机制。进入二十一世纪以来，随着国企改革的不断深化，许多企业建立了以厂长负责制为核心的现代企业制度，在势如破竹的企业改革的新形势下，一些企业的党的建设则显的乏力，党的领导和监督作用没有充分的体现出来。思想政治工作，党建管理需先行。要建立常规化的组织、培训、党员、干部管理等机制，使思想政治工作常态化，要使思想政治工作与常规工作相结合、相渗透，变传统的要变静态管理为动态管理。例如：首都钢铁集团，使思想政治工作与生产工作相结合，在集团内开展了“三实三比三到位”活动，三实即：知实情、办实事、求实效，三比即：比作风、比效率、比质量，三到位即：认识到位、服务到位、管理到位。使党员的先锋模范作用得到了凸现，贯彻了党的“创先争优”的宗旨。中国移动云南公司西双版纳分公司景洪分公司（以下简称景洪分公司）的党员活动室，从三个角度、七个类别、四十项具体制度，制定了完整的“党建与思想政治工作体系”，党建工作受到了总公司的好评。

第四，建立“预防”机制。近年来，我国的企业领导的贪污、受贿事件层出不穷，在新形势下，“预防”机制的建立则成为企业的思想政治工作的重要内容。企业要从上到下建立起预防机制，构建防腐、拒变的平台，从领导干部做起，做到廉洁奉公、公正用权。要在企业建立党的民主生活会、定期逐级谈话机制，广泛开展批评与自我批评，设立群众举报信箱，时刻对党员干部的行为进行监督，对违纪行为进行预防。例如：蒙牛集团党委制定了《纪检人员工作纪律》和《违规

违纪人员处罚暂行办法》等一系列举措，同时为每位管理人员签订了《反商业贿赂责任状》，形成制度约束，并从逐级落实，取得了较好的腐败预防效果。蒙牛老总牛根生在2007年儿子结婚时，谢绝一切礼品、礼金，所有来庆贺的人员不能分担任何费用，为员工树立了榜样。

二、建立科学的思想政治工作体系

思想政治工作体系建设是机制建设的重要保障。一方面，要建立党委的统一领导下的目标责任体系。虽然现代企业制度实行“政企分工”，但并不是意味就党委放弃对企业的领导，企业要构建以党委为中心的思想政治工作体系，把思想工作纳入整个企业的工作计划，确立党委在思想政治上的核心领导地位。层层下达思想政治工作责任目标，把责任落实到每个部门、每个人、每位党员、每位普通员工。例如：蒙牛公司从创业伊始，就把加强党委的领导作为思想政治工作的组织保证。公司的董事长兼任公司党委副书记，公司的各部门的负责人兼任党支部书记，而“思想政治工作开展情况”则做为管理人员年终考核的首要位置，直接与奖金挂钩。另一方面，要建立健全沟通体系，形成各个部门齐抓共管的局面。首先，要加强党委与工会、共青团、班组的沟通协调，建立协调机制，形成管理合力。工会要建立好在员工中的威信，谋员工所想，为员工所为。要加强班组建设，使班组成为思想政治工作的第一阵地。使部门齐心，共同保障职工民主权利、为思想政治工作的开展提供保障。其次，党委要加强与群众的沟通，“密切联系群众”是党带领人民不断取得胜利的法宝。在新时期，一些企业以经济效益为核心，忽视上下级的沟通，使群众的意愿得不到有效的表达，严重影响了党建工作开展。在新时期，建立健全沟通机制，仍是思想政治工作成功的法宝。要变“层层下达”、“层层上传”为扁平化的沟通机制，成立工人信访工作领导小组、制定信访例会制度，建立厂长电子信箱、信访论坛，公布厂长手机号码等，搭建普通工人与企业领导沟通的桥梁，使企业领导能够及时了解工人的诉求，对于出现的思想偏差及时予以纠正，

为工人解决实际问题，使其形成正确的思想政治观念。

总之，近年来随着我国市场经济步伐的不断加快，对企业的思想政治工作也提出了更高的要求。党的思想政治工作关乎着党的群众根基，关系到国家的长治久安。在新形势下，企业要做好新时期的思想政治工作，就需要不断建立健全宣传教育、激励考评、学习、预防机制，建立党委的统一领导下的目标责任体系与沟通体系。

国企宣传工作方案篇五

把握正确的宣传和舆论导向，围绕学校教育教学工作，唱响主旋律，促进学校教育事业健康、协调发展。

二、组织领导

宣传工作是整个学校工作的一项重要组成部分，是加强“三个文明”建设，确保和谐社会稳定的重要工作。做好宣传工作，是学校的重要工作职责。按照县教育局有关规定，结合我校具体实际，为加强对宣传工作的领导，经学校研究决定，成立宣传工作领导小组。组长：陈国鸿；成员：倪勤宝、倪敬凯、陈晓、张洪平、王成林、王清虎、孟凡刚；宣传工作办公室设在学校办公室；负责制定宣传年度目标任务及考核奖励办法协调，落实工作责任。

三、目标任务

- 1、配合学校中心工作，宣传各阶段重点工作、重要措施，广泛报道具有推广价值和指导意义的工作经验，宣传在教育改革发展过程中涌现出来的先进人物和典型事迹。
- 2、加强学校文化建设，结合“深入学习”等活动，大力宣传精神文明，不断增强全校师生员工的安全意识、法治意识，努力探索加强思想政治工作新途径。

3、重点宣传教育工作中的新思路、新举措、新方法、新途径。

4、抓好对内宣传和对外宣传。除完成县教育局工作目标外，加强媒体新闻的报道，以提高学校知名度。

三、主要措施：

1. 每学期召开一次教育宣传工作会议，进一步明确目标任务，提高思想认识，做到有记载，有计划。同时，加强业务学习与培训，不断提高稿件的质量。