

2023年产品质量的重要性总结(精选5篇)

总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它可使零星的、肤浅的、表面的感性认知上升到全面的、系统的、本质的理性认识上来，让我们一起认真地写一份总结吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的总结吗？下面是小编整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

产品质量的重要性总结篇一

质量就是生命质量就是市场质量才能使企业信誉不败

（一）社会好处

提高质量的社会好处强调质量对社会的深远影响。菲根堡姆博士用“没有选取余地”（用技术名词来说就是“零冗余”）来刻画质量的社会好处。他指出：“人们的日常生活和日程安排，完全取决于产品的性能或服务运转是否令人满意……这相当大地提高了顾客对产品或服务在持久性和可靠性方面的要求”。

一方面，强调“质量的社会好处”在于，质量和安全性的费用额占国民生产总值的比重愈来愈高。这笔费用以质量成本的形式增加了制造商的负担，大约占其总销售额的10%，质量问题对于购买者和商人也有强烈的影响，购买者维护和使用产品的费用可能等于或大于利润率。另一方面是质量同整个国家生产率水平的关联。产品或服务的质量不仅仅是当代决定企业素质、企业发展和企业经济实力和竞争优势的主要因素，也是决定一国竞争潜力和经济实力的主要因素。

（二）经济好处

朱兰博士提出了“质量和综合生产率”的概念来说明质量的

经济好处。他认为:现代工厂企业和办公室中新的工作形式,以及现代市场对质量的要求,日益扩大着生产率概念的范围。传统的生产率概念主要是以工厂为主着重注意于用“单位资源的投入得到更多产品或服务的产品”。现代的生产率概念则是以市场为主着重于用“单位资源的投入得到更多、更适销、更好的产品或服务的产出”。这二者在经营管理目标,衡量经营管理绩效的单位,以及生产率规划的重点等方面都有根本的差别。

(三) 提高竞争优势的好处

提高质量的市场好处是指这一事实:决定企业竞争优势最重要的因素是质量。质量是争夺市场战略中最关键的项目。谁能够用灵活快捷的方式带给用户(区域性和全球范围内)满意的产品或服务,谁就能赢得市场的竞争优势。

研究发现,市场占有率是利润的主要来源。但是,持续的市场占有率主要来自“顾客感觉到的产品或服务的相对质量”的领先地位。“相对”的意思是指和竞争者比较,“可感觉”的意思是站在用户立场上而不是站在生产厂商的立场上看问题。相对的质量是影响一个经营单位(长期)成就的最重要因素,并且,当研究采取何种方法来维持价值的领先地位时会发现,对市场占有率来说,相对质量的变化比价格的变化具有大得多的影响。

质量的市场好处最突出的表现是:市场竞争已经决定性地从“价格竞争”转向“质量竞争”。影响用户购买的三因素:价格、质量、交货方式(交货期和地点),其排列次序已经变为质量、交货方式、价格。质量已成为决定用户购买的首要因素,“质量竞争”在某种程度上正在代替“价格竞争”。

如果说未来世界还会发生全球性大战的话,将可能不再是以摧毁生命为目标的战争,而是争夺世界市场的全球性经济大战,经济大战的最锐利武器就是质量。这一战争事实上早已

开始，这正是“质量的市场好处”核心之所在。

产品质量的重要性总结篇二

1. 质量是企业的生命

随着科学技术的进步，市场经济的发展，人们逐渐告别短缺经济。在买方市场条件下，企业间的竞争异常激烈，而竞争的实质是质量竞争，其结果是质量好的企业必将淘汰质量低劣的企业。

2. 质量是企业树立品牌的前提

良好的品牌依靠产品的高质量，没有优质的产品难以树立好的品牌形象，即使品牌形象树立起来了，也只是昙花一现。

3. 质量是企业效益的源泉

一方面，高质量产品与低质量产品相比，生产成本相差无几，但市场上的身价相差可能数倍；另一方面，高质量的生产制造过程降低了废品率和各种消耗，这种低成本的生产过程直接给企业带来经济效益。

4. 质量是市场营销的后盾

高质量的产品给企业的市场营销以十足的信心，是市场营销成功的保证。如果质量上不去，再有成效的市场营销也只能是前面开拓市场，后面丢失阵地，前面扩大销售，后面增加投诉。

产品质量的重要性总结篇三

随着市场经济全球化发展趋势的增强，产品质量早已成为国际市场竞争的焦点。产品质量对于企业的重要性不言而喻，

不注重产品质量，最终会寸步难行。

公司要求员工要从每一项小事做起，仅有做好每一道细小环节，遵守规范精细到位，才能把握产品质量。公司必须在质量管理中采取全面质量管理，层层把关，人人负责。

所以每个人都应明确产品质量目标，了解影响产品质量的各个过程，与同事群策群力沟通与合作、职责为先、认真做事、注重效率。

要提高产品质量，必须要先增强我们每个人的质量意识。同时也要追求品质，把握细节。掌握好细节也就把住了质量，控制了成本。随着社会分工的越来越细和专业化程度的越来越高，注意抓好细节，精益求精保证质量，才能让我们的产品在竞争中取胜。

在产品质量就是企业生命的今日，产品质量已成为一个企业在市场中立足的根本和持续发展的保证。产品质量的优劣决定产品的生命，乃至企业的发展命运。没有质量就没有市场，没有质量就没有效益，没有质量就没有发展。所以，论发展，质量才是硬道理！

产品质量的重要性总结篇四

在市场经济日益发达的这天，质量对于一个企业的重要性越来越强，产品质量的高低是企业是否有核心竞争力的体现之一，提高产品质量是保证企业占有市场，从而能够持续经营的重要手段，一个企业想做大做强，在增强创新潜力的基础上，努力提高产品和服务的质量水平是重要的辅助手段。

据统计，一个企业的平均寿命只有7年，那些被市场无情淘汰的企业可能存在各种各样的内部管理以及外部市场环境恶化的问题，但毋庸置疑，许多企业是栽在了不注重产品质量这个环节。质量在这天之所以变得比过去更加重要，是因为市

市场环境同商品紧缺时代相比，已经发生了根本性的变化，只要能生产出来就能卖出去的年代已经一去不复返了。成功的企业无一例外的重视产品和服务的质量。质量改善是当今关系企业生存的重要问题，企业产品质量的重要性愈加突出。因此，注重产品的质量，也是当今企业发展务必思考的问题。

产品质量的重要性总结篇五

有一流的品质，企业才会有广阔的市场。企业要想做大做强，就要提高产品质量，如海尔集团就以“有缺陷的产品就是废品”做为质量准则；奔驰公司始终贯彻“精益求精”的质量原则，我们企业以“科学管理、持续改善、质量取胜、用户满意”的质量目标，将“质量第一”理念根植到企业的每一个员工心中，构成牢固的质量意识，在增强创新本事的基础上，努力提高产品和服务质量水平。而做为国内最大的钾肥生产基地盐湖股份公司，我们必须对氯化钾产品有必须的质量标准与要求，目前我们企业全面执行iso9001质量管理标准，它贯穿了氯化钾产品的生产、包装、再到运输的全过程。要求每一道工序，每一个环节，都要按照规定到达质量标准。这样也有效控制了氯化钾产品的不合格率。另外在树立产品质量意识，营造提高产品质量的氛围上。企业要经过多种形式的质量教育和技术业务的培训，提高员工的质量意识和整体素质。

- 1、要不定期的组织关键岗位人员像化验、维修工、操作人员学习岗位工艺标准和相应的工艺管理规则，使其构成规范的操作意识，使员工明白提高质量与企业的生存和发展以及个人的切身利益休戚相关。

- 2、有针对性的开展专业岗位技能培训、岗位练兵、岗位竞赛、质量管理月等活动，不断提高岗位人员的技能水平，使操作人员发挥最佳的工作本事，为企业创造最大利润。

3、采用定期召开质量分析会的方式，对产生的或可能产生的质量问题进行原因剖析，找出问题产生的根源，成立qc专题攻关小组，研究制定质量问题的解决方法和预防措施。如干包车间12#皮带，在运输产品过程中，经常出现挂破编织袋的问题，经过车间技术人员们的研究讨论和不断改造实践，彻底解决了这一关键问题。不仅仅有效节俭了成本，还有力维护了“盐桥”牌氯化钾产品的形象。