

电梯广告合同 户外广告牌合同实用

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

电梯广告合同 户外广告牌合同实用篇一

法定代表人：_____

地址：_____

乙方：_____

负责人：_____

地址：_____

甲、乙双方经友好协商，就甲方在乙方[_____]楼宇内的电梯厢内安装装饰镜框，用于环境装饰及刊登商业广告等事宜达成如下协议。

小区基本情况：_____

项目名称：_____

楼宇性质：_____

电梯数量：_____

一、使用范围及安装数量

1、乙方可以安装装饰镜框用于刊登商业广告的范围为：小区楼宇内的 部电梯的电梯厢。

2、安装数量：每部电梯厢内安装 块，共计 块。

二、镜框规格及材质要求

1、镜框规格：长 、宽 、厚度 ；

2、镜框材质要求：环保人造大理石。

三、费用及支付方式

甲、乙双方商定装饰镜框的维护保洁费为：每部电梯厢 元/年，共 部电梯，每部电梯共安装 块装饰镜框，全部电梯厢合计每年支付 元/年。

2、支付方式：

具体交纳时间为：_____

3、如由于乙方原因致使甲方未能按本协议约定的数量安装，则维护保洁费按实际可以安装的数量计付。

4、如由于甲方自身原因，未能按本协议约定的数量安装，则维护保洁费按本协议的约定计付。

四、合作期限

1、甲、乙双方合作期限为_____年。

自_____至_____,含免费安装期一个月，该免费安装期自_____起至_____止。

2、本协议期满后,甲、乙双方如想继续合作,则需另行签订协议。

3、无论装饰镜框内刊登的商业广告是否到期,本协议到期后,甲、乙双方的合作终止,甲方不得继续使用电梯厢,并应将装饰镜框及镜框中的内容进行清除。

五、履约保证金

甲方应在本合同正式签订日,向乙方支付保证金 元,用于保证甲方按本协议约定履行义务。本协议期限届满时,甲方如无违反本协议之行为,且在合同期满后10日内完成将装饰镜框及镜框中的内容进行清除等工作,则该保证金予以返还,但不计利息。

六、甲方的权利和义务

(一)甲方权利

1、甲方负责装饰镜框的制作,并按双方认定的安装方式及位置进行安装(见附件2),装饰镜框的产权归甲方所有。

2、本协议有效期内,甲方对电梯厢有独家装饰镜框广告发布权。对装饰镜框内发布信息的客户数量、画面布置形式、内容享有决定权。

3、为保证装饰镜框装饰效果,甲方将定期派员工进入电梯厢更换画面,以及对装饰镜框进行维护与保养,乙方应对甲方人员出入小区提供便利。

4、本协议期满后,乙方如想继续和他方开展此项合作,在同等条件下,甲方有优先权。

(二)甲方义务

- 1、甲方保证装饰镜框安装方式具备安全性,不对乘客或电梯厢本身构成不当损坏。
- 2、甲方保证装饰材料符合人体健康要求,不对电梯用户构成不良影响。
- 3、甲方刊登的广告内容必须符合有关广告的法律法规,广告刊登的界定及承诺(见附件1)
- 4、甲方保证装饰材料及画面在视觉上具备合理的美观性。
- 5、装饰镜框内没有刊登商业广告时,甲方应在装饰镜框内做公益宣传,以美化环境。
- 6、甲方应按本协议约定支付维护保洁费。
- 7、如因甲方的原因造成小区内的人员、建筑物及其他财产遭受损失,甲方应负赔偿责任。如乙方赔偿损失后,有权向甲方追偿全部赔偿额。

七、乙方的权利和义务

(一)乙方权利

- 1、甲方安装装饰镜框时,乙方有权要求甲方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。
- 2、在甲方安装过程中,乙方有权对甲方安装进行监督,如发现甲方安装方式违反本协议的,乙方有权责成甲方修改安装方案。
- 3、甲方对装饰镜框及画面材料进行更换或保养,违反本协议规定的,不符合人体健康要求的,乙方有权责成甲方限期改正。
- 4、为更好地美化电梯厢内环境,乙方有权为甲方提供合理化建议,经甲、乙双方协商后由甲方实施改进方案。

5、乙方有权要求甲方按本协议约定支付维护保洁费。

(二) 乙方义务

1、在本协议有效期内,乙方承诺不与任何第三方在太阳园小区进行相同或类似的合作,乙方授权甲方独家享有电梯厢镜框广告发布权。

2、乙方如发现装饰镜框出现问题,如遗失、掉落、毁损,应及时通知甲方,由甲方负责维修或重新安装。乙方不承担任何责任。

3、乙方在与甲方合作期间,如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时,应提前通知甲方,由双方共同协商解决方案。

4、乙方应向甲方提供授权书(见附件3)。

八、违约金

甲、乙双方应按本合同约定履行义务,任何一方有违反本协议约定之行为,应支付违约金,违约金为 元。

九、争议解决

甲、乙双方如有争议,应友好协商解决,协商不成,任何一方均有权向 人民法院提起诉讼。

十、本协议未尽事宜,甲、乙双方另行签订补充协议。

十一、本协议的附件与本协议具有同等法律效力,经双方签字、盖章后生效。

十二、本协议一式两份,甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

_____年_____月_____日

附件1 广告刊登内容的界定及保证

一、我公司选择的广告客户以国内、外著名品牌企业为主, 都具有良好的商业信誉。

二、广告刊登的内容:不违反中华人民共和国的相关法律法规, 遵守社会公德和职业道德, 有利于人民身心健康, 促进商品和服务质量的提高, 保护消费者合法权益, 不与合作方有利益冲突。

三、广告画面保证优美、大方, 与所在楼宇的环境及档次相协调。

四、我公司在广告刊登前, 将广告发布内容提交工商行政管理部门指定的广告审查人员审查备案, 以保证广告刊登内容的合法性。

电梯广告合同 户外广告牌合同实用篇二

甲方（承租方）

乙方（出租方）

乙方现有下列规格施工升降机（以下简称电梯）租给甲方使用与保管。根据《中华人民共和国合同法》及相关规定, 为明确甲、乙双方权利与义务, 经双方友好协商, 就甲方决定租用乙方的施工升降机事宜, 签订以下合同, 以资双方共同遵守。

一、工程概况:

略

二、机械情况、数量、进退场费和租金：

1

2

3

4

三、租金及进退场费支付方式：

1、乙方电梯安装及施工电梯检测合格后，甲方付清该电梯的进，退场费。

2、乙方电梯安装调试完毕合格后交付甲方使用，甲方必须在5天内与乙方签写使用通知确认书确认开工，使用通知确认书以甲方公司主管人员签字为准，作为电梯起租日，否则乙方有权从第6天开始计收租金，如甲方需要有关部门检验合格后才同意计付租金，该期间甲方不得使用电梯。

3、电梯安装调试好后，如甲方闲置不用，在有关部门检验合格，发出办证回执当日起作为电梯起租日，开始计收首月租金，甲方不得以任何理由拒绝支付。

4、施工电梯本月租金在次月15日前支付给乙方，如甲方资金紧缺时可适当延期，但延期时间不得超过30天。

四、甲方的责任：

1、电梯所有要属于乙方，甲方不得将电梯抵押、质押、转让给第三方或另做该工地施工外的其他用途。若由甲方欠债，法院查封电梯，甲方必须申请法院解封，若因此造成乙方损失，甲方承担电梯价值双倍的赔偿责任。

- 2、甲方保证为每台电梯提供足够的电源能量，并在每台电梯外笼5米内按用电规定要求设置专用配电箱，配备两个100a的漏电开关（三相五线）和160a闸刀隔离开关，单个配电箱电线截面积不小于25mm²总电缆线截面积不小于50mm²甲方所提供并安装电缆至乙方施工升降机接线盒。电梯所需电费由甲方支付。
- 3、甲方必须保证电梯进退场道路通畅，提供足够的场地和空间给乙方进行安装拆卸和材料堆放，甲方保证采用工地塔吊安全可以满足安装拆卸施工需要，若甲方塔吊已拆除，人货梯拆卸由甲方补偿每台人民币1000元给乙方。
- 4、乙方负责提供电梯检测验收备案等手续及费用，乙方电梯报装、报拆资料甲方必须配合盖章，并负责监理单位及地区建设所签字盖章手续的相关工作。
- 6、甲方按乙方提供的图纸要求制作电梯基础。甲方自行编制预算基础部分承载力并经相关部门验收合格，乙方方可开始安装电梯。
- 7、甲方应根据乙方电梯厂附墙要求 2.8 米至 3.2 米附墙距离，如附墙架支撑不够长而更改附墙安装方式，则材料费和工人费由甲方负责。甲方负责每层楼层内层间门制作及安装，以负责安全平台和外笼周围双层行人通道等，确保符合检测要求。甲方负责工地的搭设其他可能存在的障碍排除。
- 8、电梯安装于维修时，甲方提供电焊机、氧气及乙炔等工具给乙方使用。
- 9、甲方负责对租用的电梯设备及零配件包括呼叫系统进行保管，若甲方人员顺坏、遗失需按原价赔偿。
- 10、如果甲方未经乙方同意，随意操作电梯或工地人为损坏电梯，由甲方承担安全责任和经济责任。

11、乙方对施工电梯进行现场安装时，甲方提供塔吊配合乙方使用。

12、甲方在使用电梯过程中，加强施工现场的管理。并严格要求其员工遵守制度，安全使用电梯。若因甲方指挥调度不当或强行生产作业造成的事故，全部由甲方负责。

五、乙方的责任：

甲方的赔偿。

2、乙方负责提供电梯基础图、合格证、生产许可证、安装拆卸资质证书的复印件，编写安装与拆卸方案、顶升加节及附墙方案，并及时提供电梯检测备案资料、安装验收资料、使用登记资料等。

3、乙方负责电梯进场、安装、加节、拆卸、退场和日常维修保养工作。防坠器的检测相关手续由乙方负责，且检测费用由乙方承担，防坠器送检过程不能影响施工电梯正常使用。若电梯出现故障。甲方通知乙方后，乙方技术人员必须在5小时内到达工地，每延迟一小时，罚款100元，技术人员到场后，需在12小时内处理完故障，并使施工电梯投入正常使用。如超过或每月累计故障处理时间超过24小时，甲方有权扣除当天租金（正常保养、加节、安装附墙架除外）。

4、乙方不负责为每台电梯配备电梯司机。

5、乙方负责提供楼层无线呼叫系统。

6、乙方提供电梯基础地脚螺栓，甲方浇筑电梯基础时，乙方派人到现场安装。

7、如因乙方原因（施工电梯故障）引起的安全事故，乙方负全部责任。

8、乙方提供电梯的安全性能、设备、质量要符合国家及地方相关法律法规的规定。

六、其他约定：

1、乙方电梯安装完毕能满足施工要求并与甲方交底确认后七天内，若甲方未能完成层间门安装配合验收，乙方有权从第八天开始计收租金，甲方不得拒绝支付。

2、在安装验收过程中，由于甲方不配合造成的验收不合格由甲方承担第二次支付的费用。若因乙方原因造成验收不合格，由乙方负责。

3、租赁期间，甲方应随时向乙方告知电梯存在的安全隐患，并要求采取防患措施。乙方应积极处理，消除隐患。甲方需每日安排人员清扫吊笼的卫生和安排人员清理吊笼底基础面水泥砂浆。

4、电梯施工结束时，甲方应以有效书面形式提前通知乙方，乙方拆卸电梯退场，甲方20日内结清乙方租金及其他费用后。

5、本合同所有费用均未包含税金，如果甲方需要开发票，税金另加9%。

6、租金计时开始以甲、乙双方签字确认为准。

7、甲方违反本协议的规定延迟支付租金及其他费用，乙方可解除合同。

双方均向珠海市有关机构提起诉讼。

八、本合同一式两份，双方各执一份，自双方代表确认合同内容无误后签字盖章之日起生效。电梯拆卸完毕离场，且租金及其他费用结清后，本合同自行失效。

甲方单位公章： 乙方单位公章：

甲方代表： 乙方代表：

联系电话： 联系电话：

电梯广告合同 户外广告牌合同实用篇三

乙方（承租方）： _____ 有限责任公司

1、 广告牌位置： _____。

2、 广告牌数量： _____座。

该广告位租赁期限为_____年，即从_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

2、 广告牌租赁费用： 广告牌租赁合同签订日起第照_____万元/座广告牌支付甲方，数量为_____座，共计费用：_____元（大写：_____元整）；第_____年，乙方按照_____万元/座广告牌支付甲方，数量为_____座，共计费用：_____元（大写：_____元整）；第_____座广告牌支付甲方，数量为_____座，共计费用：_____元（大写：_____万元整）。第_____年，乙方按照_____万元/座广告牌支付甲方，数量为_____座，共计费用：_____元（大写：_____万元整）。

3、 广告牌租赁付款方式：

4、 履约保证金：

自本协议签订之日起_____日内，乙方向甲方一次性足额缴纳履约保证金_____元（大写：_____元整），若出现本协议第五条项下违约情形须由乙方向甲方支付违约金、滞纳金的，甲方可直接在该保证金内扣除；无违约情形的，甲方于本协议终止或解除之日足额退还该保证金。

甲方的权利和义务：

- 1、甲方有权审查广告内容和表现形式，并有权拒绝乙方不合理要求，关于乙方要求的设计广告发布内容，甲方有权监督并提出修改或更换意见。
- 4、甲方负责合同期内对广告牌设施的保养和维修，确保广告牌设施达到画面安装条件，广告牌主体结构的质量由甲方全权负责。

乙方的权利和义务：

- 1、租赁期间乙方有权决定发布内容，但必须保证其真实性、合法性。因广告内容而产生的纠纷由乙方承担全部责任。安装画面期间的人员安全问题由乙方负责。
- 2、乙方进行画面的安装、更换及维护工作时，须保证广告牌质量不受损，因乙方工作造成的广告牌主体及相关硬件损失，由乙方承担。
- 4、本合同终止或解除的，乙方须做好广告画面摘除等相关善后工作，将本合同所涉广告牌恢复原状交付甲方。
- 2、本合同生效后，除法定及双方约定情形外，甲乙双方不得单方面终止合同，否则，违约方须支付给对方本合同总额30%的违约金。
- 3、不可抗拒的因素指无法预见的或超出甲方合理控制的事件，

比如自然灾害、战争遇不可抗拒的因素，导致合同不能履行，合同终止，双方互不承担违约责任。租赁费用按照实际发布天数计算，多退少补。

4、乙方应按照本合同要求及时支付租金，迟延支付的，乙方每逾期一日缴纳，按当期应缴租金总额的3%向甲方支付滞纳金。乙方实际付款时间逾期60日的，视为乙方违约，甲方有权终止合同，履约保证金不予退还。

1、乙方优先权：在合同期满前六个月，双方可就延长合同事宜进行商议，同等条件下乙方享有优先续签的权利。

若合同履行中双方产生争议，双方协商解决。协商不成，可向_____市人民法院起诉。

本合同一式四份，双方各保存二份，所有合同附件与本合同具有同等法律效力。

电梯广告合同 户外广告牌合同实用篇四

乙方（出租方）：_____有限公司

2、投放数量：_____；

3、主材规格：_____。

该广告位租赁期限为_____年，即从_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。

1、单立柱广告发布费总金额共计人民币：人民币_____元/年（大写：_____）

2、上述费用包括乙方对该广告的策划、制作、建造、报建、

维护、维修、租金、电费和税金等。

（一）甲方责任：

- 1、甲方必须保证其真实性、合法性。
- 2、甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。

（二）乙方责任：

- 1、广告其制作材料、施工费、用电增容、电费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。
- 2、乙方负责做广告维修和保养工作。如出现光源故障、广告画面损坏等情况，乙方应于及时修复。
- 3、乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

（三）租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负任何责任赔偿，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。

（四）如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前一个月书面向乙方提出申请。

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年租金的50%作为违约金支付给守约方。

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签名、盖章后生效。

代表人：_____代表人：_____

日期：_____年_____月_____日

日期：_____年_____月_____日

电梯广告合同 户外广告牌合同实用篇五

乙方：_____

一、合同内容

广告投放时间为____个月，从_____年____月____日至_____年____月____日截止。

广告投放次数为每天播放____秒____次。

广告投放渠道：

置换内容：

二、广告内容要求

1、广告内容应不违反《广告法》，遵守社会公德，维护国家利益和尊严。

2、广告内容不得妨碍或干扰社会安定和损害社会公共利益。

- 3、广告内容不得妨碍公共秩序和违背社会良好风尚。
- 4、不得发布含有淫秽、迷信、恐怖、暴力和欺诈内容的广告。
- 5、不得含有民族、种族、宗教、性别歧视的内容。
- 6、不得含有国家的有关法律、行政法规规定禁止的其他内容。
- 7、不得发布违背或抵触国家工商行政管理局关于广告规定的广告内容。
- 8、广告内容不得侵犯第三者的合法权益，不得与甲方的直接利益相冲突。
- 9、广告内容侧重表现企业、产品的形象宣传。

三、双方责任

(一)甲方责任与权益

1、甲方责任：

- (1)甲方须提供广告投放相关短片。
- (2)甲方广告的内容和表现形式要符合法律、法规和工商行政部门的有关规定。
- (3)若甲方在广告短片里增加滚动字幕，需自行提供由相关资料。相关资料必须符合法律、法规和工商行政部门有关规定。
- (4)提供的置换商品：每次接到乙方定单后7日内完成负责送货、安装。如有延迟赔偿乙方的一切由此所造成的损失。
- (5)商品置换的价格按商场对外的价格。

(6)所有置换商品的售后、三包等配套服务。

2、甲方权益：

(1)甲方在广告投放前有权对视频广告内容进行审查、修改，对不满意的内容可要求乙方按要求修改直至满意。

(2)甲方在广告投入阶段有权对投入的视频广告进行跟踪调查，并有权向乙方索要相关的视频广告的真实性监测报告，自行复核实况。若查实乙方监测报告存在欺骗的行为，甲方有权追究乙方的法律责任。

(3)广告投入之后，若乙方因非不可抗力因素而使合同中断者，甲方将有权对造成自身损失的部分向乙方索要合理的赔偿。

(4)在广告投入期满之后，甲方有权就投放效果对乙方提出意见或者建议。

(二)乙方责任与权益

1、乙方责任

(1)乙方有对甲方广告的内容和表现形式进行预审的责任，对不符合法律、法规和工商行政部门有关规定的，乙方有权拒绝发布。

(2)乙方必须按合同签订的天15：00—18：00；18：30—22：00期间播放甲方__秒__次广告；若因外界客观原因没有达到数量的，经双方调查协商解决。

(3)乙方负责提供视屏播放设备的日常维护，所有电费由乙方负责。

(4)广告投入之后，若乙方因非不可抗力的因素而使合同中断

者，乙方将有对该事负责，尽力挽回客户损失，并对其造成损失的部分进行协商赔偿。

电梯广告合同 户外广告牌合同实用篇六

乙方（承租方）：_____有限责任公司

1、广告牌位置：_____。

2、广告牌数量：_____座。

该广告位租赁期限为_____年，即从_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

2、广告牌租赁费用：广告牌租赁合同签订日起第照_____万元/座广告牌支付甲方，数量为_____座，共计费用：_____元（大写：_____元整）；第_____年，乙方按照_____万元/座广告牌支付甲方，数量为_____座，共计费用：_____元（大写：_____元整）；第_____年，乙方按照_____万元/座广告牌支付甲方，数量为_____座，共计费用：_____元（大写：_____元整）。

3、广告牌租赁付款方式：

4、履约保证金：

自本协议签订之日起_____日内，乙方向甲方一次性足额缴纳履约保证金_____元（大写：_____元整），若出现本协议第五条项下违约情形须由乙方向甲方支

付违约金、滞纳金的，甲方可直接在该保证金内扣除；无违约情形的，甲方于本协议终止或解除之日足额退还该保证金。

甲方的权利和义务：

1、甲方有权审查广告内容和表现形式，并有权拒绝乙方不合理要求，关于乙方要求的设计广告发布内容，甲方有权监督并提出修改或更换意见。

4、甲方负责合同期内对广告牌设施的保养和维修，确保广告牌设施达到画面安装条件，广告牌主体结构的质量由甲方全权负责。

乙方的权利和义务：

1、租赁期间乙方有权决定发布内容，但必须保证其真实性、合法性。因广告内容而产生的纠纷由乙方承担全部责任。安装画面期间的人员安全问题由乙方负责。

2、乙方进行画面的安装、更换及维护工作时，须保证广告牌质量不受损，因乙方工作造成的广告牌主体及相关硬件损失，由乙方承担。

4、本合同终止或解除的，乙方须做好广告画面摘除等相关善后工作，将本合同所涉广告牌恢复原状交付甲方。

2、本合同生效后，除法定及双方约定情形外，甲乙双方不得单方面终止合同，否则，违约方须支付给对方本合同总额30%的违约金。

3、不可抗拒的因素指无法预见的或超出甲方合理控制的事件，比如自然灾害、战争遇不可抗拒的因素，导致合同不能履行，合同终止，双方互不承担违约责任。租赁费用按照实际发布天数计算，多退少补。

4、乙方应按照本合同要求及时支付租金，迟延支付的，乙方每逾期一日缴纳，按当期应缴租金总额的3%向甲方支付滞纳金。乙方实际付款时间逾期60日的，视为乙方违约，甲方有权终止合同，履约保证金不予退还。

1、乙方优先权：在合同期满前六个月，双方可就延长合同事宜进行商议，同等条件下乙方享有优先续签的权利。

若合同履行中双方产生争议，双方协商解决。协商不成，可向_____市人民法院起诉。

本合同一式四份，双方各保存二份，所有合同附件与本合同具有同等法律效力。

电梯广告合同 户外广告牌合同实用篇七

乙 方：

甲、乙双方，根据《^v^广告法》及《^v^合同法》及^v^相关法律法规的规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就乙方租赁使用甲方坐落于 事宜达成如下协议，以资共同遵守。

第一条 租赁内容

1、租赁位置：

2、广告规格：

第二条 租赁期限

租赁期限为 年。

第三条 权属与维护

1、乙方负责喷绘的维护、安装等具体制作施工工作，费用由乙方负担。

2、经甲、乙双方协定，喷绘安装截止日期为____年____月____日，于____年____月____日正常使用。

第四条 费用支付及结算

为保证合同有效履行，合同签订当日，乙方向甲方支付租金元，租金的支付方式：一次性付清。

第七条 合同生效及其它

本合同自双方法定代表人(或授权代理人)签字并加盖公司印章后生效。

本合同未尽事宜，双方应友好协商解决，并以书面形式签订《补充合同》，该补充合同与本合同具有同等法律效力。本合同的附件与本合同具有同等法律效力。

本合同一式贰份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

甲 方： 乙 方：

20 年 月 日