

简介云南的演讲稿 梅林传奇英文简介演讲稿(实用5篇)

演讲比朗诵更自然，更自由，可以随着讲稿的内容而变化站位。一般说来，不要在演讲人前边安放讲桌，顶多安一个话筒，以增加音量和效果。那么演讲稿该怎么写？想必这让大家都很苦恼吧。下面小编给大家带来关于学习演讲稿模板范文，希望会对大家的工作与学习有所帮助。

简介云南的演讲稿篇一

一、公司简介：

1、规模及核心：美丽传奇塑身美颜连锁有限公司是一家大型的直营美容连锁机构，目前在广东省内有上百家专业美容院，均分布在各区商业旺地的高档商场内。营业实用面积超过4万平米，每天服务顾客超3000人次，已成为广东省最具规模、最为专业的塑身美胸连锁机构。美丽传奇没有一家加盟店，100%的直营，保证了美丽传奇最高的品质。在中国，美丽传奇史无前例的开创了真正的个性化服务，所有护理产品均为一次性专供产品；所有服务均为一对一专业顾问服务；所有客人均能享受到皇后般的贵族待遇。美丽传奇是一个美丽的传说，一个具有国际化管理标准的企业，一个缔造不老容颜，曼妙身姿的国际级专业美容美体机构。

2、产品、仪器及手法：我公司拥有目前最具功效的产品，而且告别了传统美容院所使用的院装产品，改为对顾客有保障且独具特色的每次护理单独包装的产品。顾客尊享的仪器是获得诺贝尔奖最新科研研究的成果，我公司被指定为唯一被授权合法使用的商家。我公司在10年临床经验中不断总结，反复实践，与中国推拿协会、中医药保健协会的多位专家交流研讨，汲取护理养生、经络理疗等中医精髓，形成一套独家专业的丰胸纤体手法，并通过我公司自己的培训学院，对

所有美容技师的手法进行统一规范，带给顾客全身心的呵护及形体上的美丽蜕变。

3、严格的店面管理：我公司的检查部门，每天不定时对各店进行服务及卫生的跟踪检查，以保证顾客在洁净舒适的环境里。

4、荣誉

2006年获得“中国美容化妆品业领导品牌”

2007年被全国工商联评为“中国美容化妆品业连锁百强企业”，“中国美容化妆品业优质服务美容院”。

2008年3月15日被评为“最受消费者推崇奖”；12月被评为“中华美业十大美容会所”和“中华美业十佳民族品牌”。

2009年获得“2008年信心消费推崇奖”、“2009消费者最喜爱的洗涤化妆品行业十佳品牌评选专营店类十佳品牌”和“深圳市顾客满意服务明星单位”。

我公司亦是全国工商联美容协会的常务理事单位。

5、成功合作单位：

中国移动公司

中国建设银行

中信银行

兴业银行

中国邮政

中国邮政储蓄

中国工商银行

中国农业银行

我司通过和以上公司的合作，取长补短，不断提高自身素质，使公司从沟通到执行力都更加完善。我们有能力、有信心接待不同顾客。

简介云南的演讲稿篇二

尊敬的颜老师，亲爱的同学们：

大家晚上好！

呵呵，还是让我揭晓谜底吧！那就是自信，优雅，智慧。我相信在座的每一位男生，都有一副自信的外表，我也在座的每一位女生沐浴在阳光下都会留下优雅的身影，我更相信不论男生或是女生都拥有一颗智慧的心灵！

我，就是智慧的化身，智慧的代言人，因为我就是智慧，呵呵，大家好，我叫王智慧，来自清华密度最大的'系-电子系。

既爱严密推理，又喜吟诗作赋；

既有北国豪气，又具南国婉约；

既爱塞外风雪，又喜江南水乡。

这就是我，一个平平凡凡确又不平平淡淡的北方女孩儿。我喜欢演讲，喜欢与人进行心灵的沟通，所以我选了颜老师这门课。最后祝愿大家在这门课上都能得到精彩的收获。因为智慧一直在伴随着你们。

东风小学三年一班徐浩源

大家好，我是东风小学三年一班的徐浩源，今年10岁，瓜子脸，小短鼻，眼珠子特别有神，一张小薄嘴唇特别能说，只要一说起来，说上一个小时也没问题，个子不高不矮，身体不胖不瘦。总的来说还是比较帅的。

我的优点就是爱动，所以总是手脚不闲，我的缺点是课堂上爱搞小动作，上课总走神，不注意听讲。所以，老师叫我回答问题，我还满有信心的站起来，百分之八十都能答对，害的老师又气又笑。在学校里，我是老师的好帮手，虽说我不是班干部，但是我经常参加一些有意义的活动，为班级争光：手抄报展啦，学校校风校训征集活动啦……我与同学友好相处，因为我诚实守信，乐于助人，幽默，所以朋友特别多。

我在家是个孝顺的好孩子。自己的事情自己做，不依赖家长。能主动帮家长干家务，自己洗脸、洗脚、洗袜子，收拾房间。

我按时完成作业，但有时不自觉，靠妈妈督促才能写好作业，考试时我都会，但就是打不了100分，因为我太马虎啦！我爱看电视，也爱玩电脑游戏，但我很乖，到点就睡觉。

这就是我，一个普普通通的小男孩。只要一见到我，我总是笑，我会热情的和你打招呼，来吧！

简介云南的演讲稿篇三

大家好。我是初二(10)班的陈逸思。很高兴能在这里展示我们班的班级博客建设。

我们班级博客的名字叫”宏心班“，名字下面是我们班的班级精神”志鸿、宽宏、弘毅、泓涵“。

我们的班级博客设有7个栏目。

首先看到的是一个叫”关于我“的栏目。这里记录着我们班级博客的基本资料。我们的班级博客于20xx年10月14日建立，从建立那天开始，这里就成了我们的家园，也成了别人了解初二(10)班的大门。博客的头像是我们班的班徽。还有博客的自我介绍：”士不可不弘毅，任重而道远，脚踏实地，勤劳才是成功的秘诀!“?接着下面就是我们班的近期心愿，也是我们的目标”如有矛盾，主动沟通，自我反省，宽宏大量“。

接下来是相册，我们把它称为”宏心足迹“，里面记录着我们从初一踏入校门，成为一名常中学子那一刻到现在的风雨历程，记录着我们在常中生活的点点滴滴。相册中记录了我们在校运会中挥洒汗水，激情拼搏;记录了我们在篮球赛上齐心协力，共创佳绩;记录了我们在合唱比赛中自豪地唱响我们的班歌;记录了我们在教师节时精心为老师制作的贺卡。

然后是日志。这些日志中有我们班的同学在经历了一些事情之后得出的感悟。他们把这些感悟用笔记录写下来，然后传到博客上，和热爱文学的人一起分享。也有班主任吴老师为举办一些班级活动而写的方案，还有从别的博客中转载下来的日志。

音乐是人类灵魂的源泉。我们的博客中设置了一个音乐盒，里面装有一些非常励志、动听的歌曲，当然也少不了我们的班歌《真心英雄》。

还有心情随笔。这里全是吴老师为我们写下的寄语。我们失败时，他会在这里给予我们鼓励，告诉我们失败并不可怕，站起来，携起手，去赢得下一次胜利。我们犯了错误，他会在这里写下提醒，细心拨正我们在成长的风帆。我们取得了一点点进步，他也会在这里毫不吝惜地给予表扬，让我们再接再厉。

在心情随笔下面是留言。这是来参观过我们班班级博客的人们的留下的话语。留言的人有很多，有家长，有学生，还有许多陌生人。他们给了我们一些关于如何建设博客的建议和鼓励。

下一个栏目是”最新评论“。这些评论都是看过我们同学写的日志之后给的评论。有鼓励，有建议，有支持。不管怎样，他们的评论总能给我们带来许多动力，使我们能写出更精彩的文章。

我们班的班级博客就像我们的家，由全班56位同学和吴老师一起管理。博客的密码是公开的，每个人都可以随时把自己写的日志或拍到跟班级有关的相片传到博客上，也可以把好听的音乐添加到音乐盒中，跟大家一起分享。

班级博客发挥了很大的作用。它让别人了解了初二(10)班，了解了这个热情四射的班集体。我们还能在博客上跟其他学校的老师、同学分享建设博客的心得体会。同时，它也让我们56颗心紧紧地连在一起。通过博客，我们可以分享欢乐，分担烦恼。班级博客，使我们变得更团结，大家互帮互助，携手共进。

对于班级博客未来的建设，我认为我们还可以多添加一些栏目，让别人能从多个方面了解我们，更全面地了解初二(10)班。接下来，我们还要发动同学们多点传日志、相片到博客上，使博客真正成为一个良好的沟通平台。

关于班级博客的建设，我们也还在不断探索。希望能找到一条平坦开阔的道路，更好地建设班级的博客，大程度地发挥班级博客的作用。

我的演讲完毕，谢谢大家。

简介云南的演讲稿篇四

一个歌坛新星的诞生,,,

一对时尚的组合，一段传统的歌谣，一个声音的传奇，一组动人的情歌。这就是孔雀廊影音电器有限公司签约的歌舞组合——凤凰传奇。

台湾著名音乐人钟新民在听到凤凰传奇的演唱后，是这样评价凤凰传奇中玲花的嗓音的，他说：这是两岸三地绝无仅有的女声,,,是最有特点的组合，他们的艺术前景无限。

代乌兰牧骑的血液。歌声高亢激昂，版“腾格尔”，其歌声有着强烈的感染力，追随她步入游牧民族的神秘世界，一成员曾毅：一个湘南的帅哥，南北，他们的组合是一种互补更是一种升华。

凤凰传奇在参加中央电视台举办的著名造星栏目

晚会演出，其精彩的演出成功展现在全国的观众面前。

2007年，延续《月亮之上》的高开高走，凰传奇第二张专辑的主打歌，为他们即将发行的第二张唱片开个好势头。通告不断，人气爆棚，凤凰传奇也开始满场唱游，为新专辑做势；加上新歌网络上的不断上榜，源源不断的点击率，将再次掀起了炎炎夏日的又一股热浪。作为内地流行民族第一组合，凤凰传奇的前景还是一片光明的。至少在已经有一首红遍大江南北的代表作后，一张震撼人心的专辑腾空面市。

吉祥如意》、《康定情缘》这两首主打歌曲远赴西藏取景拍摄

《吉祥如意》辑莫属！

凤凰传奇参加的大型演出及奖项：

- 1、2005中央电视台cctv星光大道总亚军；
- 2、中央电视台cctv“唱响中国”特邀演出嘉宾；
- 3、中央电视台庆祝建党85周年七一节目特邀嘉宾；
- 4、中央音乐电视七七特别版“夏日清凉”特邀嘉宾；
- 5、中国音乐电视2006年“唱响中国”香港红磡体育馆演出特别嘉宾；
- 6、中央电视台cctv2006元旦晚会演出嘉宾；
- 7、中国移动地)
- 8、天津卫视
- 9、内蒙古卫视
- 10、中央电视台四套《中华情·为了明天》晚会节目演出嘉宾；
- 11、中央电视台《和谐星空
- 12、参加在湖南长沙国际影视会展中心举办的奥运倒数
- 13、参加中央电视台著名节目《与你相约》《艺苑风景线》的录播；
- 14、应内蒙古电视台《蔚蓝的天空·音乐的部落》节目邀请担任嘉宾；
- 18、参加中央电视台著名节目《新视听》《中华情》的演出及录播；

23、参加由中央三套综艺快报栏目举办的慈善晚会演出筹款；

30、远赴内蒙奈曼旗参加二十集电视连续剧《祥云奈曼》的拍摄；

（内500天大型晚会； 年 年

tom

年

年年 年

年；

35、参加中央四套录播的庆祝八一建军节特备节目；

36、参加拍摄内蒙古电视台二十集电视连续剧《祥云奈曼》；

37、参加内蒙古自治区成立六十周年广场文艺晚会任演出嘉宾；

38、参加由中央电视台著名栏目《中华情》举办的《魅力荣成演出；

42、中央电视台中秋晚会邀请演出嘉宾；

43、湖南卫视节目《齐白石国际文化艺术节》文艺晚会邀请嘉宾；

45、参加在浙江象山举办的《第十届中国开渔节大型演唱会》演出；

46、参加在陕西宝鸡举办的《蒙歌尔草原情》晚会演出特邀嘉宾；

48、2007年型晚会晚出；

56、参加由中国移动及彩铃公司举办的多场大型歌友会活动；

57、2008年

中华一家亲

简介云南的演讲稿篇五

中国云南双柏县鄂家镇彝族传统文化的庆典节日，时间为每年阴历的7月14、15、16三天，“摸奶节”期间男人以摸到奶为吉祥，女子们以被摸奶为吉利。节日起源于隋朝年间。

网上流传云南楚雄彝族自治州双柏县窝家彝族乡有个所谓的“摸奶节”，纯属炒作。摸奶节不是彝族传统文化庆典的节日，云南楚雄也没有类似的节日。

隋朝年间，连年征战，许多少年连女人都没有碰过就战死沙场，枉死亡魂四处游荡，如果得不到祭祀，他们不散的怨气就会给彝家带来灾难。但亡魂们有个最强的意念：物色女子到阴间去做老婆，尝尝女人的滋味……这是普通祭祀无法满足的！亡魂们很单纯，也很挑剔，凡被人摸过奶的女子他们都不会要！而被多个男子摸过的则更无鬼问津！姑娘们要想不去阴间当鬼婆，只有在赶鬼街这几天，到鬼街上任由人摸，别无他法。这一风俗由来已久……这些传说都没有历史依据。

彝族传统的节日是火把节和彝族年，所谓的“传说”都是谎言，满足好奇心。

网络疯传的“摸奶节”这一消息，当地政府辟谣称不存在所谓的“摸奶节”，申遗是无稽之谈。

鄂家镇政府工作人员苏小姐则告诉记者，所谓的“摸奶节”出现完全是被一些文人扭曲的，现在鄂家镇有“摸奶节”是谣传，至于“摸奶节”还要申遗的说法则是无稽之谈。

所以，当地没有这样的节日，这更不是彝族的节日。

“摸奶节”说法流传可能是旅游策划。当地县宣传部的谷姓工作人员告诉《东莞时报》记者，根据民间说法，曾经在娱乐缺乏的年代，鄂家镇可能存在过摸奶的举动，不过随着当地文化生活的丰富，青年男女“摸奶”的活动已经几乎看不到。

曾经专门考察“摸奶节”的谷志坚告诉记者，2019年，双柏县里为搞清楚鄂家镇是否存在“摸奶”的文化风俗，专门组织了县里面的人过去考察。他参加那次考察活动，当时他唯一一次看到的关于“摸奶节”的实例，只是几个调皮捣蛋的孩子跳起来摸了一个人乳房，“小孩受到了训斥”。

考察之后，他曾经为此次考察写过几篇文章，文中曾经引用当地一位文联主席的说法，“男的以摸到女的乳房为吉祥，女的以被摸为吉利。”结果这种说法招致当地镇政府抗议，因为这种说法被当地镇里面的村民认定为“伤风败俗”，后来还是因为这种说法传播出去，引来了大量的游客，他才没有被追究责任。

他特别提到之所以大量流传“摸奶节”的说法，可能源于双柏县一个镇的旅游策划活动。据说有一次，该县下面某镇以一天几百元的酬劳，专门请来一批青年女子，在“鬼节”当天按“摸奶节”的风俗吸引游客。“其实，这与曾经存在的“摸奶”根本不是一回事”。根据其介绍，后来该事件由于过火，被当地上级领导严厉批评。

“摸奶节”并不存在，“鬼节”只有歌舞与商贸

鄂家镇镇政府工作人员苏小姐告诉《东莞时报》记者，这个在网络流传的“摸奶节”被当地政府称为“中国鄂家十五节”，而当地的老百姓一般叫“七月半”、“鬼节”，节日内容则是对歌与商贸，节日有摸奶内容只是个谣传。

至于为何出现“摸奶节”的说法，苏小姐认为这与一些文人对当地风俗的扭曲有关，“很多年前，由于生活文化比较单调，青年男女出现摸奶的情形，但是现在文化生活丰富，根本就不会出现摸奶的情形”。

苏小姐最后也说道，确实存在外省一些人被网上流传“摸奶节”误导，来到鄂家镇旅游，“奔着这个来的，那肯定是会失望。”网络的诱惑需要用清醒的头脑去判断。