

# 中秋灯谜活动总结(大全5篇)

总结是写给人看的，条理不清，人们就看不下去，即使看了也不知其所以然，这样就达不到总结的目的。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？那么下面我就给大家讲一讲总结怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

## 中秋灯谜活动总结篇一

丰富学生的校园文化生活，通过大众参与活动的形式，让每个人体会中秋文化的魅力，在各种节日冲击中国文化节日的今天，继承和发扬中国的传统文化。

在祖国生日之际，在红色之月，在文化西化的年代，重温中国文字的美好，也为师生带来一些高雅的乐趣。很多同学之间缺少主动性、配合与交流，可以通过此次活动的调动性，增进友谊，给以感染。

财经系全体师生

9月13日

(1) 前期准备，9月5日，了解奖品所需资金，确定题量和奖品数目。

9月6日，收集灯谜及安排工作人员。

(2) 前期宣传，9月7日，张贴海报宣传、大型背景喷绘。

(3) 活动布置，用绳子将挂有附灯谜的灯笼串联一起，在将灯笼放在空中跑道左边的围墙上，每个灯笼隔1.5m<sup>2</sup>每位工作人员负责看相应的灯笼，活动参与者若知道谜底，讲撕下选中的灯谜，去旁边的兑奖桌告诉工作人员编号及答案，若答案正确，则可当场获得奖品。

(4) 活动结束阶段，落实好场地的清理工作。

财经系学生会

承办单位：财经系学生会

赞助单位：

灯笼（4元|个×30=120元）

蜡烛（0.5元|支×30=15元）

绳子（0.5元|m×80=40元）

奖品。

## 中秋灯谜活动总结篇二

海浪拍回岸的怀抱，天涯共赏一轮明月。今世的冰轮可否记得古时的欢乐，婀娜的女子，翩翩的公子，共立一盏灯下，品一句灯谜，孕育一段再也不会忘记的记忆。

也许今日不能点百盏灯，也许再也没有意味深长的邂逅，但至少，猜灯谜的趣味依然在。小小的一句灯谜，亦庄亦谐，是中国古老的文字游戏，是中国深沉的智慧，是中国最睿智的文学，怎么能让人不怀念。

这个傍晚，在他乡的中秋不寂寞！

活动具体操作

1在两站路灯间拉一根绳子

2在绳上粘贴二十个灯谜

3对每个灯谜编号

4猜谜者撕下选中的灯谜去旁边的兑奖桌告诉工作人员编号及答案

5工作人员对照手头的答案纸，判断正误，如果正确划去该答案，并赠给猜谜者一个月饼（或其他小奖品一件）

如果错误，工作人员收回谜面，交给另一个工作人员重新粘贴到绳子上

6每条绳子有两名工作人员负责维持秩序和补充空缺的谜题

活动人员安排

（一）2名负责绳子处的秩序及补充谜题（两地共4名）

（二）3名负责校对答案（两地共6名）

（三）3名负责兑换奖品及将猜错的谜题送回绳子处（两地共6名）

活动道具

1两地各三张桌子，共六张

2两条绳子

3书写谜面的红纸（4张）

4一百个月饼（根据开销决定）

活动地点

7号寝室楼楼下

活动流程活动意外设想

没有足够的人参与对策

## 中秋灯谜活动总结篇三

一、活动宗旨：为了迎接201\*年中秋节的到来，丰富小区业主的业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，享受节日的快乐。同时，矢志不移地加强精神文明建设，形成健康和谐的社区风尚，以便于有利地促进天鹅湖畔小区客服中心较好的实施管理与服务，塑造小区品牌形象，加深物业员工与业主之间的交流和沟通，特开展本次活动。

二、活动时间、地点：

1、活动时间：201\*年9月18日上午09：30至上午11：00

2、活动地点：天鹅湖畔小区环廊a段外广场

三、活动内容：

1、天鹅湖畔客服中心在活动现场悬挂灯笼，邀请业主参加猜灯谜活动。

2、天鹅湖畔客服中心邀请业主品尝月饼，感受物业服务人员送出的祝福与心意。

3、通过抽奖形式，为业主赠送礼品，表达节日祝福。

四、活动流程：

(一) 活动计划：

1□20xx年9月10日，向公司、业委会、社区工作站等相关单位

汇报活动方案和想法，征求意见并寻求支持。

2□20xx年9月12日，完成活动方案，报公司总经理室审批。

3□20xx年9月12日，在小区宣传栏内张贴宣传告示，客服人员进行宣传。

4□20xx年9月16日，准备活动材料，相关物资。

5□20xx年9月17日，活动物资准备，长条桌、桌布等到位。

6□20xx年9月18日，活动正式开始。

(二) 人员安排：

特邀人员：

社区工作站：高理龙、邢磊、汪虎

工作安排：

1、客服中心/综合部：活动总协调林建，各部门配合。综合部李琳负责活动方案的落实及统筹安排。

2、客服部：现场负责张莉莉。负责落实活动宣传。活动现场的接待、引导，以及灯谜对奖事宜。

2、保安部：现场负责沈春孝。负责活动现场安全、秩序。以及场的前期准备工作。

3、工程部：现场负责洪家兵。保障活动现场用电等工作。

4、保洁部：现场负责张宏梅。保障活动现场卫生清洁。

### (三)物资配置:

- 1、桁架两个，一个放于活动现场，一个放于北门。
- 2、活动海报6张(内容见附件一)。
- 3、活动礼品及现场布置灯笼，联系古井集团赠送。
- 4、长条桌5张(含红色桌布)。
- 5、果盘6个，从公司借用。

## 中秋灯谜活动总结篇四

一年一度的中秋节如期而至，望着天上皎洁的圆月，你会想起谁？也许今日不能点百盏灯，也许再也没有意味深长的邂逅，但至少猜灯谜的趣味依然在。小小的一句灯谜，亦庄亦谐，是中国古老的文字游戏，是中国最睿智的文学，怎么能让人不怀念。

一、活动主题：浓情中秋，情系财经

二、活动意义：丰富学生的校园文化生活，通过大众参与活动的形式，让每个人体会中秋文化的魅力，在各种节日冲击中国文化节日的今天，继承和发扬中国的传统文化。

三、活动目的：在祖国生日之际，在红色之月，在文化西化的年代，重温中国文字的美好，也为师生带来一些高雅的乐趣。很多同学之间缺少主动性、配合与交流，可以通过此次活动的调动性，增进友谊，给以感染。

四、活动对象：财经系全体师生

五、活动时间:9月13日

## 六： 活动流程：

(1) 前期准备，9月5日，了解奖品所需资金，确定题量和奖品数目。

9月6日，收集灯谜及安排工作人员。

(2) 前期宣传，9月7日，张贴海报宣传、大型背景喷绘。

(3) 活动布置，用绳子将挂有附灯谜的灯笼串联一起，在将灯笼放在空中跑道左边的围墙上，每个灯笼隔1.5m□每位工作人员负责看相应的灯笼，活动参与者若知道谜底，讲撕下选中的灯谜，去旁边的兑奖桌告诉工作人员编号及答案，若答案正确，则可当场获得奖品。

(4) 活动结束阶段，落实好场地的清理工作。

七： 策划主办单位： 财经系学生会

承办单位： 财经系学生会

赞助单位：

八： 经费预算：灯笼（4元|个×30=120元）

蜡烛（0.5元|支x30=15元）

绳子（0.5元|mx80=40元）

奖品再议

财经系学习部

# 中秋灯谜活动总结篇五

中秋节即将来临有不少市民需要策划中秋灯谜活动，中秋节灯谜策划方案可供市民作参考了解中秋节灯谜策划方案流程：

一. 活动名称：灯谜晚会

二. 活动目的和意义：“独在异乡为异客，每逢佳节倍思亲”，中秋将至，为使远在他乡的学。

文章《中秋节灯谜策划方案》：

一. 活动名称：灯谜晚会

二. 活动目的和意义：“独在异乡为异客，每逢佳节倍思亲”，中秋将至，为使远在他乡的学子过一个幸福快乐的中秋节，同时为了提高广大新生的生活积极性，丰富他们的课余生活，使他们感受到家的温暖，我们生活部特意筹划举办了灯谜晚会。

三. 活动时间：9月24日晚7：00

四. 活动地点：生活区篮球场

五. 参加对象：软件办全体同学

六. 活动流程：

1. 一个劲头十足的舞蹈拉开整个晚会的帷幕；

2. 由高书记宣布晚会的开始，主持人介绍整个晚会的流程和注意事项；

3. 整个猜谜活动开始；



4. 猜到谜语的同学，拿着谜语的编号到工作台核对答案，猜对的领取奖品；

6. 所有的谜语都被猜完以后，有主持人宣布晚会结束，请张主任做最后的点评；

7. 所有同学离开场地，工作人员打扫卫生，整理场地。

七. 材料准备：花灯数盏，彩灯，纸张，胶带，绳子，麦克风，音箱，宣传海报大灯笼4个，桌子等。

八. 宣传方式：主要以海报的形式，其次是9月23日通知各个老师，并且到教室通知大一新生。

九. 奖品设置：100个兑换谜语的奖品，还有10份左右的精美小礼品。

十. 中秋节灯谜策划方案注意事项：

1. 注意当场的活动秩序，安排工作人员定点的进行监督；

2. 注意场地的安全和卫生，用电设施等，注意同学们的人身安全。

举办中秋灯谜的用户可参考以上中秋节灯谜策划方案内容，根据实际情况举行活动。