

最新低碳经济论文参考文献(大全5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

低碳经济论文参考文献篇一

引言低碳经济被认为是人类社会继农业经济、工业经济、信息经济之后的又一次划时代的革命浪潮。全球气候变化的大背景下，发展低碳经济、培育生态文化、建构生态文明成为新形势下我国实现可持续发展战略的明确要求。20xx年5月5日，中共中央、国务院公布《关于加快推进生态文明建设的意见》，明确提出，“坚持把绿色发展、循环发展、低碳发展作为基本途径”，“坚持把培育生态文化作为重要支持”，“大力推进绿色发展、循环发展、低碳发展，弘扬生态文化”。低碳经济背景下的生态文化建设被作为建设生态文明建设的重要支撑。如何解读低碳经济背景下的区域生态文化新内涵、建构生态文化发展的推进体系、探寻生态文化发展的有效路径，成为区域生态文明建设过程中迫切需要解决的问题。

一、区域生态文化推进现状与问题分析

区域实践层面，到目前为止，全国有福建、浙江、辽宁、天津、海南、吉林、黑龙江、山东、安徽、江苏、河北、广西、四川、山西、河南、湖北等16个省正在开展生态省、生态市县、生态乡镇建设，生态文化建设在各地的生态省建设过程中成为实践的重要组成部分，生态文化建设已经取得初步成效，生态创建示范工作成绩显著，生态文化氛围日益浓厚，生态文明意识不断增强。但是，因为生态文化的区域差异性特征、演变性特征没有被关注，在具体实践层面上缺少区域

生态文化建设的系统化研究，各地区存在生态文化建设“认知不足”、“体系缺失”“、主体缺位”的情况。

（一）认知不足

据20xx年环保部发布的首份《全国生态文明意识调查研究报告》显示，我国公众生态文明意识呈现“认同度高、知晓度低、践行度不够”的状态，公众对生态文明建设认同度、知晓度、践行度分别为74.8%、48.2%和60.1%。生态文明知识的普及度不高，呈现“了解率较高、准确率较低”的特点。另外，经济与文化水平对生态文明意识的影响较大。东部地区的知晓度、践行度要比中西部高，但认同度不如中西部；被调查者文化程度越高，知晓度越高，但认同度、践行度却不高；城市居民的生态文明意识明显高于农民。生态文化的认知不足是导致生态文明意识传播不畅的重要原因。公众对生态文化的认知更多的是专家研究的专业词汇，生态文化并没有本土化、规范化、通俗化，导致公众对生态文化的认知不足。

（二）体系缺失

区域生态文化的发展并未形成系统化的建设体系。根据各区域生态文化推进的经验，生态文化的理念与生态安全、生态产业、生态景观的融合度并不高，没有一套成熟的实践体系，将生态文化的培育内嵌到具体的生态建设中，对于生态文化的引导与文化自觉性的培育意识不足。整体提升社会生态文明意识是一个复杂的系统工程，生态文化的培育并非是孤立的，整体提升社会生态文明意识，必须按体系逐步推进。

（三）主体缺位

20xx年环保部发布的首份《全国生态文明意识调查研究报告》指出，公众生态文明意识具有较强的“政府依赖”特征，被调查者普遍认为政府和环保部门是生态文明建设的责任主体。

这也间接反映出，我国生态文化建设的主体主要是政府，多元参与机制尚未形成。政府、企业、ngo是生态文化发展中的主要参与者，目前，生态文化培育的主导者偏重于政府，企业、ngo在生态文化的传播与培育中尚未发挥应用的作用。

二、低碳经济背景下区域生态文化发展策略建议

（一）萃取区域生态文化，引导公众文化自觉

如何使公众深入理解生态文化内涵、确立生态文化理念，从而内化为生态文明的具体行动，是生态文化建设应该首要解决的问题。区域生态文化的界定将为强化区域社会生态文明意识奠定重要的理论与实践导向。随着低碳经济的发展和区域差异特征的显现，生态文化理论应从最初的人类学角度研究逐步关注生态文化的时代演变、区域差异特征。为了使公众对新时期的生态文化进行有效认知，生态文化的内涵应融入这两种特征。基于此，低碳经济背景下区域生态文化内涵界定应该遵循以下原则。一是萃取区域生态文化特色。结合区域特色文化，如民族文化、民俗文化、旅游文化等，提炼区域内被广泛认知、公众易于接受的生态文化。二是融入低碳经济理念，在萃取区域特色文化的基础上，挖掘“低排放、低消耗、低污染”的文化基础。三是结合区域发展规划，对不同地区、不同城市进行生态文化理念的整合，提升生态文化自信和自觉，增强生态文化的引导力。在具体操作方法层面，还要力求通俗化与规范化。通俗化要求集聚生态文化的集体智慧，创新公民参与的机制，搭建公众参与的平台，群策群力、集思广益，进行生态文化的萃取研究，规范化要求生态文化细化为易懂、易记的规范性道德操守，便于政府、企业、公民强化生态文化与自觉行为的一致性。

（二）建构低碳实践体系，融入生态文化培育

在与浙江省相关部门进行的生态文化合作研究中课题组曾提出，在实践层面，生态文明建设可以用“生态文明阶梯”来

表示，分为四个层次——生态安全、生态产业、生态景观和生态文化。生态文化处于生态阶梯的最高层，并作为其他形式生态文明建设的护栏。生态文化建设既是生态文明建设的目的，也是实践的过程。低碳经济的背景下，可以以气候变化、低碳经济为载体，融入生态安全、生态产业、生态景观和生态文化的建设过程，在此基础上，生态文化在低碳背景下不断内化。生态安全层面，气候变化涉及到生态安全，全球变暖，已经逐渐开始对我们的生存和发展产生影响。气候变化的影响下，我国大气中的二氧化碳含量升高、土地荒漠化加剧、极端气候事件趋强趋多，自然灾害频发、甚至影响生物安全问题。生态安全处于生态文明阶梯的最底层，关乎公民切身利益。在生态安全领域融入低碳经济、气候变化的影响，普及生态文化，会极大地激发公民的参与热情。生态产业层面，与低碳经济相关的产业，有绿色农业及食品加工工业、环保产业、新能源产业、低碳科技服务业等。在低碳产业发展的全过程中，针对生产者和消费者，强化生态文化的沟通机制、反馈机制、监督机制等等，可以有效提升生态文化的普及效率。生态景观层面，低碳经济背景下的生态景观体现出更加健康、节约、可持续发展的景观发展目标的追求。可持续的环境伦理贯穿于景观构成环节，能够在城市景观布局、生态文化塑造、低碳行为引导上最大限度的与公众的生态文化意识提升相契合。结合区域发展，政府可以出台相关优惠政策，激发公众了解生态景观知识、参与生态景观保护的热情，最大化发挥生态文化对生态景观的认知与保护、生态景观对生态文化的促进与提升作用。如建设低碳生态旅游产业、低碳休闲度假基地等。

（三）发挥优势群组辐射效应，实现群组互动协同

发挥群组作用是《21世纪议程》的重点内容，亦是培育生态文化、建设生态文明的必循路径。这些群组主要包括政府、企业、ngo（非政府组织）。按照不同的角色又可细分为决策者、企业管理者、社区、学校、家庭、妇女、农民等。以往区域生态文化建设中侧重于对传统群组、单一群组的集聚宣

传、培训教育，相关部门已提出了大量具有针对性、可操作性的对策，在某些区域已取得丰厚的实践经验，更多的关注到了“点”的集聚。但是，如何更有效的发挥群组辐射作用，架构畅通、有序的生态文明意识之“网”，迫切需要关注、群组互动的协同效应两个关键问题。发挥优势群组辐射效应。国外生态文明建设经验表明，全社会生态文明意识的提升与ngo组织的活跃程度密切相关，环保ngo组织是传播生态文明重要的群组。应充分利用区域优势，创新政策环境，加大扶持力度，打造环保ngo品牌，使其成为区域提升生态文明意识、推进生态文明建设的亮点。在民间资本活跃、参与热情高、创业氛围浓厚的地区，具有发展环保ngo的良好环境和基础，切实加以引导，充分挖掘各种社会资源，使环保ngo组织尽快找到自身的作用空间，将有助于激发社会活力，加大群组辐射作用、带动作用，将成为社会生态文明意识提升的强有力的推动力量。政府应该努力创造良好的政策环境，如税收减免、财政补贴、简化审批手续等措施，激活环保ngo在生态文明建设中的辐射作用。发挥群组互动协同效应。群组具有共同的生产、生活意识形态，是生态文明意识集聚、传播、提升的关键节点。点点成线，线线交互，发挥不同人群或组织在生态文化建设中的集聚与辐射作用，是架构全社会生态文明意识网络的根本路径。建立政府、企业□ngo□民众的生态文化互动体验交流机制，可以借助互联网思维，创新互动平台，完善公众参与制度。如及时准确披露各类环境信息，健全举报、听证、舆论和公众监督等制度，构建全民参与的社会行动体系；完善环境影响评价中的公众参与，增强公众参与程度等。

低碳经济论文参考文献篇二

- 1、环保做不好，生命就难保。
- 2、我选择，我喜欢，我环保，我健康。

- 3、地球是我家，环保靠大家。
- 4、栏杆拦人，人自拦心。
- 5、萋萋芳草青，贱踏何忍心？
- 6、绿色的校园，绿色的家，美丽的环境靠你我他。
- 7、促绿色消费，做绿色选民。
- 8、与自然重建和谐，与地球重修旧好。
- 9、破坏环境，祸及千古，保护环境，功盖千秋。
- 10、有限的资源，无限的循环。
- 11、追求绿色时尚，拥抱绿色生活。
- 12、拯救地球，一起动手。
- 13、如果环境受到污染，再青翠的蒹葭也会枯萎，下一个凋谢的将是您美丽的容颜。
- 14、从小树立环保意识，做绿色人生使者。
- 15、绿色——永恒的美；学校——永远的家。
- 16、环境就是你的“脸”，要好好爱护。
- 17、我心中最美，请不要将我摧毁。
- 18、环保从点滴做起！
- 19、大自然是人类的母亲，你忍心伤害我们的母亲吗？

- 20、不要让绿色从身边消失。
- 21、不要旁观，请加入行动者的行列。
- 22、见垃圾，弯个腰，争做绿色小使者。
- 23、绿色生活宣言环保教育游戏。
- 24、水清自然甜，水浑人人厌。
- 25、人类只有一个可生息的村庄——地球，保护环境是每个地球村民的责任。
- 26、校园美如画，受益你我他。
- 27、保护环境=保护自己。
- 28、为了校园一片绿，珍惜脚下每颗草。
- 29、幸福就是天蓝、山青、水绿。
- 30、绿化环境，净化心灵。
- 31、重归香格里拉。
- 32、垃圾回收，保护地球，举手之劳，参与环保。
- 33、让校园成为绿色殿堂！
- 34、学会做人，学会学习，保护自然。
- 35、环境卫生的洁净，有您的一份文明。
- 36、善待地球就是善待自己。

- 37、生命如此短暂，请不要将我伤害。
- 38、保护环境，保存希望。
- 39、绿色奥运应从绿色校园开始！
- 40、今天节约一滴水，留给后人一滴血。
- 41、理想校园——绿色、生机、健康、希望。
- 42、为了地球上的生命。
- 43、保护环境，少说多做。
- 44、“绿色生死恋”——有绿才有生命。
- 45、保护环境，从我做起。
- 46、请您足下绕一绕，草儿向您笑一笑。
- 47、爱花、爱草、爱树、爱校园。
- 48、地球是我们从后代手中借来的。
- 49、痰吐在地，辱写在心。
- 50、把消费限制在生态圈可以承受的范围內。
- 51、生命如歌，让绿色来渲染这美丽的旋律。
- 52、小小一口痰，细菌千千万。
- 53、人人爱花草，空气环境好。
- 54、美我校园重在每一举动。

- 55、没有地球的健康就没有人类的健康。
- 56、我是环保一员。
- 57、美化校园环境，就是美化我们的生活。
- 58、让优雅的环境与美好的心灵同在。
- 59、追求美好生活，应先拥抱绿色！
- 60、保护环境系各人，美化校园靠大家。
- 61、垃圾筒——我不想“失业”！
- 62、环境你我他，绿色靠大家。
- 63、学校是我家，美化靠大家。
- 64、拣回垃圾分类老传统，倡导绿色文明新时尚。
- 65、人类若不能与其他物种共存，便不能与这个星球共存。
- 66、让经济发展的浪潮进入绿色的河道。
- 67、动物：别再猎杀我们了，好吗？难道人类认为朋友太多了吗？
- 68、让绿色的旋律环绕每一个生命！
- 69、保护生态环境，就是爱护自己。
- 70、当绿色褪去，就意味着人类走向命运的低谷。
- 71、要想小草好，请不要在小草上手舞足蹈。

- 72、保护绿色摇篮，你行，我能！
- 73、鸟儿渴望洁净的天空，人类渴望绿色的家园。
- 74、环保不分民族，生态没有国界。
- 75、把绿色带入校园！
- 76、把绿色带进21世纪。
- 77、用行动护卫家园，用热血浇灌地球。
- 78、垃圾混置是垃圾，垃圾分类是资源。
- 79、哭泣的草原地球在哭泣。
- 80、让绿色的希望从校园萌芽！
- 81、心动不如行动，去怨不如去干。
- 82、绿色的祖国，绿色的家，绿色的环境人人夸。

[低碳经济标语]

低碳经济论文参考文献篇三

关键词低碳经济金融支持体系

1中国碳金融支持体系构建

1.1碳金融市场的要素

1.1.1按照交易机制划分

按照交易机制对碳金融市场进行划分，碳金融得以发展的基

础在于碳交易市场的完善，这个市场主要分成两个不同的市场，其一是在交易中以配额为基础，在交易中以排放权指标为基础。配额市场是对总量限制，在交易机制创建的基础上建立的，在总量分析的基础上，涉及排放权的交易。其二是以项目为基础的市场，在减排的环节中，完善减排的交易。在进行配额交易的环节中，配额市场和项目市场相互的关联，但是现在由于总量产生一定的限制，就不会产生更加严格的激励。所以，在配额市场交易的环节中，其成本更低，但是会产生更大的流动性。

1.1.2按照交易动机划分

在对交易动机的分析中，碳金融市场可以划分成强制性履约碳市场和自愿碳市场。其中，强制性履约碳市场促进了国际碳市场的发展，并且在这个基础上，很多国家已经通过履约的方式，发展了区域内的节能减排项目，在发展的环节中，有效的对各方的利益进行了平衡。而且随着低碳市场的不断的发展，自愿减排发展非常的迅速，而且交易额不大，在标准竞争的环节中，可以实现有效市场的挖掘，对主体的积极性进行调动。

1.2碳金融交易所

现在，在全球范围内还没有形成完善的碳排放权交易市场，而且在全球碳交易的环节中，各个国家还在尝试的建立碳交易所，对不同区域的碳交易模式进行探索。现在，全球范围内，最有名的交易所是美国芝加哥气候交易所。这个交易所的发展规模非常大，而且引起了人们的广泛关注。

1.3碳金融市场参与者

碳金融市场的参与的主体非常多，不仅仅包括碳排放权的使用者，也包括碳排放权的供应者和投资者。

碳排放权的最终的使用者是面临碳排放约束的国家和企业，在《京都议定书》中已经明确的对发达国家进行了相应的约束，并且对自愿参与温室气体减排的企业进行了相关的约束。碳排放权的最终的使用者可以通过自己实际的碳排放量购买配额，从而完善相关的监管机制，防止在生产和经营的环节中受到类似的损失。碳排放权最终的使用者一般是欧盟和日本等发达国家，这些国家成为碳金融市场的最大的购买者。

1.4 碳金融交易工具

碳金融产品指的是在碳市场上参与各类交易的产品，近年来，碳交易市场在不断的完善，金融机构已经实现了碳排放权的转换，已经将其转换成及时的交易的商品，而且，形成了各类碳金融产品，各类衍生产品也出现。金融机构实现了创新，不嗟耐晟平鹑诤品生产的创新能力，防止在节能减排项目实施的环节中很多不确定因素导致收益的减少。

通过对碳交易市场的实践能力的分析，碳金融产品主要分成碳排放权的远期、期货等。远期交易指的是双方应该通过签订合同的方式，从而在特定的时间和价格购买一定数量的碳排放交易权。

2 金融支持低碳经济发展的政策建议

2.1 构建平台，创新机制

2.1.1 构建统一的碳金融市场

要完善交易平台的构建，促进中国排放权交易的一体化，完善碳金融市场的交易能力。在低碳经济发展的环节中，离不开各项技术的支持，还要不断的创新知识，在技术创新的层面上应该需要大量的资金的支持，而且各项技术要实现配套，并且完善知识密集型人才的培养。上述的要求如果仅仅依靠企业自身的力量是不能完成的，如果依靠融资的方式，也不

能满足企业对技术密集型和知识密集型的需求，所以，应该尽快的建立起更高层次的金融市场。

2.1.2 发展多样化的碳金融工具

与传统的金融产品存在差别，碳金融产品的交易规模比较大，所以，在风险等级的评估中也提出了更高的要求。因此，在发展的环节中，应该站在更高的战略高度上，进行各项规划，建立完善的金融发展体制，确保体制与低碳经济发展的步调一致。商业银行应该与国际上一些知名的金融机构建立联系，共同的创新低碳经济和碳金融领域的商品，完善碳金融的发展规模，从而在中国低碳经济的发展中可以投入更多的资金。与此同时，应该鼓励银行等机构在低碳经济的主题下进行基金等产品的创新，建立完善的碳金融产品，研发各类衍生工具。

2.2 抢占碳交易定价的话语权

我国应该推动人民币计价国际化的进程，由于在进行碳交易的过程中，价格会受到很多因素的制约，价格的波动也非常大，会产生很大的交易风险。中国在进行碳交易的环节中，由于各类技术还不够高端，这就导致了不能占据碳排放权的定价话语权，要防止这些不利因素的影响，应该将中国的货币与碳排放权紧密的结合起来。在对货币体系变化分析的基础上，应该将我国的货币与碳金融的发展联系在一起。

2.3 加大金融信贷支撑力度

加大金融信贷的支撑力度，促进各类低碳产业的发展。我国的金融信贷服务对低碳经济的发展起到重要的作用，所以，在低碳经济发展的环节中，应该完善金融信贷的服务的力度。所以，银行等机构应该对环境质量进行科学的评估，统一环境质量评估的要素，建立完善的绿色信贷评估体系，大力发展低碳产业，从而对企业提供大量的经济支持。金融机构应

该完善相关的政策，通过政策引导的方式，可以使企业发展低碳经济中获得更多的经济支持。

2.4 培育中介服务市场

3 结语

本文把握了经济和金融领域发展的最新趋势，将低碳经济和金融有机的结合起来，在对低碳经济研究的基础上，完善了中国低碳经济发展中碳金融支持体系的建立。

低碳经济论文参考文献篇四

2、衣服多选棉质、亚麻和丝绸，不仅环保、时尚，而且优雅、耐穿。

3、选择低碳、选择人生。

4、选择低碳绿色相伴

5、宣传低碳知识，倡导低碳生活

6、享受低碳生活,不再被out

7、为了地球的明天请奉献您的一小时

8、推进绿色办公，促进资源节约

9、推广节水型用水器具和设备，提高用水效益

10、提倡绿色生活实施清洁生产

11、树立“低碳”理念创建绿色家园

12、使用节能低碳产品，倡导绿色消费

- 13、实验证明，中火烧水最省气。
- 14、清爽地球靠大家，低碳走进你我他
- 15、没事多出去走走，“宅”是很费电的。
- 16、买电器看节能指标，这是最简单不过的方法了。
- 17、绿色生活，从节约每一滴水，每一度电开始
- 18、立节省档案，把每月消耗的水电煤气也记记账，做到心中有数。
- 19、节约好比燕衔泥，浪费犹如河缺口，能源连着你我他，低碳生活靠大家
- 20、节约，节能，节节相关；环境，环保，环环相扣
- 21、节能低碳珍惜资源，减排保护环境
- 22、节能低碳意义大，行动落实靠大家，关灯节水多步行，绿水青山笑脸迎
- 23、节能低碳从现在做起，从我做起，从点滴做起
- 24、节能低碳，科学发展
- 25、节能有限资源无限循环
- 26、低碳生活，从我做起
- 27、低碳让生活更时尚节约让生活更美丽

低碳经济论文参考文献篇五

- 2、衣服多选棉质、亚麻和丝绸，不仅环保、时尚，而且优雅、耐穿。
- 3、选择低碳、选择人生。
- 4、选择低碳 绿色相伴
- 5、宣传低碳知识，倡导低碳生活
- 6、享受低碳生活,不再被out
- 7、为了地球的明天 请奉献您的一小时
- 8、推进绿色办公，促进资源节约
- 9、推广节水型用水器具和设备，提高用水效益
- 10、提倡绿色生活 实施清洁生产
- 11、树立“低碳”理念 创建绿色家园
- 12、使用节能低碳产品，倡导绿色消费
- 13、实验证明，中火烧水最省气。
- 14、清爽地球靠大家，低碳走进你我他
- 15、没事多出去走走，“宅”是很费电的。
- 16、买电器看节能指标，这是最简单不过的方法了。
- 17、绿色生活，从节约每一滴水，每一度电开始

18、立节省档案，把每月消耗的水电煤气也记记账，做到心中有数。

19、节约好比燕衔泥，浪费犹如河缺口，能源连着你我他，低碳生活靠大家

20、节约，节能，节节相关；环境，环保，环环相扣

21、节能低碳珍惜资源，减排爱护环境

22、节能低碳意义大，行动落实靠大家，关灯节水多步行，绿水青山笑脸迎

23、节能低碳从现在做起，从我做起，从点滴做起

24、节能低碳，科学发展

25、节能 有限资源无限循环

26、低碳生活，从我做起

27、低碳让生活更时尚 节约让生活更美丽