

# 2023年公租房保洁部工作总结报告 工作总结报告(优质5篇)

在当下这个社会中，报告的使用成为日常生活的常态，报告具有成文事后性的特点。报告书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇报告呢？下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 公租房保洁部工作总结报告篇一

今年对于公司来说是辉煌的一年，在这一年公司取得了巨大的成绩。我项目部作为公司的一员，同样取得了令人瞩目的成绩。x楼主体的验收、x综合楼的即将竣工这些都能足以证明x楼建筑面积8474m<sup>2</sup>、框剪结构，地上十一层，地下二层，于x开工。工程在施工过程中，因甲方的多次变更，给项目部带来了多次返工，给施工带来了必须的难度。可是项目部的每一位员工都没有灰心，他们都以更高的热情去对待并认真完成每一项变更工作。工程从起初的六天一层到之后的五天一层，足以说明管理的完善。在施工主体时以往超越同时施工的中铁十四局所承接的x楼近两层。项目部在保证工程进度的同时还加强了对质量的管理，对于工程中出现的质量问题能够及时、正确的处理。工程在x主体验收时，顺利经过并到达优良工程标准。在工程质量与进度方面得到了甲方领导的一致好评。

在保证质量与进度的同时，项目部还异常注重对安全生产的管理。项目部定期对工人进行安全教育，对工地的设备定时进行检修，对施工现场隐患部位及时进行防护。x4年被评为“市级安全礼貌工地”。做到了“安全、质量、进度”的全面完善。x、x建筑面积1601m<sup>2</sup>、框架结构，地上四层，于20xx9月份开工。由于该工程的工期相当紧，任务十分重，项目部所有工作人员日夜施工，在确保进度的同时，没有放

松对质量的管理，在主体验收时被评为“优良工程”。工程现已完工，因甲方手续不全，迟迟未交工。所有这些成绩的取得与分公司领导的支持与帮忙是分不开的。

x公司新的“体系运行程序”颁布实施。经过一体化程序的运行，使公司与分公司之间，分公司与项目部之间，项目部内部之间的管理都得到了很好的完善与协调。

“一体化管理”的25个控制程序从各个方面指导与制完整的记录了工程中所发生工作的每一个环节，能够更好的约我们的工作。“一体化管理”的实施，使我们每一项工作都有了文字性的记录，这些记录是对工程施工过程的真实写照，使我们的工作有据可察。“一体化管理”的实施使工程从质量、安全、环境上都得到了很好的控制。

“一体化管理”的实施，确保了工程质量、降低了安全风险、保护了自然环境、控制了污染物的排放、节俭了能源资源、保护了员工的健康，实现了公司质量、环境和职业健康安全的目标。

x年对于x集团来说是十分具有挑战性的一年。建筑市场不容我们乐观，对天齐来说有喜有忧。这就要求我们天齐这个“大家庭”的每一份子，认真对待每一项工作，并努力的去完成它。只要公司的每一位员工互相配合，心往一处想，劲往一处使，没有什么解决不了的问题。

我相信x在20xx年会有更多的精品工程奉献给社会，明天会更加完美。

## 公租房保洁部工作总结报告篇二

### 1、活动总结

#### (1) 方案制定

根据企业现状，结合市场的实际情况，在领导指导和同事的共同努力之下□xx年的营销策划工作取得了一点小小的效果□20xx年x月x日正式开业期间，在公司领导确立的公司宣传方案“百公斤现货，一克也是批发价”得到全市人很多关注及效益提升，为公司取得了开业4天销售突破500万的销售佳绩；在圣诞及元旦期间，公司领导也为此次活动给予很大力度支持，也算是在年终为公司的营业状况给予大家很大的信心。通过xx年一年的营销策划运作，基本上确立了公司旗舰店定位、方案确立、预算评估、活动预估营销策划过程。

（2）活动评估策划工作，由于个人能力及工作经验等原因，无法有效地进行活动评估，在xx年实践及店面营业状况，也会渐渐也是趋于准确性，即根据活动起始时间，通过对照往年、前期等，形成有效的同比和环比数据，结合毛利情况对此次营销活动进行系列评估，当然，由于某些客观原因□xx年的活动收益评估还停留在简单的个人根据营业状况的对比评估，这样缺乏准确性。

（3）成本概念导入。在领导的直接介入和领导下，我们在xx年的营销策划中，把控制成本作为优先考虑的策划宗旨。尤其是国庆及一些抽奖活动，我们都是根据去年的销售总额、往期活动数据等，进行细致、稳妥地测算，保证了促销活动不会出现由于测算不到位而造成的亏损。我们在今后的策划工作中将继续严格的贯彻。

（4）实用营销□xx年的策划活动往往更多的停留在理念的范畴中，某些活动只是根据及其他企业做过的一些活动方案去修改，缺乏自主性及创意性的一些营销方案□xx年整体的营销策划过程中，由于个人的经验不足及掌控大局的方面经验确实，领导也是给予很大的帮助及指导，避免了因为掌控不好而给公司形象带来的负面影响及活动力度的掌握不好的情况给公司带来的损失。

## 2、思想意识方面的总结

回首20xx年走上策划工作岗位，已经接近2年的时间了，2年走过的岁月都是在一步步探索，一点点回味，在上级领导和同事们的亲切关怀和帮助下，自己感觉到较之于以往有了一些的进步和提高。

### （1）主动意识。

由于个人性格以及其他因素的影响，以往的工作中，会出现主动配合意识不足的问题。个性方面过分的偏执于自己的想法，甚至是自负，从而引起了对自己定位不太准确，面对一些活动方案的确立，产生一些畏缩心态，对于活动方案上个人思考方向局限，活动内容过于平淡。但是20xx年我个人在这些方面有了一定的进步，主要也是因为在领导的平时指导及安排一些学习机会给予了很大帮助可以让我有所提升。在主动意识方面□20xx年较之于以往有了一定的进步，但是距离标准和公司的目标能力还有一定的距离。我也一定会在已经到来的20xx年里多看多学。让自己多掌握活动策划方面的经验。

### （2）协调意识。

作为一名策划工作者，协调意识也是比较重要□20xx年主要协调媒体关系、广告业务合作伙伴关系。通过公司老板给予的平台认识媒体关系，与新闻界的相关人员交朋友，达成更多的共识，在规避我店负面报道、争取有效支持方面起到了良好的作用。

1、营销策划工作实用化、规范化、可操作化□xx年珠宝市场竞争将越来越激烈，营销策划工作作为一项投入性较为明显而受益性不是太明显的活动，应当更加注意实用、规范、可执行、可操作性机制。

(3) 执行的力量远远大于策划。3分策划7分执行，这是业内衡量策划与执行的统一标准。为此我们在研究制定策划方案或者执行方案的时候，一定要加大重视力度。例如□20xx年多次活动中，营业人员对活动的不清晰，导致进店顾客不能很好的了解到活动的优惠政策及相对应的一些互动，这是对于活动效果大打折扣。所以□20xx年在抓好策划工作的同时，加大执行力度的监督也是很重要的，活动总结中除了对活动效果进行评估之外，对活动执行也要进行评估，形成完整的评估链条，由营业部人员负责对每次活动的成效的报告，根据每次活动效果来得出数据及分析，并将相关数据形成文字性的内容通报全公司。

(4) 市场调研是对每次活动策划起着举足轻重的工作。在策划工作开展之前，先期对市场的调查，对竞争对手的揣测，对自身实力的综合评估是必要的也是必须的。通过xx年运作的实际状况，发现很多问题，对于整个市场及竞争对手的了解极为重要，通过市场调研可以更准确的做出一系列的活动方案。为避免xx年的工作中出现类似情况，一定要研究市场、掌握充分的市场数据，用数据作为策划的先导性工作，这既是对工作的负责，更是策划的正确和科学回归□20xx年应当抓好市场调查数据的整理和测算工作。

2、深入研究会员制度，通过活动激活会员的效益含量，提高会员积分的应用频次，从而有效提升会员的满意度。

(1) 开展特约商户的谈判工作。

(2) 会员活动。

会员是提高门店销售的重要人群，会员活动直接影响着会员消费的次数□20xx年企业对会员活动较少及针对会员活动更是缺失□20xx年将多举行了会员赠送礼品、会员返利、会员积分抵现活动等，并在年底为一些活跃会员寄送了新年贺卡，及

时的与会员进行沟通，取得了一定效果。总结20xx年企业特性结合实际情况，准备经常性展开一些对会员特惠及专场活动。通过系列活动，发挥会员效应，产生更大的效益值。

回首总能够发现差距，展望总能够找到力量□20xx工作年度已经开始，在集团这个大舞台上，我将通过自己的努力，为公司绘出更加美好的明天！

## 公租房保洁部工作总结报告篇三

20\_\_年，院团委在学院党委和上级团组织的领导下，贯彻“组织青年、引导青年、服务青年、维护青年合法权益”，以育人为根本目标，不断深化对青年学生的思想引领和成长服务两大战略任务，狠抓基层组织建设和基层工作，不断加强团干部队伍建设，学院共青团工作的实现了新发展。今年5月，院团委被评为“全省五四红旗团委”。

### 一、深化思想引领，大力加强青年学生的思想教育工作

#### (一)坚持以党建带团建，开展推优入党工作

吸收优秀青年加入团组织，为团组织输入新鲜血液，是共青团组织的一项基本任务。学院团委重视新团员发展工作，青年学生成熟一批发展一批。每年分两批举办入团积极分级培训班。经过各班团支部的推荐，系部、校区团总支的严格考核，20\_\_年全院共发展新团员473名，壮大了团员队伍，为团组织增添了新的活力。

推荐优秀团员作为党的发展对象，是共青团组织发挥助手和后备军作用，是增强团组织的吸引力和凝聚力的重要举措。为进一步发挥推优入党工作，为团员青年搭建好展示平台，院团委制定了推优入党操作程序，引导带领团员青年向党组织靠拢，使优秀青年能够早日加入党组织。今年有157名优秀团员青年，通过院团委被推荐给各系部党支部作为发展对象。

## (二)推进“青年马克思主义者培养工程”

开办\_\_\_\_学院“青年马克思主义者培养工程”专题班，紧密结合实

际，开展xx届六中全会报告解读报告会、十八大报告学习交流会，进行公务员、大学生村官考前培训，有效覆盖青年马克思主义骨干学生150人。通过调研、座谈等多种形式走进青年、了解青年，带领青马骨干学生参加社会实践活动，走进农村，走进社区，走进企业，多角度、全方位的向学生灌输青马工程的精髓。通过开展“六个一”活动，即：搭建一个多级覆盖的青年马克思主义者培养教育机构；创设一套科学实用的青年马克思主义者培养课程体系；组建一支结构合理的青年马克思主义者培养师资队伍；建设一批合作紧密的青年马克思主义者培养实践基地；构建一个人机结合的青年马克思主义者培养网路平台；建立一个全面规范的青年马克思主义者人才信息库完善青马工程教育体系，做到以点带面，以先进典型带动全面发展。

## (三)广泛开展主题教育活动

在3月份，开展“学雷锋、树新风、促和谐”主题教育月活动，通过观看雷锋题材电影、希望工程“一元捐”、学习雷锋先进事迹、阅读雷锋日记、为养殖户义诊、上街为留守老人义务维修家电等活动，掀起了学院学雷锋活动的序幕；4月份，举办纪念建团92周年暨五四表彰文艺汇演；5月份，世界无烟日，在校园里宣传吸烟的危害；6月，开展“让爱传递”无偿献血活动。

感情，为我院跨越式发展发展，奉献聪明才智，贡献青春力量。

## (四)强化党风廉政教育工作

院团委将党风廉政建设工作贯穿到学生思想政治教育工作的重要环节中。认真落实《教育部关于在大中小学全面开展廉洁教育的意见》，利用新生入学教育、毕业生教育等形式和组织开展各种校园文化活动，深入开展校园廉政文化建设，联合纪委监察处等举办了廉政书画大赛等廉政文化进校园系列活动；进一步规范了五四评优、学生资助等工作的管理，防止和纠正了学生思想政治教育中的违纪违规行为。院团委全体工作人员能自觉遵纪守法，没有违规行为；认真开展批评与自我批评，听取职工对院团委党风廉政建设的意见，并进行总结。

组织院团委全体工作人员、系部、校区团总支正副书记、学生骨干，举办以“加强党风廉政建设教育”为主题的培训讲座与交流会，研读了《党员干部廉洁从政若干准则》、《中国共产党党内监督条例(试行)》两份文件。大家在现场学习、交流之后踊跃发言，一致认为对大学生进行党风廉政教育是非常必要的。学生干部自己保持自身廉洁是直接影响开展学生工作的关键因素，只有在学生时代从自身做起，养成良好自律的习惯，将来才能更好的服务于社会。”

## 二、把握现实需求，竭诚服务青年学生成长成才

### (一)开展青年学生关爱行动

办争取政策，帮助143名\_\_\_\_\_籍农村贫困大学生，每人一次性获得10000元的扶贫助学金，总金额达143万元。在广大青年学生中，为机电工程系尿毒症患者吴波同学举行爱心捐助活动，全院学生捐了12万多元爱心款项，与院工会的捐款，一起共21万多元，全部送到了\_\_\_\_\_同学的病床前。

同时，特别关注家庭经济困难青年学生群体的心理状况，及时帮助他们疏导情绪、缓解压力，多渠道为家庭经济困难学生向社会争取更多的帮扶，为56名贫困学生向\_\_\_\_\_希望工程争取到资金帮扶，为120名学生积极向\_\_\_\_\_青基会申请助



学金。

## (二) 切实维护青年学生合法权益

广泛开展了“青少年法制教育宣传月”活动，通过专题法制讲座、法律知识竞赛、真实故事演讲、纪录片播放等方式，加大青年学生维权工作宣传力度。在“6.26国际禁毒日”期间，开展了“关爱生命·远离毒品”系列活动，切实维护青年学生合法权益，促进青年学生健康成长。通过进一步完善了青年学生利益诉求表达体系，建立与有关部门的沟通协调机制，帮助青年学生以理性、合法、有序的形式表达利益要求、解决利益矛盾。

## 三、拓展育人载体，全面提高青年学生综合素质

### (一) 发挥优秀青年学生示范带动作用

青年学生自立自强、奋发成才，在学院更好更快更大发展中受教育、长才干、做贡献。

### (二) 全面推进青年学生志愿服务工作

开展了青少年“清除白色垃圾·共建美好家园”主题实践活动、“让团徽更闪亮”等志愿服务活动，让参与志愿服务成为广大青年学生新的时尚追求。在新生开学报到时，组织30人的团干队伍为新生提供志愿服务。在国际志愿者日、中国志愿者日、国际助残日等纪念日，大力开展各类敬老帮困、义演义教、环境保护、社区建设、文明宣传、科学普及等活动，进一步扩大志愿服务的覆盖面和影响力，普及志愿服务理念，倡导文明新风，引导青年学生在服务社会中树立正确的世界观、人生观和价值观。

5月，组织525名青年学生，为中央电视台“心连心”艺术团慰问演出提供志愿服务、节目演出与现场互动等服务活动，

受到中央电视台“心连心”艺术团慰问演出现场总导演的高度赞扬;9月,组织560名学生为\_\_\_\_30周年庆典提供志愿服务,70名学生提供礼仪服务活动。

### (三)广泛开展社会实践活动

积极响应团中央号召,积极对接开展“高校团干部基层挂职”活动,学派一名青年教师到\_\_\_\_团县委挂职副书记;为广泛调动青年学生积极性,进一步扩大活动覆盖面,本着“因地适宜、就近就便、按需设项、据项组团”的原则,推进暑期“三下乡”社会实践活动的制度化、常态化。

## 四、夯实工作基础,加强学院共青团组织的自身建设

### (一)加强学院团组织自身建设

深入贯彻全国高校共青团工作会议精神,开展高校共青团工作专题研讨会,将团活动设计为碎片化、合理化的融入每周二下午的党团活动课中;加强了学院班级团支部建设,创新和发展新的建团模式,继续推进宿舍建团、网上建团、社团建团的多种模式、多重覆盖。

### (二)加强对社团、各级团组织的指导

进一步加强了对社团、各系部、校区团总支工作的指导,增强社团、各系部、校区团总支的工作活力及其在学生中的影响力,充分利用网络平台,完善区域化交流机制,促进社团进行有效的信息沟通和工作交流,努力提高社团的议事和决策能力。坚持“自我教育、自我管理、自我服务”的方针,不断加强组织建设、队伍建设、机制建设和文化建设。

### (三)加强学院团干部队伍建设

按照建设学习型团组织的要求,指导学院各级团组织建立定

期学习制度，在引导团干部开展自学的基础上，组织各种形式的培训和集中学习，提高我院学生骨干整体的工作能力和水平，发挥学生骨干在学生工作中的生力军作用，更好的为广大青年学生的成长成才服务。同时，以区域整体化建设的理念，加强院团委工作人员与团州委、各县市团委干部之间的交流，架起学院共青团与地方共青团组织深度沟通与合作的桥梁。

一年来，院团委不断探索更加科学、民主的管理办法和有利于广

大团员成长的道路，通过广大同学和团委的共同努力，我院团委工作进展顺利并且为学校工作做出应有贡献。但由于各种主客观原因，团的工作还存在很多不足，还有很多值得思考和改进的地方。在今后的工作中，我们将进一步围绕学院中心工作，努力改进工作中的不足，把团队工作做细做实，实实在在为学院教育管理服务，努力使团队的工作再上一个台阶，为学院工作大局做出自己应有的努力。

## 公租房保洁部工作总结报告篇四

1、加强建筑内部装修和电气设计的防火措施。原有建筑基础上改建，楼内部分电线存在氧化和破损以及超负荷增加用电设备，都可能引发火灾。更换和修复已破损、发热、漏电的电线。已经投入使用的电气线路和电器设备应定期进行检修及维护并做好记录，防患于未然。

2、加强消防设施设备的管理、维护。遵循有关规定，签订维保公司与消防检测公司，对消防设施设备进行全面检测、维护保养、维修检查，及时排除，不能排除的及时向上级主管报告，做好运行、操作和故障记录。

3、人员疏散，首先对全体保卫人员和消防疏散引导员进行培训，熟练掌握灭火设备使用方法和最佳疏散路线，能够积极

有效的组织疏散逃生。组织两次全员应急疏散演练，进而加强实用性和可操作性。保证消防安全疏散指示标志明显、完好。

查，保持畅通，禁止占用。消防应急照明、安全疏散指示标志完好、有效、不应遮挡，发生损坏时应及时维修、更换，并记录。

5、消防宣传与培训。每年组织两次以上全员消防安全培训，日常工作中通过广播消防知识以及印发消防宣传单、明白卡等方式，使超市从业人员从心里意识上重视防火和掌握自救逃生知识和技能。划分消防责任区，指定该责任区的消防安全员，明确职责，逐级落实消防安全任务。

## 公租房保洁部工作总结报告篇五

首先想先谈一下我对社联秘书处的理解，当然，会有些粗略。

1. 社联文本工作，各种材料的总结及整理。
2. 负责各部会议记录的记录整理保留。
3. 各种活动. 会议. 等群体 活动的签到工作。
4. 联系主席. 各部长. 干事的中流砥柱。
5. 协调 各部事宜，做好信息的及时沟通。

14~xx年的上班学期，由于甲流的原因，社联的工作并未像往年那样进行得如火如荼。活动也相对过少，这使许多干事有种并未身处自己部门的错觉。但这个学期，我深深的感到自己与社联和秘书处的密切联系。无论在 各项活动中. 会议中. 抑或是在与其他部门的合作中，我们的秘书处都是作为一个整体存在着. 工作着. 团结着！本学期社联秘书处的主要

活动如下：

(1) 社联学生干部见面交流会在社团联合会进行换届后顺利进行，09级新干事迅速融入社联搭建了良好的交流平台，为使得社联新老成员之间有了更进一步的了解，也让09级的新成员对社联各个机构的任职情况和目前的工作情况有了更为深入的认识。秘书长徐丹在此之后以召开例会等形式促进了秘书处新老成员的融合。

(2) 为丰富经济管理学院广大学生的业余生活，社联举办了辩论赛，经管之星等一系列活动，极大的提高了同学们对校园活动的热情，并在改进新干事的组织工作能力方面意义重大。秘书处在活动中积极配合主办部门的工作，以认真负责的态度完成了度社联各部门的`签到工作。

(3) 校内举办的“竞标会”“五四歌会”“春之声音音乐会”，“模特大赛”等得到了我院社联的高度重视和积极配合，秘书处也积极参与到活动中来。

(4) 在春季运动会中，社联秘书处与分团委秘书处，学生会秘书处，记者团，新闻部共同完成了对运动会