

村文化站工作总结 文化站工作总结(精选6篇)

写总结最重要的一点就是要把每一个要点写清楚，写明白，实事求是。怎样写总结才更能起到其作用呢？总结应该怎么写呢？下面是小编带来的优秀总结范文，希望大家能够喜欢！

村文化站工作总结篇一

20xx年上半年，我站在镇党委、政府的正确领导下，在县文化局的大力支持下，深入贯彻科学发展观，努力构建公共文化体育服务体系，坚持以服务农民、繁荣群众农村文化生活为重点，丰富群众文化生活，满足人民群众日益增长的文化生活需要，提高全镇人民的道德素质和文化素质，为全镇经济快速发展和社会全面进步提供强大的思想保障和精神动力。现将我镇一年来的文体工作总结如下：

1、进一步加强宣传，营造氛围。我镇在做好文化工作的同时，加大文化宣传力度。利用黑板报、宣传栏等宣传阵地宣传党的路线、方针、政策，传播科学知识，推广实用技术，宣传道德模范先进事迹，为群众提供精神文化需求。

2、加大对文化创作的力度。2月4日，我镇在“梦想家园、阳光小镇”西头义门新村开展“送春联、进新村”活动，除我镇诗社成员外，还邀请了县诗书画协会6名书法家现场挥毫写春联，送春联，为我镇群众送上新年祝福，活动现场共送出春联400余副，让群众真切地感受到了文化惠民春风。在谷雨节气来临之际，由高湖镇文化站、高湖镇诗社举办的“高湖镇诗社乙未年谷雨诗会”，4月17日上午在乐丰生态园举行，当地以及其他乡镇的20余名诗人参加。参加此次活动的有农民、离退休干部和，其中年纪最大的80多岁。活动以现场作诗、诗歌朗诵等形式进行，部分新生代诗人在活动中表现不俗。诗人们的作品表现了对家乡的赞美、对生态和环境的关注。

镇文化站图书阅览室上半年年共接待读者300多人次，书刊流通500册次。积极抓好文化信息共享工程工作，按照省级文化信息资源共享工程试点建设目标要求，认真制定出项目建设实施方案。充分利用文化信息资源，拓展农村文化阵地。抓住培训、开会学习时机，观看文化节目、科教片等，帮助农民群众学习科技知识，改变陈规陋习，转变思想观念，提高整体素质。农家书屋每周开放5天以上，每天达到4个小时。切实解决了广大农民群众“买书难、借书难、看书难”的问题，提高了广大群众思想素质，拓宽了知识面，使群众能更好地掌握科技致富的本领。

半年来，文化站以镇党委政府工作为中心，结合本乡实际，积极组织开展了丰富多彩的节日文体活动和群众喜闻乐见的文化活动，进一步促进全乡文化事业的发展。我镇将充分利用独特的农俗文化优势，力争使其发展为农俗旅游项目，更好地为发展农宿文化和地方经济服务。抓好送戏下乡及“农村电影放映工程”等日常工作，上半年农村数字电影放映队为全镇放映公益电影50余场，送戏下乡2场，观众人数达20xx余人次。我镇组建了男子、女子足球队，共有队员70余人。建成了足球场地，每天下午五点准时在球场锻炼。

我镇现有7个农宿文化广场，西头村农宿文化广场、中港村农宿文化广场目前已成为村民健身及文峰剧团排练的好场所，至今开展文艺演出3场，开展文体活动2次。省市送戏下乡2场均安排在农宿文化广场演出，使农民群众得到真正的实惠，农宿文化广场的作用也得到了充分的体现。

积极推广广场文化。广场文化活动是一种多层面综合性的群众文化，是满足广大群众精神需求，最具影响力、广泛性、凝聚力的活动形式。随着广大群众的文化生活发生的变化，文化需求多样丰富，广场文化已成为打造和谐文化、构建和谐社会不可缺少的活动形式。我镇积极引导群众开展广场舞推广，发挥现有队伍的带头作用，培养农宿文化广场的周边群众发展广场舞队伍，为她们提供好服务和提供设备支持，进一步

满足群众娱乐、休闲、健身为一体的文化活动。

以文化为灵魂，推进农宿文化建设。我镇今年农宿文化主要是做好三篇文章，即西头况钟故里的历史名人文章，古楠村的传统文化文章，中港村的老虎墩遗址考古文章。为抓好农宿文化创建，打造农宿品牌，在镇党委的指导下，引导西头村作为况钟故里充分挖掘况青天文化，推进农宿文化建设。采取制作宣传光盘、宣传画册，邀请知名人士、媒体和游客代表免费体验等方式，全方位、多渠道宣传，积极开拓市场，使西头村农宿文化的品牌影响力迅速提升，成为全县农宿文化一张响当当的.名片。目前全村建成农宿文化示范户26户，农宿接待点60余户，农宿接待能力达到每天200余人次，旅游纯收入达60余万元。

半年来，我站在镇党委、政府的正确领导下，虽然取得了一定的成绩，同时也看到了自身做的不够的地方，主要表现为：文化站的基础设施还未能有效地解决，阵地建设有待完善；文化站及农家书屋为群众提供服务方面还有待加强，等等。针对这些存在的问题，我们将积极想方设法加以解决，团结务实，锐意进取，努力实现开拓创新、积极健康、丰富多彩，服务人民为主要要求的文化生活质量的显著提高，使农村文化保持旺盛的生机和活力，真正发挥为全面建成小康社会服务的作用。

村文化站工作总结篇二

××年街道文体站在街道党工委、办事处的正确领导下，在区文化体育局的关心指导和大力支持下，立足新起点，把握新形势，探索新路径，紧紧围绕街道的中心工作，根据年初的工作安排，积极创新服务形式，遵循“立足社区，面向大众，办老百姓喜欢、参与的文化”的群众文化工作理念，在开展社会文化活动，繁荣文艺创作，积极构建公共文化服务体系中发挥积极的文化宣传作用。

一、 创新文化服务机制，提升文化服务品质

认真开展“邻里四季游”活动，从××年至今，街道积极开展和谐社区的建设，把“邻里四季游”活动贯彻到实际工作中并常年开展，既锻炼了老年人的身体，又弘扬了邻里互助的传统美德，促进了社会和谐。

文化站进一步推进“爱心之音艺术团下乡汇演活动”。我社区文化站每年都定时召集文化骨干下鼓岭进行文化下乡巡回公益演出，目前已经演出近十场，包括民乐歌舞、美术书法赏析和电影放映等风格各异的演出和活动，观众达1万余人次。通过这些活动，让精品走出“象牙塔”、走进“寻常百姓家”，让群众欣赏到更多更优秀的文化盛宴。这些活动的开展，进一步提升了居民群众的文化品位、培育了文明礼仪、增强了居民幸福指数，创造出更加和谐幸福的鼓西文化新景象。

二、 调动社会资源，努力繁荣基层文化建设

1、精心组织各类文化活动，活跃社区文化生活

通过结合传统节日、周年庆典、特色项目等主题，组织开展各类文化活动和公益培训等。1-10月份共组织开展各类文艺活动和文艺训练等合计达近30场，观众人数达5000余人次，受到辖区群众的欢迎和一致好评。

2、加强全民健身建设工作，积极开展各类体育活动

文化站将文体设施建设纳入构建和谐社区、文明社区系列工作的重要组成部分，积极争取上级部门的支持，努力完善街道各社区群众文体设施建设，满足社区居民多样化的文体需求，实现了每个社区都有健身路径和社区文化室的目标。

村文化站工作总结篇三

20xx年在上级主管部门、镇党委和镇政府的领导下，按照文广新局工作安排，我镇综合文化站做了以下工作：

1. 1月18日在停车场举行了“镇20xx年迎春文艺汇演”活动。
2. 县第一届非遗展示会上参演“石工号子”和“双江船工号子”。
3. 6月份电视台“乡村文化视野”聚焦，做了一期群众性文化活动专辑。
4. 庆祝建党92周年，全镇文艺队共排练演出节日20余个。
5. “九九”重阳节各文艺队参与所在村（社区）的演出。
1. 认真做好我镇各村农家书屋和社区书屋的指导与督查工作。
2. 坚持镇综合文化站和各村（社区）书屋为群众开放的时间和制度。
3. 同镇其他部门联手利用综合文化站和书阵地为群众开展技能培训20余场次。
4. 对我镇文物古迹进行日常管护。
5. 培合文管所做了石龙修复前期工作。（修复工作仍在进行中）
6. 按县局要求按时组织学员参加各类培训。
7. 完成《彭祖山文学》登稿一篇。（“三月三”看非遗扎记）

8. 收集创作‘双江号子’和‘石工号子’各一篇。

1. 结合实情，着力推动我镇文化工作大发展。

2. 真正从群众需求出发，重点发挥综合文化站阵地作用，多办实用技术培训。

3. 帮助一到两个村组建文艺队。

4. 指导和督导每个书屋做好日常工作。

5. 完成《彭祖山文学》登稿一到两篇。

村文化站工作总结篇四

政治思想上，严格要求自己，注重在实践中改正自己的缺点，弥补自身弱点。工作之余，认真学习党的政治理论和路线方针政策，不断提高自己，充实自己，构筑正确的世界观、人生观和价值观，廉洁自律，自觉远离社会各种不良现象与活动。

工作中，热爱本职工作，不怕苦、不怕累，服从领导安排，虚心向老同志请教学习，主动协助其它同事完成单位工作。在工作之余，不断学习群众文化相关的专业技术知识，努力提高自己的业务综合能力，在工作中起到了先锋模范带头作用，得到了领导、同事的认可。

3、组织好农家书屋管理工作。农家书屋已实现了全覆盖，并投入使用，本人任助理馆员以来，对全镇农家书屋管理员进行了管理知识培训，让他们在管理中更加科学规范。

4、积极参与，做好文化旅游管理工作。积极配合镇旅游办公室，挖掘全镇旅游资源，积极打造店头品牌。

5、做好群众文化信息的整理、写作与发表。工作中，在积累经验的同时，还适时总结整理各种信息资料，形成书面材料成果，积极向上级各新闻媒体投稿，宣传群众文化工作中的经验和做法。

6、参与组织了做好新型冠状病毒的防控宣传工作。防止新型冠状病毒感染的肺炎经文化活动和旅游途径扩散，加强对文化娱乐场所的巡查检查，全力以赴地做好疫情防控、以及复工复产人员的防护措施等宣传工作。

村文化站工作总结篇五

一年来，文化站在街道党委、办事处的领导下，在上级业务主管部门的关心支持及各有关部门的密切配合下，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，丰富群众文化生活，满足人民群众日益增长的文化生活需要，提高全街道人民的道德素质和文化素质，为全街道经济快速发展和社会全面进步提供强大的思想保障和精神动力。

现将一年来的工作总结如下：

一、加强理论学习、提高业务素质

一年来，按照党委、办事处和上级业务主管部门的部署和要求，认真学习“三个代表”重要思想，深入领会“文化大发展、大繁荣”、“社会主义新农村文化”及“和谐文化”的深刻内涵，通过学习认清了形势，明确了任务、改进和加强了工作作风，建立健全各项规章制度，积极配合各党委、办事处开展中心工作，并把文化工作与中心工作有机地结合起来，年内除参加党委、办事处开展的政治理论学习外，还积极参加市委党校组织的站所理论培训学习。

二、以节日为契机，开展丰富多彩的体育文化活动

一年来，文化以党委、办事处工作为中心，积极组织开展了丰富多彩的节日文体活动和群众喜闻乐见的文化活动，进一步促进全街道文化事业的发展。

- 1、开展了“三八”妇女节文艺联欢晚会。
- 2、协助××中学组织开展“五四”青年节文艺晚会。
- 3、协助中心完小组织一年一度的“六一”儿童节文艺晚会。
- 4、参加了市兴办的“七一”演讲比赛。
- 5、组织了建党××周年、“七一”联欢晚会。
- 6、开展了国庆节“争当科学发展排头兵，再创新辉煌”演讲比赛活动。
- 7、××社区举办“迎中秋、庆国庆”大型晚会。

三、整顿和规范文化市场管理工作

一年来，我站根据上级主管部门的要求，结合文化市场实际，认真研究、制定方案、深入开展整顿和规范文化市场管理工作，严厉打击“黄、赌、毒、非”活动，与公安、工商等部门通力合作，加大执法力度，认真开展文化市场清理整治工作，确保文化市场规范化经营。年末在全街道有文化经营户5户，其中：音像1户、网吧1户、游戏室2家、打字复印1户。文化市场管理工作严格按照《××省文化市场管理条例》开展工作。一年来在上级主管局的指导下，召开了4次文化经营户学习文化、法律、法规培训考试。通过学习培训增强了经营者的守法意识。一年来没有发生一起文化经营户违法违纪案件，使我站文化市场经营工作收到了明显实效。

四、存在问题和困难

- 1、“农家书屋”的效果不明显。
- 2、没有落实专项的文化活动经费。
- 3、文化事业经费投入少，文化活动规模小，档次低。由于我站经费缺乏，难于举办有一定规模和影响的文化活动，在一定程度上还满足不了人民群众日益提高的精神文化要求。

五、今年的工作重点

××年文化站将针对上一年存在的问题，积极想方设法加以解决，继续遵循“为人民服务，为社会主义服务”的方向，贯彻“百花齐放，百家争鸣”的方针和“与时俱进”的创新思想，团结务实，锐意进取，努力实现开拓创新、积极健康、丰富多彩，服务人民为主要要求的文化生活质量显著提高，让先进文化占领农村阵地，让大众文化回归大众，让人民文艺扎根人民，使农村文化保持旺盛的生机和活力，真正发挥为促进社会主义现代化建设、为全面建设小康社会服务的作用。

村文化站工作总结篇六

- 1、关闭全部文化场所进行疫情防控。
- 2、组织协调市京剧团送戏下乡5场。
- 3、组织参加县非物质文化展示。
- 4、为吴王墓文保员争取野外文保保护经费每人800元。
- 5、整理古镇旅游区标准化评审资料。
- 6、落实县扫黄打非工作部署。

7、组织消夏读书会活动。

8、落实上级基层文化中心问政整改工作。

9、推进综合文化站建设工作。

10、提升6个社区文化服务中心建设。

1、加大农村群众文化生活及活动开展力度，进一步丰富群众文化生活。

2、完成魏集镇综合文化服务中心建设工作。

3、完成文化局、旅游局工作安排。

4、完成好镇党委中心工作安排。