

最新小康社会调查内容 大学生社会的调查报告(实用6篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

小康社会调查内容篇一

我系大学生社会实践活动状况：状况从样本统计的结果来看，经管系学生包括大一、大二、大三，在社会实践方面的成绩是不错的。首先在参与度上，我系样本学生参加社会实践的比例达到90%，没有参加过社会实践的同学仅占10%。在工作，工资等各方面激烈竞争的社会里，对于学生来说实践经历是非常重要的。而且，从资料中，我们可以看到，认为实践不重要的同学没有；认为很重要的同学，占样本人数的36.85%；认为重要的同学为48.75%。在大学求学的过程中，认识到社会实践重要是很需要的。当代的大学生大部分是从高中一直顺利的过渡而来，在他们的过去的的时间里，接触社会的程度不够，理解和认识社会的能力不够，所以在很多大学里，社会实践就是一门必修课，强调的就是学生社会实践能力的培养。我系同学清楚的认识到社会实践的重要性，并付诸实践，表现了不错的成绩。在对社会实践目的调查的资料中，为了增加社会经验，锻炼能力的同学占到65.25%，从这一点，我们能了解到，我们同学对未来就业的认识是清晰的，在全国有如此多的毕业生就业的情况下，自己能力越强，就越有竞争力。其次，在获得社会实践机会的渠道上，我系同学的实践机会的来源向多元化发展，资料中显示出通过学校就业中心或是勤工助学指导中心获得机会的占（16.8%），通过学校介绍的占（14.3%），自己出去找工作的占（30.6%），通过同学或朋友关系找的占（38.3%），多元化的途径说明我系同学的社会关系网络广阔，社会实践的深度已经有一定程度。

在学生的实践工作内容来说，担任干部、参加活动的占（35.6%），做项目、做课题的占（16.25%），做兼职做家教的占（16.25%），创业、代理、当老板的占（10.65%）。多样化且大致平均的分配给学生带来的将是方方面面的知识。

虽然说我系同学的实践成绩不错，但是也存在一些问题。比如说在当下大学生实践面临的问题的调查中，认为自己知识积累不足的占（22.5%），这就给我们提醒，在实践的同时不能忘记知识的积累。另外，在社会实践对自己就业的作用上，认为在校期间的社会实践给自己造成了阴影和压力的占（7.5%），侧面反映学校在学生社会实践上要进行正确的指导，要定期的开展一些调查，了解学生的心理动态，调整和端正学生的思想。

相信通过多方面的努力，我们国家大学生社会实践情况会越来越来好。让其真正能成为锻炼当代大学生的一个平台。

小康社会调查内容篇二

在这次的调查中，我也逐渐对大学一年级的学生有一个较为宏观的熟悉了解，对于刚成为大学生而言，也是逐渐迈入社会以及开始作为一个成年人开始承担自己责任的开始，因此对于时间的安排以及消费的合理分配才刚开始有个雏形，并没有根深蒂固地行为了自己的习惯，因此对于时间的安排与消费并没有一个清晰的概念，因此会有着超额的消费，但是总的来说，大部分的学生依然能够合理地运用自己的假期以及合理地使用自己利是钱来消费，知道出来工作的不易是值得借鉴的。对于小部分家庭并不是十分富裕的家庭的学生而言，他们更容易也更有体会到金钱的来之不易，因此，在不必要的消费上面他们总是十分的节省，并且也养成了良好的消费习惯，而且在春节期间的安排上面，都大多选择兼职或者在家里进行部分的家务劳动减轻家里负担，能够很好地体现出了大学一年级的学生开始有一个家庭的感情，一起去更好使家庭幸福。对于富裕家庭的学生，他们的消费还是处于

一种大手大脚的方式，喜欢豪放的方式来有种炫耀的感觉，正因为他们还没有完全体会到了社会竞争的压力以及对辛勤劳动换取的成果还没有一种重视的看法，因此提高他们对于金钱的重视是一种必要的行为。对于现今的大学一年级的学生而言，不仅仅是对于他们学业上取到一个骄人的成绩就是衡量一个大学生出来社会是否就必然成功的平衡板，还在于他的为人处事以及对于时间的把握，并且对于现今的大学生而言，大学的时间是十分的充裕的，在高三紧张的压力不同，大学生的生活也普遍由自己来分配，因此除学校时间外，寒暑假是尤其重要的时间，除了课本知识外，多方面的发展是现今的社会必趋之势，因此在寒假期间能应该自我去寻找更多有益的东西去做。

(1) 可以适当地增加书籍的阅读量，在当今即使你是热门的专业，但是等你出来社会也是3年以后的事情了，因此除了书本的只是外，更应该从更多的方面来涉及不同行业的知识。

(2) 在适当的空余时间可以去参加兼职或者参加同学们一起进行的摆摊活动，虽然一天的收入很少，但能让你更好接触社会，只有明白什么是来之不易才能更好地学会珍惜，除此之外也能更能如何去更好地与人交往，从卖东西途中，学会了如何更好地讨价还价，这就是一种口才的锻炼，所有人都喜欢听甜的话，因此能更好地从顾客当中学会如何更好地去沟通。

(3) 对于花钱方面，应该有个计划，对于如何分配自己的金额应该先制定一个计划表和一个统计表，能够从不同的方面来比较自己哪里需要更多的开销与哪里有剩余，这样能更好地合理地分配了自己所需要的花费。

(4) 查·艾霍尔说过：有什么样的思想，就有什么样的行为；有什么样的行为，就有什么样的习惯；有什么样的习惯，就有什么样的性格；有什么样的性格，就有什么样的命运。

因此不能忽略小小的懒惰或者松散，即使是假期，也应该劳逸结合，而不是只是贪图享乐，这样的假期才能过的有意义。

小康社会调查内容篇三

对问卷中“你谈恋爱了吗？每年为恋爱花费多少钱？”的问题，77%的大学生承认有恋爱经历，每年用于恋爱消费的钱从200-700元不等。从调查看，大学生恋爱支出主要在吃饭、零食、逛街、泡吧娱乐等方面，礼品消费是恋爱消费中绝对的“大头”，逢年过节（情人节、圣诞节等）或是俩人过生日及特殊的纪念日，恋人之间必要互送礼物，此项花费少则几十元，多则数百元，甚至有几千元者（在调查中，记者了解到一个大二的学生在女朋友生日那天送了一条价值7800元的铂金钻石项链）；在恋爱消费中，支出较大的还有在校外租房居住，每月要支付200-400元。

小康社会调查内容篇四

实践出真知，社会实践活动是大学生生活的重要组成部份，培养当代大学生的历史使命感、社会责任感和积极向上的精神风貌，充分发挥实践育人的作用，提高大学生的综合素质，也是检验所学理论知识的标准，社会实践不但为大学生提供了一个发挥自我才能，展现自我风采的舞台，也是培养和锻炼同学们综合能力的一个阶梯，更是一个大学生进入社会，走上工作岗位前的演练场地。了解国情是年轻人的首要任务，这就需要放眼960万平方公里的土地、对占人口80%以上的农民有所了解才行。学生利用假期时间参加“三下乡”社会实践活动，这样可以使同学在实践中更好的认识国情，贴近社会，从而确定比较正确的人生前进方向。作为高校教育者，如果能引导大学生将强烈的使命感转化为学习、服务、实践、奉献等实实在在的行动，把行动变为责任，将会使大学生在人生轨迹上树立起更高的起点。大学生的社会责任意识，应该说不仅有助于他们较快适应、融入社会，同时也是实现自我价值的必由之路。

一切认识都来源于实践。实践是认识的来源说明了亲身实践的必要性和重要性，但是并不排斥学习间接经验的必要性。实践的发展不断促进人类认识能力的发展。实践的不断发 展，不断提出新的问题，促使人们去解决这些问题。而随着这些问题的不断解决，与此同步，人的认识能力也就不断地改善和提高。因此，大学生应该积极参与实践，使实践与认识相结合。大学生可以通过调查研究了解实际情况，结合所学为政府部门提供决策参考是一件十分有意义的事情，既提高能力又服务社会，这是一种双赢的选择；二是志愿者服务，将专业知识与社会需求紧密结合起来，利用专长服务社会，回报社会。三是参加各种公益活动，培养自身的社会责任感，这是一种贯穿于日常生活当中的社会实践形式，以小见大，以细微之处见长，是进行社会实践活动的一种长效机制。现在大学生社会实践是一种比较普遍的形式。很多学生利用业余时间到各地和很多行业去进行社会实践和社会考察，回校后进行认真的讨论总结，用他们自己的视角来理解社会，思考未来的人生道路。

小康社会调查内容篇五

与耿福兴相比，同样历史悠久的老字号同庆楼、四季春、马义兴等芜湖市餐饮业知名老品牌，却未能同耿福兴一样在传承中发展，在发展中创新，最终湮没在激烈的市场竞争中。究其原因，缺乏老字号的保护意识是最主要的，而老字号的衰落则是导致保护意识淡薄的根源。

据商务部副部长张志刚先生透漏，现存的1600家中华老字号企业，大多是举步维艰，20%经营不善，出现亏损，面临破产和倒闭，70%的企业勉强维持生存，只有10%的企业经营比较不错，是盈利的。

老字号有自己的文化专利：历史悠久、品质精良、风味独特、货真价实、信誉卓越，因而能令有经历的中老年人对它情有独钟，然而，经历了历史的沧桑变迁，老字号的所有制形式、

企业性质、管理方式也都发生了根本性的变化，有些老字号却没能跟上时代的步伐。理念的落后使得老字号活力锐减，激励机制和约束机制的丧失，使得企业缺乏生机活力，最终被社会所淘汰。

《北京市餐饮业中华老字号企业调查报告》曾经发出这样的感慨语言：伫立在老字号的废墟上，内心升腾的不仅仅是时空交错的失落，更多的是对这些曾经灿烂的历史瑰宝的深省和反思。

经分析总结，把老字号衰落的原因归结为以下几点：

1、产品质量滑坡。原材料已变，而老字号烹饪技术不变。一些“老字号”换了新的经营者，就将原来的质量体系打破，以至于消费者认为老字号不如从前了，这是餐饮老字号产品难以保持的一个制约因素。

2、产品创新不足。随着市场经济的到来，如果产品缺乏创新意识，坐吃老本，势必会出现新产品开发速度过慢、难以跟上市场步伐的尴尬局面。饮食样式单一、技术含量低，产品开发观念与现代消费观念差距日渐扩大。如果有创新意识的话，“老字号”完全可以制造出更多符合现代消费者需要的产品，而不是原地踏步。

3、品牌商标保护意识不强，重视程度不高，品牌价值的提升不足。“老字号”经过几百年的风霜洗礼，本身是具有品牌价值的，那么面对新的市场竞争，就需要对品牌价值进行提升，在品牌的内涵和外延的建设方面下功夫。然而，一些不法分子利用“老字号”的金子招牌，分羹“老字号”的品牌资产，致使“老字号”的品牌形象严重受损，如果“老字号”不在品牌维护重点环节上投入力量，那么市场迟早会被这些造假者蚕食，从而严重影响品牌的形象。

4、饮食风潮在改变，而老字号产品不改变。老字号面对的消

费求，使得餐饮业主必须时刻把握市场产品的风向标。老字号的产品一旦改变或提价，很可能失去老顾客，又唤不来新顾客。

综合起来，如果不以市场的变化而采取相应的策略，一味沉迷于“老牌子”，按以往的思维模式按部就班地运作，难免要在市场中陷入尴尬的境地。

小康社会调查内容篇六

xx同志强调：“思想政治教育，在各级各类教育都要摆在重要的地位，任何时候都不能放松和削弱。要说素质，思想政治素质是最重要的素质。不断增强学生和群众的爱国主义、集体主义、社会主义思想，是素质教育的灵魂。”

组员：朱琴、徐瑛、顾丽君、阎立韵、景影、张晓桦(09秘书01)

(09会展策划与管理)

分工内容：李立：收集材料、整理材料、分发材料、问卷设计、汇总材料

朱琴：整理材料、汇总材料、题目筛选、修改意见

徐瑛：整理材料、汇总材料、数据统计、修改意见

景影、张晓桦：收集材料、分发问卷

顾丽君、阎立韵：整理材料、数据统计、收集材料

李翠连、潘晓霞：整理材料、分发问卷、修改意见

注(我组所做调查是经过我组成员多方修改与汇总所得，几乎

所有成员都有参与了其全部过程，从中选择出较好的材料)

附录二

当代大学生校园生活的调查问卷内容

1、你高中时期期待的大学生活与现在的大学的校园生活一样吗？

a□一样b□不一样c□没感觉

2、你认为在大学里学习和生活哪一个重要呢？

a□学习b□生活c□两者都重要

3、在学习的过程中，如果遇到了困难你会怎样解决它们？

a□向讲师或同学咨询

b□查阅资料，自行解决

c□置之不理

4、在大学的校园生活中不免举办各种各样的活动，你是怎样对待他们的？

a□积极参加b□偶尔参加c□不予理会

5、对于每天的晨跑你的态度是？

a锻炼身体b浪费时间c没办法只能认

6当你早上起来晨跑了但pose机却显示漏起点时，你会怎样？

a认倒霉b去找体育老师询问办法c害怕pose心理有恐惧感

7对于每学期教学评教这项措施有什么看法?

a虚伪的做法b给喜欢的老师高分c无所谓，反正评好评坏对老师没有任何作用

8对于老师的教学模式你认同吗?

a老师总是照本宣科，千篇一律b认同不认同又有什么关系c认同

10在上课以外是否经常与老师有沟通?

a没有b偶尔有c经常

11、如果你所院校的饮食或管理存在问题，你将怎样做?

a□向有关部门提议，并要求改善b□口头声讨，之后不了了之
c□无所谓

12、你认为大学生是否应该多接触一下社会事物呢?

a□应该b□不应该c□无所谓

13、你认为二工大是否具有良好的学习氛围?

a□有b没有c无所谓

14、你觉得我校的规章制度是否合理?

a合理b不合理c无所谓

15. 您对学校硬件方面的总体的满意程度是

a.不满意 b.尚可 c.满意

16. 您对学校管理的整体满意程度是

a.不满意 b.尚可 c.满意

17. 您对学校对学生的考核的方式和标准的满意程度是

a.不满意 b.尚可 c.满意

18: 对于学校周边公交设施是否满意?

a不满意 b满意 c特别不满意

19: 你对学校管理模式是否满意?例如(课程安排)

a不满意 b满意 c无所谓

20: 你觉得如果我们对学校提出我们的意见学校会采纳吗?

a不会 b会 c会看但不会采纳

从报告中得到的社会实践的结果而定。真理的标准只能是社会的实践。由此我们组认为我们此次调查体现了实事求是，希望学校能对我们提出的意见能够采纳。