

阅读推广教师事迹材料(实用5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

阅读推广教师事迹材料篇一

以党的第18届三中全会精神和科学发展观为指导，紧紧围绕推进全市及我城乡统筹试验区建设各项工作，以建设学习型机关为目标，在机关广泛开展读书活动，营造浓厚的学习氛围，培养干部职工养成多读书、读好书、好读书的良好习惯，不断提高干部职工的文化素质，为事业发展和我县经济社会又好又快发展提供智力支持和精神动力。

(一) 活动时间□20xx年4月至9月

(二) 活动方式

1、采取自学、集中学习和专家辅导的方式。

2、搭建读书交流平台。号召社区群众要积极撰写读书心得和读书随笔，踊跃参加社区开展的读书演讲、读书征文、好书推介等活动，把读书活动不断引向深入。通过读书学习写文章，提高文化层次和品味，并把学习的成果转化为谋划工作的思路和办法，指导实践，推动工作，进而为社区文化建设贡献力量。同时，读书活动领导小组也要将在读书活动中好的经验和做法以及优秀文章，利用简报的形式印发给社区各读书小组，供社区人员学习借鉴。

(1) 成立读书小组。以单元 读书小组，组长为各科室负责

人。

(3) 开展读书评比活动，把好的经验和方法进行推广。

1、准备阶段（4月上旬），成立读书活动领导小组，研究制定读书活动方案及购书。

2、学习读书阶段（4月中旬至5月），组织召开机关人员读书活动动员会，大造学习读书的声势，迅速掀起机关全员读书的热潮。

阅读推广教师事迹材料篇二

为进一步强化青年教师队伍建设工作的组织领导，学校要构建以校长室、党支部为核心，联合教导处、政教处、工会、团委等部门参与的青年教师培养教育体系。建立由一把手校长任组长、副校长任常务副组长、教科室主任直接主抓的青年教师队伍建设工作领导小组，保证青年教师培养工作规范有序地开展。继续实施“师徒结对”，以老带新，相互促进。要落实责任人，每位青年教师都要有导师，每位校级干部、每位部门负责人都要有培养对象。要全方位开辟青年教师培养和提高途径，为青年教师搭建锻炼提高的舞台，提供显示身手的机会。教学竞赛、参观学习、课题研究、各级各类培训等，都要为青年教师创造学习的机会，充分利用一切机会来培养青年教师。

对青年教师既热情关心又严格要求，既坚持正面教育为主，又能一分为二讲真话，帮他们“照镜子”、帮他们“洗脸”，引领他们走正确的人生道路。

对“师徒结对”工作进行考核，不仅考核教学业绩，还要考核教育工作能力提高的情况。力求青年教师一年合格转证，二年站稳讲台，四年能挑大梁，六年成为骨干，八年力争成为地方名师。鼓励青年教师脱颖而出，尽快成长为“教学骨

干”、“校内名师”。

(一)在学校的协助下，青年教师(界定为工作年限在八年内的教师)和老教师结成“师徒”，老教师要手把手地教、心贴心地帮，青年教师要虚心诚恳地学，师徒之间要加强感情沟通，建立友谊。老教师带徒是光荣的事，有利于学校，也有利于自身。学校把老教师带徒的记录放入业务档案，在评奖、考评、职称晋升等方面给予优先权。

(二)青年教师要勤奋学习。要专门备有学习笔记，每两周要有一次向师傅学习的记录；每学期要至少攻读两本教学参考书；要利用网络资源，学习和下载教学资料；此外，要和高三学生同步做高考复习题、模拟试题。

(三)青年教师要主动听师傅的课，或主动请师傅听课指导，每周至少1次。

(四)青年教师要每月向教导处上交学习记录，包括听课笔记、学习笔记、下载的资料和复习题作业等。

(五)开展校本培训，在校内由有经验、有特长的教师做讲座，交流经验，互相学习。

阅读推广教师事迹材料篇三

馆领导及时召集全馆人员进行动员，对活动周密安排，制订了详细可行的活动方案，下发各部门，落实责任，提高工作效率。

在图书馆外悬挂宣传条幅，馆内张贴宣传海报、印制宣传资料，组织馆员在机关单位、学校，社区等读者密集地，发放宣传单、制作宣传牌发布活动内容、活动时间及主题内容，让到馆读者人人知晓，并广泛参与到全民阅读月活动中来。

同时，利用新闻媒体大力宣传图书馆，及时向媒体和上级部门通报活动情况，提供相关新闻线索与采访素材，做好宣传工作，让广大群众更好地了解公共图书馆、享受公共图书馆服务。

1、世界读书日宣传活动。

xx县图书馆为倡导全民阅读，营造阅读氛围，突出推广宣传“20xx全国少年儿童阅读年”活动，经过精心策划，举办了以“经典阅读，弘扬优秀传统文化；点燃读书热情，共建书香县城”为主题的“世界读书日”读者活动。

在文化城北门，悬挂横幅、布置宣传展牌，在学校、社区、街道发放宣传传单，在图书馆内张贴推广阅读宣传海报，营造了活动氛围，吸引读者参与活动，活动中邀请了新闻媒体作宣传报道。邀请新城小学学生178人到图书馆进行阅读体验。被邀请者来到图书馆，在图书馆馆员的指导下，阅读图书馆馆员精心挑选的精品图书，体会读书的快乐。利用文化信息资源共享工程服务平台，为读者提供信息阅览，精品资源欣赏等活动。为鼓励读者多读书，读好书，正式启动第x届“读书杯”有奖征文活动，活动主题为“影响我一生的一本书”。在“智慧人生·书香女人”xx县妇女儿童读书活动启动仪式上做宣传工作。

2、实施“阅读推广人培育”计划，夯实农村全民阅读推广基础，召开了全县农家书屋管理员业务知识培训会。

农家书屋作为农村阅读推广的重要阵地，在全民阅读推广中具有十分重要的地位，为加强农家书屋的管理，提高农家书屋的运行质量，使农家书屋发挥出应有的效益，结合图书馆“阅读推广人培育”的活动计划，于20xx年x月14日上午，在xx县图书馆三楼多媒体室，召开了“xx县基层农家书屋管理员培训会”。全县各乡镇文化专干参加了培训会议。本次培

训采取逐级培训的方式，首先由图书馆业务人员对各乡镇文化专干进行了关于农家书屋图书管理的业务培训，再由乡镇文经专干对本乡镇各村农家书屋管理员进行培训。通过培训，提高了农家书屋管理水平，保证了农家书屋的规范运行。

阅读推广教师事迹材料篇四

以促进全民素质提升为宗旨，以“书香社区”活动为载体，以“全民读书、汇集民智、调动民力、共建和谐社区”为主题，在全镇各社区大力开展覆盖机关、企业、学校、社区、村、家庭的全民读书活动，提升城关镇文化软实力，培育适宜经济发展的人文环境。

二、重点活动

1、精品书籍推荐。开展好图书馆馆藏图书、精品图书阅读推荐活动，引导来馆读者多读书，读好书。通过“文化下基层”活动，按群众的现实文化需求提供精品书籍。

2、图书展销活动。在“__世界读书日”期间，在镇各社区图书馆、休闲广场等公共场所，集中展读书活动。

4、精品剧目巡演。整合文化资源，壮大文艺团体，创作编排精品剧目，并组织中小学校、社区(村)艺术爱好者(特长者)深入社区、农村，根据不同层面需要，举办文艺演出活动，进一步宣传乡土文化，弘扬时代精神，歌颂新生活。

5、汉字听写大赛。在全镇各小学校开展学生汉字听写大赛，培养学生对祖国语言文字的感情，丰富校园文化气氛，提高学生的语文素养，增进学生学习语文的兴趣，使学生体会学习所带来的快乐。

6、开展专项主题阅读活动。

(1)在机关以“创建书香机关，做人民满意公务员”为主题，开展“每天阅读30分、做知识型干部”党政机关干部读书活动。每个单位要组织一次主题读书活动，党员干部每天读书不少于30分钟，并树立一批读书典型(读书冠军、书香家庭、读书科室、读书心得等)及时反馈镇社区。

(2)在社区以“创建书香家庭、打造书香社区，提升居民素质”为主题，开展“书香家庭亲子共读”社区居民阅读活动，推动家庭读书，形成良好的社会阅读风气。每个社区书香家庭推荐不少于3个。

(3)在农村开展以“创建书香村组，提升农民素质”为主题的农民阅读活动，丰富农民的精神生活。充分发挥农家书屋作用，按农民阅读需要配置书籍，同时在组织农民广泛读书的基础上，开展读书征文、科技知识竞赛、读书演讲等多种活动，推动农民读书活动顺利开展。

(4)在学校开展以“创建书香校园，促进青少年健康成长”为主题的“经典诵读”学生读书系列活动。引导青少年诵读国学经典、红色经典、传统经典、社科精品书籍，培育社会主义核心价值观，引导青少年读书成才。

(5)在企业开展以“促进企业文化建设，创建诚信企业”为主题的企业阅读活动。通过向职工推荐书籍、周会诵读、读书征文等活动形式，激发全体干部职工的读书热情，增强职工的诚信观念、责任意识、服务意识，提高职工的思想、政治和业务素质，打造诚信企业。

三、活动要求

1、提高认识，精心组织。“书香城关”全民读书活动是提升市民文明素质的重要载体，各单位、各部门要把此项活动切实摆上重要工作日程，加强领导，明确责任，精心组织，强化落实，确保活动扎实有效开展。

2、加强宣传，营造氛围。各单位、各部门要充分利用宣传栏、广播等途径，宣传全民阅读活动的重大意义，及时上报活动的进展情况，总结推广好经验好做法，形成人人参与的良好氛围。

阅读推广教师事迹材料篇五

以科学发展观为指导，以推动社会主义核心价值体系建设为核心，通过开展“健康阅读智慧人生”为主题的全民阅读系列活动，营造优良读书氛围，进一步树立“书香青岛”品牌形象，强力促进学习型社会建设。

(一)全民阅读报刊行

(二)“世界读书日”活动

遵循“简化形式、注重内容”的原则，采取媒体报道、发文、安排表彰、现场活动相结合的方法，务求收到图书惠民、全民参与的实效。

(三)加大书屋建设，提升书屋管理水平，充分发挥书屋阵地作用。在全区58个示范农家书屋的基础上新创建3个示范农家书屋、流转3个工地书屋图书，再建1个老年书屋，探索建设1个职工书屋。以“农家书屋”为平台，开展形式多样的读书活动，对全区村(社区)图书管理员进行培训。

(四)持续推进全民阅读“八大行”

以不断提高全民阅读知晓率、覆盖率、参与度为目标，围绕全民阅读机关行、校园行、文化行、家庭行、乡村行、社区行、企业行、军营行，持续开展丰富多彩、各具特色的基层阅读活动。其中，校园行要继续致力于“书吧”的提档升级，精心组织开展各类阅读活动。

(五) “书香青岛”系列创建

按照“书香青岛”系列创建测评体系标准，全面引导开展书香企业、书香家庭、书香校园、读书之星等系列创建活动。

寒、暑假期间，以农家书屋为阵地，以培养少年儿童好读书、读好书的好习惯为目的，开展形式多样的少年儿童读书活动，丰富少年儿童的假期生活，营造优良的阅读氛围。

(一) 加强组织领导

各单位要加强组织领导，健全机制，落实工作责任，切实组织开展好20xx年全民阅读活动。

(二) 制定工作方案

各单位要按照责任分工，结合本单位实际，分别制定全民阅读方案。

各街道要加大报送开展全民阅读活动情况信息的力度。