

最新春节食品消费调查报告总结 春节消费调查报告(实用5篇)

报告在传达信息、分析问题和提出建议方面发挥着重要作用。怎样写报告才更能起到其作用呢？报告应该怎么制定呢？以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

春节食品消费调查报告总结篇一

随着百姓生活水平的提高，孩子们的压岁钱也是越来越多。那么，这些交到孩子手里的钱，是怎样花的呢？我对小区的一些孩子们做了调查。调查发现，近八成的孩子的压岁钱在800元左右，超过1000元的和低于500元的在少数，还有极少数的孩子压岁钱在1500元左右。他们的压岁钱主要用于以下几个方面：与朋友逛街购物，去公园玩或参观博物馆，买游戏卡，去网吧，买图书，购买文具用品，请同学吃饭等，当然，也有极少数选择存一部分钱。调查中，很少有人提出会把压岁钱捐给希望工程或贫困家庭。由此可看出，家长平时对孩子在这方面的教育还是有所欠缺。

通过本次社会实践调查，让我有了特别深刻的感触，一方面，随着我国综合国力的增强，经济水平的提高，人民生活条件的进步，无论是在消费档次还是消费水平上，春节消费状况一直呈不断进步趋势，这次活动不仅丰富了我的经验和生活，也增进了我与邻里乡亲的感情，其实与他们虽然同住在一个小区，所谓抬头不见低头见，但真正交流的机会很少，通常都只是匆匆而过，这次活动让我明白了沟通是打开彼此心门的一把钥匙。

另一方面，虽然在这假期我并没有在专业知识，专业技能上有所提升，但我却学会了很多在书本上学不到的东西，而这些是必须通过亲身经历才会明白其中的苦与乐，正如古语所说“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”。在今后我也会更积

极地参加社会实践，不断地磨练自己，提升自我，为将来步入社会做好充足的准备。

春节社会消费调查报告3

在调查中，大人们的消费投向可谓五花八门，各种方式都在选择之列。不过，送礼以微弱优势拔得头筹。其次是餐饮，再次是添置新装，接下来还有文娱活动、压岁钱、购置日用品、旅游等。

接下来我们就看看春节期间的消费热点。

春节食品消费调查报告总结篇二

2、年夜饭在哪里吃？

3、春节应当怎样过？

69%的被访者表示春节送礼会选择白酒，27%的被访者表示会选择一些保健品送亲友，极少数被访者表示会选择其他有意义或对方真正需要的礼品。由此可以看出，春节送礼还是停留在送传统礼品上，并没有深入实际的考虑。

4、压岁钱该怎样花？

随着百姓生活水平的提高，孩子们的压岁钱也是越来越多。那么，这些交到孩子手里的钱，是怎样花的呢？我在家附近的第八中学对初中学生作了调查。调查发现，近八成中学生的压岁钱在800元左右，超过1000元的和低于500元的在少数，极少数的学生压岁钱在1500元左右。他们的压岁钱主要用于以下几个方面：用压岁钱上网，买游戏卡，为自己添置新衣服及饰物，买平时就喜欢的图书，购买高档文具，请同学一起去吃肯德基、德克士等洋快餐。

调查中，很少有学生提出会把压岁钱捐给希望工程或贫困家庭，但经我提醒，有不少学生表示会考虑这么做。由此可以看出，家长对学生平时的教育在这方面还是有所欠缺。

春节食品消费调查报告总结篇三

在调查中，大人们的消费投向可谓五花八门，各种方式都在选择之列。不过，购置衣服以微弱票数胜出。其次是餐饮，再次是送礼，接下来还有文化娱乐、压岁钱、购置日用品、旅游等。

1、新年就要穿新衣

春节期间购物往往是一些女士在节日期间的首选。在一家公司上班表姐告诉我，她们这些职业女性因为工作关系平常难得凑在一块，刚好利用休假时光快快乐乐地逛街购物。据了解，有表姐这样想法的大有人在。一些职业女性和家庭妇女平常都是没有充足的时间逛街购物，春节的休假正好可以弥补。一位平常只在家围着老公、孩子干家务的阿姨说，往常在家里就是围着灶台、洗衣机转，根本没有自己的时间。现在他们都休假了，我也要放松放松，买几件称心的衣服好好地打扮打扮自己。另外，给爱人、孩子添置新衣，也是春节女士们不可缺少的工作之一。

2、民以食为天

对很多人来说，春节活动基本上围绕吃进行。家乡人春节期间在食品方面到底要花多少钱呢？世纪联华的一位收银员告诉我，大概在节前20多天，超市就进入销售高峰，顾客一次购物花费大多在200元至600元之间，有不少还上了千元，卖出去的东西绝大部分是食品。有一次，一个五口之家买了1000多元的食品，装了好几辆手推车，他们的孩子还吵着说不够呢。收银员笑着说。在购买食品方面，我了解到，有以下几种食品几乎成为了家家必备的。有各类小食品、糖果、瓜子、

饮料、葡萄酒。但是除了葡萄酒所占花销较大，约达到六七十元外，其余各项基本在三四十元左右。

餐饮消费也是家乡人民春节的一大消费支出之一。对大多数人来说，春节期间走亲串友是常情，既然是走亲访友那就免不了吃吃喝喝，我从家附近的一些酒楼了解到，今年春节从三十到正月初五的酒席早20天前甚至更早就被预定一空。一家酒店的大堂经理告诉我，在他们这预定酒席的平均消费大多为六七百元，有些还超过千元。民以食为天嘛，何况还是过节呢。

在酒店消费的市民大多是图个方便，不愿亲自下厨，但也有不少人为追求家庭气氛，在家里设宴招待亲友的。家住红星小区的王先生说，大过年的，亲朋好友聚在一起不就是图个开心嘛，犯不着上酒店花那冤枉钱。

3、送礼开销过大

亲戚朋友互相拜年，自然少不了送礼。如今，送礼已经成了过年支出的很大一部分，有的家庭甚至超过了吃的支出。我对运河小区的一些居民进行了随机调查，过年的人情消费最多超过5000元，最少的也有近千元，这其中包括给亲朋好友的礼品、礼金，给孩子的压岁钱等。

一位吴先生说，一年只过一次年，亲戚朋友间总是要走动一下的，又不能空着手去，现在的人品位高了，送低档的东西显得寒酸，给每个孩子的压岁钱就不能少于200元。粗粗算一下，春节期间送礼的钱就达到20xx多元。

其实，春节人情消费的增加只是一个缩影，不仅是春节，就是平时，人情类的消费也占了人们消费中的很大一部分，成为一项很主要的消费。

随着家乡城镇居民收入和消费水平的不断提高，人情消费也

在不断上档升级，礼金数额水涨船高。人情类消费的增加也成很多人的沉重负担。一位去年春节期间人情类消费达到3000多元的李先生无奈地对我说：人情费超过了小孩学费，面对众多的人情费，我真的有点捉襟见肘。

从调查中可以看到，人们习惯将白酒作为馈赠亲朋好友的礼品，选择白酒送礼的家庭比率达69%，平均送礼金额中也是白酒最高达到143.94元。

4、快快乐乐春节游

近年来，春节游一直很火爆。我在市里的一些旅行社了解到，一些旅游线路基本排满。在春秋旅行社报表上，大年初一和初二的海南游已满座，而前来咨询的市民仍是络绎不绝。

如果天气晴好的话，外出旅游的人还会多些呢。一旅行社工作人员告诉我。对于很多人来说，春节是个团圆的日子，也是游玩的日子，一位熊先生说：我挺喜欢旅游的，但不知道春节期间天气怎样，如果天气不是很坏，带着亲戚朋友一起自驾游也是件快乐的事。

调查显示，在旅游形式上，57%的人选择随团出游，43%的人选择自助旅游。在地点上，广东、厦门、深圳、云南等气候宜人的南方和气候相对寒冷的北方城市(如哈尔滨、长春等)最受欢迎。在境外游方面，香港仍是许多人的首选。

春节食品消费调查报告总结篇四

20xx年春节将至，家乡已经是提前进入了节日的亢奋中了，大路上的行人们步履匆匆，就像节日迫近压上的步伐。我们或许会好奇，他们的春节会是怎样度过的？他们将会怎么样堆砌他们的春节消费之塔？今年的春节七天乐是否依然是人之所至，蓬荜生辉？不同年龄段的消费方式又有哪些不同呢？我见过许多农民工朋友，他们常常说：“这一年的辛劳赚来

的钱，就是为了能够好好过一个大年。”所以也就是说，这是一年中花钱最多的一次节庆，堪称中国最“贵”的一个节日。这个寒假，我利用了三天的时间对泉州市区的市民做了一个随机调查，以了解人们的春节消费观。

消费对象在哪里？

在调查中，大人们的消费投向可谓五花八门，各种方式都在选择之列。不过，送礼以微弱优势拔得头筹。其次是餐饮，再次是添置新装，接下来还有文娱活动、压岁钱、购置日用品、旅游等。

接下来我们就看看春节期间的消费热点。

人情消费为新贵

亲戚朋友互相拜年，自然少不了送礼。在消费需求逐年攀高的当下，在社会关系愈加错综复杂的当下，送礼已经成了过年支出的很大一部分，在我的调查中甚至成了多数人春节开销中的领头羊。据我对圣湖小区一些居民的随机调查，过年的人情消费最多超过五千元，最少的也有近千元，这其中包括给亲朋好友的礼品、礼金、礼券，给晚辈们的压岁钱等。一位小区住户苏先生说，过年是一年一度的，亲戚朋友之间的拜年是不能忽略的，总不能空着手去，现在的人品位是越来越高了，送低档的东西也越来越显得寒酸，拿不出手，光给每个孩子的压岁钱就至少要两百块。春节期间光送礼的开销就有三千来块了。

其实，春节人情消费的增加只是社会变化的一个缩影，不仅是春节，就是非节假日，人情类的消费也占了人们消费中的很大一部分，成为一项主流消费。诚如广告里所说“送礼就要看档次，送礼也要送健康，送礼更要送出品位。”于是随着家乡城镇居民收入和消费水平的不断提高，人情消费也在不断上档升级，礼金数额水涨船高。人情类消费的增加也成

很多人的沉重负担。一位去年春节期间人情类消费达到四千多元的陈先生很无奈因为他如今的人情消费总额已经超过了孩子的学费，这不是一个好现象，但是这又是不能不作出的消费。

新衣裳，新面貌

春节期间购物往往是一些女士在节日期间的首选。一位在电信部门工作的堂姐告诉我，她们这些职业女性因为工作关系平常都像热锅上的蚂蚁一样团团转，基本很少能有机会搞什么集体活动，而在春节假期期间她们刚好可以利用休假时光快快乐乐地逛街购物。据了解，有堂姐这样想法的大有人在。一些职业女性和家庭妇女平常都是没有充足的时间逛街购物，春节的休假正好是补偿自己平日乏味繁忙生活的一个机会。我采访了一位平日几乎不曾踏出家门的邻家大婶，她对于春节的来临喜形于色，说，“往常在家里就是跟着脏衣服和脏碗筷转，老公儿子在家时又围着他们转转，都没有自己的时间。现在他们都放假了，我也要放松放松，买几件称心的衣服好好地打扮一番。”此外，给爱人、孩子添置新衣，也是春节女士们不可缺少的“工作”乃至一种乐趣。

饮食春节

对很多人来说，春节活动基本上围绕吃进行。家乡人春节期间在食品方面到底要花多少钱呢？百汇商场的一位收银员告诉我，大概在节前二十多天，超市就进入销售高峰，顾客一次购物花费大多在三百元至七百元之间，还有许多是在千元以上，而且卖出去的东西绝大部分是食品。而且有一次，一个六口之家买了一千五百多元的食品，装了好几辆手推车，他们的孩子还吵着说不够。收银员笑了。

在食品的选购上，据我了解，糖果、瓜子、饮料、葡萄酒蜜饯等各类小食品是众多家庭选购的食品中必不可少的，其中源和堂、盐津铺子等泉州老字号是本市民众所青睐的甜果食

品。其中葡萄酒所占花销较大，约达到五六十元，其余各项基本在三四十元左右的范围内摇摆。

餐饮消费也是家乡人民春节的一大消费支出之一。对大多数人来说，春节期间走亲串友是常情，既然是走亲访友那就免不了吃吃喝喝，我从我在春节所去过的一些酒楼了解到，今年春节从三十到正月初五的酒席早十几天前甚至更早就被预定一空。据一位酒店大堂经理称，这期间在他们这的订制酒席的平均消费大多为六七百元，不少还超过千元。“中国人在过节时总免不了要扯上些吃的，再过春节时当然更不会含糊了。”这位经理笑称。为什么春节酒宴现在越来越成为风潮而供不应求了呢？据我调查了解到，在酒店消费的市民大多是图个方便，不愿亲自下厨，这是时代变化带来的社会风气直接造成的。但是依然有大多数人坚持追求一家过年的和乐氛围，而选择在家里设宴招待亲友。一位住在丰泽新村的洪先生说，“过年了，不就是让大家聚在一起开开心心嘛，亲朋好友欢聚一堂，这才是真的年味，上酒馆子是花冤枉钱，又没什么感觉。”

过年不在家

近年来，春节游可以用“火爆”一词来形容。我在市里的一些旅行社了解到，一些旅游线路基本排满。在宏泰兴客运的一张报表上，大年初一和初二的海南游已“满座”，而前来问票的市民仍是络绎不绝。而我所认识的一位上海商人也选择了在春节期间南下海南岛，途中还会回泉港老家祭祖。据一位旅行社工作人员称，一旦天气晴好，春节外出旅行的人会更多。一位罗先生说：“我是一名驴友，但不知道春节期间天气怎样，如果天气不是很坏，带着亲戚朋友一起自驾游也是件快乐的事。”对于很多人来说，春节既是个团圆的日子，也是一个阖家游玩的日子。调查显示，在旅游形式上，有六成的人选择随团出游，四成的人选择包括私人自驾游的自助旅游。在旅游目的地的选择上，冬季温暖气候宜人的话南方地区最受欢迎，其中尤以广东、厦门、深圳、云南等热

带亚热带气候区为最。而气候相对寒冷的北方城市同样深受游客青睐，尤以哈尔滨和长春为首。同时香港是境外游目的地中的翘楚。

春节打算怎么过？

相对于端午、中秋等其他传统节日，春节是最受人关注的节日，是中国公认的最隆重热烈的传统节日。在我发布的一项网络调查中，85%的人认为，在所有节日中，春节是最重要的不可或缺的一个节日。61%的被调查参与者表示要在家度过春节，14%的调查参与者表示要在游山玩水中度过春节，29%的被采访者表示要以四处拜年走亲访友的方式度过春节，而只有4%的参与调查者称，他们会在知识的海洋中或者在健康的挥汗中度过春节。

除夕夜怎么过？

今年的除夕人们倾向于选择什么方式去度过呢？59%的被采访者表示要在家吃年夜饭并且合家观看春晚节目，41%的被采访者表示会选择时兴的除夕夜过法，在酒店里享受店家推出的年夜大餐，并在饭后回家观看春晚节目，还有11%的人在饭后前去进行唱歌等娱乐活动。在饭店里吃年夜饭，51%的消费者消费预算在20xx元以下，26%的消费者消费预算在20xx~3000元，14%的消费者消费预算3000~4000元，有7%的消费者称，他们的消费预算在4000~5000元，有2%的消费者打算在年夜饭这一项上花费5000元以上。

在我市一些四星级大酒店了解到，酒店推出的1888元、2666元的年夜饭在除夕之前两个月就被订购一空，甚至有的在半年前就已经订罄。而“贵宾级”的六千元以上年夜饭的预定量较比前几年有所下降。这说明了人们在生活水平提高，消费观念改变的同时，消费习惯变得更加务实经济，更追求绿色健康的饮食习惯，不再盲目追求“天价”，在春节“拒绝浪费，吃出健康”。

过年送礼都送些什么？

被访者中有33%的人表示给朋友春节送礼会选择茗茶，25%的被访者表示如果送礼对象是长辈，倾向于选择保健品，极少数被访者表示会选择其他有意义或对方真正需要的礼品。由此可以看出，春节送礼还是停留在送传统礼品上，并没有深入实际的考虑。

年味如何寻？

春节是中国人的传统佳节，而如今年味似乎越来越淡。在对待春节的态度上，我所采访的人中有六成的人认为现在春节年味太淡，缺少传统文化，希望能过一个更加传统的春节，在内容和形式上更加有利于人们追寻古老祖先的印记；四成的人认为现在的过年方式简单轻松，比过去的过年方式要好，据我了解，这么认为的大多数为年轻人，基本上都以短信拜年和qq拜年作为拜年方式，许多人在春节当天足不出户。

我市常年举办的新年灯会，集民俗风貌、文化演出、传统饰物于一体，成为百姓过年喜闻乐见的一种文化消费方式，也是今年市民欢度春节的方式之一。在灯会上我了解到，百姓对这种过年的方式十分满意，认为这是泉州市的一大悠久传统，是让市民了解本地的传统文化，使这个春节变得年味浓浓的一个有效方式，对于“新泉州人”们来说这这也是一个让他们真正了解春节传统的渠道。

不少人丢掉了自己的传统。物质的丰富带来了对物质的盲目崇拜，开放的世界对传统价值观产生了巨大冲击，风俗正在简化，人情日渐淡薄：关注的重心是位子、房子和票子，而绝少问津健康、慰藉和快乐；宁可手机发短信，却懒得打电话；能在互联网上泡一天，却不愿到亲朋好友家中坐一会儿，这样过年与平时没有区别，甚至带来更多的沉重和疲惫，结果只能让人们春节产生更多的淡漠。有人愿意到农村寻找“年味”，大概也是这个原因吧。

到哪里去寻找“年味”？到我们的传统文化中去找。传统文化不是传统观念，更不是封建迷信，而是保留传统文化的精髓，创造符合时代的精神追求。其实“年味”就是这么简单：吃喝追求健康、绿色，为什么非要大鱼大肉？亲友们多在一起唠唠“知心话”，不一定非要掺杂那么多的物质？在风俗上多来点讲究，日子才会增添生机。如果每个家庭都如此，过大年就能红红火火，中国人就能感受到越来越浓烈的“年味”。

春节食品消费调查报告总结篇五

从各方面统计和估算的数字分析，广东人过春节花钱越来越大方。在广州一大学做教师的小彭称，因为供了一套房，加上孩子上学，所以一家人春节花费还是比较节省，但即便如此，置办年货加上亲戚、朋友、同学人情走动，还是花去7000元。在白领阶层中，小彭的钱花得还不算多。今年天冷，又为逛商场多吃多穿多花费再添一把火，几乎所有的消费场所全面火爆，春节前后成为名副其实的黄金消费时段。

广州市的天贸南大、广百集团等百货公司，今年春节期间投放市场的商品总值比去年同期增长20%以上，而销售增幅也同样超过20%。其中，广百初一至初七销售额达3365万元，增幅达45.5%，这说明虽然供应量大了，但需求量也在增大。而友谊百货1月前28天的销售额比去年同期增长10%，王府井这28天的销售额已达到去年一二月的销售总和，相当于去年全年销售额的1/3。省经贸委市场流通处罗房枢说，今年春节来得早，从元旦开始市场已开始启动。在前后持续约一个月的春节消费月里，全省社会商品零售总额比去年全年月平均零售总额上涨约30%，达到600亿元。分摊到全省近8000万常住人口粗略估算，意味着平均每人花费近800元。这还是一个较保守的测算数字。

横看竖看春节地位有变

消费虽然依然火爆，但年味似乎并不是用金钱能买得到的。

说到年味，人们的眼前常常会浮现这样经典的传统图景：风雪夜归，阖家团圆，围炉夜，守岁至明，开门三声爆仗。新年游，看花市，百戏竞阵，货郎蚁集。然而年复一年，这样的简单图景反而离我们越来越远。

中国市场学会理事、暨南大学商学系主任杨建华认为，花钱更多，但品味年味更难的原因很多：

其一，将春节的过去与现在纵向相比，过去过年是人们一年消费的集中体现，虽然现在仍是这样，但随着人们收入水平的提高，过年消费远没有过去那么高度集中。如果划曲线图，过去的曲线更陡峭，现在则平缓得多。

其二，将春节放在全年中横向来看，过去的文化较为传统单一，春节地位高企，现在东方西方文化交流，古代现代文化荟集，一年大小节日隔三差五就有一个，冲击了春节的传统地位，使得春节在人们的心目中已不再那么神圣化。特别是年轻消费者，传统观念更是淡薄。

一位消费者对记者表示：“该买的总是要买!和其它日子一样，春节只是给了自己一个花钱的理由而已。”

逐日冲淡年味。

当然，过年办年货，全家老少买新鞋新衣等传统消费需求仍然存在，且还在增长。以广州酒家集团为例，其年宵品市场投放量比去年增加了50%，仍是供不应求；传统年货一条街也是各商场、超市的保留“节目”。但是年货制作的社会化、商品化，包括吃年夜饭的酒店化，极大地冲淡了传统年味。或者说，这过年味“不地道”了。

虽然如此，“年”的“旧瓶”中更添进了许多“新酒”，别

样的消费更是冲淡了传统的年味。譬如短信拜年使拜年这一大过年的重头戏大大简单化，仅广州移动除夕一天的短信发送量就达3500万条以上。拜年在许多年轻人眼中已经淡化为一种形式。

大量市民的出游计划使得广州传统年节市场上部分消费者缺席，不少人已不再坚持“风雪夜归，一家团圆”。广州市假日办的调查显示，在1960位被访者中，春节黄金周期间有意出外旅游的比重为57.3%，比去年同期上升了9个百分点。根据测算，出游者人均花费552.9元，预计全市居民旅游总花费21.6亿元。同时，随着私家车拥有量的增多以及节前掀起的一股购车热潮，今年春节不少市民自己开车回家过年，而选择自驾车游的人也明显增多，自驾游已成为一种过年时尚。

春节而拉动的像家电、家具、楼房、靓车、旅游等部分消费动辄数万甚至数十万，因此传统型消费虽然也有所增长，但相比之下，其“光芒”就变得十分微弱了。