

商场圣诞节活动策划(优秀9篇)

即兴是一种生活态度，它让人们更加乐观、积极地应对各种情境。那么如何进行即兴表达呢？首先要保持内心的放松和开放，不把自己局限在固定的思维模式中。接下来，让我们一起来欣赏一些精彩的即兴创作作品吧。

商场圣诞节活动策划篇一

2、通过一系列企划活动，吸引客流，增加人气，直接提升销售业绩。

：12月5日——12月25日

：狂欢圣诞节佳威献贺礼

购物玩骰子，好运自然来圣诞节快乐推出！

凡在我商场购物满9xxxx的顾客，即有机会凭购物小票到我商场出口处参加一次“玩骰子”游戏活动，满16xxxx两次□36xxxx以上三次。奖项设置如下：

头彩奖：掷出六个六点，奖价值10xxxx以上的礼品一份；

高手奖：掷出六个一点至六个五，奖价值3xxxx以上的礼品一份；

幸运奖：掷出任何xxxx以上相同的点，获得价值xxxx礼品一份；

参与奖：掷出xxxx以上相同的点，奖纪念品一份。

说明：如考虑投入成本可能会高，可每日限量，先到先得，

送完即止。如：头彩奖xxxx□高手奖xxxx□依次类推。

2、凡一次性购物满5xxxx的顾客，还可免费和圣诞老人合影留念一张（照片在指定时间和地点领取），同时，还可与圣诞老人猜拳（剪刀石头布，三次两胜），胜利的顾客即可用一只手在圣诞老人糖果袋里一把抓，抓多少免费得多少。

说明：此活动可每个楼层推选出两名圣诞老人，圣诞节完毕可评选最佳圣诞老人，并适当给予奖励及荣誉，以奖励方式提高各楼层对活动的积极性，从而加大本次活动的执行力度。

凡于活动时间内，顾客一次性购物满8xxxx□在服务总台领取一张愿望卡，即可将自己所喜欢的商品（需本商场有售，只能选一件）名称和本人姓名、联系电话、身份证号码填写到愿望卡上，交给服务总台工作人员，12月25日圣诞节在门口公开抽出若干名（名额可根据抽奖情况而定，商品总价值不超过100xxxx□幸运顾客，部分幸运的顾客即可在圣诞节来临的时候实现自己美好的心愿。

说明：此活动可提前推出，可提高圣诞节前期的日销售额并有可能为圣诞节当日的人气与销量埋下伏笔。

1、自活动开始到24日，凡购物满5xxxx以上的顾客，凭购物小票到服务总台报名，均可以参加24日圣诞平安夜的“抢衣大比拼”活动。

2、报名时间截止24日下午6点整。

3、24日晚18：30发号，前10xxxx凭小票参与活动，晚19：30分正式开始。

4、所抢商品由供应商赞助，并于规定位置注明商品价值（如商谈不妥，当晚可实行全场5折，但这样活动力度将会降低）。

5、顾客在规定时间内所抢商品归顾客所有（或5折买走），具体时间还需研究决定。

6、所有报名参加活动的消费者，均可在当日晚上现场获得精美纪念品一份。

7、活动结束后，商城可继续营业到晚10点。

8、此活动仅限二楼以上楼层的服装类商品。

说明：考虑到10xxxx同时抢商品会造成混乱局面，建议分组进行游戏。

活动规则：

1、参加此活动的消费者听到裁判哨声响过之后出发，在指定地点拿取商品，并在规定时间内返回出发点。

2、在规定时间内产生1xxxx幸运顾客，按先后顺序排序颁奖。若在规定时间内，产生的幸运顾客少于1xxxx则按实际产生名额颁奖。

补充：如考虑此活动投入较大，可增加活动难度。具体操作如下：

1、当晚电梯全部关闭，上二楼以上必须经过步梯，到达目的地取商品时，需要与柜组营业员猜拳（剪刀石头布），赢者拿商品，输者不得拿本柜组商品，但可到另一柜组拿取，但方法同上。

2、在规定时间内回到出发点的消费者，将进行最刺激幸运大挑战——幸运大抽签！如抽到笑脸图案既免费获得所抢商品，若抽到哭脸图案则不能得到所抢商品，但可获得一份丰厚的精美礼品□□xxxx笑脸xxxx哭脸，或经领导审核后再定）

活动期间，凡以前曾在佳威商城购物的消费者，均可持所有购物小票，到佳威商城服务总台报名登记，登记姓名、电话、总购物金额。购物总台工作人员须在消费者提供的购物小票加以盖章，以防二次使用。消费者须一次性提供购物小票，不得二次增加购物小票，尽可能防止多人集中购物小票参加活动。25日下午根据购物总额与报名时间评选前1xxxx购物最高消费者，给予奖励。

奖励办法：

购物总金额超过xxxx元以上的，奖励100xxxx奖金；

购物总金额在5000—999xxxx的，奖励50xxxx奖金；

购物总金额在20xx—499xxxx的，奖励20xxxx奖金；

购物总金额在1000—199xxxx的，奖励10xxxx奖金；

购物总金额在99xxxx以下的，奖励50元奖金。

说明：所以领奖者在领取奖金时须再次出示所有购物小票，经工作人员审核盖章，消费者在购物小票上签字，并领取一份“购物领取奖金活动”的协议书上签字（此协议书一式两份，商场一份，消费者一份），以防领取奖金后再退货，顾客在领取奖金后需要退货的，须返还所有奖金后再进行退货服务。此活动须灵活运用，如顾客换价格更高的商品，则无须退还奖金。

节日期间我商城选拔1xxxx小朋友为佳威今年的圣诞幸运小天使，参加12月24日至25日商城举办的各项圣诞的活动。每位小天使将获赠丰厚的节日礼品一份。凡年龄在7周岁以上至14周岁的小朋友均可到商城综合办公室报名。我们将根据报名先后，择优录用。小朋友须在家长陪同下，方可参加活动。

凡活动期间到佳威商城，均有机会获得精美20xx年台历一本。

活动期间，佳威商城内将有圣诞老人不定时抛洒商城代金券，只要您来，就有机会获得我们为您献上的精彩大礼！

由于代金券的有效使用日期截止到20xx年元月30日，所以建议此次活动把代金券全部发放，有效提升代金券的使用率。

一、一至四楼的电梯、步梯、护栏等地全部悬挂彩色闪灯；

二、在电梯两旁摆放圣诞树，圣诞树缠绕彩色闪灯，并悬挂礼品和雪花；

三、柜组内需张贴圣诞老人头像，并有圣诞快乐等中英文字样。

四、将吊旗全部更换为圣诞老人头像（市场有卖）。

其余不足需讨论后补充。

一、门口摆放圣诞树两棵，圣诞树上悬挂礼品和雪花；

二、门口两侧安排两名身穿圣诞老人服装的工作人员，向顾客微笑致意并说“欢迎光临”；

三、玻璃门上喷画圣诞树及圣诞快乐字样；

四、将门前上方横向装饰写真版更换为圣诞节快乐的图案与文字；

制作彩色传单进行发放

在佳威商城报纸进行专版宣传

待活动确定后再做具体安排。

商场圣诞节活动策划篇二

通过圣诞节的策划活动，扩大酒店的知名度，加强与客户的感情联系并引导消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

内部布置：主题延续万圣节之后走向圣诞惊魂夜，主要展示圣诞惊魂夜海报，少量插入万圣节南瓜灯及万圣节布置物品，让顾客感受到与万圣节有不同之处，工作人员均佩带圣诞帽及圣诞装饰为客人服务。

活动开始前播放圣诞夜惊魂插曲，20：00活动结束后俱乐部播放万圣节成功照片然后接放圣诞夜惊魂动画电影（营销部协助制作），将俱乐部整体氛围融入到圣诞夜惊魂动画梦境中，主持人在播放影片同时解说从万圣节走向圣诞节，万圣魔鬼城杰克因为迷路勿闯入圣诞城的简单故事。然后进入表演阶段。

20：30第一场派对

21：30开场舞舞蹈队

21：35—22：00人妖演艺三等奖抽奖

22：00—22：10舞蹈佳丽二等奖抽奖

22：10——22：15抽奖互动游戏

22：15——22：40魔术表演一等奖抽奖

22：40——23：20第二场派对

23：20——23：25中场舞秀

23：25——23：35嘉宾主持

23: 35——23: 40中场拍卖大公仔

23: 40——24: 00矮人特技

24: 00——24: 05敲圣诞钟声全场齐欢

1、酒店大堂及活动现场由营销部负责。

2、酒店活动奖品由采购负责。

奖品:

特等奖: 1 (名) 每天一名钢琴一架

一等奖: 2 (名) 每天二名品牌手机一部

二等奖: 10 (名) 每天十名高级床上用品

三等奖: 20 (名) 每天二十名免费房券

3、活动现场设在三楼神州厅和五楼国信厅, 西餐桌分别放置人席位, 烛光晚宴 (由餐饮部负责) 。

4、制作精美宣传册和媒体宣传 (由营销部负责) 。

5、酒店一切布置用品 (由营销部和采购共同完成) 。

注:

1、此次活动参加人员较多各岗位需按照所负责区域明确分工指定专职负责人员。

2、工作人员均头戴圣诞帽及身配圣诞装饰物为客人服务。

3、财务部负责将中奖者票上签字盖章。

1、门票预计收入18—19万，两天预计36—38万

2、支出费用（两场）

（1）场景布置（大堂、各营业点、活动场地等）2万

（2）演出公司及场地效果7万（两场）

（3）自助餐成本（两场）7—8万

（4）奖品3万

费用总计20万

商场圣诞节活动策划篇三

在西方，圣诞节就像咱们的春节一样隆重而又盛大，不过，随着东西文化的交融，圣诞节也受到了我国年轻人的喜欢。下面是本站为大家搜集整理的圣诞节活动策划书大全，其中包括幼儿园、小学、大学、公司、企业圣诞节活动策划书等，欢迎阅读。

圣诞节创意礼物

平安夜送什么苹果

圣诞节的歌曲大全

圣诞节祝福语给同学

平安夜祝福语给员工

商场圣诞节活动策划篇四

在20xx年末，**国际大酒店将为您带来一个精彩绝伦的圣诞狂欢夜。雪花飞舞中，灯光缭绕的圣诞外景将酒店的夜色勾勒得绚烂多彩，门口处梦幻的蓝色系装饰将整个大堂映衬得妖娆而神秘。大堂内，身穿红袍的圣诞老人带着梦想中的礼物与欢乐悄悄的降临您的身边。柔美孩童的歌声；华丽的色调，浪漫的气氛；空气中甜蜜的味道，圣诞节独有的浪漫与温馨；每一处，都带给您无尽的惊喜。我们精心筹备圣诞狂欢活动，将激情点燃，将欢乐释放，带上你的朋友，一起来加入吧，让我们带您走进圣诞的华丽乐章。

一、活动目的

通过圣诞节的策划活动，扩大酒店的知名度，加强与客户的感情联系，引导周边地区居民及各单位的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

二、活动内容

(一)大堂内活动

1、活动时间：

20xx年12月24日至12月26日

(1) 节日颂歌

酒店上空飘扬着优美的圣诞颂歌，温馨祥和，12月10日开始全天播放，按照时段播放不同的圣诞歌曲。

24日—26日于每天11：00—13：30、17：00至19—30每隔15分钟，客人将在酒店大堂聆听小朋友演奏欢快音乐，享受圣诞老人带来的祝福。

演职人员：由萝北青少年校外活动中心提供。

(2) 圣诞派送

圣诞老人、小天使背跨一个礼品包，礼品包内放满缤纷的糖果、巧克力，巡游于酒店各处，带给客人无限的欢乐和惊喜。

要求：圣诞老人、小天使由人力资源综合部负责选择4名人选，根据时间调配各区域。

圣诞老人：闫东辉、何鑫小天使：宁丽丽、李红玉

时间安排：12月15日至26日早8：30—17：00大堂及各区域轮流派送。

24日晚17：30指定三层界江堂开场派送。

24日—26日20：30名山俱乐部派送礼品。

26日晚15：00三层界江堂派送礼品。

(3) 圣诞销售

在酒店大堂圣诞区域内，准备琳琅满目的圣诞礼品。包括设计精美的圣诞饰品，糕点师精心制作的巧克力、糖果、糕点等。还有更多的圣诞传统礼品供客人选择。

要求：圣诞精致礼品、巧克力、糖果由财务部负责购买，

餐饮部负责制作圣诞糕点，四季厅提供展柜，礼品、糖果、糕点等由四季厅工作人员负责出售。

(4) 圣诞募捐

在酒店大堂放置一棵圣诞树，邀请来宾购买精美装饰品及许

愿卡，许愿卡售价1元，将其悬挂在圣诞树上，并许下来年美好的愿望。活动所得款项将全部赠予xx县敬老院的老人们，用以帮助弱势群体(让孩子亲自挂上自己的心愿卡，并当场将钱投入捐赠箱)。

要求：希望之树介绍由营销部制作(活动期间营销部人员机动，在树下引领客人上楼及介绍圣诞树)。

许愿卡由房务部准备，出售由大堂经理负责。

(二)酒店大型主题活动

第一乐章激情舞动平安夜

12月24日，盛大的狂欢之夜星光璀璨，各种娱乐节目纷至沓来;幸运大抽奖，丰盛自助大餐及传统圣诞美食、无限量软饮、精彩的歌舞表演，给来宾带来整夜的狂欢。

1、活动时间

2、活动内容

界江国际大酒店将缤纷呈现奢华盛宴带来的圣诞魔力。唇齿留香的圣诞火鸡、融会传统及新派的中式美食盛宴、各式酒店特制的精美糕点、美味醇香的特酿啤酒，如此奢华的圣诞盛宴，配上绚丽开敞的界江堂及经典高雅的现场演出，将一份浓浓的圣诞气氛氤氲在香飘四溢的美食中。同时，酒店还为来宾精心准备了令人心动的超炫大奖。请加入狂欢人群，在梦幻般诱人的圣诞气氛中尽情享受圣诞晚餐。

活动售票：大堂搭建圣诞票销售台由营销部人员负责售票。

3、活动地点：界江堂

门票：成人98元—128元/位儿童48元/位

工程部负责在界江堂休息厅入口处设置1.4米身高线。

餐桌布置：乳白色的台布、摆放着圣诞蜡烛，鲜花，闪耀的烛光，无不烘托出浓郁的节日气氛。（界江堂门口设签到处，桌上摆有签到牌，由营销部人员负责签到）。餐饮部负责布置。

用餐形式：按照自助餐、提前设定桌号。此次活动宴会自助餐标准为128元，98元/位，儿童1.4米以下48元/位。

流程安排：

服务人员头戴圣诞帽，给予每桌客人先上一盘别致的圣诞点心，周围摆上各式各样的糖果。

17：00（由营销部人员及大堂副理及领位负责引领客人）参加活动人员进场就餐。

18：00餐饮工作人员摆放圣诞蜡烛同时将宴会厅内灯光关闭。等待由工作人员扮演的圣诞老人、天使出场。圣诞老人、小天使分别站于界江堂主席台两侧后方，待圣诞音乐响起后随着音乐伴着舞蹈蹦蹦跳跳的奔向观众同时将手中小礼品抛向观众，把观众参与活动的激情调动起来。

19：25—19：40小品房务部洗衣厂全体员工

注：节目未定节目时间会有所调整。

奖品：

一等奖：1888元圣诞大餐(1名)包含6扎啤酒红酒1扎二等奖：商务套房1间夜价值1888元(2名)

三等奖：商务标准间1间夜价值498元(3名)

四等奖：洗浴中心浴卷10张(4名)

注：1、此次活动参加人员较多各岗位需按照所负责区域明确分工指定专职负责人员。

2、工作人员均头戴圣诞帽及身配圣诞装饰物为客人服务。

3、儿童视情况免费(需经部门经理或营销部经理同意)

4、财务部赵燕玲负责将重奖者票上签字盖章。

制作象形奖品：例如：大餐喷绘图片、标准间图片、商务套房图片，使用kt板制作，由尹宁宁负责制作。

餐饮包房活动

活动时间：12月24日—26日17：30—22：00

活动方案：

晚包房实行买断消费，普通包房与豪华包房制定不同的消费价位，大包元/桌(不含酒水)，中包1000元/桌(不含酒水)，小包房不设最低消费。

定餐赠送礼品：预定大包、中包均按照房间赠送圣诞礼物。

注：玫瑰花由餐饮部负责申请，财务部负责购买。

包房放置精致菜单(大厨特别推荐)、圣诞套餐，能让客人感受到物有所值。

第二乐章激情狂欢圣诞节

1、活动时间

2、活动内容

你想亲身感受圣诞之夜的高潮吗？

你想亲手触摸到雪花、麋鹿、圣诞老人吗？

你想实现在白天和现实中无法满足的圣诞理想吗？

你想在20**年的圣诞之夜发生奇迹吗？

加入我们吧！

20**年末，界江国际大酒店名山俱乐部举办的狂欢派对将给你带来一个刺激，充满激情的圣诞狂欢夜。

门票：68元/位(赠送小礼品)

内部布置：主题延续万圣节之后走向圣诞惊魂夜，主要展示圣诞惊魂夜海报，少量插入万圣节南瓜灯及万圣节布置物品，让顾客感受到与万圣节有不同之处，工作人员均佩带圣诞帽及圣诞装饰为客人服务。

活动安排：活动开始前播放圣诞夜惊魂插曲，20：00活动开始后俱乐部播放万圣节成功照片然后接放圣诞夜惊魂动画电影(营销部协助制作)，将俱乐部整体氛围融入到圣诞夜惊魂动画梦境中，主持人在播放影片同时解说从万圣节走向圣诞节，万圣魔鬼城杰克因为迷路勿闯入圣诞城的简单故事。然后进入表演阶段。节目安排：

20：30第一场派对

21：30开场舞舞蹈队

21：35—22：00人妖演艺三等奖抽奖

22: 00—22: 10舞蹈佳丽二等奖抽奖

22: 10—22: 15抽奖互动游戏

22: 15—22: 40魔术表演一等奖抽奖

22: 40—23: 20第二场派对

23: 20—23: 25中场舞秀

23: 25—23: 35嘉宾主持

23: 35—23: 40中场拍卖大公仔

23: 40—24: 00矮人特技

24: 00—24: 05敲圣诞钟声全场齐欢

一等奖：商务标准间价值498元(1名) 二等奖：香槟1瓶(2名)
加ktv包房免费使用三小时 三等奖：洗浴门票10张(三名)

ktv包房

1、包房抵消680元/场无包房费无门票，赠送自酿啤酒2大扎。

注：1、此次活动参加人员较多各岗位需按照所负责区域明确分工指定专职负责人员。

商场圣诞节活动策划篇五

下面是本站小编为大家整理的庆祝圣诞节活动策划方案，欢迎大家阅读。更多精彩内容请关注本站策划书栏目。

庆祝圣诞节活动策划方案

百货商场圣诞节活动促销方案

活动时间：12月1日(周五)—12月3日(周日)

活动主题：相约圣诞之夜(圣诞狂欢夜、欢乐优惠在圣诞)

活动说明：策划风格独特的节日促销，引发市民对xx百货的强烈关注，为冬季旺销铺垫人气。

活动地点：门前广场

活动内容：

一、卖场圣诞氛围营造

a□门前广场可设置这样一个场景造型：在雪地上矗立着一座别墅市的房子，房子周围是浓郁的圣诞树，并有着一个美丽的花园，整个房屋透着黄色的温暖的灯光，透过窗户可看到一家人的身影，正在欢快忙碌着准备圣诞晚会，精心布置圣诞树，圣诞老人正悄悄爬上烟囱，悠扬的音乐从圣诞屋飘出来。整个场景静谧而欢快，有动有静，栩栩如生、充满情趣。
注：音乐必不可缺少的，给整个场景增加动感，可以播放一些经典的曲子。

b□营业员和收银员全部戴一顶红色圣诞小帽子，衬托节日气氛，刺激顾客消费。

c□划出圣诞商品区域，陈列各种圣诞礼品，圣诞树排成一排，配以各种彩灯、装饰品等，加上海报、音乐等来渲染圣诞氛围，将商场变成圣诞晚会的天堂。

二、主持人节目促销活动

(1)狂欢帽子节!展出款式新颖、色彩鲜丽的各款男女老少帽

子!部分帽子、手套半价销售!让您在享受暖冬的同时,增添一抹靓丽的风采!操作说明:在寒冷的冬天,帽子是不可少的御寒用品,也越来越成为时尚年轻人着装的一大点缀。在帽子展出陈列上,可以突出红色的圣诞帽,一方面渲染节日氛围,另一方面也通过圣诞帽带动其他帽子的销售。

(2)购物送手套,还有连环大惊喜商场购物满1200元,凭购物小票,赠送一双手套(手套价值5-10元左右),在手套里还藏有奖券。同期可开展“手套节”,展出销售不同款式的各类手套。

奖券奖项设置(可根据实际情况定夺):

一等奖:1名,29寸彩电一台

二等奖:3名□vcd一台

三等奖:20名,圣诞音乐cd一张

四等奖:100名,圣诞贺卡一张所有奖券上都应该写上祝福语:圣诞快乐、新年快乐。

操作说明:手套也是人们不可少的防寒用品,购物送手套,对顾客来说比较实在,将奖券藏在手套里又是一个新颖的促销方式,跟西方的小孩在过圣诞节时在长袜子里得到礼物有异曲同工之妙。作为赠品的手套可为同一价位不同款式不同颜色的手套,顾客在选定一副手套后,不可再次挑选更换。奖券制作尺寸大小不宜太大,以方便藏在手套里不致掉出来。注:购物赠品还可为一些时尚台历、圣诞礼品、平安符(平安夜赠送平安符)等。

(3)圣诞大蛋糕

定制一个圣诞大蛋糕,直径可长达几米,上面写“圣诞快

乐”几个字，并插满蜡烛，在晚上八点，大家一起许愿，然后一起吹灭蜡烛，整个场景周围用圣诞树、彩灯等装饰，并配以音乐营造氛围，凡25日当晚6点至8点在商场购物满1000元的顾客，凭购物小票即可分得一块蛋糕，分完为止。

活动说明：在国外，为圣诞节添姿增色的往往还有美味圣诞蛋糕。人们常常把圣诞蛋糕做得新奇漂亮。上面用奶油或果酱浇“圣诞快乐”的字样，四周插上特制的圣诞蜡烛。蜡烛形状小巧，只有三四寸长，但用料精致，五颜六色，有的还做成螺旋形。点燃之后，由主人吹熄，然后大家分吃蛋糕。人们有时还在蛋糕里放进三粒豆子，以此代表圣经故事中的三个东方贤士，谁吃着豆子谁就当上了“三王”，令人感到十分有趣。

操作注意事项：可在中央大厅划出一专区摆放蛋糕，注意维持现场秩序，以免阻塞客流；蛋糕可以做得尽量大，也可以分为几个大蛋糕，准备切蛋糕之用具。在圣诞夜晚八点，顾客凭规定时间内的购物小票领取一份蛋糕。同时准备好盛放蛋糕之用品，如塑料盘和塑料叉，同时放置垃圾桶，以免顾客乱扔垃圾破坏环境。

(4) 购物送c打

cider(c打)是一种不含酒精的，从苹果汁当中提取出来的饮料，有点像香槟，国外人过圣诞的时候，晚上习惯将2升的c打和2根桂皮枝，还有黄糖一起放在锅里煮15分钟，于是整个房间里都充满了圣诞的味道联合厂家共同举行此促销活动，购物满500元送一瓶c打，满1000送2瓶，以此类推。

操作说明：可以事先通过报纸广告、海报、dm等来宣传西方庆祝圣诞的这一方式，将西方圣诞习俗介绍给顾客，通过增强顾客的文化意识来引导顾客的消费习惯，从而促进商品销售。

(5) 购物送免费餐券!

兑换地点：总服务台商场消费满1000元，可获甲天下免费券一张100元，满2000送两张，限单张小票，不可累计。操作说明：对于年轻顾客和小孩来说，过圣诞节总是免不了吃的，餐券倍受欢迎，还能在邀约进餐的好友中进一步传播金义。

(6) 其他促销活动

圣诞服装大特卖：冬季休闲服装、西装、风衣、羽绒服、保暖内衣等

圣诞玩具节：玩具对与年轻消费群体特别是小孩总是最具吸引力的商品之一，展出销售不同类别、各种款式的玩具，对于促进圣诞销售会有很大帮助。

三、特别企划——公益活动(主持人煽情串词)

每年的圣诞之夜，你是否会想起那个卖火柴的小女孩，是否会想起那个慈祥的老奶奶，其实在我们城市中，也还存着需要我们去关心的孩子，伸出您热情的双手，献出您的爱心，让我们共同给他们点亮“希望的火柴”。

您只要将自己的购物小票投在募捐箱内，我们就会将顾客投票金额的1%作为爱心公益捐献给这些孩子们，并中征集十名公益热心者，在圣诞节当天，扮成圣诞老人去看望全市各大孤儿院、福利院儿童，给孩子们送去礼物，并与孩子一同嬉戏游乐。礼物设置：冬衣、帽子袜子等保暖用品、玩具、食品等。

操作说明：邀请相关媒体对此活动进行报道，并邀请公证单位对此活动进行公证，此公关活动有助于引导市民来关心和爱护这些弱势群体，提倡公益爱心，也有助于提升金义百货的美誉度。

主持人还会穿插互动的时尚游戏、健身项目表演来持续吸引市民，一方面让市民了解金义百货欢乐优惠在圣诞的活动主题，增加对企业美誉度的认知，带动商品销售。

大学圣诞节活动策划书

一、活动主题:happy 2005——圣诞游园活动及礼物“对对碰”

二、活动目的:通过happy 2005活动一方面丰富**校园的学生生活,提高学生的生活质量;同时也通过这次游园活动增强**学生对校园的感情,促进爱校之情.

三、具体活动策划方案

(一) 圣诞礼物派送——“对对碰”

活动时间:12. 22—23(报名)

12. 23晚派送贺卡

12. 24下午, 生科院操场“对对碰”(晚派送礼物).

活动规则:总共设15对相对应的卡片,如“黄蓉与郭靖”等,23日晚把卡片送到参加该活动报名的寝室里,让其选取一张卡片,让其于之写者对对方的祝福,并保管好卡片,24日下午特定时间都到生科院操场集中.如果能寻找到对方,如:抽取“黄蓉”的寝室成员能寻找到抽取“郭靖”的寝室成员,则把两张卡片一起带到服务台去登记,服务人员将把礼物送到双方的寝室(或者现场领取).

附:该项活动最好是15个男生寝室与15个女生寝室进行,亦不排除个人参加.

宣传时应注明:名额有限,采取先到先得的方式决定.

(二) 圣诞游园活动

时间 12.24(周五)下午

地点 室外 生科院操场

内容:7个小游戏组成,流程如下:

首先欲参加游园的同学去服务台领取游园卡.

1、名称:知识问答活动(问题有关浙大以及西溪校区公管会等等)

道具问题

参加人员安排:集体

游戏规则:抽取题目号码,回答相应的问题.(问题另附)

答对问题的给予卡片上一个过关标签,如未答对在相关部分划.

2、名称:吹气球

道具:气球若干,内置小字条(字条上可以写"表演节目,获得奖品等)

参加人员:5人一组,多次

游戏规则:参加人员按5人一组比赛(气球自行选取),依气球被吹爆速度取前3名,对球内的奖品予以变现.即主持人根据"字条"的内容给该同学对奖.比如:字条里写着"跳绳一百,奖励桔子两颗",那么该同学只有得按"字条"的内容去做,主持人才可给予相应的奖励.并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划.

3、名称:抢凳子

道具:凳子(若干)

参加人员安排:8人或多人参加(其中一人为喊话员不参加比赛)

游戏规则:游戏开始先把凳子成圆形(按参加人数减一计算,即8人摆7张),然后,参加人员在凳子外面围成一圈,主持人敲鼓或放音乐时参加人员就沿着圆形顺时针或逆时针跑动(注意不能插队),当鼓声或音乐停下时参加人员要迅速找到一张凳子坐下,因为凳子少一张,所以会有一人没凳子座,这个人就算是被淘汰了,这时要把凳子减少一张,其余的人继续玩,直到剩下最后一人为止,这人就算赢了.并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划.

4、名称:心心相印,我来比你来猜

道具:游戏题目(可以是具有可表演性的成语或词语或诗)

参加人员:两人一组,可多组参加

游戏规则:游戏开始表演的一组两人先要面对面(一人为表演动策划,一人为猜测者),然后由主持人会把要表演的`成语或词语写在一张纸上,让表演动作者做给猜测者看,当表演者表演完,猜测者能猜出表演者所做动作的成语或词语时,就算过关.(注意:动作者可以用语言来解释,但不能说出动作中的字).

(题目:左右为难,无孔不入,金鸡独立,狗急跳墙,东张西望,无中生有,眉开眼笑,胸有成竹,鸡飞蛋打,低声下气)

并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划.

5、名称:踩气球

道具:气球若干

参加人员:多人

游戏规则:参加人员左腿或右腿绑上气球(一般为6个到个8之间),当主持人喊“开始”时参加者开始互相追着跑,要千方百计的踩掉别人的气球,直到最后一人脚下有气球为止,这人就算获胜.也可以为游戏设定时间,时间一到脚下剩余气球最多者获胜.并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划.

6、名称:顶气球比赛

道具:气球一个,绳子一条参加人员:两组对抗(每组一般为3人到7人)游戏规则:游戏开始前先把绳子沿场地的正中间拉开(像网球网一样),然后双方排开用头顶球,哪方先落地为输,双方轮流发球.体现配合能力和竞争能力.(注意只能用头,不能用身体的其它部位)

并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划.

7、名称:结对而行

道具:绳子若干

参加人员:两人一组或多人一组,多组参加

游戏规则:本游戏要求场地较大,游戏开始时先把每一组人员的左腿或右腿绑在一起,多组并排一起站在起跑线上,主持人喊“开始”时,各队齐出,最先到达终点的队就算获胜.本游戏要求参加者的配合默契.并在过关的同学的游园卡片上盖上一个

标签,如未过关则在相关部分划.

最后,对于集齐一定的标签的同学可以到服务台领取相应的奖励(或者可以把奖品送给指定的寝室或者寝室成员),并在兑完奖的卡片做上一定标记,留给参加同学作为纪念.附:每一项游戏的游戏规则要写出来制成展板式的置于活动现场,尽量简明扼要.服务台位置安排以及各项游戏安排之地点将另附表格说明.

(三)特别活动:

1、寻宝大行动

道具:“宝物”(字条)

参加人员:集体

游戏规则:先准备好“宝物”(即字条上可以写礼品),然后把宝物分布在各个隐蔽的地方,接着,各寻宝者开始找寻“宝物”,找到“宝物”的寻宝者不得随意打开“宝物”,由主持人对奖.

2、吹面粉(整蛊游戏)

道具:面粉适量,乒乓球一个,匙更一个

玩法:先找出两个被玩者(如之前游戏的输者或赢家,告诉他们赢了这个游戏便不用受罚/有奖),面对面站在一张桌子两边.把乒乓球放在匙更上,放在二人中间,要他们蒙着眼向乒乓球吹,若能把球吹到对面便为之赢.待他们蒙好眼后,便迅速把乒乓球换成面粉,一二三,吹...

并给予参加游戏的同学一定的奖励.

四、预算

大海报(把两项活动都写入)3张: 50元

传单:500份 50 元

大传单(贴于楼下大厅):10张 50元

游园圣诞礼物 :500份(分:好中差三种) 1500 元

对对碰礼物:30份 500元

游园卡片:500张 300元

对对碰卡片:30张 100元

游戏说明海报7张 50

工作人员及其他支出: 200元

总计:2900元

五、办公室负责具体人事安排以及后期报道宣传人事安排.

六、本次活动可以与校区学生会以及团委等兄弟部门一起合作负责.

商场圣诞节活动策划篇六

活动时间: 12月1日(周五)—12月3日(周日)

活动主题: 相约圣诞之夜(圣诞狂欢夜、欢乐优惠在圣诞)

活动说明: 策划风格独特的节日促销, 引发市民对xx百货的强烈关注, 为冬季旺销铺垫人气。

活动地点：门前广场

活动内容：

a□门前广场可设置这样一个场景造型：在雪地上矗立着一座别墅市的房子，房子周围是浓郁的圣诞树，并有着一个美丽的花园，整个房屋透着黄色的温暖的灯光，透过窗户可看到一家人的身影，正在欢快忙碌着准备圣诞晚会，精心布置圣诞树，圣诞老人正悄悄爬上烟囱，悠扬的音乐从圣诞屋飘出来。整个场景静谧而欢快，有动有静，栩栩如生、充满情趣。注：音乐必不可缺少的，给整个场景增加动感，可以播放一些经典的曲子。

b□营业员和收银员全部戴一顶红色圣诞小帽子，衬托节日气氛，刺激顾客消费。

c□划出圣诞商品区域，陈列各种圣诞礼品，圣诞树排成一排，配以各种彩灯、装饰品等，加上海报、音乐等来渲染圣诞氛围，将商场变成圣诞晚会的天堂。

(1)狂欢帽子节!展出款式新颖、色彩鲜丽的各款男女老少帽子!部分帽子、手套半价销售!让您在享受暖冬的同时，增添一抹靓丽的风采!操作说明：在寒冷的冬天，帽子是不可少的御寒用品，也越来越成为时尚年轻人着装的一大点缀。在帽子展出陈列上，可以突出红色的圣诞帽，一方面渲染节日氛围，另一方面也通过圣诞帽带动其他帽子的销售。

(2)购物送手套，还有连环大惊喜商场购物满1200元，凭购物小票，赠送一双手套(手套价值5-10元左右)，在手套里还藏有奖券。同期可开展“手套节”，展出销售不同款式的各类手套。

奖券奖项设置(可根据实际情况定夺)：

一等奖：1名，29寸彩电一台

二等奖：3名□vcd一台

三等奖：20名，圣诞音乐cd一张

四等奖：100名，圣诞贺卡一张所有奖券上都应该写上祝福语：圣诞快乐、新年快乐。

操作说明：手套也是人们不可少的防寒用品，购物送手套，对顾客来说比较实在，将奖券藏在手套里又是一个新颖的促销方式，跟西方的小孩在过圣诞节时在长袜子里得到礼物有异曲同工之妙。作为赠品的手套可为同一价位不同款式不同颜色的手套，顾客在选定一副手套后，不可再次挑选更换。奖券制作尺寸大小不宜太大，以方便藏在手套里不致掉出来。注：购物赠品还可为一些时尚台历、圣诞礼品、平安符(平安夜赠送平安符)等。

(3) 圣诞大蛋糕

定制一个圣诞大蛋糕，直径可长达几米，上面写“圣诞快乐”几个字，并插满蜡烛，在晚上八点，大家一起许愿，然后一起吹灭蜡烛，整个场景周围用圣诞树、彩灯等装饰，并配以音乐营造氛围，凡25日当晚6点至8点在商场购物满1000元的顾客，凭购物小票即可分得一块蛋糕，分完为止。

活动说明：在国外，为圣诞节添姿增色的往往还有美味圣诞蛋糕。人们常常把圣诞蛋糕做得新奇漂亮。上面用奶油或果酱浇“圣诞快乐”的字样，四周插上特制的圣诞蜡烛。蜡烛形状小巧，只有三四寸长，但用料精致，五颜六色，有的还做成螺旋形。点燃之后，由主人吹熄，然后大家分吃蛋糕。人们有时还在蛋糕里放进三粒豆子，以此代表圣经故事中的三个东方贤士，谁吃着豆子谁就当上了“三王”，令人感到十分有趣。

操作注意事项：可在中央大厅划出一专区摆放蛋糕，注意维持现场秩序，以免阻塞客流；蛋糕可以做得尽量大，也可以分为几个大蛋糕，准备切蛋糕之用具。在圣诞夜晚八点，顾客凭规定时间内的购物小票领取一份蛋糕。同时准备好盛放蛋糕之用品，如塑料盘和塑料叉，同时放置垃圾桶，以免顾客乱扔垃圾破坏环境。

(4) 购物送c打

cider(c打)是一种不含酒精的，从苹果汁当中提取出来的饮料，有点像香槟，国外人过圣诞的时候，晚上习惯将2升的c打和2根桂皮枝，还有黄糖一起放在锅里煮15分钟，于是整个房间里都充满了圣诞的味道联合厂家共同举行此促销活动，购物满500元送一瓶c打，满1000送2瓶，以此类推。

操作说明：可以事先通过报纸广告、海报□dm等来宣传西方庆祝圣诞的这一方式，将西方圣诞习俗介绍给顾客，通过增强顾客的文化意识来引导顾客的消费习惯，从而促进商品销售。

(5) 购物送免费餐券！

兑换地点：总服务台商场消费满1000元，可获甲天下免费券一张100元，满2000送两张，限单张小票，不可累计。操作说明：对于年轻顾客和小孩来说，过圣诞节总是免不了吃的，餐券倍受欢迎，还能在邀约进餐的好友中进一步传播金义。

(6) 其他促销活动

圣诞服装大特卖：冬季休闲服装、西装、风衣、羽绒服、保暖内衣等

圣诞玩具节：玩具对与年轻消费群体特别是小孩总是最具吸引力的商品之一，展出销售不同类别、各种款式的玩具，对

于促进圣诞销售会有很大帮助。

每年的圣诞之夜，你是否会想起那个卖火柴的小女孩，是否会想起那个慈祥的老奶奶，其实在我们城市中，也还存着需要我们去关心的孩子，伸出您热情的双手，献出您的爱心，让我们共同给他们点亮“希望的火柴”。

您只要将自己的购物小票投在募捐箱内，我们就会将顾客投票金额的1%作为爱心公益捐献给这些孩子们，并中征集十名公益热心者，在圣诞节当天，扮成圣诞老人去看望全市各大孤儿院、福利院儿童，给孩子们送去礼物，并与孩子一同嬉戏游乐。礼物设置：冬衣、帽子袜子等保暖用品、玩具、食品等。

操作说明：邀请相关媒体对此活动进行报道，并邀请公证单位对此活动进行公证，此公关活动有助于引导市民来关心和爱护这些弱势群体，提倡公益爱心，也有助于提升金义百货的美誉度。

主持人还会穿插互动的时尚游戏、健身项目表演来持续吸引市民，一方面让市民了解金义百货欢乐优惠在圣诞的活动主题，增加对企业美誉度的认知，带动商品销售。

商场圣诞节活动策划篇七

紧紧抓住圣诞节销售高峰的来临，通过一系列系统性的卖场内外布置宣传，给顾客耳目一新的感觉，充分营造良好购物环境，提升我司对外整体社会形象；通过一系列企划活动，吸引客流，增加人气，直接提升销售业绩。

二、活动时间

20__年x月x日至20__年x月x日。

三、活动宣传计划

海报根据公司总体安排。场内外广告牌宣传一定要提前、准确无误，排版美观大方，主题突出。卖场气氛布置体现出节日气氛的隆重、浓厚、大气。

四、活动组织计划

(一)购物积分送大米，积多少送多少！

目前，积分卡是我们吸引顾客长期实施消费行为的一项有效促销措施，但随着__的进驻，对方可能会推出更优惠于我方的让利手段，要稳定积分卡客户，势必推出比对方更为有利的政策，削减竞争对手的力量。

(二)积分卡再次与您有约！

由于促销力度相当大，不仅会吸引积分卡顾客的消费，更会吸引无积分卡的顾客，那么，怎样满足这批无积分卡的顾客呢？唯一办法：再次发行一期积分卡，从而再次扩大我们的积分卡客户，争取市场份额。

(三)狂欢圣诞节，加一元多一件！

凡于此期间，当日在我商场一次性购物满__元及以上者均凭小票加一元得一件超值礼品。

(四)圣诞老人来啦！甜蜜礼品大派送！

每天由圣诞老人和圣诞婆婆手提圣诞礼包对来我商场的小朋友进行糖果大派送。根据目前销售情况及本地人消费习惯，周六、周日的客流还具有挖掘的潜力，提高本月整体销售额。

商场圣诞节活动策划篇八

圣诞狂想乐促销活动

超市

尹佩殷

12月20日

12月23日到12月28日

超市店内/店外

- 1、以“圣诞节”为契机，通过策划一系列促销活动，进一步宣传超市的整体形象，提高超市在顾客中的知名度。
- 2、借助“圣诞节”此节日的到来，策划实施一系列大型促销活动，刺激消费群，吸引目标消费群及潜在的消费群，最大限度地扩大销售额。
- 3、通过策划一系列活动，加深超市与消费者的相互了解与情感沟通并扩大超市在学院的知名度。

圣诞狂想乐促销活动

学院全体教职工人员和学生

1、场外

(2) 展板：主要公布此次主题促销活动的`所有内容和详情，传达活动信息，吸引顾客；

(3) 橱窗：设计制作关于圣诞节的主题橱窗广告，增加节日的喜庆气氛；

(4) 圣诞树：采购一棵圣诞树摆放在超市门口，方便突出圣诞气氛。

2、场内

(1) 挂饰：设计制作以圣诞节为主题的各种挂饰，烘托喜庆的节日气氛，美化卖场环境；

(2) 根据卖场实际情况，适当设计制作一系列广告宣传牌，美化卖场，传达信息；

(3) 卖场内专设巧克力专卖区，按照捆绑类商品、冲饮类，摆置堆头，要求在卖场内醒目显眼，能吸引顾客的目的。

1、海报宣传：在校园各宣传栏上贴上宣传海报，通过海报宣传此促销活动内容

2、校园广播：校园广播滚动式宣传圣诞节的促销酬宾信息，刺激顾客的购买欲望，增加销售额。

3、宿舍传单派发：分配足够人手到各宿舍派发宣传单张，令学院所有学生知道此活动的开展并了解此次促销活动的内容和时间，并在各宿舍楼黏贴宣传纸。

4、微博宣传：通过学院各部门的专用微博扩散此次促销活动，得到更好的宣传效果

5、人员广告：在活动进行期间，超市门口和卖场里必须有数名工作人员为顾客解答

任何有关此次促销活动的详情和规则，要求所有工作人员必须充分了解此次开展的促销活动和内容，做好每一位顾客的活动解释工作。

商场圣诞节活动策划篇九

一、活动主题:happy 2005——“圣诞游园活动及礼物”对对碰”

二、活动目的:通过happy 2005活动一方面丰富**校园的学生生活,提高学生的生活质量;同时也通过这次游园活动增强**学生对校园的感情,促进爱校之情.

三、具体活动策划方案

(一) 圣诞礼物派送——“对对碰”

活动时间:12.22—23(报名)

12.23晚派送贺卡

12.24下午,生科院操场“对对碰”(晚派送礼物).

活动规则:总共设15对相对应的卡片,如“黄蓉与郭靖”等,23日晚把卡片送到参加该活动报名的寝室里,让其选取一张卡片,让其于之写者对对方的祝福,并保管好卡片,24日下午特定时间都到生科院操场集中.如果能寻找到对方,如:抽取“黄蓉”的寝室成员能寻找到抽取“郭靖”的寝室成员,则把两张卡片一起带到服务台去登记,服务人员将把礼物送到双方的寝室(或者现场领取).

附:该项活动最好是15个男生寝室与15个女生寝室进行,亦不排除个人参加.

宣传时应注明:名额有限,采取先到先得的方式决定.

(二) 圣诞游园活动

时间 12.24(周五)下午

地点 室外 生科院操场

内容:7个小游戏组成, 流程如下:

首先欲参加游园的同学去服务台领取游园卡.

1、名称:知识问答活动(问题有关浙大以及西溪校区公管会等等)

道具问题

参加人员安排:集体

游戏规则:抽取题目号码, 回答相应的问题. (问题另附)

答对问题的给予卡片上一个过关标签, 如未答对在相关部分划×.

2、名称:吹气球

道具:气球若干, 内置小字条(字条上可以写"表演节目, 获得奖品等)

参加人员:5人一组, 多次

游戏规则:参加人员按5人一组比赛(气球自行选取), 依气球被吹爆速度取前3名, 对球内的奖品予以变现. 即主持人根据"字条"的内容给该同学对奖. 比如:字条里写着"跳绳一百, 奖励桔子两颗", 那么该同学只有得按"字条"的内容去做, 主持人才可给予相应的奖励. 并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签, 如未过关则在相关部分划×.

3、名称:抢凳子

道具:凳子(若干)

参加人员安排:8人或多人参加(其中一人为喊话员不参加比赛)

游戏规则:游戏开始先把凳子成圆形(按参加人数减一计算,即8人摆7张),然后,参加人员在凳子外面围成一圈,主持人敲鼓或放音乐时参加人员就沿着圆形顺时针或逆时针跑动(注意不能插队),当鼓声或音乐停下时参加人员要迅速找到一张凳子坐下,因为凳子少一张,所以会有一人没凳子座,这个人就算是被淘汰了,这时要把凳子减少一张,其余的人继续玩,直到剩下最后一人为止,这人就算赢了.并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×.

4、名称:心心相印,我来比你来猜

道具:游戏题目(可以是具有可表演性的成语或词语或诗)

参加人员:两人一组,可多组参加

游戏规则:游戏开始表演的一组两人先要面对面(一人为表演动策划,一人为猜测者),然后由主持人会把要表演的成语或词语写在一张纸上,让表演动作者做给猜测者看,当表演者表演完,猜测者能猜出表演者所做动作的成语或词语时,就算过关.(注意:动作者可以用语言来解释,但不能说出动作中的字).

(题目:左右为难,无孔不入,金鸡独立,狗急跳墙,东张西望,无中生有,眉开眼笑,胸有成竹,鸡飞蛋打,低声下气)

并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×.

5、名称:踩气球

道具:气球若干

参加人员:多人

游戏规则:参加人员左腿或右腿绑上气球(一般为6个到个8之间),当主持人喊“开始”时参加者开始互相追着跑,要千方百计的踩掉别人的气球,直到最后一人脚下有气球为止,这人就算获胜.也可以为游戏设定时间,时间一到脚下剩余气球最多者获胜.并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×.

6、名称:顶气球比赛

道具:气球一个,绳子一条参加人员:两组对抗(每组一般为3人到7人)游戏规则:游戏开始前先把绳子沿场地的正中间拉开(像网球网一样),然后双方排开用头顶球,哪方先落地为输,双方轮流发球.体现配合能力和竞争能力.(注意只能用头,不能用身体的其它部位)

并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×.

7、名称:结对而行

道具:绳子若干

参加人员:两人一组或多人一组,多组参加

游戏规则:本游戏要求场地较大,游戏开始时先把每一组人员的左腿或右腿绑在一起,多组并排一起站在起跑线上,主持人喊“开始”时,各队齐出,最先到达终点的队就算获胜.本游戏要求参加者的配合默契.并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×.

最后,对于集齐一定的标签的同学可以到服务台领取相应的奖励(或者可以把奖品送给指定的寝室或者寝室成员),并在兑完

奖的卡片做上一定标记,留给参加同学作为纪念.附:每一项游戏的游戏规则要写出来制成展板式的置于活动现场,尽量简明扼要.服务台位置安排以及各项游戏安排之地点将另附表格说明.

(三)特别活动:

1、寻宝大行动

道具:"宝物"(字条)

参加人员:集体

游戏规则:先准备好"宝物"(即字条上可以写礼品),然后把宝物分布在各个隐蔽的地方,接着,各寻宝者开始找寻"宝物",找到"宝物"的寻宝者不得随意打开"宝物",由主持人对奖.

2、吹面粉(整蛊游戏)

道具:面粉适量,乒乓球一个,匙更一个

玩法:先找出两个被玩者(如之前游戏的输者或赢家,告诉他们赢了这个游戏便不用受罚/有奖),面对面站在一张桌子两边.把乒乓球放在匙更上,放在二人中间,要他们蒙着眼向乒乓球吹,若能把球吹到对面便为之赢.待他们蒙好眼后,便迅速把乒乓球换成面粉,一二三,吹...

并给予参加游戏的同学一定的奖励.

四、预算

大海报(把两项活动都写入)3张: 50元

传单:500份 50 元

大传单(贴于楼下大厅):10张 50元

游园圣诞礼物 :500份(分:好中差三种) 1500 元

对对碰礼物:30份 500元

游园卡片:500张 300元

对对碰卡片:30张 100元

游戏说明海报7张 50

工作人员及其他支出: 200元

总计:2900元

五、办公室负责具体人事安排以及后期报道宣传人事安排.

六、本次活动可以与校区学生会以及团委等兄弟部门一起合作负责.