

最新艺术生毕业论文开题报告(汇总5篇)

在经济发展迅速的今天，报告不再是罕见的东西，报告中提到的所有信息应该是准确无误的。报告书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇报告呢？下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

艺术生毕业论文开题报告篇一

一、本课题研究背景

近年来,各类企业组织危机频发,从强生、宝洁、雀巢等大型跨国公司,到冠生园、巨能钙、康师傅“水源门”等具有国内知名品牌产品的民族企业,都不同程度遭遇了由产品问题引发的各种危机。科技日益发达,全球化进程加快,公众权利意识高涨,以及社会环境复杂多变等都是引发危机的诱因,而传播快、渠道多、受众广、影响深的大众传播环境成为诸多因素中的重要一环,传媒的发达加速了危机的蔓延,扩大了危机的冲击面。

甚至危机真相未明之前,某些媒体的失实报道造成一种“媒介审判”的效果,直接冲击了企业的形象,形成了由媒体、企业、公众等多种利益相互争夺的危机情境,也引发了媒体与企业间的深层矛盾。

二、本课题研究意义

1、本课题研究的理论意义

目前,基于企业危机频发的现实状况,越来越多的管理学、公关学、传播学的教授或学者开始把目光投向危机传播领域,多数研究集中于从不同学科视角对危机概念的厘清和阐述以及从企业管理角度对具体案例进行分析和解读。但是,从传播学视角审视大众传媒在危机建构中的作用,特别是媒体如何影响

了危机情境的形成,以及“企业—媒体—公众”三方在危机传播中的互动格局等问题尚无深入研究。

当企业遭遇危机时,如何及时与媒体进行沟通以避免更大损失,如何通过有效公关重塑企业形象,以及如何借助媒体的力量化危机为“转机”,成为很多企业领导者正在求解的现实问题。而从危机传播理论出发,探寻媒体对危机的建构过程和呈现方式,解析媒体在危机传播规律下的报道特点,反思大众传媒在危机报道中的不足,重构媒体与企业的和谐关系,无疑是一个具有理论深度和现实意义的课题。

2、本课题研究的实践价值

经过二十多年的改革开放,目前中国正处于“经济转轨”和“社会转型”的关键时期,同时也进入了第五个危机高发期。自然灾害、生产事故、公共卫生问题、食品安全问题以及人民内部的各种冲突和矛盾、民族分裂主义、宗教极端主义、国际恐怖主义等等来自方方面面的政治、经济、文化、社会危机,正逐步成为我国经济社会发展过程中的严峻考验。

党的十六届六中全会明确提出,有效应对各种自然灾害、事故灾难、公共卫生事件、社会安全事件,提高危机管理和抗风险能力,这是党中央在全面分析我国公共安全形势的基础上,居安思危、审时度势做出的一项重大决策,事关经济社会发展全局,事关改革发展稳定大局,事关最广大人民群众的根本利益。能否通过有效的危机传播来预防和化解危机,协调社会发展过程中的各种利益冲突,直接关系到我国和谐社会建设目标的实现。本文在对现实进行考量的基础上,提出了有针对性的改进意见和具体措施,这亦正是本研究的现实意义所在。

三、本课题前人研究成果综述

早期的危机传播研究多数集中在个案研究,从事危机传播研究的学者多为管理、公共关系学的教授或学者。他们通过对案

例的分析解决企业在现实中面临的一个个具体问题, 比如在危机中如何保护企业的首席执行官, 如何制定危机传播计划, 如何进行危机演习和训练, 危机后信息传播有效性的分析等等。

英国学者迈克尔里杰斯特的《危机公关》一书通过剖析企业危机管理的一些案例, 总结有关的经验。它侧重探讨危机管理的策划、准别和训练, 并由此向企业提供一些实用的危机管理准则。它囊括了那些研究危机管理和处理过重大危机的专家的经验之精华。

美国学者罗伯特希斯的《危机管理》一书对危机管理的四个方面进行了有机的整合, 突出了危机管理者遭遇危机时必须有效完成的工作。基本的危机管理包括危机管理者考虑如何减少危机情境的发生, 如何做好危机管理的准备工作, 如何规划以及如何培训员工以应对危机局面, 并从中很快复原。

著名的危机公关专家提莫斯库姆的《危机传播与沟通》一书中探讨了危机管理的基本路径之一: 议题管理。他认为这既关联到危机管理的基本理念, 又可操作化为危机管理的具体行动。议题管理可以区分为前置管理、中间管理和后置管理。三类议题管理皆指向一个目标: 引导和控制危机舆论, 创造有利的危机管理环境。

诺曼r奥古斯丁的《危机管理》一书收集的八篇文章阐述了如何处理商业环境中的一些困难情况、危机和其他敏感问题的最新理念。

史安斌的《危机传播与新闻发布》一书运用新闻学、传播学、社会心理学、语言学、修辞学和管理学等学科的概念和理论框架, 结合大量生动的案例, 从理论和实物两个方面对危机传播和新闻发布进行探讨, 试图对危机传播和新闻发布中的一些原理、规律和策略进行总结和归纳, 旨在为政府的主管领导、新闻发言人、新闻官员、公共信息官员和其他相关工作人员提供理论建构和实际操作中的指南。

胡百精的《危机传播管理》一书比较全面地总结、梳理了国内外危机管理研究的成果，合理地将传播学的观念、原理和方法“移植”到危机管理研究之中，全书建立在一个核心假设之上：沟通关系与利益关系是组织与利益相关者全部契约关系的两个基本维度，而危机管理实质上就是对异化的沟通关系和利益关系进行重构和再造的过程。该书比较妥当地处理了理论探讨与实践应用的关系并对危机管理这门学问进行了创新，提出了“4c假设”“3f假设”等一些新的论断。前者旨在揭示沟通、利益、共识和契约的内在联系，后者旨在突出危机传播流中与信息流和影响流杂糅一体的噪音流。

吴宜纂的《危机传播：公共关系与语艺观点的理论与实证》一书采用危机公关策略以及消息来源策略为理论基础，研究包括公共关系和语艺两个方面。

四、本课题研究内容提纲

本文选择从传媒和企业的二维视角来解析两者在危机情境中的各自立场和利益的博弈，通过探究企业对媒体的有效沟通策略和引导媒体的专业精神的回归，最终使二者统一于危机传播中的沟通环节。具体研究框架如下：

- 1、从传媒视角而言，根据李普曼的“拟态环境”和梅洛维茨的“社会场景”理论，解析传媒在危机建构和危机情境变化中的重要作用。通过具体的案例分析我国大众传媒在危机报道中有违传播规律和新闻专业主义精神的不足，重塑危机传播中大众传媒的专业形象。
- 2、从企业视角而言，根据传播学上的议程设置理论以及公关学中的形象修复理论、沟通理论和危机反应策略，探寻企业在危机处理中的有效管理模式，特别是针对媒体的沟通策略。
- 3、从传媒与企业关系而言，通过对二者的利益关系和危机环境的分析找出二者的矛盾本质及冲突原因，根据危机传播规律

和双方特点的解读,建构媒体与企业和谐的危机传播新体系。

艺术生毕业论文开题报告篇二

艺术设计毕业论文开题报告 导读:我根据大家的需要整理了一份关于《艺术设计毕业论文开题报告》的内容,具体内容:艺术设计专业毕业论文的写作,有助于提高学生的综合能力,培养其严谨求实的作风,促进教学质量、和教师科研水平的提高。下面是我为大家整理的艺术设计毕业论文,供大家参考。艺术设计毕业论... 艺术设计专业毕业论文的写作,有助于提高学生的综合能力,培养其严谨求实的作风,促进教学质量、和教师科研水平的提高。下面是我为大家整理的艺术设计毕业论文,供大家参考。

式课程模式。这种课程模式无法使学生受到更多职业情境的熏陶,因而缺乏职业技术知识,特别是取得隐性知识的生成。“工作室制”项目教学是以工作任务为中心的聚合式教学模式,是把项目课程作为专业课程体系中的主体,实行课程的综合化和模块化,让学生在工作任务的引领下,树立“学习即工作,工作即学习”的理念;在工作过程中自主制订计划,自主开展学习探究活动,独立构建自己的行动知识和行动能力,促进隐性知识的形成。实质上,这种课程是一种以学生为中心的建构式课程模式,其目的是让学生在在工作过程中受到职业情境的熏陶,得到工作过程的体验,从而真正主动地掌握就业所必备的技术知识和职业能力。在项目工作室教学体系中,学生不再是知识信息的被动接受者,而是在与教师以及实践的交互作用中,主动地建构着自身的知识和能力结构。学生变成了主角,并能够对教学内容进行自主地选择,对学习过程进行自我调整,超越了传统教学中的那种被动性与依附性。

在讨论、探索的过程中,学生学会了思考,学会了“学习”和创造。营造与实际工作岗位高度一致的学习环境和氛围,从而激发其内在的潜能。在对项目的设计学习过程中,要求学

生具备以下能力：1. 能力目标：引导学生学习各类设计风格，促进个性设计的发展，培养学生谦虚、好学、勤于思考、做事认真的良好作风，培养他们良好的职业道德与自学能力。2. 知识目标：培养学生职业岗位适应能力，提高学生的创新精神与审美能力，掌握设计效果图的表现技法，能分析、制作各类设计效果图，通过“项目”教学模式的实施，掌握设计的整个流程。3. 素质目标：培养学生的沟通能力及团队协作精神和勇于创新、敬岗乐业的工作作风。培养学生的质量、安全意识。同时促进学生实现由“适应能力”向“建构能力”的实际性转变，使之成为具有较强职业素养的社会职业人。

式。在课堂管理上，通过“小组教学”强调教师和学生的一种交流式、互动性教学。一方面，“小组教学”模式符合现代设计企业、公司的日常管理方式，即依据项目来组织团队进行设计，这对于让学生提前感受企业、公司工作氛围有很大的帮助；另一方面，在“小组教学”模式下，学生的自主发挥性和团队精神得到训练。而教师置身于学生之中，参与讨论、研究，师生之间不再是单纯的“教与学”的关系，而是相互交流、共同学习。教师要用激励、理解、提醒的教学原则来发现学生的优点，充分提升高职艺术专业学生的自信心。

在教学设计上，教师改变以往照本宣科地布置作业的做法，一般采用以下教学法：1. 项目教学法：围绕真实项目安排学生具体任务，在工作任务书中明确工作内容、要求、程序、完成时间。2. 现场教学法：根据课程内容的需要，进行实地考察教学。如丈量作业现场尺寸，进行市场调研等。3. 案例教学法：要求学生搜集项目方案的案例，并分析研究，拓展学生的视野，丰富学生的设计知识，提高学生的鉴赏能力。4. 启发引导法：教师将知识点设计成若干个问题，给学生思考的空间，并对学生的思考或不完整的答案进行归纳，培养学生勤于思考的习惯。

段，对学生的基础理论与基本技能进行全面考核。3. 工作过程（出勤情况）考核按公司的管理要求，严格执行考勤制度。4.

总成绩计算实践教学占总成绩的 60%，理论及大作业占总成绩的 40%。总之，高职艺术设计教育只有根据艺术设计岗位工作体系构建教学体系，从工作结构中获得课程结构，深化课程改革，并以典型的设计项目为载体，才能逐步形成职业型、开放性、立体化的设计教育格局；才能与时俱进，适应市场变化；才能更好地培养适应工作岗位需求的新型高职艺术设计人才。

艺术设计毕业论文范文二：现代艺术设计中民间美术启示分析 民间美术是民间的人民群众依据生活需要和审美需要而自行创造的，与人们生活密切相关的，将生活实用性和精神审美性融为一体的民间艺术，它是自给自足的小农经济发展的产物，是中华民族人民的情感、思维和心理的一种寄托，且具备延续性，是民族情感的集中体现。它对于现代艺术设计产生的启示是多方面的，也是深刻性的。现代艺术设计也只有根植于民间美术这一源泉，才能够使设计出的事物体现出物质和精神上的高度统一。现代设计只有在应用民间美术的方面取其精华，去其糟粕，做到民间艺术为我所用，才能真正创造出体现中华民族心理归属感的真正艺术品。下面，我主要从民间美术的基本特性和现代艺术设计的基本特性来引出民间美术与现代美术的相关性，进而进一步探讨现代艺术设计可以从民间美术中获得哪些启示。

了更好地运用于生活。因为在我国古代长期小农经济的经济背景下，人民多追求自给自足的生活理念，在这种观念引领下衍生出的民间艺术，也多是和经济适用性具有相关性的生活用品，只是这些生活用品经过长期的发展，与当代社会流行趋势不相吻合而逐渐没落，但是其中蕴含的是古代人们的艺术精神的结晶，其中的很多元素已经成为当今中华民族的标志性元素。比如，古代的小孩子穿的鞋子样式就有很多种，虎头鞋、无毒花鞋等，都是具备了很多美好的寓意，但其主要目的还是讲究实用性，是实用性与少许观赏性的有机结合，这种民间美术源于生活，最终又服务于生活，是民间美术生活实用性的典型体现。

2、民间美术的审美性 民间美术体现的另一显著特性就是审美性，但是这种审美性并不是贯穿我国古代社会发展的始终，只是在特定时代发展下衍生的产物，其体现的是当时社会中人们生活中的一种闲适状态，是在经济发展较为迅速的阶段才产生出来的，其艺术作品的审美性也是对当时社会生活状态的一种影射。只有经济发展能够满足人们的物质需要，人们才有可能在生活中有超越物质性的精神方面的追求。以清代的青花瓷为例，当时的经济政策为重农抑商，农业实现了较快发展，农民丰衣足食，也就有了闲暇在一些器皿上作出精美的图案以满足自己的审美需要。这种艺术品主要是为了满足精神上的需求而不是为了生活实用性，是为了给生活增添一种美感而实行的专门性的创造性活动。

中衍生出来的民俗文化，大多都包含着人们对于美好生活的一种期许，因此，这些民间美术多有着其美好的含意，其本身的文化价值已经超越了物质性价值。比如我国民间美术中的一些象征性的事物，风筝、年画等，其制作材料并不是一些稀缺珍贵的资源，但是在式样成型后，却总能带给人们心理一种美好的感受，使人们的精神寄托。

4、民间美术的本原性 民间美术是由最初的本原进而发展到二元和多元的，也就是说，开始的艺术创造是不讲究实用性和审美性的，只是一种单纯的适应性行为，随着人脑的开化和生存环境的逐渐舒适化，人们才有了最初的实用性和审美性的模糊界限，将实用性和审美性明确分别开来又需要经过漫长的演变，进而才实现了最终的民间艺术的实用性偏向和审美性偏向。民间美术主要通过物质形态表现一种精神寄托，寓意会产生变化，但是物质载体却很少改变。

二、现代艺术设计的基本特性 1、现代艺术设计的经济性 首先，我们要明确一个概念，就是艺术设计和艺术创作在本质上是不同的。艺术创作主要是作者为了向世人传达自己的某种价值观而进行的活动，其只注重最终的形象传达，对于实用性没有要求。但是艺术设计的目的之一便是能够产生

实用性，为人们的生活提供相应的便利。这与当今的社会经济发展形势不无关联，艺术设计要想在注重物质化的环境下存活，就一定要具备一定的功利性特点，满足人们对于艺术品经济性的需求。

2、现代艺术设计的高科技性

科技为人们的生活带来了诸多便利，这是不争的事实，因此，高科技在现代艺术设计的广泛应用也是一种常态。电子计算机技术的飞速发展，为现代艺术设计带来了灵感，各种高科技物质设施和设计软件的出现为艺术设计这个行业注入了新鲜的血液，这种高科技性也确实能够完成诸多人力无法完成的项目制作，因此高科技的使用已经在现代艺术设计中实现了长驻。

3、现代艺术设计的社会性 社会性也是现代艺术设计所无法规避的现实，因为人们对于艺术设计的需求已经不再是从前的小众效应，现代艺术设计已经成为涉及社会方方面面阶层的一种必需品，遍及社会生活的各个角落。比如，楼梯的式样需要设计灵感的注入，现代意义上的楼梯已经超越了之前只注重实用性的时代，注重的是一种美感，要能体现出人们生活的一种态度，用当今社会的话来说就是要有一种“设计感”。一个简单的楼梯对于设计的需求尚表现如此，那么扩展到整个社会需求，可想而知，现代艺术设计已经无法规避社会性这一倾向了。

要被考虑在内，否则就不能实现理想范围内理想程度的传播。

三、民间美术与现代艺术设计的关系 民间美术与现代艺术设计在表现形式上看似毫无关联，许多人也认为民间艺术已经不能展现出当代人的生活状态和风采了，是一种过时的艺术。但是，只要对现代艺术设计稍有研究的人，便会明白一个亘古不变的道理，那就是现代艺术设计离不开民间美术艺术灵感上的激发，民间艺术与现代艺术设计有着共同的民族和心

理起源，民间美术是对现代艺术设计的重要支撑。

1、民间美术与现代艺术设计关系的误区 有许多人认为，民间美术与现代艺术设计产生的经济背景、文化背景、政治背景和社会背景都不甚相同，因此民间美术是一种过时的艺术，并不能为现代艺术设计提供灵感上的支持，给予民间美术创作出的现代艺术设计也必将无法满足当代人们对于艺术的需求，必然是一种艺术上的失败品。这是一种对于艺术设计不甚了解的错误言论。中华文化源远流长，民间美术中蕴含的民族精神和民族特性不管经历了多长时间的演变，也不管社会主要形式发生了多少变化，只要是中华民族儿女，在民族心理认同感方面是有着无法改变的统一性的，民间美术相对于当今的现代艺术设计，也必然吸收了更多民族文化的精华。而且随着经济全球化的发展，现代美术设计还需满足国际上对于设计美感的接受度，民族的就是世界的，要想艺术设计在国际舞台上绽放不朽光彩，也一定要立足于民间美术，立足于民族的本源，只有这样，才能摆脱现代艺术设计无本之木的尴尬局面。

2、民间美术与现代艺术设计同源同宗

民间美术与现代艺术设计不管在表现形式上如何创新发展，其实两者都是由同一个艺术源头泛化出来的，我们暂时称之为原始美术。原始美术的产生最直接的目的是为了给其物质资料以装饰作用，在满足了物质需求的大前提下才会考虑到精神美感的需要。而且反观民间美术与现代艺术设计，都是将实用性摆在了首要位置，审美特性虽然是一个不可缺少的存在，但是它还是实用性的附属品。所以说，民间美术与现代艺术设计是有着相同艺术源头的艺术表现形式，两者同源同宗，现代艺术设计是可以从民间美术中汲取大量民族文化营养以增加自身文化积淀性的。

四、民间美术对现代艺术设计的启示 1、现代艺术设计必须走民族化的发展道路 在当今艺术设计领域流传着“民族的就

是世界的”这句经典俗语，从这一观点中我们也可以得知民族文化对于现代艺术设计的中坚支撑作用，没有了民族化的东西融入设计中，设计就相当于没有归属，也自然无法使人们对此作品产生共鸣，那么这种设计产品也是五意义可言的。因此，现代艺术设计必须走民族化的发展道路。以服装设计为例，我曾经在日本一家高档百货大楼里看到过一件日本民族服饰与现代流行装扮有机结合的衣服，这件衣服充满了现代感，又可以使人在第一感觉上就能知道是融入了日本文化在其中的，为流行加入了沉重的民族文化积淀，这件衣服也吸引了众多人的驻足观赏，由此可见民族特点在现代艺术设计中的应用是多么重要。

惜舍弃原定的审美外形，而力求将主要的情感表达完整展现出来。对于现代艺术设计者来说，人性化是必须遵循的一种设计理念，外形的表现力是掩藏不住其蕴含的真实情感传达的。

五、结语 民间美术对于现代艺术设计来说蕴含着无限的民族文化宝藏，现代艺术设计不能脱离民间美术这样一个具有长久中华民族文化积淀的文化源头。现代艺术设计应对于民间艺术采取取其精华，去其糟粕的借鉴方法，将古代审美灵活的运用到现代设计中去，以求更好地展现出现代设计的现代美感，这两者并不是相冲突的，只是在民族文化元素的使用上有所差异，其最终效果都是能够唤起人们内心的共鸣，使设计真正能够称之为艺术。

装饰艺术设计毕业论文开题报告

最新-环境艺术设计开题报告范文

毕业论文开题报告模板

毕业论文开题报告

2014毕业论文开题报告

艺术生毕业论文开题报告篇三

你们好！

我是沈阳回民中学的学生王潇，我希望通过贵校的自主招生来实现我在贵校学习的梦想。

十八岁是花开的季节，也是梦想的季节，从小到大我用自己的智慧和坚韧，一步一步实现着我的憧憬和梦想，我向往着在大学导师的点拨下，成为于国于民用有的栋梁之材。

我向往着能在传承着中华人文脉络和科技创新的校园里，薰染、陶冶和提升着自己。

一直以来贵校对我有很大的吸引力，她有着悠久的历史，深厚的文化底蕴，丰富的教学资源，良好的学术氛围，强烈的时代气息，为社会培养出许多杰出人才，是国家教育部直属的“211”工程和“985”工程重点建设大学，有许多专业在国内都名列前茅。

近年我校许多优秀学生都不约而同的选择贵校为第一志愿，我也非常渴望能拿到贵校的录取通知书，成为贵校的一名学生，成为一名对社会、对祖国有用的人才。

我既有中国传统女生温文尔雅，婉约多才的性格，又有新时代女性独立自强，果敢自信的特质。

敢作敢当，不浮夸、不做作、实事求是勇于承担自己的责任。

心地善良、积极乐观、善解人意、孝顺厚道。

自己心情不好时，也决不把消极情绪带给他人，永远把自己

最好的一面留给他人。

在学校遵守校规校纪，积极参加学校组织的活动，学校每次艺术节、运动会等均有较好表现。

每学期均获得校优秀学生、优秀干部荣誉。

做事认真严谨、有上进心，考试过后会及时总结，查缺补漏，重新梳理知识，反复加以练习。

我热爱生活，始终对生活充满信心和希望。

在这个美丽的世界上，我享受着春花的美丽，秋月的温馨，夏雨的激情，冬雪的坚韧。

我喜欢感受快乐，我希望把快乐传递给我身边的。每一个人。

享受生活的过程中逐渐培养了我广泛的爱好，琴棋书画无不精通，尤其热爱中国传统文化、传统艺术，欣赏大提琴乐曲，喜欢关注当下新鲜事物。

在高中刚入学时我成绩并不优秀，甚至处于班级年级中下游，在第一次考试中成绩不理想。

相比初中的名列前茅的成绩我十分焦急，但仍然以平和乐观的心态积极应对。

我开始使用swot分析，发现自身学习的优势与不足，主动寻求老师和同学的帮助，找到学习过程中较为薄弱的知识并针对它反复加以练习，合理分配学习时间，重点学习薄弱学科的同时兼顾优势学科。

我没有对自己失望灰

心，反而加倍努力，终于在第二次考试中有所见效，有了大幅飞跃，自此我的成绩一直呈上升趋势。

尽管刚进入高中时不尽如人意的成绩给了我一个打击，但是更教会了我如何面对人生的低谷困境。

我和大部分同龄的孩子不同，从小独立生活，一直充满阳光、正能量。

小学有电视台表演经历、与奥运冠军互动经历，并不时回报社会。

积极参加校内外组织的公益活动社会实践活动，高中以来多次在沃尔玛担任义工工作[]20xx年寒假去爱鑫养老院探望照顾老人[]20xx年暑假为北京贫困儿童捐书多本帮助其小学建立图书馆，获得北京市长江科技扶贫基金颁发的公益证书[]20xx年寒假在大连福利院进行义工活动。

我的职业观是想成为物理老师，如果进入职场我更希望从事金融行业，觉得有挑战性，也希望有机会尝试很多挑战性的运动，比如潜水，骑马，不仅能与自然亲密接触，也能挑战自己。

贵校是我梦寐以求的大学殿堂。

假如我这次有幸考上贵校，我将计划我在大学的努力方向，我希望我能在经济学方向汲取知识，在大学里我接受的不仅是知识，更有献身祖国、为民族复兴贡献一份力量的情操。

学术活跃的大学，我将努力参加一些团体、论坛和各种活动，弥补我以前的不足，锻炼我的能力，把自己磨砺成一个贵校学生所具备的独特文化品位、非凡才能和良好综合素质的优秀人才。

恳请贵校老师能够接受我的申请，实现我的理想。

艺术生毕业论文开题报告篇四

选题意义：本论文主要的研究目的是为了挖掘潜在客户群，了解客户的需求，找出产品当中出现的一些缺陷，然后通过调查数据，展开一系列的宣传策略，其意义就是能够让财产保险在人们的生活中发挥它本质作用，提高客户的财产保险的意识，扩大财产保险的影响力，通过对保险产品的完善，为人们的生活进行保驾护航。

设计主要内容

一、xx社区财产保险现状

(一)xx社区的整体分布和状况

(二)社区居民的财产保险的意识

(三)财产保险的覆盖率

二、社区财产保险存在问题

(一)整缺少财产保险的意识

(二)存在抵触心理

(三)没有正确看待财产保险的作用

(四)缺乏风险意识

三、财产保险的宣传方案

(一)开展财产保险的宣传讲座

(二) 设立宣传网点

(三) 利用自媒体进行宣传

(四) 增加对于财产保险产品的完善

(五) 通过意见领袖和口碑营销扩大产品影响力

主要设计方法

案例分析法：通过对一些具有典型的案例进行了分析和研究，找出来存在的问题和改善措施

实地考察法：通过实地考察，了解发展趋势和背景，同时对于研究的对象进行一个深入的料及，然后找到实际存在的问题。

艺术生毕业论文开题报告篇五

尊敬的领导：

您好！

当您翻开这一页的时候，您已经为我打开了通往机遇与成功的第一扇大门。感谢您，百忙之中抽空阅读我的自荐信。

我是xx大学影视艺术学院的一名大三学生，我想通过实践来更好的运用我在学校所学到的专业知识。

三年来，在师友的严格教益及个人努力下，我具备了一定放入专业基础知识，系统地学习并掌握了与影视有关理论；在动手能力方面，我也具有了一定的软件运用的能力。同时，我利用课余时间不断的去看电影，充实了自己电影的观看量，也培养了自己影视鉴赏的水平。此外，我还积极地参加各种

社会活动，抓住每一个机会，锻炼自己。

大学三年，我深深地感受到，与优秀学生共事，使我在竞争中获益；向实际困难挑战，让我在挫折中成长。祖辈们教我勤奋、尽责、善良、正直；影视学院培养了我实事求是、开拓进取的作风。我热爱贵单位所从事的事业，殷切地期望能够在您的领导下，为这一光荣的事业添砖加瓦；并且在实践中不断学习、进步。

在您即将读完这份材料之际，有几句话想对您说：我是一个来自xx的的女孩，古城给了我健康的身体，古城人特有的气质铸就出我努力好学与勤奋上进的精神。多年来所受的教育与锻炼也使我能够适应这个飞速发展的社会，衷心希望毕业后能为贵公司效力，为贵公司的事业发展贡献我的才智。不必在乎我曾取得什么，请关注我的未来！

最后，再次感谢您阅读此信，愿贵公司兴旺发达！

此致

敬礼！

求职人□xxx

20xx年x月x日