

周年庆活动策划方案(精选7篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

周年庆活动策划方案篇一

今年正值公司成立十周年之际，在这十年里，我们历经风雨，和衷共济，协同奋进；在这十年里，我们感恩领导的关怀、员工的努力和客户的支持；在这十年里，我们整合全区广电网络资源，实现了有线电视网络的“统一规划、统一建设、统一经营、统一管理”；在这十年里，我们按照“又好又快，和谐推进”的指导思想，完成了全区的数字电视整体转换……为庆祝公司十周岁生日，增强全体员工的凝聚力、向心力，提升企业文化，展示员工风采，特策划此次“公司成立十周年庆典”系列活动。具体方案如下：

一、成立庆典活动领导小组：

1. 负责总体策划、组织、协调庆典活动，对庆典活动中产生的重大事项进行决策；
2. 直接领导庆典活动筹备办公室的工作，处理庆典活动筹备办公室反映出的筹备和进行中产生的问题，并及时解决与指导。

二、成立庆典活动筹备办公室

三、主要活动

用十年的感动，创感动的十年

感动着广电，而我们要将这十年的积淀回馈给社会、回馈给用户，以卓越的成绩和服务去创造下一个感动的十年。

- 1、见证十年成长，汇报十年成果。
- 2、感谢用户十年相伴，真情实意回馈社会。
- 3、凝心聚力融合员工，积淀十年企业文化。

四、活动说明

- 1、见证十年成长，汇报十年成果。

(1)制作一本企业画册

内容：将十年历程中经典的瞬间用图片文字反映出来、配以数字电视节目卡之类，形成一本画册，能反映公司十年的成长，可以作为礼品赠送。

(2)拍摄一部专题片

内容：十年我们积累一定的素材，加以整理加工，制作一部反映公司成长的专题片，展示企业的整体形象。

(3)举办一场座谈会

内容：邀请区委、区政府、区委宣传部等部门领导以及在公司成长过程中给予公司关怀帮助的上级老领导、曾经和公司一起打拼的公司老领导、合作伙伴、用户代表，公司领导班子及优秀员工代表参加。用高雅的艺术形式表达，将企业画册以礼品赠送。

- 2、感谢用户十年相伴，真情实意回馈社会

广电十年的发展离不开社会的支持、用户的支持，要体现企

业的社会责任感，通过一些公益性的活动，回报社会。

(1) 与节目商合作公益事业

联手节目商进行公益销售活动，每定一套付费节目就为希望工程或其他公益事业献出一份爱心。

(2) 其他形式的市场销售活动具体由市场部策划制定。

3、凝心聚力融合员工，积淀十年企业文化

(1) 知识竞赛及技能比武活动

从各部门征集知识竞赛题目，以部门为单位组队参加，评选出优胜队伍及个人。

(2) 评选明星员工

各部门按照管理体系、市场体系、工程运维体系、技术体系的分类推荐优秀员工，以网络投票的方式选出10位明星员工。

(3) 系列文体活动

举办《风雨十年一路相伴》的征文活动。

组织员工开展一次以“十周年庆”为背景的体育运动会。以增加员工自信心，凝聚员工团结力为目的，激发员工团队协作、敢于拼搏的精神，让员工在运动享受快乐，欢乐中得到收获。

(4) 组织员工进行一次拓展训练。

(5) 普奖员工。

(6) 庆祝大会及宴会。

邀请各界人士召开庆祝大会，举办大型宴会祝贺公司十岁生日。

公司综合办公室

周年庆活动策划方案篇二

一、活动目的：

为庆祝e—show英语协会诞辰11周年；彰显本协会悠久历史及浓厚底蕴，进一步提升英语协会在校内影响力；宣传校园社团文化，构建良好的校园学习氛围；为各协会间及会员间的交流与合作构建桥梁；为英协成员展示自我风采提供平台与辅助；调动广会员的活动积极性，为协会再创新高。至此英协特举办《e—show英语协会诞辰十一周年庆典文艺晚会》。

二、主办方：

e—show英语协会

三、活动时间：

__年3月27日(星期二)晚上

四、活动地点：

三食堂四楼活动中心

五、活动对象：

e—show全体成员、各协会主席及负责人

六、活动步骤：

1、拉赞助商(征求校领导老师的意见)

2、宣传：通过广播台、海报、挂条幅等方式进行宣传

3、嘉宾邀请：向校其他学生组织发出邀请函；

4、节目的筹备：主持人、服装、彩排等等(具体会单出策划书)

5、场地布置：

(1)晚会背景的布置

(2)嘉宾席布置：桌椅摆设、水果等的摆设，三角架、节目单的制作

(3)观众席的布置：入场口设置、入场人员的确定(设置礼仪人员)

(4)鲜花等装饰品的购买和摆放

(5)后勤工作(晚会供需、会后场地的清洁等)

6、节目程序：

(1)主持人介绍来宾

(2)会长致辞

(3)各部门节目(中间游戏活动环节、抽奖环节)游戏活动环节：游戏项目、材料准备等

(4)闭幕辞，晚会结束备注：活动的形式需要征求校领导的宝贵意见

(5)全体会员留下拍集体照以作留念

七、人员安排：

1、企划部编写策划书

2、文艺部对节目进行编排整合(做到各位表演者准时参加彩排)

3、宣传部通过海报及校园广播等宣传形式宣传本次庆典活动，向各学生组织发送邀请函

4、实践部负责拉赞助和布置场地

5、财务部采购活动期间所需用品

6、网络部负责设备保障及音频和视屏的整理

7、口语部、档案部、纪检部负责安全保障和场地清理

八、活动预算

1、场地租用费：__元

2、场地布置装饰(气球、彩带、彩灯、假树叶、胶带等)合计：__元

3、话筒的设备租用费合计：__元

周年庆活动策划方案篇三

一、策划背景：

1、十五周年是一个企业发展的里程碑，恰是时候回顾历史，展望未来.而且借此契机南京园艺总公司附属的江西南昌分公

司真诚答谢各位客户和全体员工及所有支持南京园艺的人们举办庆典活动.

2. 活动目的：作为一家园艺公司，利用十五周年庆典契机，提高企业知名度，大力打造企业和品牌形象和美誉度，向合作伙伴和大众展示良好企业形象. 增强公司团队的凝聚力，可谓师出有名，机遇难得.

二、活动的主题：

南京园艺有限公司自开业以来，在领导班子的正确领导下，经公司全体同仁共同努力，十五年来在新品种的研发和销售取得了令人瞩目的成绩，在江西开立了分公司，从生产、经营、销售及新品种推广业绩到商业形象都得到了南昌市民及同行的认可，并取得了令人骄傲的商业地位. 经营理念发挥得淋漓尽致、深得人心.

在此借着南京总公司开业周年之际，江西南昌分公司怀着激动的心情，充满信心的姿态为他举行隆重的周年庆典，借周年庆所带来的商机，拓展我们无限的商业市场，创造喜人的销售业绩.

三、主办单位：南京园艺公司江西南昌分公司

四、周年庆筹备的方案：

策划一个成功的公关活动要考虑许多因素. 我们上海精觉传播机构十五周年庆典活动是这样策划实施的：

1、创新

有新意的活动才有好的效果. 在构思公司十五周年庆典活动方案时，我们设计的大致构架是：以公司全体员工拜访公司的所有客户为开头，晚上在公司广场上燃放烟火，感谢全体市

民.

2、时机

时机往往会影响到活动的效果，时机选择得不好，活动就达不到预期的效果，如果抓住了适当的时机，活动就会显得有声势。我们把活动时间定在1月20日。因为1月20日是公司的成立纪念日，如果这个庆典活动办好了，既可以利用这个时机来提高士气，树立公司的良好印象，又可以加深公众对公司及其产品的良好印象，他们会逐渐地把1月20日看成是一个特别的日子。

3、地点

室内活动的地点比较容易确定，“比较困难的是确定室外活动的地点。在确定室外活动地点的时候要考虑诸多方面的问题，如交通，安全，观赏性、场内设施、人数与场内空间的比例、气象、通讯、电力、照明等等。对活动地点几经选择，最后确定在公司附近的公园，这个公园地处繁华街段，可以吸引公众来观霞。

4、内容

活动是手段，目的是让公众接受活动中所包含的意图。这样就要精心设计活动的内容，使活动既能充分包含设计意图，又容易让大众接受。活动内容我们是这样设计的：

a□1月18、19日两天，公司组成80多对拜访小组，分别拜访客户，征求他们的意见，感谢他们对本公司业务的大力支持。

d□1月20日晚，举办庆祝活动：“我与企业同成长”员工有奖征文，对优秀员工、客户进行颁奖仪式，自助晚餐、自由舞会，晚会结束后，燃放烟火，与全市人民同乐。

5、媒介

举办一个大型的活动一定要考虑到媒介的作用，通过媒介可以扩大活动的影响范围. 利用媒介的关键是要为活动找一个好的新闻开头，就是说自己在写新闻稿时，要站在记者的角度看问题，十五周年庆典活动的媒介工作我们是这样进行的“：

a□找一个好的新闻由头：

周年庆活动策划方案篇四

1、要求员工了解公司成立的时间及几年来所取得的成绩，不仅知道，而且一定可以宣讲，要有自豪感的讲；可以通过早、午、晚三会进行练习。

2、本次活动在会务方面的要求，会场的档次一定要高，会场的布置要喜庆、热烈，（气球可以多打；挂灯笼；拉一些拉花；礼品展示区要多摆礼品，用拉花装饰起来，一定要很抢眼）会场整个布置要有一种强烈的视觉冲击力，会场的音乐以热烈为主。早会一定要做激励，调到员工的积极性。

3、邀约顾客的分类：铁杆顾客（来联谊会做工作的）、新顾客（老顾客的转介绍；科普收集等预热成熟的资源）停服顾客（服用效果好的）

1、通过本次活动，充分展示企业文化，加强顾客对企业、产品的信心，从而发掘转介绍。

2、借助隆重的场面，为老顾客转介绍提供更好的平台。

3、通过现场的氛围，加大买赠销售政策，达到高比例的销售。

热烈庆祝会销集团成立五周年大型庆典活动

- 1、会前多放一些企业的文化片如《俱乐部介绍□□□xx回顾》等
 - 2、暖场：大型的舞蹈表演，节目要有档次，调到整个会场的氛围；
 - 3、开场白
 - 4、介绍嘉宾
 - 5、公司领导讲话
 - 6、当地的领导讲话（可替换为典型顾客发言）
 - 7、节日表演1-2个（顾客表演、员工表演、员工和顾客同台表演。最好现场演绎顾客和员工间的故事，以小品的形式呈现“敬天爱人”的企业宗旨。）
 - 8、顾客赠送字画、牌匾等（评选出当地的荣誉顾客3-4名，领导上台发证书，合影，主持人采访，顾客感言，）
 - 9、主题发言（专家讲座）
 - 10、宣布优惠政策
- 1、凡是来到活动现场的顾客都赠送一份小礼品（礼品根据当地的人的喜好而定）
 - 2、现场购买产品的奖品设置，加大买赠政策，加大购买产品顾客的抽奖力度，用抽大奖来吸引顾客。
- 1、本次活动是会销集团成立五周年的特别庆典活动。现场不仅展示会销集团五年来取得的一系列成绩，更会为大学带来了最新的国际前沿的保健养生知识，而且您将有机会参与到

生命质量控制工程当中，体会由国家中医药管理局中卫中医药发展研究中心牵头总结出的十大慢病解决方案的系统性和权威性，相信使您受益菲浅、不虚此行。

2、本次活动，规格之高，是本年度长沙老年保健养生的一场重头戏。

3、现场将邀请企业会员团体为大家带来精彩的老年才艺展示，诠释当代老年健康美，树立老年生活全新典范。

4、生命质量控制工程组委会领导亲临现场，参与活动、答疑解惑。

5、权威专家将专程前来为大家带来最新养生保健知识的主题发言。

6、凡是参加本次活动的老年朋友，都将得到一份“纪念品”。

7、活动现场好戏连台、精彩不断，礼品奖品丰富多样。

8、会销集团系列产品前所未有优惠酬宾，大奖连连，幸运不断，购买顾客可参与多种抽奖方式，千元大奖倾情奉献、激动人心。

主办单位□XXXX

承办单位□XXX□

特邀嘉宾：

主讲专家：

活动时间□XX年5月全月

活动地点：

（一）、参会资源来源要求：会前预热成熟，承接4-26大会资源。特别要求：重点顾客至少做一次深入沟通的家访。最好会形成会下定单，会场提货，营造抢购氛围。

（二）、活动亮点包装：

1、本次活动是由中卫中医药发展研究中心、生命质量控制工程组委会、中国老年保健协会、《长寿》杂志社长沙工作站等多家单位联合举办的大型夏季养生保健暨会销集团成立五周年特别答谢活动。

2、现场内容精彩大气，科学权威，惊喜连连。

3、著名权威保健营养专家为您带来人性化专业的个性化的健康指导。

4、幸运抽奖刺激新颖，神秘大礼从天而降。

5、权威专家团队一对一见面咨询，让您掌握详细、准确的身体健康状况。

6、前所未有的健康产品特大优惠赠送为您的健康保驾护航。

7、所有到会嘉宾均有机会获得精美礼物一份。

（三）、其他要求

1、经理与员工要对会议理解到位，销售为目的，会议内容是形式。以销售为中心是原则，会中注意做好顾客观察及服务工作。对全员进行宣讲积极开展顾客筛选及邀约工作的重要意义。

2、员工统一邀约话术，注意预热步骤，学会把握顾客的心理，

以此来作为资源准备都要到位的. 先决条件。

3、经理和员工都应搜索顾客典型病例，挑选金牌发言顾客，力求现场顾客发言的冲击力，为会议制造亮点做准备。发掘经典事例，顾客与员工的感人故事，为小品的准备提供素材依据。

4、参会人员的选择：忠诚铁杆顾客，老顾客及其转介新顾客，预热成熟的顾客。

5、会前预热主要解决信任度问题，要讲企业、讲文化。

6、邀约时要强调：因座位紧张，能否确定来，时间上准时开始，别迟到。

九、会中板块

本次会议的特点：是在现场营造温暖大气，令人心潮起伏的感觉，整个流程中要环环相扣，跌宕起伏，要让顾客有感触，感动顾客，从各方面来刺激顾客的定货欲望，因而要让顾客一进会场就要感觉到重视，中程要让顾客情感起伏，先快乐，让他快乐起来，感受到乐趣，感受到会销集团的每一份成绩的取得都跟他本人有关系，让顾客有自豪感，暗示给顾客其实健康幸福是一种自由，再感动，最后落脚点在健康上。主题发言要以情动人，重点讲为什么要下大力气抓产品质量，为什么要启动全国性的生命质量控制工程。随后，用小品这一新颖的形式，引出顾客分享，发言过程要短小精悍，以情动人，这样会后顾客才会有自动自发交流的氛围。谈到企业、员工给他带来的快乐，谈到产品给他带来了健康和快乐，最后，以感谢大家长期的支持为由头顺其自然的推出优惠政策，主持人讲解时要突出慢病解决方案。

整个会议流程上要一气呵成，这样才能保证给顾客留出足够的时间进行交流，故各个环节的设置操作在时间安排上要精

确到位，不要拖泥带水，否则就是在在“害人害己”。

十、会后板块

送货收款，及时录档，适时家访稳单。经理一定要监督员工回访，话术上要演练熟练，要求必须讲出效果来。随后再在开一次会后跟进会，目的：巩固其服用信心，提出转介绍。

周年庆活动策划方案篇五

一、活动目的：时值年中全年的工作已进行到一半，为了缓解员工工作压力，使大家能以更好的状态投入到下半年的'工作当中，同时为了增进员工之间相互交流、沟通、了解，营造团结、积极向上的企业文化为目的。

二、活动时间：

三、活动对象：公司全体员工

四、活动地点：宁夏银川沙湖、影视城

五、活动具体行程安排：

1、路线安排：西宁——白银——银川——西宁

2、时间及路线

第一天：8月2日

行驶路线：西宁——白银

行驶距离：西宁至白银全程共280公里，车程4小时

行程时间：

15: 30分到公司门口集合

16: 00分清点人数确认无误后从公司出发至白银

20: 30分到达白银市

20: 50分到达白银饭店就餐

21: 30分离开饭店上车集合

21: 50分到达白银金源大酒店(西区北京路299号, 北京路与天津路交叉

口)取房卡分配房间, 通知服务台早晨6: 30叫醒服务

第二天: 8月3日

银川至镇北堡约45公里;车程约1小时;

老城区至新城约15公里;车程约20分钟;

景区活动时间: 约2小时30分钟

行程时间:

6: 30分早晨叫醒服务

7: 00分早餐时间, 在酒店用餐

7: 20分上车集合, 检查房间退房

7: 30分清点确认人数出发去银川

13: 50分到达银川市镇北堡影视城

14: 00分到达镇北堡影视城十八里红餐厅就餐

15: 00分到达影视城景点领票自行进入(游览时间为: 2小时30分)

17: 30分上车集合清点人数返银川市

18: 30分到达银川市东来顺饭店就餐

20: 00分就餐完毕(行政人事4日晚餐在车上就餐)

20: 10分上车集合清点人数, 出发至宾馆

行驶路线: 银川市——沙湖景区——西宁市

行驶距离: 银川市至沙湖全程56公里, 车程约1小时

景区活动时间: 约3小时30分钟

行程时间:

6: 30分早晨叫醒服务

7: 00分早餐时间, 在酒店用餐

7: 20分上车集合, 检查房间退房

7: 30分集合清点确认人数出发去沙湖

8: 20分到沙湖景点旅游区(游览时间为: 3小时30分)

8: 30分领票自行进入, 通知上车集合时间地点

12: 00分上车集合清点人数到沙湖水鲜餐厅就餐

13: 00分就餐完毕，上车集合清点人数返回西宁市

23: 00分到达西宁市行程结束

六、费用及门票：

费用合计：30676(实际费用)+4324(备用金)=35000元

七、活动要求：

- 1、全程活动中，要树立安全意识，乘车乘船及游玩当中安全第一；
- 2、活动期间，请全体人员严格遵守时间，不得延误整个行程；
- 3、自由活动需向人事行政主任请假，并及时赶回；
- 4、活动期间不得自行酗酒、醉酒；
- 5、活动要有大局意识，互帮互助、团结友爱、不讲不利于团结的话、不做不雅的事。

周年庆活动策划方案篇六

有限公司自20**年8月6日开业以来，在上海总部的关怀指导下，在**的正确领导下，经公司全体同仁共同努力，一年来**取得了令人瞩目的成绩，从销售业绩到商业形象都得到了**市民及同行的认可，并取得了令人骄傲的商业地位。超市名声家喻户晓商品走进千家万户，“**”的经营理念发挥得淋漓尽致、深得人心。“**”的商业道德颇得人们赞赏。

在此**开业周年之际，我们怀着激动的心情，充满信心的姿态为她举行隆重的周年庆典，借周年庆所带来的商机，拓展

我们无限的商业市场，创造喜人的销售业绩。

一、周年庆大典：

活动时间：年月日7：00~11：30

活动地点：**前门处

参加人员：公司经理、地区公司员工、全体员工、十佳供应商、十佳会员、十佳促销员、十佳员工、新闻媒体代表、社会福利院代表。

庆典仪式总负责：

庆典仪式总执行：

主持人：

具体工作流程及安排：

6：20布置庆典仪式台，仪式台及音响设备安装到位；负责人

6：30保卫部派20名保卫对现场进行全面警戒；负责人：

6：40军乐队开始奏乐；负责人

6：55(乐典停止)主持人宣布仪式开始；

7：00公司领导讲话；讲话人：

7：10主持人宣布十佳供应商名单；

7：13(音乐)请公司领导给供应商颁发牌匾；颁奖人：

7：20(音乐停止)请供应商代表讲话；讲话人：

- 7: 25主持人宣布十佳会员名单;负责人:
- 7: 28(音乐)请公司领导为十佳会员颁发十佳会员证;颁奖人:
- 7: 30(音乐停止)请十佳会员代表讲话;讲话人:
- 7: 35主持人宣布尊老捐赠活动仪式开始,请公司领导向社会福利院捐赠礼品(音乐、摄影、合影、鞭炮助兴);颁奖人:
- 7: 40(音乐停止)请福利院领导讲话;讲话人:
- 7: 50各代表队带回卖场;
- 7: 55开门营业;
- 7: 55舞狮队开始表演;
- 8: 30舞狮队表演结束;
- 8: 30锣鼓队表演开始;
- 9: 00表演结束;
- 9: 00场外各类促销活动开始。

二、周年庆答谢酒会;

活动时间: 月日18: 30开始

活动地点: **大酒店

参加人员:

公司领导、各部门经理、十佳会员、十佳供应商、新闻媒体单位(约60人)。

总负责：

总执行：

会场布置：；

活动内容：

成功入市周年，为感谢各界人士对我的关爱，特开展周年庆答谢酒会，酒会主旨在于加强与会员、供应商之间的紧密联系与沟通，并感谢其在**一年里的关心与支持。

活动费用：

礼品30份×100元=3000元(采购部负责)

周年庆活动策划方案篇七

1、要求员工了解公司成立的时间及几年来所取得的成绩，不仅知道，而且一定可以宣讲，要有自豪感的讲；可以通过早、午、晚三会进行练习。

2、本次活动在会务方面的要求，会场的档次一定要高，会场的布置要喜庆、热烈，(气球可以多打；挂灯笼；拉一些拉花；礼品展示区要多摆礼品，用拉花装饰起来，一定要很抢眼)会场整个布置要有一种强烈的视觉冲击力，会场的音乐以热烈为主。早会一定要做激励，调到员工的积极性。

3、邀约顾客的分类：铁杆顾客(来联谊会做工作的)、新顾客(老顾客的转介绍；科普收集等预热成熟的资源) 停服顾客(服用效果好的)

1、通过本次活动，充分展示企业文化，加强顾客对企业、产品的信心，从而发掘转介绍。

- 2、借助隆重的场面，为老顾客转介绍提供更好的平台。
- 3、通过现场的氛围，加大买赠销售政策，达到高比例的销售。

热烈庆祝会销集团成立五周年大型庆典活动

- 1、会前多放一些企业的文化片如《俱乐部介绍□□□xx回顾》等
 - 2、暖场：大型的舞蹈表演，节目要有档次，调到整个会场的氛围；
 - 3、开场白
 - 4、介绍嘉宾
 - 5、公司领导讲话
 - 6、当地的领导讲话(可替换为典型顾客发言)
 - 7、节日表演1-2个(顾客表演、员工表演、员工和顾客同台表演。最好现场演绎顾客和员工间的故事，以小品的形式呈现敬天爱人的企业宗旨。)
 - 8、顾客赠送字画、牌匾等(评选出当地的荣誉顾客3-4名，领导上台发证书，合影，主持人采访，顾客感言，)
 - 9、主题发言(专家讲座)
 - 10、宣布优惠政策
- 1、凡是来到活动现场的顾客都赠送一份小礼品(礼品根据当地的人的喜好而定)
 - 2、现场购买产品的奖品设置，加大买赠政策，加大购买产品

顾客的抽奖力度，用抽大奖来吸引顾客。

1、本次活动是会销集团成立五周年的特别庆典活动。现场不仅展示会销集团五年来取得的一系列成绩，更会为大学带来了最新的国际前沿的保健养生知识，而且您将有机会参与到生命质量控制工程当中，体会由国家中医药管理局中卫生医药发展研究中心牵头总结出的十大慢病解决方案的系统性和权威性，相信使您受益菲浅、不虚此行。

2、本次活动，规格之高，是本年度长沙老年保健养生的一场重头戏。

3、现场将邀请企业会员团体为大家带来精彩的老年才艺展示，诠释当代老年健康美，树立老年生活全新典范。

4、生命质量控制工程组委会领导亲临现场，参与活动、答疑解惑。

5、权威专家将专程前来为大家带来最新养生保健知识的主题发言。

6、凡是参加本次活动的老年朋友，都将得到一份纪念品。

7、活动现场好戏连台、精彩不断，礼品奖品丰富多样。

8、会销集团系列产品前所未有优惠酬宾，大奖连连，幸运不断，购买顾客可参与多种抽奖方式，千元大奖倾情奉献、激动人心。

主办单位□XXXX

承办单位□XXX□

特邀嘉宾□XXX

主讲专家□xxx

活动时间□xx年x月全月

活动地点□xxx

(一) 参会资源来源要求：

会前预热成熟，承接4-26大会资源。特别要求：重点顾客至少做一次深入沟通的家访。最好会形成会下定单，会场提货，营造抢购氛围。

(二) 活动亮点包装：

1、本次活动是由中卫中医药发展研究中心、生命质量控制工程组委会、中国老年保健协会、《长寿》杂志社长沙工作站等多家单位联合举办的大型夏季养生保健暨会销集团成立五周年特别答谢活动。

2、现场内容精彩大气，科学权威，惊喜连连。

3、著名权威保健营养专家为您带来人性化专业的个性化的健康指导。

4、幸运抽奖刺激新颖，神秘大礼从天而降。

5、权威专家团队一对一见面咨询，让您掌握详细、准确的身体健康状况。

6、前所未有的健康产品特大优惠赠送为您的健康保驾护航。

7、所有到会嘉宾均有机会获得精美礼物一份。

(三) 其他要求

- 1、经理与员工要对会议理解到位，销售为目的，会议内容是形式。以销售为中心是原则，会中注意做好顾客观察及服务工作。对全员进行宣讲积极开展顾客筛选及邀约工作的重要意义。
- 2、员工统一邀约话术，注意预热步骤，学会把握顾客的心理，以此来作为资源准备都要到位的先决条件。
- 3、经理和员工都应搜索顾客典型病例，挑选金牌发言顾客，力求现场顾客发言的冲击力，为会议制造亮点做准备。发掘经典事例，顾客与员工的感人故事，为小品的准备提供素材依据。
- 4、参会人员的选择：忠诚铁杆顾客，老顾客及其转介新顾客，预热成熟的顾客。
- 5、会前预热主要解决信任度问题，要讲企业、讲文化。
- 6、邀约时要强调：因座位紧张，能否确定来，时间上准时开始，别迟到。

本次会议的特点：是在现场营造温暖大气，令人心潮起伏的感觉，整个流程中要环环相扣，跌宕起伏，要让顾客有感触，感动顾客，从各方面来刺激顾客的定货欲望，因而要让顾客一进会场就要感觉到重视，中程要让顾客情感起伏，先快乐，让他快乐起来，感受到乐趣，感受到会销集团的每一份成绩的取得都跟他本人有关系，让顾客有自豪感，暗示给顾客其实健康幸福是一种自由，再感动，最后落脚点在健康上。主题发言要以情动人，重点讲为什么要下大力气抓产品质量，为什么要启动全国性的生命质量控制工程。随后，用小品这一新颖的形式，引出顾客分享，发言过程要短小精悍，以情动人，这样会后顾客才会有自动自发交流的氛围。谈到企业、员工给他带来的快乐，谈到产品给他带来了健康和快乐，最后，以感谢大家长期的支持为由头顺其自然的推出优惠政策，

主持人讲解时要突出慢病解决方案。

整个会议流程上要一气呵成，这样才能保证给顾客留出足够的时间进行交流，故各个环节的设置操作在时间安排上要精确到位，不要拖泥带水，否则就是在害人害己。

送货收款，及时录档，适时家访稳单。经理一定要监督员工回访，话术上要演练熟练，要求必须讲出效果来。随后再在开一次会后跟进会，目的：巩固其服用信心，提出转介绍。

全体同仁充分认识5-29会议的重要性，明确公司的优惠政策，提前熟悉宣讲内容。再次强调会前的邀约一定要精准到位，预热的质量直接决定会议的销量及成败。

要将会场上那种团结一致，真情流露的感觉做出来，需要大家共同努力，要有主人翁的精神。

每一个流程细节要做到位，细节决定成败。会务要每一个环节逐一精心准备并演练过关，及时沟通。

1节目挑选责任到人

2主持必须对串词背熟与理解；每一个上台讲话的人都要脱稿，非常熟练(顾客除外)

3音乐准备一些经典大气能焕发老年人激情的歌曲或音乐

4场地的沟通，场地布置安排，需要购买的物料提前确定申请购买，音响的调试到位(声、光、电全方位高度统一)，接车站点细致安排(确保会议准时准点开始)。

5经典事例的发掘要及时上报，由会务部跟进，小品的编排责任到人。

6销售政策的出炉和公布时机。