

超市购销协议(精选5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

最新超市购销协议优质篇一

甲方：（订货方）

乙方：（供货方）

合作条款如下：

一、双方责任

1、甲方责任：

英国伦敦dkl公司负责收购中国四川省松潘县兴华钮扣厂生产的t02r□t09c两种钮扣，每种钮扣10万枚。

付款期限：预付10%订金，共计20__美元。收到货后三周内付清货款。

付款方式：以美元形式支付，通过中国银行汇款。

2、乙方责任：

产品要求：要求扣面光滑，色泽均匀，形状统一。

交货方式：两种规格的`钮扣各2.5万枚，共计5万枚交货一次，第一次交货时间不迟于十月日旬；所有订货在年底交清。

二、双方权利

1、甲方权利：

如果乙方所付货物质量不符合要求，甲方有权要求退货，甲方由此产生的损失由乙方承担。

2、乙方权利：

如果甲方收到货物后不在规定期限内付款，甲方因资金不足而影响生产，可以推迟下批货物的交付日期，并扣留一部分订金。

三、违约责任

没特殊原因，甲方没能按时交付货款或乙方不能按时交货，都要交纳一定的罚金，每迟一天交违约金100美元。甲方如果单方面提出不要乙方货物，订金不予退还。

甲方（公章）：_____乙方（公章）：_____

最新超市购销协议优质篇二

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

一、产品的名称、规格型号、数量和价格：

甲方每次采购产品的名称、规格型号、数量和价格以甲方入库单据或者甲方盖章或其经办人签字确认的乙方出库单/销售单/送货单为准。

乙方供货价格为含税价格。如为开具增值税专用发票的订单，

则需在甲方出具的入库单据或者甲方盖章或其经办人签字确认的乙方出库单/销售单/送货单上注明，没有注明的均为开具普通发票的订单。

二、产品的技术质量要求：以甲方订购的相关产品厂方质量标准为准。

三、交货的时间、地点和运输方式：

1、交货的时间：以甲方每次采购时要求的交货时间为准。

2、交货的地点：乙方负责将货物送达甲方在成都市内指定的地点。

3、运送方式：运输方式由乙方自定。

四、货物的接受及提出异议的期限：

1、货物接受：货物到达甲方指定地点，甲方应向乙方出具入库单据或者由甲方经办人在乙方出库单/销售单/送货单上签字确认，经办人不在时，由甲方在乙方出库单/销售单/送货单上盖章确认。

2、异议期限：如有质量异议，甲方在货到7日内向乙方提出，乙方应在接到甲方异议后予以处理。

五、结算方式、付款方式及期限：

1、结算方式和依据：每月5号为双方对上月业务的结算日。结算依据为甲方向乙方出具的入库单据或者由甲方盖章或其经办人签字的乙方出库单/销售单/送货单。

2、付款方式：结算日当日，甲方根据乙方提交的结算依据向乙方付款，付款后乙方向甲方开具票据。

六、售后服务：

品牌产品由甲方直接向厂方寻求售后服务。厂方不直接向最终客户提供售后的，由乙方按厂方的售后标准向甲方提供售后服务。

七、甲乙双方均应按合同的约定全面履行，如有违约，违约方应向守约方支付货款的10%作为违约金。

八、甲方指定为采购产品的经办人，经办人如有变动，甲方应当书面通知到乙方。

九、双方在履行本合同的过程中如发生争议或纠纷，应友好协商解决。如协商不成，诉讼解决。

十、其他约定：

1、双方约定以下地址和电子邮箱均为法律文书有效送达地址：

甲方地址：电子邮箱：

乙方地址：电子邮箱：

2、甲方每次采购产品，不再另签合同，以本合同及当次采购的入库单据或出库单/销售单/送货单为准。

3、本合同一式四份，双方各执贰份，自双方签字并盖章之日起生效。

甲方：乙方：

代表：_____代表：_____

电话：电话：

20xx年xx月xx日 20xx年xx月xx日

最新超市购销协议优质篇三

乙方：

甲乙双方经平等协商一致，自愿签订本劳务协议，共同遵守本协议所列条款。

第一条协议期限

因公司业务所需，甲方同意安排乙方在超市促销岗位工作。本协议有效期为两个月，于20__年9月1日生效，至20__年10月31日终止。

第二条劳务报酬

甲方将支付乙方劳务费人民币__1000_元/月，并依法代为扣缴个人所得税。

第三条社会保险

甲方将不负责乙方相关社会保险金的交纳。

第四条乙方须遵守甲方的各项规章制度，并负有保守甲方商业秘密的义务。

第五条协议的终止

发生下列情形之一，本协议终止：

- 一、本协议期满的；
- 二、双方就解除本协议协商一致的；

三、乙方由于健康原因不能履行本协议义务的。

第六条协议的解除

甲、乙双方若单方面解除本协议，仅需提前一周通知另一方即可。

第七条本协议终止、解除后，乙方应在一周内将有关工作向甲方移交完毕，并附书面说明，如给甲方造成损失、应予赔偿。

第八条乙方同意医疗费用自理，医疗期内甲方不支付劳务费。

第九条依据本协议第六条、第七条约定终止或解除本协议，双方互不支付违约金。

第十条本协议一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方（公章） 乙方（签字）：

日期： 日期：

最新超市购销协议优质篇四

乙方(需方)：

第一节 原则条款

第1条 本合同书经甲乙双方通过友好协商，本着优势互补、互惠互利、共同发展的原则，依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》、《二手车流通管理办法》、《二手车交易规范》等法律、法规的规定签订。

第二节 名词定义

第2条 本合同约定的产品具体是指：甲方拥有所有权或者处置权的符合国家质量标准及双方约定标准的二手车。

第3条 双方约定的标准：甲方提供的二手车，在产品质量方面须严格符合《二手车流通管理办法》、《二手车交易规范》的要求，并保证不是“火烧车”，保证不是“泡水车”、保证不是“重大事故车”、保证不是“车身引擎号码非法变造车”；甲方提供的二手车，在产品价格方面须符合乙方的二手车定价模型标准约束范围，并符合乙方的整体销售定价策略。

第4条 火烧车：有明显局部火烧痕迹，且火烧面积超过车辆总面积的1/4(包括发动机舱/驾驶室/后备箱等)的车辆。

第5条 泡水车：发动机舱内、驾驶室内、后备箱内已有进水浸泡的痕迹的车辆。

第6条 重大事故车：指即使修复仍然存在安全隐患的车，包括但不限于左右a柱、左右b柱、左右c柱中的一处、或多处因撞击造成严重变形、断裂等物理损伤，不能通过校正及拉伸直接修复的车辆；前后底盘(包含纵梁、横梁、行李箱后大梁、水箱上下支架、前围板等)中的一处、或多处因撞击造成严重变形、断裂等物理损伤，导致须进行焊接、切割等修复的车辆。

第7条 车身引擎号码非法变造车：发动机号码、车辆识别代码或者车架号与登记号码不相符，或者有凿改迹象的车辆。

第8条 供货价格：指甲方向乙方提供产品的价格，该价格为甲方向市场提供该产品的最低价格。

第9条 商业折扣：指乙方销售甲方产品后，甲方以乙方销售量为依据，依照双方约定的比率给予乙方的商业回报。

第三节 产品商家供货

第10条 乙方提供给甲方 10 个二手车网络超市虚拟展位，甲方根据自有产品情况，最多可选择10个不同产品供货给乙方。因特殊情况需要提供超过10个产品时，甲乙双方另行协商。

第11条 甲方提供产品给乙方时需提前向乙方电话通知产品上架申请，乙方在接到电话通知上架申请2个工作日内，安排工作人员与甲方约定时间地点进行产品上架前的查定及定价等。

第12条 产品质量及定价符合甲乙双方约定标准的，甲乙双方签定该产品《上架协议书》；产品质量及定价不符合甲乙双方约定标准的，乙方不给予该产品上架，同时记录甲方提供产品不良1次。

第13条 上架协议书约定内容：产品的法定证明及凭证(原件检查，复印件作为附件)、产品质量查定、产品价格确定、库存管理方式、及产品订货协调等。

第四节 库存管理

第14条 库存管理分为：虚拟库存管理及实际库存管理。

第15条 虚拟库存指的是甲方提供的产品在乙方二手车网络超市上架，而该产品实际存放于甲方，因此在乙方库存上显示为虚拟库存；实际库存指的是甲方提供的产品在乙方二手车网络超市上架，同时该产品实际存放于乙方。甲乙双方针对不同产品管理需要，在签订产品《上架协议书》时，对库存管理方式给予约定。

第五节 产品客户订货

第16条 当产品上架时，默认产品为可供销售状态，客户可随时在乙方二手车网络超市等渠道下订；若甲方利用非乙方渠道

获取该产品销售机会，则甲方在接受该产品预订前，须第一时间与乙方联系，确认乙方将该产品下架后，才能把该产品接受他人预订，避免重复预订。

第17条 产品接受预订后，该产品库存进入锁定状态，并且第一时间通知甲方。当客户与乙方约定时间地点看车后，乙方第一时间通知甲方。当该产品订单顺利实现销售后，该产品库存状态作出库处理。当预订该产品的客户因各种原因不接受该产品时，该产品作退订单处理，该产品库存状态重新调整为可供销售状态，并上架。

第18条 原则上默认客户预订看车时间须在客户下订金后的2日内，默认预订看车地点为乙方线下渠道所在地。若客户需要其他时间地点看车时，甲乙双方另行协商。

第19条 当客户在乙方二手车网络超市下订后，并按约定时间前往看车时，甲方应及时向乙方交付该车辆、号牌及车辆法定证明凭证。

第六节 产品移库、运输及验收

第20条 甲方负责所有产品到乙方指定地点的运输，其间的一切费用(含装卸费)由甲方负担。

第21条 甲方产品在乙方验收完毕(验收以乙方入库单为准)前，一切风险及责任均由甲方承担。

第七节 货款结算

第22条 货款结算基本流程：客户购车后，由客户向乙方支付购车款及相关手续款项，乙方在收到客户购车款后，在甲方移交完整的车辆及资料后，乙方将购车款(扣除相关费用)转到甲方账上。

第23条 甲方给予乙方的商业折扣形式为：单车商业折扣。单车商业折扣的计算基数为销售额，单车商业折扣比率为：1.5 %，商业折扣金额1000元/台的，按1000/台收取商业折扣，乙方在支付甲方购车款时，直接在车款中扣除。

第24条 除本合同有明确约定外，凡是商业折扣率发生变化的，双方应签署补充协议另行约定。

第八节 销售管理支持费用

第25条 为促进甲方产品在乙方二手车网络超市的销售，甲方同意向乙方交纳销售管理支持费用。该费用用于为销售甲方所提供的产品的展示、宣传、推广活动及优惠促销等。甲方将该费用交纳给乙方后，由乙方进行支配，用于本合同约定的各项支出。

第26条 销售管理支持费用交纳方式：

1、销售管理支持费用包括二手车网络超市管理费用、二手车网络超市支持费、市场推广费、客户经理管理费和会员服务支持费。本合同期内，销售管理支持费用为1000元/月，甲方每月5日前向乙方转账支付。

2、甲方为本合同期内乙方的战略合作伙伴，本合同期内，销售管理支持费用免收。

第九节 保修条款

第27条 对于乙方售出的甲方产品，由具体生产厂家按国家规定负责保修，甲乙双方方给予必要的协助，以共同提高客户满意度。

第十节 场外交易行为管理

第28条 场外交易行为指甲方客户经理或甲方其它相关人员引导顾客与甲方或其它经营商私下成交，从而导致或可能导致乙方丧失与顾客成交的机会，以下简称甲方的场外交易行为。

第29条 甲方的场外交易行为是严重违反合同及商业规范的行为，构成对乙方违约，乙方有权对甲方的场外交易行为追究违约责任。甲方每次发生场外交易行为均视为对乙方的违约，应于三日内向乙方支付1万元的违约金，同时乙方有权扣除甲方违约金同时终止合同，并按合同约定收取最高商业折扣及各项费用。

第十一节 甲方权利、义务

第30条 甲方有权要求乙方按照合同约定支付货款。

第31条 甲方应保证在合同有效期内乙方的代销台数至少为12台，乙方每半年考核一次，全年汇总排名。连续两个考核周期甲方未完成保底代销台数且排名在乙方所有合作商家最后一名，则实行末位淘汰。甲方被末位淘汰时，乙方有权终止本合同(按合同约定收取商业折扣并扣收各项费用后)，将库存的全部产品退还给甲方，而无需向甲方承担任何违约责任。

第32条 甲方确保给乙方的供价为在当地同期的最低供价。否则乙方有权自行调整，调价损失部分，由甲方负责补偿。甲方须诚信履行本条款，不得有虚假行为或变相提高供价，否则视为违约。

第33条 甲方应根据市场情况变化及合同的约定随时调低供货价格，以保证乙方的销售价格更具有市场竞争力。

第十二节 乙方权利、义务

第34条 乙方应按合同规定向甲方支付货款。

第35条 乙方有权调整甲方产品在乙方二手车网络超市的位置及展示方式。

第36条 乙方有支持甲方在乙方营业场所及二手车网络超市进行促销宣传活动的义务。

第十三节 违约责任

第37条 甲方向乙方提供的产品质量及定价不符合甲乙双方约定标准的，记录甲方提供产品不良1次。合同期内，甲方提供的产品不良累计超过 3 台次的，无论何种原因，视同甲方违约，乙方有权解除合同，要求甲方清算退场并赔偿乙方损失。该现象在产品未上架前发现的，乙方不给予该产品上架；该现象在产品上架后发现的，则该产品立即下架，并退还甲方；该现象在产品被预订后，在客户验收时发现的，则客户可无条件退车给乙方，乙方向客户办理退款手续，同时乙方可无条件退车给甲方，不再进行货款结算；该现象在产品交车后7天内，被客户发现的，经乙方确认属实时，客户可无条件退车甲方，客户退车当日甲方须无条件按客户购车款原价退款给乙方，乙方向客户办理退款手续，乙方已收取的该车商业折扣不再退还甲方。

第十四节 合同有效期及其他

第38条 本合同有效期自 20xx 年 月 日起，至 20xx 年 月 日止。

第39条 本合同未尽事宜，甲乙双方另行签订补充协议。因履行本合同发生的任何争议，双方应协商解决。

第40条 本合同自双方签字盖章起生效。本合同于 厦门（乙方注册地）签订。

第41条 本合同正本一式贰份，双方各执壹份，具同等法律效

力。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

最新超市购销协议优质篇五

乙方: _____

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规的规定,甲、乙双方经友好协商,在平等、自愿、公平、诚信、守法的原则下签订本合同,以资共同遵守。

1、合同标的详见《商品信息建档单》。内容包括商品的种类、品名、品牌、规格、生产厂厂名及厂址、等级、质量标准、包装要求、计量单位、数量及单价等。

2、《商品信息建档单》为本合同附件,与本合同具有同等法律效力。

3、甲方按合同标的提交商品的生产、代理、批发、进口许可、质量检验等文件。商品涉及有专利、注册商标的,还应提供国家颁发的有关证明。

1、商品质量标准: _____

2、商品中达不到约定的质量标准,乙方给予退货,因此而产生的损失由甲方承担,由乙方自身过错造成的除外。

3、商品售后服务所产生的费用,乙方先行垫付的,经甲方确认后,在甲方货款中抵扣。另有约定的从其约定。

4、乙方对食品、化妆品等商品可进行不定期抽检,抽检商品质量合格的,检验费由乙方承担,不合格的由乙方送国家专门检测机构复检。复检合格的,检验费由乙方承担,不合格

的由甲方承担。

5、由政府专门机构检验的商品质量不合格的，检验费用由甲方承担。

6、因消费者投诉而送检的商品，检验不合格的，检验费和赔偿费用由甲方承担。

上述由甲方承担的检验费用，乙方须提供政府专门机构有效收费凭证。

1、包装方式：_____

2、商品包装用中文标明产品名称、生产厂名与厂址、规格、等级、采用的产品标准、质量检验合格证明、使用说明、生产日期和安全使用期或者失效期、警示标志及其它说明等。

3、商品应当使用国家规定的标准条形码或乙方提供的内部条形码。

4、乙方提供内部条形码，费用由甲方承担并在本合同服务条款内明示。

1、交货时间：

交货地点：

运输方式：_____运输费用由_____承担。

2、验收：乙方在到货后按照订单对商品的种类、规格、产地、数量、包装等进行初步验收，并出具加盖验收章的收货凭证；如商品不符合本合同及订单要求的，可以拒绝接收。对于特殊情况下无法在____小时内验收完毕的，应当出具收货待验收凭证，并在____验收完毕。

在合同期内，调整商品价格、规格等，要求调整的一方应当提前30日通知对方，经对方确认之日起生效。

1、因人为因素和自然因素造成的商品损耗，由乙方承担。

2、甲乙双方同意滞销商品的退货率为____%。乙方承诺不退货的，甲方给乙方_____奖励。

3、乙方退货应当向甲方发出退货书面通知，甲方应当于收到后____天内对所退商品进行核实并书面确认，____天内负责收回所清退商品。逾期不答复或书面确认后未在____天内负责收回所清退商品的，乙方有权以合理方式处置该商品，并将处理情况通知甲方，处理费用由甲方承担。

4、对于存在保质期、有效期的商品，乙方应当在保质期、有效期尚存款额1/6的期限内提出退换货，另有约定的除外。

5、下列情形下，甲方有权拒绝退货：

(1) 乙方因自身原因造成商品污染、毁损、变质或过期的。

(2) 乙方以调整库存、经营场所改造、更换货架等事由的。

1、乙方为甲方提供以下商务服务，乙方提供商务服务的费用，由甲方承担。

2、甲方须按照乙方有关标准以及统一形象方面的要求进行卖场标准化设计与制作。

3、合同生效后，甲方需要乙方增加服务内容以及有关费用，另行约定。

4、乙方不得无条件收取甲方销售反利。

1、甲方可选参加乙方组织的元旦、春节、五一节、中秋节、

国庆节、店庆日和_____等促销活动。

对上述促销活动，甲乙双方协议约定促销目的、方式、时间、特定的销售位置、乙方所提供的服务内容、费用支付方法等具体事宜。

2、乙方同意甲方派驻促销员。促销员属于甲方雇员，主要从事与甲方所供商品有关的销售服务工作，由甲方负责其薪资、培训等费用。促销员在商场的行为规范服务从乙方的统一管理。甲方保证每月按时支付该促销员的薪资，如不能按时支付，由乙方代为支付，乙方代付后，在甲方的货款抵扣。乙方不得要求甲方促销员从事与其工作无关的劳务。

1、乙方定期向甲方提供结算单，甲方对结算单进行核对，如有异议，于2日内向乙方提出对账申请，乙方应于3日内与甲方对账完毕。

2、乙方按甲方提供的开户银行、账户等付款信息付款。

4、付款方式：支票、网上支付、电汇、汇票、其它。

3、付款期限：

甲乙双方不得采用财物或其他手段贿赂对方单位或者个人；对实施商业贿赂的行为，双方均有义务依法举报。

1、在一方没有违约的情况下，另一方提出解除本合同的，应当提前_____天以书面形式通知对方，如双方达成一致，合同自双方协商确定的日期解除。

因一方违约导致解除合同的，由违约方承担违约责任，合同解除后已经支付的但尚未发生的各种促销服务费用由乙方返

还甲方。

2、合同解除或终止后，双方仍应当按照本合同约定的方式进行对账与结算。结算完毕后，乙方可留存该结算货款数额_____%或_____元作为商品质量保证金，自合同解除或终止之日起_____天内，如甲方产品不存在质量问题，保证金退还甲方；如存在质量问题，保证金在抵扣乙方受到的损失后退还甲方；若保证金不够抵扣，甲方应根据乙方有效单据支付。

3、合同解除或终止后，甲方应将未售完的商品_____天内负责收回，逾期不收回，乙方有权以合理方式处置该商品，并将处理情况通知甲方，处理费用由甲方承担。

1、甲方所提供的商品侵犯第三人的民事权利，给乙方造成经济损失的，甲方应当承担全部责任。

2、甲方商品如出现质量问题，造成他人的人身或财产损害，第三方要求赔偿或发生诉讼的，由甲方承担全部责任。

3、甲方逾期交货的，每延误一天，按逾期交货总额的_____%支付违约金。恶意超出正常标准与频率大量订货的除外。节假日、畅销商品逾期交货的违约金，另行约定。

4、乙方逾期验货的，每延误一天，按逾期收货总额的_____%支付违约金。乙方无正当理由拒不收货的，按本次订单商品总额的_____%支付违约金。

5、甲方应当确保提供的各种证件和票据符合国家规定。如因甲方提供假的证件、假票据等，被执法部门处罚或给第三人造成损害，甲方应当承担由此造成的经济损失，乙方有权直接解除合同。

6、甲方根据乙方要求专门定制的特殊包装或特供商品，乙方

违约的，应当支付违约金_____元。

7、乙方不按本合同约定对账、结算的，每拖延一天按应支付货款的_____ %计付违约金，并支付相应利息。

8、一方违约导致合同解除，违约方应对对方支付_____元的违约金。

1、本合同期限自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日。

2、合同期满前1个月，如双方同意继续合作，应重新签订新的合同；如未签订新的合同，乙方仍然下达订单且甲方接受的，视为按原合同继续履行。

(1) 向仲裁委员会申请仲裁。

(2) 向_____人民法院提起诉讼。

1、在履行本合同过程中，双方应明确授权代理人及代理人的权限。

2、本合同涉及的通知，应当以双方约定的形式送达。

3、一方向另一方收取货款或者费用的，应向对方开具发票和合法凭证。

4、本合同未尽事宜，双方应当另行签订补充协议，补充协议不得与本合同相冲突。

5、本合同经双方法定代表人或其代理人签署并加盖公章后生效。

6、本合同一式_____份，双方各执_____份。

乙方： _____

签字日期： _____年_____月_____日