

最新调研工作计划包括哪些内容(优秀10篇)

光阴的迅速，一眨眼就过去了，成绩已属于过去，新一轮的工作即将来临，写好计划才不会让我们努力的时候迷失方向哦。计划书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇计划呢？下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

调研工作计划包括哪些内容篇一

为了进一步加强我区与周边省市商业工作的交流，学习借鉴外地商业发展的经验和做法，促进海淀商业又好又快发展□20xx年11月11日至15日，区商务局会同甘家口大厦管理层一行6人，赴黑龙江省哈尔滨市、辽宁省沈阳市考察商业发展情况。

哈尔滨和沈阳是东北地区商业比较发达的城市。近年来，随着一批大型商业项目的聚集，哈尔滨、沈阳商业的布局、规模和品质有了较大的提升，成为立足区域、辐射东北、具有较高知名度和发展潜力的商业城市。

11月11日至12日，考察组先后来到哈尔滨市远大购物中心、好百客超市、松雷商业大厦、新世界百货商场、哈尔滨地下商场、中央大街、道里菜市场进行考察；11月12日至15日，考察组先后来到沈阳市中兴商业大厦、五爱服装市场、卓展购物中心、西武百货、华府天地购物中心进行考察。考察的重点包括都市商圈的打造、品牌建设、商业设施的软硬环境建设、商业管理、特色街区建设、社区商业等方面。

(一)城市商圈比较发达

南岗商圈是哈尔滨市商业发展最为完善的区域之一，汇集了

哈尔滨最优质的商业资源，每天汇集数十万购物人潮，新世界百货、松雷商厦、远大购物中心、百年秋林、红博商场、人和地下商业街等哈尔滨成熟高端商业坐落其中，成为哈尔滨市居民购物和品牌消费型商业中心。

我们认为，南岗商圈的特点主要是：

1. 大型商业设施密集，商业氛围浓厚。在不到一平方公里的区域内，仅远大购物中心、松雷商业大厦、新世界百货商场三家，建筑面积就超过13万平米，营业面积达8万平米。
2. 商业定位清晰，布局合理。新世界百货商场、远大购物中心、松雷商业大厦定位互相错位，新世界定位于精品百货，引领高端消费；远大突出青春流行，体现前卫、时尚；松雷商业大厦定位于大众百货，以工薪阶层为主，以高档商品、品牌商品为辅；三者互相烘托，形成了商业发展的金三角，成为哈尔滨的商业地标。
3. 业态分布合理。区域内有大型的时尚购物中心、高端百货店、大型超市、中小专业店、专卖店以及大规模的地下小商品市场，业态齐全，满足消费者高中低档的消费需求。
4. 高端品牌的聚集程度较高。
5. 商圈内企业经营秩序良好，各大商场都在竞争中不断完善自己，整体进步，实现了有效竞合。

此外，我们认为南岗商圈商场外公共区域的配套设施建设有待改进，以满足消费者休息、休闲的需要；商业广告需要进一步规范，突出商圈整体形象；重要交通节点的管理需要加强，实现车流、人流分离；城市广场的开发利用有待提高。

(二) 国际品牌聚合程度高

以沈阳西武百货为例，沈阳西武占地1.5万平米，坚持主题精品百货的定位，走进沈阳西武，首先映入眼帘的是世界高级时装的独特陈列，与其引领潮流的服装设计和考究做工相互辉映。东北地区唯一的louisvuitton大型旗舰店占地300余平，款式新颖、货品齐备。引领“时尚恶魔”风潮的prada亦独家落户沈城。这里还拥有zegna□ferragamo东北地区最大的旗舰店。像armani□versace□tod's□paul&shark□dunhill等国际一线品牌的时装、皮鞋、皮包及手表等配饰也一应俱全。“精品”定位在西武展现得淋漓尽致。此外，占地9万平米的沈阳卓展购物中心也聚集了“lv”等世界顶级奢侈品品牌。

经过考察，我们认为：

1. 引进国际品牌对于提升城市商业形象具有重要意义。在沈阳一提到高档购物，消费者首选西武和卓展，沈阳商业形象也因此越来越突出。
2. 国际品牌的聚集效应□xx年，西武百货成功引进了站在时尚之巅的世界顶级大牌lv□在lv标杆作用的号召下□gucci□dior□阿玛尼龙等国际大牌纷至沓来。
3. 选址和目标定位非常重要。沈阳西武坐落于沈阳著名的商贸和高档生活区——五里河地区，卓展购物中心位于沈阳市市府广场中央商务带，目标客户主要是高端人群。
4. 引进品牌带动商业配套基础设施建设，促进周边地区交通、停车场、环境的改造提升。
5. 经济效益可观，据网络报道，西武lv开业当天，销售额达700万元；目前西武销售额保持20%以上的增长。
6. 政府高度重视，为了引进高端品牌，政府主要领导亲自研究，亲自协调。

(三) 软硬件设施水平较高

以远大购物中心为例，该中心坐落于哈市黄金地段，建筑面积8.1万平方米，营业面积4万平方米，融购物，休闲，娱乐，餐饮为一体，是黑龙江最大的多元组合现代化购物中心。据《哈尔滨日报》报道□xx年，远大已经跨入了全国百货店单店前十名，全国零售业前三十强行列。

以下方面给我们印象深刻：一是远大专门聘请了国际著名设计专家进行环境设计，每个楼层有不同的主题设计。二是远大硬件设施齐全，配有智能化中央空调制冷制热设备，27部自动扶梯，在客流集中处三上三下同时运送顾客。三是远大每年都对商场相应楼层进行相应调整与规划，商场内部的装点也随季节、节日的变换更新。四是远大在设计场内商品摆设时更多考虑人性化，增加大量宽敞的通道及开放式公共空间。五是与百货店相配套的好白客超市的经营管理水平较高，货品摆放、员工穿戴、购物环境、服务管理水平都具有较高水准。六是有奖促销的标准让人心动，推出宝马轿车作为奖品。

(四) 购物环境趋于人性化、现代化

在考察中，沈阳中兴商厦、卓展购物中心的购物环境整体效果让人印象深刻。中兴大厦呈回形设计，大厦中间具有宽阔的公共区域，大厦做了小桥、流水、喷泉等景观设计，辅至以特色咖啡店、水吧等业态，让消费者在购物时保持心情愉悦。卓展购物中心的一些设计也打动人心，如：卓展专门为小孩子设计了儿童专用洗手间，里面按照孩子的天性与特点精心设计；安全疏散标识采用埋入地面的地标形式，清晰、连续，消防设施设备色彩淡雅，与卖场设计浑然一体；每个楼层围绕赏心悦目的中空区域设有顾客休息区，桌椅家具都依每层商场的风格有所变化；电梯间、休息区簇簇绿植点缀在商场中，有移步换景之妙；细微之处如垃圾箱设置，电子导购牌、消防标示设置，特色餐饮布局等都做了精心的设计和处理，

处处体现出卓展倡导的时尚、文化、生活的“新百货主义”内涵。

(五) 专业市场满足大众消费

哈尔滨、沈阳作为东北地区的中心城市，存在大规模的小商品市场，在辐射周边省份的同时，也因商品的物美、价廉，满足了当地中低端消费需求。

沈阳五爱市场占地13.9万平方米、摊位2万余个，从业人员6万多人，日均客流量30万，节假日可达40万人次，经营服装、小百货、鞋帽、针织等14大类，3万多个品种，市场的繁荣和发展，满足了大众消费需求，同时施放出不可估量的市场效应，使五爱市场地区已成为经商的黄金地区。哈尔滨市则立足于大规模开发地下商业，先后建设了21个人防地下商场，总面积达27万平方米，主要经营服装、百货的批发与零售，年创销售收入已达30亿元，年上缴各种税费1.4亿元，安排就业人员万余人。

经过考察，我们认为：

1. 按照商业地产供给量应该与需求量相适应的原则，哈尔滨、沈阳两市大规模小商品市场的存在，商业面积是否供大于求值得研究。
2. 在保证小商品市场促进就业，增加税收的前提下，提倡政府监管、社会监督和行业自律结合，规范经营行为和加强行业管理至关重要。
3. 人员密集场所的安全生产和行业安全监管工作尤需重视和加强。

(六) 特色街建设成效显著

以哈尔滨中央大街为例，大街全长1450米，宽21.34米。其中车行方石路10.8米宽。全街建有欧式及仿欧式建筑71栋，并汇集了文艺复兴、巴洛克、折衷主义及现代多种风格市级保护建筑13栋，是国内罕见的一条建筑艺术长廊。以其独特的欧式建筑，鳞次栉比的精品商厦，花团锦簇的休闲小区以及异彩纷呈的文化生活，充分体现出旅游、购物、娱乐、休闲的功能，成为哈尔滨市一道亮丽的风景线。

(七) 社区商业比较规范

考察中，我们参观了哈尔滨市道里菜市场。该总面积达13000平方米，分地上地下各一层，室内设计新颖，宽敞明亮，装修华丽，装有先进的空调设备和冷冻柜台，是目前国内同行业中规模最大、设备最先进的现代化综合性国营副食品商场。菜市场的销售额和利润额两大经济指标在全国同行业中一直名列榜首，已成为全国同行业首家销售额超亿元企业。考察中，我们也发现在推进规范化社区菜市场建设的同时，哈尔滨市的早市也比较发达，通过直接便捷的服务和物美价廉的优势，在保障蔬菜供给、方便市民生活方面起到了有效地补充和促进作用。

(一) 转变思想。在考察中，我们有四个没想到：一是在我们固有的观念中，商业发展首选北京、上海、广州，以及近年来发展迅速的杭州等沿海开放城市，东北地区的商业感觉一般，没想到哈尔滨和沈阳的商业如此发达。二是没想到品牌的聚合度如此之高，国际一线品牌扎堆儿聚集的情况如此之多。三是没想到哈尔滨、沈阳的消费能力如此之大。四是没想到地方政府对商业发展的支持力度如此之大。因此，转变思想、更新观念，在吸收借鉴外地商业发展先进经验的基础上，根据实际情况有针对性的研究解决我区商业发展过程中的矛盾和问题，支持和促进海淀商业发展，是我们需要重点加强的一项工作。

(二) 做好规划。商业规划对于地区商业的发展至关重要。通

通过对哈尔滨市南岗商圈、沈阳市五爱市场等地的考察，我们认为，在尊重市场自发形成的基础上，加强对商业的规划和引导，对于提升地区的商业整体水平，促进行业发展具有重要意义。对于我们来说，可借鉴的地方包括：一是做好公主坟地区的商业发展规划调研，明确功能定位、找准问题症结、研究具体措施，通过改善环境和交通等要素来完善商圈的综合功能，提升商圈发展的质量和水平。二是落实好海淀区商业网点空间布局规划，促进四大商圈建设，抓好一批区级商业中心的建设和培育。三是重点抓好特色商业街区、特色市场的建设和改造提升。四是严格执行《北京市流通业发展分类指导目录》，协调工商部门对新开大型商业设施把好准入关，同时注意控制商业规模，防止商业地产过量供给造成的恶性竞争。

(三)调整结构。调整结构是优化产业布局，提高行业竞争力的有效手段。从对哈尔滨南岗商圈的考察中，我们看到新世界百货商场、远大购物中心、松雷商业大厦三者虽然都是以经营百货为主，但是三者错位经营，高中低互补，品牌特色相得益彰。对于我们来说，有几点启示：一是根据不同区域来进行不同的商业功能区域定位，南部的公主坟商圈以发展中高端客户为主，提供品牌消费；中部的中关村商圈、四季青商圈面向工薪阶层，主攻中端市场，突出时尚特征；北部的上地商圈，主要为城乡接合部的市场服务。二是对于同一功能区域内的企业，要强调差异化经营，明确不同的经营定位。以公主坟商圈为例，翠微大厦面向中高档消费，城乡贸易中心面向中端客户，即将开业的翠微广场定位高端精品百货店，再辅之以一些专卖店，这样的结构比较合理。从目前翠微和城乡的良好业绩来看二者间的差异化错位经营开展得不错。

(四)发展品牌。考察中，沈阳、哈尔滨两市琳琅满目的国际高端奢侈品牌让人眼花缭乱，相比而言，名品名店数量少、品质相对较低也是我区商业发展的短板。国际品牌能带来高端消费，提升区域的消费品质，同时，通过引进国际品牌可以带动传统商业改造提升。因此，支持和鼓励区内企业引进

国际一线品牌是我们需要重点加强的一项工作。据当代商城金玉华总经理介绍，“在引进品牌的过程中，品牌更重视一个地区的商业软环境。依靠技术创新和文化创新赢得财富的海淀庞大消费群体无疑对一流品牌具有强大的吸引力，但仅靠这种自然形成的市场资源是远远不够的，还需要有和谐宽松的市场环境，积极有效的配套政策，以及活跃浓厚的商业氛围，只有调动多种因素，才能真正打造出为一流品牌所垂青的商业平台”。这可以成为我们工作的一个方向。

(五)强化特色。考察中，我们有一点突出感受：大型百货的定位应该是独特的，必须张扬自身的核心价值，以沈阳的大商场为例，西武、卓展主打高档，中兴、华府天地主打青春时尚。这在哈尔滨中央大街的特色街区建设上也得到深刻体现。

在下一步工作中，我们要树立“以特取胜”的思想，一方面要结合市商业专项资金有关项目建设，积极扶持区域内特色商业街区 and 特色商业市场，鼓励企业对现有商业资源进行深层次开发，经营特色商品、提供特色服务，实现差异化经营，扩大海淀企业在全市的知名度。另一方面，要考虑由政府出政策、行业出标准，积极鼓励街道、乡镇因地制宜发展各种规模的特色商业街区，培育海淀特色品牌，吸引外区消费者，积极打造“城市名片”。

(六)改善环境。沈阳、哈尔滨两市商场的购物环境给我们留下了深刻的印象，无论是从上下电梯的设计、公共区域的布局、商品的陈列，还是小到垃圾箱、消防器材的设置，无不体现出企业特有的文化内涵，具有很多值得学习和借鉴的地方。当前，在宏观环境不利的情况下，正是企业苦练内功，真正提高商品组合和购物环境，提高管理、营销和服务水平，提升企业生存能力最好的时机。

调研工作计划包括哪些内容篇二

党章规定，在中央和省区直辖市两级党委实行巡视制度。作为填补市县一级巡视制度空白而建立起来的巡察制度，既是巡视工作向市县延伸的有效方式，也是实现党内监督全覆盖的重要途径。巡察不仅为基层党内监督提供了有利抓手，使得不同层级、不同部门的党内监督侧重点有所不同，而且可以更有针对性地发现基层党员干部中存在的问题，为切实治理群众身边腐败问题提供重要途径，提升群众在反腐败斗争中的获得感，把问题解决在基层，从而避免问题的传导和扩散。

一是党的政治建设方面：坚决维护___的核心、全党的核心地位，坚决维护_权威和集中统一领导，把学习宣传贯彻_新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，扎实推进“两学一做”学习教育常态化、制度化，严格落实意识形态工作责任制，牢牢掌握党对意识形态工作的领导权，旗帜鲜明反对和抵制各种错误观点。

二是党的纪律建设方面：坚持高标准、守底线，严格落实廉洁自律准则、党内监督条例、纪律处分条例、问责条例；加强纪律教育，强化纪律执行，以政治纪律和组织纪律为重点，带动廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律严起来；坚持惩前毖后、治病救人，运用监督执纪“四种形态”，抓早抓小、防微杜渐。

三是党的作风建设方面：认真执行中央八项规定及其《实施细则》、省委和市委《实施办法》、县委《实施细则》等文件精神，结合实际制定具体落实措施。部署开展规范婚丧喜庆事宜，规范津补贴、奖金发放等，规范领导干部“八小时以外”行为以及省委严防享乐主义、奢靡之风反弹“九严查”等“四个专项整治”行动，切实做到责任落实、政策落实、工作落实。

四是夺取反腐败斗争压倒性胜利方面：认真落实全面从严治党主体责任和监督责任，深入推进我镇党风廉政建设和反腐败工作，着力发现和推动查处群众身边的“雁过拔毛”“乡匪村霸”等违纪的纪律、损害群众利益的不正之风和腐败问题，特别是脱贫攻坚中的腐败问题、黑恶势力背后的腐败问题、落实惠民政策中的腐败问题。

五是扶贫领域腐败和作风专项整治方面：围绕深入贯彻__脱贫攻坚系列重要讲话精神及县委、县政府《关于深化扶贫领域腐败和作风治理实施方案》，紧盯镇、村两级责任主体，紧扣扶贫资金管理使用、惠农政策落实、教育医疗、“三资管理”、易地搬迁、危房改造、土地流转等方面问题，开展“十个严查”，加强对扶贫领域腐败和作风专项整治。

一是思想认识不到位。部分纪检监察干部对巡视巡察政治定位把握不准，对配合监督这个首要职责认识不清；担当精神不强，对配合巡视巡察合力监督的重视程度不够；“监督的再监督”作用发挥不够，出现“监督变牵头、牵头变主抓、主抓变负责”现象。二是职能定位不明确。执纪监督、审查调查的关系和职能上的“分”与“连”，规定不够明确。执纪监督和派驻监督的责任、事项、重点等界定不清，难以发挥各自优势。存在某些问题线索被执纪监督室、派驻纪检监察组和巡视巡察机构多次调查了解，导致重复监督、资源内耗的现象。三是监督方式不聚焦。对“关键少数”、关键岗位、重点领域的监督缺乏有针对性的措施，搞“大水漫灌”式监督。一方面，针对一把手的监督，破解办法不多，成效不够明显。另一方面，监督手段单一，习惯于听取汇报、个别谈话、列席会议、查看台账等常规途径，对如何更好结合被监督单位实际情况，把监督做实做细的办法不多。

一是坚持巡视巡察政治定位。定位不准，方向就会偏，这是关系巡视巡察监督的重大原则问题。巡视巡察必须要坚持政治巡视巡察，而不是业务巡视巡察，是围绕被巡视巡察党组织坚持党的领导开展的全面“政治体检”。要紧紧围绕加强

党的领导这个根本，重点发现党的领导弱化、党的建设缺失、从严治党不力等问题，找准被巡视巡察党组织管党治党方面存在的薄弱环节，强化管党治党的政治责任，推动被巡视巡察党组织从思想认识到具体行动，严格尊崇党章，严格执行党规党纪，真正贯彻党的路线方针政策，切实把党的领导核心作用凸显出来。同时，镇纪委要善于见微知著、由表及里，从巡视巡察反馈的问题中发现苗头性问题，重视分析普遍性问题，防止小错酿成大错、个人的问题蔓延成一群人的问题。

二是坚持问题导向形成震慑。要把问题导向作为巡视巡察监督的生命线，把能否发现问题作为衡量巡视巡察工作成败的标准。巡视巡察监督要聚焦全面从严治党，围绕“六项纪律”，深化“四个着力”，在发现问题、形成震慑上下功夫。在巡视巡察对象上，做到哪里问题集中就先巡视巡察哪里，哪里群众反映强烈就先巡视巡察哪里，盯住重点人、重点事和重点问题，突出对被巡视巡察单位党组织领导班子成员特别是一把手的监督。在巡视巡察任务上，根据地区、单位的特点有所侧重，对乡镇单位党组织领导班子及成员的巡察，相对侧重于损害群众利益的突出问题；对村级的巡察，重点放在监督处事不公、履职不廉洁、作风不民主等方面。在巡察的方式方法上，在采取常规巡察和专项巡察方式的基础上，根据任务的需要，探索交叉巡察、联合巡察等方式，增强巡视巡察效果。

三是坚持发现问题整改到位。巡视巡察监督的效果能否体现，整改是关键。巡视巡察工作结束后，在听取巡视巡察情况汇报的基础上提出明确要求和处置意见。要坚决防止重巡视巡察、轻整改的问题，对巡视巡察反馈的整改建议，要建立台账管理制度，形成报账、交账、转账、查账、销账的完整链条。严格整改责任制，建立问题清单、任务清单、责任清单，对账销号，逐项落实。整改情况要以适当方式向社会公开，接受社会和群众监督。认真开展巡视巡察整改“回头看”，对之前没有发现的问题再发现，对尚未深入了解的情况再了

解，对整改工作不到位的推动再整改，持续形成再震慑。对敷衍整改、整改不力、拒不整改的，要抓住典型，通报曝光，严肃追责。

调研工作计划包括哪些内容篇三

近几年来，随着农村经济社会的发展及其生活水平的提高、生产方式的转变，农村生活垃圾呈批量化、毒害化的趋势，已凸显为新农村建设的软肋。为此，我乡根据县委、县政府工作安排，于xxxx年xx月中旬结合“书记带头大走访”活动的开展，就全乡农村生活垃圾污染及其治理情况，深入全乡6个村进行了认真调查。

一、我乡整治农村生活垃圾的工作已经启动且初见成效 近几年来，全乡各级围绕“加强农村清洁工程建设、治理农村生活垃圾污染”做了大量工作并取得了一定的成效。

1、乡党委、政府高度重视，着力加强对农村清洁工程建设的领导。近年来，乡党委、政府将农村清洁工程建设提到了重要的议事日程，成立了乡长任组长，主管副乡长任副组长，乡直单位主要负责人为成员的农村清洁工程建设领导小组，并定期召开会议认真研究农村清洁工程建设过程中出现的新情况、新问题。

2、部分村率先而起，带领村民整治生活垃圾。近两年，随着农村社区建设的推进，以社区为单位的农村生活垃圾污染综合整治的村相继出现□xx村中心社区20xx年投资近2万元统一购路20个垃圾桶，一部垃圾车，新建垃圾堆放点，聘请了一名垃圾清洁工，在xx区按照门面和住户由社区卫生监督站每月收取垃圾清理费，至今卫生保洁保持正常，受到群众一致好评；姚河村是乡政府所在地□20xx年建立中心社区以来，姚河集镇卫生一直由社区卫生监督站来管理，投资近5万元购路了40个垃圾桶和一部垃圾车，每月同样由社区向集镇住户和

商业门面以及单位收取环卫费，采取每天清扫，定时搬运，卫生保洁正常，受到群众拥护；梯岭村社区20xx年新建40座沼气，卫生环境得到很大改善。20xx年投资34万元对社区住户环境卫生进行了综合整治，新建了公厕，拆除简易厕所28个，同时新建了绿化带，环境卫生进一步得到改善，脏乱差现象得到有效治理。

我乡在整治农村生活垃圾污染方面虽做了一些工作并取得了一定成效，但目前还存在一些不容忽视的问题。

1、垃圾处路不当，乱丢乱倒的现象依然严重。据调查了解，农村垃圾大致分为四类：一是可回收垃圾，如金属、塑料、玻璃、废纸；二是有机质垃圾，如剩菜、菜根菜叶、杂草等；三是有毒害垃圾，如废旧电池、灯管等；四是其他垃圾，如砖瓦搪瓷、建筑垃圾等。我乡在调查时发现，大部分村和群众根本就没将垃圾分类，而是胡乱地堆放在一起。更有甚者，有的农户不将垃圾倒入垃圾圈里，竟将其乱倒在圈外。

2、“四无”村较多，村级生活垃圾处理体系还处于缺失状态。据调查，全乡还有3个村处于“四无”现状：无专职（或兼职）的环卫人员、无固定的垃圾收集点、无垃圾清运工具、无处理垃圾（或填埋或沤泡）的专用场地。有些村即使有垃圾池（圈），但缺乏清运垃圾的工具，所以垃圾清运不及时，致使很可观的垃圾池或垃圾圈形同虚设。

3、柴草与杂物堆放无序，焚烧现象严重。据调查，不少农户堆放柴草、杂物呈杂乱无序的状态。大部分农户柴草、杂物随意堆放在沟渠旁，严重影响了村容村貌。另外，农民焚烧垃圾、秸秆现象也比较普遍。农户在办完红白喜事后均将烟花鞭炮的残留物化为灰烬，大部分农户对破旧衣物、鞋及部分橡胶、塑料制品均选择焚烧，对大气造成严重的污染。特别是每年xx月底至xx月初收获茭白后，农户秸秆均要焚烧，不仅严重污染当地的空气，且严重影响到周围地区，并对森林防火造成威胁。

4、大部分农户尚未改厕，粪污较为突出。随着农民居住条件的改善，少数农户已用上卫生厕所，实现了“即冲即净”，但污水大多随下水道流入沟渠，导致水污染。尤其是大部分未改厕的农户，其粪便污染更加突出。据调查，全乡xxxx多农户还有50%以上仍在使用过去的简易厕所，成为了蚊虫的繁殖与聚集地，加速了疾病的传播，有害于农民的身体健康。

5、畜禽粪便治污仍未到位，污染比较严重。据调查，我乡仍有一部分养猪户没进行粪污整治，对周边的水源、土壤、空气和作物等造成严重污染，成为牲畜疫病、寄生虫病和人畜共患病的传染源，对当地农民生存环境和身心健康造成较大威胁。同时，大部分农户家禽均是散养，禽粪房前屋后到处都是，严重影响居住环境和村容村貌。目前，我乡大部分农民烧沼气的积极性也不高，故全乡建设、使用沼气池的农户不多。据统计，全乡xxxx多户农户，已建成的沼气池只xx座，仅占2%。沼气池的冷落，从而对畜禽粪便及废弃物的无害处理率极为低下。

导致上述问题产生的原因是多方面的，既有主观的，又有客观的。

一是农民认识不足，部分村引导不力。调查时发现，一些村干部认为，治理农村生活垃圾污染是家庭琐事，村管不过来。还有一些基层干部群众哼着一句顺口溜：“垃圾靠风刮，污水靠蒸发”。这其中既有无奈，也有无所谓。所以大多数地方呈现出“屋内现代化，屋外脏乱差”的状况。调查中还了解到，许多村民还没有定点投放垃圾的观念，也没有垃圾池（圈）的习惯，更没有为垃圾分拣的意识。这为乡村整治生活垃圾污染造成了很大难度。

二是经费投入不足，环卫设施建设滞后。由于农村生活垃圾治理长期被视为一项公益性事业，其经费主要来源于国家及地方财政。在资金来源渠道单一，农村经济还相对比较困难的情况下，垃圾处理经费的投入严重不足，环卫设施建设也

随之滞后，这已成为制约农村生活垃圾有效治理的主要瓶颈。

三是垃圾呈批量化、毒害化趋势，增加了整治垃圾污染的难度。随着农村生活水平的提高与生产方式的转变，农村垃圾在数量上呈现了批量化、在构成上呈现了毒害化的趋势，越来越接近城市生活垃圾的形态。过去，农村垃圾主要是一些容易腐烂的菜叶瓜皮，现在的农村垃圾却成了塑料袋、废电池、农膜、农药瓶、工业废品、腐败植物的混合体，特别是由于大量使用塑料，导致垃圾中不可降解物所占比例迅速增加。据专业人士介绍，其中塑料制品就占1/3。随着无法降解的垃圾越积越多，农村垃圾正呈现出毒害化发展的趋势，大大地增加了农村整治垃圾污染的难度。同时，由于农村养殖业的发展，批量产生的禽畜粪便以及宰杀后的废弃物无法消化，也成了有害垃圾，对农村环境造成极大危害，更加增添了乡村治理垃圾污染的难度。

四是管理机制建设滞后，农村整治垃圾缺乏刚性。对于城市生活垃圾的处理，我国已有多部法律法规提出了具体要求，但对农村垃圾的处理几乎没有一部法律法规硬性规定，农村生活垃圾污染环境防治缺乏管理办法和机制。

社会主义新农村建设是一个生产发展、生活宽裕、村容整洁、管理民主的有机统一体。农村垃圾处理作为村容整洁的一个方面，关系到整个新农村建设的和谐程度，解决好农村垃圾处理问题已成为改善农村环境面貌、社会主义新农村建设的当务之急。因此，应以搞好农村垃圾处理和清洁卫生为突破口和切入点，以加强农村基础设施建设为重点，以改善村容村貌、提高农民生活质量为目的，加快推进新农村清洁工程，提高农村人居环境，建设和谐美好家园。

1、要广泛宣传，提高思想认识。群众是农村垃圾等环境污染的制造者，也是受害者，更是环境治理的受益者。他们对环境卫生的认识程度，直接关系到我们的工作成效。因此，要加强对农村垃圾处理问题等农村环境情况的宣传教育，利用

农村人口学校及广播、宣传栏等开展多种形式的宣教活动，不断提高广大群众的环保意识。要进一步广泛宣传农村环境污染问题的严重性和治理污染的紧迫性，倡导移风易俗，树立“讲卫生光荣，不讲卫生可耻”的新风尚，保证农村环境卫生整治工作的顺利进行。同时，对农村环保工作，要实行村民门前三包、村干部分片包干制度，由村委会定期组织检查评比，好的表扬奖励，对违反环保规定有损村容村貌的行为，要进行批评教育，并限期纠正和改进。

2、要建立垃圾收集、清运、处理制度。小垃圾、大文章。处理农村垃圾决不是一件小事情，更不是一件容易的事情。因此要建立垃圾收集、清运、处理制度，这是治理农村脏乱问题最简单易行又立竿见影的方法。要尽快形成“户集、村收、乡运和处理”的垃圾处理系统和以县为主、乡村为辅的污水处理机制。建立完善的垃圾收运网络体系，按照“村收集、乡镇运输和处理”的要求，在各村设立垃圾箱及垃圾收集点（中转站），配备清洁工，各乡镇建设垃圾焚烧炉或垃圾填埋场，负责收集垃圾到焚烧炉进行无害化处理或填埋。

3、要加大投入，落实农村环保和村容村貌建设资金。农村基础设施建设是政府公共服务的重要内容，要坚持政府主导的原则，不断加大对农村基础设施建设包括环境基础设施的投入。虽然近年来，随着旧村改造、村庄绿化、户户通等的不断深入，县委县政府在环境卫生整治方面投入了大量的资金，但由于资金项目比较分散，效果不明显。为此，建议政府将各项资金捆绑使用，把用于新农村建设的各类资金统筹列出一部分，建立农村环境治理专项资金，划拨到乡镇，专门用于农村垃圾、污水治理、户户通、改水改厕等工程，加强环卫基础设施建设，切实做到“每村有专（兼）职的环卫人员、有固定的垃圾收集点、有垃圾清运工具、有处理垃圾专用场地”，以确保整治生活垃圾污染的工作长期、有序进行。

4、要采取切实可行的措施，着力整治好农村生活垃圾污染。

建议采取“因地制宜、因陋就简、全民参与、就地消化”的措施，对生活垃圾进行分类处理。在垃圾分拣后，对金属、纸、塑料等进行回收；对厨余垃圾、落叶杂草、瓜果等有机物垃圾，通过打热水凼进行生物降解形成肥效；对渣土、砖瓦、沙石等建筑垃圾，由村或乡（镇）就地集中填埋；对废旧电池、农药瓶等有害垃圾及不可回收、分解的垃圾，由乡镇运送到县环卫部门统一处理。各村与农户要将柴草、杂物统一、有序地堆放，努力做到村容整洁；同时，不要随意焚烧秸秆，以免造成空气污染；另外，各养猪大户与各农户要圈养好畜禽，并及时对畜禽粪便进行无害化处理，不得污染当地的水源与土壤。乡（镇）村要建立和完善指导、监督、奖惩的长效机制，引导和督促农户整治好房前屋后及责任范围内的生活垃圾，确保乡（镇）村整洁、卫生。

5、要注重加强农村环境卫生管理长效机制建设。要加快农村环保地方立法进程，制定完善畜禽水产养殖污染控制、农村生活污染防治等法律法规及相关标准、技术规范和管理规章。各级党委、政府应把农村污染防治纳入节能减排和环境保护工作总体安排，加紧制定农村环境整治规划和农村清洁工程实施方案，将环境整治纳入市县目标责任考核体系。加强乡村环卫队伍建设，制定和完善环境卫生管理村规民约，加大对环境整治的宣传教育力度，不断提高群众的文明意识和环保意识，逐步建立适应农村环保工作需要的监管体系和环境卫生保洁运行管理的长效机制。

调研工作计划包括哪些内容篇四

【基本情况与分析】

当前不少业主对于物业保安的工作有认识上的偏差，很多人都把“

保安”当成“保镖兼保姆”在使用。而我们小区的保安班长也在兼任着维修工、收费员等等其他工作，他们的职能、权

利、义务不明晰，人为地设置了管理障碍，增加了管理难度。物业保安管理工作的重点在基层、在现场，管理的主体也应该在基层，只有这样，管理工作才能做到经常性、连续性，才能形成良性循环。如果我们还不能对物业保安的职能有一个准确的认识，并为全体保安提供一个公正公平的工作环境，物业保安的规范化管理问题将会越来越严重。第二，保安人员的培训不够、不专业、不系统。还没有建立一个完整的保安培训体系，保安职能体系的不完整，也是一个弊端。第三，保安队伍整体素质较低，保安服务水平不高。一是保安队伍长期处于缺员状态，直接造成了保安班长在队员使用上出现了“拆东墙补西墙”的现象。管理人员很大一部分精力疲于应付缺员带来的各种问题，忙于安排各种岗位加班。二是招人把关不够严，社会地位不高、待遇不高造成公司很难招进高素质人才，另一方面受供求关系影响，招人时门槛过低、把关不严使部分年龄大、形象差，甚至政审不合格的人也混进了保安队伍。除此之外，岗前和岗后培训力度不够，也是造成保安队伍整体素质较低，服务水平不高的重要原因。三是管理机制不完善，员工队伍缺乏创造力。规章制度陈旧，现有的各项规章制度强调了员工应该怎么做，而很少考虑公司应怎么做。不合理的管理制度没有产生良好的推动，促使公司企业文化慢慢淡化。保安队员的业余生活存在着自发性、盲目性的特点，没有组织、系统的保安文化建设，更谈不上内涵丰富的保安企业文化建设。不能体现保安队伍特有的性质和工作特点，很不利于这支队伍的发展和建设。另外，管理机制中激励方法也有待改进。

善，职业道德、服务意识、业务知识、服务技巧等各方面时时刻刻的言传身教，督促指导，始终把物业管理保安服务这个最直接、最显眼、最能体现服务水准和企业形象的工作放在首位，并且做细做实，使企业的重心倾斜于保安队伍，无疑使保安员认识到自己所从事的工作对企业的重要作用和影响，进一步激发他们爱岗敬业、精益求精的主观能动性和创造性，做一个热情周到的服务员自然也成为保安员努力追求的目标，物业管理企业服务水平的全面提高就有了根本的保证。

调研工作计划包括哪些内容篇五

文化需求是社会人的一般需求。根据马斯洛的需求层次理论，人有生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求和自我实现需求五类，依次由较低层次到较高层次。当新生代农民工物质需求逐步得到满足时，其他方面的需求就会被激发出来，文化需求显得相当突出。

1、新生代农民工对文化娱乐生活的需求。文化作为一种符号传递着新生代农民工的精神状态。新生代农民工已经由生存理性转变到社会理性，物质已经不再是他们唯一的需求，他们的文化精神需求同样迫切。但是由于经济原因，农民文化消费潜力不强；另外，包括政府部门在内的社会各界，对新生代农民工的文化需求未给予足够的重视和关注，把农民工的需求排斥在外，其文化娱乐生活极其单调。调查显示，新生代农民工休闲娱乐方式主要停留在睡觉、听广播等较为原始、低级的娱乐方式上。即使有的农民工开始接触网络等较现代化的娱乐方式，他们也大多把网络作为打发时间的工具（聊天、看电影等），而没有有意识地利用网络在信息传递、文化提升、人际交往等方面的重要功能。新生代农民工相对单调的文化生活致使他们在价值观上也呈现出保守、落后的特征，大大不利于其市民化进程。

2、新生代农民工对专业技能的需求。学好一门过硬的技术是大部分新生代农民工最强烈的愿望。新生代农民工的文化水平比传统农民工虽然有了显著提高，但因为没有一技之长，他们即使有心摆脱出卖苦力的低级打工状态，也普遍感到心有余而力不足。新生代农民工融入城市生活的第一个“坎”，就是求职过程中的技术门槛，他们普遍陷入一种“技术困境”。另一方面随着产业的升级，城市此刻紧缺技术工人，

但求职农民工80%没有任何技能，远远满足不了市场要求。虽然新生代农民工已经有了初步的学习意识，但由于学习成本较高以及收益的不稳定性，对于学什么、怎样学，却还存在着很多迷惘和认识上的误区。

3、新生代农民工对科学文化知识的需求。虽然新生代农民工文化水平较传统农民工文化水平有显著提高，但是其平均受教育年限却远远低于城市从业人员，这种差距与农村城市化的进程不相适应。新生代农民工要想真正融入城市，就要不断学习，理解新知识、新技能，从根本上适应农民到市民主角的转变。随着新生代农民工维权意识的逐渐增强和自我意识的觉醒，他们要想顺利地争取自己的权利，务必有相应的法律知识和文化知识与之相匹配，他们的实践需要决定了他们对文化知识的渴求。另外，许多农民工在城市遭受到了缺乏科学文化知识带来的困惑和失望，有些把期望寄托在了下一代身上，期望子女能够理解良好的教育，从而改变自己的命运。

1、新生代农民工受教育程度相对较高，学习欲望强烈。新生代农民工与上一代农民工相比，文化水平都比较高，基本上是初中以上，还有一部分是高中生，甚至有些理解过中专或高技类课程培训，知识面、信息来源比较广。同时在工作过程中，新生代农民工的学习热情较高，知识能够改变命运这种观点在新生代农民工中得到最广泛的认同。他们不仅仅自己有着强烈的学习欲望，而且对下一代也寄予很大的期望。对知识的渴望使新生代农民工对文化供应提出了更高的要求，现有的文化状况远远不能满足新生代农民工的文化需求。

2、新生代农民工对城市的认同度较高，土地意识淡化。新生代农民工自身特性变化和技能素质提升，加上农地制度变迁使得他们新生代农民工的乡土社会认同在减弱，他们大多数人往往直接从学校进入外出务工行列，有的还是在城里跟着打工父母成长起来的，对于现代产业规律的熟悉程度远高于传统农业。同时，他们极力谋求对城市社会的认同，在经历

了城市生活及文化氛围的熏陶之后，更感觉到城乡社会的差距，从而表现出对城市社会更强烈的向往。他们不管各种制度性的障碍仍然存在，转变就业观念、生活方式、消费方式，用心主动地融入城市生活。新生代农民工对城市生活的向往和对礼貌生活的追求对传统的思想观念、双重制度和限制政策提出了挑战。

3、新生代农民工职业期望值较高，立足长远发展。新生代农民工进城务工的目的，更多的不是为了生存而是为了谋求发展。他们有较强的拼搏意识和进取精神，有自己的思想，甚至有明确的职业规划。他们不仅仅满足于挣钱来改善家庭生活，而是要求有所发展。他们更看重个人的潜力和机会，相信只要透过个人努力拼搏就能获得成功。在争取待遇、谋求更大发展空间上，这一代农民工要求更加直接。一些新生代农民工刻苦学习专业技术，以提高就业的竞争潜力。他们把务工当做学习、提高、适应的过程，期望透过自身的努力，实现从农民到工人到更高社会层次的生存方式与人生道路的转变。这要求政府和社会务必重视新生代农民工对知识和专业技能的渴求，满足他们的发展需要。

满足新生代农民工文化需求的对策推荐1。多方推进，丰富新生代农民工文化生活。尽管新生代农民工的生活方式已经和城市居民差异不大，但在精神上，他们仍独自结成了一个群体，这个群体和城市文化似乎有些格格不入。

一是发挥政府的主导作用。政府是丰富农民工文化生活的主导者，要把丰富农民工文化生活纳入公共服务范畴，不断增强公共服务的职能。

二是企业要充分发挥农民工的主体作用。要根据农民工的需要层次，增加文化活动设施，丰富农民工的业余文化生活。同时，要组织农民工开展丰富多彩的业余文化活动，激发农民工的参与热情。

三是用心发挥社会组织的重要作用。社区、各级工会、共青团、妇联等人民团体要经常为农民工组织一些形式多样的群众性文体活动，满足他们多层次、多方面的文化需求。2。加强教育培训，全面提高新生代农民工素质。对新生代农民工而言，自身素质的高低直接关系到获取资源潜力的高低，进而影响着他们的社会认同状况和社会融入潜力。

一是要对他们进行科学文化知识培训。根据新生代农民工比较年轻、受教育水平较高、理解潜力较强等特点，透过建立和完善多层次新生代农民工教育培训体系，使他们学习现代科学文化知识，并透过多层次教育体系来引导和组织新生代农民工理解就业和创业培训，提高其综合素质和职业技能水平。同时开展职业道德教育，把他们培养成为既熟练掌握职业技能，又具有良好职业道德的新型劳动者。

二是扩大新生代农民工的社交面，加强与其他群体尤其是城市居民的互动交流。要利用社区、街道办及其他社会团体等资源优势组织丰富多彩的活动，在交流和互动中增进了解，促进融合，从而使新生代农民工在思想观念、行为方式、礼貌素养等方面受到潜移默化的影响。同时，也使城市居民纠正对新生代农民工的偏见，消除歧视，以平等的心态看待并接纳他们。

三是加大对农民工教育培训的投入。透过政府主导，社会团体辅助等方式整合现有的教育培训资源，充分发挥各类教育培训机构和工青妇组织的作用，用心探索政府、企业与社会共同推进农民工教育和培训的新路径，多渠道、多层次、多形式开展农民工职业培训和素质教育，不断提高农民工整体素质。

调研工作计划包括哪些内容篇六

对于一个法制国家来讲，监狱是国家法治的产物，对于一个学法的人来讲，监狱是不可避免的话题。本人学习法律将近

两年，深深的觉得我国的法治建设仍然任重而道远，但前途还是一片光明，信心不可缺失。我们不能一味地羡慕外国的法律如何先进，本国的法律如何落后畸形，毕竟，我国有几千年的历史沉淀，人治胜于法治的思想根深蒂固，一下子要达到高程度的民主法治，确实需要时间。现在我就以自己走访武陵监狱为引，以我所学来阐述监狱的减刑制度，也算是理论与实践在自己的控制下来一次简单的结合吧。

20x年3月28日，湖南文理学院法学院组织300多人的团队来到武陵监狱调研，当然，我也是其中一个，来到这个让人焦心，又让人激动的封闭之地，于是思维也开始活跃起来。回校后，多处查找关于监狱减刑方面的知识，以便自己更好的掌握这方面的知识。湖南省武陵监狱是国家刑罚执行机关，属正处级单位，主要对受到国家刑罚处罚、被判处15年以下有期徒刑的罪犯进行惩罚和改造，获得减刑对于很多犯人来讲也许是继续活下去，诚心接受改造的一点动力，最后重新走入社会。

被判处管制、拘役、有期徒刑、无期徒刑的犯罪分子，在执行期间，如果认真遵守监规，接受教育改造，确有悔改表现的，或者有立功表现的，可以减刑；有下列重大立功表现之一的，应当减刑。现在我从监狱减刑的益处和监狱减刑的弊端这两个方面来谈论监狱，这也是我去武陵监狱调研的一些收获。

（一）减刑能调动和促进罪犯积极改造。在服刑改造期间的物质和精神需要中，最普遍和最基本的心理需要和愿望是缩短刑期。这种心理状态，决定了调节罪犯改造态度，促其积极自觉改造和自力救助的有效手段之一，就在于调节其刑期的长短。改造罪犯的工作不是单方面的工作，一方面，刑罚执行机关要通过各种行之有效的手段对罪犯做改造工作，另一方面，罪犯也必须主动接受改造。只有这两个方面紧密结合起来，才能达到将罪犯改造成为守法公民的目的。对于真诚悔改并达到法律规定程度的罪犯适当减刑，有利于鞭策

其自律自励、激扬其努力改造的内在力量；同时，由于减刑与否，悉取决于罪犯的改造优劣，有利于向罪犯昭示改造优劣与刑期奖惩的因果性对应关系，把罪犯要求缩短刑期的心理需要引导、转变为积极改造的内在压力和动力，外化为真诚接受改造和自我改造的服刑改造实践。

（二）减刑有利于提高监狱人民警察的执法能力

犯中引起不同的反响。对罪犯的减刑工作其实也是对罪犯改造方向的引导，从这个角度来看待减刑工作，就会发现这项工作表面上看只是针对一部分罪犯的，实际是对所有在押罪犯发生重大影响的大事。由此可以看到，作为对罪犯的改造表现进行考核和作出评价的监狱人民警察肩负着十分重大的责任，做好减刑工作对监狱人民警察的执法水平提出了更高的要求。因此，监狱人民警察在执行刑罚工作中，必须不断提高政策水平，增强法纪观念，充实业务知识，完善工作方法，严格公正执法，努力提高执法水平。要深入到罪犯的学习、劳动、生活三大现场，全面掌握罪犯的思想状况和改造表现，使减刑工作真正发挥其应有的效能。这就是减刑对提高监狱人民警察执法水平的促进作用，这个作用与促进罪犯改造的作用是相辅相成的。

（三）减刑对于稳定监管改造秩序起着重要的促进作用。

罪犯入监服刑之初，普遍存在着心灰意冷、混刑度日的心理，对前途没有任何信心和企望。由于这种心理的影响，他们对自己的行为往往采取放任的态度，甚至用某些破坏性的活动来发泄自己的无望与无奈情绪。罪犯的这种情绪以及在这种情绪支配下所表现出来的破坏性活动，对监狱的正常监管改造秩序是一种干扰，必须通过对罪犯的入监教育以及日常的监规纪律和前途教育，使他们逐步扭转这种情绪，步入正常的服刑改造轨道。

但是，还要看到，罪犯被判处的刑罚与罪犯对前景的无望毕

竟是一个非常现实的问题，漫漫的刑期使得罪犯很难有接受教育改造和劳动改造的主动性和自觉性，而缺乏罪犯主观能动性的改造工作很难达到刑罚执行的预期效果。减刑则为调动罪犯接受改造的主观能动性提供了法律上的依据和客观上的可能。通过减刑的实施，使罪犯看到，自己原判的刑罚和刑期都是可以发生变化的，变化的前提是使自己的改造表现符合减刑的条件，而这个条件是靠自己的改造表现创造出来的。如果自己不去努力改造，减刑将永远与自己无缘。于是，在争取获得减刑这样的简单明了的愿望驱使下，罪犯也不得不努力向减刑的条件靠拢。

效正确统一地实施，实践部门亟待制定和颁布全国统一的、具体可操作的有关减刑的实施细则。

（二）各地掌握减刑的标准、尺度不一。在具体的司法实践中，一些监狱和看守所之间、监狱和监狱之间、法院和法院之间、监狱和法院之间对减刑掌握的标准有较大的差异，实际上形成了全国执法的不统一。有的监狱掌握罪犯减刑面大而减刑幅度小，有的减刑面小而减刑幅度大。相同的表现而减刑则可能幅度、间隔差异较大。致使减刑的效应因执行场所的不同而产生差别。

（三）一些地方法规或一些人民法院单方面的规定监狱减刑比例的现象较为普遍和突出，如规定监狱减刑的比例不能突破20%或23%等，这种规定于法无据，严重妨碍了《刑法》关于减刑的立法精神在实践中的贯彻实施。

（四）减刑工作不能做到制度化、经常化。许多监狱、法院实行的每年集中1—2次大批量的减刑，受人力、时间所制约，很难保证裁定的公正性、准确性，也不利于及时调动罪犯改造的积极性。

（五）被减刑人员在减刑以后的监督和制约脱节。部分罪犯服刑改造后期，减刑以后余刑较短感到再减刑无望时，改造

表现严重滑坡，不服管理，甚至严重违反监规纪律，也无法撤销先前的减刑裁定。

（六）把减刑办成“轮流坐庄”制。许多监狱通行地将减刑呈报办成“轮流坐庄”，是因为符合《刑法》规定的减刑条件，但被人为规定限制了减刑比例，对够减刑条件但又在比例之外的罪犯，只好排队等候减刑或照顾减刑，违背了减刑本质，罪犯由此产生了错误的想法与认识，严重降低减刑的效果。

（七）减刑审批权受到质疑。一些学者和监狱管理人员提出，现行法律规定的减刑审批权力的配路，模糊了“量刑权”和“行刑权”的法律界线，建立在这一基础之上的调控机制不仅会严重阻碍减刑制度的有效运作，也不利于刑罚目的的实现。“了解情况的无权做决定，不了解情况的有决定权”，这种状况难以保证减刑的准确性、及时性和公正性。

（八）减刑的程序过于简单、粗糙，缺乏严密、严格的程序保障机制和运作机制。罪犯在整个减刑的全过程中，没有严格的程序保证他们发表个人意见，无论减刑公允与否，罪犯如果提出质疑都有“对抗改造”之嫌，罪犯不敢也不能发表真实的意见。这是许多监狱多年形成的习惯和风气，只允许赞歌，不允许异议。甚至在一些监狱的减刑过程实质上长期是暗箱操作，随意性大，不利于监狱刑罚执行的公正和公平，不利于监狱的法治，易产生各种腐败，不利于调动罪犯的改造积极性。

（九）监督机制不严密，不完整，监督约束的方略滞后。少数执法人员执法犯法，索贿受贿，警囚不分，以权谋私，权钱交易，干扰了正常的执法活动，严重影响了监狱机关的法治形象，在社会上造成了不良影响。

减刑的益处我们应该看到，减刑的弊端也不容忽视，相信随着时间的流动，我国的法制会一步一步走上新的台阶吧。对

武陵监狱的调研，让我开始关注法律背后的监狱，虽然自己对之了解的很少，但我相信，我会一点一点的积累。

调研工作计划包括哪些内容篇七

巡店时间：2011-9-2至2011-9-3

店铺：新安江、梅城、乾潭、寿昌、桐庐

新安江店：

位于锦润百货b1层，锦润百货周边包含大润发超市、电影院、写字楼、住宅区，集吃喝玩购物于一体，商场定位中档，手表领衔品牌天梭等，鞋包领衔品牌百丽等，化妆品为销量较大的欧莱雅，珠宝首饰有周大生等品牌。

童装、床品位于b1层，床品品牌有梦洁、银桑[se]好梦来，当天到店时间约为10:30，由于是星期五上午，客流较少。专柜产品分别作折扣销售及特卖产品销售，普通套件折扣在6折，促销套件最低199元，婚庆十件套折后1300左右，价格与其他品牌比有一定的竞争力。专柜陈列整齐，价格牌、特价牌清晰明显。

位于较繁华的商业街，综合性质商业街能吸引大量人流，合理利用部分引导性手段如活动宣传性的横幅、易拉宝、橱窗海报等手段能引入大量客流。

店铺门楣破损，影响拉门。店内产品陈列整齐，卫生情况良好，导购员思路清晰，能做到主动引导客户表达消费需求，来做对应产品推荐。店内正价产品销售折扣在7折左右，部分其他产品做特价销售。套间类主力产品价格价格在200—800之间。

梅城店：

梅城店处于超市旁边，对吸引客流有很大好处，位置较好。店内陈列清爽、整齐，品种较多，部分特价产品做堆头陈列，有吸引力，导购员耐心有经验，能主动引导客户选购产品。问题出现在很多产品价格牌未放置，没有信服力。产品销售折扣定在8折。

乾潭店：

桐庐店位于景文商场3楼，商场位于新老城区交接附近，周边毗邻住宅区、写字楼，不缺乏客流。商场定位中档，一楼电梯中间有特卖专区。3楼家纺品牌集合了爱斯基摩人、恒源祥、罗莱、北天鹅、柔莱可，店内陈列整齐，部分产品做了堆头，正价产品折扣在折左右，主力价位在400-1300之间。

巡店期间发现各店有些共同性的问题，以下简单列举：

3、陈列意见：特价促销套间尽量做堆头陈列，节约出来的陈列柜可以陈列更多款套间；一张床尽量陈列多款套间，能最大化展示更多产品；商场内毛浴巾分开单独陈列，最好以陈列柜形式陈列，毛浴巾等小件产品在商场活动时能带来更多客源。

销售部路珂毅

调研工作计划包括哪些内容篇八

近年来□xx市财产保险公司不断增多，仅20xx年就有永安、大地、大众、太x4家公司的分公司开业，截至20xx年上半年，已有财产保险公司11家。其中，保费规模小于8000万元的中小规模保险公司有7家，分别为华泰、天安、永安、大众、大地、太x□中华联合。财产保险市场主体的增多，进一步完善了保险市场主体结构，提高了市场效率，标志着xx市保险业已向多层次、专业化、市场化的方向迈出了重要一步。但从市场调研和检查情况看，中小规模产险公司经营管理的理念

尚不成熟，影响其发展的因素还比较多，迫切需要各方面积极采取措施，研究对策，促进其健康发展。

(一) 市场份额较小。

20xx年上半年□xx市财产保险保费收入93685万元，其中人保股份、太x洋产险□x安产险三家保费收入之和为73892万元，占市场份额的79%；华泰、天安等7家中小规模财产保险公司保费收入共16075万元，仅占17%；x出口信用保险公司山东省分公司保费收入3718万元，占4%。

(二) 业务结构失衡。

中小规模财产保险公司均将见效快、技术含量低的机动车辆保险作为销售主导险种，业务范围局限于企财险、车险、货运险“老三样”，导致业务结构失衡。从20xx年上半年的情况来看，车险保费收入占全市财产险市场保费总收入的58%，车险、企财险和家财险保费收入占产险总保费收入的72%以上；大地、永安、天安等7家中小财产险公司的车险保费收入占79%，车险、企财险和家财险保费收入在产险中的占比为90%，远远高出全市产险公司的x均水x□

(三) 盈利水x不高。

目前中小规模财产险公司虽已成为xx市保险业发展的新兴力量，但由于创业前期投入大、规模小、展业能力有限、抗风险能力差等原因，普遍出现盈利水x低甚至亏损的状况。以收入净利率(净利润/营业收入)为例，上半年，人保、太保□x安3家公司的x均净利率为，华泰、天安等7家中小规模保险公司的x均净利率为。因此，中小保险公司必须在增加营业收入的同时，改善经营管理，降低成本费用开支，增加净利润。

(四) 发展前景看好。

中小规模保险公司有着规模小、抗风险能力差、品牌效应不强、内控制度相对滞后等不足，同时又具备竞争手段灵活、机制灵活、员工成长性强、工作积极性高、没有历史包袱等优势。他们能够有效地避开大公司的激烈竞争，以小额分散业务为主，积极拓展大额业务；以营销渗透为手段，积极发展郊县业务；以多渠道、广代理为途径，积极争取优质代理业务，确保有效切入市场，实现x稳起步。

(一) 目标市场定位不明确，缺乏自身特色。

保险业是经营风险的行业，由于大数定律的要求，保险公司存在最低经济规模要求，新进入者的初始规模如果太小，就不能进入。而要达到最低经济规模，新生保险公司面临着资金筹集、人才储备以及因规模增大、产品增加而带来的产品降价风险等方面的问题。虽然天安、华泰、大地、永安等各家中小规模保险公司的相继成立，打破了xx市由人保股份、太x洋产险□x安产险3家大型保险公司长期垄断产险市场的局面，但这些新生保险企业目前规模较小，创新性的优势业务较少，在进入市场前，缺乏对市场的足够了解，目标市场定位尚不明确，形成了“小而全”的经营格局，缺少特色，使今后发展具有一定的难度。

(二) 专业化经营的基础不牢。

目前□xx市中小保险企业发展的突出问题是市场、产品和客户细分不足，专业技术和基础数据积累不够，核心技能水x低，简单模仿多，独立创新少，低水x重复建设现象严重，产生这些现象的一个重要原因是中小保险企业的专业化程度不高。

1. 人才、技术缺乏。一些工作人员未经专业培训或者培训不足就匆匆上岗，保险基础知识缺乏、业务不精，从业人员总体存在技能单一、综合素质不高等问题。目前在中小保险公司还存在从业人员特别是管理人员流动频繁的现象，各新生

中小保险公司还没有形x力资源的培养、储备、使用机制，频繁的人员流动给其业务发展带来了较大影响。

2. 内控机制薄弱，基础管理相对滞后。由于公司初建，人员少，部门机构不全，业务发展的压力大，有些管理人员身兼数职，有的公司内部管理制度尚未真正建立健全，有的公司即使建立了一些管理制度，但由于内控制度不严格或执行不力，也无法得到有效落实。从现实情况看，各公司已逐步认识到了管理上存在的问题，随着内设机构的日益健全，内控管理有望得到加强。

(三) 险种结构过于单一。

传统的财产险产品市场基本上已经饱和，潜在的新兴保险消费市场尚无能力问津。社会认知度不高，品牌优势不明显，承保能力受限，在大项目上参与竞争的机会少，使中小保险企业在起步阶段只能选择那些标的小、风险分散、技术含量低和易上规模的险种切入市场，在个别险种上产生了“过度竞争”。过度竞争导致企业成本居高不下，生存问题成了中小保险公司面临的头号问题，经营行为日趋短期化，被动跟着市场走，以价格竞争为策略，减少了利润空间，给原本规模较小、实力不足的中小保险公司带来了较重的财务危机。

(四) 与中介公司的合作程度低。

由于中小保险公司缺乏展业人员，一半以上业务是从中介机构获得的，但中介市场的不规范给中小保险公司的业务发展带来一定的负面影响。一是合作层次浅，绝大部分的合作关系仅就代理险种、手续费支付标准等进行了简单约定，然后视市场情况开展业务合作。个别代理公司利用保险公司间的竞争和扩大规模、抢占市场的心理，凭借自身掌握的保费资源，索要高额手续费，并且不提供中介发票。二是合作内容少，按有关规定，保险中介的业务经营范围可覆盖保险产品营销、服务、理赔的全过程，但目前的合作仅限于代理收取

保费，甚至简单介绍业务，并未实现保险服务和理赔查勘方面的全方位代理。因此应该推进保险产业价值链上不同环节的专业化，大力发展经纪公司、专属代理公司、理赔公司、客户服务公司、公估公司等保险中介主体，用市场交易取代内部分工，使市场主体更加关注专业化经营，更加注重技能培养，提高经营效率，增强行业竞争力。

(一) 加快自身制度建设，提高经营管理水平

1. 确立经营理念，明确经营目标。中小规模保险公司要牢固树立起市场观念，凭借自身的敬业精神、专业水准、服务质量和良好信誉在市场竞争中求生存、求发展。同时，积极研究市场需求，充分利用自身“船小好掉头”的特点，发现新的利润增长点，赢得特定市场利润，避免与大保险公司在已成熟的领域相互竞争。

2. 完善公司内部制度建设，提高经营管理水平。一要健全组织框架，建立完善的规章制度和有效的内控机制，确保公司内部责权分明、运作有序、规范经营。二要打造一支高素质的队伍，用职业水准、职业纪律、职业操守和职业形象赢得投保人与社会各界的广泛认知和认可。

(二) 找准市场切入点，打造核心竞争力。

保险企业核心竞争力是一个以信息技术为支撑、能够为某个或数个特定保险市场提供核心专长的生产服务体系。中小规模保险公司具备竞争手段灵活、机制灵活、员工成长性强、工作积极性高、没有历史包袱等优势，应进一步加强对市场的调查研究，细分险种、细分地域、细分业务渠道、细分客户群体。首先选择几个效益好、且有前景的行业作为自己的发展依托，解决可持续发展问题。在发展初期，中小保险企业一定要有所为有所不为，集中力量，从一两个险种入手，实现突破，通过对核心业务的专业化经营，形成局部优势，做出名气，创出品牌，凭借其专业化优势，抢占某些利润较

为丰厚的特定市场，迅速完成利润、市场份额、经验、技术、人才和无形资产的积累，实现高效快速的业务增长，然后再向其它险种或领域扩大战果，最终建立全面优势。

针对市场现状和未来发展趋势，建设专业化的核心竞争力是中小规模保险公司最为急迫的任务。做好、做专和做强是建立企业核心竞争力的基本原则，也是中小保险公司在发展初期应坚持的发展战略。

(三) 积极学习借鉴外资公司的先进经营管理理念。

x保险市场正处于全面对外开放环境下，新生中小财产保险公司应积极借鉴学习外资保险公司和较大规模保险公司的经营理念和管理经验。一是在处理“规范和发展”关系问题上，先规范，后发展；二是在短期经营策略和长期发展战略上，坚持效益第一，

强调

利润最大化为开拓市场的原则；三是采取“品牌经营、服务竞争”策略，使公司在品牌和服务的差异化竞争中长期受益；四是在组织结构、管理流程上，注重专业化分工，

强调

分权制衡、分级授权，从制度上保证风险管理、内部控制；五是在核算上

强调

营运细分，以信息技术作为业务、财务、行政管理的x台，注重会计与业务统计的一致性，注重会计与精算互补利用。

(四) 监管部门应为新公司的发展创造良好的市场环境

1. 积极引导市场主体向专业化发展。在市场现有竞争格局下，应培养各市场主体的专业化优势，注重在专业领域培育技术实力，增强核心竞争力。由监管部门推动、地方x牵头，建立推动保险业发展的协调机制。以产品创新为切入点，加强与财政、税务、工商等部门的沟通，及时研究解决影响中小保险公司发展的问题，为保险业发展创造良好的环境。

监管部门要做好产品创新的引导工作，加强对金融创新的知识产权保护。延长保险产品的保护期，鼓励和支持中小保险公司通过应用信息技术，开发具有基于风险因素、业务特征、市场、营销渠道数据的费率浮动的产品。定期开展市场调研，了解市场新增的保险需求，调查新险种的市场接受程度，并通过定期报告及研讨会等形式将这些信息反馈给中小保险公司，为中小保险公司开发新险种、改进老险种提供参考意见和指导。

2. 积极进行监管思路和监管方式的创新。根据中小规模保险公司的发展特点，采取分类监管措施，规范市场行为，重点监管经营的合法合规性。保险公司及中介机构必须严格遵守财务制度，坚持业务往来的票据真实完备，各项费用据实列支，对危害被保险人利益、扰乱市场秩序、危害保险体系稳定的误导、欺诈和恶性竞争行为进行严肃查处，以维护公x的市场竞争环境，确保中小规模保险公司打好经营基础，实现整个保险业的持续快速协调健康发展。

调研工作计划包括哪些内容篇九

提出“大青山文化生态产业园区”的这个命题，其概念的内涵是指在新城区境内沿大青山东西30公里、南北区境内大青山的范围内，充分利用大青山已有的自然景观文化、历史人文景观文化、遗迹遗址及现代企业景观文化，整合文化资源，形成发展潜力的优势。其外延包含大青山前五华里内范围，含大青山前已实施的“一带三线”区域，构成这个命题的范围属性。在此范围内打造呼市地区面积最大、规模最大、景

观景点最多、文化年代跨越历史最久（大窑）、文化元素最多、内容最丰富的综合“文化生态产业园区”。

新城区于2008年按照上级关于文化产业发展的规定和优惠政策，在全市率先提出了《加快文化大区建设步伐的决定》和新城区文化产业发展的纲要》。市委、市政府也对大青山生态建设高度重视。新城区境内的大青山前坡在十几年前就投入了大量的人力、物力和财力，并持续养护和绿化。如今，大青山前坡的绿化已有一定的基础和成效。

大青山具有独特的自然景观文化资源，这些自然景观造型奇特壮观。哈拉沁沟的“迭水壶”瀑布，古路板的生态林；奎素沟的“子母洞”、“猴山”、“虎头山”，曾是呼市旧八景之一；笔架山、砚台山等奇异独特的地质自然景观，是大青山独特诱人的自然景观文化资源。

新城区境内大青山具有多样的植物资源。据自治区有关部门的植物工作者提供的资料显示，新城区境内大青山阳坡植被兴盛，阳坡和半阳坡生长着品种繁多的草本科植被。丰富的植物分布于山地草甸、山地森林、山地灌木丛、山地草原和丘陵草原，是首府天然的植物“植物园”。

新城区境内大青山自然条件的多样性，使鸟类和兽类的生态群较为复杂并趋于兴盛。大青山一千余种鸟类新城区境内70%的均有。大青山29种兽类中新城区境内有近20种，部分具有重要科学研究价值或重要经济价值。

新城区境内大青山还有水利资源，可构成旅游文化的资源。加之其独特的气候特征，可成为大青山文化生态产业园区巨大的取之不竭的资源优势。

上述自然景观资源、植物资源、禽兽类资源、矿物质资源和水利气象资源，均可构成“文化生态产业园区”的独特的文化资源优势，是一座自然博物馆。

新城区境内大青山的人文景观。本地有闻名于世的“大窑文化遗址”。除此之外，境内大青山沉淀了深厚的历史文化，遗留众多名胜古迹、文化遗址，在呼市地区是独具的、独特的，而且是综合性的。沿山各村及山沟还有古建筑文化、民俗文化、红色文化等都是大青山重要的文化资源。

古建筑文化。沿山的村庄目前发现仍保留有古戏台，在古路板村、讨思浩村等至今仍留存明末清初的古戏台各一座，还有如生盖营村、讨思浩村的古民居，是极其珍贵的民俗古建筑文化资源。目前，这些古建筑面临残损境地，急需保护。

民俗文化。境内大青山前的农区，有着丰富多彩的民俗物质文化和非物质文化。民俗文物如石磨、碌碡等生产、生活用具大量遗存。非物质文化如古路板村丰富多彩的“二月二龙抬头”民俗节、奎素村独具特色的正月十五观灯节、四月十八的猴山庙会、圣水梁五月十三的圣水节、大窑村八月十五的火神节均有二百多年的历史了。这些民俗文物、文化是设想园区中不可或缺的传统文化元素。

近年来，新城区沿大青山前已打造“一带三线”的生态旅游景观，成吉思汗影视城、苁蓉山庄、小井沟的生态园、还有一批文化产业的实体正在招商，由“一带三线”再向南，自治区建设民族文化大区的三大标志性工程在境内落户并已开始运营，提升着新城区乃至呼市的文化品位和影响力，维系着新城区的文脉，使新城区正在萌发着具有根基、底蕴和特色生命力的“新文化”。同时也将会有效提升新城区的文化品位和影响力以及综合竞争力。

综上所述，提出打造新城区“大青山文化生态产业园区”的设想，既符合新城区的开拓创新精神，又体现了谋发展的长远规划之心；既符合市委、市政府打造生态城市、首府后花园的战略决策，又符合首府人民对生态环境渴望明显改善的希冀；既利用了我区大青山沉淀的历史文化和独特的自然景观、自然植物的独具特色的优势，又能较好地保护大青山的

各类物质文化，传承和抢救其非物质的文化。应该说：这是一个长远的宏伟的战略构想，也是新城区拓展发展空间的必然趋势。实现这样一个宏伟的设想任重而道远，但新的文化生态产业园区将成为新城区经济增长的有力支柱，将会明显提升新城区的综合竞争力。

调研工作计划包括哪些内容篇十

1、突出应急管理机构建设。完善安全生产应急管理组织机构与工作职能，有效发挥安全监管、事故救援作用，推动安全生产应急管理向基层和企业延伸，落实企业安全生产应急管理责任制度。

2、建立健全应急联动机制。建立安全生产应急工作联席会议制度，完善政府部门、街道办事处和企业应对生产安全事故的应急联动机制，重点明确应急救援职责分工，加强信息通报、工作交流、情况沟通和合作，有效发挥各部门及企业在应急处置方面的作用，提高处置生产安全事故的快速协同响应能力。

3、开展安全生产应急管理专项执法检查。按照“四不两直”要求深入基层、企业，组织开展以应急机构、应急预案、应急演练、应急队伍建设和重大危险源监控、应急物资储备等为主要内容的执法检查，推动区、街、企业三级应急管理责任落实。

4、抓好街道、部门、生产经营单位应急预案修订工作。各街道、各部门要结合各自实际，及时修订本地区、本部门应急预案，并督促各生产经营单位按照17号令要求，依据《生产经营单位生产安全事故应急预案编制导则》（GB/29639-20xx）及时修订各类生产安全事故应急预案，重点突出编制班组和重点岗位应急处置方案，实现应急预案卡片化。

5、按照《安全生产行政认可审查备案暂行办法》（市安监发