

# 企业科技创新工作汇报 企业创新口号科技无极限创新无止境(通用9篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 企业科技创新工作汇报篇一

- 1、科技创造超越梦想
- 2、科技教育应从娃娃抓起
- 3、科技之光，创造未来！
- 4、注重科技创造传奇
- 5、科学技术是第一生产力。
- 6、科技创新，永无止境
- 7、展开科学的翅膀放飞科学的梦想
- 8、今天的小发明家，明天的大科学家
- 9、今天奇思妙想，明天硕果累累
- 10、科技——雏鹰飞翔的翅膀
- 11、创新是一个民族进步的.灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力
- 12、崇尚科学，探索创新，挑战新科技

- 13、激扬创想的天地。
- 14、努力学习科学，迎接未来挑战！
- 15、科学理想浩瀚创新之星璀璨
- 16、加强科技合作与交流，走开放型科技发展之路。
- 17、实施科教兴市战略，走可持续发展之路。
- 18、触发青春灵感点亮科学生活
- 19、科学技术是先进生产力的集中体现和重要标志。
- 20、越是欠发达地区越要依靠科技进步实现跨越式发展。1、  
体验科学，快乐成长！
- 21、不当科技成果的享受者，要当科技探索的实践者！
- 22、用知识武装我们的头脑，用科学实现我们的梦想！
- 23、科技创新————激扬创想的天地。
- 24、今天奇思妙想，明天硕果累累！
- 25、用创新点缀人生，让科技融入理想！
- 26、绘制新世纪科技蓝图，展现新时代学生风采！
- 27、依靠科技进步，实现可持续发展！
- 28、知识改变人生，科技创造未来！
- 29、你因科技而精彩，科技因你而腾飞！

- 30、人生因创造而精彩，民族因创造而永恒！
- 31、学科学、爱科学、讲科学、用科学！
- 32、大力实施科教兴国战略和可持续发展战略！
- 33、弘扬科学精神、普及科学知识，传播科学思想和科学方法！
- 34、增强全民科技意识，提高公众科学素养！
- 35、树立科学发展观，建设节约型社会！
- 36、弘扬创新精神，增强创新能力！

## 企业科技创新工作汇报篇二

为全面了解企业创新活动情况，根据省、市统计局的安排部署，xx县统计局于201x年12月在全县范围内开展了“企业科技创新情况调查”。本次调查采用重点调查与抽样调查相结合的方法，对规上工业企业实施全数调查，对其他企业实施抽样调查。调查的目的是为了把握全县企业的科技创新现状，了解企业在实施科技创新战略中遇到的困难和阻碍，为党政领导及相关部门制定政策提供参考依据，进而为企业实施自主创新提供更好的宏观环境。调查结果显示，全县企业创新意识增强，创新投入稳步增长，研发创新成效显著，但从整体上看企业自主创新能力还处于较低水平，依靠自主创新实现产业升级和经济增长方式的根本转变还任重道远。

### 一、企业科技创新的现状

在市场竞争中，科技含量高低已经成为影响产品市场竞争力的主要因素，科技创新作为企业参与市场竞争的重要战略，已经受到全县企业经营者的普遍认同。调查显示，全县22家规

上工业企业和10家规上服务业创新工作取得了新进展，同时逐渐呈现出了一些自身的特点。

### (一) 创新意识增强

在自主创新活动中，全县工业企业作为自主创新的主体，创新意识逐渐增强。被调查的工业企业中45.4%的企业在近三年开展了产品创新活动，40.9%的企业在近三年开展了工艺创新活动，40.9%的企业在近三年进行了组织管理创新，27.2%的企业在近三年进行了营销创新，有68.1%的被调查企业准备在今后几年内开展产品创新或工艺创新。而抽样调查的10家规上服务业中，工艺创新、产品创新、组织创新、营销创新不足20%。

### (二) 创新投入稳步增长

随着企业创新意识的增强，企业投入的研发经费以及研发人员的数量都稳步增长。201x年度，32家被调查企业中，有科技研发项目的企业占37.5%，分别是(益能铁合金有限公司、山丹水泥集团、宏定元化工有限责任公司、金山啤酒原料有限责任公司、瑞源啤酒原料有限责任公司、腾达西铁冶金有限责任公司、丹马油脂有限责任公司、润牧饲草发展有限责任公司、丰源节水新材料有限责任公司、长山子煤矿、青龙管道有限责任公司、铁骑水泥)。科技研发经费支出4292.7万元，同比增长188.4%，其中政府资金42万元，企业资金4250.7万元，参加科技项目人员120人，其中女性10人，拥有本科及以上学历人员占50%。拥有独立的研发机构或实验室的企业占12.5%，分别是(山丹水泥集团、铁骑水泥、腾达西铁冶金有限责任公司、金山啤酒)，从业人员34人，其中博士学历4人，硕士学历1人，本科学历8人。可见，企业已经重视自己拥有研发机构的优势，把注意力放到了提高企业的研发能力方面。

### (三) 创新成效显著

科研投入的增加带来了丰厚的研发成果，全县企业创新成效显著。201x年度，32家被调查企业新产品研发支出2927.9万元，新产品产值6785万元，新产品销售收入6120万元。企业技术创新效果明显，被调查企业在产品方面：28.1%的企业增加了新产品，31.2%的企业提高了产品性能或质量，25%的企业取得了开拓新市场或增加市场份额；在工艺方面：25%的企业提高了生产能力或服务能力，28%企业减少了对环境的污染和能源消耗，31.2%的企业降低了单位产出的劳动成本。在知识产权获取方面，被调查的企业中39.3%的企业形成了国家或行业标准，1.25%的企业申请了注册商标或申请了专利，如：“铁骑水泥”、“丹马油脂”、“西部合金”。

#### (四) 市场导向及自身发展需求推动企业实施创新战略

企业创新战略的推动实施不外乎受到外部需求及自身发展压力的共同影响：(1)外因——市场需求变化。企业作为市场经济活动的主体，对于市场需求的变化最为敏感，这就要求企业及时根据需求的变化自发地对产品性质和结构进行调整，以适应不断变化的市场需求。有81.25%的被调查企业认为创新对企业生存发展起了一定作用或重要作用。另外，逆水行舟，不进则退，激烈的市场竞争也给了企业更大的紧迫感，有52%的被调查企业承认，市场或同业竞争也是其开展科技创新的主要动力。(2)内因——自身的发展。在经济高速发展的今天，靠一成不变的产品很难在瞬息万变的市场中占据一席之地。企业只有不断提高自己的产品档次，创好名牌产品，才能增强自身的竞争实力。调查数据显示，有42%的被调查企业因为企业内部研究与发展要求，迫使企业加大对科研创新的投入，实施创新战略。企业逐渐意识到，要保持其在市场经济中的永续竞争力，就必须不断推出符合市场需求，甚至是引领市场需求的新产品。调查显示，有28.1%的被调查企业的创新产品对于本企业是新的。

(五) 院企、企企科技合作已成为企业提升科技创新能力的重要途径。

由于全县企业技术研发基础条件有限，高层次技术人才缺乏，所以新产品研发难以靠自身去独立完成，只有通过院企、企企科技合作，引进智力、引进成果，消化吸收再创新，才能实现企业的跨越式发展。近几年，我县的院企、企企科技合作工作取得了实质性的进展，部分企业与省内外的本科院校、科研院所、高新企业建立了长期技术合作关系，正在组织实施多项科技合作项目。调查显示有34.3%的企业准备或者已经在和各大院校、科研院所、高新企业展开合作。如：丹马与甘肃农业大学合作的油菜籽深加工油脂干式冷凝真空脱臭系统技术集成应用，长山子煤矿与西安交通大学合作的长山子井田砂砾岩含水层分布特征及防治水对策研究、丰源节水与科研机构合作的承插式悬辊管的研发、益能铁合金的多元铁合金新产品的开发等。

## 二、存在问题

(一)企业的科技创新意识整体淡薄、开展科技创新的主观能动性明显不够。在调查的企业中，大部分的企业经营者虽然在激烈的市场竞争对科技创新的重要作用有切身体会，但对本企业如何开展科技创新的思路仍然模糊，感觉无所适从，对研发设备和技术人才投资缺乏积极性；也有少数的企业经营者科技创新意识不强，对科技在企业发展中的重要作用认识不够，安于现状，小富即安，满足目前的产品和市场，缺乏危机意识、进取意识和扩张意识，固守小农经济的思维定势，不愿进行技术研发和扩大再生产的思想成为企业持续发展的禁锢。

(二)新产品、新技术和新工艺的研发、引进、转化投入严重不足，制约了创新工作的正常开展。企业作为创新的主体，就应该首先成为创新投入的主体，这一点在我们这样一个经济欠发达、财力有限的地区尤其重要。但是，我们发现在调查的企业中有50%的企业技术研发经费投入为零。大部分企业经营者仍然是计划经济时代的思维模式，将技术研发经费全部寄托于政府投入，没有政府科技投入，就不会自主投资开

展创新。同时，企业中只注重厂房、设备等有形资产投入，忽视技术、人才等无形资产投入的思想普遍存在。

(三)企业科技创新基础条件薄弱，创新主体地位还没有真正确立，有效的创新体系有待进一步完善和建立。在32家企业中有4家成立了技术研发机构或实验室，其他企业由于思想认识、自身条件和客观因素的制约，目前均无内部的、依托的或联合的'技术研发机构，也不具备任何实验研究、分析化验设备和条件。企业缺乏创新技术服务机构、技术交易中介组织和知识产权服务机构。所以，创新仅局限于单个企业、单个行业的行为，全面发展、纵横交错、内外相联、为企业提供高效服务的创新体系尚未完善和健全。

### 三、对策及建议

(一)不断强化科技创新意识，尽快确立企业的创新主体地位。创新是一个企业生存发展的灵魂和动力，任何企业无论它现在的规模大小、效益如何，离开创新，在市场竞争激烈的今天，都将停滞发展乃至被淘汰。因此，企业要把科技创新摆到与管理创新和制度创新同等重要的位置，作为企业的根本战略和中心环节来抓。必须认清形势，准确定位，毫不动摇地树立科技创新的强烈意识，要把创新作为在市场上竞争制胜的法宝。企业要通过成立技术研发机构、培养技术研发队伍、改进技术研发条件等措施，增强自身的创新能力，打造和培育特色品牌，如重点发展“铁骑水泥”、“丹马油脂”、“西部合金”等已有品牌。要通过对现有产品的市场追踪，掌握其在市场中所处的地位，瞄准同行业先进水平，不失时机地抓好新产品的研发，优化产品性能，提高产品品质，赋予产品新的内涵。

(二)要高度重视政府行政推动作用，充分发挥对经济运行的宏观引导职能。虽然在市场经济条件下，企业享有高度的经营、管理自主权，但是从我县企业目前的技术发展和信息拥有水平看，在激烈的市场竞争中，如果放任企业盲目地开展

创新，与发达地区竞争技术优势，势必会走许多弯路，不但增加不必要的创新成本，反而会挫伤企业的创新积极性。相反，在调查中我们发现，一个企业、一个产业的创新事业，如果有了政府的强力推动，都会实现跨越式发展。事实说明，不能简单认为企业是创新的主体，创新就是企业自己的事，而是要进一步加大各相关部门的引导和推动力度，政府有关部门要想方设法激发企业机制灵活的优势，加大扶持培育力度，引导企业开展各类技术创新活动。要在创新决策、资源分配、责权利确定上，充分体现企业的主体地位。要通过加大项目支持、资金支持、政策支持力度，帮助企业增强科技创新能力，引导通过创新来做大企业，做强企业。

(三)积极推动院企科技合作向更深、更广的方向发展。企业要在巩固已有合作成果的基础上，从企业自身发展需要、关键技术需求出发，主动去寻求技术支撑。要充分利用好院企业合作平台，继续拓宽科技合作领域，搭建科技合作平台，引进先进技术成果进行消化、吸收、再创新。政府相关部门要采取更加有效的措施，积极牵线搭桥，吸引大专院校、科研院所、知名企业通过多种形式与我县企业联合建设工程技术研究中心、企业技术研发机构，帮助论证和引进科技含量高、发展潜力大的科技项目，引进具有自主知识产权的人才团队，形成引进科技资源与企业内部资源优势互补、共谋发展的新机制，尽快建立起推动企业技术进步的创新服务体系。

(四)加强企业科技人才队伍建设，为企业创新提供有力支持。企业科技创新离不开人才，在调查中企业谈得最多也是人才，人才缺乏、人才机构不合理已成为制约企业创新发展的瓶颈。企业是吸引人才的主体，要树立“只求所用，不求所在”、“只求所为，不求所有”的意识，研究建立引进使用好人才的机制，积极创造条件吸引人才来企业创业。通过科学评价，让引进的科技人才以无形资产入股，与企业结成利益共同体，充分调动他们的创新积极性。企业还要有计划地逐年安排好工程技术人员的继续教育、考察交流和员工的技术培训工作，持久不断地提高企业员工的科技文化素质。针

对我县企业的实际，人才引进中要注重引进本地籍在外人才以及退休的科研人才，要注重用活用好企业现有人才，建立务实的用人机制，做到人尽其才，人尽其用，使优秀人才脱颖而出。要通过营造环境、搭建平台、选派科技特派员等措施，调动各种知识、技术、管理、资本与经济相结合，让一切为创造财富做出突出贡献的科技人才在经济上有实惠、政治上有荣誉、社会上有地位，使企业成为他们发挥聪明才智、建功立业的舞台。

## 企业科技创新工作汇报篇三

- 1、创新驱动，你我先行。
- 2、融合德智勇勤，创新其乐无穷。
- 3、抓住机遇，迎接挑战，与时俱进，推进新奥持续创新。
- 4、爱我新奥，树我新风，团结创新，续我辉煌。
- 5、众志成城迎气化，全力以赴夺优秀。
- 6、科技无极限，创新无止境。
- 7、勤学习，谱文明直风；争创新，绘秀美蓝图。
- 8、今天的小发明家，明天的大科学家。
- 9、创新驱动未来，纳福传动世界。
- 10、实施人才强国战略，加快科技创新步伐。
- 11、全员发动，迎接气化；齐心协力，力争创新。
- 12、创新是一个民族的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动

力。

13、依靠科技进步，实现可持续发展。

14、激情纳福，睿智创新。

15、诚信立足，创新致远。

16、培育创新精神，塑造创新人格。

17、市场竞争不同情弱者，不创新突破只有出局。

18、成功者找方法，失败者找借口，开拓者找创意。

19、没有高不可攀的大山，没有停滞不前的新奥人。

20、科学不等于技术，技术不等于产品，产品不等于创新。

## 企业科技创新工作汇报篇四

为全面了解企业创新活动情况，根据省、市统计局的安排部署，xx县统计局于12月在全县范围内开展了“企业科技创新情况调查”。本次调查采用重点调查与抽样调查相结合的方法，对规上工业企业实施全数调查，对其他企业实施抽样调查。调查的目的是为了把握全县企业的科技创新现状，了解企业在实施科技创新战略中遇到的困难和阻碍，为党政领导及相关部门制定政策提供参考依据，进而为企业实施自主创新提供更好的宏观环境。调查结果显示，全县企业创新意识增强，创新投入稳步增长，研发创新成效显著，但从整体上看企业自主创新能力还处于较低水平，依靠自主创新实现产业升级和经济增长方式的根本转变还任重道远。

### 一、企业科技创新的现状

在市场竞争中，科技含量高低已经成为影响产品市场竞争力的主要因素，科技创新作为企业参与市场竞争的重要战略，已经受到全县企业经营者的普遍认同。调查显示，全县22家规上工业企业和10家规上服务业创新工作取得了新进展，同时逐渐呈现出了一些自身的特点。

### (一)创新意识增强

在自主创新活动中，全县工业企业作为自主创新的主体，创新意识逐渐增强。被调查的工业企业中45.4%的企业在近三年开展了产品创新活动，40.9%的企业在近三年开展了工艺创新活动，40.9%的企业在近三年进行了组织管理创新，27.2%的企业在近三年进行了营销创新，有68.1%的被调查企业准备在今后几年内开展产品创新或工艺创新。而抽样调查的10家规上服务业中，工艺创新、产品创新、组织创新、营销创新不足20%。

### (二)创新投入稳步增长

随着企业创新意识的增强，企业投入的研发经费以及研发人员的数量都稳步增长。，32家被调查企业中，有科技研发项目的企业占37.5%，分别是(益能铁合金有限公司、山丹水泥集团、宏定元化工有限责任公司、金山啤酒原料有限责任公司、瑞源啤酒原料有限责任公司、腾达西铁冶金有限责任公司、丹马油脂有限责任公司、润牧饲草发展有限责任公司、丰源节水新材料有限责任公司、长山子煤矿、青龙管道有限责任公司、铁骑水泥)。科技研发经费支出4292.7万元，同比增长188.4%，其中政府资金42万元，企业资金4250.7万元，参加科技项目人员120人，其中女性10人，拥有本科及以上学历人员占50%。拥有独立的研发机构或实验室的企业占12.5%，分别是(山丹水泥集团、铁骑水泥、腾达西铁冶金有限责任公司、金山啤酒)，从业人员34人，其中博士学位4人，硕士学位1人，本科学历8人。可见，企业已经重视自己拥有研发机构的优势，把注意力放到了提高企业的研发能力

方面。

### (三) 创新成效显著

科研投入的增加带来了丰厚的研发成果，全县企业创新成效显著。2013年，32家被调查企业新产品研发支出2927.9万元，新产品产值6785万元，新产品销售收入6120万元。企业技术创新效果明显，被调查企业在产品方面：28.1%的企业增加了新产品，31.2%的企业提高了产品性能或质量，25%的企业取得了开拓新市场或增加市场份额；在工艺方面：25%的企业提高了生产能力或服务能力，28%企业减少了对环境的污染和能源消耗，31.2%的企业降低了单位产出的劳动成本。在知识产权获取方面，被调查的企业中39.3%的企业形成了国家或行业标准，1.25%的企业申请了注册商标或申请了专利，如：“铁骑水泥”、“丹马油脂”、“西部合金”。

### (四) 市场导向及自身发展需求推动企业实施创新战略

企业创新战略的推动实施不外乎受到外部需求及自身发展压力的共同影响：(1)外因——市场需求变化。企业作为市场经济活动的主体，对于市场需求的变化最为敏感，这就要求企业及时根据需求的变化自发地对产品性质和结构进行调整，以适应不断变化的市场需求。有81.25%的被调查企业认为创新对企业生存发展起了一定作用或重要作用。另外，逆水行舟，不进则退，激烈的市场竞争也给了企业更大的紧迫感，有52%的被调查企业承认，市场或同业竞争也是其开展科技创新的主要动力。(2)内因——自身的发展。在经济高速发展的今天，靠一成不变的产品很难在瞬息万变的市场中占据一席之地。企业只有不断提高自己的产品档次，创好名牌产品，才能增强自身的竞争实力。调查数据显示，有42%的被调查企业因为企业内部研究与发展要求，迫使企业加大对科研创新的投入，实施创新战略。企业逐渐意识到，要保持其在市场经济中的永续竞争力，就必须不断推出符合市场需求，甚至是引领市场需求的新产品。调查显示，有28.1%的被调查企业

的创新产品对于本企业是新的。

(五)院企、企企科技合作已成为企业提升科技创新能力的重要途径。

由于全县企业技术研发基础条件有限，高层次技术人才缺乏，所以新产品研发难以靠自身去独立完成，只有通过院企、企企科技合作，引进智力、引进成果，消化吸收再创新，才能实现企业的跨越式发展。近几年，我县的院企、企企科技合作工作取得了实质性的进展，部分企业与省内外的大专院校、科研院所、高新企业建立了长期技术合作关系，正在组织实施多项科技合作项目。调查显示有34.3%的企业准备或者已经在和各大院校、科研院所、高新企业展开合作。如：丹马与甘肃农业大学合作的油菜籽深加工油脂干式冷凝真空脱臭系统技术集成应用，长山子煤矿与西安交通大学合作的长山子井田砂砾岩含水层分布特征及防治水对策研究、丰源节水与科研机构合作的承插式悬辊管的研发、益能铁合金的多元铁合金新产品的开发等。

## 二、存在问题

(一)企业的科技创新意识整体淡薄、开展科技创新的主观能动性明显不够。在调查的企业中，大部分的企业经营者虽然在激烈的市场竞争对科技创新的重要作用有切身体会，但对本企业如何开展科技创新的思路仍然模糊，感觉无所适从，对研发设备和技术人才投资缺乏积极性；也有少数的企业经营者科技创新意识不强，对科技在企业发展中的重要作用认识不够，安于现状，小富即安，满足目前的产品和市场，缺乏危机意识、进取意识和扩张意识，固守小农经济的思维定势，不愿进行技术研发和扩大再生产的思想成为企业持续发展的禁锢。

## 企业科技创新工作汇报篇五

- 41、力行求是，勇于创新，服务社会，报效国家。
- 42、尊重劳动，尊重知识，尊重人才，尊重创造。
- 43、心系新奥，贡献你我，全力以赴，力争创新。
- 44、科技创新增效益，合作共赢谋发展。
- 45、行动是成功的开始，等待是失败的源头，创新是发展的桥梁。
- 46、科技要发展，创新是关键。
- 47、实施自主创新战略，建设创新型企业。
- 48、振兴科技靠人民，创新科技为人民。
- 49、增强科技创新意识，投身科技创新实践。
- 50、数字新科技，创新来演绎。
- 51、尊重知识，尊重人才，营造科技发展环境。
- 52、今天奇思妙想，明天硕果累累。
- 53、弘扬科学精神，普及科学知识，传播科学思想和科学方法。
- 54、增强知识产权意识，推进知识经济发展。
- 55、创新无条件，信手偶得之；创新无诀窍，突发奇想中。
- 56、新奥因成功而美好，员工因创新而精彩。

57、不是空洞口号，创新是必要行动。

58、你因科技而精彩，科技因你而腾飞。

59、加强科学技术普及工作，提高公民科学文化素质。

60、人人崇尚成功，事事成于创新。

## 企业科技创新工作汇报篇六

创新决定着企业的未来，更决定着国家的前途。在当今智能手机行业竞争激烈的环境下，“优胜劣汰”法则也就自然凸显出它的重要性，创新问题迫切需要一个好的解决方案。

创新往往可以决定一个企业的命运，其案例也不在少数。就我们熟悉的苹果公司而言，在之前，也在努力寻找创新点。当时，市面上的手机几乎都是清一色的全键盘，配上窄小的屏和厚重的机身，使它并没有人们想象中的那么好用。然而，20发布的苹果手机彻底颠覆了人们对于手机的认知。它创新地、大胆地取消了全键盘设计，整个手机正面仅有一个按键，简约而轻巧。也正得益于此，苹果公司的名气家喻户晓，也引领了、开创了一个新的手机发展阶段，具有里程碑的意义。这个划时代的手机，何尝不是创新的产物？同样的，从快充到无线充电，从指纹解锁到人脸解锁，乃至今天的全面屏技术，都是人们不断探索、用于创新得到的。

创新，并不是盲目地追求特别而是建立在地市场需求之上。企业对市场需求捕捉能力的强弱，往往决定了企业是否能在市场中占有一席之地。小米公司便是一个典范。在安卓手机发布之初，其系统一直以来被人诟病——尤其是对于中国用户，没有针对性地进行优化，导致一系列不符合中国人使用习惯或是功能缺失等问题。而小米公司很快便注意到了这一点。经过不断努力，结合用户的反馈意见，他们在正式发布了小米系统\*个版本。一时间，收获无数好评——即便这仅仅

是\*个版本。“买小米手机就是买小米系统”的说法渐渐深入人心。小米系统也因此成为小米手机成功的一个跳板。此后他们并没有止步不前，而是继续听取用户的建议，结合灵敏地捕捉市场动态定期发布新版本。小米系统通过创新强大起来了，小米公司也自然成为了其他公司以及整个行业的典范。

创新无止境。企业的发展离不开创新，国家、民族工业的发展更是如此。在经济全球化日益发展的今天，我们不得不面对这样一个问题：怎样创新？诚然，市场买不来创新，更买不来核心技术。只有通过发展经济，大力推进科技创新，人才创新，实施创新驱动发展战略，我们才能更好地在国际市场上立足，更好地呈现出一个蓬勃发展的大国姿态！

## 企业科技创新工作汇报篇七

21、解放思想，实事求是，团结一致求创新。

22、科技传播文明，创新成就精彩。

23、保护知识产权，发展创新经济。

24、时时寻求效率进步，事事讲究方法技术。

25、创智未来，心享纳福。

26、企业要发展，科技要创新。

27、创新求突破，科技促发展。

28、科技承载梦想，创新打造辉煌。

29、有你创新，创新由你。

30、科技的世界，创新的时代。

- 31、科技创新，永无止境。
- 32、创新为科技插上翅膀，发明为成功添上动力。
- 33、轻轻松松上班；快快乐乐干活；开开心心进步；高高兴兴创造。
- 34、抓科技就是抓经济，抓创新就是抓发展。
- 35、放飞梦想，成就新奥。
- 36、科创新时代，圆我中国梦。
- 37、不要小看自己，人有无限可能。
- 38、技术创新过程的完成，是以产品的市场成功做为标志。
- 39、携手创新，共建和谐社会。
- 40、抓经济，抓创新，两手都要硬。

## 企业科技创新工作汇报篇八

### 科技创新宣传口号（精选50条）

- 1、科技创造，超越梦想。
- 2、科技教育应从娃娃抓起。
- 3、科技之光，创造未来！
- 4、注重科技创造传奇。
- 5、科学技术是第一生产力。

- 6、科技创新，永无止境。
- 7、展开科学的翅膀放飞科学的梦想。
- 8、今天的小发明家，明天的大科学家。
- 9、今天奇思妙想，明天硕果累累。
- 10、科技——雏鹰飞翔的翅膀。
- 11、创新是一个民族进步的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力。
- 12、崇尚科学，探索创新，挑战新科技。
- 13、激扬创想的天地。
- 14、努力学习科学，迎接未来挑战！
- 15、科学理想浩瀚创新之星璀璨。
- 16、加强科技合作与交流，走开放型科技发展之路。
- 17、实施科教兴市战略，走可持续发展之路。
- 18、触发青春灵感点亮科学生活。
- 19、科学技术是先进生产力的'集中体现和重要标志。
- 20、越是欠发达地区越要依靠科技进步实现跨越式发展。
- 21、不当科技成果的享受者，要当科技探索的实践者！
- 22、用知识武装我们的头脑，用科学实现我们的梦想！

- 23、科技创新——激扬创想的天地。
- 24、科技产业化、创新化，环环相扣。
- 25、用创新点缀人生，让科技融入理想！
- 26、绘制新世纪科技蓝图，展现新时代学生风采！
- 27、依靠科技进步，实现可持续发展！
- 28、知识改变人生，科技创造未来！
- 29、你因科技而精彩，科技因你而腾飞！
- 30、人生因创造而精彩，民族因创造而永恒！
- 31、学科学、爱科学、讲科学、用科学！
- 32、大力实施科教兴国战略和可持续发展战略！
- 33、弘扬科学精神、普及科学知识，传播科学思想和科学方法！
- 34、增强全民科技意识，提高公众科学素养！
- 35、树立科学发展观，建设节约型社会！
- 36、弘扬创新精神，增强创新能力！
- 37、大力发展高技术产业项目，推动高技术成果产业化。
- 38、科技创新推产业，造业造福造美好。
- 39、科技创新，让未来发展不可思议。

- 40、金融成就科技，创新推进产业。
- 41、科技缔造生活，创新成就未来。
- 42、科技创新引领行业，同心同德齐力发展。
- 43、科技力量，创新无限。
- 44、科技惠大家，创新无极限。
- 45、创业创新创精彩，赢天赢地赢未来。
- 46、科技助推产业发展，创新打造无限商机。
- 47、海融乃大金融相通，科技创新力行天下。
- 48、融金融物融而相通，科技科学金而支撑。
- 49、科技支撑企业发展，创新绽开未来之花。
- 50、同心同德搞创新，齐心协力促发展。

## **企业科技创新工作汇报篇九**

1. 大气污染防治。加强灰霾和臭氧形成机理、来源解析、迁移规律及监测预警研究，为污染治理提供科学支撑，加强大气污染与人群健康关系的研究，加强脱硫、脱硝、高效除尘、挥发性有机物控制、柴油机（车）排放净化、环境监测等技术研发，建设大气污染排放控制及空气质量技术体系，开展大气联防联控技术示范，支撑重点区域空气质量改善，保障国家重大活动环境质量。

2. 土壤污染防治。针对农田土壤污染、工业用地污染、矿区土壤污染等治理，开展土壤环境基准、土壤环境容量与承载

能力，污染物迁移转化规律、污染生态效应、重金属低积累作物和修复植物筛选，以及土壤污染与农产品质量、人体健康关系等方面研究。推进土壤污染诊断、风险管控、治理与修复等共性关键技术研发。

3. 水环境保护。加快研发废水深度处理、生活污水低成本高标准处理、海水淡化和工业高盐废水脱盐、饮用水微量有毒污染物处理、地下水污染修复、危险化学品事故和水上溢油应急处置等技术，开展有机物和重金属等水环境基准、水污染对人体健康影响、新型污染物风险评估、水环境损害评估、高品质再生水补充饮用水水源等研究。

4. 清洁生产。针对工农业污染排放和城市污染，研究钢铁、化工等生态设计、清洁生产、污染减量等技术，研究环境友好产品、清洁生产与循环经济技术政策及标准体系。

5. 生态保护与修复。围绕国家“两屏三带”生态安全屏障建设，以森林、草原、湿地、荒漠等生态系统为对象，研究关键区域主要生态问题演变规律、生态退化机理、生态稳定维持等理论，研究生态保护与修复、监测与预警技术；开发岩溶地区、青藏高原、长江黄河中上游、黄土高原、重要湿地、荒漠及荒漠化地区、三角洲与海岸带区、南方红壤丘陵区、塔里木流域盐碱地、农牧交错带和矿产开采区等典型生态脆弱区治理技术，研发应对城市开发建设区域造成的生态破碎化、物种栖息地退化治理技术，开发适宜的生态产业技术，支撑生态退化区域可持续发展，提升陆地生态系统服务能力。

6. 化学品环境风险防控。结合我国化学品产业结构特点及化学品安全需要，加强化学品危害识别、风险评估与管理、化学品火灾爆炸及污染事故预警与应急控制等技术研究，研发高风险化学品的环境友好替代、高放废物深地质处置、典型化学品生产过程安全保障等关键技术，构建符合我国国情的化学品整合测试策略技术框架，全面提升我国化学品环境和健康风险评估及防控技术水平。

7. 环保产业技术。推动环保技术研发、示范、推广，发展环保产业新业态、新模式、新机制，建设绿色技术标准体系，推广“城市矿产”、“环境医院”、“库布其治沙产业”等模式，加快先进环保技术产业化。

8. 重大自然灾害监测预警与风险控制。针对地震、地质、气象、水利、海洋等重大环境自然灾害，加快天气中长期精细化数值预报、全球海洋数值预报、雾霾数值预报、地质灾害监测预警、洪涝与旱灾监测预警、地震监测预警、森林火灾监测预警与防控、沙尘暴监测预警等系统研究，提升重大自然灾害监测预警与风险评估能力。

9. 全球环境变化应对。突破温室气体排放控制、生物多样性保护、生物安全管理、化学品风险管理、臭氧层保护、荒漠化防治、湿地保护等技术瓶颈，解决污染物跨境输送机制、国际履约谈判等中的科学问题，提升我国履行国际环境公约的能力。

## 二、发展资源高效循环利用技术

以保障资源安全供给和促进资源型行业绿色转型为目标，大力发展水资源、矿产资源的高效开发和节约利用技术。在水土资源综合利用、国土空间优化开发、煤炭资源绿色开发、天然气水合物探采、油气与非常规油气资源开发、金属资源清洁开发、盐湖与非金属资源综合利用、废物循环利用等方面，集中突破一批基础性理论与核心关键技术，重点研发一批重大关键装备，构建资源勘探、开发与综合利用理论及技术体系，解决我国资源可持续发展保障、产业转型升级面临的突出问题；建立若干具有国际先进水平的基础理论研究与技术看研平台、工程转化与技术转移平台、工程示范与产业化基地，逐步形成与我国经济社会发展水平相适应的资源高效利用技术体系，为建立资源节约型环境友好型社会提供强有力的科技支撑。