

最新美食活动策划书(汇总5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

美食活动策划书篇一

该次美食节的交通组织策划是一项非常复杂且重要的工作，为保证活动的顺利开展，我们必须从以下几方面入手。

首先，我们要收集以前相关或类似的活动资料，通过收集活动资料，获得与这次垃圾街美食节同规模或类似活动的参加人数、高峰时段、人员出行方式比例，为交通需求和预测做准备。同时对周围道路的状况、公交线路、停车场等基本信息做一个初步的收集。

不难发现，垃圾街附近的滨文路和浦沿路都有良好的公交线路，且离活动地点非常近，为此我们要利用好着点，在美食节的宣传中我们要大力推荐公交系统，以此减轻美食节带来的交通压力。另一方面，垃圾街附近并没有什么大型停车场，为此要安排好被美食节吸引的自驾游客的停车问题，我们可以与附近的大学联系，是否能租用空地以作为停车场，当然我们也必须安排人员去这些临时停车场，一方面是引导车辆有序停放，以免在停车场内造成严重交通拥堵，引起混乱。另一方面，也主要是能及时掌握停车场的饱和程度，便于指挥中心快速地做出反应。如可以提高停车场利用率，哪边车位已不多，哪边车位还有空余，现场民警能及时从指挥中心的到信息，做到合理调配。

此外，垃圾，为此我们必须在垃圾街附近采取一些必要的交通管制措施，禁止机动车和非机街附近的道路都很小，很窄

动车的进入。当然我们必须做好附近的群众工作，尽量减少管制区域的范围，减少对居民生活的影响。对于与活动相关的运输车，领导车辆等我们可以颁发进出许可证，保证其正常进出活动场所。

我们还要做到详尽的信息服务。在活动前，我们应该用报纸、电视等传媒工具，使居民在出行前，能够了解这次活动期间的城市交通组织管理的各项措施，进而选择合适的交通方式出行。而在美食节的活动现场，我们也可以分发设立一些关于美食节的大致区域级路线，为游客提供指引。

最后，我们还要做好安全防范工作。在垃圾街附近都要求有消防队员以及医务人员待命，以确保能及时处理火灾，食物中毒等一些列问题。在活动现场，也要配备一定便衣，以便在发生紧急事件后能及时控制现场，有序撤离。

美食活动策划书篇二

为活跃我省餐饮市场，加强烹饪技艺交流，增强企业发展意识和创新能力，发展餐饮品牌，扩大湖南优质原料应用，推动湘菜产业化发展，促进我省餐饮经济快速增长。经研究决定，于xx年8月25日至9月15日举办第八届湘菜美食节。本届湘菜美食节的主题为“推进菜系融通·繁荣餐饮市场”。具体方案如下：

一、活动内容及方式

（一）开幕式

在长春市文化广场举办集文艺演出与烹饪技艺表演于一体的大型美食节开幕式。

（二）开展湘菜及其它菜系展评和优惠展销活动

为进一步加强湘菜创新成果宣传，展示我省餐饮企业经营特色及餐饮业发展水平，满足群众消费需求，美食节组委会将于美食节开幕前（7月5日—8月10日），组织湘菜及其它菜系的创新宴席、金牌菜点展评活动，并在美食节期间开展湘菜、川菜、鲁菜、粤菜、闽菜等菜系及老字号餐饮企业活动日和优惠展销活动，活动内容、形式，由企业根据自身情况自行设计。

参加展评的单位和个人，先报名申请，提交参评宴席、菜点的菜谱（菜谱要注重实用性，具有宣传推广价值），经组委会办公室同意，在申报企业或指定场地进行现场制作表演、展示，并由组委会组织专家评委进行评审。企业可申报1—2台宴席，宴席风格不限，菜系不限，每台宴席菜品数量不少于10道。金牌菜点从参展宴席中推选1—3道菜点参加展评，也可由企业和个人单独制作，参加展评。

（三）湘菜畅销原料创新菜品表演

此项活动由湘菜畅销原料生产企业申报（申报企业有优先冠名权），申报企业提供原料、场地费等相关费用，美食节组委会确定场地并负责邀请烹饪大师、名师、名厨进行烹饪技术表演。

（四）西餐展台、菜点展评

1、团体展台展示、展评

2、个人菜点展示、展评

参加西餐展示活动的展台、菜点，要求以送展的方式进行，在规定的时间内、场地内，提前制作、布展。

（五）系列评审、认定

- 1、湘菜名店、湘菜特色名品店、湘菜风味名店评审认定。
- 2、湖南餐饮名店、湖南特色餐饮名店、湖南烹饪名校评审认定。
- 3、湘菜烹饪大师、名师，餐饮服务大师、名师，西餐烹饪大师、名师的评审认定。
- 4、湖南省优秀厨师评审认定。
- 5、湖南省知名烹饪世家评审认定。
- 6、湘菜畅销原料、湘菜畅销原材料基地评审认定。
- 7、优秀湘菜餐饮连锁企业评审认定。
- 8、湖南西餐名店评审认定。
- 9、优秀湘菜产成品评审认定。

（六）推荐、评选第二届东北亚博览会“指定用餐单位”

美食活动策划书篇三

主题：山东美食节；美食海洋；欢乐锦和。

一、活动思路。

本次美食节活动采取市场化运作模式，以美食海洋，欢乐锦和为主题，室内装修，自助形式，充分体现大众化和群众广泛参与性，将美食与文化进行有机结合。

二、活动口号。

绿色环保，科学饮食；好客山东，美食海洋。

三、布置。

- 1、大厅布置孔子和山东文化元素，烟台苹果，山东面食等山东特产。
- 2、二楼自助餐厅布置海洋文化元素，餐台展示山东特色食品和酒水。
- 3、中午、晚上开展山东评书表演。

四、促销活动。

- 1、每桌赠送山东富士苹果一盘。
- 2、散客每桌送200元住房代金券一张，适用门市价，不足部分现金补齐。
- 3、每间客房方海豚毛绒玩具，客人可以带走。
- 4、每桌赠送山东原产啤酒2瓶。
- 5、部分菜肴加大推销力度，进行服务提成。
- 6、消费山东特色菜肴茶吧、商场打八折。
- 7、连续消费山东特色菜肴三次赠送金卡一张。

四、分析。

（一）利。

- 1、提高酒店知名度。
- 2、推动菜品发展。

3、拉动自治区院消费。

4、增加酒店品牌实力。

（二）弊。

1、准备原料较多，易造成成本较高。

2、前期装饰投入较大。

3、进货较多，易造成积压。

五、活动时间。

2012年2月22日至2012年4月22日。

六、预算。

预计前期投入装修费用五千余元。

七、宣传。

1、电台宣传。

2、发放折页。

3、店内宣传。

4、销售部发信息进行推广。

八、分工。

1、销售部：负责宣传和促销活动。

2、工程部：配合装饰工作。

3、客房部：进行房间布置。

4、餐饮部：落实菜品价格，开展品种推广。

5、厨房：准备6道山东冷菜，二十道热菜，6道主食，本次山东美食节活动预计会产生较大影响力，有助于在短时间内提高酒店知名度和美誉度。

美食活动策划书篇四

地点：李沧区少山路步行街

活动背景：

为响应x中国x赏花会的举办，丰富我市美食文化生活，为广大市民提供一套高品位的美食大餐。于x年6月30日—7月8日期间举办的“赏花美食节”，旨在通过赏花、美食文化主题活动，力主营造一种健康向上的、充满欢乐、祥和的文化氛围，同时进一步定位，使少山路商业街成为李沧区的标志和象征，展示李村商圈的崭新风貌，扩大其对x市民的影响，打造高品位、有特色的美食文化节名片。

本届美食节在总结上届美食节成功经验的基础上，更好地将美食文化、群众娱乐休闲文化以及名品展示、展销等有机结合，其规模更大，水平更高，品种更多，是一次盛大的美食文化节庆活动，是李沧餐饮业发展一次的飞跃，更是商家宣传、形象展示、品牌提升的大好商机。

一、活动主题

此次活动以“百姓美食，芬芳李沧”为主题，与赏花会相呼应，突出x李沧特色小吃文化。

二、展位及展销时间

按地域和小吃特色布展，拟设烧烤区、手工面食区、特色小吃区、冷食区和地方特色小吃区等区域。共80个展位，每个展位×，价格详见活动财务预算书。设置电源、照明设施和水源，整个活动区域配备大型垃圾桶，做到全程保洁。

活动时间为x年6月30日—7月8日的每天9：00—21：00。

三、运作模式

汇聚x及全国各种风味特色小吃，包括本地特色、各地知名企业、小吃和名优产品，以及异域风味美食，集中展示，聚拢人气。同时向各知名特色小吃赠送展位，以x本土餐饮名企为主，每种特色小吃不超过三家企业，共计20个展位；其他展位按计划招商。

拟定邀请参展名企名吃如下：

x地方特色小吃：万和春、流亭猪蹄、小倩倩馄饨、台东大煎包、锅贴、大包、波尼亚猪头肉、满口福饺子、心连心豆腐脑、外婆桥瓦罐粥、大老李汤圆、海鲜烧麦等。

烧烤类小吃：王姐烧烤、美达尔烤肉、泰山路烤肉、铁板鱿鱼、新疆烤肉、香巴拉烤肉、烤鹿肉、蒙古草原羊肉串等。

其他地方特色小吃：十八街麻花、上海城隍庙小吃、挂炉鸭、洪七公叫花鸡、狗不理包子、沙县小吃、济南盘丝饼、四川麻辣烫、南京秦淮小吃等。

异域风味小吃：俄罗斯开口笑、土耳其烤肉、印度飞饼、朝鲜打糕、韩国美食、马来西亚烤肉、新加坡锅贴鱼柳等。

由于此次活动时至夏季，特安排冷食区，拟定邀请有凉粉、兰州酿皮子、水果冰山、各色冷饮、西安凉皮、清真凉面、关中凉面等。

四、活动系列

1、于x年6月30日10：00举行美食节开幕剪彩仪式，邀请市领导及区有关领导、负责人，以及部分商家代表参加，同时区市各媒体进行报道。

地点：步行街入口处

具体安排：

9：30之前各区域工作人员到位，现场铺设红地毯。

9：30—10：00领导到场。

10：00—10：15领导讲话，宣布美食节开幕，进行剪彩。

10：15之后各位领导参观美食节会场，媒体进行采访报道。

2、安排专区重点展示x[]李沧地方特色小吃，外埠风味小吃集中展示。

3、本次美食节将由组委会评选出“最受群众欢迎小吃”、“最具特色小吃”、“最佳营养小吃”等多种专业奖项。

五、宣传形式及方式

重点推广赏花会和特色美食文化、展示美食品种和知名商家。分阶段在x各大媒体上刊登广告、专题报道等。在美食节现场悬挂彩旗、横幅、广告气球、广告牌等；编印美食节导航宣传单，在来往各主要公交站点和周边地区向游人及有关企业免费发放，扩大影响力。

美食活动策划书篇五

编导类高考在写作电视节目策划方案时一定要写的那么几条包括;:

节目的市场环境分析、节目的设置、节目策略、节目运作，节目的经费预算，还有节目的包装和推广、节目收视率的预测等。

其中节目的设置又包括节目的定位、节目宗旨、节目风格、节目构成等。

节目构成下面又有节目来源、内容安排或者叫版块设置、主持人设置、主持词设置、节目时间和广告时间、节目是直播还是录播、工作人员的分配等。

1，背景分析：市场分析和受众分析两块，这两块是固定的，一般情况下都要分析的。受众也就是观众，受众分析也就是分析观众的爱好和收视习惯。比如老年人喜欢看什么，学生一般在几点能看什么样的电视栏目。

2，栏目内容：主要分为名称、定位(宗旨)、主持人、板块结构这四部分。

名称：朗朗上口，不晦涩，不轻佻。

定位(宗旨)：最好能用一句话来概括本栏目的精神内涵，如《焦点访谈》的宗旨是“用事实说话”，言简意赅。

主持人：多参考著名主持人的主持风格。

板块结构：参考韩国娱乐节目《情书》，以及黄皮书上的具体案例，这一块对学生的思维创意要求较大，没有捷径可走，要根据栏目的宗旨来划分板块结构。

3, 播出时间: 50分钟, 老年人的栏目一般安排在上午九点, 下午三四点等等。晚上十点以后是很多高端节目的天下, 比如中央一的《大家》《挑战中国》《对话》等。