

# 店面管理方案 员工绩效考核管理方案(模板5篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么写，我们一起来了解一下吧。

## 店面管理方案篇一

2. 按照部下的能力和个性合理安排工作
  3. 员工重大过失违规
  4. 和各部门保持协作态度，顺利推动工作
  5. 积极参与总部工作会议，做到承上启下的作用 店内 管理
1. 在人事关系方面部下没有怨言或不满，团队凝聚力强
  2. 协助员工对投诉顾客给予最快解决和处理
  3. 保持店内良好的工作秩序和整洁卫生
  4. 员工满意度(80%以上)
  5. 提高服务质量, 确保客户满意度
  6. 公平，公正，公开的处理员工的所有违纪行为考核 标准
- 1) 根据实际发生的员工管理中的违规次数和人力资源部抽查发现的违规次或日报上统计的违规次数，作为考核该指标的

依据。

1) 根据年度财务预、决算体系核定的年度总成本及成本控制要点，有效的传达到各店各部门实施，总经理负责月度不定期抽查、检控。

2) 月度总成本上升5%(含5%)时扣罚50%，成本上升5%以上时，该项指标达成率为零。通过一系列的措施与方法，成本合理下降每5%时，绩效指标奖励50%；上级发现后隐瞒或不如实记录的，该项指标达成率当月清零。

## 冷菜厨师业务操作考核评分表

厨师号业务考核内容评分细则总分  
成菜速度 成菜质量 卫生状况  
其他色泽口味质地造型刀工

## 店面管理方案篇二

### 一、目标任务。

问题管理是以问题为导向，进一步拓展管理的创新发展，形成全员参与的长效管理机制。

### 二、主要内容。

问题管理主要内容。一是解决管理方面的问题。

二是解决生产方面的问题。

三是解决其他方面的问题。

各部门各岗位要主动发现问题、找出问题，积极解决问题，将问题解决在基层，并根据解决问题产生的效果评估，进行奖励。

### 三、组织管理。

问题管理活动由总经理全面负责，活动实施办公室设在企业管理处。

#### （一）问题管理活动领导小组。

1、组长：\_\_。

2、成员：\_\_。

#### （二）问题管理效果评定小组

1、组长：总经理。

2、成员：公司领导、专业人员（根据评定问题类型的不同决定参与的专业人员名单，一般情况不得少于3人），总经理提名。

### 四、活动开展原则。

#### （一）全员参与。

全体职工应积极参与到问题管理活动的过程中，各级领导带头参与，切实做好活动的开展，使整个问题管理过程有组织、有落实、有成效。

#### （二）务求实效。

问题管理要注重实效。提高问题管理的针对性、操作性、实效性，加强对关键问题、重大问题的发现和剖析，真正提升问题的管理和解决能力。

#### （三）常态化。

把问题管理落实到日常工作中，贯穿于工作过程中，真正做到长期、常态化管理。

## 五、工作开展。

### （一）加强领导。

组织召开问题管理工作部署大会。领导干部带头，各部门要统一思想、提高认识，认真抓好落实工作，让每位职工把问题管理的意义记于心，践于行。

### （二）问题提出。

全体职工要立足于工作岗位或熟悉的相关领域，发现查找工作中存在的问题。填写“问题管理提报表”，经部门领导初审通过后及时提报。问题管理效果评定小组负责审核批复，反馈“问题管理批复表”。

### （三）问题解决。

拟定解决问题的办法包括自行解决、内部联合、内外联合、对外征求意见等。如遇解决难度高的问题时，可利用互联网等多种媒介求助解决。

### （四）效果评定。

问题解决措施要合理、效果要明显。问题管理效果评定小组开展效果评定并出具评定结果。企业管理处对评定结果进行公示。

## 店面管理方案篇三

以新时代中国特色社会主义思想为指引，学习贯彻落实党的十九大精神，领导同志关于安全生产工作的指示精

神、以及省委省政府、市委市政府县委县政府关于安全生产工作的决策部署，以增强全民应急意识、提高防灾减灾救灾能力为目的，全面推进安全生产宣传教育“七进”活动，为推动我县中小企业实现全面安全、本质安全、持久安全提供全面坚实的社会基础。

20xx年安全生产月活动主题是：以“生命至上、安全发展”为主题。

20xx年6月1日—20xx年6月30日

为组织开展好20xx年“安全生产月”活动，特成立xx县中小企业“安全生产月”活动领导小组。

1、安全警示教育活动。全县各中小企业广泛开展“安全生产月”的宣传活动。悬挂“安全生产月”宣传标语、横幅，组织全县各企业参加安全知识学习及培训，发放安全生产知识题，组织企业职工收看安全生产事故警示教育片，做到安全生产知识广大企业员工人人皆知。

2、安全生产宣传咨询日。6月26日上午8时，中心领导小组成员要披挂彩带，自备宣传资料，在县城南广场按县上指定位置进行现场宣传和咨询活动，解答群众询问，发放安全生产资料，传播安全生产知识。

3、开展安全生产事故警示周。各企业要对近年来省内外发生的典型事故案例集中进行剖析、反思、讨论，分析事故原因、总结经验教训、制定防范措施、落实安全责任、加强安全防范、遏制事故发生。各企业要组织干部职工对事故警示教育片收看，开展反思大讨论，对典型事故进行剖析，分析原因，吸取教训，推动工作。

4、应急演练周。在全县各企业制定应急演练预案，开展应急演练，各企业要根据自身生产实际情况，在不影响安全生产

前提下，展开应急演练活动，通过应急演练，发现问题。对应急演练预案进行安全符合性评价，并不断加以改进，以此完善企业应急能力，提高企业应对自然灾害和突发事件的应急处置和职工自我保护能力。

5、组织开展在全县各企业范围内安全生产隐患排查。

### 1、加强领导

“安全生产月”活动是一项系统工作，涉及面广，任务重，各企业负责人要按照全县统一部署，精心策划，整体部署，有序推进，切实把“安全生产月”活动开展好，为我县中小企业安全生产形势进一步好转做出积极努力。

### 2、精心编制方案

各企业认真研究安全生产中的薄弱环节和存在问题，围绕“全面落实企业安全生产主体责任”主题，制定切实可行的活动方案，使安全生产月活动扎实有效。

### 3、细化方案，全面提升

通过开展宣传、培训、知识竞赛等活动，形成安全在我身边氛围，强化安全意识。以“安全生产月”活动为契机，使企业安全再上一个台阶，真正把安全第一的思想落到实处。

### 4、总结经验，推动工作

活动结束后，各企业要进行认真总结，并将各项活动结果上报我中心进行评比，通过“安全生产月”活动推动各项安全防范措施的落实，达到以活动促工作，以活动促落实，为我县中小企业转型跨越发展做出积极贡献。

# 店面管理方案篇四

为了更有效的搞好我院各项管理工作，促使相应制度建设在管理中发挥更大的作用，按照公司对管理提升的部署和要求，结合我院的实际情况，特制定本方案。

## 一、指导思想

围绕一个主题，即全面提升我院管理质量，努力实现各项业务目标的圆满完成；增强两个意识，即创新意识和质量意识；实现三个提升，即提升支撑项目服务能力、客户服务意识、客户导向意识。

## 二、活动主题

开展管理提升活动主题：强基固本、控制风险，转型升级、保值增值，做强做优、科学发展。

## 三、总体目标

思想是发展之源，观念是成功之因。通过全面开展管理提升活动，建立完善的制度化、流程化、一体化、扁平化、表单后的运营管理体系，有力支撑公司不断提升效益水平。

（一）企业管控规范、有序、受控严格执行上市公司治理要求，与先进企业对标，逐步建立起同时满足公司要求和上市公司治理需要的组织结构、管理体制和相应的制度体系，梳理管理流程，建立健全全面风险管理等管理体系，进一步增强企业盈利能力建设和发展能力建设。

（二）基础管理水平明显加强突出解决我院管理各个层面上存在的问题，重点是在建工程项目管理，建立规范有序、创新高效的长效管理和考核机制，管控机制进一步完善，管理制度进一步健全，流程进一步优化，管理的规范化、标准化、

精细化水平明显提升，不断提升基础管理水平。

（三）管理现代化水平明显提升治理体系进一步科学完善，管理体系进一步系统高效，精益思想与管理活动广泛结合，先进管理理念、技术和方法得到有效推广应用，信息技术对管理提升的促进作用明显增强。

（四）管理创新机制明显完善。管理创新工作体系进一步健全，形成鼓励全员参与管理创新的文化与氛围，管理创新成果既要得到充分提炼也要实现有效转化，管理创新促进企业管理水平持续提升的长效机制进一步健全。通过管理机制不断完善形成高效的管理创新体系，创新成果转化率不断提高；建立“谁分配、谁负责；谁使用、谁负责”的资源分配和使用机制，提高资源使用效率。

（五）综合绩效明显改善。企业成本费用、重大风险得到有效控制，财务绩效指标不断改善，管理人才队伍的国际化、市场化程度和素质能力进一步提高，价值创造能力、市场竞争能力明显提升，管理提升对企业科学发展、转型升级、转变发展方式、更好履行社会责任以及实现“十二五”改革发展核心目标的促进作用明显增强。

#### 四、基本原则

院属各部门、室(队)开展管理提升活动，要统筹规划、系统实施、突出重点、全面推进，同时把握以下原则：

（一）管理提升与我院发展规划、实际工作相结合。以公司总体战略为引领，围绕战略目标，紧密结合生产经营活动实际，将管理提升工作融入日常工作的各个环节。

（二）管理提升与深化改革相结合。通过深化改革，创新机制，为进一步加强和改进管理提供动力保障和制度基础。同时，通过强化管理，保证转换经营机制顺利进行，使改革的



成果得以巩固和发展，使管理效能得到有效提升。

（三）立足自我与学习借鉴相结合。总结提炼实践管理经验的同时，有效借助外部资源，博采众长，融合提炼，逐步形成具有行业特色和自身特点的管理模式。。

（五）管理提升与建立内部控制体系相结合。以管理提升活动为契机，有力推进全面风险管理与内部控制体系的建设，同时，通过建立健全全面风险管理与内部控制体系，有效控制生产经营与管理过程中的风险，确保生产经营与管理活动在可控中有序开展。

## 五、重点任务

根据上述目标和原则，公司管理提升活动主要在全面诊断和系统对标的基础上，找准问题，确定重点，制定整改方案和计划，重点突破与全面提升相结合，向管理要效益，在对标中强素质。同时总结固化工作成果，构建管理提升的长效机制。

（一）以价值思维为统领，树立经济效益为中心的理念坚持价值思维理念，把创造价值、创造效益作为我院生产经营和发展的出发点和落脚点，贯穿于我院各项工作。利用党组会议、办公会议、班组学习和会议等多种形式，广泛开展我院价值思维理念宣教提纲宣传学习、讨论和形势任务教育，开展价值思维知识竞赛活动，营造良好氛围，引导广大干部员工树立价值思维，增强员工责任意识和使命感。

在全面自查和诊断的基础上，以加强基层建设、基础工作、基本功训练和管理规范化、标准化、精细化管理为重点，梳理优化工作流程，有效运用规范化、标准化、精细化管理方法，建立系统、科学、实用的标准和制度体系，严格执行，夯实管理基础。

（三）以项目管理为中心，加强项目基础管理工作，努力提升项目履约水平和创利能力

要加强组织建设，坚持经营以项目为中心，突出项目在

我院整个经营格局的中心价值地位，积极发挥院本部对项目的管理与支持作用、加强高水平的项目班子建设和高素质的施工队伍建设；要强化制度落实，特别是要加强制度的执行落地以及一线管理人员、作业人员对制度的全面、严格执行；要加强项目经营能力建设，切实加强项目前期策划和评估，全面提升项目预算管理能力和项目履约能力，特别是要加强商务履约能力建设和结算管理工作；要加强社会资源利用管理，进一步建立社会资源战略合作关系，促进社会资源项目管理水平和诚信度的提高，提高项目履约和创利能力。

加强设备物资采购管理，切实降低管理成本、项目成本和设备物资购置维护成本；优化预算管理流程，实现与业务流程、信息系统的有效衔接与配合。在全面预算管理体系指导下，强化成本管理，从工程项目中实现降本增效。

## 店面管理方案篇五

一、接触性销售：

1、店内销售：

在销售方案出台后，各个部门在做好本职工作的前提下，要树立一种店容我荣，店耻我耻的意识，酒店全体人员要熟知酒店制定的各项政策，积极参与到酒店营销中去。在员工成功的销售成功，结合每间房的成本给予一定的奖励机制，实行店我共赢。

2、店外传单销售：

根据市场调查后所分析出的市场潜在客户，在适当的时间给予大面积的传单优惠的发放，发放宣传单页，引导其消费。对持单消费的客户给予特价优惠。发放的人员在不影响正常营业状况下我店员工进行发放并给予一定的额外工资补贴。联系假期在外打工学生或专业发放传单的人给予工资的方法定时定点进行发放。

## 二、人情销售：

### 1、与旅行社签订协议：

鉴于济南市是个旅游城市，要及时跟进各地各景点的旅游情况，把握客流量，可与本地旅行社提前联系，以佣金等形式吸引其为我酒店引进客户。

### 2、与出租车达成协议：

与出租车公司或者出租车司机联系，长期为送往我酒店入住客户的出租车司机师傅现金回扣。具体操作时可为司机发放签有其车牌号的我酒店折优惠卡，若有客人登记时持该卡享受打折即可为该车主现金提成，月底结帐或立即兑现。

(视各单位协议不同而定)。持结盟单位消费单据来我酒店住宿可享受8折。具体折扣率待协议后依据单位不同另行确立。

### 4、与银行企事业单位搭建合作伙伴：

与周边的写字楼或部分公司签订协议，月保证住房数量的情况下，我们给予最低最优惠的房价折扣。或与部分企事业单位比如银行合作，在完成他们的销售形象后与我们达成互利的宣称，例如：我们与建设银行达成协议，建设信用卡客户在我店刷卡消费可享有会员的折扣房价等。