

广告牌制作合同协议书 简易的广告制作合同模板

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是最有效的法律依据之一。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

广告牌制作合同协议书 简易的广告制作合同模板篇一

甲方：_____

乙方：_____

根据《民法典》等有关规定，经甲乙双方协商同意签订此合同。

1. 甲方向乙方提供营业执照、质量证书、墙体广告样稿。
2. 甲方必须承认每条广告位置的不确定性，并且有被别人破坏的可能，验收以后乙方不负责保护。
3. 乙方按照甲方的样稿制作墙体广告，在制作过程中乙方向甲方提供照片和方位记录，可供甲方验收，如有发现字样和质量问题，应及时提出，尽快纠正。
4. 广告完工后，甲方必须在____日内验收完毕，若不按时验收则视为验收。
5. 广告的规格：单条为，总条数为_____条，总数面积为_____平方米，每平方米为_____元，总计金额为_____元。

6. 本合同签定当日甲方付给乙方总金额的_____%,
即_____元;工程完成_____%时甲方付给乙方总金额的
的_____%, 即_____元;全部完工后甲方付给乙方全部金
额的_____%, 即_____元。

7. 广告制作工期为_____年___月___日至_____
年___月___日完成, 如遇自然灾害、恶劣天气, 工期可推
延。

8. 合同签订当日起有效, 如有一方违约可向法院起诉。

广告牌制作合同协议书 简易的广告制作合同模板篇 二

乙方(出租方):

一、广告牌位置、规格:

3、广告媒体数量: 壹组。

二、广告牌租赁期限

广告租赁期限为八个月, 日期从_____年___月___日至_____
年___月___日。

三、广告牌租赁费用及付款方式:

1、合同总金额为人民币_____元, 大写: _____元整。

2、付款方式: 甲方在合同签订后五个工作日一次性付款。

四、双方的权利和义务:

3、甲方按时、足额向乙方支付广告发布费;

五、广告画的维修及后续服务

- 1、甲方负责广告牌的喷绘制作及安装。
- 2、广告牌框架、牌面、钢架等出现问题，乙方负责修复。

六、违约责任：

- 1、甲方保证设计的广告内容或设计稿的合法性，若因甲方要求设计的广告内容侵犯其他第三方权利的，甲方承担相应的责任，乙方有权拒绝甲方不合理要求，关于甲方要求的设计广告内容，乙方有监督的权利。
- 2、合同签订后，甲乙双方不得单方终止合同，否则，违约方须支付给守约方发布费用10%的违约金。
- 3、不可抗拒的因素指无法预见的且超出乙方合理控制的事件，比如自然灾害、战争、或类似战争状态及政府干预行为(如市政建设、城市规划调整、市政动迁、发布公益广告等特殊情 况)等。遇不可抗拒的因素，导致合同不能履行，合同终止，双方互不承担违约责任。广告费用按照实际上刊天数计算多退少补。
- 4、甲方应按照本合同要求及时支付广告费。若付款期限超过十日，视为甲方违约，乙方有权终止广告发布并下画面，保持追究甲方法律责任的权利。
- 5、乙方在广告发布期间须保证广告发布的连续性，若乙方在未按照合同要求通知甲方的情况下擅自拆除广告画布，甲方有权要求乙方支付未发布部分的相应金额。

七、争议解决：

若合同履行中双方产生争议，双方应协商解决。协商不成，

可向签约所在地人民法院起诉。

八、合同双方签字盖章后生效，本合同一式二份，双方各执一份，所有合同附件与本合同具有同等法律效力。

甲方(签字盖章)：

_____年___月___日 乙方(签字盖章)：

广告牌制作合同协议书 简易的广告制作合同模板篇三

乙方：_____

1. 广告牌设置地点：规定于乙方建筑物屋顶前侧(靠近_____)，面积_____平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置，其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

a. 本合同成立之时，先支付总费用的30%，计_____元整。

b. 广告牌设置完成之日，即_____年_____月_____日(广告牌设置完成日)，支付余额_____元整。

c. 自第二年始，应于该年1月15日之前付清该年年设置费的金额。

3. 有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等，一切费用与责任悉由甲方负担。

4. 若有下列情形时，乙方有权解除本合同，并要求甲方立即撤除广告牌

a. 未按本合同的约定支付设置费；

b.广告牌因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生危险时；

c.甲方一个月內未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5.按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日_____元整的违约金，直至拆除完毕之日为止。

如甲方不按本合同的约定撤除广告牌，则乙方有权自行拆除广告牌，由此产生的一切拆除费用由甲方负担。

6.甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效

甲方(盖章)：_____

代表人(签字)：_____

_____年___月___日

签订地点：_____

乙方(盖章)：_____

代表人(签字): _____

_____年____月____日

签订地点: _____

广告牌制作合同协议书 简易的广告制作合同模板篇四

甲方: (以下简称甲方) 乙方: (以下简称乙方) 甲乙双方为明确各自的权利和义务, 经友好协商, 根据《xxx合同法》和《xxx广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定, 现就乙方承揽单柱三面广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下一致协议。

一、广告牌制作

1、广告牌规格: 单立柱三面, 牌面8m×18m×3m

3、要求: 焊接点结实, 牌面平整, 整体美观。

4、广告牌设计(包括基础、立柱、牌面)要出具正规设计图纸, 明确设计方和施工方的相关责任。

二、广告牌安装

安装地点:

三、工程造价及支付方式

1、广告牌制作费(即合同总价款): 共计人民币万元, 大写万元整。

2、支付方式:

a.合同签订时甲方预付百分之八十工程款，计万元。

b.制作安装完成后，经甲方验收合格，付清其余工程款项，计万元。

四、工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起天。如遇不可抗力因素（如雨、四级以上大风）工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

甲方的权利、义务

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。如因甲方批准手续不全，施工期间遇到监察机关纠察和当地村民阻挠时，甲方负责协调至正常施工止，协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助，误工补助按每天每人200元计，工期相应顺延。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路，可以施工。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方的权利、义务

- 1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。
- 2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方修改确定。
- 3、乙方对设计的作品享有著作权。

六、关于验收

- 1、乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。
- 2、工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

七、违约责任

- 1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。
- 2、乙方如无正当理由未能按合同第四条规定按时制作，安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。
- 3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失，若在正常使用过程中，广告牌出现倒塌、跌落造成人员意外伤和其他经济损失的，由乙方承担全部赔偿责任。
- 4、如属甲方原因，造成中途停工、停建、拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完成部分或

全部的制作费。

八、因广告所产生责任的承担

- 1、在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。
- 2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、保修期限

- 1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保一年。人为损毁乙方不负责保修。
- 2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由武威市仲裁委员会仲裁。

十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

广告牌制作合同协议书 简易的广告制作合同模板篇五

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

1、项目名称：型广告塔n座

2、工程地点：

二、工程内容：

三、承包方式和造价：

五、工程期限为 n天, 其中加工配件n天, 运输n天, 安装n天。

六、双方责任

(一) 甲方责任

6、甲方负责工程价款拨付和竣工结算, 负责组织工程竣工验收。

对该广告塔(牌) 进行处理或拍卖, 同时此合同终止。

(二) 乙方责任

【您正浏览的文章由

整理, 版权归原作者、原出处所有。】

方在收到验收通知5日内未验收工程, 故视为验收通过。

6、非经甲方书面同意, 乙方不得转包工程, 否则, 甲方有权拒付工程款。

八、附件：

《__钢结构广告塔主体安装质量验收表》

附则：

(二) 本合同一式两份, 具有同等效力, 甲、乙双方各持一份。

(五) 本合同从甲方首期付款到乙方帐户之日起生效。

甲方代表人签字: 乙方代表人签字:

(盖章) (盖章)

年 月 日 年 月 日

广告牌制作合同协议书 简易的广告制作合同模板篇六

乙方:

鉴于:

- 1、甲方现正着手筹备微电影《达里尼的记忆》的拍摄工作;
- 2、乙方系

一、合作内容

1、乙方利用其自身资源为电影《达里尼的记忆》(以下简称“电影”)的拍摄提供甲方所需拍摄资金万元整, 并根据剧情等提供场地等拍摄支持, 促成甲方顺利拍摄完成。

2、双方按照以下约定执行本协议:

(1)、甲方于本协议签订后(5)日内向乙方提供以下资料:

a□电影剧本;

b□电影整体策划流程

c□甲方曾拍摄、发行影片的作品1-2部；

(2)、对植入广告客户的要求：乙方向甲方提供的广告内容植入发布不会从根本上影响影片的主旨、风格等。

二、合作期限

本协议合作事项自年月日起至年月日止。

三、权利与义务

(一)、甲方的权利与义务

1、其具有电影的合法拍摄权及广告经营权。

2、其提供给乙方资料的合法性及有效性。

4、甲方应当对的合作过程中知悉的有关乙方的商业或技术方面的资料、信息、文件、数据、材料等保密信息进行保密，未经乙方许可不得向第三方披露；保密义务在本协议终止后二年内仍具有法律效力。

(二)乙方的权利与义务

1、应当就有关订立协议的事项向甲方如实报告。

2、享有与甲方共同以签约方的名义与广告客户签订三方协议的权利。

3、享有对合作收益按照本协议约定进行分配的权利。

4、乙方应当对的合作过程中知悉的有关甲方的电影剧本及由此表现的甲方广告思路、运作模式等资料、信息、文件、数据、材料等保密信息进行保密，未经甲方许可不得向第三方披露；保密义务在本协议终止后二年内仍具有法律效力。

四、违约责任

- 1、如一方未能按照本协议约定分配收益，守约方有权要求违约方立即支付相应收益，并有权要求违约方以应付而实际未付款项数额为基数，自应付之日起至实际支付之日止，以银行同期逾期贷款利率为标准进行赔偿。
- 2、如甲方违反本协议约定单方与乙方招揽广告客户签约，乙方仍然享有基于对该项合作、按照本协议约定分配原则进行分配的权利，并有权要求甲方支付相应款项数额10%的违约金。
- 3、任何一方违反本协议中有关保密条款约定而给对方造成损失的，守约方有权要求违约方支付人民币10万元作为违约金，并有权要求其立即停止侵权。如违约金不足以弥补守约方因违约方违约而造成的损失，守约方有权继续向违约方进行追偿。

五、通知

协议履行期限内，双方均以本协议确定的通联地址为联系方式：

甲方：联系地址： 邮编： 联系人： 联系电话：

邮箱：

乙方：联系地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

邮箱：

如上述信息发生变更，则须于变更后三日内书面通知对方。因变更方原因未能使对方知悉信息变更而产生的所有责任，均由变更方自行承担。

六、协议的变更、解除

1、双方协商一致的，可以变更本协议。

2、双方协商一致的，可以解除本协议。

(1)因不可抗力致使不能实现协议目的的；

5)法律规定的其他情形。

七、不可抗力

不可抗力是指人们不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，包括自然灾害、政府行为、社会异常事件等。凡遇到不可抗力或由于国家及有关部门政策法规出现重大调整，导致本协议全部或部分无法继续履行时，当事一方应在获知不可抗力出现后5日内通知对方，并尽其努力采取必要的措施，减少可能给对方造成的损失；双方应本着平等互利的原则，商洽确定对策方案，合理分担可能形成的损失或终止本协议，并互不追究对方责任。

八、争议的解决

因履行本协议项下的内容产生的争议，双方应当协商解决，协商不成的，任何一方均有权向起诉方所在地人民法院提起诉讼。

九、其他

1、对于本协议未尽事宜，双方应当平等协商取得一致，并签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

2、本协议经双方签字盖章后即产生法律效力。

3、本协议一式四份，双方各执二份，均具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

授权代表： 授权代表：