

# 最新庆元旦活动策划方案 元旦活动方案(汇总7篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 庆元旦活动策划方案篇一

### 亲子游戏“找宝宝”

以一位家长和一名幼儿为最小游戏单位，每位家长自己准备一块纱巾

家长蒙上纱巾站在圆圈中间，幼儿坐在圆圈的兰色点子上。音乐声起家长就蒙眼寻找自己的宝宝，音乐结束后家长拿掉纱巾，看看自己是不是找对了宝宝。

宝宝不能发出声音或做任何动作来表露自己在哪里。

该游戏可以反过来，由宝宝来找妈妈，一样有乐趣。

## 庆元旦活动策划方案篇二

### 一、营销目的.

立足元旦、春节期间的短销效果，借助有竞争力的营销活动，有吸引力的活动礼品，提高“双节”期间消费者的购买率与客单量。通过活动开展，拉动卖场人气，提升新华品牌，最终促进一般图书销售业务。

## 二、营销主题

文化过节：新华感恩季，读书暖情怀

## 三、活动时间

20xx年月1日——2月24日

## 四、消费者分析

在图书销售形势越来越多元化的今天，如何才能俘获消费者的心，令新华品牌摆脱单纯的卖产品阶段，增强客户忠诚度，提高品牌附加值，相信这是全省书店经营者孜孜追求的目标。在我们倡导品牌理念和品牌文化的同时，确立新华品牌优势，牢牢抓住顾客的消费心理特点，并在“双节”期间配以适当的活动，才能巩固原有顾客，吸引新顾客。

1、消费的盲目性：“双节”期间上班族们有着国家法定节假日，教师和学生们的寒假也接踵而来，图书市场的消费容量极大。客户们很少会考虑自己的消费是不是合理的，只要走进卖场看到别人买什么自己会很少的加以考虑也买同样的种类。

2、节日色彩浓重：过节消费者过的是气氛和礼节，从“送礼送健康”到“送礼送文化”，过节期间那些礼品装，礼盒装的图书市场容量都很大，也可以将部分重点图书二次豪华包装，将商品变成礼品。

3、从众心理：消费者拥有好奇心理并有从众心理，过节消费也是这样的，针对某一些图书品种在卖场码堆，如果做的很漂亮，有几个人围了过去，马上就会有很多人围过去，如果一个人拿了起来就会带动很多人购买。

4、迎合学生需求：在新学期即将来临的假期中，家长和教师

为了丰富中小學生、大學生們的假期生活，圖書是他們做為文化教育的首選。所以，兒童、學生課餘用書也可以搞一些家庭裝，禮品裝，將同一系列的产品放在一個包裝里，既可以做銷量又可以做市場。

## 五、活動內容

### 1、辭舊迎新——喜迎新春獻賀禮

根據消費者不同的消費額送出不同的紅包，這種形式其實是巧妙的打折。紅包內裝有購書券，比如消費50元送5元或10元購書券，依次類推。送紅包的形式除了是換一種方式的打折形式之外，在中國還是一種送吉利送祝福的傳統方式。（“送紅包”活動應在收銀台和服務台前醒目位置用pop海報再次宣傳標注）

### 2、歡聚假日——組合購書大優惠

巧妙的捆綁銷售。比如家庭類烹飪方面圖書，可以中餐、西餐、甜點等書組合在一起進行8折促銷，女性美容類如瑜伽、瘦身、化妝等自由組合，兒童類、教育類、生活類等圖書都可以三本或五本同類型自由組合8折銷售，這種形式主要是促進家庭或團體性的銷售。

### 3、能者多得——知識問答巧推銷

在兒童圖書和文教圖書板塊，推出買圖書即可翻卡片，卡片上為智力小問答，答對問題的小朋友可以獲得我們精心準備的小禮物並享受購書8折的特權。這樣既抓住了小朋友喜歡逞能的特点，又有小贈品的滿足感，還能帶動家長們的消費。

### 4、助學行動——新華感恩送真情

在元旦三天假期和春節七天假期里舉行一個極具意義的助學

行动，每天到店的前十名中小學生，凭借學生证并填写學生用书需求调查表，即可获得书店准备的一本文教图书、笔记本和文具盒等，调查表主要设置學生个人信息、喜欢的图书类别等，并有专人为得到礼品的學生拍照留念以进行媒体宣传，以此提升新华品牌宣传。各店也可根据调查表了解學生大致购买范围。

## 5、礼品图书——文化好礼喜相送

正值“元旦”和“春节”两大佳节期间，礼品书的销售市场更为巨大，目标客户也更为广泛。店外的礼品图书销售工作我们可以抽出一定的人员服务上门，并附上精美卡片送去祝福。店内销售可在卖场内设立专门的礼品包装柜台，并附送注有新华品牌的贺卡和书签，提供全方位的温馨服务。

## 6、温情回馈——特别的礼给特别的你

回馈老客户活动。在活动期间发展新客户之机，也要给老客户送去与众不同的温暖。活动期间，老客户还可以凭会员卡满额获赠精美礼品，礼品可以是手套、帽子、围巾、拖鞋等生活用品，让一直支持我们的老客户在这个冬天像拥有家人拥抱般的温暖，不再寒冷。

# 庆元旦活动策划方案篇三

踩圈圈(每组9个家庭，分班级进行游戏)

准备9个呼啦圈

游戏的规则类似于抢椅子，地上放很多圈圈，圈圈总数比家庭人数少一个，家长与宝宝手拉手，听着音乐在圈外走动，音乐停，家长和宝宝马上找一个圈圈站好，没有找到圈圈的则被淘汰，以此类推，最终留在场上的家庭获胜。

(注意：找圈圈时家长和幼儿必须都站在圈内)

可以分组，每组三个圈。妈妈和孩子一起，如下图，让三个圈轮换着往前走，看哪一组最快到终点。

## 庆元旦活动策划方案篇四

### 一. 活动时间：

12月25日——1月13日

### 二. 活动地点：

××珠宝全国各地专卖店/柜

### 三. 活动主题：

恒久钻石见证美满婚姻

### 四. 活动背景及目的：

随着××珠宝形象代言人、著名影星蒋雯丽主演的电视剧《中国式离婚》的热播，人们对婚姻方面的讨论越来越多，这些讨论最终都集中到婚姻的宽容和信任的问题上，人们普遍认为婚姻不能持久的原因在于双方不够信任和宽容。

钻石是恒久的，将钻石的恒久与婚姻的恒久联系起来就构成我们新款——“信守”系列钻饰的情感主题，同时也构成此次促销活动的情感诉求点，我们是用带有恒久情感内涵的××钻石以签约的形式保障人们婚姻的长久，我们通过“恒久”这一宣传点将钻石和婚姻联系起来，逐步形成与国际接轨的钻石消费文化，对行业的销售方式和消费文化也是一个创举，在消费者心中及珠宝行业中扩大××珠宝的知名度和美誉度，提高××珠宝的品牌情感附加值。

## 五. 活动形式:

### 1. 活动内容:

#### (1) 三年之约:

我们签约的形式担保凡购买××珠宝“信守”系列新款钻饰的顾客在以后的三年时间内爱情甜蜜、婚姻美满，我们将和顾客一起信守美满婚姻的“三年之约”。

如果顾客在购买后三年内离婚，凭离婚证即可原款退还(在钻饰无损情况下);

注：离婚证日期在购买之日后的离婚证才可作为退款凭证，且经××珠宝全国加盟店/柜在顾客居住地的民政部门调查确认后就可获退款(在购买前协议离婚者不在退款范围之内)。

#### (2) 牵手十年:

凡签约后十年仍然相依相守的夫妻将会获得××珠宝送出的精美婚庆纪念首饰，而且会在婚庆纪念日获得××珠宝的祝福及精美礼物，还可经常参加××珠宝举办的各种联谊活动等等。

### 2. 造势宣传:

(2) 12月23日、1月1日(元旦)、1月15日(周六)、1月29日(周六)、2月5日(周六)在当地发行量的日报或晚报刊登活动宣传广告(1/8版-1/4版)，扩大活动的覆盖面和影响力，主题是“××珠宝恒久钻石保障婚姻”

(3) 活动期间不定期在电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做活动意义、参与细则、各地专卖店/柜地址及电话的详细广告。

## 六. 活动经费预算

1.x展架：65元×2=130元，条幅：150元；

2. 宣传页(dm)□0.5元/张×1000份=500元；

3. 婚庆纪念日礼物费约：30×100=3000元；

3. 媒体宣传费：5000元左右(各地不同可根据当地情况重新预算)；

4. 总计：8780元。

## 庆元旦活动策划方案篇五

开场白：

日月穿梭，寒暑交替，新的一年向我们走来，新年的钟声即将敲响，它震撼着我们每个人的心灵！新年的歌声即将唱起，它播撒着我们灿烂的笑容！元旦是我们中华民族的传统节日，是新的一年开端，为了让孩子们体验到过新年的热闹和长大一岁的快乐，我们邀请各位家长、小朋友来到咱们中三班，来共同度过一个丰富多彩的迎新年系列活动：在这个欢乐的日子里，我代表幼儿园的领导和中三班的三位老师、小朋友对你们的到来，表示热烈的欢迎，同时以最诚挚的心意、用最吉祥的语言祝福你们，感谢你们在本学期对我们工作的支持和帮助。这些日子里，我们一同体验的秋的丰硕和冬的美丽，验证着孩子们一点一滴的进步，茁壮的成长。今天我们满怀喜悦的迎来了充满希望的20xx年，新年的阳光将洒在你们的我们的身上，新年的春风将吹在我们的脸上，在这里我们一起用拥抱的姿势来迎接新年的到来吧！

活动总目标：

通过与同伴、老师和家长的共同庆新年活动，体验亲情、友情和师生情。 2、感受过新年的 3、知道新年是我们的传统佳节，过了一年我们又长大了一岁，体验成长的快乐。

活动准备：

活动时间：

20xx 年 12 月 31 日上午 8：30~10：30

活动地点：

中三班教室

活动提纲：

系列活动一：红红火火才艺秀 展示幼儿一学期以来各方面全方位的才艺展示，包含诗歌、音乐、舞蹈、音乐童话剧等。

系列活动二：亲亲密密游戏乐 邀请爸爸妈妈一起参与到游戏中，通过亲自互动游子，增进亲自情感。

系列活动四：爱我你就抱抱我 教师一一抱抱孩子们，家长各自抱起自家的宝贝。

具体活动过程：

放鞭炮 幼儿戴头饰表演集体舞，并朗诵儿歌，听音乐入做

一、红红火火才艺秀

说：

1、新年贺词



请欣赏诗朗诵《新年的钟声》。

老师朗诵《新年小诗》

雪花一片一片轻飞，学问一点一点积累，

亲爱的爸爸妈妈 ----- ，我不再让你们陪我睡。

光阴一天一天不回，小树一棵一棵成倍，

亲爱的爸爸妈妈 ----- ，我是你们最大的安慰。

钟声一遍一遍敲锤，新年一步一步靠内，

亲爱的爸爸妈妈 ----- ，我会把明天变得更美。

儿歌朗诵

跳

唱：

演：

音乐情景剧《母鸭带小鸭》、音乐童话剧《兔子和狼》

亲亲密密游戏乐

亲子游戏（1）《看谁摸得对》

孩子是每个家庭的重心，每位家长对自己的孩子喜欢吃什么，喜欢玩什么，喜欢

穿什么等等，可以说是了如指掌。下面我们这个游戏《看谁摸得对》，就是想考验一

看自己摸到的是不是自己的孩子。摸对的奖励奖品，摸不对的以后还有机会。

亲子游戏 2 《十二生肖成语大全》运用击鼓传花的游戏，请出四位家长，抽出生肖卡，说出相关成语，如：胆小如鼠。。  
。虎头虎老。。。

猜猜我有多爱你

家长、教师、小朋友在这特殊的节日中感知亲人对我们的关心、关爱，也能懂得感恩，并借助节日表达谢意，分三个环节： 第一：小朋友之间互相分享彼此的心爱礼物 第二：小朋友向爸爸妈妈赠送自己制作的节日贺卡 第三：爸爸妈妈向小朋友致节日祝福 第四：老师向小朋友赠送新年礼物。

爱我你就抱抱我

老师一一亲亲抱抱每位幼儿让他们感受到老师的爱，其次每位家长家长到各自幼儿身边抱起孩子，让他们感受到家人的温暖。最后所有家长孩子老师一起跳《快乐崇拜》的舞结束本次活动。

（附）音乐童话剧《小兔和狼》

活动角色：兔子、大灰狼、小鸭、猪小弟、狗大哥；

活动剧本：

音乐《小兔和狼》想起

场景 1：

四只兔子围着两棵树随音乐蹦蹦跳跳入场：“今天天气真好啊，我们一起来做游戏吧。” 兔子盘腿坐在树中间围圈玩《拍手歌》游戏。

大灰狼垂头散气入场，“我们是大灰狼，我们都没有朋友，哎，真孤单！”突然用手指着游戏的兔子们做惊奇状并拍手：“欸，那不是兔子们在游戏吗？我们可以找他们做朋友啊！”

歌曲《兔子和狼》：

大灰狼：对面的兔子你看过来，看过来，看过来，我长的样子并不可怕，其实我很可爱。

兔子：“我上看，下看，左看，右看，看来看去你都是个大坏蛋，我想了又想，我猜了又猜，做朋友的问题还真难办！”

大灰狼：兔子们，你们愿意做我们的好朋友吗？

兔子：不愿意。

大灰狼：为什么？

兔子：因为你们总是骗人，做尽坏事。

大灰狼：不是不是，我们其实是很可爱的，我们做了很多好事呢。

兔子：真的吗？

大灰狼：不信你听听……

场景 2：

猪小弟围着树随音乐玩耍，突然抱住自己的肚子做痛苦状“哎哟，哎哟，我肚子好痛啊！”

大灰狼 1 模仿狼的样子入场并很着急的样子：“猪小弟，猪

小弟，你怎么了？”

猪小弟：我肚子好痛啊。哎哟，哎哟……

大灰狼 1 摸摸猪的头：别着急，我送你上医院吧。很快会没事的！（狼搀扶着猪小弟退场）

场景 3：

小鸭子随音乐《迷路的小花鸭》模仿鸭子走路，着急地喊着：“妈妈，妈妈，你在哪里呀？……”，到场中间呜呜哭着坐地。

大灰狼 2 模仿狼的样子入场并很担心的样子：“黄小鸭，黄小鸭，你怎么了？”

黄小鸭：我迷路了，找不到妈妈了，呜呜……

大灰狼 2：别哭了，我送你回家吧！（狼搀扶着猪小弟朝鸭妈妈走去）

大灰狼 2：鸭妈妈，小鸭子迷路了，我送它回家。

鸭妈妈：谢谢你。（鸭妈妈抱着小鸭子做高兴状并与黄小鸭对话）

大灰狼 2：不用谢，再见！

场景 4：

小狗随音乐推着车艰难的走着入场，走到中间把车停住，做擦汗状，“哎，真累啊！”

大灰狼 3 模仿狼的样子入场很热情地给小狗打招呼：“狗大哥，这么早去哪啊？”

小狗微笑：“刚从集市里买了很多东西，准备回家啊，哎，都推不动了。”

大灰狼 3：“那我来帮你推吧！”小狗很高兴：“好啊！”大灰狼 3 和小狗一起推车退场。

场景 5：

兔子和狼一起出现，兔子点点头举起大拇指表扬大灰狼：“恩，大灰狼，你们真棒！”

歌曲《兔子和狼》：

大灰狼：对面的兔子你看过来，看过来，看过来，我长的样子并不可怕，其实我很可爱。

兔子：“我上看，下看，左看，右看，看来看去你也不象个大坏蛋，我想了又想，我猜了又猜，做朋友的问题还真好办！”

所有成员上场随欢快的音乐跳舞。

附：十二生肖成语

鼠：鼠目寸光 抱头鼠窜 胆小如鼠 过街老鼠

牛：对牛弹琴 牛头不对马嘴 风马牛不相及 神牛郎织女 九牛二虎之力

虎：如虎添翼 虎虎生威 狐假虎威 虎背熊腰 虎头蛇尾 虎头虎脑

兔：狡兔三窟 兔死狐悲 兔死狗烹 守株待兔

龙：龙腾虎跃 龙马精神 龙飞凤舞 乘龙佳婿 来龙去脉 车

## 水马龙

蛇： 笔走龙蛇 打草惊蛇 虎头蛇尾 杯弓蛇影

马： 害群之马、马到成功、兵荒马乱、老马识途、

羊： 亡羊补牢、顺手牵羊、羊肠小道、羊毛出在羊身上、

猴： 杀鸡儆猴 尖嘴猴腮 猿猴取月、沐猴而冠

鸡： 呆若木鸡 鸡犬不宁、鸡毛蒜皮、小肚鸡肠

狗： 偷鸡摸狗、狼心狗肺 、狐朋狗友、狗急跳墙

猪： 人怕出名猪怕壮 猪狗不如 一龙一猪

一、活动时间：12月31日

二、活动人员：全体幼儿、家长、老师

三、活动过程：

1、来园活动（各班教室）

2、生活活动

3、新年心愿包活动

准备：红信封、纸、蜡笔、记号笔

玩法：各班家长和孩子共同在纸上画或写新年心愿，再装入红信封袋内。

4、亲子运动会

准备：场地布置、主持人一名、音乐（新年好）

过程：

1) 律动“新年好”

2) 亲子运动游戏

a□放鞭炮

准备：每班自制炮竹一个

玩法：分小班组，托班组。每班出6对家长和孩子。将幼儿和家长分成一一对应，面对面排。开始由幼儿手捧“爆竹”由起点跑向自己的家长，当家长接过“爆竹”后，双手上举，口中喊道“砰啪”，就算送到一个。然后孩子再将“爆竹”运回给下一名幼儿手中，看哪对先放完。

b□运彩球

准备：彩色的球、圈

玩法：适用于小班幼儿，每班10名幼儿，分两对面站立，用圈赶彩球行进走，走至对面交给另一位幼儿，依次往返接力。

c□剥桔子：

准备：小桔子50只，椅子3个，垃圾筐每班5对家长和孩子

玩法：幼儿从起点跑到终点拿一个桔子，跑回来剥掉皮给家长吃，第二个幼儿继续，以此类推，看哪队最快为胜。

d□抢气球游戏：

准备：凳子或椅子；各色气球；拴气球的绳子。

玩法：老师或主持人发出指令，复习颜色。如果说红色就要跑到拴有红色气球的椅子旁，用力把气球坐爆。分组比赛，小组第一晋级下一轮，直到轮完初赛，最后小组第一之间进行决赛，分出获胜者。请几位家长带着小朋友一起听主持人发令，按照规则进行。

e□开火车：

准备：起跑处标志

玩法：由家长或老师（6——8人）组成一列火车，蹲着行走，以先到的一列火车为胜。（必须下蹲走）

f□袋鼠跳

准备：大袋子四个，可以用面粉包装袋之类的，要大一些

玩法：一名小朋友与自己的爸爸或妈妈组成一组，每次游戏找四组为一单位，小朋友与家长面对面站立，中间距离约30~50米。游戏开始后，小朋友要拿起放在地上的大袋子，跑向自己的爸爸妈妈，爸爸妈妈接到袋子后，要马上套住自己的双腿，跳回孩子的起始位置，以速度定输赢。

g□揪尾巴

准备：纸尾巴若干条。

玩法：一家三口组成一条牛。爸爸为牛头，妈妈的手搭在爸爸的肩上为牛身，孩子紧贴妈妈身后做牛尾，孩子裤腰上别上牛尾巴。在一定范围场地内，几个家庭展开揪尾巴比赛。最后看哪个牛头揪到的尾巴多，哪个家庭就获胜。



## h□赶双球

准备：一大一小皮球为一对，共若干对；网球拍若干副。

玩法：适用于大班的游戏。一家三口为一组，爸爸站在终点线，由妈妈和孩子在起点处各持一网球拍赶球（妈妈赶大球，孩子赶小球），要求两球同时到达终点，然后再由爸爸一人持双球拍把两球同时赶回起点。

## 庆元旦活动策划方案篇六

20xx年春节即将来临，为充分体现党和政府对生活困难党员、老党员、老干部的关怀和尊重，让他们过一个快乐、祥和、平安的节日，开展“送温暖、办实事、促发展”元旦慰问活动，为做好这次慰问活动，我局特制定如下工作方案。

20xx年12月x日

整个慰问活动由我局人事处牵头，党委工作部、局工会参与，局领导、党办主任、各科室负责人参加。

我局生活困难的党员x名、我局离退休老党员xx名、我局离退休老干部xx名，共xx名。

我局高度重视走访慰问工作，层层抓落实，明确责任到个人，通过动员和组织广大党员干部与生活困难党员和群众结对帮扶，积极整合各方资源，扎实开展以技术、资金、项目、生活为主要内容的“四帮扶”活动，在20xx年春节到来之前开展深入的走访慰问活动，从解决困难党员、老党员、老干部最关心、最直接、最现实的利益问题入手，把党的温暖送到需要帮助的每个人手里，团结党内同志，和谐奋进，营造和谐的党群干群关系。

(三)老党员、老干部为了社会主义建设鞠躬尽瘁，参与慰问

的人员要耐心详细询问老同志们的生活和身体状况，了解老同志还存在什么困难和问题，认真听取了老同志们对老干部工作的意见和建议，并做好记录，要询问老干部的各项政治生活待遇的落实情况，切实做到真正尊重、真心关爱、真情服务老干部，尽职尽责地把老干部照顾好、服务好，为老干部老有所养、老有所乐、老有所学、老有所为创造良好的环境和条件，使老同志们在安度晚年。

1、生活困难党员、老党员、老干部人均抚慰金200元，共x人，总计xxx元。

2、生活困难党员、老党员、老干部慰问物资，每人大米xx斤，油xx斤，棉被x床，共xx人，总计xx元。

3、老党员、老干部迎春慰问座谈会，会费及餐费xx元。

4、生活困难党员技能培训学费xx元，培训人数xx人，总计xx元。

(一)局机关各支部在职党员每人捐助50元作为慰问经费，不足部分由局行政经费解决；

1.各责任人对要走访慰问的对象要具体掌握，明确职责任务和具体分工，确保慰问活动落到实处。

2.走访慰问活动开展期间，各参与人与结对组织人事科之间要加强沟通协调，合理安排慰问活动，保证按照活动的时间安排做好各项慰问工作，努力使这次走访慰问活动成为密切党群干群关系、凝聚党内同志共同奋斗的一次生动实践。

## 庆元旦活动策划方案篇七

为迎接xxxx新年的到来，公司特举办一次“团队就是力量”的拔河比赛，提供展现集体风采的舞台，通过拔河比赛发扬团

队精神,促进在职员工之间的交流,增强凝聚力,以提高在职员工合作和坚忍不拔的精神。

(1)各参赛队伍清点人数,列队待命,由各队队长代表本队抽签。

(2)领导致开幕词,并宣布比赛开始。

(3)主持人宣布比赛规则及相关事项。

(4)按照抽签的顺序开始比赛。

(5)第一天进行四个小组淘汰赛,第二天进行半决赛和决赛。

(6)主持人宣布比赛结果。

(7)领导给拔河比赛和“有心人”进行颁奖,并进行新年致词。

以部门及少数部门混合为单位组成参赛队伍。

要求:1.共组成8队、每队共20人(男女不限)。

2.合并为一个队的各个部门最少出3个人(由各队自行挑选)。

3.每个队必须要有自己的队长、队名和口号(由各队自行安排)。

请按照以下分组,安排每个部门参加的人员:

(1)董事长办公室+财务部+企管部+品管部+金旅汽配、金旅物流,组织1队(20人,队长自由分配人数)。

(2)技术中心+采购部+新能源车间,组织1队(20人,队长自由分配人数)。

(3)销售公司+商务部+客服部，组织1个队(20人，队长自由分配人数)。

(4)底盘车间，组织1个队(20人，队长自由分配人数)。

(5)焊装车间，组织1个队(20人，队长自由分配人数)。

(6)涂装车间，组织1个队(20人，队长自由分配人数)。

(7)总装车间，组织1个队(20人，队长自由分配人数)。

(8)生产部+调试车间，组织1个队(20人，队长自由分配人数)。

(1)参赛队员必须是xx在职员工,其他人不得参加。

(2)参赛各组先进行抽签，各队位置由抽签决定，对阵情况在比赛前十分钟公布。

(3)比赛实行三局两胜制，第一局比赛后交换场地，如需进行第三局比赛，由裁判丢硬币决定双方场地。

(4)比赛实行单淘汰制，胜者进入下一轮，负者出局。

(5)队长负责将参加人员带到比赛地点及维持秩序。

(6)十二月二十七日16:00前将名单交到董事长办公室。

比赛时由于双方都是用力拉,所以拔完一场后不可立即松绳,以免造成对方队员受伤,各队负责人谨记,并转告给各队队员。

各队需努力完成比赛,不可有弃权、缩水现象。

比赛要做到文明比赛,遵循友谊第一,比赛第二。

比赛时不得有冒名顶替，啦啦队不可上场帮忙。一经发现立即取消比赛资格。

各参赛队必须服从裁判员裁决。

双方运动员在规定的场地上手持一根拔河绳，在听到发令声后双方运动员用力向后拉，哪队将对方拉过规定的限制线，哪队为胜。文章来自：

比赛共设4个奖项，一等奖：1000元；二等奖：800元；三等奖：500元；四等奖：300元。（所有参加活动的员工均可获得纪念品一份）

经费预算：4个奖项的奖金：2600元；工作人员每人发放50元补助费（约500元）；横标费用：100元；总经费约：5000元。