

2023年迎春节早教活动方案设计 喜迎春节活动方案(精选9篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

迎春节早教活动方案设计篇一

为欢庆2xx年新春佳节，营造热烈喜庆的节日气氛，展示社会主义新农村建设的丰硕成果，展现千年茶乡的和谐新貌，相邀社会各界人士一起共庆佳节，向全县各族人民致以春天的问候和良好的祝愿，我县拟举办2xx年春节联欢晚会。为把晚会举办得隆重、祥和，具有较好的代表性和广泛的参与面，确保演出圆满成功，特制定本方案。

一、晚会创意

以党的xx大精神为指导，“和谐之春”为主题，春节警民联欢晚会为载体，突出反映××新农村建设取得丰硕成果，以不同的表现形式歌颂党、歌颂祖国、赞美家乡。颂扬全县人民在县委、政府的领导下励精图治、创业兴乡所取得的新成果。充分展示全县上下政通人和、团结向上的精神风貌。通过晚会让全县人民过上一个欢乐、祥和、喜庆的新春佳节。

二、主题：《和谐之春》

三、主办

中共××县委、××县人民政府

四、晚会名称

××县2xx年春节联欢晚会暨“三万三讲”活动表彰大会(横额)。

五、演出形式及人员构成

晚会以舞蹈、声乐、器乐、小品等形式来进行组台。由县直各相关单位和部门的部分人员组成的3人演出阵容。包含几个本县参加省市比赛获奖节目。

六、晚会时间

共11分钟(含颁奖3分钟左右)，演出时间拟定于2xx年1月9日。

七、节目构成

整台晚会初定节目12个，具体节目如下：

(一)开场：歌舞《福娃闹春》。

表演单位：××县示范小学4人(学生)、田园镇5人(龙狮队)

责任人：

编导：杨某某。

(涉及龙狮、条幅等相关费用由田园镇负责解决)

(二)音舞诗画：《回家》

表演单位：××县公安局2人。

责任人：

编 导：杨某某。

萨克斯演奏：杨某某。

(涉及经费由各节目生产单位负责解决)

(三)舞蹈：《新彝山情歌》

表演单位：××县老体协、老年大学共2人

责 任 人：

编 导：杨某某(涉及经费由各节目生产单位负责解决)

第1次颁奖(十佳老人)

(四)说唱：《姐妹喜迎xx大》

表演单位：××县幼儿园8人(女)

××县文工队 8人(女)

责 任 人：张某某、马某某编 导：吴某某

(五)舞蹈：《跳茶》

表演单位：××县幼儿园16人(教师)

责 任 人：张某某编 导：

(涉及经费由各节目生产单位负责解决)

(六)歌伴舞：《感恩的心》

表演单位：××县人民医院2人

责 任 人：

编 导：杨某某(涉及经费由各节目生产单位 负责解决)

第2次颁奖(十佳礼仪标兵)

(七)节目：

表演单位：××县人民法院2人

责 任 人：

编 导：

(涉及经费由各节目生产单位负责解决)

(八)说唱：《公路通到苗家山》

表演单位：××县交通局12人

责 任 人：

编 导：吴某某(涉及经费由各节目生产单位 负责解决)

九节目：

表演单位：××县第一中学4人(学生)

责 任 人：

编 导：李某某 刘某某(涉及经费由各节目生产单位 负责解决)

第3次颁奖(十佳孝星)

(十)小品：《反贪局长》

表演单位：××县检察院

责任人：

编导：

(涉及经费由各节目生产单位 负责解决)

(十一)舞蹈快板：《金叶铺开幸福路》

表演单位：××县烟草公司16人

责任人：

编导：吴某某(涉及经费由各节目生产单位 负责解决)

第4次颁奖(十佳先进集体)

(十二)合唱：《祝福××》

表演单位：公安局、检察院、法院、司法局、共青团、妇联、老体协、老年大学、县幼儿园、医院、交通局、一中、烟草公司、国税局、地税局、工商局、人行、中国人寿保险公司、中国人民财产保险公司、建设局、电力公司、驻昌武警部队。
(每个单位参加46人)

八、观众组织(届时由“两办”负责组织)

全体观众在最后一个节目要参加互动(齐唱《祝福××》)。

春节晚会是一个地区政治、经济、文化和人们精神面貌的集中展示，是政治性、艺术性紧密结合的一场大型文艺盛宴。做好这项工作需各级领导的高度重视，需要各个部门的精诚

团结和共同努力，目前距2春节(2月14日)还有近1个月，时间紧、任务重，请各级领导及早审批，确定方案，相关单位积极参与，加紧排练，愿2xx年××县春节晚会顺利、圆满。

迎春节早教活动方案设计篇二

201x年，是社区充满合力和挑战的一年，在我国传统的新春佳节即将来临之际，为了使辖区居民和单位职工有一个“大家”的感觉，充分展现出社区热烈、喜庆、祥和的节日气氛，社区党委和居委会定于20xx年x月15日下午2时开始，在钢球小区篮球场举办“鼠年闹新春”游园活动。为切实做好各项工作，确保活动顺利进行，特制定本实施方案。

为深入践行“”重要思想，努力构建公共文化服务体系，为广大居民提供更多优质文化产品和文化服务，不断满足广大居民对文化生活的需求。全面落实科学发展观，贯彻落实党的xx大会议精神，始终把握社会主义先进文化方向，促进社区物质文明、政治文明和精神文明协调发展，全面建设和谐社区。

为切实开展好社区的文体活动，成立社区x年春节文体活动筹划组，组长为陈圣炜，副组长为徐祥忠、支云秀、胡正田、邹鹏，成员为聂祖国、吴君来、蔡圣法、王心友、李正保，筹划小组下设评委裁判组和后勤保障组，胡正田兼任裁判组组长，成员为吴永深、徐志军、黄寿余，支云秀兼任后勤保障组组长，成员为卫守才、孙跃华。评委裁判组负责策划、提供活动场地及制定、执行活动规则，后勤保障组负责提供比赛所用的器材及奖品等。

- 1、 举办庙会：时间初定在元月15日至元月16日。设立五个活动区：一是娱乐区，由社区委居民演唱庐剧、黄梅戏、歌曲及拉二胡等节目为主的文艺演出。二是宣传区，利用展板宣传反、禁毒、科普、交通安全及民生等相关的政策和事例。

三是送年货进社区，社区委联系区内华泰、统一、可乐等相关企业，引导企业担当社会责任，送相关产品进社区服务千家万户。四是赠品区，主要发放购物袋、一封信及“福”字等宣传品。五是写春联区，联系区内学校老师、社区居民中广大书法爱好者为居民义写春联。活动地点：社区人口文化广场。

2、80分比赛：时间初定在元月19日，由执法中队、各小区委进行预赛，各选出一支代表队参加社区组织的80分复、决赛。比赛地点：社区委四楼食堂。

3、象棋比赛：时间初定在2月9日至2月10日两天，

参赛人员：社区象棋爱好者，男女不限，年龄不限，参赛人员由小区委选送或自愿报名，由小区委汇总后于2月5日报社会事业科。比赛地点：社区老年活动中心。

4、拔河比赛：时间初定在2月6日下午，参赛人员为社区居民，由各小区委选送男、女各1—2支队伍(每支队伍成员不超过12人)，2月4日前报社会事业科。比赛地点：社区人口文化广场。

5、顶气球：时间初定在2月6日下午，以社区居民三口之家为参赛单位(小孩为小学生)，每个小区委选送不少于10个参赛家庭，名单于2月4日前报社会事业科。比赛地点：社区人口文化广场。

6、绑腿走比赛：时间初定在2月6日下午，以社区居民三口之家为参赛单位(小孩为初中生)，每个小区委选送不少于10个参赛家庭，名单于2月4日前报社会事业科。比赛地点：社区人口文化广场。

7、露天猜灯谜：时间初定在2月6日下午。参赛人员为社区居民，自由选择灯谜，猜中者由工作人员发放奖品(每人限得一份奖品)。猜灯谜地点：社区人口文化广场。

8、乒乓球团体比赛：时间初定在2月14日全天，参赛人员为社区乒乓球爱好者，由各小区委选送1—2支队伍，2月9前报社会事业科。比赛地点：社区四楼文体活动室。

本着节俭的原则，预计共需活动资金10700元，其中庙会1500元，80分比赛1500元，象棋比赛300元，拔河比赛1500元，顶气球比赛300元，绑腿走比赛300元，露天猜灯谜500元，乒乓球团体比赛900元，文体活动期间设置彩虹门、彩旗、彩气球、横幅、印刷宣传品3900元。

活动要求

1、比赛项目原则上只取前三名(猜灯谜除外)，将颁发纪念性的奖品。

2、社区委工作人员根据自身爱好和特长，主动参加上述比赛项目，由各科室负责人汇总本科室工作人员参加的活动项目并报社会事业科。

3、各小区委要安排人员维护比赛现场秩序，参赛队员要服从裁判判决。

4、请各小区委加大宣传，选送相关人员参加比赛。从即日起要做好前期准备和宣传工作，力争把今年的各项节目办好、办精彩、办到位，为社区居民送上精美喜乐的娱乐文化大餐。

5、活动项目若有变化，将另行通知。

迎春节早教活动方案设计篇三

1、增强区域员工的内部凝聚力，加强员工的积极性和工作热情；

2、增强公司员工的集体观念，明确新年度工作方向和目标。

3、表彰业绩优秀的公司内部优秀员工，通过激励作用，将全体员工的主观能动性充分调动起来，投入到未来的工作之中。

____年__月__日下午*点到*点

领导致辞、表彰优秀员工、表演节目、团体聚餐

xx酒店x楼xx厅(或分公司培训教室+酒店聚餐)

由公司行政部统一组织、执行。

公司领导；公司工作人员。

1. 会场总负责：×××

主要工作：总体工作协调、人员调配。

2. 策划、会场协调

主要工作：晚会策划、会议节目安排、彩排、舞台协调；对外协调、现场资讯采集。

3. 人员分工、布场撤场安排；

4. 音响、灯光：×××，会前半小时检查音响、灯光等设备。

5. 物品准备：×××

主要工作：礼品、奖品等物品的准备。

会场内：

1、舞台背景用酒店原有背景板，在背景板的中心安装“公司标志”；可用ppt制作公司企业文化宣讲，并采集各部分新出祝福语进行播出。

2、舞台上方悬挂红布幅□xx公司春节晚会联欢

3、舞台悬挂烘托气氛的红灯笼；

八、晚会流程：

1、形式：领导致辞、表彰优秀员工、奖励及抽奖环节、表演节目+公司聚餐；

2、整个年会分两部分：

1. 主持人开场白，介绍到会领导，邀请领导上台致辞；

2. 表彰优秀员工；

员工文艺汇演、现场有奖问答、游戏；

中间抽奖；

演出内容：

1. 主持人宣布晚会开始，介绍晚会内容及奖品，并抽出幸运奖

2. 摇滚歌手

3. 相声

4. 杂技柔术

5. 游戏(游戏获胜者抽奖)

6. 通俗歌手__廉山民族歌舞团

7. 抽奖

8. 民族歌手

9. 武术《武林风》团

10. 小品

11. 抽奖

12. 舞蹈__达龙艺术团

13. 游戏(获胜者抽奖主持人宣布晚会结束)

1. 晚会结束，领导上台祝酒；

2. 自由进餐；

晚会结束，即可自由散场。

迎春节早教活动方案设计篇四

xx年2月15日是中国的传统节日“春节”，“过大年”是孩子们最喜欢过的节日，因为中国过春节的风俗非常多，都是好吃的好玩的，亲人团聚和红火是春节的主题，为了让孩子们过一个欢欢喜喜的大年，同时也让孩子们更多了解中国的传统习俗，特别策划这次春节活动方案来丰富1月份的教学活动。

1、丰富xx年1月份的教学活动，让孩子们感受中国传统节日“春节”，了解春节的一些风俗习惯。

2、通过系列手工和美术活动，发展孩子的动手动脑能力。

xx年1月份

微型课程、手工美术活动。

美术手工课程：绘画——糖果手工——做鞭炮、剪窗花、做灯笼

课程内容设置：让孩子了解新年的来历，学习拜年礼仪，学说新年吉祥话、学习歌曲《新年好》，在春节期间的安全教育“安全在我心中”，内容：春节期间要注意饮食；合理安排好饮食与休息；不要燃放烟花爆竹、远离烟花爆竹；走亲访友要有礼貌，跟好家人。

环境布置：进行新春环境布置、花灯展示、欣赏活动。

附：该方案涉及活动：

- 1、搞好宣传，营造氛围。
- 2、结合幼儿年龄特点进行新春环境布置。
- 3、组织开展幼儿绘画作品参展活动。
- 4、组织开展迎新年联欢庆祝活动。
- 5、花灯展示欣赏活动。
- 6、“安全在我心中”主题教育活动。

迎春节早教活动方案设计篇五

在新春佳节即将到来之际，为延续并深化xx文化内涵，给各位员工营造开心愉悦、压力释放、和谐竞争、团结协作的氛围，更进一步凝聚人心，增强团队向心力与执行力。本着因地制宜、简约欢快、隆重热烈、适度拓展的原则，特开展本次活动。现将活动有关事项通知如下：

拟定20xx年1月23日下午14:30

6层会议室

姜太公钓鱼、敲锣打鼓贺新春、春种秋收(团队项目)、摸着石头过河(团队项目)、一反常态(团队项目)

1、春种秋收(团队项目)每个科室派4人(男、女不限)组成代表队参加。 2、摸着石头过河(团队项目)每个科室派4人(男、女不限)组成代表队参加。 注：如科室人员不够可以邀请其他科室人员参加。

其他游艺项目不限制报名人数，在不影响工作情况下人人参加。

1、姜太公钓鱼(单人单项)

活动规则：参与者手持一根“鱼竿”，“鱼竿”由一根1、5米长的木棍、一根1米长的细绳和一个牙签(牙签做鱼钩)组成。“鱼”是六个啤酒瓶，地上铺上报纸保护啤酒瓶，以免摔碎。要求参与者在1分钟的时间里使用“鱼竿”钓起啤酒瓶。

奖励办法：此活动取用时最短、钓到“鱼”最多者。取一、二、三等奖，允许并列。其他参与者获得纪念奖。

2、敲锣打鼓贺新春(单人单项)

奖励办法：击中者获得优胜奖，未击中者获纪念奖。

3、春种秋收(团队项目)

花取回跑回起点递给第三位运动员，第三位运动员将4束鲜花依次插到4个瓶子里跑回，击掌交接后下位运动员出发；如上述方法循环，至四位运动员全部完成。全部完成的用时最少的队伍获胜。

瓶子不能倒地，如倒地须及时扶起，并计算犯规一次，加时3

秒；鲜花必须插在瓶子里。如没插准、掉地上、须及时重插，且不能碰倒瓶子。奖励办法：本活动取团体一等奖。其他队伍发给纪念奖。

4、摸着石头过河(团队项目)

活动规则：每队4人，迎面接力，每道3块“石头”（木板长20cm宽10cm高5cm）□赛距为15米，开赛前，参赛队员在各自赛道的起点线后，第一名队员手持一块石头，两脚分别站在起点线后的两块石头上。发令后，队员先将手中石头放置在前方适当位置，然后脚踩在前方石头上，再取回身后的石头并放置在前方适当位置，依次反复前进直至终点，以人过终点线后捡起终点线内的最后一块石头为完成，第二名队员同样方式返回，依次进行，直至4名队员全部完成即为该队成功。队员双脚须各踩在一块石头上才能去拾身后空出的石头，途中队员身体的任何部位均不得触及地面，单手、单脚触地一次加时2秒。如双手、双脚触地，即从该队员起跑处重来。

奖惩规则：取用时最少的团队获得一等奖，其他队伍发给纪念奖。

5、一反常态(团队项目)

活动规则：每队派出来4名队员，排成一列，主持人念出口令或动作，相对应的每队成员做出相反的动作，动做错误的人直接出局淘汰，在1分钟的时间内，剩余人数最多的队伍获胜。例如：主持人说举右手，队员则举左手，说抬左脚，队员则抬右脚。奖励办法：该活动取一等奖。其他人员获得纪念奖。

1、姜太公钓鱼(单人单项) 裁判员□xx□xx

2、敲锣打鼓贺新春(单人单项) 裁判员：韩光辉、王凯峥

3、春种秋收(团队项目) 裁判员□xx□xx

4、摸着石头过河(团队项目) 裁判员□xx□xx

5、一反常态(团队项目) 主持人、裁判员xx□xx

迎春节早教活动方案设计篇六

为了丰富和活跃传统节日文化生活，根据“陕北榆林过大年”活动安排部署，结合我县实际，特制定以下实施方案。

深入贯彻党的xx大、xx届六中全会以及总书记在文艺座谈会上的讲话精神，紧紧围绕建设“生态优美、文化繁荣、百姓富裕，社会和谐”新奋斗目标，积极调动社会各界力量，组织开展群众喜闻乐见、丰富多彩的文化娱乐活动，营造群众参与、全民共乐的良好氛围，让全县人民度过一个欢乐、祥和、平安的新春佳节。

(一) 秧歌表演。

1、城区秧歌表演。由文化馆主办，秧歌协会承办，组织老秧歌代表队、传统秧歌代表队、近代秧歌代表队、现代秧歌代表队、腰鼓秧歌代表队、婆姨秧歌代表队等6支秧歌队在指定区域进行表演。秧歌队不搞拜年活动，不顶替上街，从正月初七起每天两支代表队，12点至14点过街表演（文化亭至治黄路转盘），14：30至16：30在貂蝉广场分两个区域进行场图表演。其中，正月十四4支代表队、正月十五6支秧歌队进行过街表演和广场演出，演出时间和地点与往日相同。

2、部分乡镇文化娱乐活动。由杨家沟镇、杜家石沟镇、高渠便民服务中心主办，组织秧歌等相关文化娱乐活动，在镇（便民服务中心）所辖景区内表演，时间为正月初七至正月十五。

(二) 转“九曲”活动。由城郊镇主办，官庄村承办。时间为正月十四、十五、十六三天，地点在火车站以南、金泰氯

碱以西地段。

（三）七项特色活动。“铁水打花”等七项活动是我县传统文化的重要体现，是非遗项目的集中展示，力求特点鲜明、内容充实、品味性高、趣味性强。

1、铁水打花。由文化馆承办。时间为正月十四、十五两天，地点在翔凤桥附近和平酒店东侧无定河堤畔（搭建打花台）。

2、唢呐展演。由文化馆主办，唢呐协会、秧歌协会承办，时间为正月初十至正月十五，每天秧歌表演结束后在貂蝉广场主场区表演。

3、“火塔塔”及唢呐演奏。由文化馆主办，园林所协办。时间为正月十四、十五两天，地点分别在旧十字街和“铁水打花”附近，由两支唢呐队进行演奏。

4、陕北说书表演。由文化馆承办，时间为正月十四、十五两天，地点选定在柔远门（北门）。

5、“灯谜”。由文化馆承办，市政所协办。时间为正月十四、十五两天，地点在人民路（沿街树木进行彩灯或小灯笼装饰）。

6、剪纸展。由文化馆承办。时间为正月初十到十五，地点在影剧院广场。

7、文艺表演。由盐都文化艺术演出公司承办。时间为正月十三、十四两天中午，地点在翔凤山景区。

（四）迎新春书画作品展。由文联承办，书法家协会、美术家协会等协办。时间为正月初十到十五，地点在雄雁城市广场。

（五）电影公映。由广电中心主办，电影公司承办。时间为正月初十到十五，地点在新世纪广场、旧十字街、“九曲”场。

（六）象棋比赛。由体育事业科主办，象棋协会承办。时间为正月十四、十五两天，地点在新二中附近体育场。

（七）灯饰展示。本着反映县城“美丽、文明、宜居、祥和”的目的，积极调动各方力量，使得灯饰展示活动新颖别致、形式多样、内涵丰富。

1、沿街灯饰。由住建局主办，市政所承办。时间为腊月二十五到正月十五，在县城主要街道、楼房、无定河三座大桥等地方打造灯饰景观。

2、灯笼墙。由文化馆主办，市政所协办。时间为正月初七到十五，地点在县城南北两个十字（新世纪购物广场、治黄路转盘）搭置大型灯笼墙。

（八）中国·“窑洞古城”国际摄影周暨走进旅游摄影采风活动。由县委、县政府和榆林市旅游外事（侨务）局主办，县委宣传部和县文体广电局、县文联、黄土地理影像文化研究会承办，组织开展中国摄影金像奖历届获奖作品展览及走进摄影采风活动。时间为正月十一至正月十六，展览地点在李自成行宫、东街小学、北街小学、古城旧印刷厂、县委党校、步行街、雄雁城市广场七个区域。

为了加强对春节活动的组织领导，确保各项工作落到实处，成立xx年春节文娱活动领导小组。

组 长：曹 县委副书记

常务副组长：刘 县委常委、宣传部长

马 县政府副县长

副 组 长：邢 县公安局局长

常 县政府办公室党组书记

李 县委办公室副主任

常 县文广局党组书记

成员包括县委宣传部，县监察局、公安局、财政局、安监局、卫生局、食药局、住建局、文广局、教育局、电力局、文联、妇联、文明办、交警大队、消防大队、广电中心、体育事业科、银州街道办、城郊镇、杨家沟镇、杜家石沟镇、高渠便民服务中心、城区便民服务中心、秧歌协会、盐都文化艺术演出公司等单位负责同志。

领导小组下设办公室，办公室设在县文广局，办公室主任由县文广局党组书记常彦斌兼任。

县委宣传部：负责春节文化活动宣传组织协调工作，制定宣传报道方案，组织电视台、报纸、网络等新闻媒体参与报道春节各项活动，并在活动前通过新闻媒体向全县人民通报春节期间的各项活动。

文广局：负责春节文化活动方案制定、春节文化各项活动的指导、协调工作。

监察局：负责监督活动经费使用和工作落实。

公安局：制定安全应急预案，负责春节各项活动期间安全保卫和秩序维持工作。

财政局：负责安排春节各项文化娱乐活动所需资金落实。

安监局：负责春节活动期间安全监管工作。

卫生局：负责春节活动期间医疗救护工作。

食药局：负责春节活动期间食品药品安全监管工作。

住建局：负责春节活动期间城区主要街道、楼房、无定河三座大桥灯饰打造和亮化工作，并做好貂蝉广场等有关活动场所的协调工作。

教育局：负责古城摄影所涉展览场地协调工作。

电力局：负责春节活动期间电力供应保障工作。

交警大队：负责春节活动期间交通疏导保障工作。

消防大队：负责春节活动期间消防保障工作。

文联：负责迎新春书画作品展、古城摄影周采风等相关活动组织协调工作。

文明办：负责组织古城摄影周期间志愿者搞好服务工作。

妇联：负责古城摄影周期间相关活动配合工作。

银州街道办：负责春节活动场地协调工作。

xx镇：负责九曲活动场地协调配合工作。

xx镇、xx镇、高渠便民服务中心：负责组织本镇（便民服务中心）文化娱乐活动。

城区便民服务中心：负责窑洞古城卫生清理及相关活动配合工作。

广电中心：负责春节活动的宣传报道和电影公映组织协调工作。

体育事业科：负责象棋比赛的组织协调工作。

文化馆：负责铁水打花、唢呐展演、“火塔塔”及唢呐演奏、陕北说书、“灯谜”、剪纸展、南北两个十字灯笼墙、秧歌表演和古城摄影周组织协调工作。

博物馆：负责古城摄影周相关活动配合工作。

古城文管所：负责古城摄影周相关活动配合工作。

秧歌协会：负责6支秧歌队组织协调工作。

盐都文化艺术演出公司：负责文艺表演组织协调工作。

1□xx年春节文化娱乐各项活动采取政府购买公共文化服务的方式进行。

2、春节文化娱乐活动由各指定单位承办，不得向其他镇（街道办、便民服务中心）、各部门和群众团体摊派。

3、除城区6支秧歌演出外，其他镇（街道办、便民服务中心）和单位的秧歌队不得进城上街宣传。

4、各镇（街道办、便民服务中心）、各部门要结合自身实际，组织开展各种力所能及、规模适中的群众性娱乐活动。同时，要认真落实各项安全措施，制定活动应急预案，注意防火防盗，防止事件的发生，确保人民群众生命财产安全。

迎春节早教活动方案设计篇七

一、20__年春节活动背景：

20__年即将过去，在新的一年里，你是否已经准备好了新的目标向前冲刺，回顾20__年，我们____有限分公司已成立有_年的历史了，在这段时间我们成功的开出了5家分店，并通过特价让利促销、抽奖、赠品赠送活动、及其他促销活动和公益性的活动，不断的建立忠实顾客和开发新顾客、提高公司的销售业绩、树立__超市的品牌形象。届时!新的一年里，我们将会以大型的促销活动来回报顾客，使顾客朋友走进人本就有新的感觉，新的实惠、新的收获!

二、20__年春节活动主题:

1春节贺岁礼送新春

2元宵节情缘元宵节

3情人节感受温馨浪漫

三、20__年春节活动时间: 20__年_月_日—20__年_月_日

四、20__年春节活动布置策划: 时间要求请见附表

卖场内外已暖色料为主大红、橙色、黄色

1. 场外布置:

110家门店共制作10条大型巨副放于处主题宣传和活动宣传。

2外包柱按门店的实际情况统一进行包装。

3门口处上方各挂大型灯笼50cm□要求美观。

410家门店各制作竖副8条，内容为七彩各门店进行费用联系。

5各门店门口处统一放置红地毯一条6m_2m□

6地贴春节专用地帖张贴在出，内容可以为拜年图案或春节活动主题由营销科统一制作。

2. 场内布置：

1门店pop标识用春节专用标识，海报及广告牌，货价帖字。

2门店统一悬挂春节吊旗，灯笼及帖字样，气球、彩幅，以及堆装统一贴满春节广告布。

3卖场内统一播放春节碟片，特价信息，活动内容等。

4一条街制作喷绘一张材料为kt板由营销科统一制作。

5制作吉祥门，按商场的春节陈列方向进行设计详情见附图。

通道：

1挂春节专用吊旗由营销部统一设计制作。

2根据卖场实际的空间大小，进行在灯管的空隙间灯笼的悬挂。

年货陈列专区：

1区上方用彩灯、气球、枫叶、小灯笼、彩旗、黄色锡纸等装饰品装饰，把整个专区的轮廓框出来。

2货陈列进行食品、用品各进行专区的陈列，并在上方悬挂“年货街”字样的pop统一使用kt板进行制作到位。

3专区的陈列主要以地堆的形式为主，地堆必需以pop标注，商品建议全部用枪纸标价。若专区在主通道或处，在专区的正前方用彩灯制作一个拱门，彩灯以闪烁为主要表现形式。

楼道口：

1可用kt板制春节喜庆拱门或用汽球绑扎成拱形门。

2楼道墙壁上可喷绘海报张贴活动内容及喜庆图案，或用张贴春节喜庆剪花，布置时尽量偏高，以免顾客摘取。

3有电梯的营销店进行电梯口气氛的布置，可以在电梯口悬挂红灯笼、彩条、气球、中国、彩灯等物资进行装扮。

3. 员工布置及服务用语

1营销科统一制作春节员工帽子，商场每位员工必须佩带。

2春节期间员工服务用语：你好！新年快乐！欢迎光临！

3收银台的收银员穿戴塘装。

五、20__年春节活动陈列及商品的促销活动

1特价商品促销

具体的特价商品类型：以冬季商品年货、佳节礼品为主。主要包括营养保健品、啤酒、葡萄酒、补酒、南北货、粮油制品食用油、休闲糖果蜜饯、冲调食品礼盒、家用电器、厨房用品、清洁用品等。其中龙港店、鳌江大厦店，还增加箱包、服饰、鞋子、床铺上用品、生鲜处熟食、水果、海鲜干货等，以上商品均可重点陈列，并可做为一条街来陈列。

2厂商的赠品促销

赠品由厂商提供赞助。由门店及营销科共同执行

1厂商大型文艺促销活动。

2联系厂商做大型的文艺活动，主要有蒲公英、红桃k等厂商进行轮回演出，提高各商场的客流量和销售。。

3联系厂商做大型的场外活动，需各门店提前准备。

六、20__年春节活动媒体宣传：

报纸：晚报

迎春节早教活动方案设计篇八

篇一

为丰富广大档案工作者的文化生活，增进会员之间的沟通与交流，进一步提高学会的凝聚力，向心力。经市档案学会研究，决定于20xx年元月举办情系迎新春联欢会，现将有关事项安排如下：

一、晚会主题：

情系欢歌促和谐同心共发展

二、举办时间：

20xx年1月(具体时间待定)。

三、举办地点：

郑州市档案馆三楼多功能厅。

四、参加人员：

各县(市)、区档案学会分会，机关、企事业团体会员单位及会员代表。

五、节目要求：

- 1、请各县(市)、区档案学会分会，机关、企事业团体会员单位及广大学会会员主动参与。每个县(市)、区档案学会分会至少准备2个节目，其他会员单位可根据自身情况上报节目内容。
- 2、节目主题鲜明、主动向上，讴歌当代档案工作者默默无闻、不求回报的奉献的精神，展现广大档案工作者的风采。
- 3、表演形式不限，相声、小品、诗歌朗诵、舞蹈、戏曲、歌曲、乐器演奏等均可，优先选择集体节目。
- 4、个人表演节目时间控制在5分钟内，集体节目时间控制在10分钟内。
- 5、请各单位于20xx年1月10日前，将节目单(包括名称、形式、表演者等)以书面形式报郑州市档案学会秘书处或发邮件至学会邮箱。

篇二

活动细节简介：

- 2： 指定机型折扣销售，最低可以享受到5折
- 3： 进店客户不管消费如何都可以免费获得门店所赠送的精美礼品一份
- 4： 顾客到门店收银台预交1块钱就可以获得500元手机购物卷(10张，每张50元，购买手机或者配件均可以使用每次使用一张)不买手机进店看手机直接赠送200元礼品(200元礼品卷分10个元赠送)。

6: 手机秒杀, 小米手机苹果手机都可以享受5元秒杀

活动时间□20xx年2月1号-2月6号2月8号-22号

保底任务: 销量200台, 毛利6万

英雄任务: 销量280台, 毛利8万

激发现场pk□门店全体销售员(包含厂家专促)进行分组pk□细化任务直接下达到门店各个销售人员。

外场势的打造

1. 门店外音乐(新年+劲爆)、喊麦、舞蹈(抓钱舞社会摇)

2. 店内外布展以红色喜庆为主, 气球红色, 黄色, 粉色, 气球拱门.

4. 门店外游戏互动(套圈, 乒乓球, 抓钱机)、员工跳舞(早晨跳的舞蹈, 记住拉住促销员、拦截、拉销、模特、临促等分工明确;(免费游戏或者抽奖旁边需要有活动游戏解释牌, 安民告示!(特别是设定固定时间凭单页准点参加免费抽奖)

前期宣传方案

微信群预热, 公众号文章, 文章转发, 异业联盟、了解竞争对手活动、临促招聘、厂家及运营商资源, 电话邀约、微信互动、发dm单页, 花车巡游、物料检核, 活动现场安排分工, 礼品陈列!

礼品选择

空调电饭煲电压力锅电烤炉植物油保险礼品包电磁炉洗衣机电水壶电吹风床上用品四件套青花瓷碗牙膏牙刷鸡蛋红包纸

巾等等(礼品以当地采购为主，以活动相对应)。

5. 外场宣传方式：汽车包装游街奇装异服手举牌游街短信定位发送以及客户电话邀约dm单页派发线上微信链接转发等等；着重讲一下dm单页派发所注意事项：单页必须提前3天开始派发前2天重点派发以本门店为中心500m以内的居民楼和商户(这个细节要注意)，活动前一天重点开发门店周围大型商场学校菜市场等人流量比较集中的人群(发单页的时候一定要告知活动内容，比如买手机送电脑)，活动开始只需安排临促派发门店周围200m以内的行人即可！

内场势打造(进店可以随时看见的)

门口：橱窗通透，门外开始贴箭头地贴作引导，进门处开始沿主流线铺红地毯

柜台：正面包柜、柜台主题卡、柜台情景化陈列、柜内有主题的物料、个性装饰

吊顶：红包异形吊旗为主、红灯笼点缀喜庆气氛，布置有年味

包柱：活动专区、春节销量排行榜等

地贴：箭头形状、突出活动主题。新年盛“惠”，不止5折。

礼品堆头：明显处、丰富且有pop爆炸贴明示。

门店pop展示购机凭销售单据准点抽奖，设定农历正月15下午3点整购机客户凭抽奖卷准时抽大奖：一等奖(空调)二等奖(洗衣机)三等奖(手机)门店根据本店具体情况来设定！

门店全体人员必须统一着装，门店加大培训力度，提前多次实战演练培训，门店各个岗位人员都要做到对活动内容铭记

于心会讲!认真区分熟练门店活动机型和主推机型的销售技巧和转推方法!分组进行pk展现团队协作能力!(多运用2选1法则、准点抽奖、购机免费抽大奖快速聚焦实时催单等等方法)。

提前设置好重点机型(各区域柜台做重点陈列凸显,每组人员做到手上人人都有一台门店主推机型)用宣传布局、宣传面积。

员工动员大会,快速成交话术,各个区域细化到个人负责安全陈列卫生等等,活动培训、突发事件预案、物料检核,活动现场安排分工pk赛目标确定,员工奖励方案!设定单天重点机型奖励(个人建议以现返形式)和个人单天毛利贡献奖励,划定组奖励(冠军团队)以及门店毛利台量前三名奖励!(活动期间)

迎春节早教活动方案设计篇九

宝宝在教师的引导下大声说出自己的名字。 活动准备: 一个小舞台;若干小贴花。

- 1、教师边摇铃鼓边唱《坐下歌》。
- 2、听到老师的歌声,家长和宝宝一起坐下来。在教师的对面,呈半圆形。
- 3、教师用亲切的口吻向家长和宝宝做自我介绍。
- 4、鼓励宝宝来自自己介绍自己,并能说出是和谁一起来的。

艺术活动——好吃的水果

- 1、帮助幼儿认识“红、黄、绿”三种颜色。
- 2、学习涂色的正确方法,培养幼儿对绘画活动的兴趣。

人手一份红、黄、绿的油画棒；作业纸；色卡等。

- 1、教师向家长介绍活动目标及要求。
- 2、帮助宝宝认识红、黄、绿三种颜色。
- 3、教师演示讲解正确的涂色方法。
- 4、幼儿尝试涂色，家长帮助指导。
- 5、互相参观、欣赏。

亲子游戏——倒蹬自行车

练习腰部和腿部力量，培养孩子动作的协调性。

- 1、家长和孩子坐在地垫上，抬起腿让双方脚心相贴，然后一前一后地蹬腿，像骑自行车一样。
- 2、一边蹬一边念儿歌：“丁零零，丁零零，骑着车儿上北京，北京有个天安门，天安门上挂红灯。红灯亮，照四方，大家心里暖洋洋。 活动结束：

教师面带微笑地蹲下身体亲切地与宝宝“再见”，鼓励宝宝下次再来，提醒家长到户外自由活动。