

最新品牌咨询服务合同(通用8篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。那么合同应该怎么制定才合适呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

最新品牌咨询服务合同精选篇一

乙方：

第一条 服务范围

甲方聘请乙方为甲方提供管理咨询服务，服务内容如下：

2. 制度、流程咨询：梳理、撰写制度和流程，详见《体系文件清单》

乙方应当对甲方企业所处的内外部环境进行深入的访谈、调研，客观中立地审视，提出有前瞻性和建设性的基础建设变革思路，制定切实可行的计划方案，从而强化高、中和基层管理人员的管理意识、提高管理技能以及提高员工的工作积极性。

第二条 服务期间

1. 本协议约定的咨询服务期间自____年2月至____年5月底（共计4个月）止。

2. 集中咨询时间（包括企业调研诊断、项目方案规划设计、项目推动实施和项目运行）乙方咨询顾问应保证其中4月和5月有20天在甲方所在单位办公，若不足应顺延补足。甲方也可以根据实际情况与咨询顾问协商调整工作时间。

3. 除集中咨询期间外，乙方咨询顾问可以通过电话、邮件、传真、信件以及其他方式向甲方提供不定时服务，具体服务时间和方式由咨询顾问与甲方协商确定。

第三条 咨询费用及支付方式

1. 本协议约定的专业咨询项目总费用为人民币40000元（大写肆万元整），甲方于____年3月5日支付乙方人民币10000元（大写：壹万元整），剩余款项甲方通过银行转账的方式汇至乙方指定账户。

开户银行：

银行账号：

2. 专业咨询项目费用从签约之日起计算，合同签订之日起7个工作日内，甲方即支付前期咨询费用10000元，从咨询服务期的第二个月起，应于每月31号前向乙方支付_10000_元整，直至本合同履行届满或者终止。

3. 咨询顾问服务期间，甲方提供食宿、往来车费实行实报实销。

第四条 咨询项目工作要求

1. 为保证本项目的顺利进行，甲方应确定1位主要联系人，负责甲方和乙方咨询顾问进行项目日常工作的接洽与沟通。

最新品牌咨询服务合同精选篇二

身份证号：

受让方：

身份证号：

鉴于：

1、_____合伙企业（有限合伙）（下称“合伙企业”）系一家根据^v法律设立并有效存续的有限合伙企业。合伙企业认缴出资额_____万元，注册地址_____。

2、转让方为合伙企业的有限合伙人，现持有该合伙企业全部合伙份额的_____%。

3、转让方有意向受让方转让其在合伙企业_____%的合伙份额。受让方有意从转让方处受让该合伙份额，并成为合伙企业的有限合伙人。

据此，双方经平等友好协商，达成如下协议：

1、转让方同意将其持有的合伙企业_____%的合伙份额以人民币_____万元的价格转让给受让方。受让方同意按此价格购买上述财产份额，具体交割日期和方式由双方另行协商安排。

2、转让方保证对财产份额拥有完全的所有权和处分权，保证在财产份额上未设定任何形式的抵押、质押，保证财产份额未被查封，并不受任何第三人之追索。否则，转让方承担由此引起的一切经济和法律責任。

1、受让方在受让上述合伙份额后，即成为合伙企业的有限合伙人。对上述受让的财产份额享有所有权及相关权益，对入伙前合伙企业的债务以其认缴出资额为限承担有限責任。

2、转让方已明确向受让方告知合伙企业的营业范围、经营风险和运营现状，受让方已明确了解上述内容，并自愿加入合伙企业。受让方自入伙后，同原合伙人享有同等权利，承担同等义务。

1、本协议生效后，受让方应根据《_____合伙企业（有限合伙）合伙协议》的约定和相关法律法规的规定享有权利和承担义务。

2、本协议生效后，双方应积极配合共同履行本协议项下合伙份额转让和合伙企业相应变更的登记手续，且不得有阻碍合伙份额转让和登记变更之行为。

任何一方违反本协议约定的，违约方应承担相应的赔偿责任。

因签订和履行本协议发生的任何争议，首先应由各方协商解决，协商不成的，任何一方可向自己住所地有管辖权法院提起诉讼。

1、本协议未尽事宜，由双方另行协商并签署书面补充协议，补充协议同本协议具有同等法律效力。

2、双方同意在本协议签署后6个月内办理完登记变更手续。转让方同意自本协议签署后至登记手续办理完毕的过渡期间，将遵守本协议第一条第2款的承诺。

3、本协议经双方签字后生效，协议一式叁份，双方各执一份，一份交合伙企业备案，每份均具有同等法律效力。

（以下无正文，仅供签署）

受让方：

_____年_____月_____日

最新品牌咨询服务合同精选篇三

第一条：双方合作关系：

甲方委托乙方为甲方所属并地处(甲方项目) 的全程工作提供管理与策划咨询, 由乙方组织相关咨询人力负责为该项目的全程筹备提供全套方案的设计与策划, 并协助和指导甲方执行全程工作。

第二条: 合作时间与咨询服务期限:

全部咨询合作时间为 天, 自 年 月 日至 年 月 日止。如合同期满后, 甲方需要乙方提供委托管理, 双方商议后另行签订。

第三条: 工作开展方式:

一、甲方应指派项目专员协助乙方开展工作, 除甲方法人代表外, 主要由项目专员负责 甲乙双方之间的沟通、联络和咨询方案的组织执行。项目专员由甲方出具委托书以书面形式指定(可以变更), 并将委托书原件提供给乙方做为法律文件。

二、全部咨询与策划工作以乙方为主导, 并与甲方协作进行; 而咨询及策划方案的组织执行工作则以甲方为主导, 乙方提供适当的协助。

三、乙方的咨询服务工作分为文案咨询和口头咨询。文案咨询工作以“咨询方案书”做为工作成果体现方式; 口头咨询根据需要开展, 亦计为咨询服务成果。

四、乙方主要安排咨询人力和时间开展相关咨询工作, 并按需要安排驻地(甲方所在地)开展工作; 乙方规划设计的重大经营管理方案应与甲方共同审议, 审议后由甲方组织实施, 乙方督导和协作执行。

第四条: 乙方管理咨询的工作职责:

一、充当甲方的参谋顾问, 受甲方委托对“ ”的全程筹备,

进行科学务实的方案设计和策划、提供相关管理和业务操作技术，建立完善的管理模式和管理制度，促进其后续日常经营管理的稳定、高效运行。

二、乙方规定设计的咨询方案应与甲方共同审议，由甲方签字确认后组织执行。

三、协助和指导甲方执行策划咨询方案。

四、廉政奉公，敬业爱岗，团结甲方工作伙伴，维护甲方的各项利益。

一、战略规划设计(经营定位和方针的设计，管理模式及服务功能和特色的确立;经营理念、竞争策略;等)。

二、市场调研和竞争应对策划。

三、卖场布局的规划、设计;卖场功能、服务项目的确立;

四、企业标准化与制度化经营管理体系的建立(各部门、各岗位的工作流程、工作标准、管理手册的设计)。

五、门店组织系统设计(部门设置，权责分工等)。

七、有关商品采购与招商方案策划与执行。

八、有关商品组合的设计与配置方案;商品陈列设计。

九、企业形象设计，品牌建设与宣传推广策划(广告宣传;品牌传播);促销活动的组织策划。

十、乙方为甲方设计指定的所有管理手册和资料均应完整的留给甲方。

第六条：管理咨询报酬标准及支付办法：

总报酬结构及标准：（先付后做）

甲方应支付给乙方的管理咨询基本报酬为 元即 整。

一、报酬支付方式：

自本合同签订后，甲方向乙方预付咨询费订金 元，即 整：人员入驻后1 日内支付第一个半月剩余款项 元，其他款项按半月咨询费提前分叁次支付，预留壹万伍仟元等合同结束前支付，但必须在到期前 日支付。

二、甲方应按时且足额支付乙方报酬，报酬币种为人民币，乙方只开具普通收据。

第七条：双方的权利与义务：

一、咨询方案由甲乙双方共同审议。甲方拥有对乙方咨询时提出的策划方案的决策权和 执行权。乙方有义务充分与甲方沟通，协助甲方决策。乙方具有策划设计方案的拟定权和执行工作的参议权。

二、甲方有对乙方工作的知情权，即甲方方可以对乙方的工作及进展进行了解、征 询，对乙方的工作若有异议应当即指出并协商一致（不指出即视为满意），但甲方不得过分干涉扰乱和刁难乙方的工作而影响其工作的进展和成效。

三、甲方拥有对自身所属财力、物力、和人力的所有权和监管权，乙方应充分尊重和协 助管理上述资源。

四、甲方应为乙方创造充分的人力、物理、财力及内部管理支持等相关开展工作的良好 内部条件，支持乙方投入到甲方开业筹备的策划设计和管理咨询跟踪服务等工作中，否则，乙方有权要求甲方改善上述条件，而由于甲方改善上述条件不够而影响实际工作开展及成效的由甲方负责。

五、甲方应充分尊重乙方的劳动(及其成果)，尊重(及其团队)的人格，并为乙方(及其团队成员)提供工作期间的安全保障及生命和财产安全保障。

七、甲方应为乙方提供必要的办公条件(如办公室、办公设备、通讯条件等)和生活条件(如伙食、住宿)：乙方因开展甲方项目的相关工作而发生的有关费用(如办公费、交通费、通讯费等)由乙方承担。

八、乙方有义务对自己已经了解到的所有有关甲方的经营管理信息对外保密，永不泄 漏。

九、如果甲方变更管理咨询内容或时间而导致费用增加的，乙方有权要求甲方支付增加的费用。

十、如果甲方不能及时确认和执行乙方提交的有关项目文件和咨询方案而影响项目进度及成效的，乙方不承认相关责任。

十一、遇到不可抗力、或其他甲方原因严重影响开业筹备或导致甲方停业而影响本合同不能顺利执行时，乙方有权要求甲方协商重新调整本合同已经约定的相关事项并增加费用，甲方应本着互利合作的原则共同协商一直，否则乙方不承担由此产生的后果。

十二、在双方合作期间由乙方项目负责人担任并执行该项目甲方的常务副总经理管理权限。乙方根据运作需要组成2人的醒目组驻现场工作，执行甲方的策划总监、营运总监等管理权限，并对甲方任命的该岗位助理人员进行一对一岗位技能培训。乙方有权对派驻的人员视招商及后期运营管理情况及工作进度的需要随时进行替换，甲方不得敢于，甲方必须全力支持、配合乙方的工作。

第八条：合同的解除

一、在乙方恶意严重损害甲方利益且证据确凿时甲方有权解除合同。

二、甲乙双方中的任何乙方违反本合同，在另一方劝阻无效的情况下该方有权解除本合同并要求追加赔偿。

第九条：违约责任及解决纠纷方式

甲乙双方应严格遵守本合同；如若乙方违约则应根据《中华人民共和国合同法》处理并赔偿由此给另一方所造成的全部损失，同时支付协议报酬总额的 % 做为违约金，发生合同纠纷由双方友好协商解决，或由甲方所在地直属管辖法院直接提起诉讼。

第十条：合同的修改与变更及未尽事宜由甲乙双方协商约定，并以补充协议规定。

第十一条：合同一式两份(每份三页)，甲乙双方各执一份，均具有合同法律效力。

第十二条：本合同有效期限，合同自签订之日起生效至 年 月 日终止。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

共2页，当前第2页12

最新品牌咨询服务合同精选篇四

管理咨询业的产品是知识，其服务的实质是知识转移，且知识转移的优劣直接影响着服务的效果。管理咨询服务合同是怎样的呢？以下是在本站小编为大家整理的管理咨询服务合同范文，感谢您的阅读。

甲方：_____

乙方：_____

甲、乙双方根据《 合同法 》和其它相关法律、法规，就企业管理咨询事宜达成一致，于_____年_____月_____日订立本合同。

一、 服务范围

甲方聘请乙方在下列第_____项为甲方提供管理咨询服务：

1. 日常会计帐务处理咨询及税法咨询。
2. 制订财务核算制度。
3. 制订财务管理制度。
4. 制订企业内部控制制度。
5. 受托财务分析，出具财务分析报告。
6. 投资融资咨询。
7. 制订人力资源管理工作手册。
8. 制订企业总务管理工作手册。
9. 代办一般纳税人临时认定手续。

二、 服务期间(项目完成期限)及收费

1. 委托服务期间自_____年_____月至_____年_____月止。
2. 本项服务的收费标准为人民币_____元，于签约后一次性

支付。

三、 甲方乙方的基本义务

(一) 甲方的基本义务

1. 与乙方诚信合作，为乙方开展工作提供便利，向乙方提供与服务事项相关的情况和资料。
2. 如有关的情况和事实发生变化，应及时告知乙方。
3. 按照约定支付服务费。
4. 向乙方提出的要求不应与法律及会计职业道德和职业纪律的规定相冲突。

(二) 乙方的基本义务

1. 必须遵守职业道德和执业纪律。
2. 应当勤勉尽职，依法在合同约定范围内维护甲方的最大利益。
3. 应当及时向甲方发表顾问意见;按时完成提交项目报告。
4. 对甲方的商业秘密或个人隐私应当保守秘密。

四、 生效、违约处理及其他约定事项

1. 本协议书在签约并付费后生效。
2. 双方之间发生争议的，应当进行协商或由第三方调解，在无法通过协商和调解方式的情况下，任何一方均可向人民法院起诉。

3. 本协议书未尽事宜，甲乙双方应持积极态度友好协商解决。
4. 本协议书一式二份，甲乙双方各执一份，效力相同。
5. 其他约定事项：

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

第一条：双方合作关系：

甲方委托乙方为甲方所属并地处(甲方项目)的全程工作提供管理与策划咨询，由乙方组织相关咨询人力负责为该项目的全程筹备提供全套方案的设计与策划，并协助和指导甲方执行全程工作。

第二条：合作时间与咨询服务期限：

全部咨询合作时间为天，自 年月日至 年月日止。如合同期满后，甲方需要乙方提供委托管理，双方商议后另行签订。

第三条：工作开展方式：

一、甲方应指派项目专员协助乙方开展工作，除甲方法人代表外，主要由项目专员负责 甲乙双方之间的沟通、联络和咨询方案的组织执行。项目专员由甲方出具委托书以书面形式指定(可以变更)，并将委托书原件提供给乙方做为法律文件。

二、全部咨询与策划工作以乙方为主导，并与甲方协作进行；而咨询及策划方案的组织执行工作则以甲方为主导，乙方提供适当的协助。

三、乙方的咨询服务工作分为文案咨询和口头咨询。文案咨询工作以“咨询方案书”做为工作成果体现方式；口头咨询根据需要开展，亦计为咨询服务成果。

四、乙方主要安排咨询人力和时间开展相关咨询工作，并按需要安排驻地(甲方所在地)开展工作;乙方规划设计的重大经营管理方案应与甲方共同审议，审议后由甲方组织实施，乙方督导和协作执行。

第四条：乙方管理咨询的工作职责：

一、充当甲方的参谋顾问，受甲方委托对“ ”的全程筹备，进行科学务实的方案设计和策划、提供相关管理和业务操作技术，建立完善的管理模式和管理制度，促进其后续日常经营管理的稳定、高效运行。

二、乙方规定设计的咨询方案应与甲方共同审议，由甲方签字确认后组织执行。

三、协助和指导甲方执行策划咨询方案。

四、廉政奉公，敬业爱岗，团结甲方工作伙伴，维护甲方的各项利益。

二、市场调研和竞争应对策划。

三、卖场布局的规划、设计;卖场功能、服务项目的确立;

四、企业标准化与制度化经营管理体的建立(各部门、各岗位的工作流程、工作标准、管理手册的设计)。

五、门店组织系统设计(部门设置，权责分工等)。

六、人力配置、人员招募及培训。门店员工(各级管理者、普工)的强化培训，全面提高经营管理素质和业务技能。

七、有关商品采购与招商方案策划与执行。

八、有关商品组合的设计与配置方案;商品陈列设计。

九、企业形象设计，品牌建设与宣传推广策划(广告宣传;品牌传播);促销活动的组织策划。

十、乙方为甲方设计指定的所有管理手册和资料均应完整的留给甲方。

第六条：管理咨询报酬标准及支付办法：总报酬结构及标准：(先付后做)甲方应支付给乙方的管理咨询基本报酬为 元即整。

一、报酬支付方式：

自本合同签订后，甲方向乙方预付咨询费订金 元，即整：人员入驻后1 日内支付第一个半月剩余款项 元，其他款项按半月咨询费提前分叁次支付，预留壹万伍仟元等合同结束前支付，但必须在到期前 日支付。

二、甲方应按时且足额支付乙方报酬，报酬币种为人民币，乙方只开具普通收据。

第七条：双方的权利与义务：

一、咨询方案由甲乙双方共同审议。甲方拥有对乙方咨询时提出的策划方案的决策权和 执行权。乙方有义务充分与甲方沟通，协助甲方决策。乙方具有策划设计方案的拟定权和执行工作的参议权。

二、甲方有对乙方工作的知情权，即甲方方可以对乙方的工作及进展进行了解、征 询，对乙方的工作若有异议应当即指出并协商一致(不指出即视为满意)，但甲方不得过分干涉扰乱和刁难乙方的工作而影响其工作的进展和成效。

三、甲方拥有对自身所属财力、物力、和人力的所有权和监管权，乙方应充分尊重和协 助管理上述资源。

四、甲方应为乙方创造充分的人力、物理、财力及内部管理支持等相关开展工作的良好 内部条件，支持乙方投入到甲方开业筹备的策划设计和管理咨询跟踪服务等工作中，否则，乙方有权要求甲方改善上述条件，而由于甲方改善上述条件不够而影响实际工作开展及成效的由甲方负责。

共2页，当前第1页12

最新品牌咨询服务合同精选篇五

甲方：

乙方：____先生(或女士，下同)

一、 甲乙双方在符合两方共同利益的前提下，就企业管理咨询业务合作等问题，自愿结成战略合作伙伴关系，乙方为甲方提供业务资源，协助甲方促成业务与业绩，实现两方与客户方的多赢局面。

二、 乙方为甲方提供业务机会时，应严格保守甲方与客户方的商业秘密，不得因己方原因泄露甲方或客户方商业秘密而使甲方商业信誉受到损害。

三、 甲方在接受乙方提供的业务机会时，应根据自身实力量力而行，确实无法实施或难度较大、难以把握时应开诚布公、坦诚相告并求得乙方的谅解或协助，不得在能力不及的情况下轻率承诺，从而使乙方客户关系受到损害。

四、 乙方为甲方提供企业管理咨询业务机会并协助达成的，甲方应支付相应的信息资源费用。费用支付的额度视乙方在业务达成及实施过程中所起的作用而定，原则上按实际收费金额的一定百分比执行，按实际到账的阶段与金额支付，具体为每次到账后的若干个工作日内支付。

五、违约责任：

1、合作两方在业务实施过程中，如因己方原因造成合作方、客户方商业信誉或客户关系受到损害的，受损方除可立即单方面解除合作关系外，还可提出一定数额的经济赔偿要求。同时，已经实现尚未结束的业务中应该支付的相关费用，受损方可不再支付，致损方则还应继续履行支付义务。

2、甲方在支付信息资源费用时，如未按约定支付乙方款项的，每延迟一天增加应付金额的5%，直至该笔金额的全额为止。

六、争议处理：

如发生争议，两方应积极协商解决，协商不成的，受损方可向杭州市仲裁委员会申请仲裁处理。

七、

本合同有效期暂定一年，自两方代表(乙方为本人)签字之日起计算，即从____年__月__日至____年__月__日止。本合同到期后，甲方应付未付的信息资源费用，应继续按本合同支付。

八、

本合同到期后，两方均未提出终止合同要求的，视作均同意继续合作，本合同继续有效，可不另续约，有效期延长一年。

九、

本合同在执行过程中，两方认为需要补充、变更的，可订立补充合同。补充合同具有同等法律效力。补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准。

十、

本合同经两方盖章后生效。本合同一式贰份，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力。

甲方：（公章） 乙方：____先生(或女士)

签约地点：

签约日期:

最新品牌咨询服务合同精选篇六

法人代表: 法人代表: 地址: 地址:

电话: 电话: 开户行: 开户行:

账号:账号:

经双方友好协商,

(以下简称“本项目”), 双方本着*等互利的原则, 特签订如下合同, 以资共同信守。

1、合同的完整性甲方与乙方订立的合同条款全部包含在本合同中, 所有在此之前的合同、备忘录、谈判、信函、会议纪要或讨论等书面或非书面的文件、承诺均为本合同所取代。

2、文件效力

如果组成本合同的文件资料之间出现含混不明、或相互冲突的, 以合同附件为准, 但双方根据本合同第7条对本合同进行修改的文件除外。修改文件的效力以双方最近达成的版本为准。

3、禁止转让未经对方书面同意, 任何一方均无权转让本合同或其中的任何权利, 也不得减少和豁免其根据本合同应承担的义务。

4、合同生效

本合同经合同双方共同签署完成之后即时生效。

(上述费用已含乙方为履行本合同约定工作内容中所需的全部费用。包括但不限于咨询服务费、劳务费、人工成本、复印费、文件制作费、通讯费、交通费、协议差旅费、保险费、税金等)。

支付方式

以上费用以人民币为计价单位并以人民币支付，本合同签订后乙方开始为甲方做合同约定的事项。在完成合同约定事项后甲方支付相关费用。

6、合同变更

双方对本合同的任何全部或部分修改、更正或放弃，都必须书面进行，且经合同双方签字盖章认可。

7、合同终止

如不可抗力条件持续超过三十天，双方均可向对方发出通知书，然后终止本合同。

本合同的期满或终止均不应损害或影响合同中任何一方应有的权利和义务。

8、合同有效期

本合同除根据合同约定提前终止外，其有效期应持续至双方的合同权利和义务履行完毕时为止。

9、额外咨询服务

合同执行过程中，甲方如要求乙方提供额外咨询服务的，应以书面形式提出，双方应当另签补充合同明确补充工作内容、成果提交时间、追加乙方咨询服务费用及双方应履行的义务等事宜。

10、甲方的权力和义务

甲方应按合同约定的内容和期限向乙方提供开展咨询服务工作所需的有关数据和资料;超过约定期限仍未提供的,乙方交付咨询成果的时间将相应顺延。合同执行过程中甲方应向乙方提供必要的协助。

甲方变更委托咨询服务项目、或因提交的资料错误、或对提交的资料作较大修改,因而造成乙方工作超出约定的服务范围 and 期限时,双方应视当时之实际情况,协商确定相应延期工作日,并根据乙方增加的工作量协商追加乙方咨询服务费事宜。

甲方要求乙方暂停咨询服务的,甲方应提前七日书面通知乙方并说明理由和暂停期限,并按照乙方实际已完成的工作量,支付相应阶段的咨询服务费用,不足一半时,按该阶段费用的一半支付;超过一半时,按该阶段费用的全部支付。如拟定暂停或者实际暂停超过三十日,则乙方有权选择单独终止本合同。

在任何情况下,甲方与本合同相关或因本合同引起的任何违约赔偿责任之违约金及/或赔偿金应以合同总额的20%为上限。

11、乙方的权力和义务

乙方应按照国家及项目所在地地方*颁发的规范、规定,并恰当地运用国际上先进科学的咨询技术,依照本合同的各项条款约定的内容为甲方提供咨询服务,并提交咨询成果。

乙方应按约定的咨询服务范围及时间期限,对咨询成果进行相应必要的修改和完善。合同生效后,除不可抗原因,乙方不得无故终止或解除合同。

在任何情况下,乙方与本合同相关或因本合同引起的任何违

约赔偿责任之违约金及/或赔偿金应以合同总额的20%为上限。

12、免责约定

因合同一方违约在先或因不可抗力导致的延迟或无法履行本合同义务，合同另一方不承担违约责任。

13、知识产权

乙方向甲方提交的所有咨询成果的版权，在甲方按附件一约定付清咨询服务费用后，由甲乙双方共有。

未经一方书面同意，另一方不得将最终咨询成果用于本合同以外的其他项目，但在不损害对方利益前提下双方均可用于企业推广、广告宣传等。

14、保密约定

a)对方书面同意；

b)有关信息已为公众所知；

c)一方在对方提供之前已通过其他合法途径获得该信息。

15、适用法律及争端解决

本合同的`订立、生效、解释、履行和争端解决等事项均适用_的法律。凡与本合同相关的争议，双方应友好协商解决；友好协商不成的，则任何一方可向广州市仲裁委员会申请仲裁，仲裁结果为终局，对双方均有约束力。

16、本合同项目服务期限：20_年1月1日----20_年12月31日止。本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份，均具同等法律效力。

最新品牌咨询服务合同精选篇七

乙方：_____

第一条 服务范围

1. 日常会计帐务处理咨询及税法咨询。
2. 制订财务核算制度。
3. 制订财务管理制度。
4. 制订企业内部控制制度。
5. 受托财务分析，出具财务分析报告。
6. 投资融资咨询。
7. 制订人力资源管理手册。
8. 制订企业总务管理工作手册。
9. 代办一般纳税人临时认定手续。

甲方应当对乙方企业所处的内外部环境进行深入的访谈、调研，客观中立地审视，提出有前瞻性和建设性的基础建设变革思路，制定切实可行的计划方案，从而强化高、中和基层管理人员的管理意识、提高管理技能以及提高员工的工作积极性。

第二条 服务期间

1. 本协议约定的咨询服务期间自_____年_____月至_____年_____月止。

2. 其中集中咨询时间(包括企业调研诊断、项目方案规划设计、项目推动实施和项目运行)为12周(3个月),自_____年____月至_____年____月。甲方咨询顾问应保证每周有2-3天在乙方所在单位办公,乙方也可以根据实际情况与咨询顾问协商调整工作时间。

3. 除集中咨询期间外,甲方咨询顾问可以通过电话、邮件、传真、信件以及其他方式向乙方提供不定时服务,具体服务时间和方式由咨询顾问与乙方协商确定。

第三条 咨询费用及支付方式

1. 本协议约定的专业咨询项目总费用为人民币_____元(大写_____),乙方通过银行转账的方式汇至在甲方指定账户。

开户银行:

银行账号:

2. 专业咨询项目费用从签约之日起计算,合同签订之日起7个工作日内,乙方即支付第一期费用_____元,从咨询服务期的第二个月起,应于每月10号前向甲方支付_____元整,直至本合同履行届满或者终止。

3. 咨询顾问服务期间,乙方应当派遣车辆负责接送,若乙方不能派车接送,则咨询顾问往来车费实行实报实销。

第四条 咨询项目工作要求

1. 为保证本项目的顺利进行,乙方应确定1位主要联系人,负责与甲方和咨询顾问进行项目日常工作的接洽与沟通。

2. 甲方咨询顾问在乙方所在地的工作期间,乙方应提供完善的办公条件,包括提供食宿和办公室。

3. 乙方应给予甲方咨询顾问适当的授权,即甲方咨询顾问对认为与本项目有关的企业资料有知晓的权力,并可要求乙方配合提供有关资料。如乙方无法提供部分资料,应与甲方进行沟通,协商解决的办法。

第五条 双方权利义务

(一) 甲方的权利义务

1. 必须遵守职业道德和执业纪律。
2. 应当勤勉尽职,依法在合同约定范围内维护甲方的最大利益。
3. 应当及时向乙方发表顾问意见;按时完成提交项目报告。
4. 对乙方的商业秘密或个人隐私应当保守秘密。

(二) 乙方的权利义务

1. 与甲方诚信合作,为甲方开展工作提供便利,向甲方提供与服务事项相关的情况和资料,并保证其真实、合法、有效。
2. 如有关的情况和事实发生变化,应及时告知甲方。
3. 按照约定支付服务费。
4. 向甲方提出的要求不应与法律及会计职业道德和职业纪律的规定相冲突。

第六条 合同的终止

1. 因客观情况发生变化,甲乙双方协商终止合同。
2. 甲方向乙方提交的方案与约定的有较大差距,而甲方拒绝

按照乙方意见做出修改的，乙方有权终止合同。

3. 合同因以上原因而终止的, 对于甲方提交的方案，乙方应支付相应阶段的咨询费。

第七条 违约责任

1. 乙方逾期付款，应向甲方支付每日万分之六的违约金。逾期一个月，甲方除可终止合同，已收取的费用不予退还，并支付相当于总费用10%的违约金;对于逾期期间内甲方所提交的经乙方签字认可的方案，乙方应支付咨询费。

2. 因甲方原因造成未按时完成工作超过1个月，乙方除可以终止合同、收回已付的费用外，甲方还应向乙方支付相当于总费用10%的违约金。

3. 乙方延迟向甲方提供材料或未及时对甲方提供的方案提出修改意见，甲方完成本项目的时间也应当顺延。

4. 甲方将在乙方了解到的有关情况、乙方向甲方提供的材料及本项目方案泄露给第三人，造成乙方损失，甲方应承担相应的赔偿责任。

5. 乙方擅自变更或解除本合同，甲方不退还乙方已支付的费用;甲方擅自变更或解除本合同，应退还已收取的费用。

第八条 其他事项

1. 本协议书自双方签字盖章之日起生效。

2. 双方之间发生争议的，双方应当进行友好协商解决，在无法通过协商解决的情况下，任何一方均可申请仲裁处理。

3. 本协议书未尽事宜，甲乙双方应持积极态度友好协商解决，并达成书面的补充协议。

4. 本协议书一式二份，甲乙双方各执一份，具有同等的法律效力。

甲方： 乙方：

授权代表人： 授权代表人：

最新品牌咨询服务合同精选篇八

身份证号码()

承包方(以下简称乙方)：

身份证号码()

经甲乙双方友好协商,就烟台街客三站店(暂定名,最终名称以甲方和上海街客品牌所有人签订的合同上名称为准)转让事宜达成协议签订本转让合同。

第一条 乙方转让经营位于三站的街客奶茶店,乙方可以更改甲方的经营范围。

第二条 店面的坐落、面积、装修、设施情况

1. 甲方转让给乙方的店面位于,山东省烟台市芝罘区三站市场内的街客加盟店(具体地址:(山东省烟台市芝罘区 三站兴业路1号xyl—11号)达成以下协议。 2. 该店面现有装修及设施、设备情况详见合同附件。

该附件作为甲方按照合同约定交付给乙方使用。

3交接。

4. 甲方负责教会乙方人员街客所有产品的调配方法,教会为

止。 5. 街客奶茶店的工作人员甲方协助协调继续在店里工作。

1. 该店转让金为_____元(大写__仟__佰__拾__元整)。街客公司收取的店面门头字样和店内logo押金为_____元(大写__仟__佰__拾__元整)

4. 如乙方不经营街客店时甲方负责与街客奶茶公司协调并将街客奶茶公司押金_____元退还乙方。乙方如需更改甲方和上海街客品牌所有人签订的合同上的被特许人名称, 甲方愿意协助办理, 但是因此产生的所有费用, 均由乙方承担。

第五条 店面交付的验收

1. 甲方应保证门店本身及附属设施、设备处于正常使用状。

第六条 争议解决

本合同发生的争议, 由双方当事人协商或申请调解;协商或调解解决不成的, 依法向有管辖权的人民法院提起诉讼。

本合同生效之后乙方将完全拥有街客三站店烟台市_____路_____号, 乙方将拥有自主经营权利, 甲方将不得与无故干预正常的经营。未尽事宜时, 甲、乙双方可协商一致, 可订立补充条款。补充条款及附件均为本合同组成部分, 与本合同具有同等法律效力。本合同自双方签(章)后生效。

第七条 其他约定事项补充

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____