

政策宣传活动总结报告 小学资助政策宣传活动总结(通用7篇)

报告是一种常见的书面形式，用于传达信息、分析问题和提出建议。它在各个领域都有广泛的应用，包括学术研究、商业管理、政府机构等。通过报告，人们可以获取最新的信息，深入分析问题，并采取相应的行动。下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

政策宣传活动总结报告篇一

贫困学生资助是一项重要的保民生、暖民心工程，事关脱贫攻坚和社会公平。为了深入贯彻落实国家资助政策，使国家的惠民政策深入人心，临沭县第五实验小学扎实做好学生资助育人工作，切实解决好孤残、贫困家庭学生的学习生活问题，保证让国家的资助育人政策惠及每一位贫困学生和每一个贫困家庭。

召开义务教育阶段学生资助育人专项工作培训会，及时传达学习相关资助育人文件，让所有教师了解相关政策，了解学生资助政策的重大意义，同时就关于困难家庭学生资助对象、资助条件、资助标准、办理程序，所需材料进行详细解读。让班主任指导家长规范填写《山东省家庭经济困难学生认定申请表、承诺书》，及时上交。

学校自9月份开学就制作了资助政策宣传栏向学生和家长全面宣传宣传各项资助政策及具体的申请、发放操作流程，并且借助家长会，感恩励志班会向家长学生宣传育人资助政策，宣传党和国家的教育资助政策，确保家庭经济困难学生得到有效资助，确保宣传工作取得实效。

1. 发放调查表、申请表向学生发放家庭经济情况调查表，对

学生家庭情况进行初步了解，家庭困难的学生家长主动向学校提出资助申请。

2. 成立资助工作领导小组学校成立以校长为组长、班主任、教师代表、家委会代表为成员的学生资助工作领导小组，全面负责家庭经济困难学生资助工作。对困难学生家庭提供材料进行详细审核，确保资助工作公平公正情况真实。

3. 教师入户走访为保证家庭经济困难学生提供材料的真实性，教师入户家访实际调查，现场核实困难学生家庭情况。

4. 公开透明坚持公平、公开、公正原则。资助育人评审小组对符合国家资助政策的学生申请材料进行认真细致的审查评定，确定评议认定结果。并及时进行校内公示。

注重档案整理，及时将资助项目、资助对象、资助范围、资助标准、资助流程等材料一一归档，随时接受上级的检查和群众监督。

按照省市县的具体工作部署，第一时间落实好各种扶贫资金的评定、发放，使有困难的幼儿得到帮助，并且及时领取到资金。

家庭经济困难学生的健康成长事关学生家庭幸福、社会稳定、国家长治久安。临沭县第五实验小学将认真贯彻落实对贫困生的各项资助政策，进一步提高思想认识，压实资助育人责任，完善资助育人工作流程，扎实推进资助工作，不断提升资助育人效果，促使家庭经济困难学生健康成长。让建档立卡贫困户、家庭贫困的孩子享受到国家的教育资助政策，真正给家庭贫困的孩子送去温暖，扶贫扶智以实际行动助力贫困家庭彻底摘下贫困帽子。

政策宣传活动总结报告篇二

为切实做好20xx年全省人社宣传工作，推动人力资源和社会保障政策全面深入地贯彻落实并更好地服务民生，河北省人社厅在全省人社系统广泛开展人社政策进万家，惠泽燕赵你我他政策宣传年活动。

该省针对人民群众接受习惯和方式的新变化，结合政务公开，坚持三贴近，拓宽宣传渠道，创新宣传方式，扩大宣传覆盖面，增强宣传实效，主要采取以下十种形式：

按照省委宣传部新闻发布会的要求和安排，省厅每季度召开一次人社重点工作新闻发布会，每年以省政府办公厅名义召开两次。在此基础上，结合重点工作和最新政策出台，及时召开专题新闻发布会，对人社领域重大政策和改革举措情况向全社会进行新闻发布和政策解读。

在编好用好人力资源社会保障政策法规汇编的基础上，根据各项业务体系划分，针对不同服务对象的特点，编发近年来出台的人力资源和社会保障政策系列汇编。设计印制言简意赅、形式活泼、通俗易懂、实用性强的口袋书、宣传画和宣传折页等系列宣传品，免费向人民群众发放，并在经办机构、社区等公共场所张贴、悬挂。

结合创业就业、整合城乡居民医疗保险、建筑业按项目参加工伤保险（同舟计划）、社会保障卡、全民参保登记计划等与人民群众密切相关的政策问题，开发制作人社政策系列电视公益宣传短片，通过电视、网络、手机等传播平台进行宣传播放。

在省政府站、河北人社网、厅oa系统和微信公众服务平台（河北人社）、《河北人力资源和社会保障杂志》等系统宣传平台开设政策解读专题，并积极与平面和网络媒体沟通联系，通过开设各类政策专栏、政策连载等形式，及时向全社

会进行宣传。

针对社会各界普遍关注的大学生就业、新常态下结构性就业难、养老保险待遇调整、城乡居民医疗保险制度整合、建筑业按项目参加工伤保险（同舟计划）、医疗保险异地就医费用结算、公务员考录、农民工工资支付等社会热点问题，组织协调省内外人社工作专家和知名学者开展在线访谈，积极回应社会关切，正确引导社会舆论。

结合各类人社政策，组织开发创作一系列主题鲜明、简明扼要、朗朗上口的政策信息和宣传口号，充分利用人民网、新浪网等网络媒体覆盖广、受众多、传播快的优势，组织力量不间断地推送。同时，通过主动提供人社政策信息掌上服务，进一步拓宽政策宣传渠道。

强化基层服务窗口的宣传功能。

各地经办服务机构将把人社政策宣传融入经办服务中，建立和完善经办服务大厅的政策宣传设施，为办事群众提供全方位的信息服务。结合人社基层宣传平台试点建设，开展形式多样、生动活泼的宣传活动，指导基层社区（街道）、村委会、劳动保障站（所）等开设人社政策宣传栏（橱窗）。

结合就业援助月、春风行动、高校毕业生就业服务月、民营企业招聘周、12333统一咨询服务日、农民工工资支付主题宣传等活动，使人社政策走进学校、走进街道（社区）、走进企业，开展有针对性的政策咨询服务。

开展人社政策知识竞答活动。配合人社部宣传中心安排，结合近年来人社领域改革举措及群众最关注、最直接的问题，积极组织全省人社系统和社会各界开展知识竞答活动。

紧跟人社领域改革步伐，渐进式延迟退休年龄、整合城乡居民基本医疗保险制度等改革政策出台后，适时组织相关专家

学者深入高校、机关、企事业单位开展相关政策宣传活动。

该省将系统网站建设作为网络宣传的主阵地，进一步优化栏目设置，加快信息更新，强化互动功能，做到第一时间发布和解读，回应社会关切，正确引导舆论。加强网络舆情监控。将省委网络问政平台、阳光理政作为密切联系群众的有效途径，明确专人负责，健全办理机制，畅通诉求渠道。开发运用人社微信公众平台服务功能、手机app客户端等新媒体渠道，将其作为人社宣传引导的重要载体，及时向社会推送政策举措、服务经办等各类信息，注重可读性。

政策宣传活动总结报告篇三

为进一步做好教育扶贫资助政策宣传，建立健全教育扶贫资助工作的长效机制，实现学生、家庭、社会宣传的全覆盖，确保教育扶贫政策家喻户晓，保障资助政策切实落地。20xx年9月1日-30日实验教育集团（含东七校区及两所幼儿园）在教育局资助中心的安排下逐步开展教育扶贫资助政策宣传活动。

集团领导高度重视教育扶贫资助政策的宣传工作，在分管领导的带领下，深入开展一系列教育扶贫资助宣传活动。

开展教育扶贫资助政策宣讲活动，不仅使学生对教育资助政策有了更深刻的了解，同时也为各班级进一步做好资助工作打下了坚实的基础。

利用班会和家长会为宣传媒介进行资助政策宣传，展示相关资助政策宣传标语，营造良好资助政策宣传氛围。

利用给学生家长发放关于资助政策的一封信，让家长认真阅读宣传教育扶贫政策，做到宣传全覆盖，提高了教育扶贫政策的知晓率，切实把教育扶贫政策落到实处。

通过家访的形式入户宣传政策，做到“户户知晓，人人明白”。家访中，老师们向家长再次宣讲教育资助政策、张贴资助爱心卡、了解孩子近期在家的表现、如实反馈学生在校的情况，肯定孩子的优点以及家长没有注意到的闪光点、诚恳地指出学生在某些方面的不足、与家长分享家庭教育的方法和技巧，并认真听取了家长对老师和学校的建议。

一直以来，我集团通过多渠道、多层次、全方位开展教育扶贫政策宣传活动，让家长及社会各界及时充分了解国家教育资助政策体系，让教育扶贫惠民政策深入人心，为贫困学生解决实际困难，营造全社会关心、支持、参与学生资助工作的良好氛围，助力教育脱贫攻坚工作健康迈进。

政策宣传活动总结报告篇四

为进一步加大建档立卡学生资助政策宣传力度，提高全社会对贫困学生的关注，各方形成帮扶合力，解决学生就读困难，确实让贫困家庭的学生有书可读，安心就读，通过广泛宣传学生资助政策，让资助政策家喻户晓、深入人心，真正实现资助帮扶成效最大化，使教育扶贫更精准，贫困学生读书更有保障。

一是通过张贴宣传画和文件政策宣传。仁里乡按照上级有关要求，在各村宣传栏等显著位置及时张贴资助工作政策宣传画和上级有关学生资助工作的文件，其次通过村级宣传喇叭由村里面组织专人进行政策宣传。

二是通过解读及时让贫困学生了解相关资助政策。让符合条件家庭的学生积极申请帮助、进一步推动贫困学生资助工作宣传全覆盖。

三是通过网络qq群微信宣传。仁里乡通过乡、村qq工作群微信群，宣传20xx年秋高中以上学生各类资助各项政策内容，向社会公布我县宣传有关资助工作的要求、进展情况等，提

高群众知晓率。

四是建立长效机制。仁里乡要求村上报贫困生信息由贫困生资助工作领导小组办公室登记备案，建立、完善贫困生台账制度，做好贫困生审核及后期跟踪反馈工作。

明确要求全体干部要提高认识，切实做好学生资助工作的责任感和紧迫感，把做好资助政策宣传工作切实抓紧抓好抓实，真正把教育惠民生这项工程做好。

政策宣传活动总结报告篇五

活动伊始，我校成立了以吴金开校长为组长，分管副校长褚洪雷为副组长、各相关科室主任、老师为组员的资助政策宣传活动领导小组。此外，专门制定了宣传月活动方案，通过集中会议、强化宣传等手段让班主任老师们优先在思想上达成高度关注，确保宣传工作有效、顺利地开展。

宣传月活动期间，我校各级各部门紧紧围绕资助政策主题，充分调动各方资源，形式多样地进行相关宣传。通过主题班会、校园网络宣传、家校沟通“一封信”、深入经济困难学生家庭家访等形式进行资助政策宣传。

借助这一系列的宣传活动，加深了学生及家长对“思明区学生资助政策”与我校“义务教育寄宿制学校寄午餐和寄宿生资助申请制度”的了解，使资助政策深入人心，有效推进了我校学生资助管理工作的健康、有序发展。

在今年的资助政策宣传月活动中，我校各级各部门紧紧围绕宣传主题，各司其职，扎实工作，使这次活动取得了显著成效。20xx年秋季学期，收到义务教育寄宿制学校寄午餐和住宿生补助申请近百人次。目前，该项工作正在汇总的基础上加紧审核，力求尽快将补助交付到真正有需要的孩子手中。

通过本次主题宣传活动，让更多的孩子和家长了解了政府和学校的学生资助政策，切实扩大了学生对国家、市、区资助政策的认知程度，在有利于保证有需要的孩子顺利完成学业的同时，也有利于我校资助工作的稳定、扎实开展。

政策宣传活动总结报告篇六

根据《关于做好近期高校学生资助政策宣传工作的紧急通知》(教助中心[xx]106号)，结合我院实际情况，开展了一系列资助工作的宣传活动。资助宣传工作在学院党委书记的指导下，资助中心各位老师和各班班委通力合作下顺利地完成了。

我院通过多角度、多渠道宣传国家资助政策、学校的相关政策以及资助效果等。宣传形式包括了讲座、海报、宣传手册、qq、微信等途径。

一、宣传方式

(1) 利用《录取通知书》宣传

在寄发新生《录取通知书》时，就同时发放了《高校学生资助政策简介》、家庭经济情况调查表、学生申请国家助学贷款家庭经济状况调查表、申请指南等材料，这样就确保了学生和家长都能在第一时间了解国家、学校的资助政策，确保家庭经济情况困难的同学，可以在开学前准备好相关材料，为申请国家助学贷款和家庭经济困难学生入学做好了充足的准备。

(2) 利用新生入学报到进行宣传

在新生报到时，资助中心在迎新现场设点，进行贷款回执单录入，资助政策咨询，资助中心老师在新生接待处仔细向学生解答学校资助的相关政策，并将相关内容印发出来发给每位同学。开通绿色通道，学生干部在新生接待处帮助需要申

请缓交学费、住宿费的同学顺利地完成缓交手续。共有3187名学生申请了xx-生源地助学贷款，合计金额1502.1690万元，其中含老生2058人，合计金额920.964万元，已办贷款新生1164人，合计金额581.2050万元。（已报到贷款新生1129人），除未报到的新生外，我院其他家庭经济困难新生全部通过“绿色通道”入学，未发生一名学生因家庭经济困难而不能入学的情况。“绿色通道”的开通受到广大家庭经济困难学生和家长的欢迎。

政策宣传活动总结报告篇七

20xx年，在县教育局党委的正确领导下，本中心认真学习和贯彻党的十七大和十七届四中、五中全会精神，坚持以邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，认真贯彻落实国家助学济困政策，不断完善助学济困体系。20xx年度，我们共资助贫困学生xx名，资助金额达xx万元。各项工作都得到了有效的落实。

根据局党委对全年工作的安排，我们认真的开展争创先进股室，争当群众满意干部的活动，本着提升工作业绩，争当先进的要求，我们十分注重在平时加强学习。

一是加强党的政策，法律法规和业务知识的学习。

二是加强自身潜力和素质的锻炼和培养。

我们严格强化对于自身的各项工作的要求，按照以人为本的精神，想群众之所想，急群众之所急，为方便学生办理生源地信用助学贷款，我们把办公点临时设在县行政服务中心，虽然是忙一点，累一点，但我们对于工作的态度得到了群众认可和一致好评。

今年的工作相比去年，工作任务更多，更繁杂，要求也更高。我们不遗余力，本着求实、务实的精神，把各项工作落到实

处：

一是完成了人的高校毕业生入伍学费补偿及代偿审核工作；

二是向名贫困高中学生发放了普通高中政府资助金万元；

三是为名大学生办理了生源地信用助学贷款万元等等。

资助中心平时的工作做得好不好，关键看基础性的工作做得扎不扎实。今年，我们下大力气，透过联系各所学校收集资料，严格把关，认真审核，突出做好了全县学生信息资料台帐的完善和更新工作，帮忙名普通高中贫困家庭学生建立档案库，这为我们科学合理的安排各类学生救助资金和助学金带给了第一手的参考资料。

本年度学生资助管理中心的各项工作虽然取得了必须的成绩，但是与新时期学生资助工作的要求相比，我们还有更多努力的空间，今后，我们将继续努力，严格要求，进一步创新工作的方式方法，不断提升工作效率和水平，为新建县的学生资助工作的又好又快发展而不懈的努力奋斗。