

最新品牌部月度工作总结(模板5篇)

总结是把一定阶段内的有关情况分析研究，做出有指导性的经验方法以及结论的书面材料，它可以使我们更有效率，不妨坐下来好好写写总结吧。什么样的总结才是有效的呢？以下我给大家整理了一些优质的总结范文，希望对大家能够有所帮助。

品牌部月度工作总结篇一

1、扩大销售队伍，加强业务培训。

人才的引进和培养是最根本的，也是最核心的，人才是第一生产力。企业无人则止，加大人才的引进大量补充公司的新鲜血液。铁打的营盘流水的兵，所以在留着合理的人才上下功夫。在选好人，用好人，用对人。加强和公司办公室人沟通，多选拔和引进优秀销售人员，利用自己的关系，整合一部分业务人员，利用业务员转介绍的策略，多争取业务人员，加大招聘工作的力度，前期完善公司的人员配置和销售队伍的建立。另外市场上去招一些成熟的技术和业务人员。自己计划将工作重点放在榜样的树立和新榜样的培养上，一是主要做好几个榜样树立典型。因为榜样的力量是无穷的。

人是有可塑性的，并且人是有惰性的。对销售队伍的知识培训，专业知识、销售知识的`培训始终不能放松。培训对业务队伍的建立和巩固是很重要的一种手段。定期开展培训，对业务员的心态塑造是很大的好处。并且根据业务人员的发展，选拔引进培养大区经理。业务人员的积极性才会更高。

2、销售渠道完善，销售渠道下沉。

为确保完成全年销售任务，自己平时就积极搜集信息并及时汇总，力争在新区域开发市场，以扩大产品市场占有率。合

理有效的分解目标。

三省，市场是公司的核心竞争区，在这三省要完善销售队伍和销售渠道。一方面的人员的配置，另一方面是客户资源的整合，客户员工化的重点区域。要在这里树立公司的榜样，并且建立样板市场。加以克隆复杂。

其他省市以一部现有业务人员为主，重点寻找合作伙伴和一些大的代理商。走批发路线的公司在销售政策上适当放宽。

如果业务人员自己开拓市场，公司前期从业务上去扶持，时间上一个月重点培养，后期以技术上扶持利用三个月的时间进行维护。

3、产品调整，产品更新。

产品是企业的生命线，不是我们想买什么，而是客户想买什么。我们买的客户想买的。找到客户的需求，才是根本。所以产品调整要与市场很好的结合起来。另外，要考虑产品的利润，无利润的产品，它就无生存空间。对客户来讲，也是一样。客户不是买产品，而是买利润，是买的产品得来的利润。追求产品利润的合理分配原则，是不变的法则。企业不是福利院，所以为企业创造价值化，就是管理的最基本要求。从发展才是硬道理到赚钱才是硬道理的转变。

一个产品的寿命是有限的，不断的补充新产品，一方面显示出公司的实力，一方面显示出公司的活力。淘汰无利润和不适应市场的产品。结合公司业务人员专业素质，产品要往三个有利于方面调整：有利于公司的发展、有利于业务人员的销售、有利于客户的需求。

品牌部月度工作总结篇二

院学生社团联合会xx学年第一学期工作的指导思想是：在院党

委和院团委的安排指导下，用心落实的各项工作部署，全面实施大学生素质拓展计划，为繁荣校园文化、迎评促建和提高我院大学生综合素质作出用心贡献，以实际行动服务学院发展大局。

院学生社团联合会本学期工作基本原则是：贯彻落实团委各项文件的精神，大力扶持理论学习型社团，热情鼓励志愿型社团，正确引导兴趣爱好型社团，用心倡导社会公共关系型社团，创新和完善学生社团的管理制度和运行机制，强化学生社团活动的质量和特色意识，精心塑造学生社团的品牌和形象。

在院党委的领导，院团委的指导下，坚持以丰富校园文化，弘扬大学精神为根本宗旨，以增长知识、培养潜力、展现个人才华为目标，用心有效地开展各项活动从而丰富同学课余生活，把形式多样的学生社团活动与大学生思想道德教育活动有机结合起来，增强大学生思想道德教育的针对性和实效性，联系社团实际状况，开展好主题教育活动。建设高雅向上的校园文化，为同学们的全面发展服务。为建设具有我院特色的校园文化贡献力量。

2、充分利用学院现有的各种资源，完善我院社团联合会的各项建设；

3、加强各方面的团结，加强内部团队合作，创造自身的团队文化；

4、搞好社团评优工作，表彰先进，做到以点促面，以此调动各社团深入，有效地开展工作。

5、带领各社团开展好社团文化节成立庆典和本届社团文化节工作。

1)、创新和完善学生社团的管理制度和运行机制。

1、大力扶持、用心引导、着力建设理论学术型社团，注重理论学习和学生思想实际的结合，更好地指导社团成员的学习和生活，努力引导他们成为学生中“学习的典范，工作的模范”，实现社团成员“精英化”。

2、大力倡导、重点扶持创新型社团。以准备参加社团文化节为契机，在学生创新意识和创新潜力的培养上找准切入口，以激发学生专业兴趣、学习动力和丰富第二课堂为着力点，浓厚校园氛围，使这些社团逐步成为各社团中的主导力量。

3、热情鼓励、用心支持、有效保障社会公益服务型社团。要本着“育人为本、服务学生、服务校园、服务社会”的宗旨，继续深入开展志愿服务活动，扩大校园文化的辐射圈，并不断在服务的资料 and 形式上提升层次，将真情献给社会，他人，培养学生社会公德意识和社会职责感，使这些社团成为我院对内对外宣传的一个窗口。

4、加强监管、热情引导兴趣爱好型社团。要以发挥学生的兴趣特长为基础，以陶冶情操、促进交流为目的，用心开展健康活泼、形式多样、格调高雅的文体活动，实现学生第二课堂生活的多样化。充分发挥艺术类社团的优势，推进高雅艺术文化进校园，提高我院大学生艺术修养。

2)、不断推陈出新，树立品牌意识，加强学生社团特色活动和示范性工作项目建设。

1、开展好我院本届学生社团文化节工作。以推进大学生素质拓展计划为总揽，围绕我院“迎评促建”的实际需要设计我院本届学生社团文化节的的活动，把活动项目的创新设计和质量设计放在第一位，并切实满足学生的现实需要，充分发挥学生社团在学生特长发展和个性培育方面的作用，努力适应不一样层次学生的需求。

2、各社团的活动要根据具体状况因地制宜，分类设计，争创

特色。院学生社团联合会要抓好全院学生社团标志性、有特色的活动项目建设，各学生社团的活动应做到有目的、有计划、有总结，并对大型活动实行备案制和审批制，努力使学生社团不断向高品味、高层次发展。

3)、加强自身组织建设，推动学生社团健康有序的运行发展。

加大对学生社团的指导和管理，改善工作作风，提高工作效能。着力加强学生社团干部的培训，利用多种形式的活动提高社团干部的理论水平和实践潜力，增强自身素质。加强学生社团后备干部队伍建设，确保学生社团新老干部的顺利交替。

强化学生社团隶属或挂靠单位的指导功能和学生社团联合会对学生社团的监管职能，保证学生社团有序发展。

20xx年2月至20xx年7月：

2. (4月)用心开展好第二届社团干部培训工作；
3. (5月)带领个社团开展好本第四届社团文化节开幕式和闭幕式工作；
4. (6月)做好星级社团的评选工作
5. 做好本年度的社团年度检查工作；
6. 做好社团文化节和年检工作的总结及相关材料的备档工作；
7. 做好本学期社联和各社团的总结工作；

20xx年9月至20xx年1月：

1. 进一步规范社联和社团的日常管理工作，规范各项文件的

申报程序：

3. 配合好各社团其他的活动；
4. 参与学院本届校园文化节活动；
5. 第一届社联成员纳新与调整；
6. 参与学院元旦文艺晚会；
7. 做好学期、年度工作总结、考核和备档工作；
8. 拟定下学年工作计划；

品牌部月度工作总结篇三

（二）师傅要不断丰富自己的教学经验和阅历，增强师德修养、理论修养、教学和基本素养。在这过程中，确确实实让徒弟有所收获，交流心得，相互切磋。

（一）师傅要在师德、教风、业务水平和学科素养方面以身作则，起模范作用。

（二）师傅要指导徒弟熟练掌握教学常规；熟悉教学研究方
法。

（三）关心徒弟的教育教学情况，及时帮助徒弟了解和研
究幼儿，帮助她及时分析和处理教育教学中的事件。

（四）努力帮助徒弟提高教学技能和教育综合能力。

（五）本着教学相长、互动共进的原则，师徒分别学习一些
与教育有关的书籍，师徒定期相互交流。

（六）为徒弟上示范教学活动。

平时严格要求自己，样样做好带头作用。贾二玲有朝气、有创意、有想法，作为师傅，在我们共同学习的时候，我要给她思考的时间，想像的空间，给徒弟一些发挥的机会，看看她的创意，我作为一名老教师，在引导和促进徒弟成长的同时，我也要不断的反思自己的每一次教学活动，促进自己各方面的提升。

总之，总结上学期的经验，把做的好的地方继续交流和发展，把不足的地方进行改进，争取在这学期中我们在教学等方面都有不同程度的进步，大家共同促进、共同监督。

品牌部月度工作总结篇四

根据公司《名牌建设三年培育发展规划》要求，制定2014年品牌培育实施计划。

一、工作目标

建立健全产品质量管理体系，申报“安纳”牌氯化聚乙烯注册商标。通过名牌产品培育工作，促使公司计量体系和质量管理体系等一体化体系逐步完善，自主创新能力进一步提高，市场竞争力和影响力提升。

二、指导思想

以十八大精神为指导，以科学发展观为统领，实施公司品牌战略，培育发展名牌产品，提高品牌知名度，增强公司综合实力和竞争力。

三、实施步骤

（一）申报氯化聚乙烯“酸相法”工艺专利同时完成“安

纳”牌氯化聚乙烯商标注册。。

（二）建立健全产品质量管理体系，落实公司品牌建设规划体系要求。

（三）对照名牌产品参评条件，进一步深化落实各项措施，总结培育经验和做法。做好“安纳”牌氯化聚乙烯的名牌申报工作。

2014年3月 安徽某某工业有限公司 2015年名牌培育实施计划

根据公司《名牌建设三年培育发展规划》要求，在2014年名牌培育工作基础上，制定2015年名牌培育实施计划。

一、工作目标

培育“安纳”牌氯化聚乙烯为滁州名牌产品。通过名牌产品培育工作，促使公司计量体系和质量管理体系等一体化体系逐步完善，自主创新能力进一步提高，市场竞争力和影响力提升。

二、指导思想

以十八大精神为指导，以科学发展观为统领，实施公司品牌战略，培育发展名牌产品，提高品牌知名度，增强公司综合实力和竞争力。

三、实施步骤

（一）进一步落实“安纳”牌氯化聚乙烯名牌产品申报工作。

（二）建立健全产品质量管理体系，落实公司品牌建设规划体系要求。

（三）对照名牌产品参评条件，进一步深化落实各项措施，

总结培育经验和做法。做好“安纳”牌氯化聚乙烯的名牌申报工作。

2015年1月 安徽某某工业有限公司 2016年名牌培育实施计划

根据公司《名牌建设三年培育发展规划》要求，结合公司生产情况及市场情况实际，制定2016年品牌培育实施计划。

一、工作目标

通过名牌产品培育工作，促使公司计量体系和质量管理体系等一体化体系逐步完善，自主创新能力进一步提高，市场竞争力和影响力提升。“安纳”牌氯化聚乙烯争取获得安徽省名牌产品称号。

二、指导思想

以十八大精神为指导，以科学发展观为统领，实施公司品牌战略，培育发展名牌产品，提高品牌知名度，增强公司综合实力和竞争力。

三、实施步骤

（一）调查研究阶段（3月30日前）。通过开展广泛的调查研究，梳理公司产品结构，确定重点产品，研究筛选培育对象，制定安徽名牌产品培育计划。

（二）组织实施阶段（6月30日前）。对列入年度名牌培育的产品，根据实际情况制定切实可行的培育措施，针对培育产品与名牌产品要求的差距，提出解决的办法，切实提高产品质量、技术含量和管理水平，夯实基础。

（三）完善提高阶段（11月30日前），对照名牌产品参评条件，进一步深化落实各项措施，总结培育经验和做法。

四、具体措施

（一）建立机构。成立总经理任主任，质量、企管、市场、销售等部门负责人为成员的品牌管理委员会，负责公司名牌培育的领导工作。

（二）营造氛围。在全公司广泛开展名牌培育工作的宣传工作，宣传培育名牌产品的意义，大力营造名牌培育的浓厚氛围。

（三）加强培训。开展人员质量技能提升培训和质量意识培训，提高人员的质量品牌意识和质量专业知识。

（四）大力加强基础管理。对照名牌申报的要求，加强公司的基础管理工作，有针对性地组织有利于产品质量提升的管理活动，特别是组织开展包括质量管理、环境、安全生产、职业健康安全等在内的一体化管理活动。

2016年1月

品牌部月度工作总结篇五

实习教师初来我校，对我校的教学基本情况不清楚，作为指导老师第一要素就是要向实习教师介绍学校的基本情况，介绍她将任教班级学生的专业等情况，并向她说明学校对教师的基本要求，使其尽快进入工作状态。

实习教师年轻，具备干劲足的优势，但对授课对象不了解，教学基本功尚不足，教学方法不够妥当，对教学缺少针对性等客观因素会制约其教学的效果，因此要指导她尽快运用正确的教学方法进行工作，尽可能完成教学任务，完成实习的各项预期目标。

二、指导听课、备课

针对实习教师对教材(学前规划教材《自然科学基础化学部分》)尚不熟悉,作为指导教师,首先要求其先把教材通读一遍,通过自己通读教材全面了解教材,通过指导教师的详细介绍,基本掌握教学内容和教学大纲;再第二步指导其备课,首先要求其写详案,在备课过程中备好教材的同时也要备学生,先前几节课必须进行试教,通过后才能上讲台;要求她理解新课程的教学理念,在课堂教学中紧贴学生实际,特别是要着眼于学生以后的工作——幼儿园教学,尽可能地把化学原理讲透,运用化学知识解释相关化学现象,同时要求课后写好教学反思;第四是要求她能积极参加教研组的听课与评课研讨,促进自己教研能力的提升;第五要求她能利用年轻人的优势,充分运用信息技术多做课件来激发学生的学习兴趣;第六就是制定硬性任务:我每周听她的课1-2节,并进行详细讲评,指正不足之处,使之课堂教学日趋完善,同时我自己会注重给实习教师上好示范课,要求其每周听课一节以上,并给指导老师的课做出评价,通过听课、评课使其扬长避短,使其教学能力不断提高,各方面不断进步。

三、指导与师生融洽相处

一位合格的教师,除了要备好课,上好课之外,更要妥善处理好师生关系。作为指导老师,除了要教会实习教师与教研组的老师融洽相处,还有指导她如何与学生、与家长沟通与交流,使其知道借助各种资源提升教学效果的能力,赢得学生的尊重和喜爱。

四、指导练习及作业讲评

上课固然重要,但是教学的多个环节中作业及作业讲评都是必须掌握的基本功之一。作为指导教师要教会实习教师能把握好分层教学和分层科学布置作业的技巧,通过这样使课后作业巩固有针对性,照顾到方方面面的学生,巩固所学知识。

五、指导运用好信息技术与学科教学的整合

近年来，计算机科学技术与计算机应用以惊人的速度发展，它已渗透到了人类生活的每一角落，现在社会的各个领域无一例外地广泛使用着计算机。作为教师，更应该在教学中使用计算机，利用多媒体辅助教学，优化课堂教学。因此我特别要求实习教师必须掌握运用计算机辅助教学的这一技术，同时自己指导她学会制作ppt课件，能熟练地运用学校的多媒体设备进行教学。

六、具体安排

- 1、每周星期三下午5、6节听课，课后及时点评；
- 2、要求其每周一前把教案写好，下午批阅她的教案并及时反馈信息；
- 3、每周至少听我的课一次，欢迎她随时听课；
- 4、每周不定期交流一次，了解她的教学动态。