

最新公司三十周年庆典活动主体方案 公司周年庆典活动方案(优质5篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

公司三十周年庆典活动主体方案篇一

公司周年庆即将到来，为庆祝这隆重的节日，组织周年庆典活动，本文为公司周年庆典活动方案，仅供大家参考。

一、活动开展需求背景

随着xx公司稳健的成长，其公司品牌在行业中的地位日渐突出，成为了中国证券行业中一支独具魅力的劲旅，发展态势喜人。但是，与快速发展的业绩不相匹配的，是xx品牌体系的不完整性，为符合市场竞争的规律，xx适时导入品牌工程，力图通过品牌整合规划后，将“xx”这一百年品牌的强大优势与“xx”做好最有利的嫁接，在保持“xx”品牌固有优势的同时再次将xx品牌在证券业里做最有效的文化提升。因为，随着行业竞争格局的变化，中国证券行业将面临着国际与国内双重竞争的压力，迫使全行业进入品牌竞争时代，要在这种竞争格局下胜出，必须前瞻性地将品牌体系及早完善，做到与时俱进。时逢xx十三周年庆典，如何实现“司庆”与品牌工程“启动仪式”两件大事的优势互补，成为本年度xx的一件大事。

原则：

1、本次活动必须办得富有特色、节约俭朴；

2、必须表现公司精神、品牌文化；

3、司庆与品牌工程启动仪式优势互补，内外结合，以最经济的方式对外传播；

4、活动整体过程中，要从宣传实效性(新闻点)、趣味性、感悟性、激发性等方面切入。

任务：

1、激发员工在xx工作的自豪感，并让他们在公司司庆之时体现出来，让全公司成员一起分享、让社会认可。

2□xx十几年来发展起来的经营作风、产品特色、服务概念、企业文化等均已有所沉淀，将这些无形资产进行有效整合后使之化解可以为xx品牌经营使用的有效动力。

3、借着xx十三周年司庆的东风，顺势以最快速度向社会公布、向企业内部员工渗透。

4、形成xx内部较为系统企业对内、对外操作模式；

举办时间：二xx年x月xx日下午(或另定)

地点及方式：待定

参与人员：客户代表、新闻记者、公司总部领导、各部门领导、优秀员工等

注：客户代表为深圳地区与xx长年合作的重要客户

举办宗旨：对内强化企业文化建设对外推广品牌建设成果

简要说明：

1企业文化是所有企业成功因素中唯一无法克隆的一个重要因素，企业管理、产品开发、人力资源等等一切经营活动过程均可从中找到企业文化的影子。

2同时，企业文化的建设因企业而异，各有特色，这是企业在每一个成长过程中累积下来的一种行为、心理思维模式；而对外，面对市场而言，产品同质化后面临的竞争模式即是品牌力竞争，品牌力的核心因素亦是品牌文化□xx领行业之先进行品牌规划，将有利于今后的产品推广与经营资源的拢聚。

3品牌让企业变大，而企业文化却可以让企业变伟大！两者结合统一建设，将为xx长远战略发展打下坚实的基础。

活动举办口号：创新文化品牌制胜

简要说明：

1创新文化是xx一贯以来保持的经营作风，更为具体的是□xx在it方面的创新历经十数年的发展，依然在行业中保持着领先的地位，特别的x卡的推出，更是使无形的it技术形象化，透过现象看本质□xx一切的成功均来源于企业创新精神的着力发挥。新格局下，如何通过活动的形式将企业原来较为集中的创新思路更加广泛的发挥到与企业发展息息相关的一切事务中去，成为新时期每一位xx人共同面对的问题。

2品牌制胜，则是反映了证券行业从数量竞争力时代发展到技术竞争力时代后再将走向的一种格局，由于中国证券业市场发展并无经验可谈，仅能遵循市场规律进行战略规划，证券业品牌竞争力时代必将来临，不断地将品牌进行规划与提升，正是xx适应时代发展的重要战略表现之一。

策划一：“辉煌xx时代同步”杯有奖知识大赛

1目的：从知识竞赛开始入手，促使总部成员从学习的角度深入开展对公司企业文化、发展历程的回顾。对公司开展企业文化建设工程进行预热。

2效果预期：使xx公司部分员工从活动过程中较为系统地掌握xx十三年来发展、沉淀出来的企业文化，并在此基础上产生自发的研究与创造精神，为xx系统地规划企业文化做好人力资源、理论资源的准备工作。

3开展模式：以本部部门为单位，由总裁办统一组织、命题、主持，各部门委派代表参与并建立啦啦队，展开现场问答为主、活动为辅的证券知识、企业发展历史、企业经营中涉及的问题等的知识问答比赛。活动开展之前，由顾问公司统一召开各部门活动参与指导会议，讲解活动开展的全过程、介绍活动参与的队伍精神策划、创意表现，普及教育企业文化活动开展的重要意义。

4注意事项：活动要求公司高层领导全程参与，使各部门高度重视本次活动。

策划二：“稳健前行创新发展”xx员工代表莲花山采风活动

1目的：内部交流，活化机制，缩小公司领导与普通员工、中层干部之间距离。

2效果预期：通过活动本身，让公司领导与员工在同一时间参与同一项活动，使领导们作为“普通人”的身份与员工们交流，了解员工，同时也可达到基层员工理解领导的效果。

3开展模式：

3.1拓展游戏，让员工与领导共同参与到同一游戏中，成为富有寓意的活动的一部分；

3.2 “同心xx”活动，全体成员共同组成xx标志，一起喊出xx品牌口号；

3.3全体成员聚餐活动。

4注意事项：活动要求公司高层领导全程参与，各部门均应有代表参与。

现场活动一□xx十三周年司庆庆典仪式举办

1目的：发展回顾、展望未来。总结xx十三年来走过的岁月，回顾公司在这些年里取得的累累硕果，在新形势下向公司全体说明公司的发展前景，促进公司内部团结，从一定高度上加强企业内部企业文化建设。

2效果预期：

2.1全体参会人员再次重温xx十三年来的风雨历程，激起公司全体的再创业激情；

2.2演绎式的活动过程活络公司气氛，使公司内部洋溢在喜庆的氛围之内；

2.3为建立健全公司企业文化体系做好前期辅垫；

2.4传达公司高层战略发展方向，统一公司全体员工思想，朝着公司既定的策略方向前进。

3开展模式：

3.1 “日出东方红胜火□xx冉冉升神州”xx十三周年庆回顾与展望讲话(xx公司领导)

3.2 “十三载xx节节高，十三幅重彩绘佳绩”，将xx历史发展

过程中的十三个重大事宜作为会议中的重点进行回顾，同时表现形式可以是将发展过程中的十三件重大事件绘成形意逼真的十三幅画(统一命名为“让我们一起感动”系列xx风云写真)，并在画上注明事由。会上，按报告进度将每一幅画抬上主席台与大家共赏。

3.3 “让我们一起感动!”系列xx风云写真企业文化展览牌颁发仪式。

3.4在该展板制作过程中制作两种版式，一种针对公司本部，另一种针对各营业部；

3.5各部门提炼本部门精神信条及组织好本部门方队(一种营业部按一个部门列)，在大会上，由公司领导向各部门颁发写真画，每个部门共同喊出自己的口号及对公司或客户的承诺以迎接本部门得到的写真画。

3.6各部门取公司风云写真后，在每个部门结合各部门文化与理念形成xx企业文化走廊，随时向员工、顾客传播xx企业文化。

现场活动二：新闻发布及新x卡首发式(品牌新理念发布、品牌承诺□x卡推介)

1目的：对xx品牌进行首轮的社会传播；

3开展模式：

3.1品牌新理念发布(配合ppt讲解)

3.2品牌承诺仪式(演绎式，主要演员为公司领导层)

3.3x卡推介及新x卡首发式(配合ppt讲解及首发)，表现方式为：结合x卡的特点□xx的创新精神做前提性的辅堑说明，再

以演绎的方式由公司营业部员工推出首发新x卡的面市(shou场)，紧接着是由xx董事长或总裁为第一位客户换卡的仪式。最后由该客户代表发表对xx的评价。

现场活动三：“画x点睛”著名画家与xx公司领导现场献艺

1目的：向社会宣布□xx从今天起，将以x的精神自励励人，打造以文化为主要竞争力的品牌形象。

2效果预期□“x文化”初步定为xx企业文化与品牌文化的启源点，经过此仪式□xxx文化在企业内部传播将起到重大突破，对外传播也有达到一个较高的起点。

3开展模式：庆典当日，正式拉开“百x图”（品牌象征）的创作仪式。邀请国内著名画家与公司领导共同在辅开的宣纸上点下“百x图”第一笔。

现场活动四：记者招待会(主题为x卡)

1目的：向社会推介x卡(由于庆典会上记者们处于被动地位，如要将xxx卡系统传播，还需要为所者们创造一个主动发问的机会，以满足他们各自不同的评论角度需求，也可以促进社会传播最为有效)。

2效果预期：让记者们多角度了解xx品牌及x卡，为xx的全方位宣传作贡献。

3开展模式：由公司领导代表、营销代表、营业代表出席，邀请当天与会记者参与，并于招待会之前将拟定问题交由记者，请记者们现场提问。

现场活动五：招待宴会(以企业文化带动拓展活动、游戏)

1目的：招待宴会主要目的是希望客户代表与xx员工们有一个近距离接触的机会，相互交流各自在理财、证券等方面的需求、建议。

2效果预期：在较为轻松的环境下主客双方自由交流，达成对各自价值观的认可。

3开展模式：在整个宴会过程中，开展一些丰富多彩的简单型的拓展活动与游戏，让领导与客户们与员工们同堂而乐，一方面展示企业文化，一方面增加现场的气氛，为整体活动的结束画上一个圆满的句号。

1目的：激励公司全体将“创新”的精神发扬到公司的经营软环境建设中来；

2效果预期：在公司以开展企业文化活动为方式的活动将公司服务品牌建设的工作摆在议事日程上来，为下一阶段服务品牌的打造建立基础。

3开展模式：

3.1配合品牌规划工程，在对外的服务过程中不断创新，鼓励各营业部及总部经营部门员工仔细研究优势竞争对手们的优秀之处，结合公司实际情况，传承公司“稳健”的作风，不断创新服务模式与挑战实践经营过程中遇到的问题。

3.2在品牌工程的组织下展开各营业部创新服务模式大比拼，拉开公司内部软环境建设的帷幕。经由xx公司统一评判后统一确定若干种服务模式，结合形成独具特色的xx品牌服务模式，在总体的证券行业里独树一帜的创建xx品牌新的竞争优势。

(以下为活动脉络附图)

招商证券十三周年庆暨品牌工程启动仪式

“辉煌招商时代同步”杯有奖知识大赛

“稳健前行创新发展”招商证券员工代表莲花山采风

招商证券十三周年司庆庆典仪式举办

新闻发布及新x卡首发式

“画x点睛”著名画家与招商证券公司领导现场献艺

记者招待会(主题为x卡)

招待宴会(以企业文化带动拓展活动、游戏)

营业部“创新经典服务”活动开展

附图：活动脉络图

1开展前期活动：(择其一)

1.1策划一：“辉煌xx时代同步”杯有奖知识大赛

1.2策划二：“稳健前行创新发展”xx员工代表莲花山采风活动

2开展现场活动：活动一□xx十三周年司庆庆典仪式(简化操作)

3开展后续活动：营业部“创新经典服务”活动

招商证券十三周年庆暨品牌工程启动仪式

“辉煌招商时代同步”杯有奖知识大赛

“稳健前行创新发展”招商证券员工代表莲花山采风

招商证券十三周年司庆庆典仪式举办

前期活动

营业部“创新经典服务”活动开展

共2页，当前第1页12

公司三十周年庆典活动主体方案篇二

为庆祝北极星成立九周年，并以此为契机弘扬企业精神，增强团队合作力，激发爱我家园的热情，特制订本策划案。

一、庆典活动月主题

精致工作，精彩生活，协力打造北极星灿烂明天。

二、编队

一分队：

二分队：

三分队：

四分队：

三、活动内容

（一）持久性活动（月日一日）

． 庆典活动摄影展赛。

． 学习新一套广播体操，各分队利用业余时间自行组织联系，办公室每日中午：一：播放新广播体操光盘。

（二）阶段性活动

． 开幕式

程序：出庆典旗致开幕辞职工签字马拉松颁奖（同时早餐）
结束

（） 马拉松：以各小队为单位进行，集体奖取返回人数最先达到位的一组，个人奖各取男、女前名。

（） 出旗：由升旗组从公司司龄最长的职工手中接过司旗，按升国旗仪式出旗。

（） 签字：致开幕辞：升旗小组归位后总经理致开幕词。原创：．

（） 开幕辞后由九月份过生日的职工在庆典活动上签字留念。（同时放鸽并燃放爆竹）

（） 颁奖：颁发马拉松集体奖及个人奖。（同时进行自助早餐）

（） 篮球预赛：四队分别抽签进行预赛。

． 欢歌鼓舞庆中秋

（） 篮球决赛。预赛出现的前两队进行最后决赛。

（） 列队表演。八达岭学习班人员列队汇报表演。升旗组列队表演。

() 双人拔河。每队出一男一女，对决拔河。取第一名。

() 点燃篝火仪式。前九名司龄最长的职工传递火种，最终由主席团主席点燃篝火，并开始烧烤野餐。（农家饭：玉米、地瓜、花生、包子、月饼、茶蛋、馋嘴鸭、肉肠、饮品）

() 庆生。庆祝北极星九岁生日，同时为九月出生的职工过生日。（分钟）

() 司服展示。以小品形式将公司成立至今的司服展示出来。每组选派人回答展示中的司服哪套为公司最早的. 司服，哪套为××年司服，共展示几套司服等相关问题。（分钟）

() 配乐诗朗诵。中高级职员·黄河颂

() 交谊舞。（结束）

· 企业文化知识竞赛。每队选人参加，要求必有中级职员人。

· 全能赛。每队选一男二女参加长跑、登峰、跳远、踢毽子、跳绳五项运动。取集体累计分最高一队。

· 闭幕式：

程序：广播体操表演颁奖退旗致闭幕辞结束

() 广播体操表演：按分队进行表演，取得分最高一组。

() 致闭幕辞。总经理助理致闭幕辞。

() 颁奖：颁发活动中产生的各种奖项。

() 退旗：将庆典旗降下退回，并正式封存保留。

四、时间安排：

．持久性活动：月日一日

．阶段性活动：

开幕式月日

全能赛月日

中秋篝火晚会月日

文化素质知识竞赛月日

闭幕式月日

六、活动组织原创：．

（一）组委会

由工会牵头组成本次活动“组委会”，工会主席任组委会主席兼总指挥，各组组长为组委会委员。组委会负责生活策划，经呈报总经理批准组织实施并监督总指挥的领导运作。

（二）职责描述

文秘组，负责组织宣传鼓动、文字资料整理、奖品采购管理与发放、信息统计等文秘工作。

文化组，负责组织摄影赛、企业文化竞答赛的组织与运作。负责全程摄影录象并制作光盘。

晚会组，负责组织中秋晚会的顺利进行。

□

筹划组，负责本次活动开、闭幕式的组织与运行。

运动组：负责马拉松、全能赛、篮球赛等所有主题月活动涉及到的有关运动竞赛方面事务的组织与运作。

七、奖品

略

八、礼品

略

公司三十周年庆典活动主体方案篇三

1、要求员工了解公司成立的时间及几年来所取得的成绩，不仅知道，而且一定可以宣讲，要有自豪感的讲；可以通过早、午、晚三会进行练习。

2、本次活动在会务方面的要求，会场的档次一定要高，会场的布置要喜庆、热烈，（气球可以多打；挂灯笼；拉一些拉花；礼品展示区要多摆礼品，用拉花装饰起来，一定要很抢眼）会场整个布置要有一种强烈的`视觉冲击力，会场的音乐以热烈为主。早会一定要做激励，调到员工的积极性。

3、邀约顾客的分类：铁杆顾客（来联谊会做工作的）、新顾客（老顾客的转介绍；科普收集等预热成熟的资源）停服顾客（服用效果好的）

1、通过本次活动，充分展示企业文化，加强顾客对企业、产品的信心，从而发掘转介绍。

2、借助隆重的场面，为老顾客转介绍提供更好的平台。

3、通过现场的氛围，加大买赠销售政策，达到高比例的销售。

热烈庆祝会销集团成立五周年大型庆典活动

1、会前多放一些企业的文化片如

10、23：10全体返回

一等奖：董事长

二等奖：总经理、行政副总

三等奖：财务总监、采购副总、生产副总

优秀组织奖：行政副总、财务总监

优秀班组奖：采购副总、生产副总

幸运观众：全体领导评委(每人两次)

3、所有人员应爱护场地卫生，不要有影响晚会进行的行为和举止；

4、由前台文员提前准备评分纸，供评委评分使用；

6、由人力资源部提前准备抽奖箱及小白纸，供公司领导抽取幸运观众；

7、由采购部于12日17：30之前将彩色喷绘采购到位；

8、由采购部于12日17：30之前将印有“热烈庆祝湖南XXXXX有限公司顺利投产一周年”条幅采购到位(8米)。

9、公司所有职员进场时，请在活动前台领取小白纸，写上所在部门或车间及自己的姓名，并投入“抽奖箱”，以便“幸运观众”的产生。

公司三十周年庆典活动主体方案篇四

策划一：“辉煌时代同步”杯有奖知识大赛

1目的：从知识竞赛开始入手，促使总部成员从学习的角度深入开展对公司企业文化、发展历程的回顾。对公司开展企业文化建设工程进行预热。

2效果预期：使xx公司部分员工从活动过程中较为系统地掌握十三年来发展、沉淀出来的企业文化，并在此基础上产生自发的研究与创造精神，为系统地规划企业文化做好人力资源、理论资源的准备工作。

3开展模式：以本部部门为单位，由总裁办统一组织、命题、主持，各部门委派代表参与并建立啦啦队，展开现场问答为主、活动为辅的证券知识、企业发展历史、企业经营中涉及的问题等的知识问答比赛。活动开展之前，由顾问公司统一召开各部门活动参与指导会议，讲解活动开展的全过程、介绍活动参与的队伍精神策划、创意表现，普及教育企业文化活动开展的重要意义。

4注意事项：活动要求公司高层领导全程参与，使各部门高度重视本次活动。

策划二：“稳健前行创新发展”xx员工代表莲花山采风活动

1目的：内部交流，活化机制，缩小公司领导与普通员工、中层干部之间距离。

2效果预期：通过活动本身，让公司领导与员工在同一时间参与同一项活动，使领导们作为“普通人”的身份与员工们交流，了解员工，同时也可达到基层员工理解领导的效果。

3开展模式：

3.2 “同心”活动，全体成员共同组成标志，一起喊出xx品牌口号；

3.3全体成员聚餐活动。

4注意事项：活动要求公司高层领导全程参与，各部门均应有代表参与。

二、现场活动

现场活动一：十三周年司庆庆典仪式举办

1目的：发展回顾、展望未来。总结十三年来走过的岁月，回顾公司在这些年里取得的累累硕果，在新形势下向公司全体说明公司的发展前景，促进公司内部团结，从一定高度上加强企业内部企业文化建设。

2效果预期：

2.1全体参会人员再次重温十三年来的风雨历程，激起公司全体的再创业激情；

2.2演绎式的活动过程活络公司气氛，使公司内部洋溢在喜庆的氛围之内；

2.3为建立健全公司企业文化体系做好前期辅垫；

2.4传达公司高层战略发展方向，统一公司全体员工思想，朝着公司既定的策略方向前进。

3开展模式：

3.1 “日出东方红胜火，冉冉升神州”十三周年庆回顾与展望讲话(xx公司领导)

3.2 “十三载节节高，十三幅重彩绘佳绩”，将历史发展过程中的十三个重大事宜作为会议中的重点进行回顾，同时表现形式可以是将发展过程中的十三件重大事件绘成形意逼真的十三幅画(统一命名为“让我们一起感动”系列风云写真)，并在画上注明事由。会上，按报告进度将每一幅画抬上主席台与大家共赏。

3.3 “让我们一起感动!”系列风云写真企业文化展览牌颁发仪式。

3.4在该展板制作过程中制作两种版式，一种针对公司本部，另一种针对各营业部；

3.5各部门提炼本部门精神信条及组织好本部门方队(一种营业部按一个部门列)，在大会上，由公司领导向各部门颁发写真画，每个部门共同喊出自己的口号及对公司或客户的承诺以迎接本部门得到的写真画。

3.6各部门取公司风云写真后，在每个部门结合各部门文化与理念形成xx企业文化走廊，随时向员工、顾客传播xx企业文化。

现场活动二：新闻发布及新x卡首发式(品牌新理念发布、品牌承诺□x卡推介)

1目的：对xx品牌进行首轮的社会传播；

3开展模式：

3.1品牌新理念发布(配合ppt讲解)

3.2品牌承诺仪式(演绎式，主要演员为公司领导层)

3.3x卡推介及新x卡首发式(配合ppt讲解及首发)，表现方式

为：结合x卡的特点、创新精神做前提性的辅堑说明，再以演绎的方式由公司营业部员工推出首发新x卡的面市(shou场)，紧接着是由董事长或总裁为第一位客户换卡的仪式。最后由该客户代表发表对评价。

现场活动三：“画x点睛”著名画家与xx公司领导现场献艺

1目的：向社会宣布：从今天起，将以x的精神自励励人，打造以文化为主要竞争力的品牌形象。

2效果预期[]“x文化”初步定为xx企业文化与品牌文化的启源点，经过此仪式，文化在企业内部传播将起到重大突破，对外传播也有达到一个较高的起点。

3开展模式：庆典当日，正式拉开“百x图”（品牌象征）的创作仪式。邀请国内著名画家与公司领导共同在辅开的宣纸上点下“百x图”第一笔。

现场活动四：记者招待会(主题为x卡)

1目的：向社会推介x卡(由于庆典会上记者们处于被动地位，如要将卡系统传播，还需要为所者们创造一个主动发问的机会，以满足他们各自不同的评论角度需求，也可以促进社会传播最为有效)。

2效果预期：让记者们多角度了解xx品牌及x卡，为全方位宣传作贡献。

3开展模式：由公司领导代表、营销代表、营业代表出席，邀请当天与会记者参与，并于招待会之前将拟定问题交由记者，请记者们现场提问。

现场活动五：招待宴会(以企业文化带动拓展活动、游戏)

1目的：招待宴会主要目的是希望客户代表与xx员工们有一个近距离接触的机会，相互交流各自在理财、证券等方面的需求、建议。

2效果预期：在较为轻松的环境下主客双方自由交流，达成对各自价值观的认可。

3开展模式：在整个宴会过程中，开展一些丰富多彩的简单型的拓展活动与游戏，让领导与客户们与员工们同堂而乐，一方面展示企业文化，一方面增加现场的气氛，为整体活动的结束画上一个圆满的句号。

三、后续活动：营业部“创新经典服务”活动开展

1目的：激励公司全体将“创新”的精神发扬到公司的经营软环境建设中来；

2效果预期：在公司以开展企业文化活动为方式的活动将公司服务品牌建设的工作摆在议事日程上来，为下一阶段服务品牌的打造建立基础。

3开展模式：

3.1配合品牌规划工程，在对外的服务过程中不断创新，鼓励各营业部及总部经营部门员工仔细研究优势竞争对手们的优秀之处，结合公司实际情况，传承公司“稳健”的作风，不断创新服务模式与挑战实践经营过程中遇到的问题。

3.2在品牌工程的组织下展开各营业部创新服务模式大比拼，拉开公司内部软环境建设的帷幕。经由xx公司统一评判后统一确定若干种服务模式，结合形成独具特色的xx品牌服务模式，在总体的证券行业里独树一帜的创建xx品牌新的竞争优势。

(以下为活动脉络附图)

招商证券十三周年庆暨品牌工程启动仪式

前期活动

“辉煌招商时代同步”杯有奖知识大赛

“稳健前行创新发展”招商证券员工代表莲花山采风

现场活动

招商证券十三周年司庆庆典仪式举办

新闻发布及新x卡首发式

“画x点睛”著名画家与招商证券公司领导现场献艺

记者招待会(主题为x卡)

招待宴会(以企业文化带动拓展活动、游戏)

后期活动

营业部“创新经典服务”活动开展

附图：活动脉络图

公司三十周年庆典活动主体方案篇五

xx年策划部成立三周年，新年度招新中一大批优秀新干事加入到了策划部这个温馨的新集体。人力资源模拟招聘大赛即将举行，干事之间默契度和团体意识需要加强。

加强部门团结，建立干事之间深厚友谊，构建温馨和团结的策划部落大家庭，完成新老干事之间的任务交接，为策划部的.更美好发展奠定感情基础。

策划部落成立三周年庆典

构建以“家”为核心的部门文化，突显策划部落的个性魅力色彩，开展好人力资源模拟招聘大赛以及日后策划部各项活动。

活动由室内晚会与室外聚餐两部分组成，全体活动参加者由活动组长负责带动。

宣传板、海报若干，户外活动场地（鸿博楼广场），室内场地（c栋201）礼品若干（纪念品，贺卡）

1) 前期准备：活动成员合力制作宣传板与宣传海报并于xx年10月24日前放于指定宣传场所，成员（卞亚男）联系预定c栋201教室，（施恬）向活动嘉宾发出活动邀请，（彭梦婷）预定聚餐桌位，（左单萍）向广播站递交活动当天广播稿件。

2) 活动运行：各时间段具体操作如下（活动实际时间暂定为下午四点至晚上十点，活动宣传海报广播稿等在指定时间有序进行）

1、下午四点整鸿博楼广场召集所有活动成员，清点人数。

2、四点一刻由组长带队行至室内活动场所，晚会开始(见附表)。

3、晚上六点全体活动参加者移至餐馆，聚餐开始。

4、晚上十点，活动负责人（李文明，刘田）护送每位参加者安全回到宿舍。

5、活动结束.

3) 后期总结。

人民币155元（贺卡40，海报15，礼品100），聚餐实行aa制。

活动期间活动负责人应保护好每一位成员的安全，确保活动有序开展，活动结束后妥善处理好经费使用情况，账目公开。做好活动总结。

策划部全体