

最新瑜伽馆活动方案做 瑜伽馆活动方案(优质5篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

瑜伽馆活动方案做篇一

“心语星愿”借“心语”“心海”许下诚挚的愿，与他（她）共续前世的缘。

二、活动时间

x月xx日——x月xx日

三、活动细节

1、献给能够共度情人节的情人们

与他（她）共谱一首浪漫的诗，与他（她）共同立下一个神圣的盟约，与他（她）一同分享心灵深处的语言，今生与他（她）共牵手，共续前世的缘。

倾情推荐：“心语”情侣卡

3399（长长久久）——家庭年卡3344（生生世世）——200次卡

3213（相爱一生）——双年卡20xx[爱你一世]——100次卡

2、献给不能共度情人节的情人们

有你也有他（她），不变的真情，永恒的期待，只因为爱在我们的中心。送给他，送给你们一个共同的祝福吧，会实现的，因为它就是爱的化身。

倾情推荐：“心海”祝福卡

2475（爱是幸福）——情侣卡1573（一往情深）——年卡

920（钟爱你）——60次卡720（亲爱的）——季卡

520（我爱你）——30次卡

3、献给单身贵族们的

彩碟成双的日子里，让我们暂时放下重担，和流星有个约会，相信它会带着我们的心愿飞向梦想实现的地方。

倾情推荐：“天使之吻”幸运卡258（爱我吧）——10次卡

惊喜：活动期间购卡者均可得精美礼品一份（先到先得，送完为止）。

瑜伽馆活动方案做篇二

为了进一步弘扬中华民族传统美德，培养青年学子的感恩情怀，促使新一代的学生热爱生活、爱自己的父母、珍惜亲情良好社会风尚。在此母亲节来临之即，我们两个部门在系里开展以“母爱伴我行”为主题20__年母亲节系列活动，具体方案如下：

一、活动主题：母爱伴我行

二、活动时间：20__年5月3日—5月20日

三、活动对象：我系全体同学

四、活动安排：

(一)“妈妈我想对你说”朗赛

1、活动时间：5月3日—5月10日

2、活动要求：朗诵必须严格按照活动题，文体不限，可以适当发挥自己观点，朗诵时间为3—5分钟。

3、活动流程：

1)各班班长在5月2号之前通知学生报名参加，每班4人

2)在5月4号晚在1号楼302进行选拔

3)决赛定在5月10号晚6：00在六号楼315、301教室进行

4、奖项设置；一等奖3名，二等奖5名，三等奖6名

(二)感恩母亲节手工艺制作大赛

1. 活动时间：5月3号—5月20号

2. 活动要求：

1)参赛作品必须是自己亲手制作的、题材不限、设计新颖。

2)参赛者每人一份手工作品并附一份200到300百字作品解说

3. 活动流程

1)参赛这在5月10号之前把作品制作好

- 2) 在5月11号之前交给女生部，生活部
- 3) 女生部、生活部对作品进行选拔
- 4) 奖项设置：一等奖3名，二等奖4名，三等奖6名

(三) “感恩的心”歌唱大赛

1. 活动时间：5月3号—5月16号
2. 活动要求：

本次参赛的歌曲必须以母亲或感恩为主题，人数不能多于五个人，时间在5分钟内

3. 活动流程；

- 1) 各班推荐2组队员，女生部，生活部进行选拔
- 2) 初赛在5月9日晚6：00在6号楼315教室举行
- 3) 决赛在5月16日6：00在小礼堂进行比赛
4. 奖项设置；一等奖1名，二等奖3名，三等奖5名，优秀奖若干。

瑜伽馆活动方案做篇三

为了扩大家具的市场份额，提升销量，树立在消费者心目中的良好形象，提升品牌认知度及美誉度。

二、活动对象

主要促销目标：刚刚购房的消费者，

次要促销目标：80后等工作有成，开始考虑购房及家具的消费者；新婚夫妇及其父母。

三等促销目标：即将步入社会或工作时间不长的年轻消费者。

三、活动主题

活动标语：让我们的专业，给您带来更舒适的生活。

活动主题：免费提供您想了解的关于家具的任何问题的专业意见。（例如家具的保养，摆放，选购，收藏等）

赠送小礼品

抽奖

知识竞答

四、活动方式

在活动开始之前，与当地政府做好协调工作，取得相关部门的支持，同时，在各种媒体上进行宣传预热，还可以联合当地的经销商，在活动开始之前发放入场券，发放的主要人群即确定的消费对象（入场券有编号，以便进行活动期间每天的幸运抽奖）。

具体内容为：

三。凡是活动期间在经销商处购买家具的消费者，凭借入场券，可以获得一定的优惠；

五。由主持人不定时主持有奖知识竞答，获胜者可以获得精美礼品一份；

六。在每天的活动结束之前进行幸运抽奖，中奖者可获得精

美礼品一份。

五、活动时间和地点

活动时间：5月3号至6号每天早上9：00——11:30，下午2:30——5:30

活动地点：时尚家具馆，地址□a座：xx公园南门对面b座：xx市商业银行西邻c座：新世纪广场西门对面。家具城，地址□xx大街与路交叉口路北。

六、广告配合方式

在活动开始前的一个月，即4月1日开始，在xx市进行广告媒体投放，投放的主体为电视，关于家具装潢的杂志，路边的广告牌，车载电视，知名报纸（如xx晚报等）等，进行覆盖式广告投放，广告力求简洁醒目，重点突出本次活动的所有服务均为免费提供。

七、前期准备

1、人员安排：家具讲解员：15人，专业知识讲解员：10人，出勤人员：20人，主持：2人，保安：30人，后勤人员：5人，司机：5人，活动讲解员：10人，现场管理：2人，现场调解员：5人与政府沟通人员：2人（此人员安排每个活动地点各一套）

2、物资准备：各种不同品牌，不同类型，不同风格，不同样式，不同质量的家具，桌椅20套，话筒15支，音响2套，礼物若干，各相关人员身份牌，矿泉水，纸杯，活动条幅4条，家私的展板6个，遮阳伞5个，出勤车辆5辆（按此规格，各活动地点各备一套）

3、政府公关：在活动开始前，安排公关人员与政府相关部门进行公关获得其支持，并请其安排人员进行现场秩序维护。

八、中期操作

- 1、在每天活动正式开始之前，由主持人对活动进行简短的介绍；
- 2、现场工作人员要统一穿着印有“家私”字样的工作服；
- 4、活动期间，主持人要定期进行有奖知识问答，并为获胜者颁奖；
- 5、讲解人员在讲解时，要着重突出家私的优点，并在消费者心中留下深刻的印象，客人今天没有需要，不代表以后也没有需要

九、后期延续

在活动结束后一个月的时间里，在xx市个媒体上对本次活动进行报道，主要媒体为报纸和车载媒体，报道方式主要以给消费者带来的实惠以及消费者对这次活动的好的感想为主。

十、费用预算

人员费用：15000

布置会场：1500

道具（各种家具）：7000

音响设备：1500

外勤费用：1000

礼品□20xx

杂项：1000

突发状况预算：1000

合计：30000元

十一、意外防范

为防止天气突变等自然因素导致活动难以进行，需预备好足够数量的大型遮阳伞，注意加强安保，预防可能发生的争执等问题，并且在活动开始之前，要对相政府关部门进行公关，取得活动许可。

十二、效果预估

在消费者心目中树立家私的良好形象，扩大家私的知名度，提升品牌认知度及美誉度，增加五一期间的家具销量。

瑜伽馆活动方案做篇四

二、活动内容：凡在6月10日—15日促销时间内，在__各连锁超市一次性购物满18元的顾客，凭电脑小票均可参加《猜靓粽》活动。

三、活动方式

在商场入口处或冻柜旁边设促销台不打价格或不易分变的厂商粽子，让顾客进行粽子品牌及价格竞猜；商品由采购部门落实价格一定要相当低，以顾客意想不到的价格出售给顾客，使顾客感受到真下的实惠，为节子下一步的销售立下口碑打下基础。

1、《五月端午节，__包粽赛》

1) 我司去年已经举行过，顾客反响强烈，效果也不错，实施与否敬请公司领导定夺；

2) 操作步骤：采购部门洽谈粽子材料——材料到位——活动宣传——各店组织比赛；

3) 参赛奖品：获得自己所包粽子，多包多得。

2、《五月端午射粽赛》

1) 活动时间：6月20日—22日

2) 活动内容：凡在6月20日—22日促销时间内，在__各连锁超市一次性购物满38元的顾客，凭电脑小票均可参加《五月端午射粽赛》活动。

3) 活动方式：

7) 道具要求：气球、挡板、飞镖；

8) 负责人——由店长安排相关人员。

四、相关宣传

1、两款《粽子吊旗》卖场悬挂宣传；

2、我司dm快讯宣传(分配数量见附件);dm快讯第一、二期各40000份，第三期单张快讯40000份平均每店1800份(如祖庙丽园、莲花相隔距离较近的店从成本角度出发可以适当减少数量)

3、场外海报和场内广播宣传。

五、相关支持

- 1、采购部门联系洽谈5000只粽子做顾客赠送；
- 2、采购部门联系洽谈1000斤粽子材料，举行包粽比赛；
- 3、采购部门联系洽谈2200只粽子，举行射粽比赛；

六、费用预算

- 1、《端午节靓粽，购物满就送》活动：靓粽每店限送200只/22店=4400只；
- 2、《__猜靓粽，超级价格平》活动：（数量价格由赞助商在各店促销决定）；
- 3、《五月端午节，__包粽赛》活动：粽子散装米每店30斤/22店=660斤；
- 4、《五月端午射粽赛》活动：粽子每店100只/22店=2200只。

七、费用总预算：

- 1、装饰布置，气球、横幅、主题陈列饰物，平均每店300元，费用约6600元；
- 2、吊旗费用：10000元

六月份促销总费用：约16600元

瑜伽馆活动方案做篇五

一、活动主题：

热烈欢迎李宏生励志讲座

二、活动目的及意义：

三、活动主办方：

院青年志愿者协会

四、活动时间及地点：

xx年4月22日于2号31室

五、活动流程：

（一）活动前期：

- 1、首先，由策划部写出本次讲座的策划书，形成书面文字。
- 2、由秘书部安排好值班人员名单在2#教学楼前进行宣传讲解。
- 3、安排好各个部门的工作，人员不够的可从其他部门调配。

（二）活动过程中：

- 1、首先，由主持人宣读开场白。
- 2、由几位同学自己上讲台发表一下自己对本次活动的可能获得的感想，希望会有所得感悟。
- 3、请李宏生老师登台进行讲座
- 4、听一首歌曲暂时放松一下，然后请同学自愿发表一下自己的听后感和今后的决心。
- 5、记下上场同学的名字及联系方式，在三天之内投稿到报名处。活动在一星期之内公布获奖名单。
- 6、由主持人作最后总结，宣布此次讲座结束。

（三）活动结束后：

- 1、由组织部安排退场，并清理会场卫生。
- 2、由秘书处总结此次比赛写出活动总结。

六、活动注意事项：

- 1、维持好讲座现场秩序，会场严禁大声喧哗，严禁交头接耳；
- 2、讲座结束后按秩序退出；
- 3、注意活动现场卫生；
- 4、比赛结束后及时清理会场卫生；
- 5、学生投稿后公平评比，选出优秀文章。

七、人力安排：

宣传部：做好活动前的宣传工作。在2#教学楼前张贴海报或条幅。

组织部：所须物品申请，会场布置以及维持会场秩序。

秘书处：讲座前，写出活动计划，做好记录。结束后，写出活动总结。

外联部：发放邀请函，接待邀请嘉宾。

策划部：比赛前，写出活动策划书。

文体部、助残部：会场卫生打扫。

支教部：接待人员，协助工作。

八、活动所需物资：

海报、条幅、音响、话筒、桌椅。