

2023年消防培训的方案(汇总8篇)

广告策划需要深入了解目标受众的需求和消费心理，从而设计出吸引人眼球的广告内容和形式。接下来我们将分享一些年会策划的实用技巧，帮助大家更好地组织活动。

消防培训的方案篇一

贯彻落实科学发展观，坚持“预防为主，防消结合”的消防安全工作方针，按照“属地管理”的原则，通过加大对消防安全基础设施的建设，完善消防安全管理相关制度，着力整治火灾隐患，强化“查隐患、促整改”的工作措施，广泛开展防火安全宣传教育，推进消防安全标准化管理工作，落实长效机制，坚决遏制火灾事故，实现泸西复烤厂“零火灾”的目标。

掌握消防常识、遵守消防法规、整治火灾隐患、杜绝火灾事故。

成立“消防百日安全无事故”专项治理活动领导小组。

组长：马思旺

副组长：张智军张孝刚

成员：吴国祥施永兰曾洪生郭跃兴李加发

李俊能许卫华

领导小组下设办公室在安保科，吴国祥担任办公室主任，具体负责“消防百日安全无事故”专项治理活动的组织实施。

自20xx年1月21日开始，至20xx年4月30日结束，为期100天。

活动分三个阶段进行。

第一阶段：发动、宣传学习阶段（1月21日至2月28日）

主要活动内容：制定活动方案，宣传发动，宣传学习消防安全常识。

（一）1月21日前，由安保科制定出开展活动的具体实施方案，提交分管安全领导。

（二）1月21日由分管安全领导组织各科室（车间）负责人召开消防安全专题会议，传达云烟复司〔20xx〕14文件精神及相关要求，结合拟定的实施方案，安排部署“消防百日安全无事故”专项治理活动，做好宣传动员工作。

（三）1月22日至2月28日，广泛开展安全宣传教育培训工作。

1、邀请教员担任消防安全知识培训讲师，为全体员工上3-4堂消防安全知识宣传教育培训课，宣传贯彻新《消防法》、讲解消防安全常识（包括使用灭火器扑救初期火灾的方法步骤及逃生技巧等）。力抓职工及季节性用工人员消防安全知识和技能培训，努力提升全员消防安全意识，掌握消防安全常识和技能，全面提升广大干部、职工、季节工消防安全的“四个能力”，确保职工、季节工人人达到“四懂四会”。

2、由安保科收集、整理相关消防安全管理制度、宣传资料，通过办公网络下发到各科室、车间，要求各科室、车间认真组织职工、季节工进行学习。

3、制作消防宣传栏，在重点部位或醒目处悬挂消防宣传横幅、标语。

4、组织全厂义务消防队员学习相关应急预案，开展消防训练，由安保科组织全体义务消防员开展一次消防演练，要求各部

门认真组织，全体员工现场观摩。

第二阶段：检查、集中整治阶段（3月1日至4月20日）

主要活动内容：排查火险隐患，督促整改，集中整治

（一）3月1日，邀请县公安消防大队防火参谋指导，由分管安全领导牵头组织各科室、车间负责人进行一次全面、细致、深入、彻底的消防安全专项检查，排查火险隐患。同时，由消防大队对我厂的消防安全基础设施做一个安全评价，查找薄弱环节或存在的不足，针对地进行完善、健全，确保安全基础设施符合上级公司标准要求。

（二）由安保科对全厂消防器材设施进行一次全面检查，购置、更换到期灭火器材、损坏的水带等，所配置的消防器材设施责任到人，每周一次卫生清理、维护保养，确保完好有效。

（三）从3月1日开始，严格按照三级检查工作程序，每周由安全生产委员会牵头组织开展一次全厂的消防安全专项检查，对货场、仓库、生产加工车间、办公场所、配电室、锅炉室、化验室等重点部位的认真检查，从岗位工作入手，从电源、吸烟点及火种、火源管理抓起，要求各科室、车间在每天下班前要检查、关闭不用的电气设备电源，关好门窗等方面细致检查，及时消除和整治火险隐患，坚决不留任何死角，竭力确保消防安全。

（四）对检查出来的火险隐患，由安保科负责督促整改，凡属责任部门玩忽职守、不按要求严格落实整改的，由安全生产委员会通报批评，并与部门当月绩效奖挂钩。由于整改不及时或者不到位，引发火灾事故的，严格按照“四不放过”的原则，追究相关部门负责人及有关责任人的责任。

第三阶段：总结、评比阶段（4月20日至4月30日）

主要活动内容：总结经验，巩固成果。

（一）组织职工、季节工开展一次消防安全知识、技能测评，通过考试或消防技能演练形式，在职工、季节工中各评价出消防安全先进个人2名，并给以表彰奖励。

（二）测评内容。内容依据《中华人民共和国消防法》、《泸西复烤厂消防安全管理实施细则》及消防安全相关知识。

（三）认真开展总结“消防百日安全无事故”专项治理活动取得的成绩和存在的不足，在以后的消防日常安全管理工作中继续保持好的经验做法，通过健全的制度管理、有效的安全防范措施，广泛的宣传教育，形成“全员参与消防安全管理”的工作格局，确保泸西复烤厂每年度都能圆满“零火灾”的目标。

（一）提高认识，明确责任。此次“消防百日安全无事故”专项治理活动是当前一项重要工作和紧迫任务，要予以高度重视。厂领导、各科室、车间负责人要切实加强领导，按照“一岗双责”要求，把消防安全责任落实到人。因工作不力，导致严重后果的，要严格按照“四不放过”的原则，追究相关部门负责人及有关责任人的责任。

（二）加强消防安全器材、设施的维护保养。职能部门要切实加强全厂范围配置的消防安全器材、设施的维护保养，做到消防器材设施责任到人，定期进行卫生清理、维护保养，及时维修、更换失效的设施器材，确保完好有效。

消防培训的方案篇二

为普及全民消防安全知识，提高广大群众的消防安全意识和素质，提升社会单位消防安全主体责任意识，在辖区范围内掀起构筑社会消防安全“防火墙”的热潮，为构建和谐社会的创造良好的消防安全环境，街道根据区防火安全委员会方案，

决定于即日起，每月在辖区范围内开展为期一天的消防主题宣传日活动。现将有关事项通知如下：

一、工作目标

通过每月在辖区范围内集中开展全方位、立体式的消防主题宣传日活动，建立消防宣传长效机制，充分发挥宣传培训、警示教育和舆论引导作用，全力提高居民的消防安全意识和火灾自防自救能力，使辖区社会消防安全环境明显改善。

二、组织领导

街道成立消防主题宣传日活动领导小组，

领导小组下设办公室，办公室设在街道公共安全办公室，街道公共安全办公室副主任郭伟任办公室主任，负责组织实施消防主题宣传日的消防宣传工作。

三、活动形式

（一）开展消防公益宣传

在主要街区悬挂、张贴消防宣传标语口号，设立固定式永久性的消防宣传标语；充分利用各商业网点户外大屏幕等播放消防公益广告、消防安全提示等；向居民发放消防宣传资料和消防宣传品，各社区根据辖区实际情况自行定制。

（二）开展参观消防宣传教育基地开放活动

各社区、单位积极协调组织辖区企事业单位员工，社区居民，到属地各消防中队参观学习。

（三）开展消防应急疏散演练

各社区、单位组织社区居民和企业事业单位员工，在居民住

宅区、办公场所和社会单位开展消防应急疏散演练，演示灭火器使用方法和火灾扑救方法，参加人数不少于300人。

（四）组织开展消防志愿服务活动

在主题宣传日设立志愿者报名注册点，组织热爱消防工作的社会群众参加报名；组织对注册的消防志愿者进行消防安全培训；组织消防志愿者深入社区、学校、企业等开展消防志愿服务，发放消防宣传材料、清理可燃物、参加消防安全巡逻等，参加人数不少于200人。

（五）其他形式的消防宣传活动

开展消防知识竞赛、消防文艺演出和消防主题演讲等各类活动。

四、工作要求

（一）加强领导，精心组织

各社区、单位要成立消防主题宣传日活动领导小组，结合辖区实际制定可行的计划并指定专人负责；广泛动员部署，提早安排，督促社会各单位明确职责，上下联动，形成“政府统一领导，社会齐抓共管、群众积极参与”的消防宣传局面。

（二）积极协调，整体推动

各社区、单位积极配合，明确职责，形成整体合力，结合方案中的宣传主题，组织开展内容丰富、实效性强和有针对性和有声势、有特色的宣传活动。

（三）多策并举，创新形式

各社区、单位要借鉴往年经验，探求消防宣传思路和方法，创新宣传形式，丰富宣教内容，精心策划，充分利用各类社

会资源，力求活动收到更好的效果；通过在各主要路段、重点单位周围张贴悬挂标语、口号、公益广告、发放宣传资料及宣传品、电子滚动屏幕、消防安全培训、消防演练等形式大力营造消防宣传日良好氛围，消防宣传品可由消防支队提供样本和模板，各单位自行制作。

（四）主动汇报，加强反馈

消防主题宣传日活动是街道消防安全工作的一项重要内容，各社区、单位要按照今年的实际情况，积极部署和组织主题宣传日活动。请各社区于每月28日前将月宣传总结（包括活动情况汇总表和照片、影视资料）和下月消防主题宣传日活动方案、消防主题宣传日活动安排上报街道安全办。

消防主题宣传日活动开展期间，街道将根据各社区上报的'活动方案，对活动开展情况进行督察。

消防培训的方案篇三

根据公安部的要求，普及消防安全常识、人人学会火灾逃生自救技能，减少亡人火灾发生为是今年消防日宣传的目标。为扎实有效地开展消防日宣传活动，确保ktv所有人员在ktv发生火灾时能迅速撤离到安全地带，进一步落实上级部门和ktv安全工作的要求，特制定本紧急疏散演习方案。

一、演练目的：

根据安全第一，预防为主的原则，使ktv工作人员在遇到紧急情况时能够统一指挥，及时有效地整合人力、物力、信息等资源，迅速实施有效的组织和控制，避免现场慌乱无序，最大限度地减少人员伤亡和财产损失。通过紧急疏散演习提高ktv工作人员应付紧急安全事故的能力，使ktv工作人员知道在紧急疏散时要注意的事项、疏散的路线，为日后假如发生安全事故等紧急情况提供经验。

二、演练时间：

三、组织机构：略

四、演习分步安排教育：(**负责)

1. 宣传动员：宣传演习意义、要求、注意事项等。

2. 经理继续宣传，进行疏散路线和安全注意事项的讲解和各班小演习。

3. 正式演习。周三上午课间操(11月9日上午)

五、警报(**负责)

1. 演习疏散警报信号以警报声为准。

2. 拉响警报、解除警报由通信联络组负责。

六、各演习职能小组及指挥人员安排：

1. 通信联络组组长□xxx

组员□xxxxxx(广播音响)

总指挥□xxxx(总负责ktv各楼层安全□ktv所有人员的紧急疏散)

副总指挥□xxx(负责一、二楼撤离工作现场指挥)

xxx(负责三、四楼撤离工作现场指挥)

组员：

主要职责：当警报拉响时，立即到自己岗位，组织指挥顾客按预设的次序和通道，有序、迅速、安全撤离事发现场。

七、疏散顺序、线路各层楼导护人员安排：

在听到疏散警报后，原则上按照疏散路线图，以最快的速度有序疏散，下楼过程中要坚决服从指挥人员安排。

八、疏散说明：

1. 全体ktv工作人员听到警报后要立即停下所有工作，马上组织顾客在十秒内有序疏散。用湿毛巾、湿纸巾或手，捂住口鼻。听从指挥，有序退场，由工作人员带领按疏散要求及时安全撤离。全体人员必须用最快的速度到达指定地点按班级列队，并保持安静。

2. 所有在底楼的班级听到警报直接从ktv安全通道、后门出来到指定地点集中，整队待命。

3. 出ktv后切勿拥挤，不推前面人员，如发生中途有人跌倒，一定要避让并主动扶起跌倒的学生。

4. 各工作人员在操场清点本班人数，并向组长报告疏散情况。组长向现场学校领导汇报本年级疏散情况。

5. 领导小结本次演练情况。

九、逃生疏散要求与注意事项：

1、演练前由负责人进行宣传、教育，做好组织工作，务必做到使每一名人员都清楚演练中的注意事项。如在火灾逃生中尽可能用湿毛巾捂住鼻子(没有湿毛巾，可用餐巾纸或手捂住鼻子)，以防燃烧产生的浓烟及毒气，便于安全疏散，疏散要尽量降低重心，沿护栏移动。各楼层疏散时要听从楼层负

责老师指挥。

2、听到ktv发出的警报声后，所有人员不能再收拾物品。安全领导小组和各位人员迅速组织全校学生疏散，并指挥好楼梯口疏散，负责组织人员疏散。下楼梯时不要推挤、拥堵，千万不能发生踩踏事件。

3、高度重视，严格防范，精心组织，确保万无一失。

注：1.挂横幅(总务负责)

消防培训的方案篇四

为了深入开展学校公共安全教育，广泛宣传普及消防安全常识，切实提高学校师生消防安全意识，积极营造关注消防、学习消防、参与消防的浓厚氛围，为今冬明春火灾防控工作打下坚实的基础，在“119消防日”来临之际，我校将结合实际情况，有计划、有组织地开展消防安全系列活动。具体事项如下：

20xx年11月1日至11月30日

为确保此次学校消防安全教育月活动有序开展，特成立消防安全工作领导小组，由一把手校长邓景志任组长，孙殿和副校长任副组长，全体行政任组员，依法建立并落实逐级消防安全责任制，建立防火制度，明确全校各层级、各岗位的消防安全职责。

(一)、紧扣宣传主题，认真研究策划宣传活动。要紧紧围绕“消除火灾隐患，共建平安社区”主题，根据班级实际，认

真研究制定活动方案，加强宣传，让全校师生积极参与活动的组织安排，实现全校“人人受到宣传教育，人人增强防范意识，人人掌握基本常识”的总目标。

（二）、通过消防宣传，深入学习新《消防法》和《学校消防安全管理规定》。通过开展新学期消防安全月活动，深入开展新《消防法》、《学校消防安全管理规定》的学习活动，按照相关要求，结合实际，查漏补缺，制定各类制度、预案，最大限度地预防和减少火灾事故的发生。

（三）、充分利用各类资源，开展形式多样的消防宣传活动，营造浓厚的宣传氛围。重点开展“六个一”活动：

- 1、悬挂一幅消防安全温馨提示横幅，营造浓厚的宣传氛围；
- 2、各班出一期消防安全宣传板报，普及安全消防知识；
- 3、组织学生观看一部防火灾事故安全题材的专题教育片。
- 4、开展一次消防常识宣传教育活动。成立新一届校园护卫队和义务消防队，邀请小河派出所进行反恐防暴专题培训，增强学校反恐防暴技能；主动与镇消防中队联系，面向全体师生员工举办消防知识讲座，不断增强消防安全意识和消防安全技能。
- 5、开展一次消防演习。认真制定消防演习方案，做好消防应急疏散演练和灭火演习，提高火灾应急处置能力。演习时要注意安全，防止出现意外伤害。
- 6、布置一次消防家庭作业。发放“安全消防提示语”，要求学生和家长开展家庭内火灾隐患排查，通过“小手拉大手”的方式，共同做好家庭防火，增强防火意识。

（四）、全面开展火灾隐患排查，杜绝火灾发生。排查内容：

一是排查防火重点部位：宿舍、食堂、图书馆、师生集会场所、危险化学品存放点、车库等是否符合消防规范、是否存在火灾隐患。二是检查灭火器、消防栓、水带、水枪等消防设施、器材是否完好，能否正常使用。三是检查是否有违章、大功率及老化的电器、线路。四是燃气使用设备、燃气报警设备是否正常、脱排油烟机是否有积油积垢。五是消防通道是否畅通，安全疏散指示标志、应急照明灯是否完好，常闭式防火门是否处于关闭状态、防火卷帘下是否堆放物品影响使用。六是消防控制器是否正常、消防联运设备是否能联动，值班人员是否正常值班、是否有上岗证，是否有维保单位。通过对学校全面的消防安全专项检查，及时发现火灾隐患，对查出的火灾隐患，一把手校长要亲自负责，认真制定整改方案，保障整改资金，明确整改责任人和整改期限，确保安全。

消防培训的方案篇五

二、地 点：某教育机构多媒体教室

三、活动目的□xx课程5月开课前的一次集中宣传。通过举办全外教教学演示，吸引英语学习者来免费体验，而在活动现场，由课程顾问向大家介绍出国英语学习方面的有关信息，达到宣传出国英语课程招生的目的，同时促成当场缴纳订金或签约。

四、活动方式：室内教学演示+课程介绍。

五、赠送礼品、优惠内容：礼品可为学生较为感兴趣的，到场人员获赠礼品；优惠可为交订金获赠优惠券，当学费全部交完后，持优惠券到学校指定部门换取同等金额的现金。

六、人员邀请方式：分为校内学员介绍、学校宣传渠道邀请。

七、活动预计结果：现场咨询人员20人，缴纳订金3人。

八、本次活动预算：根据宣传方式、礼品及优惠情况而定。

消防培训的方案篇六

- 1、要求新上岗及轮转的医护人员以及其他新进人员掌握医院管理相关法律法规、熟悉医院各项规章制度，了解医院各科室岗位职责。
- 2、掌握各岗位医务礼仪。
- 3、熟悉临床常见急危重症抢救流程。
- 4、掌握爱婴医院管理的各项法律法规以及我院与之相关的规章制度，掌握母乳喂养知识以及新生儿常见病多发病的识别及处理。

新上岗的医护人员、本年度安排轮转产儿科的医疗人员以及其他新进人员。

具体内容如下：

本次培训教材涉及法律法规包括《中华人民共和国执业医师法》、《护士管理条例》、《处方管理办法》、《抗菌药物管理条例》、《病历管理规定》、《中华人民共和国母婴保健法》、《中华人民共和国母婴保健法实施办法》、《促使母乳喂养成功的十点措施》和《国际母乳代用品销售守则》等法律法规；急危重症抢救流程包括心肺复苏、过敏性休克、输液反应、新生儿窒息、羊水栓塞、产后大出血、子痫的抢救流程；母乳喂养ppt根据《创建爱婴医院18小时课程》和《母乳喂养培训教材》、who/unicef制定的《促使母乳喂养成功的十点措施》和《国际母乳代用品销售守则》及本院母乳喂养规定、促进母乳喂养适宜技术等为教材。母乳喂养实习正确喂哺姿势，手法挤奶。

对于本次培训考核，可采取笔试和面试交流及实际操作相结合的方式，对于笔试和面试及实际操作结果要做好相应的记录。

必须对新上岗及轮转的医护人员以及其他新进人员进行医院管理相关法律法规、医院各项规章制度，医院各科室岗位职责的培训，并对所有人员进行爱婴医院相关知识的培训，新上岗及轮转的医护人员以及其他新进人员掌握医院管理相关法律法规、熟悉医院各项规章制度，了解医院各科室岗位职责，掌握各岗位医务礼仪，熟悉临床常见急危重症抢救流程，使产儿科相关人员都掌握了有关母乳喂养的知识，人人树立爱婴意识，成为爱婴医院的支持者、宣传者、执行者。

消防培训的方案篇七

一、总体目标

- 1、加强公司高管人员的培训，提升经营者的经营理念，开阔思路，增强决策能力、战略开拓能力和现代经营管理能力。
- 2、加强公司中层管理人员的培训，提高管理者的综合素质，完善知识结构，增强综合管理能力、创新能力和执行能力。
- 3、加强公司专业技术人员的培训，提高技术理论水平和专业技能，增强科技研发、技术创新、技术改造能力。
- 4、加强公司操作人员的技术等级培训，不断提升操作人员的业务水平和操作技能，增强严格履行岗位职责的能力。
- 5、加强公司员工的学历培训，提升各层次人员的科学文化水平，增强员工队伍的整体文化素质。
- 6、加强各级管理人员和行业人员执业资格的培训，加快持证

上岗工作步伐，进一步规范管理。

二、原则与要求

1、坚持按需施教、务求实效的原则。根据公司改革与发展的需要和员工多样化培训需求，分层次、分类别地开展内容丰富、形式灵活的培训，增强教育培训的针对性和实效性，确保培训质量。

2、坚持自主培训为主，外委培训为辅的原则。整合培训资源，建立健全以公司培训中心为主要培训基地，临近院校为外委培训基地的培训网络，立足自主培训搞好基础培训和常规培训，通过外委基地搞好相关专业培训。

3、坚持“公司+院校”的联合办学方式，业余学习为主的原则。根据公司需求主流与相关院校进行联合办学，开办相关专业的专本科课程进修班，组织职工利用周末和节假日集中授课，结合自学完成学业，取得学历。

4、坚持培训人员、培训内容、培训时间三落实原则。2015年，高管人员参加经营管理培训累计时间不少于30天；中层干部和专业技术人员业务培训累计时间不少于20天；一般职工操作技能培训累计时间不少于30天。

三、培训内容与方式

（一）公司领导与高管人员

1、中央、国家和政府的大政方针的学习，国内外政治局势、经济形势分析，国家有关政策法规的研究与解读。通过上级主管部门统一组织调训。

2、开拓战略思维，提升经营理念，提高科学决策能力和经营管理能力。通过参加企业家高端论坛、峰会、年会；到国内

外成功企业参观学习；参加国内外著名企业高级培训师的高端讲座。

3、学历学位培训、执业资格培训。参加北大、清华以及中央、党校的学历进修或mba□emba学习；参加高级经营师等执业资格培训。

（二）中层管理干部

1、管理实务培训。生产组织与管理、成本管理与绩效考核、人力资源管理、激励与沟通、领导艺术等。请专家教授来公司集中授课；组织相关人员参加专场讲座；在公司培训中心接收时代光华课程。

2、学历进修和专业知识培训。积极鼓励符合条件的中层干部参加大学（专本科）函授、自考或参加mba及其它硕士学位进修；组织经营、企管、财会专业管理干部参加执业资格考试，获取执业资格证书。

3、强化项目经理（建造师）培训。今年公司将下大力组织对在职和后备项目经理进行轮训，培训面力争达到50%以上，重点提高他们的政治素养、管理能力、人际沟通能力和业务能力。同时开通“环球职业教育在线”远程职业教育网，给员工提供学习的绿色通道。要求公司各单位要选拔具有符合建造师报考条件，且有专业发展能力的员工，组织强化培训，参加社会建造师考试，年净增人数力争达到10人以上。

4、开阔眼界、拓展思路、掌握信息、汲取经验。组织中层干部分期分批到上下游企业和关联企业学习参观，了解生产经营情况，借鉴成功经验。

（三）专业技术人员

1、由各专业副总工程师、工程师定期进行专题技术讲座，并

建设公司自己的远程教育培训基地，进行新工艺、新材料及质量管理知识等专项培训，培养创新能力，提高研发水平。

2、组织专业技术人员到同行业先进企业学习、学习先进经验，开阔视野。年内计划安排两批人员到单位参观学习。

3、加强对外出培训人员的严格管理，培训后要写出书面材料报培训中心，必要时对一些新知识在公司内进行学习、推广。

4、对会计、经济、统计等需通过考试取得专业技术职务的专业人员，通过计划培训和考前辅导，提高职称考试的合格率。对工程类等通过评审取得专业技术职务的专业人员，聘请相关专业的专家进行专题讲座，多渠道提高专业技术人员的技术等级。

（四）职工基础培训

1、新工入厂培训

2015年继续对新招聘员工进行强化公司的企业文化培训、法律法规、劳动纪律、安全生产、团队精神、质量意识培训。每项培训年不得低于8个学时；通过实行师傅带徒弟，对新员工进行专业技能培训，基层各单位、分公司的新员工合同签订率必须达到100%。试用期结合绩效考核评定成绩，考核不合格的予以辞退，考核优秀者给予一定的表彰奖励。

2、转岗职工培训

要继续对人力中心人员进行企业文化、法律法规、劳动纪律、安全生产、团队精神、择业观念、公司发展战略、公司形象、项目进展等方面的培训、每项不得低于8个学时。同时随着公司的扩建，内部就业渠道的增加，及时进行专业技术培训，培训时间不得少于20天。

3、职工技术等级培训

公司计划新培养一级150名，二级员工100名，三级员工80名，四级员工20名。中级工以上人员占技术人员比例达到70%以上；一方面继续普及，扩大比例，工作重点是培养高级技术人员，计划培养中级管理人员10人，初级管理人员20人。形成较为完善的技能人才体系。基层单位及分公司要把工作重点放在基础工作上，重点培训中级工和高级工，争取中级工以上人员能占整个技术工人比例40%以上，使技术管理人员的素质有整体提高。

4、加快高技能人才的培养和职业技能鉴定步伐。

今年，公司将选择部分主业工种进行轮训，并在本市相关技校适时组织符合技师、高级技师条件的员工进行强化培训、考核，力争新增技师、高级技师达30人以上。使其结构和总量趋于合理，逐步满足企业发展的要求。职业技能鉴定要使35岁以下的技术工人在职业技能培训的基础上完成初次鉴定取证工作。

5、加强复合型、高层次人才培养。

各部门和基层单位要积极创造条件，鼓励员工自学和参加各类组织培训，实现个人发展与企业培训需求相统一。使管理人员的专业能力向不同管理职业方向拓展和提高；专业技术人员的专业能力向相关专业和管理领域拓展和提高；使施工作业人员掌握2种以上的技能，成为一专多能的复合型人才和高层次人才。

6、抓好工程施工人员的培训。

u做好特种作业人员的安全技术取证和复证培训工作，严格执行持证上岗的规定。

v在建工程项目经理部，要按照“三位一体”管理体系标准要求，扎实有效地做好施工生产关键工序和特殊过程操作人员的培训，以及施工环境保护、职业健康安全的应急预案的演练培训，确保人力资源满足施工生产要求。

w要把施工承包工程队人员的培训监管纳入管理视野，实行指导和有效的干预，消除隐患，切实维护企业信誉。

x开展职业技能比武，促进年轻优秀人才的成长。公司今年将选择3—5个主要职业进行技能比武，并通过专业比武的形式，选拔培养年轻优秀高技能人才。

（五）开展学历教育

1、公司培训中心要与一些高等院校联合办学，开办土木工程、市政工程技术、电气工程及机电一体化等技术专业大专班。通过全国成人高考，对符合录取条件的公司员工进行有计划的集中培训，获取学历。

2、与一些高等院校联合办学，举办市政建筑工程及电气机电类专业的函授本科班；推荐优秀中层以上管理人员到一些高等院校攻读硕士学位。提高公司高管人员的学历、业务水平和决策能力，更好地为公司服务。

3、调动员工自学积极性。为员工自学考试提供良好的服务，帮助员工报名，提供函授信息；制定或调整现有在岗职工学历进修的奖励标准；将学历水平作为上岗和行政、技术职务晋升的条件，增加员工学习的动力。

四、措施及要求

（一）领导要高度重视，各基层单位及业务部门要积极参与配合，制定切实有效的培训实施计划，实行指导性与指令性相结合的办法，坚持在开发员工整体素质上，树立长远观念

和全局观念，积极构建“大培训格局”确保培训计划开班率达90%以上，全员培训率达35%以上。

（二）培训的原则和形式。按照“谁管人、谁培训”的分级管理、分级培训原则组织培训。公司重点抓管理层领导、项目经理、总工、高技能人才及“四新”推广培训；各部门和基层单位要紧密配合培训中心抓好新员工和在职员工轮训及复合型人才培训工作。在培训形式上，要结合企业实际，因地制宜、因材施教，外培与内训相结合，基地培训和现场培训相结合，采取技能演练、技术比武、鉴定考试等灵活多样形式；在培训方法上要把授课、角色扮演、案例、研讨、现场观摩等方法相互结合。选择最佳的方法和形式，组织开展培训。

（三）加强培训基础设施的建设和开发。一是加强和高等院校的联合办学力度，在就近院校设置培训实习基地，并充分发挥他们的培训资源和专业特长，积极整合，合理开发，使其在公司人力资源培训开发中发挥骨干作用；二是要根据公司内部自身专业特长，建设自己的培训基地、职校功能。选择专业或课题，组织编写适合企业特点的培训教材或讲义；三是要加强企业专兼职培训师队伍建设，实行资源的有偿服务。

（四）确保培训经费投入的落实。我们要按国家现行规定，即按工资总额的1.5%足额提取职教经费，由培训主管部门掌握使用，财务部门监督，其中0.5%上缴公司统一协调使用，严禁将培训经费挪作他用。

检查与指导；二是建立表彰和通报制度。对培训工作成绩显著，扎实有效的单位和培训机构给予表彰奖励；对培训计划落实不到位，员工培训工作滞后的单位予以通报批评；三是建立员工培训情况反馈制度，坚持将培训过程的考核情况及结果与本人培训期间的工资、奖金挂钩。实现员工自我培训意识的提高。

（六）加强为基层单位现场培训工作的服务意识，充分发挥业务主管部门的主观能动性，积极主动深入现场解决培训中的实际问题，扎扎实实把年度培训计划落实到位。

（七）公司办班培训及员工外送培训要严格按照《人力资源管理办法》程序和要求组织落实和实施。各主办部门（单位）要做好开班前的策划及教学设计，各单位要做好学员的选送工作，确保培训质量的有效性。培训是帮助员工提高生存能力和岗位竞争能力的有效途径，努力提高员工学习的主动性，建设一支高素质的团队是人力资源部义不容辞的职责。我们一定要自觉站在公司建设具有永续竞争力的卓越企业的战略高度重视员工的学习和成长；同时，企业要想在激烈的市场竞争中立于不败之地，就必须落实创建学习型组织，从加快职业教育和培训事业的发展入手，来提升员工队伍政治、技术的整体素质，构筑人力资源的核心竞争力，以此提高员工参与企业市场竞争的能力。

在企业改革大发展的今天，面临着新时期所给予的机遇和挑战，只有保持员工教育培训工作的生机和活力，才能为企业造就出一支能力强、技术精、素质高，适应市场经济发展的员工队伍，使其更好地发挥他们的聪明才智，为企业的发展和社会的进步做出更大的贡献。

人力资源作为企业发展的第一要素，但我们的企业总是觉得人才梯队难以跟上，优秀的员工难选、难育、难用、难留？所以，如何打造企业的核心竞争力，人才培养是关键，而人才的培养，来源于员工通过不断地学习和培训，不断提升自身的职业素养和知识技能，打造一支高绩效的团队，从而使企业从优秀到卓越，永远基业常青！

1、 培训目的

为了使本项目所涉及现场维护人员能够全面地了解设备，增强维护和使用设备的技能，我们除了向用户提供整个设备的

技术说明、操作说明及文档之外，还将负责组织对现场设备管理维护人员进行全面的质量管理培训。

培训的目的是使管理和使用设备的人员不仅对设备有足够的认识，而且能完全胜任所承担的维护工作，确保设备安全可靠的运行。

培训内容主要包括阀门设备结构、工作原理、控制等理论培训及设备操作规程、现场操作、设备的维护保养工作、设备安装调试、设备运行参数调整、设备故障排除、事故应急措施等内容。

2、 培训对象

现场设备维护管理人员是指对项目中的设备进行管理和维护的人员。这部分人员经过培训，主要能达到以下目标：

了解设备结构、运行工作原理、设备控制工艺等内容：

掌握设备操作规程、设备维护保养方法、特殊设备运行参数调整等：

掌握设备一般性故障的诊断和排除故障的应对措施：

3、 培训形式

为了使培训达到最佳效果，使用户获得尽可能多的知识和经验，我们将采用多种途径对用户进行培训：

现场授课：由专业的售后服务人员，在现场对用户进行培训。通常以设备的操作说明书作为资料支持，现场设备操作为辅助。

现场指导：在项目执行过程中，我们的工程师在实际操作中，会详细讲解操作步骤，指导客户操作，并解答客户的有关问

题。

4、 培训方案及计划

具体培训计划及方案详见下表：

消防培训的方案篇八

二、地 点：某教育机构多媒体室

三、活动目的：挑战胆量，发泄不安！西方最受欢迎节日之一——万圣节当天，某教育机构开展“节日狂欢”活动。使本校学生深入了解西方文化，同时邀请校外人员共同参与。活动设置部分奖项，并对表现较好的人员赠送奖品(礼品，最好与万圣节相关)，加深所有人员对于我校的认知，起到宣传我校课程及提升品牌的作用，达到提升咨询量和成交量的目的。

四、活动方式：室内活动。

五、赠送礼品、优惠内容：学员有礼品(如有邀请到校外人员，经过回访意向较强，该学员获赠双份礼品)，校外人员参与活动有礼品；交订金获赠优惠券，当学费全部交完后，持优惠券到学校指定部门换取同等金额的现金；所有参加活动的校外人员活动以后报名学习英语均可减免一定的学费(非现场交订金者，减免数额原则上低于优惠券上的金额)。

六、人员邀请方式：分为校内学员介绍、学校宣传渠道邀请。

七、活动预计效果：学校以外人员40人，现场交付订金人数3人。

八、本次活动预算：根据宣传方式、礼品及优惠情况而定。