

# 2023年幕墙行业工作报告 电力行业工作报告(大全5篇)

报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，那么什么样的报告才是有效的呢？下面是小编带来的优秀报告范文，希望大家能够喜欢！

## 幕墙行业工作报告 电力行业工作报告篇一

我国的电力发展是我国经济发展的重要基础。在目前能源稀缺的环境下,我国的电力行业需要实现可持续发展,才能保证我国电力行业发展的稳定和高效。下面是本站小编给大家带来的电力行业工作报告，欢迎阅读！

各位代表、同志们：

经过精心筹备，××发电公司七届六次职工代表大会隆重开幕了。这次大会的主题是：以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，贯彻落实上海电力公司“两会”精神，认清形势，坚定信心，为开创公司各项工作新局面而努力奋斗。

下面，我向大会作报告，请各位代表审议。

### 一、××××年工作回顾

在党的xx大和xx届三中、四中全会精神的指引下，在上海电力公司的领导下，面对上海经济持续快速发展，全区电力供应紧缺，各项生产经营任务十分繁重的严峻形势，公司全体干部职工严格按照年初制定的“坚持一个不变，确保两个稳定，完成三项任务，实现四个延伸”的总体要求，团结一心，克服困难，抓住机遇，开拓进取，在稳定中保证了安全生产，在改革中谋求了企业发展，完成了公司化重组改制，完成了

清产核资工作任务，通过了质量、环境、职业健康安全三标结合贯标认证，保持了一流企业和上海电力公司“先进单位”光荣称号，开创了公司改革、发展和稳定的新局面。

(一)各项生产经营指标又创新高。全年共完成发电量亿千瓦时，提前天完成全年发电任务，创历史最高纪录；供电煤耗为克千瓦时，与年计划持平；厂用电率为，较年计划降低个百分点；补水率为，较年计划降低个百分点；设备等效可用系数为；发生非计划停运次，比上年减少次；年人均劳动生产率完成万元人年，比上年提高万元人年。

(二)安全生产局面保持平稳。以确保人身安全为重点，认真贯彻各级安全工作会议精神，严格落实各级安全生产责任制，全面推行安全标准化管理，充分发挥公司、分场、班组三级安全网作用。加强安全教育和培训，组织多名管理人员进行了安全知识考试，对名特种车辆驾驶员、名低压电工进行了安全技术培训。深入开展春秋安全大检查，发现并整改各类隐患余项，针对问题制定并完成安措项，反措项。积极开展安全月活动，在全公司营造了“以人为本，安全第一”的良好氛围。实现了个安全生产天，发生一般设备事故次，人身轻伤事故次，重大交通事故次，一类障碍次。确保了元旦、春节、“两会”及五一、十一等重要时期的安全发电，配合完成了上海电网“黑启动”试验。大力加强交通安全管理，严格执行安全联保学习和“准驾证”制度。全员、全方位、全过程落实安全检查、监督责任，确保了安全生产形势平稳。

(三)在改革和人才输出中保持了职工思想、队伍与技术水平稳定。×月×日，依照国网公司和上海国资委文件精神，以二期公司吸收合并一期资产形式，组建了新的上海××发电公司，初步完善了法人治理结构。×月×日，完成了上海电力投资公司对所持有我公司%的股权受让于上海×有限公司的股权置换工作。支持电力建设，先后为×电厂、×电厂、×热电厂等兄弟单位支援输出管理干部、技术骨干人，人才基地作用日趋发挥。积极推进公司内部改革，撤销了除灰分场、

修缮分场、检修公司三个行政机构，对运行、汽机、锅炉等多个部门的近千名职工进行了调岗换岗和优化整合，对全公司防汛、防震减灾等个组织机构进行了适时调整。新提拔、调整副科级以上干部人次，将名完成学业的电校送培员工充实到生产岗位，对生活公司副经理、工贸公司副经理等个管理岗位实施了公开招聘。在具体推进中，公司高度重视思想政治工作，解惑释疑，加强引导，不断强化职工岗位和技能培培训，确保了改革中职工思想、队伍与技术水平的稳定。

(四)贯标认证取得了阶段性成果。经过努力，全面完成了管理手册、个程序文件、个技术标准、个管理标准和个工作标准的编写，建立各种记录、作业指导书多种。经过体系文件的发布、内审、管理评审及外审检验，体系基本符合质量、环境、职业健康安全三个标准的要求，三个管理体系间的协调性和相容性基本适宜，×月×日，体系正式通过中电联认证中心注册认证，贯标工作取得了阶段性成果。按照计量标准体系认证要求，完成了计量监测体系文件的编写、发布与实施，×月×日，通过了国家质量监督检验检疫总局注册认证。

(五)经营管理进一步规范。加强组织领导，积极开展清产核资工作。按照要求，通过清查核准，全面摸清了企业家底，提高了资产质量，减轻了企业负担，为年内执行《企业会计制度》创造了条件，获得了上海电力公司清产核资先进单位。加强财务管理和会计核算，继续深化和完善全面预算管理体系，经济效益成果显著，全年实现利税总额亿元，其中实现利润总额万元，超额完成了电力公司下达的资产经营考核指标，公司财务状况进一步改善。完成了一二期重组的财务并帐，保证了会计核算的连续性和公司化重组工作的顺利进行。修订完善了《月度综合奖考核管理办法》、《差旅费开支规定》等个制度，强化了财务收支管理。认真开展审计工作，对名调离岗位的干部进行了离任审计，全年共提出审计意见和建议条，一一被采纳整改。堵塞漏洞，从制度上规范了部门奖金节余的使用范围。积极努力，解决了生产用水收费纠

纷，多方组织货源，克服了燃料、钢材、酸碱等涨价的不利影响，企业在复杂的经营环境中取得了新的发展。

(六)生产管理更加科学。不断加强机组检修管理，逐步推广状态检修，应修必修、修必修好，严把检修质量关。全年共完成级检修次，级检修次，级检修次。重点实施了空预器、布莱登汽封、高调门油动机、开关更换等改造项目，共完成更改项目项，投入资金万元，完成科技项目项，投入资金万元。在机组级检修中完成标准项目项、非标项目项、技改项目项，确保了检修质量，进行了首次超水压试验，实现了修后水压、冲转、并网三个一次成功和修后机组连续安全稳定运行天。大力加强设备消缺管理，始终坚持消缺优先原则，设备消缺的及时性和质量不断提高，设备健康水平得到改善，确保了上海电网顺利迎峰渡夏和迎峰过冬。

强化机组运行管理，严格执行调度负荷曲线和“两票三制”，坚持开展值际间小指标竞赛，机组的可靠性和经济运行水平稳步提高，继电保护及安全自动装置投入率%、正确动作率%，主设备完好率、一类率均为%，主要辅助设备完好率为%，一类率%。涌现出万次操作无差错人员人，最高达到万次操作无差错。安装了烟气在线监测系统，组织了机组脱硫改造调研，职工的环境保护意识不断增强。文明生产管理实现了制度化、经常化，设备治理得到进一步加强，顺利通过了一流企业复查验收。大力加强班组建设，一流班组和优秀班组的比例进一步提高。广泛开展活动，共有项成果在上海电力公司及以上比赛中获奖，燃运分场小组、热工自动班小组和汽机水泵班小组获得了全国优秀小组光荣称号，双德加油站、标牌厂小组双双获得全国劳服企业发布成果一等奖。

(七)生产生活环境进一步改善。根据上海电力公司统一部署、统一行动，继续做好了防治非典的各项应急准备，确保了广大职工健康安全。进一步加强基础设施建设，参与投资翻修了大新公路，完成了俱乐部、燃运楼、化学楼、机修楼、办公楼门厅、职工医院及网控楼的改造，组织改建了福利区农

贸市场，新建了第二福利区摩托车库，实施了第二福利区路灯大修，职工的生产生活环境进一步改善。深入开展绿化、美化工作，新植各类树木棵，种植草坪亩，对企业周边卫生死角进行了清理整顿，厂区、福利区日趋洁净美丽。积极协调，解决了职工关注的“新世纪花园”住宅遗留问题，保证了大部分住户的正常入住。解决了职工长期关注的生活水水质问题。在做好正常服务的同时，生活后勤部门的同志，广泛征求意见，完善了运行送餐制度，延长了食堂开饭时间，增加了俱乐部公映电影的场次，向职工开放了游泳馆，服务意识和质量逐步提高。

(八)多种经营稳步发展。按照上海电力公司要求，对多经企业的管理进行了规范，多经企业的活力和综合竞争力得到增强。双德公司在实现独立核算、自负盈亏的基础上，认真遵循“挖潜与开拓并重，依托与竞争共存”的工作思路，不断拓宽经营渠道，积极开拓内外市场，全年共完成总产值亿元，实现利润万元，粉煤灰综合利用量达到万吨，生产漂珠吨、聚合铁吨、稳定剂吨。磨辊堆焊项目建成投运，当年就取得了可观的经济效益；加油站搬迁扩建竣工，并投入运营。景天公司本着“依托主业、服务发展”的工作导向，转变观念，增强了服务意识，在提供优质服务的过程中得到进一步发展。

(九)创建学习型企业初见成效。按照上海电力公司统一安排，全面启动了“创建学习型企业，争做知识型职工”活动。结合实际，确立了“创争”活动的指导思想和总体目标，成立了活动的组织领导机构，明确了开展活动的主要方法和途径，在公司内部形成了党委统一领导，部门各司其职、密切配合的“创争”工作格局。有计划、有步骤地开展“建理念、搭框架”工作，形成了领导带头、全员参与、联系实际、创新学习的良好环境，营造了“尊重知识、尊重人才、尊重劳动、尊重创造”的浓厚氛围。

(十)精神文明建设成效显著。以开展“党支部建设年”和“党员先进性教育”活动为主要内容，在深入学习贯彻党

的xx大和xx届三中、四中全会精神的基础上，求真务实，扎实工作，召开了全公司政工工作会议和第五次团员代表大会，加强了政工网的建设，认真组织学习郑培民、许振超、任长霞等优秀共产党员的先进事迹，在全公司范围内掀起了一个“学先进、做先进、超先进”——以实际行动贯彻落实三个代表重要思想、落实科学发展观的新高潮。大力加强党的思想和组织建设，以庆祝建党周年为契机，重温入党誓词，组织多名党员和积极分子参加了“讲究卫生，美化环境，迎接七一”为主题的义务劳动，广大党员的先锋带头作用进一步发挥。参与制作了公司大型访谈节目“昨天、今天和明天”。举办了首届女职工计算机应用技术比赛，开展了第二届“全民健身周”、第二届职工田径运动会、第二届职工排球赛等多项群众性娱乐活动，推广了第二套全民健身秧歌操，组织了第二届青工读书知识和宪法知识竞赛，广大职工的业余文化生活不断丰富，工会、共青团的桥梁和纽带作用充分发挥。不断加强党风廉政建设，认真对照中纪委“加强四个纪律，严格八项要求，坚持三个不得”的要求，加强干部管理，落实“三项谈话”制度。深入推行司务公开，获得了“厂务公开”先进单位荣誉称号。

各位代表，同志们。希望和困难同在，机遇与挑战并存，让我们在上海电力公司的领导下，团结一致，克服困难，奋力拼搏，迎接挑战，为全面完成××××年的各项工作任务，开创公司改革、发展、稳定新局面而努力奋斗！

## 一、公司20xx年工作回顾

20xx年，公司系统以邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻科学发展观，全面落实集团公司年度、年中工作会议精神，按照公司党组确定的“一二三四”总体工作思路和要求，全面超额完成年度目标任务和国资委年度业绩考核指标，三大业绩大幅提升，生产经营发展势头进一步趋好，各项工作取得良好成绩。

## (一) 三大业绩完成情况

### 1、安全业绩

公司系统没有发生生产基建安全考核及以上事故，没有发生企业经营和领导人员违法和严重违纪案件，没有发生对公司形象和稳定造成不利影响事件，确保了四个安全。

### 2、经营业绩

——实现利润总额42亿元，完成年度目标的110%，比上年增长36%。

——净利润9亿元，完成年度目标的128%，比上年增长60%。

——净资产收益率5%，完成年度目标的125%，比上年提高1.62个百分点。

——流动资产周转率3.3次，完成年度目标的110%，比上年提高0.05次。

——发电量2581.58亿千瓦时，完成年度目标的101.7%，比上年增长29.4%。

——供电煤耗347.11克/千瓦时，比年度目标低1.89克/千瓦时，比上年下降8.71克/千瓦时。

——单位发电量二氧化硫排放量3.63克/千瓦时，比年度目标低1.37克/千瓦时，比上年下降47%。

——全员劳动生产率37万元/人%26#8226;年，比年度目标高4万元/人%26#8226;年，比上年提高5.3万元/人%26#8226;年。

### 3、发展业绩

——开工电源建设容量1307万千瓦，完成年度目标任务。

——投产发电装机容量1219.5万千瓦，完成年度目标的111%。

截至年底，公司装机容量达到6302.41万千瓦，其中火电5508.6万千瓦，占87.4%；水电772.21万千瓦，占12.25%；风电21.6万千瓦，占0.35%。

## (二) 主要工作情况

公司系统着力坚持科学发展，着力推进改革创新，着力提升企业管理，着力加强队伍建设，各项工作都迈上新台阶。

### 1、科学发展取得新成效

电源发展实现突破。实现核准项目10项544万千瓦，批准开展前期工作项目(路条)20项1716.9万千瓦。\*、江苏、\*、\*、河北、山东、\*地区项目核准取得新成果。山西、福建、贵州、黑龙江、\*、湖北、\*等地区的项目开拓取得积极进展。广西、河南、\*、\*地区实现运行容量零的突破。发电资产分布从成立时的14个省(市区)扩大到25个省(市区)。年内投产60万千瓦及以上火电机组15台959万千瓦，占投产火电装机容量的82.9%。截至年底，30万千瓦及以上火电容量占火电装机容量的70%，60万千瓦及以上火电容量占火电装机容量的30%。投产国内单机容量最大、国产化程度最高的100万千瓦超超临界机组和国内首批60万千瓦级空冷机组、60万千瓦级脱硝机组，其中邹县电厂#7机组被授予“全国发电装机容量突破6亿千瓦标志性机组”。华电国际千万工程顺利竣工，装机容量突破20xx万千瓦。加大新能源开发力度，\*辉腾锡勒、\*小草湖一期、\*宁东一期风电项目全部建成投产，开工了安徽宿州秸秆发电项目。区域结构、电源结构、技术结构进一步优化。工程建设的安全、质量、工期、造价管理水平都有新的提高。

产业延伸取得进展。开工建设福建可门储运中心和\*不连沟煤

矿项目。\*榆横、\*昌吉、山西沁源煤电一体化项目以及可门港铁路支线项目前期工作取得积极进展。完善金融管理架构，重组控股信托公司，整合集团金融资源，拓展外部资金融通，实现效益大幅提升，服务集团发展的能力进一步增强。大力支持工程技术产业发展，华电工程公司发展势头向好。印尼阿萨汉、南苏等境外投资项目稳步推进，境外项目投资和战略合作取得新进展。

节能减排成效显著。积极贯彻落实国家加强节能减排工作要求，加强节能技改、节能技术应用和节能评价，全面落实基建项目环保“三同时”，加大环境污染治理力度。年内投产脱硫机组40台共1684万千瓦，截至年底累计投产脱硫机组110台共3491.5万千瓦，占煤电装机容量的67.6%，形成二氧化硫年减排能力162万吨，平均二氧化硫排放绩效3.63克/千瓦时，烟尘排放绩效0.68克/千瓦时，氮氧化物排放绩效2.43克/千瓦时，分别比成立时下降56%□50%□16%□cdm项目开发取得重大突破。关停小火电机组31台175.9万千瓦，完成年度目标140.7%。综合供电煤耗比上年降低9.1克/千瓦时，全年节约标煤178万吨。邹县、可门、大通等企业综合供电煤耗降幅较大。扬州发电公司采用国电南自开发的具有自主知识产权的高压变频装置，节能效果显著，得到江苏省政府赞扬，并在全省推广。公司在节能减排方面积极发挥中央企业的表率作用，受到社会广泛好评。

## 2、改革创新实现新突破

体制、机制创新取得重要进展。研究确定集团公司整体改制上市规划，制定实施“电为核心、上下延伸、内外并举”的产业布局和以上市公司为发展主体的资产重组实施方案，建立“资产所有权与经营管理权分离、区域统一管理”的管理体系。按照责权利相统一的原则，规范和强化总部及各区域机构管理职责。在\*、\*、山西、\*、河南、河北、\*、吉林等地区设立分公司(项目筹建处)，推动了公司在这些地区的发展。启动实施综合配套改革，推进按定员组织生产，深化劳动、

人事、工资三项制度改革，组建区域检修公司，成立资本控股、发电运营、新能源公司，推进专业化管理，各专业公司规模经营、服务集团、开拓市场的优势和功能进一步发挥。解决了电力改革遗留问题，完成\*地区资产移交和青山电厂整体划转。进一步理顺了对贵州黔源公司的管理关系。

技术创新取得新的进步。实施国产igcc□烟气脱硝、太阳能热发电等重大科技课题攻关。成功申报国家“863”计划和国家科技支撑计划项目4项。安排科技项目和科技创新基金项目43项。获中国电力科技奖5项。评选公司科技进步奖42项。成功主办“清洁高效燃煤发电技术协作网20xx年年会”。

创新发展迈出较大步伐。通过收购控股江苏电力股份、\*奉贤、湖北金源等发电资产。完成对湖北襄樊电厂一期、\*军粮城电厂的接收管理。国电南自重组和增发工作取得实质性进展，华电国际再融资及资产注入进入操作阶段，对参股企业股权进行合理处置。创新融资方式，积极争取发行各类债券和信托77亿元，稳妥参与资本市场运作，调整负债结构，降低融资成本，保证了发展资金需求。

### 3、企业管理有了新提升

安全生产形势良好。以安全质量标准化为核心，建立“以零违章确保零事故”反违章长效机制，加大反违章力度，开展安全性评价、隐患排查整改、基建专项整治，落实安全生产“巩固提高年”活动，加强设备管理，提高设备可靠性，有效防范了各类事故的发生。哈三、西塞山公司等41家企业实现无非停，青岛、扬州公司等18家企业安全运行超过3000天。

经营管理得到加强。加强预算管理和经济分析工作，强化成本、费用目标管理和过程控制，建立财务预算、业绩考核、薪酬分配三位一体的绩效管理机制，建立年度绩效目标和任期目标考核制度，规范单项奖励和评先创优管理，初步建立

对标管理指标体系。“三电”、“四煤”工作进一步加强，发电量保持快速增长，贵州、\*、浙江、河北、江苏、四川、湖北、青海、山东9个地区设备利用小时超过当地平均水平；新机标杆电价和脱硫电价落实到位，华电国际、贵州、\*、\*等地区电价工作取得积极成果；电热费欠费额得到较好控制。发挥燃料“五统一”优势，增强了电煤量质价的驾驭能力，燃料管理水平进一步提高。开通了集团公司门户网、广域网二期、生产营销实时监管、资金结算平台等信息应用系统。贵州、\*、江苏、福建、河北、辽宁、四川、\*、\*、浙江地区，华电国际、华电煤业、资本控股、华电工程、华电招标、\*热电、\*水电完成年度预算目标。扭亏工作取得成效，二级企业亏损面比上年下降2.94个百分点；亏损额比上年减少0.9亿元。

内控机制得到强化。充分发挥审计管理职能，开展资产经营责任审计和专项审计调查73项，审计意见整改率100%。开展燃煤管理、招标管理效能监察；加强项目投资、关联交易、财务监督和风险管理；积极配合国务院派驻公司监事会和国家审计署开展监督检查工作；清理完善公司规章制度，形成制度建设长效机制；开展“依法经营，遵纪守法”主题实践活动，确保了经济安全。

#### 4、队伍建设得到新加强

干部和员工队伍素质不断提高。开展“四好”领导班子创建活动，坚持“德才兼备、注重实绩、群众公认”的用人标准，全面加强各级领导班子和干部队伍建设，各级领导班子的领导力、执行力和战斗力明显增强。完善干部管理机制，加大干部交流力度，建立后备干部管理制度。成立集团公司党校，举办了7期420多人参加的领导人员和后备干部培训班。加强人才队伍建设，编制公司“”人力资源优化配置规划、人才队伍建设规划，完善专业技术人才和技能人才考核评价体系。着力解决上大压小、综合配套改革涉及的人员问题，向新项目配置员工3068人。加大员工培训力度，集团总部组织

各类专业培训班48期，培训人员2938人次，广泛开展职工技能竞赛活动，提高了员工素质。

党的思想组织作风建设深入推进。全面部署学习贯彻党的xx大精神，举办领导干部学习贯彻xx大精神研修班。认真抓好各级党委(党组)理论中心组学习，加强党员政治理论教育。深入开展党员干部“五带头”和“强核心、固堡垒、全面提升基层党组织标准化建设水平”活动，持续推进党的先进性建设，认真贯彻落实中央四个长效机制文件，得到中央检查组高度评价。进一步健全党的组织机构，完善工作机制，隆重表彰了公司系统“两优一先”。公司两位同志当选党的xx大代表光荣出席了xx大。以集团总部为重点，加强作风建设，各级机关的工作作风、效率、质量都有新的进步和提高。加强党员干部廉洁从业和警示教育，建立落实教育、制度、监督并重的惩治和预防腐败体系，没有发生领导人员违法和严重违纪案件，确保了政治安全。

精神文明和企业文化建设取得成效。加强企业文化建设，完善企业文化体系，建立企业文化建设示范基地，开展丰富多彩的企业文化建设活动。广泛开展“争先创优”活动和“五个一”文体活动，选树了全国劳模石晓启等十大先进典型。工会、共青团工作进一步加强，厂务公开和职代会制度进一步完善。加强职工思想动态分析和有针对性的思想工作，及时排查和消除不稳定因素，保持了重大节日安全和职工队伍稳定。

外部环境进一步改善。加强与社会各界的沟通合作，全面履行社会责任，认真落实国家下达的援疆援藏任务，积极参加社会公益活动，营造了良好环境。强化正面宣传，树立良好社会形象，加强应急管理，确保了形象安全。

20xx年各项工作成绩的取得，是党中央、国务院正确领导的结果，是国家有关部门、各级地方党委政府和社会各界大力

支持的结果，是公司广大干部员工积极应对挑战，克服困难，团结拼搏，努力奋斗的结果。刚才，大会隆重表彰了先进企业、优秀发电企业、文明单位、“四好”领导班子先进集体、劳动模范以及各方面工作的先进单位、先进个人，他们是公司系统奋发有为、争先创优的榜样。在此，我代表公司党组向各级领导和社会各界表示诚挚的感谢，向受到表彰的先进单位和个人表示热烈祝贺，向公司全体干部员工表示崇高的敬意！

在总结成绩的同时，更要清醒认识到工作中存在的差距和不足：一是公司竞争力有待进一步提高。安全、效益、发展绩效都有进一步提升的空间，科学发展、改革创新、企业管理、队伍建设等方面，还存在不适应当前形势和任务的问题，需要进一步加强。二是公司内部区域之间、单位之间的工作和绩效水平存在较大的不平衡。部分地区、企业没有完成绩效目标要求，个别企业发生亏损。部分地区、企业项目开拓力度不大，重点区域发展项目后续资源不足。个别新投产机组由于设备质量、施工质量、配套工程和运行管理的问题，与“双达标”要求有差距。以上问题的存在，虽有客观因素影响，但责任不落实、管理水平低、措施不得力、工作不到位的主观方面问题，在部分单位不同程度的存在。对于这些问题，我们要引起高度重视，切实加以解决。

### (三) 基本工作经验

一年来的工作实践，充分证明公司党组确定的年度工作总体思路和要求，符合公司实际，符合党的xx大精神，得到公司上下积极贯彻和认同，形成了公司工作体系和基本经验，我们要继续坚持和发扬。

——履行“三大责任”是公司的光荣使命。履行经济责任、政治责任和社会责任，这是党和国家赋予公司的光荣职责。只有全面履行三大责任，才能充分发挥中央企业作为国民经济的重要支柱、全面建设小康社会的重要力量、党执政的重

要基础的应有作用，更好为党和国家的工作大局服务。

——推进“做强做大做好”是公司的基本方向。做强做大做好符合科学发展观的精神实质，符合党的xx大提出的“又好又快”发展的基本要求，是企业贯彻落实科学发展观、实现又好又快发展的具体实践。只有把做强做大做好贯彻于公司发展的全过程，才能明确方向，统领全局，科学发展。

——提升“三大业绩”是公司的中心任务。三大业绩涵盖了发电企业的主要任务和工作成果，符合发电企业的特点和实际，也体现了国资委对公司经营业绩考核的基本要求。只有全面提升“三大业绩”，才能抓住企业工作的中心任务，形成正确的业绩导向，确保国有资产的保值增值。

——确保“四个安全”是公司的基础。安全是企业经营发展的基础，对于发电企业更为重要。生产安全、经济安全、政治安全、形象安全是企业安全发展的完整体系。只有树立“四个安全”的大安全观，才能全面夯实安全基础，建设本质安全型企业，确保实现公司安全发展。

——落实“四个着力”是公司的路径。着力坚持科学发展，着力推进改革创新，着力提升企业管理，着力加强队伍建设，是提升“三大业绩”、做强做大做好的主要路径。只有落实“四个着力”，才能抓住工作的关键，推进各项工作取得新成效。

## 二、公司的形势和公司战略

经过五年的发展，公司进入到做强做大做好的关键时期。公司上下必须进一步认清形势，明确公司战略，不断开创公司工作的新局面。

### (一) 公司面临的形势

第一，国民经济持续快速发展，特别是党的xx大提出到20xx年人均gdp比20xx年翻两番的宏伟目标，为公司保持较长时期的快速发展创造了广阔空间。但当前电力供需基本平衡，设备利用小时呈下降趋势，电力市场竞争加剧，发展的资源环境制约突出，国家加快转变发展方式，这些对公司快速健康可持续发展提出了新的要求。

第二，国家为防止经济增长由偏快转为过热，防止价格由结构性上涨演变为明显通货膨胀，进一步加大宏观调控力度，提出了“控总量、稳物价、调结构、促平衡”的12字方针，实行稳健的财政政策、从紧的货币政策和严格的新项目审批制度。去年6次贷款利率调高的影响将在今年进一步释放。这一方面将促进公司坚持又好又快发展，另一方面也使新项目核准要求提高，融资环境趋紧，财务成本增加，后续发展难度加大。

第三，国家推进国有资产改革，加快调整国有资产布局，实施国有资本预算制度，加快推进中央企业重组，积极支持中央企业实现整体上市，逐步推行经济增加值(eva)考核，引入行业对标，强调价值考核、过程监督。这一方面为公司做强做大做好创造了条件，提供了动力；另一方面对公司经营发展提出了更高要求。

第四，国家对节能环保作出了一系列重大部署和制度安排，特别是实行发电侧节能调度，对节能减排要求更加严格。一方面，经过五年发展，公司电源结构不断优化、节能环保水平大幅提升，30万千瓦及以上机组已成为主力机组，参与节能调度的优势明显。另一方面，公司发电资产结构性矛盾尚未彻底理顺，高能耗的老小火电机组仍占一定比重，环保设施建设运行还存在薄弱环节。根据分析预测，公司系统将有600多万千瓦的燃煤机组不能进入发电组合，部分企业将面临严峻挑战。

第五，资源价格持续上涨给公司经营带来的压力不断增大，

煤电联动、气电联动存在较大的不确定性。煤炭、石油、天然气、原材料及发电设备等价格走势持续上升。国际原油期货价格不断走高，国内天然气去年大幅提价，今年煤炭价格继续上涨已成定局，电煤供应紧张，生产资料价格和环保政策性收费还将上升，发电成本、建设成本将随之增加。公司经营压力进一步加大。

第六，公司经过五年发展，各项事业取得长足进步，资产质量大幅提升，综合实力明显增强，实现装机容量翻一番多，经济效益翻两番，形成快速健康可持续发展的良好态势，干部员工应对复杂严峻形势的能力进一步增强。但也要看到，改变资产质量，优化资产结构，解决制约公司可持续发展的瓶颈问题，将是长期而艰巨的任务；适应新的形势和公司快速发展的要求，提升队伍素质和管理水平还需公司上下长期努力。

面对新的形势，公司上下必须以宽广深远的视野，只争朝夕的精神，求真务实的作风，创新超越的理念，立足当前，着眼长远，更好地做好当前的工作，科学谋划公司的未来。

## (二) 公司战略

以党的xx大精神为指导，总结实践经验，适应新的形势要求，集团公司党组确定今后一个时期的公司战略是：以履行经济政治社会责任为使命，以提升安全效益发展业绩为中心，以做强做大做好为方向，坚持电为核心、上下延伸、内外并举，坚持集约化、现代化、国际化，坚持以人为本、科学发展、改革创新、构建和谐，把公司建设成为“国内行业前列、世界企业500强”的大型企业集团。

——以履行经济政治社会责任为使命，以提升安全效益发展业绩为中心，以做强做大做好为方向。这是经过实践检验并得到公司广大干部员工普遍认同，引领公司又好又快发展的工作方针。履行三大责任，是公司作为中央企业的光荣使命，

是公司服务党和国家工作大局的必然要求，任何时候都不能动摇。提升三大业绩，是公司的中心任务，是衡量公司全部工作成果的基本标准。做强做大做好是公司的矢志追求，惟此才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

——坚持电为核心、上下延伸、内外并举。这是根据国资委明确的公司主业，适应国家能源战略，从公司实际出发确定的公司产业布局和业务定位。是按照有所为有所不为的原则，用现代产业链条和产业集群的理念，优化公司产业结构，形成合理产业布局。电为核心，就是要始终把发电作为核心业务，不断扩大公司在我国电源产业中的主力军作用。上下延伸，就是要统筹协调发展发电产业及上下游产业，形成相互依存、相互支撑的合理产业链条，培育效益增长点。内外并举，就是要积极实施“引进来”和“走出去”战略，充分利用国内国外两个资源，积极开拓国内国外两个市场。

——坚持集约化、现代化、国际化。这是建设大型企业集团的基本要求。集约化，就是要集中集团资源，推进规模经营，形成集成能力；优化资源配置，做强做大核心业务，增强核心竞争力；发挥集团优势，推行产业协同运作，实现公司价值最大化。现代化，就是要建立现代企业制度，完善“科学有效、责权明确、指挥有序、运转顺畅”的管控体系，实现企业制度的现代化；增强自主创新能力，大力应用先进技术，实现技术装备的现代化；树立先进管理理念，建设长效工作机制，实行信息化管理，实现企业管理的现代化。国际化，就是要积极参与全球经济一体化，学习借鉴国际先进管理经验；围绕发电及上下游产业，积极拓展海外市场，开辟发展空间；广泛开展国际技术、人才、管理交流，以国际化促进集约化、现代化。

——坚持以人为本、科学发展、改革创新、构建和谐。这是实现公司又好又快发展的必由之路。以人为本，就是要始终坚持发展依靠员工、发展为了员工，不断提高员工素质，提高员工生活质量，拓宽员工职业生涯，让员工共享发展成果。

科学发展，就是要坚持把发展作为第一要务，以经济效益为中心，实现规模速度和质量效益相协调，发展与经济环境资源相协调，实现快速健康可持续发展。改革创新，就是要消除影响发展的体制性障碍，大力推进制度创新、管理创新、技术创新和创新发展，不断增强公司的生机与活力。构建和谐，就是要营造凝心聚力、团结融洽、公平竞争、干事创业的内部环境，建立良好的劳动关系、人际关系，建设和谐企业；全面履行社会责任，建设生态文明，加强互利合作，营造良好外部环境，促进社会和谐。

——建设“国内行业前列、世界企业500强”的大型企业集团。这是公司的愿景目标，是公司做强做大做好的重要标志，也是建立在实现“8467”目标之上、需要长期保持和发展的动态目标。当前，市场竞争日趋激烈，百舸争流，不进则退。国内行业前列，是中央企业的目标指向，是增强国有经济活力、控制力和影响力的必然要求，也是公司作为国有大型发电集团的努力方向。世界企业500强，是国际一流企业的重要标志，是大型企业集团整体实力的象征。公司上下必须进一步增强使命感、危机感和紧迫感，深入贯彻落实科学发展观，贯彻党的xx大提出的“鼓励发展具有国际竞争力的大企业集团”的要求，抓住用好“”发展重要战略机遇期，突破惯性思维，把握发展规律，创新发展模式，提高发展质量，加快做强做大做好，不断缩小与国内外先进企业的差距，力争早日实现“国内行业前列、世界企业500强”的愿景目标。

公司上下要全面贯彻公司战略，强化战略意识，树立战略思维，提高战略管理能力，从实际出发，以公司战略为统领，完善各项子战略、区域战略，确保公司战略顺利实施。

共2页，当前第1页12

## 幕墙行业工作报告 电力行业工作报告篇二

大家上午好！

受合肥市副食品行业协会筹备组的委托，现在，我简要向大会报告合肥市副食品行业协会有关筹备工作情况。

合肥市副食品行业协会是由合肥市俊丰副食品有限公司、安徽省财贸职业学院、安徽省合肥市盐业有限公司、合肥联家商贸发展有限公司、安徽海神黄酒集团有限公司、合肥徽商城农产品批发市场有限公司、山东鲁花集团商贸有限公司合肥分公司和肥东县食品公司等八家单位发起。副食品行业是国民经济的重要组成部分，事关国计民生。其市场供应、食品安全、商品物价无不牵动着老百姓的心。

为了架起一座政府联系企业、联系社会的桥梁；建立一个反映企业愿望与要求、协助政府搞好行业管理、沟通会员企业之间的联系与交流、促进合肥市副食品行业的发展平台，所以根据发起人的要求，政府有关部门批准同意，筹备成立“合肥市副食品行业协会”。根据国家副食品流通协会及有关省市副食品行业协会的成功经验，拟成立的“合肥市副食品行业协会”的宗旨是：自觉遵守国家法律、法规，认真贯彻国家的各项方针政策，遵守社会道德风尚，加强行业自律管理，维护企业合法权益，增强企业凝聚力，促进企业的改革与发展，为振兴合肥市副食品行业的发展服务。

协会成立后，我们将在省、市主管部门的具体指导下，在市民政部门的指导下，在上级协会的指导下，独立自主地开展工作：一是构建企业与政府之间联结的桥梁与纽带，积极反映会员要求及行业情况，代表企业向政府提出有关经济政策和立法方面的意见与建议，维护企业合法权益；二是加强行业自律，规范行业行为，维护市场公平竞争；三是接受政府委托，协助或参与制定行业发展规划，对行业内有关投资与开发、技术改造、技术引进项目等进行前期调研；四是开展行业经济发展调查研究和相关信息的收集、分析、研究和发布；五是接受政府委托协助或参与制定、修订企业质量管理国家标准和行业标准，组织指导、帮助企业贯彻实施；六是维护企业合法权益，协助做好打击假冒伪劣产品和各类侵权行为

等咨询服务工作；七是跟踪科研项目，科技成果的鉴定和推广应用；八是组织人才、职业与技术等培训；九是开展国内外经济技术交流与合作，组织展览会、技术交流会与学术报告等；十是参与相关产品的市场建设；十一创办刊物，开展咨询服务；十二接受委托的其他相关工作。

二、认真起草《合肥市副食品行业协会章程（草案）》根据市民政局提供的协会组织章程拟草范本的要求，参考其他副食品行业协会章程的基础上，结合合肥市的实际，在征求多方面的意见，起草了《合肥市副食品行业协会章程（草案）》，草案共分为总则、业务范围、会员、组织机构和负责人产生、罢免、资产管理、使用原则、终止程序及终止后的财产处理、章程的修改程序、附则共8章45条，比较全面地阐述了合肥市副食品行业协会的宗旨、性质、任务、会员权利与义务、组织机构和资产管理等方面的内容，体现了合肥市副食品行业协会工作的基本特征。7月27日筹备组工作会议上，还全面介绍和讨论了《章程》（草案），《章程》（草案）提交会员大会通过后，将是合肥市副食品行业协会开展工作的一个纲领性文件。同时，还拟定了《合肥市副食品行业协会会费管理办法》，并将提交大会讨论。

从20xx年年底开始，我们即着手筹建合肥市副食品行业协会。今年5月9日市民政局批复后，即开始征集会员工作。到目前，共有46个单位成为合肥市副食品行业协会的首届会员。在这些会员中，从企业类型来看，有的是种养殖企业，例如肥东的合肥丰宝、长丰的草莓协会；有的是粮油生产加工商贸企业，例如巢湖的光明怀祥工贸、肥东的凯利粮油；有的是肉食、调味品生产企业，例如肥东石塘驴巴、庐江的海神黄酒；有的是副食品生产企业，例如老字号公和堂狮子头、肥西的中和祥食品；有的是副食品商贸企业，例如合肥市玖桂调味品有限公司、合肥玉美调味品有限公司、安徽佳酪贸易有限公司等。从企业业态上来看，还有大型零售企业、餐饮企业的参与，例如庐江的安得利、合肥联家商贸有限公司和好朋友连锁超市以及安徽寻羊记餐饮管理有限公司。从企业规模

来看，现有46家会员中，76%是规模以上的大型企业，例如庐江的海神黄酒、安得利，巢湖的富煌三珍、光明怀祥，肥东的合肥丰宝、凯利粮油，长丰的德汇隆商贸，肥西的元政农林、绿溪洲农业、宣酒集团合肥分公司，鲁花集团合肥分公司等；从企业性质来看，有个体商业、民营企业、股份制企业，还有大型国有调味品企业合肥市盐业有限公司、徽商集团合肥市农产品批发市场有限公司等。从整体上看，会员数量还不多，但基本上反映了合肥市副食品企业的特点和面貌。

根据章程规定，按照广泛性、代表性、积极性的原则，筹备组经过认真考虑，并经与各方协商和征得意见的基础上，推荐合肥市副食品行业协会第一届理事会候选人建议名单29人，其中理事15人，会长、副会长候选人建议名单14人，秘书长候选人建议名单1人，所推荐的候选人主要从有利于实际工作开展、有一定社会影响力和代表性等方面来考虑的，将提交第一届会员大会表决通过。

合肥市副食品行业协会在筹备之初，认真学习了民间组织方面的有关规定。为了取得筹备工作的合法性，在市民政局民间组织管理处的具体指导下，合肥市副食品行业协会筹备组正式具文市民政局申请筹备成立合肥市副食品行业协会，市民间组织管理处认真审查、指导成立大会的相关准备工作，通过在规定时间内筹备，合肥市副食品行业协会成立大会今天胜利召开了，合肥市副食品行业协会即将正式诞生。今天提交成立大会讨论通过的各项事宜之后，标志着合肥市副食品行业协会从申请筹备、登记成立，步入到开展工作的新阶段。

各位会员！合肥市副食品行业协会自筹备以来一直受到各方面的高度重视。各位企业单位积极响应，大力支持。特别是市商务局王可建副局长，多方面给协会以指导。各县、（市）区商务局分管领导在百忙之中帮助我们联系企业，推荐会员。尤其是巢湖市商务局陈昌琴副局长，肥西县商务局李耀武副局长、肥东县商务局管少华副局长在气温三十八、九度的情

况下打电话，跑企业，推荐会员，其工作热情令人感动。请允许我代表合肥市副食品行业协会筹备组向重视、关心和支持合肥市副食品行业协会的各级领导、各界朋友、各位同志致以崇高的敬意和衷心的感谢！我们将以饱满的热情、辛勤的劳动、卓有成效的工作，为合肥市副食品事业、为全市人民的生活供应和合肥市的经济发展作出积极贡献。

报告完毕，谢谢大家！

## 幕墙行业工作报告 电力行业工作报告篇三

调查服装在大学生日常生活中的消费情况

1. 口头提问及问卷调查

2. 日常的观察总结

3. 调查完成后，对调查统计数据进行分析

4. 撰写调查报告

1. 这次调查的男生占27%，女生占73%

2. 热衷的服装类型：运动装休闲装正装时装其它

3. 购买衣服频率：一个月以内10%二至三个月以内半年一年0%不固定

4. 是否有钟情的服装品牌：有，没有(品牌有：李宁，真维斯□361□nike等)

5. 常去那里买衣服：泉城路，.山师老东门路口5%其他14%

6. 服装价格是否会影响你的购买意愿：会，不会

# 幕墙行业工作报告 电力行业工作报告篇四

20xx年，公司系统以邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻科学发展观，全面落实集团公司年度、年中工作会议精神，按照公司党组确定的“一二三四”总体工作思路和要求，全面超额完成年度目标任务和国资委年度业绩考核指标，三大业绩大幅提升，生产经营发展势头进一步趋好，各项工作取得良好成绩。

## (一)三大业绩完成情况

### 1、安全业绩

公司系统没有发生生产基建安全考核及以上事故，没有发生企业经营和领导人员违法和严重违纪案件，没有发生对公司形象和稳定造成不利影响事件，确保了四个安全。

### 2、经营业绩

——实现利润总额42亿元，完成年度目标的110%，比上年增长36%。

——净利润9亿元，完成年度目标的128%，比上年增长60%。

——净资产收益率5%，完成年度目标的125%，比上年提高1.62个百分点。

——流动资产周转率3.3次，完成年度目标的110%，比上年提高0.05次。

——发电量2581.58亿千瓦时，完成年度目标的101.7%，比上年增长29.4%。

——供电煤耗347.11克/千瓦时，比年度目标低1.89克/千瓦

时，比上年下降8.71克/千瓦时。

——单位发电量二氧化硫排放量3.63克/千瓦时，比年度目标低1.37克/千瓦时，比上年下降47%。

——全员劳动生产率37万元/人%26#8226;年，比年度目标高4万元/人%26#8226;年，比上年提高5.3万元/人%26#8226;年。

### 3、发展业绩

——开工电源建设容量1307万千瓦，完成年度目标任务。

——投产发电装机容量1219.5万千瓦，完成年度目标的111%。

截至年底，公司装机容量达到6302.41万千瓦，其中火电5508.6万千瓦，占87.4%；水电772.21万千瓦，占12.25%；风电21.6万千瓦，占0.35%。

#### (二) 主要工作情况

公司系统着力坚持科学发展，着力推进改革创新，着力提升企业管理，着力加强队伍建设，各项工作都迈上新台阶。

#### 1、科学发展取得新成效

电源发展实现突破。实现核准项目10项544万千瓦，批准开展前期工作项目(路条)20项1716.9万千瓦。\*、江苏、\*、\*、河北、山东、\*地区项目核准取得新成果。山西、福建、贵州、黑龙江、\*、湖北、\*等地区的项目开拓取得积极进展。广西、河南、\*、\*地区实现运行容量零的突破。发电资产分布从成立时的14个省(市区)扩大到25个省(市区)。年内投产60万千瓦及以上火电机组15台959万千瓦，占投产火电装机容量的82.9%。截至年底，30万千瓦及以上火电容量占火电装机容量的70%，60万千瓦及以上火电容量占火电装机容量的30%。

投产国内单机容量最大、国产化程度最高的100万千瓦超超临界机组和国内首批60万千瓦级空冷机组、60万千瓦级脱硝机组，其中邹县电厂#7机组被授予“全国发电装机容量突破6亿千瓦标志性机组”。华电国际千万工程顺利竣工，装机容量突破20xx万千瓦。加大新能源开发力度，\*辉腾锡勒、\*小草湖一期、\*宁东一期风电项目全部建成投产，开工了安徽宿州秸秆发电项目。区域结构、电源结构、技术结构进一步优化。工程建设的安全、质量、工期、造价管理水平都有新的提高。

产业延伸取得进展。开工建设福建可门储运中心和\*不连沟煤矿项目。\*榆横、\*昌吉、山西沁源煤电一体化项目以及可门港铁路支线项目前期工作取得积极进展。完善金融管理架构，重组控股信托公司，整合集团金融资源，拓展外部资金融通，实现效益大幅提升，服务集团发展的能力进一步增强。大力支持工程技术产业发展，华电工程公司发展势头向好。印尼阿萨汉、南苏等境外投资项目稳步推进，境外项目投资和战略合作取得新进展。

节能减排成效显著。积极贯彻落实国家加强节能减排工作要求，加强节能技改、节能技术应用和节能评价，全面落实基建项目环保“三同时”，加大环境污染治理力度。年内投产脱硫机组40台共1684万千瓦，截至年底累计投产脱硫机组110台共3491.5万千瓦，占煤电装机容量的67.6%，形成二氧化硫年减排能力162万吨，平均二氧化硫排放绩效3.63克/千瓦时，烟尘排放绩效0.68克/千瓦时，氮氧化物排放绩效2.43克/千瓦时，分别比成立时下降56%□50%□16%□cdm项目开发取得重大突破。关停小火电机组31台175.9万千瓦，完成年度目标140.7%。综合供电煤耗比上年降低9.1克/千瓦时，全年节约标煤178万吨。邹县、可门、大通等企业综合供电煤耗降幅较大。扬州发电公司采用国电南自开发的具有自主知识产权的高压变频装置，节能效果显著，得到江苏省政府赞扬，并在全省推广。公司在节能减排方面积极发挥中央企业的表率作用，受到社会广泛好评。

## 2、改革创新实现新突破

体制、机制创新取得重要进展。研究确定集团公司整体改制上市规划，制定实施“电为核心、上下延伸、内外并举”的产业布局和以上市公司为发展主体的资产重组实施方案，建立“资产所有权与经营管理权分离、区域统一管理”的管理体系。按照责权利相统一的原则，规范和强化总部及各区域机构管理职责。在\*、\*、山西、\*、河南、河北、\*、吉林等地区设立分公司(项目筹建处)，推动了公司在这些地区的发展。启动实施综合配套改革，推进按定员组织生产，深化劳动、人事、工资三项制度改革，组建区域检修公司，成立资本控股、发电运营、新能源公司，推进专业化管理，各专业公司规模经营、服务集团、开拓市场的优势和功能进一步发挥。解决了电力改革遗留问题，完成\*地区资产移交和青山电厂整体划转。进一步理顺了对贵州黔源公司的管理关系。

技术创新取得新的进步。实施国产igcc□烟气脱硝、太阳能热发电等重大科技课题攻关。成功申报国家“863”计划和国家科技支撑计划项目4项。安排科技项目和科技创新基金项目43项。获中国电力科技奖5项。评选公司科技进步奖42项。成功主办“清洁高效燃煤发电技术协作网20xx年年会”。

创新发展迈出较大步伐。通过收购控股江苏电力股份、\*奉贤、湖北金源等发电资产。完成对湖北襄樊电厂一期、\*军粮城电厂的接收管理。国电南自重组和增发工作取得实质性进展，华电国际再融资及资产注入进入操作阶段，对参股企业股权进行合理处置。创新融资方式，积极争取发行各类债券和信托77亿元，稳妥参与资本市场运作，调整负债结构，降低融资成本，保证了发展资金需求。

## 3、企业管理有了新提升

安全生产形势良好。以安全质量标准化为核心，建立“以零违章确保零事故”反违章长效机制，加大反违章力度，开展

安全性评价、隐患排查整改、基建专项整治，落实安全生产“巩固提高年”活动，加强设备管理，提高设备可靠性，有效防范了各类事故的发生。哈三、西塞山公司等41家企业实现无非停，青岛、扬州公司等18家企业安全运行超过3000天。

经营管理得到加强。加强预算管理和经济分析工作，强化成本、费用目标管理和过程控制，建立财务预算、业绩考核、薪酬分配三位一体的绩效管理机制，建立年度绩效目标和任期目标考核制度，规范单项奖励和评先创优管理，初步建立对标管理指标体系。“三电”、“四煤”工作进一步加强，发电量保持快速增长，贵州、\*、浙江、河北、江苏、四川、湖北、青海、山东9个地区设备利用小时超过当地平均水平；新机标杆电价和脱硫电价落实到位，华电国际、贵州、\*、\*等地区电价工作取得积极成果；电热费欠费额得到较好控制。发挥燃料“五统一”优势，增强了电煤量质价的驾驭能力，燃料管理水平进一步提高。开通了集团公司门户网、广域网二期、生产营销实时监管、资金结算平台等信息应用系统。贵州、\*、江苏、福建、河北、辽宁、四川、\*、\*、浙江地区，华电国际、华电煤业、资本控股、华电工程、华电招标、\*热电、\*水电完成年度预算目标。扭亏工作取得成效，二级企业亏损面比上年下降2.94个百分点；亏损额比上年减少0.9亿元。

内控机制得到强化。充分发挥审计管理职能，开展资产经营责任审计和专项审计调查73项，审计意见整改率100%。开展燃煤管理、招标管理效能监察；加强项目投资、关联交易、财务监督和风险管理；积极配合国务院派驻公司监事会和国家审计署开展监督检查工作；清理完善公司规章制度，形成制度建设长效机制；开展“依法经营，遵纪守法”主题实践活动，确保了经济安全。

#### 4、队伍建设得到新加强

干部和员工队伍素质不断提高。开展“四好”领导班子创建活动，坚持“德才兼备、注重实绩、群众公认”的用人标准，全面加强各级领导班子和干部队伍建设，各级领导班子的领导力、执行力和战斗力明显增强。完善干部管理机制，加大干部交流力度，建立后备干部管理制度。成立集团公司党校，举办了7期420多人次参加的领导人员和后备干部培训班。加强人才队伍建设，编制公司“”人力资源优化配置规划、人才队伍建设规划，完善专业技术人才和技能人才考核评价体系。着力解决上大压小、综合配套改革涉及的人员问题，向新项目配置员工3068人。加大员工培训力度，集团总部组织各类专业培训48期，培训人员2938人次，广泛开展职工技能竞赛活动，提高了员工素质。

党的思想组织作风建设深入推进。全面部署学习贯彻党的xx大精神，举办领导干部学习贯彻xx大精神研修班。认真抓好各级党委(党组)理论中心组学习，加强党员政治理论教育。深入开展党员干部“五带头”和“强核心、固堡垒、全面提升基层党组织标准化建设水平”活动，持续推进党的先进性建设，认真贯彻落实中央四个长效机制文件，得到中央检查组高度评价。进一步健全党的组织机构，完善工作机制，隆重表彰了公司系统“两优一先”。公司两位同志当选党的xx大代表光荣出席了xx大。以集团总部为重点，加强作风建设，各级机关的工作作风、效率、质量都有新的进步和提高。加强党员干部廉洁从业和警示教育，建立落实教育、制度、监督并重的惩治和预防腐败体系，没有发生领导人员违法和严重违纪案件，确保了政治安全。

精神文明和企业文化建设取得成效。加强企业文化建设，完善企业文化体系，建立企业文化建设示范基地，开展丰富多彩的企业文化建设活动。广泛开展“争先创优”活动和“五个一”文体活动，选树了全国劳模石晓启等十大先进典型。工会、共青团工作进一步加强，厂务公开和职代会制度进一步完善。加强职工思想动态分析和有针对性的思想工作，及

时排查和消除不稳定因素，保持了重大节日安全和职工队伍稳定。

外部环境进一步改善。加强与社会各界的沟通合作，全面履行社会责任，认真落实国家下达的援疆援藏任务，积极参加社会公益活动，营造了良好环境。强化正面宣传，树立良好社会形象，加强应急管理，确保了形象安全。

20xx年各项工作成绩的取得，是党中央、国务院正确领导的结果，是国家有关部门、各级地方党委政府和社会各界大力支持的结果，是公司广大干部员工积极应对挑战，克服困难，团结拼搏，努力奋斗的结果。刚才，大会隆重表彰了先进企业、优秀发电企业、文明单位、“四好”领导班子先进集体、劳动模范以及各方面工作的先进单位、先进个人，他们是公司系统奋发有为、争先创优的榜样。在此，我代表公司党组向各级领导和社会各界表示诚挚的感谢，向受到表彰的先进单位和个人表示热烈祝贺，向公司全体干部员工表示崇高的敬意！

在总结成绩的同时，更要清醒认识到工作中存在的差距和不足：一是公司竞争力有待进一步提高。安全、效益、发展绩效都有进一步提升的空间，科学发展、改革创新、企业管理、队伍建设等方面，还存在不适应当前形势和任务的问题，需要进一步加强。二是公司内部区域之间、单位之间的工作和绩效水平存在较大的不平衡。部分地区、企业没有完成绩效目标要求，个别企业发生亏损。部分地区、企业项目开拓力度不大，重点区域发展项目后续资源不足。个别新投产机组由于设备质量、施工质量、配套工程和运行管理的问题，与“双达标”要求有差距。以上问题的存在，虽有客观因素影响，但责任不落实、管理水平低、措施不得力、工作不到位的主观方面问题，在部分单位不同程度的存在。对于这些问题，我们要引起高度重视，切实加以解决。

### (三)基本工作经验

一年来的工作实践，充分证明公司党组确定的年度工作总体思路和要求，符合公司实际，符合党的xx大精神，得到公司上下积极贯彻和认同，形成了公司工作体系和基本经验，我们要继续坚持和发扬。

——履行“三大责任”是公司的光荣使命。履行经济责任、政治责任和社会责任，这是党和国家赋予公司的光荣职责。只有全面履行三大责任，才能充分发挥中央企业作为国民经济的重要支柱、全面建设小康社会的重要力量、党执政的重要基础的应有作用，更好为党和国家的工作大局服务。

——推进“做强做大做好”是公司的基本方向。做强做大做好符合科学发展观的精神实质，符合党的xx大提出的“又好又快”发展的基本要求，是企业贯彻落实科学发展观、实现又好又快发展的具体实践。只有把做强做大做好贯彻于公司发展的全过程，才能明确方向，统领全局，科学发展。

——提升“三大业绩”是公司的中心任务。三大业绩涵盖了发电企业的主要任务和工作成果，符合发电企业的特点和实际，也体现了国资委对公司经营业绩考核的基本要求。只有全面提升“三大业绩”，才能抓住企业工作的中心任务，形成正确的业绩导向，确保国有资产的保值增值。

——确保“四个安全”是公司的基础。安全是企业经营发展的基础，对于发电企业更为重要。生产安全、经济安全、政治安全、形象安全是企业安全发展的完整体系。只有树立“四个安全”的大安全观，才能全面夯实安全基础，建设本质安全型企业，确保实现公司安全发展。

——落实“四个着力”是公司的路径。着力坚持科学发展，着力推进改革创新，着力提升企业管理，着力加强队伍建设，是提升“三大业绩”、做强做大做好的主要路径。只有落实“四个着力”，才能抓住工作的关键，推进各项工作取得新成效。

## 二、公司的形势和公司战略

经过五年的发展，公司进入到做强做大做好的关键时期。公司上下必须进一步认清形势，明确公司战略，不断开创公司工作的新局面。

### (一) 公司面临的形势

第一，国民经济持续快速发展，特别是党的xx大提出到20xx年人均gdp比20xx年翻两番的宏伟目标，为公司保持较长时期的快速发展创造了广阔空间。但当前电力供需基本平衡，设备利用小时呈下降趋势，电力市场竞争加剧，发展的资源环境制约突出，国家加快转变发展方式，这些对公司快速健康可持续发展提出了新的要求。

第二，国家为防止经济增长由偏快转为过热，防止价格由结构性上涨演变为明显通货膨胀，进一步加大宏观调控力度，提出了“控总量、稳物价、调结构、促平衡”的12字方针，实行稳健的财政政策、从紧的货币政策和严格的新项目审批制度。去年6次贷款利率调高的影响将在今年进一步释放。这一方面将促进公司坚持又好又快发展，另一方面也使新项目核准要求提高，融资环境趋紧，财务成本增加，后续发展难度加大。

第三，国家推进国有资产改革，加快调整国有资产布局，实施国有资本预算制度，加快推进中央企业重组，积极支持中央企业实现整体上市，逐步推行经济增加值(eva)考核，引入行业对标，强调价值考核、过程监督。这一方面为公司做强做大做好创造了条件，提供了动力；另一方面对公司经营发展提出了更高要求。

第四，国家对节能环保作出了一系列重大部署和制度安排，特别是实行发电侧节能调度，对节能减排要求更加严格。一方面，经过五年发展，公司电源结构不断优化、节能环保水

平大幅提升，30万千瓦及以上机组已成为主力机组，参与节能调度的优势明显。另一方面，公司发电资产结构性矛盾尚未彻底理顺，高能耗的老小火电机组仍占一定比重，环保设施建设运行还存在薄弱环节。根据分析预测，公司系统将有600多万千瓦的燃煤机组不能进入发电组合，部分企业将面临严峻挑战。

第五，资源价格持续上涨给公司经营带来的压力不断增大，煤电联动、气电联动存在较大的不确定性。煤炭、石油、天然气、原材料及发电设备等价格走势持续上升。国际原油期货价格不断走高，国内天然气去年大幅提价，今年煤炭价格继续上涨已成定局，电煤供应紧张，生产资料价格和环保政策性收费还将上升，发电成本、建设成本将随之增加。公司经营压力进一步加大。

第六，公司经过五年发展，各项事业取得长足进步，资产质量大幅提升，综合实力明显增强，实现装机容量翻一番多，经济效益翻两番，形成快速健康可持续发展的良好态势，干部员工应对复杂严峻形势的能力进一步增强。但也要看到，改变资产质量，优化资产结构，解决制约公司可持续发展的瓶颈问题，将是长期而艰巨的任务；适应新的形势和公司快速发展的要求，提升队伍素质和管理水平还需公司上下长期努力。

面对新的形势，公司上下必须以宽广深远的视野，只争朝夕的精神，求真务实的作风，创新超越的理念，立足当前，着眼长远，更好地做好当前的工作，科学谋划公司的未来。

## (二) 公司战略

以党的xx大精神为指导，总结实践经验，适应新的形势要求，集团公司党组确定今后一个时期的公司战略是：以履行经济政治社会责任为使命，以提升安全效益发展业绩为中心，以做强做大做好为方向，坚持电为核心、上下延伸、内外并举，

坚持集约化、现代化、国际化，坚持以人为本、科学发展、改革创新、构建和谐，把公司建设成为“国内行业前列、世界企业500强”的大型企业集团。

——以履行经济政治社会责任为使命，以提升安全效益发展业绩为中心，以做强做大做好为方向。这是经过实践检验并得到公司广大干部员工普遍认同，引领公司又好又快发展的工作方针。履行三大责任，是公司作为中央企业的光荣使命，是公司服务党和国家工作大局的必然要求，任何时候都不能动摇。提升三大业绩，是公司的中心任务，是衡量公司全部工作成果的基本标准。做强做大做好是公司的矢志追求，惟此才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

——坚持电为核心、上下延伸、内外并举。这是根据国资委明确的公司主业，适应国家能源战略，从公司实际出发确定的公司产业布局和业务定位。是按照有所为有所不为的原则，用现代产业链条和产业集群的理念，优化公司产业结构，形成合理产业布局。电为核心，就是要始终把发电作为核心业务，不断扩大公司在我国电源产业中的主力军作用。上下延伸，就是要统筹协调发展发电产业及上下游产业，形成相互依存、相互支撑的合理产业链条，培育效益增长点。内外并举，就是要积极实施“引进来”和“走出去”战略，充分利用国内国外两个资源，积极开拓国内国外两个市场。

——坚持集约化、现代化、国际化。这是建设大型企业集团的基本要求。集约化，就是要集中集团资源，推进规模经营，形成集成能力；优化资源配置，做强做大核心业务，增强核心竞争力；发挥集团优势，推行产业协同运作，实现公司价值最大化。现代化，就是要建立现代企业制度，完善“科学有效、责权明确、指挥有序、运转顺畅”的管控体系，实现企业制度的现代化；增强自主创新能力，大力应用先进技术，实现技术装备的现代化；树立先进管理理念，建设长效工作机制，实行信息化管理，实现企业管理的现代化。国际化，就是要积极参与全球经济一体化，学习借鉴国际先进管理经验；围绕发

电及上下游产业，积极拓展海外市场，开辟发展空间；广泛开展国际技术、人才、管理交流，以国际化促进集约化、现代化。

——坚持以人为本、科学发展、改革创新、构建和谐。这是实现公司又好又快发展的必由之路。以人为本，就是要始终坚持发展依靠员工、发展为了员工，不断提高员工素质，提高员工生活质量，拓宽员工职业生涯，让员工共享发展成果。科学发展，就是要坚持把发展作为第一要务，以经济效益为中心，实现规模速度和质量效益相协调，发展与经济环境资源相协调，实现快速健康可持续发展。改革创新，就是要消除影响发展的体制性障碍，大力推进制度创新、管理创新、技术创新和创新发展，不断增强公司的生机与活力。构建和谐，就是要营造凝心聚力、团结融洽、公平竞争、干事创业的内部环境，建立良好的劳动关系、人际关系，建设和谐企业；全面履行社会责任，建设生态文明，加强互利合作，营造良好外部环境，促进社会和谐。

——建设“国内行业前列、世界企业500强”的大型企业集团。这是公司的愿景目标，是公司做强做大做好的重要标志，也是建立在实现“8467”目标之上、需要长期保持和发展的动态目标。当前，市场竞争日趋激烈，百舸争流，不进则退。国内行业前列，是中央企业的目标指向，是增强国有经济活力、控制力和影响力的必然要求，也是公司作为国有大型发电集团的努力方向。世界企业500强，是国际一流企业的重要标志，是大型企业集团整体实力的象征。公司上下必须进一步增强使命感、危机感和紧迫感，深入贯彻落实科学发展观，贯彻党的xx大提出的“鼓励发展具有国际竞争力的大企业集团”的要求，抓住用好“”发展重要战略机遇期，突破惯性思维，把握发展规律，创新发展模式，提高发展质量，加快做强做大做好，不断缩小与国内外先进企业的差距，力争早日实现“国内行业前列、世界企业500强”的愿景目标。

公司上下要全面贯彻公司战略，强化战略意识，树立战略思

维，提高战略管理能力，从实际出发，以公司战略为统领，完善各项子战略、区域战略，确保公司战略顺利实施。

## 幕墙行业工作报告 电力行业工作报告篇五

### 薪酬调查的目的

一般来说，薪酬调查主要有以下几个目的：

- 1、帮助制定新参加工作人员的起点薪酬标准。
- 3、帮助了解同行业企业调薪时间、水平、范围等。
- 4、了解当地工资水平并与本企业比较。
- 5、了解工资动态与发展潮流。企业为什么要参加薪酬调查？

### 行业竞争的需要

作为行业中的一个企业，要想全方位公平地了解行业相关薪酬状况，单靠四处探询得到的支离破碎的信息是不能满足企业要求和非科学的，甚至有时候会产生一种误导的作用。所以积极参加由中间机构发起的薪酬调查活动，本身就是一件具有积极意义的事情，是一件对行业对企业自身双方有益的事情。从小处看，有利于加强企业自身的管理，从大处看，可以有效提高行业在国际市场上的竞争力。因此参与薪酬调查是一件利国利民利己的事情。

### 自身利益的需要

依据专业机构出具的薪酬调查报告作为参考来对自身薪酬福利状况进行调整将是人力资源管理逐步走向科学和理性的一个要求。对于劳资双方来讲其它任何途径所获得的薪酬信息都不足以代表由专业机构出具的薪酬调查报告的科学性、公

正性、公平性。事实上企业通过其它任何途径获得薪酬信息的时间精力代价都不低于直接购买薪酬调查所付出的成本。

所有会员可在指定时间段内随时查询薪酬调查报告数据产品，但只有参与薪酬调查的会员才能看到自己所填信息数据和参与调查的样本单位的比较情况。了解自身情况与对应市场的差别并据此对自身的薪酬状况做出调整是购买薪酬报告的终极目的，所以我们衷心劝告所有购买报告的公司一定要参与薪酬调查。

## 薪酬调查的范围

yintl咨询专家认为，低薪或无专长的普遍工种岗位，薪酬调查以企业所在地为调查地区，因为这一类的劳动力流动区域一般局限在当地，这样的调查费用也比较节省。

至于企业所需的高新技术人才和行政、管理岗位的复合型人才，由于这些人的学历一般较高，流动性比较大，所以最好进行全国性的工资调查，以利于留住这些人才。

介于两者之间的中级技术人员和管理人员，可结合当地薪酬调查水平和全国薪酬调查水平综合确定。

## 薪酬调查的主要内容

- 1、了解企业所在同行业的工资水平，是薪酬调查的一项重要内容。
- 2、还要了解本地区的工资水平，不同地区因为生活费用水平、生产发展水平不同，工资水平可能差别较大。
- 3、调查工资结构。

## 薪酬调查的步骤

## 建立薪酬架构

在使用本报告的信息来建立或修改公司内部薪酬结构时，我们提出如下建议，供客户企业参考。

### （1）、确定薪酬战略

在确定薪酬战略时，一般需要对以下问题进行思考：

公司整体，或特定岗位的薪酬各组成部分的比例应分别是多少？

与客户企业竞争人才的公司也是与客户企业属于同一业务领域的公司。中国薪酬调查网的薪酬调查均针对某个特定行业进行，能够为调查报告使用者提供最具针对性的市场薪酬信息。

行业市场薪酬整体定位；

职能序列市场薪酬比较；

市场薪酬构成。

通过参考这三部分信息，您可以根据客户企业薪酬定位理念，确定客户企业相应职位等级的薪酬水平；其中，如果您需要对某些特定部门和岗位制定单独的薪酬政策的话，您也可以从报告中找到相应的参考信息。在您确定部门整体薪酬组合时，您可以参考“市场薪酬构成”部分。另外，如果您需要确定特定岗位的薪酬组合，报告的“岗位薪酬结构及分布状况”部分中将为您提供更为详尽的分析信息。

### （2）、职位匹配

一般而言，如果客户企业内部职位与基准岗位有约70%的内容

是相似的，既可以认为达成了较好的匹配。

### （3）、对比分析

在确定了薪酬战略和职位匹配之后，可以将公司实际薪酬水平与市场水平进行比较，从而发现与期望达到的市场水平的差距。

### （4）、市场定位

10%分位至90%分位分别代表了市场薪酬水平由低到高的排列情况，也代表了客户企业在选定这些分位点时使自身的薪酬水平在市场上所具有的竞争力由低到高的排列情况。在用本报告的信息来调整公司内部薪酬结构时，客户企业需要根据公司人力资源战略确定公司希望加以比对的市場薪酬水平。

### （5）、架构设计与薪酬调整

我们建议客户企业将每个职位等级的薪酬水平设计为一段区间。这种设计方式的优点是可以为客户企业利用薪酬工具进行人才的吸引、保留和激励，以及控制薪酬成本提供更大的灵活性。对于薪酬水平落在此区间之外的岗位，我们建议可以采用以下方法来对其薪酬水平进行调整。

对于薪酬水平小于此区间最小值的岗位，为保持客户企业在该岗位的薪酬水平上的竞争力，一般应将该岗位的在岗人员的薪酬水平提升到区间最小值或以上。若考虑提升薪酬所产生的成本问题，可以考虑使用分阶段提高薪酬水平的方法。对于客户企业希望重点加以保留的优秀员工，应当尽快提升其薪酬水平，否则将可能产生人才的流失。

对于薪酬水平大于此区间最大值的岗位，可以考虑以较小的幅度提升在岗者的薪酬水平。对于那些薪酬处于较高水平而又具有很好工作表现的员工，可以考虑将其晋升到较高的职

位上去。

## 确定特定岗位的薪酬水平

在招聘员工、进行薪资调整或设计薪酬架构时，客户企业可能需要了解特定岗位的市场薪酬水平。您可以参考本报告的“各职位薪酬福利分析”来获取相关信息。在本报告中，我们列示了每个基准岗位的薪酬福利信息，详细说明了该岗位不同市场水平下的薪酬水平，这为客户企业制定特定岗位的薪酬水平，建立对内公平、对外有竞争力的薪酬体系提供了充足的市场信息。

## 设计福利及劳动政策

员工福利和劳动政策是薪酬的重要组成部分，对员工的吸引、保留和激励起着十分重要的作用。在报告的“行业福利情况分析”部分中，您将可以获得丰富行业市场福利信息。相信这些信息能够帮助客户企业制定出科学、合理的福利和劳动政策，使这些政策在人力资源管理中发挥更为积极有效的作用。

薪酬调查报告是一份通过市场的调查分析得出的关于市场各个行业各个地区的薪酬福利水平，以及详细的数据。企业可以以此制定企业的薪酬福利。

## 薪酬调查前期准备

薪酬调查开始之前必须收集以下几类信息：

一是岗位薪酬的高、中、低位值；

二是目前的薪酬率；

三是该岗位上的人员数量（有助于计算平均值）；

四是雇员在该岗位的平均服务时限；

五是奖金的可行性与数额；如何选择薪酬调查报告？

2、对企业用户而言，建议选择专业调研机构或咨询公司的数据报告，因为职位评估这一专业环节是不可避免的，如果希望参照的是企业实际付出人工成本的客观数据，还是需要这些咨询公司协助从其他企业中直接获取数据。定制的薪酬调查对一些特殊的岗位，特别是管理层以上的职位，只有通过定制的调查方式来收集准确的数据。

### 定制优势

定制的调查有以下三个方面的优势：一是与你需要了解的职位最为匹配；

二是可收集到最新的数据；

三是可以指定你需要收集的准确的信息。

### 不足

但同时也存在一些不足，如执行时需要花费一定的时间与费用。相比购买调查报告而言费用是比较高的。

### 基本要素

#### 调查技巧

在发送调查之前最好取得被调查者的同意；

计划好反馈时间是重要而合理的；

多项选择对获取有效信息较为有用；

标上一些时间标注以便让被调查者清楚并提醒他们调查的截止时限；

发送调查前，必须在网络上确定一些调查者。

取得调查反馈的结果后，开始对相应的职位进行数据分析。调查过程中要留下充足的时间给被调查者以便澄清他们发送之前所碰到的疑惑。然后编辑信息以便能向被调查者反映一些基本信息。完成调查数据的分析并向你的被调查者反馈。这些工作中最关键的是组织工作。