

减税退税工作报告总结(优秀5篇)

随着社会不断地进步，报告使用的频率越来越高，报告具有语言陈述性的特点。那么，报告到底怎么写才合适呢？下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

减税退税工作报告总结篇一

(一) 以加强组织领导为引领。我局党委高度重视减税降费工作，为层层压实责任，确保减税降费工作落地生根，先后制发了《国家xxxxx县税务局关于成立实施减税降费工作领导小组的通知》、《国家xxxxx县税务局关于印发国家xxxxx县税务局第28个全国税收宣传月活动实施方案的通知》等多个方案，召开专题局务会研究成立减税降费工作领导小组，并下设八个小组协调配合做好减税降费工作，在中央大街办公区三楼电教室设置了减税降费集中办公场所，为减税降费工作奠定了坚实的基础。

(二) 以宣传辅导为抓手，纳税服务再升级。办税服务厅作为与纳税人、缴费人接触最频繁、最直接的窗口，我局充分利用办税服务厅的优势，采取“大水漫灌”和“精准滴灌”结合的方式进行宣传。先是在大厅led屏幕上滚动播放优惠政策的具体内容，然后再公示栏张贴文件公示，确保纳税人进入办税服务厅的第一眼就关注到相关信息，同时对办税服务厅工作人员进行培训，在纳税人办理业务的同时，对纳税人进行宣传讲解，及时答疑解惑，实行集中办公，统筹推进落实减税降费工作。设置小微企业窗口，安排专人负责小微企业服务工作，确保小微企业涉税诉求有处提、疑惑有人解、事项有人办。利用好接待日对减税降费政策进行现场解答，在一天的接待日活动中，共解答纳税人关于降税降费相关问题25条，取得了良好效果。宣传辅导全覆盖。为让纳税人更全面的掌握减税降费政策，确保宣传辅导覆盖面达到100%，

我局充分利用培训辅导的优势，已经举办4次专题培训，参加纳税人150户次，以纳税人的需求为导向，重点围绕企业所得税、增值税及地方税种和相关附加政策的难点热点问题开展辅导，与广大纳税人进行互动交流，为纳税人答疑解惑。同时，为照顾出行不便、事务繁忙的纳税人，我局采取“送政策”大礼包上门的方式，印制宣传单3000余份和《小微企业普惠性税收减免政策贴心卡》500余份，税务干部责任到户、逐户发放，走访纳税人，将减税降费政策送上门、送到家，百分百全覆盖，确保纳税人应知尽享，并认真梳理纳税人反馈的问题、意见和建议。政务信息全公开□xx县税务局为做好减税降费政务公开工作，突出公开重点，从信息公开和便民服务两个方面入手，加大涉税政务信息公开力度，针对纳税人关心的热点难点问题，上半年共在电视台□xx宣传微信公众号、国家xxxxx县税务局微信公众号累计发布10余条公告和最新税收政策，进一步扩大了公开面，营造了政务公开的良好氛围。同时将政务公开纳入全年绩效考核，采取多种形式，鼓励广大干部职工群众积极参与监督，积极反映公开过程中存在的突出问题，强化监督检查工作，使公开工作更加扎实、有序开展。

（三）以精准施策为特色。为精准帮助纳税人享受减税降费政策，我局建立了减税降费定点联系制度，选取了20户有代表性并能反映各类情况的小规模纳税人，作为定点联系企业，并建立局领导落实减税降费工作包保责任制，与税收接待日、纳税人座谈会、征期领导代班、下企业走访等活动结合，使此项工作做到更广泛、更深入，并实行台帐管理，将落实情况纳入绩效考核，对减税降费政策落实不力、有突出问题的部门和责任人进行严肃通报追责。

根据财政部国家xxx关于实施小微企业普惠性税收政策的通知，对年应纳税额不超过100万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分，减按50%计入应纳税所得

额，按20%的税率缴纳企业所得税。我局共有企业所得税纳税人326户，由于征期未结束，截止目前已申报企业所得税254户，其中小型微利企业237户，包含零申报纳税人162户，亏损申报纳税人68户，盈利需享受小微企业优惠政策纳税人8户，均已享受优惠政策，减免所得税万元。

根据财政部国家xxx关于实施小微企业普惠性税收政策的通知和小规模纳税人免征增值税政策有关征管问题的公告等政策法规依据，增值税截止目前已享受纳税人数量2821，减免税费万元。

根据减税降费政策文件规定，自20xx年1月1日至20xx年12月31日，小规模纳税人房产税、土地使用税、耕地占用税、资源税、印花税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加应减半征收，我局应征房产税、土地使用税3300户，其中小规模纳税人为2537户，截止目前已六税两费减免税费共计万元。

根据财政部、国家xxx□xxx关于深化增值税改革有关政策的公告，自20xx年4月1日起，增值税一般纳税人实行调减税率、加计抵减扣除等优惠政策，截至目前因此政策减免增值税元。

为确保减税降费工作取得实效，我局将坚定政治立场，积极支持营商监督工作，争取理解和支持，形成长效机制。在执行党的纪律、作风建设、遵守党的规章制度等方面的情况接受监督，特别是对减税降费工作，积极主动，随时汇报工作进展情况，主动社会各界的监督和检查，公开减税降费举报电话，以开放的姿态接受监督，规范权力运行，切实做到敬畏权力，遵纪守法，认真履行主体责任，推动减税降费工作再上新台阶。

减税退税工作报告总结篇二

第一部分

减税降费的意义及中央领导指示

要加大减xxx度。推进增值税等实质性减税，而且要简明易行好操作，增强企业获得感。对小微企业、科技型初创企业可以实施普惠性税收免除。要根据实际情况，降低社保缴费名义费率，稳定缴费方式，确保企业社保缴费实际负担有实质性下降。既要以最严格的标准防范逃避税，又要避免因为不当征税导致正常运行的企业停摆。

——2018年11月1日民营企业座谈会

减税降费政策措施要落地生根，让企业轻装上阵。

——二〇一九年新年贺词

今年是新中国成立70周年，全面深化改革要乘势而上，推出一些实举措，坚定不移推进重大改革，加快推动金融、减税降费、营商环境、科技、法治、政府管理、教育、医疗、就业、环保等群众关注的改革举措，通过改革解决群众牵肠挂肚的问题。

——2019年3月19日中央全面深化改革委员会第七次会议

要强化宏观政策逆周期调节，财政政策要加力提效，减税降费要尽快落实到位，货币政策要松紧适度，根据经济增长和价格形势变化及时预调微调，加大对实体经济的金融支持。

——2019年4月22日中央财经委员会第四次会议

要加强对改革的实效评估，梳理存在的突出短板和弱项，有针对性地一项一项推动解决。

——2019年5月29日中央全面深化改革委员会第八次会议

发展并壮大小微企业，关系经济平稳运行和就业稳定。这件事既利当前，又惠长远：通过对小微企业实施普惠性减税，更大激发市场活力，从长远看，这会不断扩大税基，涵养税源，最终实现群众就业、企业利润和财政税收多赢。

——2019年1月9日xxx常务会议

减税效果好不好，关键是市场主体能不能实实在在受益。各地区各部门要从大局出发，加强协同配合，及时解决企业和群众反映的问题，不允许不作为、慢作为，尤其要防范实施中搞变通、收“过头税”、乱收费等行为，把这件利企惠民促发展的大事办实办好。

——2019年3月21日考察财政部□xxx

要警惕借减税服务巧立名目乱收费，不论哪里出现这样的苗头必须坚决打掉。一旦查出有税务人员与第三方有利益关联，要坚决清除出税务系统。决不允许以任何名目揩减税的油。让更大规模减税减下来的真金白银，扎扎实实落进企业的口袋。

——2019年3月27日在海南考察

减税降费是今年应对下行压力的关键举措，可以说是当前经济工作的“一盘主菜”。

关键是要让各项减税降费举措真正落到实处，让企业和群众有切实感受。企业和群众的负担轻了，市场的活力就会增加，经济的动力就会增强。

——2019年4月3日xxx常务会议

要深刻认识大规模减税降费的重大意义，把各项政策举措落实好、执行好，切实减轻企业负担，激发企业活力。要进一

步提高税务服务能力和水平，做好政策宣传解读，认真倾听企业意见和诉求，解决好改革中遇到的各种问题，以市场主体的评价检验改革成效。要实施好降低社会保险费率政策，统一规范社保费率和费基，稳妥推进社保费征管职责划转。

——2019年4月16日在陕西调研

第二部分

减税降费政策

2019年主要减税降费政策

执行期限为2019年1月1日至2021年12月31日。

部分2018年实施减税降费政策

减税退税工作报告总结篇三

开展“双增双节，降本增效”工作汇报材料

按照和公司关于应对目前不利的宏观经济形势、开展“双增双节，降本增效”工作要求，扭转我公司经济效益下滑的趋势，我公司板块按照和的部署，以“找、抓、促”活动为契机，针对“双增双节，降本增效”为工作目标，全员动员、广开思路、认真分析、分解指标、积极行动。所属分公司、公司、公司三个分公司都分别成立了“双增双节，降本增效”实施领导小组，制定了详细的实施方案，强化工作推进力度。各分公司共计制定了97项措施，预计可实现增收节支万元。

我公司块三个分公司都是以生产为源头的产业链，由于受焦炭产品市场的不利影响，在增产增收方面受到很大制约，三个分公司都在按公司统一部署降负荷生产，特别是生产已降

至最低负荷。各分公司在此基础上广开思路，根据本公司实际情况共制定了14项具体措施，增加收入万元。

(1)、葱油回收率计划从提高到23%，增加产量375

1吨，增加利润万元。

(2)、酚油回收率计划从提高到，增加产量150吨，增加利润万元。

(3)、工业萘回收率计划从提高到，增加产量吨，增加利润万元。

(2)、降低成焦比，使成焦比由原来的降低到，可节约成本万元。

(3)、优化配煤方案，降低成焦比，可节约入炉煤成本万元。

加强工艺和设备管理，提高浮选回收率，使综合回收率提高，可实现利润万元。

通过炉门改造，降低热量损失，增加余热发电厂发电量，每月可多发电90万度，实现利润10万元。

2量30吨，共可实现利润24万元。

(1)、控制好甲烷转化率，降低甲烷含量，提高产量。正常生产下，每月增产15吨，月生产期增加利润3万元。

(2)、控制合成反应率，提高产量。正常生产下，每月增产15吨，月生产期增加利润3万元。

我公司煤化工板块三个分公司虽然在增产增收方面受到很大制约，但积极在节约节支方面努力，共制定了83项措施，节支费用万元。

(1)、将袋工业萘每袋包装量由40公斤提高至50公斤，节约工业萘包装袋使用数量，下半年可节约万元费用。

(2)、实际限额领料制度，实行节奖超罚考核办法，控制材料计划审批，可节约费用万元。

(3)、降低化工原料洗油的单耗，加强管理与操作，可节约费用万元。

(4)、公司通过对上下炉门的技术改造，降低耐火材料的消耗量，共可节约材料费用24万元。

(5)、公司实施桥管技术改造，降低莫来石的消耗量，共可节约材料费用19万元。

(6)、公司深入剖析捣固机偏心轮工作原理，设计简单可靠的弹性元件，克服了捣固机润滑保养难、更换摩擦片费用高、检修时间长等困难，可节省费用21万元。

(7)、公司细化生产管理，减少起停车的频次，降低空载率，提高设备运转效率，降低单位产品的各项耗能指标。每月降低介耗万元，油耗万元，电耗万元，共可节约材料费用18万元。

4(8)、加大对材料物资的管控力度，制定和完善材料计划、材料领用、材料监管和考核制度，规范物资供应流程。

(9)、加大修旧利废，回收复用力度，提高材料利用率。净化、合成等车间收集失效催化剂、废油等废旧材料，取得合理收益。8-9项共可节约材料费用100万元。

(1)、通过修复旧阀门、旧考克，并利用废旧物资自制钢材房等，可节约费用万元。

(2)、对更换下来的氨水喷洒头进行清理维修，可节约万元；

(7)、利用废料补焊漏斗、钢结构及修复阀门等，可节约费用2万元；

(8)、通过对废油的回收利用节约费用万元。(9)、压缩材料费用，减少备品备件，充分利用废旧钢材修理筛板、离心机等，共可减少材料费用66万元。

(1)、通过用煤气水封补改用蒸汽冷凝水，节约了水资源万元。

(2)、将外排水储存起来，通过管道送入沥青链板机水池，冷却沥青，节约新鲜水，可节约水费万元。

(3)、针对沥青仓库门前散落的沥青不能及时清理制定管理制度；减少了改制沥青在倒运过程中的损失。每天按节约吨计算，可节约量约为 $\times 30 \times 6 = 18$ 吨, 1吨沥青按2000元计算，可节约费用万元。

(4)、将夜间煤场、焦场照明关闭，来节约电费，可节约万元。

(5)、将上升管补水改用循环水补水来节约水源，可节约水费万元。

6(6)、将废热锅炉进行余热回收，可节约费用万元。(7)、净化车间烟气废锅修复，节约除盐水消耗量,增加了中压汽的产量，减少了锅炉的负荷，使锅炉电耗、煤耗减少。空分车间在保证循环水水质的基础上，提高循环水浓缩倍数，可节约水费万元。

(8)、在停工期间，减少设备空转，循环水泵方面，安排操作人员24小时值班，每天定期启泵，运行半小时后停泵，这样，可降低相应的费用。在煤气量供应相对稳定且煤气质量较好的情况下，根据公司生产情况，协调焦炉煤气量，保证煤气

量使两台压缩机满负荷生产，减少往复机开启数量，经济运行，减少电耗。生产技术部控制装置的照明用电，值班室空调、照明的使用，每月节约100元，下半年可节省600元，以上各项可节约电费万元。

(9)、在协调焦化厂煤气量供应稳定情况下，甲醇装置运行平稳，从而提高自产蒸汽量。大检修后，生产技术部协调焦炉煤气量在60%以上，减少锅炉车间产汽量，达到节约蒸汽的目的。生产技术部在保证安全和精馏热负荷满足的前提下，控制转化蒸焦比在到的范围内，减少了蒸汽使用量。做好锅炉运行工作，实现单台炉安全稳定运行，这样可节约蒸汽费用20万元。

7 节约费用万元。

(1)、加强沥青存放场地及工业萘库存管理，积极协调销售部门及时销售，减少因长期存放带来的重复倒运费用及铲装费15万元。

(4)、降低铲装倒运费用，启用受煤坑输煤，可节约费用24万元；

(5)、严格限制吊车使用，能使用吊链进行安装的尽量使用吊链；以上可节约费用15万元。

(1)、与15个工业萘包装工解除劳动关系，节约资金万元。

(2)、由于限产期间不需要过多的劳务工，将从8月份开始对备煤一车间、二车间、储运一车间及兴荣洗煤车间四个车间的60名劳务工进行放假休息，按每人每天85元计算，共节约开支万元。

8 业务量的管控，自己能维修的的项目尽量自己完成，减少维修费用。可节约维修费用28万元。

(1)、加强修理费管理，大检修工作除组织必备合理检修外，还应扩大自修范围，最大限度的压缩外委工作量。可节约修理费22万元。

(2)、利用车间自制校正的专用工具，对锤体弯曲的捣固锤进行校正，以每根500元计算，可节约费用6万元。

(3)、替换改型部分已成熟进口电气、仪表设备，降低设备采购费用5万。

(1)、差旅费的管控措施：一是严格执行差旅费报销标准；二是做好差旅费的计划统筹安排，提前预定机票及酒店以获得价格上的优惠，三是充分运用现代技术，采用视频、电话等联系方式进行业务沟通，以减少不必要的差旅费支出，可节约差旅费万元。

9 (2)、业务招待费的管控措施：在年度指标内使用业务招待费，严禁超支现象发生，所有的招待实行事前审批制度。业务接待应尽量安排在公司食堂；因工作确实需要在公司外安排招待时，或者有集团领导视察外，尽量安排在职工食堂吃自助餐；接待用餐时，严格控制陪客人数，实行对口接待，可节约招待费万元。

(3)、行政车辆费管控措施：一是严格执行派车审批程序；二是提高车辆使用率，减少重复用车，如到同一地点，相同方向，可以多人同时搭乘一辆行政用车，避免造成资源重复浪费，可节约行政车辆费万元。

(4)、办公费的管控措施：一是要核定办公用品定额，二是尽量降低费用标准，三是加强电脑及打印机的保养维修，减少不必要的电脑耗材，可节约办公费万元。

可控成本主要包括材料费、水费、电费和装运费。主要管控措施：

(1) 材料费下降元/吨，将指标分解到各车间，按月

10 对各车间进行考核；严格材料计划的审批；同时要提高各车间小库现有材料的利用率。

(2) 电费下降元/吨，按下降后的计划考核，尽量减少设备空转和停转率，以降低单位消耗。

(3) 装运费下降元/吨，接近期下调后的运价执行。(4) 其它费下降元/吨，包括水费、机关经费、备品备件及修理费等，水费、备品备件及修理费指标要分解到各车间，按月考核，同时要充分利用循环水，提高资源利用率；机关经费按下调5%考核。

(1)、办公费按照公司办公用品管理办法执行，严格审批，各单位、各部门由专人负责，建立领用明细，同时要尽量使用现有库存用品。

(2)、差旅费管理严格按照公司差旅费管理办法执行，由总经理签批差旅申请单后方可出差，并明确出差任务和时限，同时要坚持能省则省的原则。

(3)、招待费管理严格按照公司机关经费管理办法和公共招待费使用办法执行，加强考核奖罚力度。

(4)、会议费管理方面除公司和各级政府组织的会议外，其他协会、培训机构组织的会议一律不准参加；另外，要精减会议数量，控制会议规模。

11 (5)、行政车辆管理方面严格按照公司行政车辆管理办法执行，对综合管理部加强考核，做好用车明细台账；严禁公车私用，核定交通费的人员在规定的范围内使用个人交通费；提高车辆使用效率，可以多人搭乘的避免重复用车。

减税退税工作报告总结篇四

我局领导对税收理论调研工作非常重视，从“一把手”到党组成员都把理论调研工作作为一件到全局的大事来抓。市局主要领导经常强调高质量的调研成果是实现决策科学化的前提，他本人也率先垂范，带头调研，撰写出一些理论联系实际、对实际工作有较强指导作用的调研文章。其他党组成员也经常深入基层，面向征管，积极开展税收理论调研工作。为促使各级领导更加重视理论调研工作，我局还对科室、县（区）局负责人以上干部下达了税收调研任务，要求市局到分局到各科所都要有一位领导负责抓理论调研工作，把各级领导是非重视税收调研工作纳入目标管理考核，并要求他们充分安排时间深入基层开展调研，撰写出对税收实际工作有指导作用的调研文章。各级领导对税收理论调研工作的重视，从而形成主要领导亲自抓、分管领导具体抓、职能部门专门抓，一级抓一级、层层抓落实的税收调研工作责任体系。

作为智力劳动，它必须靠拥有超常的思维能力来实现认识上的新突破和新跨越。而形成较强的思维能力除了要有渊博的知识外，还要有与众不同的思维方式。一是独立思维。即在思考问题的过程中不人云亦云，敢于脱离思维惯性，善于通过现象看本质，抓住主要矛盾和矛盾的主要方面，找准要害。二是系统思维。将研究对象置于经济社会的系统中进行考虑。如研究如何推进税制改革同时要考虑公共财政事业的必要经费，不可孤立对待一人一事。三是超前思维。以“看未来定现在”的思维模式，依据市场调节规律、自然发展规律、做出超前的分析和预测，是做好税收调研核心所在。四是逆向思维。善于进行从结果到过程直至起因的倒推分析，找出影响工作开展的根本原因，制订相应的对策思路。

在这方面，我们进行了许多有益的探索：

一是建立一个充满活力的工作激励机制。要求税务人员抓理论调研工作要象抓税收收入任务那样，把全年理论调研任务

层层分解落实到科、所，都把理论调研工作任务列入年终考核，并与奖金直接挂钩，从而有力地推动全局税收调研工作齐抓共管局面的形成。为进一步加强了调研工作考核力度，制订了《新余市地方税务局税收科（调）研工作考核试行办法》，将开展调研活动、领导重视、落实机构人员和经费、发表文章数量等工作内容进行量和质的双重考核，考核坚持“公平、公正、公开”的原则，年底根据考核情况每年考核一次，对年度考核前3名的单位，由市局授予“全市地税系统税收科（调）研工作先进单位”称号，并予以通报表彰和适当奖励。同时，为了考核奖惩兑现，市局每年设立税收科（调）奖励金用于奖励先进，奖励基金用于奖励系统内年终评出的先进单位组织者（主要领导、主管领导和办公室负责人）和先进个人，同时进一步加大了对个人奖励制度，制定了《〈新余市地方税务局创优基金管理办法〉》，设立创优基金，使创优基金在制度化、规范化、科学化条件下运行，规定个人撰写论文如国家级刊物采用的，按所得稿费给予三倍奖励；省级刊物采用的，按所得稿费给予二倍奖励；市级刊物采用的，按所得稿费给予一倍奖励；在以上刊物发表的论文再加奖一倍。林永亮同志主笔的一篇论文在全省地税系统优秀论文评选活动获得一等奖，在省局奖励800元基础上，所在单位再给予三倍的重奖，使从事理论调研工作干部职工得到社会荣誉和经济实惠，保护职工创先争优的积极性，解决了干与不干一个样，干好干坏一个样的问题。

几年来，我局的理论调研工作取得了一点成绩，除了我们自己做了一些努力外，更要感谢省局和有关部门的关心和指导。这次全省地方税务研究会工作的召开，必将进一步促进我局税收理论调研工作水平的提高。我们将以这次工作会议经验交流为契机，认真学习兄弟单位好的经验和做法，取人之长，补己之短，更加努力工作，不断提高理论调研工作的质量，与时俱进，务实创新，把税收理论调研工作推上一个新的台阶。

减税退税工作报告总结篇五

一、具体做法

区税务局高度重视减税降费、支持疫情防控和企业复工复产税费优惠政策落实工作，并将政策落实作为重大政治任务。我局按上级工作统一部署及时成立支持疫情防控和经济社会发展税费优惠政策落实工作机制，发挥各相关部门主体作用，承接落实减税降费等税费优惠政策落实任务，统筹做好政策落实工作。

今年以来召开减税降费工作机制专题工作会议4次，传达学习^v^重大决策部署和总局、省局、市局关于新出台、延长期限、延续实施部分税收优惠政策执行期限的公告、文件等，听取问题反馈，研讨解决方法，安排布置工作。会后制定减税降费任务清单，督促跟踪工作任务，推进税费优惠政策落实工作。

(二) 建立任务清单，严格排查落实

根据上级文件要求，对照^v^督查通报情况，组织减税降费政策落实情况专项排查整治工作。制定并下发专项排查整治自查自纠问题整改清单，压实人员责任，根据工作事项逐项确定排查责任部门、责任人员、完成时限，进一步全面深入排查减税降费等政策落实情况。开展制度落实大检视活动，扎实开展减税降费政策落实的大检视工作。经排查，区局未发现问题。

(三) 开展“四送一服”，落实包保责任

制定□xx区税务局推进十四五开好局起好步“四送一服双联”专项行动落实方案》，围绕减税降费政策落地，推深做实“万名税干进万企推进税费政策落地”主题活动：一是让专项活动“活”起来。全员参与，让气氛活起来；编制了政

策清单，发放清单，推进税收政策落地，开展政策提醒等措施，让政策“活”起来；开展企业帮扶，核实消除疑点问题，提升企业信用等级，让企业诚信品质“活”起来。本次活动实地走访企278家，走访问题13个，解决问题13个。二是让服务春风吹到户。开展我为纳税人缴费人办实事暨便民办税春风行动，走进xx警营社区安置区，设立税法宣传咨询台，发放税费优惠政策宣传手册，为前来咨询的社区居民介绍解读契税、个人所得税、增值税、社保等税费优惠政策。通过上门走访，为安徽昊源化工集团有限公司加快审核流程，办理申请出口退税时审核时间由规定的20个工作日压缩到2个工作日办理完毕，极大的缓解了企业资金压力。我局及时为咨询、申请企业办理了税收减免手续，为xx健诺生物科技有限公司等四户企业办理房产税、土地使用税困难减免万元。三是部门联手解难题□xx市轻工房地产开发有限公司开发xx梦园小区项目，因历史遗留原因，按正常程序不能为该项目拆迁安置户办理不动产登记手续，在此次专项行动期间□xx区税务局采取“一事一议”“一案一策”的方法，容缺为25户安置户办理契税完税手续，方便了安置户到不动产部门办理房产证件。进一步激发企业经济发展活力，保障企业和群众的利益□xx区税务局联合区财政局走访企业调研减税降费政策效果，联合调研组深入辖区各行业具有代表性的4户小微企业中，走访企业负责人和财务负责人，了解经营和减税降费情况，聚焦减税降费政策措施实施效果，确保各项减税降费政策措施落地生根，直达快享见实效，切实增强企业和人民群众的获得感和满意度。

（四）做好宣传辅导，精准对接政策

站、微信、电话、电子税务局平台等渠道，“一类一策、一户一策”精准辅导，加强政策宣传，线下发放《重点群体退役士兵创业就业税费优惠政策》、《新出台、延续实施、延长执行期限税费优惠政策文件汇编》和《支持民营经济发展税收优惠政策汇编》2000多册，邮寄《财产行为税合并申报

政策汇编》292户，线上微信群推送政策45条，推送企业2480多家；通过短信平台对2007户纳税人发送政策辅导短信2064条，其中：电影行业5户、广告业、娱乐业205户，研发费用加计扣除57户，小规模纳税人307户(有税)，一般纳税人1433户(有税)。二是与税“童”行，开展税法宣传进校园活动。4月税收宣传月期间区局青年税干走进xx区育新小学，开展“与税‘童’行。税润童心”活动，将党史教育和税法宣传搬入课堂，让“税济民生，护税强国”的种子在孩子们的心中生根发芽。用漫画形式讲解“税收带来祖国美”，用趣味问答和一个个税收小故事，点亮每个孩子心中爱国护税的`小火种。国庆节前夕，联合司法局、团市委、市教育局、市税务局组成的税宣志愿服务小分队来到xx市铁路学校大礼堂开展“与税‘童’行——迎国庆税法进校园”志愿服务主题活动。税务干部以税收知识普及、互动问答和趣味游戏的形式，激发学生了解税收兴趣，培养青少年诚信纳税意识。三是开展专场税收政策辅导培训。组织开展了房地产企业税收政策辅导培训和享受研发费用加计扣除企业税收政策辅导培训2场次，涉及企业110多家。四是政策精准对接。区局召集享受研发费用加计扣除6家企业代表进行了座谈，倾听了企业心声，了解了企业科技研发情况，辅导了研发费用加计扣除政策，面对面回答了加计扣除问题，现场答疑解惑，解决了企业研发费用不知道如何加计扣除问题。

（五）优化办税服务，提升纳税人满意度