

最新景区复查工作报告(模板5篇)

报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，通过报告，人们可以获取最新的信息，深入分析问题，并采取相应的行动。这里我整理了一些优秀的报告范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

景区复查工作报告篇一

景区的导游最主要的工作就是引导游客感受山水之美，本站小编为你整理了景区导游工作报告，希望可以帮到您。

今年的导游培训课可以说是让我学到和看到了别人的光环还有光环背后的辛苦，我深深的知道，做我们这个行业的，起早贪黑，有的时候甚至连个可口的饭菜都吃不上，还要带着客人游山玩水的心情，都说付出和收入是成正比的，但是在我们这个旅游的潜规则的带领下，哪里公平?没有稳定的收入，没有固定的工作，没有保障，那一天出了任何事故都找不到人给你赔偿，但是因为个人喜欢这个职业，也热爱这个工作，一直坚持到现在，也是今年才找到组织，希望在明年会有好的发展吧!

说说我的带团经历吧!说实话，没啥值得炫耀的经验，只能说是一种互相学习吧!从年拿上导游证的这一刻，我觉得自己是个导游工作者，我可以去很多自己没有去过的城市玩，可以免费进入各个景区，自己真的高兴的不得了，但是刚拿上导游证，没有一家旅行社肯聘你去他们那里工作，当时心情直接跌到谷底，经过一个多月，同学之前有比我更早进入旅行社工作，我便找到一份工作，但是这份工作我只做了一个月，因为我没有记住他们单位的电话号码，也更别说带团了。

我知道自己必须充实自己，多学习，才能够很快进入到这个

行业，第二个工作单位，我去了之后只是让我看资料啊，学习，也没有让我带团，我觉得自己很没用，正好赶上旅游旺季到来，导游全部都出外带团了，社里让我带团，去的第一个地方是六盘山，是要我把团带到固原和那边的导游交接工作，呵呵，真的很生气，我觉得自己完全可以全部带完，然而单位出于团队质量的问题，毅然要求我帮那个导游把她带的客人接回来，这就是我开始了导游生涯的第一个团队，客人都很好，我上车虽然很紧张，但是大家互动唱歌以后就缓解了那种紧张的气氛，也锻炼了我的胆量，虽然没有完整的带完这个团队，我其实还是很感谢旅行社的领导，让我出团了，但是这份工作工资收入太低，我没坚持很久就不干了。

第三份工作，那就是进入国旅的那一年，对我的培养和锻炼，让我正式加入了宁夏地接导游的队伍，我也认识了比我年长一些的导游前辈，我很荣幸，社里一系列的培训，让我很快的成长，我也开始从3个人的散客然后30人的专列带起，我发现自己的知识实在是太少了，有的时候客人问到的问题真的是回答不上来，我走到哪都会买一些书回来给自己补充知识，经过了几年的历练，我开始赚钱了，觉得这个工作还是不错的，便一如既往的向前走。

现在从国旅出来了，我任然感激以前在国旅工作的那些乐于把自己的知识全部讲给我们这些新人的前辈们，要不是国旅，我可能也就坚持不到现在。

今年我带团接受投诉三次，第一次投诉原因是因为旅行社为了降低成本，雇佣不是旅游车队的车子接待游客，去了西宁，司机不认识路，我与司机再车上争吵路是否走错等等的事情，客人是无罪的，但是导游应该要和司机、全陪、领队互相沟通合作才能避免这些事情的发生，也就不会有投诉了，在这个投诉问题里我也是冲动了，所以说冲动是魔鬼，我被旅行社扣了500元钱，我要反映的问题是旅行社降低成本可以，但是不要再用不认识路的司机了，这对我们导游工作实在是一个很大的影响。第二次投诉，是我没有核对住宿的宾馆，因

为在吃饭的餐厅客人斤斤计较，结账的时候和餐厅发生了一些争吵，我出于好心要全陪先带着其他客人回酒店休息，但是拿错了房卡，本来是兰花花的新酒店，最后住进了旁边的旧酒店，客人都住进去以后发现房子不是他们那个标准，便要求换房，把睡梦中的人都叫了起来，换了房子，第二天也把我给换了，这个问题是我因为疏忽犯的不该犯的错误的，做我们这个工作，就要时刻保持一个兴奋的状态，对任何环节都要提前落实好，疏忽大意是最不可取的，我也损失了将近块钱，因为至今旅行社就这个问题收不来团款也不给导游报账。第三次投诉，我只带了一个人，真的是更不应该被投诉的，原因是我没有一直陪着客人，把人家冷落了，天哪，什么样的投诉都能成立，这个更提醒了我，作为宣传我们宁夏的使者，一个人也要把她当成是上帝，别看人少了，赚不到钱了，就粗心大意，话说，别拿村长不当干部，现在的客人真的是花钱不花钱都是大爷，不管你用什么办法把她陪舒服了，高兴了就ok了。处理了这个投诉，我不仅写了检讨书，甚至还被社里扣了三个月的工资，我现在签了合同还是被停薪留职的处分，我觉得很不公平，但是我是一名导游，我要为旅行社维护更多的客户，因为我，可能社里损失了就不只是一个客户这个问题了，我只能接受了。

总之做导游工作，除了你有渊博的知识，还得处理好你和客人，你和旅行社，你和家人所有的问题，虽然你不是神，但是你必须知道这是你得职责，不想被社会淘汰，你就要天天爬在电线杆上等着被电死，要不你连电线杆都没摸到，就已经死了，学着做第一个吃螃蟹的人，只有有十分的信心，才能做成九分得成绩。

xx年7月我荣幸的成为的员工。在这一年中，很感谢单位领导不断给我学习历练的机会，使我从一个刚走出校园的学生慢慢掌握学习实践经验和知识；同时在同事的帮助关怀下，也使我更快的融入了郑州黄河风景名胜区这个大集体。现将一年的工作做一个简要总结。

刚到景区的第一天，是很炎热的一天。在领导的带领下我来到了景区游客服务中心，我光荣的成为了一名景区导游员。导游的主要职责是安排游览活动。根据旅游接待计划合理安排团队在景区游览活动。做好接待工作。具体落实团队在当地的食、注行、游、购。娱等各项服务；最重要的就是导游讲解。负责团队在景区参观游览中的导游讲解。

所以作为一名导游首先就是要熟悉景区的概况，领导和同事为我找来了景区的简介和导游词，但由于当时对景区的印象还停留在学生时代的游玩印象，第二天我就按照同事说的方法拿着导游词在景区里面熟悉每一个景点，同时结合导游词更深一步的了解各个景点。用这种方法很快了解了游览景区的路线，导游词也记住了大部分。第二个月我就开始单独接待导游，当然刚开始导游还是很紧张也出了很多的小错误，不过在实践中寻找不足、在实践中不断学习。慢慢的我也成为了景区一名合格的导游员。

过拓展我也学到了很多平时接触不到的知识。同时我也被抽调到考核培训组协助收集整理关于景区的考核培训手册。在这期间我的写作能力大大提升，同时也学到了很多关于文字整理的技巧和宝贵经验。

xx年对我是一个跨越的一年，由于景区的体制改革和人事变动，我从游客服务中心来到了市场拓展中心工作。在市场拓展中心我主要负责的旅行社和媒体记者联系的工作。刚到市场拓展中心有很多工作都不熟悉，在郝处的耐心指导下和同事的帮助下，自己才能很快的投入到工作其中。在市场拓展中心虽然忙碌但是很有乐趣，有更多与外界接触的机会当然我的交际能力也得到了很大的提升。

在这一年的工作中，我在思想方面也从刚出校门的莽撞天真慢慢的学会耐心、细心、恒心。做事情之前学会分析，在实践过程中才会避免很多不必要的问题。虽然在这一年的工作中我学到了很多，但是在以后的工作中我还要继续再接再厉，

让自己在岗位上做的更好。

一、齐心协力，品牌管理，我部工作呈现三大亮点。

业务接待炉火纯青。自游客中心投入使用以来，我部门先后接待客人xx人，每位导游平均接待次数。我们先后通过规范化的业务培训，不断学习，提高讲解服务技能，同时实战操练，巩固创新，不仅形成了导游员的个人风格，也夯实了我部门的经常性工作的基础。这游客当中，不仅有社会名流，更有来此考察的领导干部，据统计，今年我们接待了处级以上领导干部xx次，受到了当地政府和集团领导的高度赞许。

在景点实地带团中，我们能按照规定、流程办事，以“耐心、细致、文明、礼貌”的方针提供服务，深得客人的肯定。xx次带团中，我们不但把美丽的太湖推荐给外地游客，也让客人深深的留恋于这片热土。值得一提的是，重阳节当日，我们破纪录的接待了1400余位游客，我们有条不紊的按原计划落实推进，顺利圆满的打响、打好了这场攻坚战，为游客中心将来的大规模接待提供了宝贵经验。

服务技能不断求进。在办公室的亲切指导下，我部门通过组织学习，不仅规划化了服务流程，也加强了我部导游员业务素质的提升，树立了“以人为本”的服务原则。同时，用心对照“三亮、三创、三评比”的工作思路来塑造品牌化效益。还通过参加各类活动和比赛，以点带面，提升技能水平。一年来，我部成员先后参加了区旅游培训、区志愿者培训、集团diy讲师培训以及集团竞走比赛、集团职工知识竞赛、集团勤廉书画展景区公司导游员大赛，景区公司主持人大赛等各类活动，争先创优，敢为人先，并取得一定成绩，其中包括区级荣誉2项(组织1项、个人1项)，景区公司“优秀奖”4项，“鼓励奖”2项。近日，又有两位同志将入围决赛，代表我部参加区讲解员大赛。

员工成长突飞猛进。我部门通过例会，不断提升组织影响力。

人人参与，建言献策，先后确立了“岗位责任制”、“专人专事制”，有效分担了部门经常性工作，不仅让权利在阳光下运行，同时也起到了锻炼人的功能。一年来，我部有1位同志上调至集团工作，1位同志上调至游客中心办公室并主持工作，2位同志担任游客中心中层一职。现有的12位成员中，本、专科率100%，中共党员2位，持国导证成员7位。这些成绩充分说明我部人才辈出，是为公司提供“新星”的摇篮。

二，脚踏实地，稳扎稳打，抓好平日工作中心。

自游客游客中心运行以来，在上级的领导下，我们边查边改，整风肃纪。抓牢我部平日中心工作的重点，让成员在服务台上坐下来、静下心，深刻领会“万丈高楼平地而起”的至理。自10月以来，我部接手了团区委的太湖绿“v”站服务台，通过资料发放、解问答疑、爱心助力等活动，让志愿者精神在我部成员间传递。

三，响应上级，部门互助，让“一家亲”的精神持续给力。

随着工作步入正轨，我们也积极配合领导，做好其他部门工作的协助。配合物业部发放4d眼镜，配合食堂做好餐前准备，辅助办公室做好餐饮服务，如此等等。在办公室确定的巡检小组名单中，我部有6位同志入选。今年以来，我部成员比奉献，比付出，比汗水，与公司一起成长翱翔。据统计，截至12月，我部成员共存调休天，餐厅加班服务xx次。在数据面前，我们仍认为，比起公司的成长，我们付出的还很少。步入20xx年，我们将沿着集团发展的方向付出更多的努力！

过去的一年极不平凡，取得的成绩也来之不易，我们切不可骄傲，不可自满。如今，我们的任务还相当艰巨，存在的问题也摆在我们面前。面对工作中的懈怠，面对接待中的不到位，面对导游中的随意性，我们要严肃对待，认真整改。让我们用共同的智慧，共同的担当，务实创新，开拓进取，协力齐心，为太旅集团的明天更美好而奋勇前行！

景区复查工作报告篇二

学校现在共有七个教学班，在校学生294人，有教职工29人，其中专任教师24人，年龄、学历学科搭配较为合理，党政工团协调一致。

校园面积7333m²，生均24.95m²，生均教学用房14.93m²，校舍面积4389m²，教学用房基本配套，各种设施基本完备。

1、学校精神文明建设工作，在学校党支部的领导开展工作，建立健全了学校精神文明建设领导小组，领导小组由团总支负总责，组员由教导主任、总务主任、工会委员、团总支委员、班主任、学生会宣传部成员组成，领导小组负责领导和指导、评比、检查各班开展文明班级情况，并在每学期开学教职工大会上提出和布置学校精神文明建设工作要求，每周由值周教师组织学生会成员对各班开展工作情况进行评比。

2、领导小组[此篇范文为大/秘/书/网作者呕心沥血之作()-未经过本站站同意转载此文均为抄袭后果自负]每学期召开1—2次专题研究精神文明建设工作，在提出措施的同时进行检查落实。

3、学校精神文明建设发展有规划，充分体现形象育人，楷模带人，行动感人的育人功能。

4、根据学校的实际情况每年订有《人民日报》、《云南日报》、《楚雄日报》、《党建》、《求是》，积极完成上级下达的任务，并每周要求每班出一期黑板报，每天上晚自习前都必须唱一首歌，将其列入评比内容，学校还有娱乐室、图书室、电脑教室、多媒体教室等。

5、每学年对开展精神文明建设活动经费投入均在2500元以上。

6、根据乡党委、政府工作安排，乡级组织的各项文体活动都积极参与并取得了好的成绩。

7、积极响应政府号召，创造条件为扶贫户送米，指导生产，引导下一代就学，发动教职工捐资助学，努力为贫困学生排忧解难，做好“两基”巩固工作。

8、不断建立健全校内政治学习、考勤奖励、岗位职责、财务管理、卫生检查等制度，并由相关部门督促检查评比。凡乡党委、政府组织的或者有关部门组织的政治理论及各种业务学习培训全部参加。

9、积极组织教职工参加“四五”普法的学习培训，参加考试人数为100以上。

10、因地制宜能够安排的空地按照美观的原则，都建起花台种上树木，并包干到班级管理，做到树常青、草常绿、话花常开。

11、学校文化技术主要由团总支、工会宣传委员负责，要求各班级按照“班级刊书黑板报的要求”办法实施。

12、环境卫生要求每周一大扫，每天一小扫制执行，努力做到校园整洁、干净、卫生、美观，教室均张贴有名人名言录。

13、严格执行《中学生日常行为规范》、《中小学生守则》、《中小学教师职业道德规范》，多年来师生中无违法违纪行为出现。杜绝男师生留长发、穿拖鞋、背心上课，在日常生活中文明用语，不讲脏话、流话。

14、学校一直坚持周一、六升、降国旗、唱国歌仪式，并作为制度坚持不懈。

15、按照学校工作计划，每年开展一次团队组织的“五四”

青年联欢活动，工会组织的“五一”歌咏比赛，党支部组织的国庆征文比赛等丰富师生的文化生活。

16、全校各班均有一块学习园地专栏，开展情况由学生会文艺宣传部进行检查评比，校园内有永久性的标语、校训激发师生勤奋工作和学习。

17、各班每周都保证一次课外兴趣小组活动的时间，活跃学生的学习气氛，陶冶他们的情趣。

总之，自20xx年以来的几年间，在各级党委的正确领导下，全校上下团结一致，励精图治，学校工作取得了较大发展。根据当前教育改革形势发展要求，我校将进一步加大教育改革力度，积极探索出适合我校发展的新的教育模式。

以上报告妥否，请审核。宗上所述，我校除个别量化标准还有一定差距外，大多数项目已基本达到要求，经自评分为95分，恳请上级部门给予评审。

景区复查工作报告篇三

（一）制度方案有待完善，形成一套适合公司运行的规范化的制度才有利于在今后的工作中，形成有法可依的“法制”环境。本人无论是物业管理专业知识需要学习，还要在人力资源知识及行政知识也要继续学习，在这两方面的学习坚持两手抓、两手都要硬，不能顾此失彼，通过专业知识、法律基础知识的学习结合对行业现实的调查了解，在20xx年制定和逐渐完善公司的制度方案。

（二）程序制度化不够明确，无论是请假、加班、入职、转正、升职及其他方面的内容都没有明确的制度程序化，导致在现实的工作中出现了一些问题。制度化是一个逐渐完善的过程，为了加强公司制度化的广泛实施[]20xx年，这项工作定

作为本部门工作的重点工作内容，以制定、通过、公布、实施为步骤完成。

（三）在20xx年度，由于公司的迅速发展，公司为员工的学习培训提供了条件，有了学习的基地和上课的设施设备，便于我制定目标性、阶段性的培训计划。管理处操作层员工的文化素质相对较低，理论知识比较薄弱，有了专业知识的理论指导，更可以提高员工们的工作实践的效率和加强工作的规范性。

结合员工的工作实际来实时提高员工的综合素质，在20xx年里，计划为员工上课培训各类知识2次/月（详见《深圳市鸿泰德物业管理有限公司20xx年度员工培训计划方案》，该方案于20xx年3月01日提交），通过上课培训，在公司范围内形成主动学习的氛围，培养公司员工的学习积极性和主动性，以达到提高工作的效率为目的。

（四）档案管理仍不到位，档案记录公司发展的足迹，一个好的档案材料，能够便于领导回顾与总结，并从中汲取经验和教训，但是就本部门而言，只是初步建立了员工人事的档案、各类合同档案以及物业项目档案，未能涉足公司整体档案，更缺少一些图片、音、像档案，可以说这是档案管理的一大缺憾，因此20xx年这方面的工作需要更规范、全面的管理，形成一套全面、规范的档案管理流程。

（五）企业文化的建设在20xx年仍需给力，为了丰裕公司企业文化的内涵，应由公司的人文、经营理念以及员工的群体活动有机结合而进一步提升和形成。公司以资奖励的形式举办内部征文比赛活动，进行有效地推动员工文化素养的进步从而助于企业文化的建设。有目的地组织员工群体的户外活动，员工群体户外活动不仅能提高员工之间感情的系数，也能作为企业文化建设的素材。员工的群体户外活动在2xxx年也将形成一套计划性的方案（详见《深圳市鸿泰德物业管

理有限公司20xx年度员工群体活动计划方案》，该方案于20xx年4月01日前提交）。

通过对企业文化更深刻的了解，能更有效的建设具有鸿泰德特色的企业文化。文化是无形的，然后无形的文化需要有形的人、事、物作为载体来体现，于是建设好企业文化，需要所有鸿泰德人共同经营。

景区复查工作报告篇四

今年是全面深化改革的开局之年，是景区奋力转型、提升品质的关键一年。总体工作思路是：全面贯彻落实党的□xx届三中全会精神，围绕全面提升景区旅游品质，严格保护资源，加大宣传营销，加强景区管理，维护安全稳定，深化改革、锐意进取，加快建设世界一流旅游胜地和国际著名佛教圣地。主要预期目标是：地区生产总值增长8%。接待境内外游客860万人次，增长7.5%。实现旅游收入93.5亿元，增长7.47%。完成财政收入5亿元，增长7.5%。“433”“861”项目分别完成投资5.1亿元、3.8亿元。社会消费品零售总额达到2.56亿元，增长8%。服务业增加值增长8%。非公经济占gdp比重达55%。城镇居民可支配收入增长8%。农民人均纯收入11041元，增长10%。

为实现上述目标，我们将全力实施“1138”行动计划，即贯穿旅游品质提升主线，打响大愿文化园品牌，突出业态培育、营销拓展、管理增效三项重点，深化生态文明建设、产品转型升级、客源市场延伸、市场主体壮大、旅游要素支撑、景区管理创新、乡村转型发展、党的建设保障等八大工程。

(一)深化生态文明建设工程。严格主体功能区制度，探索实行资源有偿使用管理措施。进一步完善规划体系，加大规划管理执法力度，严防违法建设。狠抓生态安全，严格森林防火，有序推进生物防火林带建设，试点实施肉身殿至百岁宫

段水网项目。加强古树名木保护，积极防治森林植物病虫害。加快污水管网建设，规范运行污水处理厂。以地质遗迹保护项目为平台，巩固国家地质公园建设成果，规划建设单体地质博物馆，扎实做好申报世界地质公园基础工作。加大文物保护力度，加快第一次全国可移动文物普查，拓展非物质文化遗产保护传承名录。纵深推进环境整治，建立完善寺院香灰清运处置管理机制，继续实施九华街区人行道整治，改造升级祇园寺至百岁宫段旅游石板道，启动肉身殿西大门、柯村老街、老五九公路拥华至柯村段环境整治。

(二)深化产品转型升级工程。依托大愿文化园，持续开发互动型、体验型、参与型旅游产品。推进旅游资源整合，注重开发修学、商务、会展、演艺、康体等高端旅游产品，串连礼佛祈福、肉身探秘线路，嫁接观光、休闲旅游，统筹乡村、近郊旅游，打造长短结合、内涵丰富、特色明显、要素配套的精品旅游线路。强化旅游多功能开发和产业链延伸，加快九华水街运营，推进“九华大典”项目建设，联合发展夜游、夜市、夜戏项目。以健身气功协会国际培训基地为平台，逐步培育主打养生康体项目。支持和鼓励企业积极研发佛教文化旅游纪念品，培育旅游商品生产、销售龙头骨干企业，加快旅游商品提档升级。完善乡村旅游基础设施，强化政策引导，抱团发展“农家乐”，有序发展“景区辐射型”、“交通沿线型”、“特色产业型”等乡村旅游。

(三)深化客源市场延伸工程。推进旅游市场宣传营销体制改革，适时调整门票销售和市场营销奖励政策，全力加快大愿文化园进入市场终端。以“神奇灵秀地·大愿九华山”为主题，继续加强与央视、凤凰网、《中国旅游报》等主流媒体合作，积极拓宽新媒体营销渠道。精心策划包装航空旅游产品，加强与航空旅游企业合作，持续跟进北京、广州、成都等航空城市营销，推动旅游产品落地宣传。抓好区域联销，深化皖南国际文化旅游示范区合作，与市内杏花村、九华天池、牯牛降等景区合作推广池州品牌，与省内司空山、天柱山等景区联合开发禅宗朝圣等专项旅游产品，与省际景德镇、

庐山等景区联动增强产品互补性和竞争力。积极抢滩境外市场，与香港、中国台湾和韩国相关旅游组织联合开展“灵秀九华山·诗意杏花村—池州(香港、台北或首尔)千人行愿盛典”活动，与美国联谊假期合作开展新、马、泰地区旅游营销，与长江邮轮公司合作举办“九华山旅游大讲堂”活动，积极参加香港国际旅展、澳门国际旅游展、海峡两岸旅行业联谊会、台北旅展等境外营销活动，加快旅游国际化进程。

(四)深化市场主体壮大工程。按照多予、少取、放活的工作方针，进一步加大集团公司改革力度，创新体制机制，千方百计增强企业资本运营和经营管理能力，围绕大愿文化园运营，优化资源配置，强化政策支持，推动经营效益快速提升。支持股份公司深化索道、客运、酒店、旅行社板块服务品质提升行动，加快推动向大众化、社会化消费方式转型，提升企业核心竞争力，力争九华股份上市发行。全面落实加快民营经济发展的政策规定，进一步放宽准入领域，鼓励全民创业，支持有条件的个体工商户向小微企业升级，壮大发展民营经济。加大招商引资力度，积极推动组团招商、以商招商、文化招商、现有项目滚动招商以及与市内园区合作招商，大力发展外向型经济。继续开展“质量强区”活动，加大行业标准制定及申报力度，积极谋划地理标志申报创建工程。深度实施品牌带动战略，引导市场主体加大商标注册、管理、运用力度，鼓励和支持争创省著名、市知名商标。

(五)深化旅游要素支撑工程。进一步完善公共服务设施，统筹更新旅游集散中心、咨询服务中心、旅游公厕等公共服务设施信息图形标识，形成体现特色、便于认知、作用明显的景区公共标识系统。大力发展电子商务，积极支持旅游企业开通在线服务、网络营销、网络预订、网络支付，完善线上线下旅游服务功能。强力推进西环旅游服务区三期，雨润二期、三期及嘉润凯莱二期等项目建设，大力推进星级餐馆和星级“农家乐”创建活动，均衡发展高中低档宾馆饭店，积极发展以“九华素食”为重点的地方特色餐饮，着力满足不同层次的旅游消费需求。加强饮用水源地环境监管，建设备

用水源，提高供水保障能力。加快道路交通体系建设，开工建设灯塔停车场，实施柯村桥重建、拥华路改建工程，推进客运修理厂建设。大力支持气象事业发展，加快雷电监测预警系统建设，不断完善优化山岳型旅游气象服务体系。

(六)深化景区管理创新工程。以建设智慧景区为目标，加快酒店入住登记、游客量统计、旅游车辆识别、散客网络登记等旅游统计电子化步伐，提升管理服务智能化、科学化水平。突出强化客流高峰期车流控制和人流引导，完成视频监控二期、三期建设，探索建立分级响应指挥调度程序，全面建立分点采集数据、集中共享展现、统一研判决策的指挥调度机制。深入贯彻落实《旅游法》，稳步推进相对集中执法权，着力深化旅行社、导游、交通等市场整治，广泛开展诚信经营、文明服务评比创建活动，进一步净化旅游环境。加大文明燃香标准宣贯力度，积极争取周边县区联动依法整治生产销售印制不规范标识标牌香烛行为，巩固文明燃香成果。以第三届“全国文明单位”迎检工作为契机，完善联动创建机制，继续开展“文明村(居)民”、“最美好人”等先进模范评选表彰活动，不断把“道德讲堂”建设引向深入。依法管理宗教事务，加强道场道风建设。强化安全生产监管，深入推进社会治理创新“九大工程”，加快完善基层维稳应急处置机制，着力维护景区安全稳定。

(七)深化乡村转型发展工程。持续加大民生工程、惠民实事投入，继续实施居民收入倍增规划，加快完善保障性住房管养体系。推进九华新区新型城镇化建设，注重顶层设计，强化规划管控，增强旅游功能，提升城镇品位，着力打造优秀旅游目的地城镇。深化美好乡村建设，突出抓好旅游干道沿线、九华河沿线以及大愿文化园周边、景点周边、重点寺庙周边“两线三边”环境整治，积极开展以柯村老街为整治重点的柯村村和以肉身殿西大门、九闵公路沿线为整治重点的祇民社区美好乡村建设示范工程，大力实施以垃圾、污水、建筑、广告、杆线治理和绿化改造提升为主要内容的“五整治一提升”行动，加快传统乡村向新型景区转型。加大基层

公共服务投入和配套力度，积极组织文化惠民工程建设，持续开展农村电影放映、送戏下基层活动，广泛开展广场文化、文艺汇演、百姓大舞台、全民读书月等形式多样的群众性文化活动，着力提升景区居民的幸福指数。

(八)深化党的建设保障工程。牢牢扭住思想建设不放松，继续加强党的及xx届二中、三中全会精神学习教育，依托党委(党组)中心组、科级干部培训班以及在线学习教育平台，丰富教育内容，提升干部素质。深化干部人事改革，加大干部选拔交流力度，抓好年轻干部、女干部建设培养。加强基层党组织建设，深化“三级联创”，探索建立国有企业派驻党建指导员机制。严控“三公”经费支出，规范津补贴发放管理。全面落实党风廉政建设责任制，加大案件查办力度，深化房产、会员卡、经商办企业、办公用房等专项清理活动。扎实开展党的群众路线教育实践活动，严格执行《党政机关厉行节约反对浪费条例》，狠刹形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风，强化政风行风评议、人民满意基层站所评选结果运用，推动作风持续转变。

景区复查工作报告篇五

人文景观类top20榜单受疫情影响，较去年发生较大变动。由历史文化属性较强的景区向城市动植物园转变，大城市短距离周边游成为主流。在此背景下，紧密结合时事热点举办高频次活动的成都大熊猫繁育研究基地，成为全年月度榜单和年度榜单的佼佼者。

2020年人文景观类排名大范围重新洗牌，变化巨大。与2019年度榜单相比，仅有其前7名中的6家景区单位继续留存，并且除圆明园排名上升3位外，其余5家景区排名均呈现大幅度下降。上年度排名第三的天坛公园更是出人意料地跌出了top20榜单之外。2020年榜单新增了14家景区单位，其中半数是动物园。动物园成为本类景区排名中的中流砥柱。月报中这一特征也

十分显著。从5月份月报发布以来,每月上榜的动物园数量始终保持在6-8名之间,游客追捧热度始终如一。这些动物园均位于一二线城市,一定程度上显现出大城市客群对动物园类型景区的忠爱。

上年榜单以具有鲜明的中华文化符号和历史、地理、文化特征的景区为主,这类景区知名度高、游客市场范围广,通常是目的地型景区。2020年受疫情防控需要,跨省出游在4月10日至7月14日之间被明令禁止,导致目的地型景区失去优势,比如厦门鼓浪屿、北京古北水镇、黄山宏村、西安城墙、灵山小镇拈花湾等景区单位2020年度跌出前20名。相应地,城市周边游成为主流,市内景区成为出行首选。

2020全年,欢乐指数人文景观类top20榜单中,共有40家景区单位上榜,其中,28家景区单位多次上榜,占比70%,仅12家景区单位是单次上榜。成都大熊猫繁育研究基地(以下简称大熊猫基地)、北京圆明园、成都动物园、北京野生动物园、南宁动物园、郑州市动物园、北京八大处公园、沈阳北陵公园、苏州拙政园自2020年5月欢乐指数月报发布以来,每月均上榜,共上榜9次(包含十一黄金周专题报告),市场表现始终良好。其中,除北京野生动物园、南宁动物园和沈阳北陵公园这三家景区单位,其余6家排名始终靠前,景区头部效应明显。

2020年各月报中,大熊猫基地和圆明园交替成为分类排名第一,前者更成为年度同类型榜单首位。这两家景区共同的特点是,紧密结合市场热点,举办主题性推广活动,并保持高频次和参与性,维持市场热度,扩大游客流量基础。以大熊猫基地为例,景区结合抗疫主题,在5-8月期间,密集举办了“我们的约定——战‘疫’主题大熊猫艺术品征集活动优秀作品展”、“感恩白衣英雄,大熊猫生态亲子春日体验活动”、四川援湖北医疗队看望认养大熊猫“热干面”“蛋烘糕”公益活动等主题性活动。此外,还陆续开展了恐龙主题的《侏罗纪世界:电影特展》中国首展,并且在省文化和旅游

厅联合川报全媒体的助力下，利用新媒体推出了《大熊猫栖息地·仙野追踪之旅》、《熊猫考察官体验之旅》等主题创意视频。丰富的推广活动以及新媒体的加持，确保大熊猫基地在线上持续走热，品牌影响力持续扩大。