

# 最新新能源的发展论文摘要 能源与可持续发展论文(优秀5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 新能源的发展论文摘要篇一

“能源和可持续发展”一章内容是整个初中物理最后一章教学内容，对升学考试来说其所占分值几乎为零，但这一章所包含的思想教育的内容是极其丰富的。受应试教育影响，为迎接中考复习，提高中考分数，部分教师将本章教学完全变为学生阅读，一个课时都不安排，积极备战中考复习。这是极其严重的错误。现代化国家的经济发展和能源有着密切的关系，能源消费量越大，国民生产总值也越高。反之，能源不足就会影响国民经济的发展，甚至会造成巨大的损失。据分析，由于能源不足所引起的国民经济损失，约为能源本身价值的20到60倍。目前，我国正处于改革开放的前期阶段，要尽快发展社会主义经济建设，除了其他的必要条件外，还必须重视能源这一重要的物质基础。因此，能源是我国更好地进行社会主义现代化建设、发展市场经济的关键问题，有必要分析其开发与应用的情况，研究今后的发展方向。本章教学内容是对学生进行思想教育的极好素材。在新课程改革实践中，中学教育最重要的目的之一就是要为提高全民族的素质，为培养有理想、有道德、有文化，有纪律的社会主义建设人才打下基础。在学科教学过程中重视对学生进行思想教育，这对学生将来在道德品质等方面成为一个高尚的人会有很重要的作用。毕竟我们教过的所有学生里未必能出一个物理世界级的物理学家，但每一个学生都应该在物理课堂上学到做人的道理。

## 新能源的发展论文摘要篇二

### 2, 可再生能源对自然环境的影响

1500~2000字题目中姓名中

院系及学号中摘要100字以内关键字3~5个分标题分段作业参考文献

开发利用可再生能源是落实科学发展观、建设资源节约型社会、实现可持续发展的基本要求。充足、安全、清洁的能源供应是经济发展和社会进步的基本保障。我国人口众多,人均能源消费水平低,能源需求增长压力大,能源供应与经济发展的矛盾十分突出。从根本上解决我国的能源问题,不断满足经济和社会发展的需要,保护环境,实现可持续发展,除大力提高能源效率外,加快开发利用可再生能源是重要的战略选择,也是落实科学发展观、建设资源节约型社会的基本要求。

2、开发利用可再生能源是保护环境、应对气候变化的重要措施。目前,我国环境污染问题突出,生态系统脆弱,大量开采和使用化石能源对环境影响很大,特别是我国能源消费结构中煤炭比例偏高,二氧化碳排放增长较快,对气候变化影响较大。可再生能源清洁环保,开发利用过程不增加温室气体排放。开发利用可再生能源,对优化能源结构、保护环境、减排温室气体、应对气候变化具有十分重要的作用。

3、开发利用可再生能源是建设社会主义新农村的重要措施。农村是目前我国经济和社会发展最薄弱的地区,能源基础设施落后,全国还有约1150万人没有电力供应,许多农村生活能源仍主要依靠秸秆、薪柴等生物质低效直接燃烧的传统利用方式提供。农村地区可再生能源资源丰富,加快可再生能源开发利用,一方面可以利用当地资源,因地制宜解决偏远地区电力供应和农村居民生活用能问题,另一方面可以将农

村地区的生物质资源转换为商品能源，使可再开发可再生能源，促进可持续发展生能源成为农村特色产业，有效延长农业产业链，提高农业效益，增加农民收入，改善农村环境，促进农村地区经济和社会的可持续发展。

4、开发利用可再生能源是开拓新的经济增长领域、促进经济转型、扩大就业的重要选择。可再生能源资源分布广泛，各地区都具有一定的可再生能源开发利用条件。可再生能源的开发利用主要是利用当地自然资源和人力资源，对促进地区经济发展具有重要意义。同时，可再生能源也是高新技术和新兴产业，快速发展的可再生能源已成为一个新的经济增长点，可以有效拉动装备制造等相关产业的发展，对调整产业结构，促进经济增长方式转变，扩大就业，推进经济和社会的可持续发展意义重大。

当前，国际石油价格一再飙升，能源消费大国苦不堪言，因此发展可再生能源成为许多国家关切的问题。

所以，无论那个国家，都在瞄准这一方向努力，希望获得技术突破，从而在真正的危机来临之前，摆脱被动的局面。获得世界的主导权。这是一个国家的战略的问题。有一个西方的政治元老说的好，“二十一世纪的能源科技，将会极大的改变世界的政治格局和地缘政治。”

可再生能源的意义远不止此，它还将改变人们的观念。可再生能源是大自然赋予我们的慷慨的礼物，它能极大的摆脱资源的限制，从而减少资源争夺的争斗，给世界带来和平。天风海雨，取之不尽，用之不竭。并且能从此摆脱人类发展工业带来的环境困扰。它的意义，无论怎样形容，都是毫不过分的。将会给人类带来不仅是生活方式并且还有观念上的新的革命。

## 新能源的发展论文摘要篇三

目前我国无论是企业自身或是国家相关机构，都给予汽车新能源技术研发以大力的支持作用。从企业来看，国内很多汽车生产企业都已然加入到汽车新能源的研发过程中，以对传统的工业生产技术进行革新。与此同时国家还将电动汽车列入到国家科研计划中，明确当前汽车行业应进行新能源的大力研发，并于相关的政策上给予了大力的支持。

### 2.2 强化汽车行业的管理

为了能够进一步的对汽车产业进行结构性的调整，为新能源汽车产业的发展奠定良好的基础，相关部门有针对性地对汽车行业制定了相关的管理政策，以起到强化汽车行业管理、规范市场化结构的作用。同时为了保证新能源汽车的功能、质量，有关部门还对新能源汽车的准入门槛进行了确定与提升。与此同时相关的政策法规，明确地对新能源汽车进行了定义。而这些政策的制定与颁布，无疑将极大地完善新能源汽车市场的管理，从一定程度上而言，对于新能源汽车行业的发展有着积极的促进性作用。

### 2.3 推行新能源汽车的试运行

为了进一步促进新能源汽车行业的发展，加快我国电动汽车的产业化发展步伐，目前我国的相关城市，在有关部门的主导下，已然开展了新能源汽车的推行示范运行活动。与此同时，有关部门投资对新能源汽车运行的基础性设施进行了建设与维护，进而希望通过这样的方式来加快新能源汽车于市场内的推广，以达到加快产品的上市步伐，带动相关行业的发展，以最大限度地提升新能源汽车的技术发展与产业化进程。

### 2.4 在消费使用上给予政策补贴

作为一项全新的产品，将其投入到市场后，人们对于其的认知度较淡薄。与此同时还对于其的性能、质量等都存有顾及。因而为了尽快地让人们去接受新能源汽车，国家有关机构在税收、购置等方面给予了一定的优惠政策，进而来达到促进消费者购买使用，加大新能源汽车于市场内广泛接受的目的。

### 3新能源汽车行业发展过程中所存在的问题

作为一项新兴的技术，新能源汽车在研发、生产、使用的过程中，于多方面还存在一定的问题，有待人们去进一步的完善与改进，从而来进一步地促进行业的发展，有效地对当前的汽车行业进行调整，更好地来呵护自然环境、推动国民经济的发展。

#### 3.1科技创新力不强

新能源汽车主要是以电动能源为核心技术来进行研发，而起到能源供应作用的电池，其造价很高，相对使用寿命则较短。这些问题的存在，严重地影响到了电动汽车于市场中的发行。而从目前的研发情况来看，电动洗车的核心技术我们依然未能全面的掌握，虽然近些年来，我国在新能源汽车的研发上取得了进步。但是相关技术团队建设薄弱，后续相关技术人才供应不足。而目前我们所沿用的相关技术，已然被世界所淘汰。这些问题的存在，对于新能源汽车的发展都将起到阻碍性的作用。

#### 3.2资金匮乏

对于新能源汽车行业而言，研发的根本是为了将电动汽车投入到市场中，从而于销售中获取到更高的利润，并达到促进环境保护的作用。然而从当前的市场投入情况分析，虽然相较于传统的汽车行业而言，新能源汽车的使用成本要低，同时还具有节能减排的环保优势存在。但是在市场中真正去购买电动汽车的人并不多，这与人们的消费意识、对于新能

源汽车的认知不足存在着一定的关联性。因而消费者在未能完全了解、充分认识的情况下，其是不会轻易的去尝试购买此类汽车的。因而如何来提升人们对于新能源汽车的认知，改变当期的消费观念是当前一个非常重要的问题。

### 3.4 相关人才不足

无论是对新能源进行研发，亦或对行业进行管理，都需要相关的技术人员、管理人员来完成。而目前新能源汽车行业尚处于研发的初级阶段，管理与科技人员都较为匮乏，相应的技术队伍的建设不够完善。不仅如此，针对新技术而进行相关行业管理的高素质、高能力管理人员也存在缺乏情况。这些问题的存在阻碍了新能源汽车产业化发展的道路。

### 3.5 配套设施的建设尚不完善

新能源汽车于市场中的正常化、大范围的运行、使用，除其自身技术性的因素外，相应的配套设计建设同样也是非常重要的。因为电动汽车的使用，同样需要对能源进行补给。这类配套设施的建设，为新能源汽车的正常化使用提供保障性的作用。因而其建设的进度，对于此类汽车的市场推广有着非常大的影响作用。而在当前，国内就该类设施的建设还不够完善，成为了阻碍新能源汽车产业化发展的问题之一。

## 新能源的发展论文摘要篇四

摘要：

汽车推动了城市发展，对城市经济的拉动作用明显，但也给城市建设带来一定负面影响，如何推进汽车工业与城市和谐发展？在此过程中汽车企业应承担怎样的责任？本文对上述问题进行初步探讨并提出相关思路和见解。

关键词：

## 汽车城市和谐发展社会责任

当今中国，特别是在很多大城市，已经进入汽车社会。但是，城市交通拥堵、汽车尾气污染等城市病的日益严重，说明汽车工业高速发展与城市进入汽车社会准备不足的矛盾越发明显。因此，有必要对汽车与城市之间的相互作用进行梳理，并在此基础上探讨谋求汽车与城市和谐发展的思路，尤其明确汽车企业在此过程中应承担的社会责任。

### 一、汽车对于城市发展的影响

首先，汽车推动了城市化进程。汽车让我们的城市范围变大，推进了我国城市化进程。例如，我国之后，机动车发展最快的十年，城市扩展的速度也和汽车扩展的速度一样快，斜率很高，20初期，有的城市一年扩展的速度达到几十平方公里，在很多城市一年能涨出一个中等城市。汽车的普及使我国城市与农村的整体格局发生了变化。

其次，汽车产业发展对城市经济的拉动作用明显。汽车业是一个关联度非常大的产业，自身发展的同时，可以带动约150多个上下游产业，从而促进城市经济发展。研究表明，汽车工业每创造一个单位的增加值，就会带动主要上游产业两个单位以上的增加值，而在汽车工业比较发达的国家城市中，汽车工业对下游主要相关服务业的产出带动作用也达到80%-100%。

第三，汽车对城市发展建设也带来一些负面影响。首先是在我们的价值观上，在整个城市的发展中，目前的建设“以车为本”的思想在大多数城市里都占主导性地位，在这种“城市以车为主，车辆大规模发展”的情况下，城市交通拥堵问题、交通安全问题益发凸显，同时还面临环保排放压力、能源压力等，公共空间品质下降，产生了所谓的“城市病”。

### 二、城市发展对汽车产业发展的影响

第一，“城市病”促使政府针对汽车制定相关限制政策，直接影响汽车消费。，全国机动车保有量达2.25亿辆，机动车驾驶人数量达2.36亿人，汽车保有量达1.06亿辆。但随之而来的是汽车产业政策的变化、相关治理拥堵措施的出台等，这都成为制约汽车产业发展的要素。在治理措施中，有不少是针对汽车制定的，包括限行、限购、上涨停车费等，直接影响了汽车消费。

第二，政府通过城市基础设施建设改善城市交通方面的措施效果不明显，汽车使用环境并未改善，影响了消费意愿。目前，各地方政府纷纷加大城市道路和公共交通建设力度，制定和出台相关治理拥堵措施，改善城市交通环境，但多数仍处在开始阶段和建设期，当前效果并不明显。城市配套与机动车保有量激增所产生的矛盾激发的一系列问题成为用车环境恶化的影响因素之一。

第三，汽车消费热潮伴随着城市化进程正在由东向西递进。相关调查显示，目前东部大中城市很多消费者的用车理念已经开始发生变化，一些人更愿意选择公共交通工具出行而推迟或放弃购买私家车，也有很多有车族减少了驾车次数。相反，二、三线城市的汽车销售持续火爆，汽车保有量增长迅速，与一线城市汽车消费水平快速拉近，城市间汽车消费差距正在减小。

第四，汽车消费环境愈加复杂。和，为了刺激经济增长，政府出台了鼓励政策以拉动消费。经过两年爆发式增长，汽车保有量猛增与城市环境的矛盾愈发突出。于是，政策开始逐渐由“松”转“紧”。，除汽车下乡、购置税优惠政策到期不再执行外，不少城市在购车环节增加了限制。汽车消费环境越来越复杂，越来越“纠结”。

### 三、汽车工业与城市和谐发展的思路

首先，需要城市管理者与车企一起建设和谐、智慧的城市。



多种因素的组合形成了城市发展中的问题，汽车产业本身也受到了各种问题的制约。因此，治疗“城市病”要从城市基础设施、规划管理等多方面入手，进行综合治理。同时，只有城市建设跟上了，汽车消费环境才有可能改善。

一是城市建设必须遵循可持续原则。当前我们的大多数城市居住太集中，容积率很高，功能太集中，人为地造成城市交通拥堵。根本原因在于城市规划没有遵循可持续原则。应该构建可持续交通体系和可持续发展的城市，并在城市建设中坚持综合性考虑原则、与国际前沿最佳实践接轨原则、从全系统角度出发原则，制定长期目标的原则。

二是做好城市交通基础设施管理。政府需要真正把公交系统解决好，把城市跟城市之间的交通结合在一块，强化交通事故、安全事故的快速处理等城市管理机制等。此外，还可以借鉴国外城市交通管理的先进经验，建立“公交拼车工程”。通过互联网技术，与车企联合，为城市居民提供出行解决方案。

其次，汽车企业要承担应有的社会责任，为城市发展做出应有的贡献，与城市和谐发展，实现共赢。汽车企业从对城市经济发展负责、对顾客负责、对员工负责，以及保护环境和积极参与社会公益等各个方面承担起应尽的社会责任，为城市繁荣、稳定作出应有的贡献，不仅是城市对汽车企业的要求，也是汽车企业提升企业形象，打造社会责任竞争力，实现与城市共赢的有效途径。

一是承担经济效益责任，促进城市经济繁荣。作为城市最基本的经济单元，企业的责任首先是经营和获取利润，为社会提供经济效益。作为国内许多城市国民经济的支柱产业，汽车企业通过生产经营为股东提供投资回报，向政府积极纳税，为国民经济发展提供支持，为城市经济发展和社会建设做出应有的积极贡献。

二是承担市场顾客责任，为消费者提供满意的产品和服务。汽车企业作为生产交通工具的企业，首先应十分注重产品的安全性，按照国际化的标准生产、销售安全、先进的汽车产品。此外，还应以顾客为导向为顾客提供周到细致的汽车服务。作为汽车集团型企业，还应积极拓展产业链，设立汽车金融、汽车保险公司等现代服务企业，凭借大型汽车集团的整体实力，为消费者提供便利、经济、全方位的产品和服务解决方案。

三是承担员工发展责任，为城市稳定做贡献。例如，企业对困难职工进行帮扶，而不是推给社区，加重城市公共保障的负担；在企业兼并重组过程中，注重对分流人员的权益保障，杜绝不稳定因素的出现；在金融危机及后危机时期，坚持不停产、不裁员、不减薪的承诺，缓解国内经济放缓时期城市就业压力等。

四是承担保护环境责任，提升城市公共空间品质。以华南地区汽车行业的龙头企业——广汽集团为例，集团投资企业从打造绿色产品、绿色工厂、绿色产业链等各方面承担环保责任，维护城市环境。一是持续提升现有产品的燃油经济性，导入更为环保的车型，如混合动力型车。二是强化绿色工厂建设，如广汽本田是全球第一家导入“废水零排放”的汽车工厂。三是在全产业链导入环境保护，实行严格的节能降耗性能标准等。

五是承担社会公益责任，积极回报城市社区。企业作为城市的一员，还应主动承担超出外部要求的社会责任，积极回报社会。汽车企业在诚信经营之外，还应热心社会慈善事业，积极参加省市组织的公益活动，帮助贫困群众从根本上改善生产生活条件和发展环境，加快脱贫致富，同时积极参加社会活动，鼓励员工参加社会志愿者活动等。

参考文献：

[1]孔令斌. 汽车社会与城市发展. 新浪资讯, 2011;12

[2]柳长立. “城市病”阻碍汽车产业发展[j].中国汽车界, ;1:31

## 新能源的发展论文摘要篇五

摘要：从1972年的斯德哥尔摩会议到1992年的世界环境与发展大会，再到2009年的哥本哈根会议，环境保护的问题得到了越来越多人的广泛重视。随着历史的演变，现代科学的发展愈发的依赖环境和资源的支撑，但由于人们无节制的利用和铺张的浪费，原本就有限的资源更加的紧俏，它的重要性也体现得越来越明显。如何才能更加有效的保护环境，维持自然生态的平衡成为现在最密切关注的问题。在近几年之中，绿色能源与清洁生产的概念逐渐深入人心，在各个领域都不断倡导清洁生产，循环利用资源。

关键词：环境能源生产

### 一、全球环境概述和我国环境现状：

人类漫长的奋斗史中，在改造自然和工业生产，发展经济方面创造了卓越的成绩。但与此同时，由于工业化中对自然环境的处置失当，特别是不合理的开采和资源的浪费，造成了全球性的污染和生态的破坏。粮食短缺，土地沙漠化的加大，二氧化碳所导致的全球气候变暖、臭氧层空洞、酸雨的腐蚀，生物多样性遭受破坏以及森林面积的减小等一系列问题已经严重影响了人类正常的生活环境，成为现今社会面临的最大问题。

我国现处于工业化高度发展的境况之中，对自然资源的不合理开采和利用尤为严重。我国的森林覆盖率急剧下降，导致北方沙尘暴肆虐；淡水资源的短缺更加无法供应我国十几亿的人口需求；工业化污染的到处排放更致使我国生态平衡遭

受严重破坏。这对一个处于发展之中的大国无疑是最后怕的隐患，所以，加强绿色环保和清洁生产已经刻不容缓。

## 二、绿色能源与清洁生产的定义

绿色能源也称清洁能源，它可分为狭义和广义两种概念。

狭义的绿色能源是指可再生能源，如水能、生物能、太阳能、风能、地热能和海洋能。这些能源消耗之后可以恢复补充，很少产生污染。广义的绿色能源则包括在能源的生产、及其消费过程中，选用对生态环境低污染或无污染的能源，如天然气、清洁煤和核能等等。人们常常提到的绿色能源，如太阳能、氢能、风能等，绿色能源是一种古老的能源。

清洁生产是关于产品的生产过程的一种新的、创造性的思维方式。清洁生产意味着对生产过程、产品和服务持续运用整体预防的环境战略以期增加生态效率并减降人类和环境的风险；对于产品，清洁生产意味着减少和减低产品从原材料使用到最终处置的全生命周期的不利影响；对于生产过程，清洁生产意味着节约原材料和能源，取消使用有毒原材料，在生产过程排放废物之前减降废物的数量和毒性；对企业来说，清洁生产的核心问题有两个：一是资源、能源的利用水平是否提高；二是污染物的产生量与排放量是否减少。如果能源和资源消耗减少、利用水平提高，污染物的产生量与排放量减少，那就说明企业在实施清洁生产。消耗越少，利用水平越高，污染物产生量越少，清洁生产搞的就越成功。

## 三、实施清洁生产的重要意义

1、积极推行清洁生产，是促进经济增长方式转变，提高经济增长质量和效益的有效途径和客观要求。我国许多企业技术装备落后，能源原材料消耗高、浪费大，是造成企业成本上升、效益下降的根本原因。实施清洁生产，为企业的发展提出了最大限度提高资源利用率、减少污染物的产生和排放的

全新目标。

2、积极推行清洁生产，是防治环境污染的必然选择和最佳方式。传统的以“先污染，后治理”为基本特征的“末端治理”模式，其局限性已日益凸显，一是污染处理设施投资大、运行成本高，企业没有积极性；二是处理不彻底，治标不治本；三是污染治理难度大、风险高；四是注重末端治理，忽视全过程的监控，把发展和环境保护分离开来。清洁生产开创了环境保护史上的“预防为主”的新阶段，通过不断改进企业管理、推进技术进步，达到高资源利用率、减少乃至消除污染物的产生和排放，再给企业带来经济效益的同时取得良好的环境效益。

3、积极推行清洁生产，是现代工业发展和现代工业文明的重要标志，也是企业树立良好形象的内在要求。企业通过实施清洁生产，采用清洁的、无害或低害的原料、能源，生产出清洁的产品，实现少排放或零排放，不仅可以在社会上树立良好的环保形象，特别在国际贸易中增加国际市场准入的可能性，减少贸易壁垒。

#### 四、清洁生产谋求的目标

进行清洁生产，首先可以提高资源的利用率。即通过资源的综合利用、短缺资源的待用、二次资源的利用以及节能、省料、节水，以减缓资源的耗竭。其次是减少废料和污染的生成和排放，促进工业产品的生产和消费过程与环境相容，降低整个工业活动对人类和环境的风险。

#### 五、企业推行清洁生产可获得多方面的效益

1、促进企业整体素质的提高。全员、全方位、全过程整体预防，必然促进企业管理水平和全体职工素质的提高。

2、提高企业的竞争力。质量好、成本低、产品佳是产品竞争

的基础。企业的环境好、无污染，就是企业具有一个良好的形象，这一无形的资产可增加消费者对企业产品的信任度，对产品占领市场份额无疑是有利的。

营造空间。

4、避免和减少污染环境的风险。全员的预防意识、完好的预防设施、严密的制度和严格的管制，可减少突发性重大污染事故的发生，避免减少对末端治理的冲突。

5、改善职工的生产、生活环境。改善职工的生产操作乃至生活环境，减少对职工身心健康的影响。

6、为取得iso14000认证做准备。企业产品要想进入国际市场，必须通过完善科学的管理，推行清洁生产技术，提高资源利用率，减少污染，改善环境，是企业成为环境友好型的企业，这与is014000的目标是完全一致的。推行清洁生产会使企业更接近iso14000标准的要求，为取得认证打基础。

## 六、清洁生产审核的基本步骤

清洁生产审核宗旨是为了推进染整行业的可持续发展和综合考虑经济与环境的相互协调，以促使经济效益和环境效益的统一。清洁生产的基本步骤如下：

1、策划与组织，只要执行宣传、发动和准备工作。

2、企业清洁生产预审，也称为预评估，主要是选择审核重点和设置清洁生产目标。

3、企业清洁生产审核，也称为评估。主要是建立审核重点的物料平衡，并进行废弃物产生的原因分析。

4、清洁生产备选方案的产生和筛选，主要针对废弃物产生的

原因，提出相应的方案并进行筛选，编制企业清洁生产中期审核报告。

5、方案可行性分析，主要针对筛选出的中、高费用清洁生产方案进行分析，从而确定出可实施的方案。

6、清洁生产方案实施，验证方案的实施效果。

7、持续清洁生产，制定计划、措施，在企业中持续推行清洁生产，最后编制清洁生产审核报告。

清洁生产审核具有重大的作用。对于企业，可以真正降低成本，降低企业的原材料消耗和能耗，提高物料和能源的使用效率。对于国家，真正包含的国家的节能减排的中心任务，是中国向世界承诺减少温室气体排放的重要举措。对于地方政府，是完成国家规定的节能减排任务的重要方法和途径。

## 七、实施清洁生产的主要途径

根据清洁生产的概念和近几年来发达国家工业实践和应用清洁生产技术方面积累的经验，可归纳一些实施途径如下：

1、合理布局，调整和优化经济结构和产业结构。在科学规划和地区合理布局方面，进行生产的合理配置，组织合理的工业链，建立优化的产业结构体系。

2、在产品设计和原材料选择时从保护环境出发，优先选择无污染的替代产品。

3、改革生产工艺，开发新的工艺技术，采用和更新生产设备，优化生产程序，减少生产过程中的资源浪费和污染物的生产，尽最大限度实现少费或无费生产。

4、节约能源和原材料，提高资源的利用率，做到物尽其用。

通过资源、原材料的节约和合理利用，使原材料转换率达到最高，实现清洁生产的主要目标。

5、开发资源综合利用，尽可能多的采用物料循环系统，已达到节约资源，减少排污的目的。

清洁生产效果。

7、强化科学管理，改进操作。落实岗位和目标责任制，法规之生产事故，加强设备管理，提高设备完好率和运行率，组织安全文明生产，把绿色文明渗透到企业文化之中。

参考文献：

1、《清洁能源与技术转移》张乃根著

上海交通大学出版社

3□<http://w>

4□<http://w>

5□<http://b#viewpagecontent>