

# 科技振兴美丽乡村 乡村振兴美丽乡村建设实施方案(优质5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看看吧。

## 科技振兴美丽乡村篇一

为深入贯彻全镇开展“美丽乡村”建设动员会和“美丽乡村”推进会议精神，扎实推进我村“美丽乡村”创建工作，努力实现“村新、业兴、景美、人和”的目标，根据水头镇党委、政府美丽乡村建设工作部署，结合本村实际，现制定曾岭村“美丽乡村”创建工作实施方案。

### 一、指导思想

根据各级党委、政府美丽乡村建设要求，以科学发展观为指导，以促进农民增收为目标，以特色产业发展、村庄整治建设为重点，创新思路，增加建设投入，把村庄建成科学规划布局美、村容整洁环境美、创业增收生活美、乡风文明素质美，宜居、宜业、宜游的新农村。

### 二、工作目标

力争在5年的时间内，通过深入贯彻落实科学发展观，围绕村民代表会提出的“四美三宜”的总体要求，以发展经济、增加农民收入为核心，以改善农民生产生活条件为重点，立足村情实际，因地制宜、突出重点、整村推进，力争使该村在经济发展、农民增收，村容村貌整治，基础设施建设、精神文明建设和民主法制建设上取得新成绩，为新农村建设起到

模范带头作用。

### 三、主要任务

- 1、曾岭村岭头自然村安路灯2.1公里42盏，资金筹备中。
- 2、集资硬化村主干道南岭路星辉至曾岭路段，总长4.5公里，宽4米；集资硬化岭头环村路，长800米。
- 3、深入农民饮水安全，全面推进曾岭村岭头自然村的饮水建设工程。
- 4、大力开展村主干道南岭路星辉至曾岭路段两侧绿化工作。
- 5、建立农村卫生长效管护制度。从20xx年起，曾岭村将采取“一事一议”的办法，按照每年每人15元的标准筹集农村环境卫生清洁和保洁经费，建立专项资金，用于农村清洁保洁，配备2名专职保洁人员。
- 6、全村新增垃圾桶10个。

### 四、工作措施

为切实加强美丽乡村建设工作的组织领导，我村专门成立了以驻村领导为指导员、支部书记李拥政为组长、主任吕培寒为副组长、村两委为成员的工作领导小组。具体负责我村美丽乡村工作的指导，协调和督促工作。

- 1、规划先行。建设功能完善，环境优美、文明和谐的美丽乡村，要有计划，有步骤地开展，从我村的经济社会发展实际出发，做好规划工作，明确美丽乡村建设的思路、目标和工作措施。
- 2、广泛宣传。通过进村入户、召开两委会、群众大会等多种

形式，广泛宣传动员，加大宣传力度，真正使美丽乡村建设这一“惠民工程”、“民心工程”家喻户晓，让群众看到美丽乡村建设的具体成效，从而激发农民的积极性，使农民成为美丽乡村建设的主体。

3、加大投入。积极争取上级财政支持，同时多方筹资，全力搞好美丽乡村建设。在建设中采取对口部门投资，群众投工投劳的原则，全力配合各项目实施单位，切实引导群众主动地参与新农村建设，使之成为美丽乡村建设的受益主体和重要投资成分。

4、细化分工。在美丽乡村建设中要落实政府引导、农户为主体、社会来参与的工作机制，村党支部，村委会要充分发挥作用，党员干部带头先行，号召群众积极参与，有钱出钱，有物出物，齐抓共管，尽心尽责。

## 科技振兴美丽乡村篇二

建设美丽乡村，是促进农村经济社会科学发展、提升农民生活品质、加快城乡一体化进程、建设幸福大埔的重大举措，是推进新农村建设和生态文明建设的主要抓手。根据省、市有关文件要求，结合我县实际，特制订本实施方案。

### 一、指导思想

全面落实县委“建设幸福村居，打造美丽乡村”的工作部署，坚持把美丽乡村建设与产业发展、农民增收和民生改善紧密结合起来，按照科学规划布局美、村容整洁环境美、创业增收生活美、乡风文明身心美的目标要求，全面建设宜居、宜业、宜游的美丽乡村，提高城乡居民生活品质，促进生态文明和提升群众幸福感。

### 二、总体目标

通过开展美丽乡村建设，进一步探索建设幸福和谐大埔的发展思路，加快推进“生态人居”、“生态环境”、“生态经济”、“生态文化”四大工程建设，致力建设客家香格里拉，打造国际慢城，抓好百侯镇侯南村、侯北村、湖寮镇葵坑村、麻镇小留村等县级示范村庄建设，做到以点带面、稳步推进，建成生态农业、生态旅游、生态文化特色乡村。到20\_\_年底全县完成100个行政村的美丽乡村建设，推动全县打造成为“宜居、宜游”村居、安居乐业的美丽乡村。

1、农村生态经济加快发展。生态农业、生态旅游业快速发展，果园变公园，精致高效农业更加突出。

2、农村生态环境不断优化。农村垃圾、污水得到有效治理，村容村貌、绿化美化水平不断提高，农村处处是公园，居住环境明显优化。

3、农村人居环境得到改善。农村人口集聚、子女就读、医疗卫生、交通条件、居住环境得到改善，农民增收渠道增加，生活水平不断提高。

4、农村生态文化日益繁荣。农村特色生态文化得到有效发掘、保护和弘扬，生态文明理念深入人心，健康文明的生活方式初步形成。

### 三、基本原则

1、坚持科学规划。坚持规划先行，因地制宜，把美丽乡村建设规划与经济社会发展规划、农业和旅游业发展规划、文化特色产业相衔接，有序推进，要做到开发与保护结合，凸现可持续发展。

2、坚持以人为本。始终把农民群众的利益放在首位，广泛发动群众参与，整合社会力量，尊重农民群众的意愿，引导农民大力发展生态经济、自觉保护生态环境、加快建设生态家

园。

3、坚持保护为重。结合各村实际，突出重点，注重挖掘传统农耕、人居等文化丰富的生态理念，在开发中保护，保护中建设，按照“修旧如旧”的原则，形成一村一景、一村一业，一村一特色，彰显美丽乡村，高标准打造乡村旅游目的地。

4、坚持生态优先。遵循自然发展规律，切实保护农村生态环境，展示农村农业生态特色，围绕农村生态经济、生态人居、生态环境和生态文化，发展生态特色农业，打造大埔大公园。

5、坚持整合力量。建设美丽乡村与幸福村居工程、发展乡村旅游、农民住房改造、生态村庄建设等有机结合，通过项目带动、整合资源、合力推进。

6、坚持整体推进。认真分析，结合各村的特点，各镇抓好2个以上示范点建设，合理确定各村建设目标，分步实施，以点带面，提升景观。

#### 四、建设内容

(一)推进“生态人居”工程。按照“科学规划布局美”的要求，一是改造旧村。对村庄的危旧房要连片拆除，对空城村和居住分布星散的人群要动员搬迁，尽量撤并自然村，安排集中居住，做到统一规划，建成布局合理、设施配套、环境优美、生态良好的新农村。二是改造危旧房。结合扶贫工作，加强农户建房规划引导，提高农户建房的标准，做到安全、实用、美观，推进农村危旧房改造和墙体立面整治，改善视觉效果。三是改造林相。根据各村特色，采取新造、补植、封育等措施，优化美化森林景观，特别是公路沿线沿河两侧的绿化景观带改造，提高生态效益和景观效果。中心村村民居住区绿化覆盖率要达到30%以上。四是改造设施。完善通村道路、供水、排水、供电、通信、网络等基础设施，达到给水、排水系统完善，管网布局合理，饮用自来水符合国家饮

用水卫生标准，入户率达100%。主干道和公共场所路灯安装率达到95%以上。对美丽乡村建设的交通干道以及村镇主要出入口，开展既鲜明又朴素自然、与周边环境融为一体的整体风貌设计塑造，突出客家风貌和地域特色。

(二)推进“生态环境”工程。按照“村容整洁环境美”的要求，突出重点、连线成片、健全机制，切实抓好改路、改水、改厕、垃圾处理、污水处理、广告清理等项目整治。

1、整治乡村生活垃圾。全面推进“户集、村收、镇运”垃圾集中处理的模式，合理设置垃圾中转站、收集点，做到户有垃圾桶，自然村有垃圾收集池，行政村负责垃圾收集，镇有垃圾填埋场，确保乡村清洁。

2、整治乡村生活污水。清除农村露天粪坑、简易茅厕、废杂间，整治和规范生活污水排放，全面推行无害化卫生厕所，每村至少要建造一座以上卫生公厕，大力推广农村户用沼气建设，利用沼气池、生物氧化池、人工湿地等方式，通过开展农村污水处理，提高水体自我净化能力。

3、整治农村畜禽污染。根据村庄特点，合理规划，整治农村死畜禽乱丢到溪河现象，动员群众填埋。拆除污染猪舍、牛栏等，村庄内畜禽养殖户实行人居与畜禽饲养分开、生产区与生活区分离，畜禽养殖场全面配套建立沼气工程，达到畜禽粪便无害化处理。

4、整治广告、路牌。按照“规范、安全、美观”的要求，对公路、河道及村庄公共视野范围内的广告牌、路牌进行清理，坚决拆除有碍景观、未经审批或手续不完备的广告牌。制定广告布点控制性规划，规范各种交通警示标志、旅游标识标志、宣传牌等。

5、整治违章搭建。按照“谁建造、谁所有、谁清理”的原则，坚决拆除违章、乱搭乱建的建筑物，对废弃场所进行整治、

复绿，建设村野公园，整治农村供电、网络、电视电话线路乱拉乱接问题，规范网络、线路的布局，促进村庄规范、整洁、美观。

(三)推进“生态经济”工程。按照“创业增收生活美”要求，编制农村产业发展规划，实施农业特色产业生态化、精致高效化工程。发展乡村旅游业、生态乡村工业，促进农民创业就业，增加农民收入，构建高效的农村生态产业体系。

1、发展乡村生态农业。深入推进现代农业，推广种养结合等新型农作制度，大力发展精致高效农业，扩大无公害农产品、绿色食品、有机食品和森林食品生产。突出培养具有地方特色的“名、特、优、新”产品，推进“一村一品”的生态农业，致力打造一批蜜柚、茶叶、烤烟、仙人草等生态农业专业村，增强特色产业、主导产业的示范带动作用。

2、发展乡村生态旅游业。利用农村森林景观、田园风光、山水资源和乡村文化，发展各具特色的乡村休闲旅游业，努力做到“镇镇有特色，村村有美景”。加快形成以重点景区为龙头、骨干景点为支撑、“农家乐”休闲旅游业为基础的乡村休闲旅游业发展格局，打造世界旅游休闲目的地。拥有光荣历史的革命老区和历史文化名镇名村，要发展红色旅游，突出爱国主义教育特色；拥有独特的自然生态条件和山水景观的乡村，要增强自然休闲特色发展生态旅游，将传统的农耕逐步引向农业观光、农事体验、特色农庄、农情民舍等附加值高的乡村旅游发展，按照大埔大公园理念，利用现有果园、茶园等建设水果公园、茶叶公园等特色生态公园，建设客家香格里拉，打造国际旅游慢城。

3、发展乡村低耗、低排放工业。按照生态功能区规划的要求，严格产业准入门槛，严格保护水源保护区、江河源头地区及水库库区。推动陶瓷企业到县陶瓷工业园区集聚，严格执行污染物排放标准，集中治理污染。推动“技术创新推进工程”和“落后产能淘汰推进工程”在农村的实施，推行“循

环、减降、再利用”等绿色技术，调整乡村工业产业结构，不断壮大村域经济实力。

(四)推进“生态文化”工程。按照“乡风文明身心美”的要求，以提高农民群众生态文明素养、形成农村生态文明新风尚为目标，增强村民的可持续发展观念，构建和谐农村生态文化体系。

1、培育特色文化村。编制农村特色文化村落保护规划，制定保护政策。在充分发掘和保护古村落、古民居、古建筑、古树名木和民俗文化等历史文化遗迹遗存的基础上，优化美化村庄人居环境，把历史文化底蕴深厚的传统村落培育成传统文明和现代文明有机结合的特色文化村。特别要挖掘传统农耕文化、山水文化、人居文化中丰富的生态思想，把特色文化村打造成为弘扬农村生态文化的重要基地。

2、开展宣传教育。深入开展文明村创建活动，把提高农民群众生态文明素养作为重要创建内容。充分利用各类宣传工具和形式，利用一切文化阵地，大张旗鼓地开展形式多样生态文明、生育文化知识宣传，形成农村生态文明新风尚。

3、转变生活方式。结合农村乡风文明评议，开展群众性生态文明创建活动，引导农民追求科学、健康、文明、低碳的生产生活和行为方式，倡导生态殡葬文化，对公路沿线100米视野范围内和村庄第一重山的坟墓采取就地深填或绿化覆盖等措施进行整治改造，恢复公路和村庄周围自然生态景观。

4、促进乡村社会和谐。全面推行村务公开制度，积极推行以村党组织为核心和民主选举法制化、民主决策程序化、民主管理规范化、民主监督制度化内容的农村“四化一核心”工作机制，合理调节农村利益关系，有序引导农民合理诉求，有效化解农村矛盾纠纷，维护农村社会和谐稳定。

五、保障措施



1、加强组织领导。加强对美丽乡村建设的组织领导，县成立由县委书记任组长、县委和县政府分管领导任副组长、县直相关部门和各镇(场)主要负责人为成员的美丽乡村建设工作领导小组，下设办公室，设在县农业局，负责日常工作的指导和协调。各镇村相应成立美丽乡村建设领导小组，建立工作机构，负责抓好美丽乡村建设工作的落实。

2、落实工作责任。各镇(场)和相关单位要切实按照美丽乡村建设的责任分工，各司其责，加强联动，整合项目，合力推进。按照“谁主管，谁负责”的原则，切实制定美丽乡村建设工作实施方案，并组织落实。村委会要切实履行好村民会议、村民代表会议的决议，做好美丽乡村建设的宣传发动、组织实施和管理服务等工作。

3、科学编制建设规划。对美丽乡村建设，要广泛听取基层和农民群众的意见，提高规划的科学性、民主性和可行性，按照“生活宜居、环境优美、设施配套”的要求，科学编制美丽乡村建设规划，细化区域内生产、生活、服务的生态功能定位，明确垃圾、污水、改厕、绿化等各类项目建设的时间与要求。

4、加大资金投入。按照集中财力办大事的原则，合理运用好财政政策，发动群众参与，整合社会力量，加大投入力度，特别是动员社会资金投入，为美丽乡村建设提供资金保障。

5、营造良好氛围。充分发挥电视、广播、报刊、网络等主流媒体的作用，开展形式多样、生动活泼的宣传教育活动，总结宣传先进典型，形成全社会关心、支持和监督美丽乡村建设的良好氛围。通过规划公示、专家听证、项目共建等途径，广泛动员和引导工商企业、民营企业、海外侨胞、爱心人士等参与支持美丽乡村建设。

6、加强农村基层组织建设。根据农村人口居住情况，以农村社区为节点，农村集体经济组织成员身份与权利不变以及社

区居民属地化管理的原则，探索中心村组织机构设置新模式。深入开展创先争优活动、选优配强村两委班子，不断优化村干部队伍结构，为美丽乡村建设提供组织保障。

7、考核与奖惩。从20\_\_年起，县将每年对各镇创建美丽乡村示范村工作进行绩效考核，考核办法另行制定。考核为达标的镇级示范村，每个村奖给\_\_万元，考核为不达标的'示范村县将给予通报批评。

## 科技振兴美丽乡村篇三

(一)切实当好宣传员和引导员。在结对农牧民群众中深入宣传党和国家法律法规及中央、省、州、县相关重要会议精神、强农惠农政策，真实了解农牧群众思想动态，并积极引导群众崇尚健康文明新风尚，早日脱贫致富。

(二)深入分析致贫原因，完善帮扶台帐，理清发展思路。俄尔村土地贫瘠，主要以种植玉米、水稻为主，产量低，村民主要收入来源靠外出务工，相对比较贫困。要深入农牧民群众中，分析好致贫原因，收集好民意，摸清帮扶需求，切实解决好共性的问题。深入推进贯彻好彝家新寨新农村建设，有效改善农牧群众生产和生活长期条件，增强可持续发展能力，不断增加农牧群众收入。

(三)做好上下衔接力促帮扶项目落地生根。根据联系村的实际，积极动员群众自力更生、艰苦奋斗的同时，做好上下衔接工作，协调有关部门落实发展资金，力促帮扶项目落地生根，动员和引导群众参与规划制定，努力壮大帮扶项目经济实体，增加农牧群众收入。

(四)加强村民技能培训，拓宽就业渠道。充分利用好群众大会、一月一读报、支部共建共创等活动，大力开展送信息、送科技进农家活动，根据农户需求，开展农业生产、农村实用技术等技能培训活动，让农牧群众掌握相关技能，拓宽致

富就业渠道，发展自身自产的特色农业产品，提高经济收入。

(五)大力推进支部共建共创活动。结合好俄尔村实际，紧紧围绕“集中走访基层听民意、化解矛盾纠纷促民和、多办实事好事解民难、建强基层组织聚民心”四项重点任务，着力开展好基层问题整改、化解基层矛盾隐患、解决好群众信访等问题，促进经济社会发展和基层治理水平，努力实现帮扶引领向自我提升转变，确保支部结对共建共创活动“深度推”，实现共同晋位升级。

(六)按照村级活动阵地“1+6”、学员活动室“八有”标准，帮助指导基层组织规范阵地建设，每季度到结对支部开展1次送党课上门活动、1次送法下乡活动、1次正反典型宣讲活动、1次“双承诺”述职活动、物色培养一批后备力量；继续深化结对帮扶“1+n”“n+1”党员帮带内容，大力推行“双报到”活动和小分队党员义工日等志愿服务活动，尽力带动一批贫困党员脱贫致富。

## 科技振兴美丽乡村篇四

自20\_\_年启动美丽乡村建设以来，在全县上下的共同努力下，我县美丽乡村建设取得了阶段性成效。为进一步深化美丽乡村建设，实现“点更亮、面更广”，根据“共建生态家园、打造美丽乡村”行动要求，制定本实施方案。

### 一、指导思想

以提升农民生活品质为核心，以创建省级美丽乡村先进县为目标，在深入开展农村水环境整治的基础上，坚持点、线、面相结合，全力打造美丽乡村风景线、示范村、“六美”乡村，彰显常山新农村建设亮点，提升全县美丽乡村建设整体水平。

### 二、目标任务

按照“串点成线、连线成片、整体推进”的要求，大力开展“六化六美”乡村建设，全力打造村点出彩、沿线美丽、产业精美的宜居宜业宜游的生活家园、市民休闲旅游乐园。到20\_\_年底，建设10个左右可看可学可借鉴的示范村，完成3条美丽乡村风景线建设，谋划建设胡柚景观大道，力争创建省级美丽乡村先进县。面上，以实行申报审批制为原则，在20\_\_年的治水示范村和重点村中，大部分村完成“六美”单项创建，同时打造一批美丽乡村；在20\_\_和\_\_年度的农村生活污水治理实施村中，力争有美丽乡村创建成功，同时部分村完成“六美”单项创建。

### 三、基本原则

(一)规划指导原则。结合县域总体规划、村庄布局规划和土地利用总体规划，科学编制美丽乡村示范村和风景线建设规划，细化美丽乡村行动点、线、面的区域布局和功能定位。

(二)因地制宜原则。立足经济社会发展实际，顺应发展变化趋势，注重生态环境保护，挖掘各村文化内涵，在此基础上彰显常山整体以及区域的风格和特色。

(三)分类推进原则。坚持梯度培育，分类制定推进计划，明确年度建设目标，有序推进美丽乡村示范村和“六美”乡村创建，确保取得实效。

### 四、建设标准

按照净化、洁化、绿化、亮化、美化、序化“六化”和环境秀美、布局优美、产业精美、生活富美、服务完美、社会和美“六美”要求，深入开展农村水环境整治，突出抓好重要节点建设，进一步优化村庄建设布局，通过扮靓“景”做亮“点”，凸显村庄特色。

(一)夯实农村环境基础，建设环境秀美乡村。把环境秀美乡

村创建作为“六美”乡村建设的工作重点，深化村庄环境整治，大力实施水环境治理、养殖污染治理、户厕改造、村道硬化等项目。积极创建市级生态村，深入实施农村清洁工程，开展庭院、道路、河道、村庄综合保洁工作。大力开展村道沿线、水体沿岸、活动场所、农户庭院、房前屋后的绿化、美化、净化、洁化工作，鼓励种植香樟、桂花、胡柚等乡土树种，抓好安置点和新建房的“赤膊墙”粉刷和生活污水设施建设。

(二)推进村庄建设规划，建设布局优美乡村。加强村庄规划建设管理，结合“三改一拆”工作，有序推进危旧房改造，拆除村内破旧房和违法建设，着力打造“无违建”村。加快空心村整治，推动农民建房整齐有序、布局合理，积极引导农民到安置点、安置区建房，促进人口向中心镇(村)聚集。

(三)彰显乡村特点特色，建设产业精美乡村。加快发展现代农业，以粮食生产功能区、现代农业园区建设为平台，促进农业规模化、标准化和产业化经营。鼓励和引导农民从事来料加工、农家乐等二、三产业，大力发展“一村一品”、家庭农场、乡村休闲旅游等特色产业。

(四)促进农民持续增收，建设生活富美乡村。扎实推进低收入农户收入倍增计划、异地搬迁和农民素质提升等工程，完善土地流转机制，促进农民持续增收。盘活和经营好房屋、山场、林地等集体资产，探索建立宅基地收储和管理等制度，发展物业经济，实现村级集体经济较快增长。

(五)改善农村公共服务，建设服务完美乡村。统筹推进农村社区综合服务中心建设，建成集管理、教育、服务、活动等功能为一体的农村服务中心，加速构建公共服务体系。促进社会事业均衡化发展，大力实施农村公路联网、农村饮用水安全等工程项目，切实完善农村文化教育卫生设施。推进社保救助广覆盖，积极组织实施新农村合作医疗、居家养老服务和银龄互助、农村居民社会养老保险等制度，做到低保对

象应保尽保、被征地农民即征即保。

(六)加强基层民主管理，建设社会和美乡村。深入实施“三民工程”标准化建设，坚持“三个一”村级工作运行机制。扎实开展基层组织建设工作，不断提升村级组织和干部的社会管理能力。切实抓好平安维稳工作，不断完善基层网络建设和社会矛盾纠纷协调处置机制，深入推进“平安村”、“法治村”建设，逐步实现平安维稳长效化。

## 五、建设任务

(一)建设美丽乡村风景线。按照“整线(片)统一规划、点线面有机结合、区域一体化建设”的要求，紧密结合沿线产业、生态等资源禀赋，大力推进沿线河道清理、道路绿化、垃圾处理、污水治理、景观设置、墙面美化等环境综合整治。一是中国观赏石艺术长廊：依托青石镇丰富的花石、青石资源，加快推进中国观赏石博览园建设、砚瓦山观赏石市场改造和道路沿线市场整治，建设青石镇砚瓦山村至青石镇大塘后村的中国观赏石艺术长廊，带动周边村庄和农户发展集生产、加工、销售、休闲旅游一体的石产业经济。二是乡村休闲旅游长廊：依托黄冈农家乐、长风渔庄以及“月亮湾”(原溪东村)的生态资源，建设g205金川街道徐村村至何家乡长风村的乡村休闲旅游长廊，打造省级农家乐特色区块和具有地方特色的渔家乐一条街。三是生态农业示范长廊：依托现代农业园区、彤弓山历史文化村等资源，建设“上红线”球川镇后弄村至同弓乡彤弓山村的生态农业示范长廊，带动周边村庄及农户大力发展旅游观光、农家乐体验游、水果采摘游。同时，谋划建设胡柚景观大道。

(二)打造美丽乡村示范村。高标准建设美丽乡村，以水环境治理为基础，大力推进村庄环境综合整治，主导产业转型提升，特色文化培育发展等项目建设，进一步夯实农村基础设施，美化村庄面貌、改善人居环境、带动村庄社会经济全面发展，促进农民增加收入，提高农民生活品质。美丽乡村示

范村实行“推荐申报、竞争建设、动态管理”，县里推荐10个村优先申报（“中国观赏石艺术长廊”沿线的砚瓦山村、溪口村、大塘后村；g205“乡村休闲旅游长廊”沿线的长风村、黄冈村、徐村村；上红线“生态农业示范长廊”沿线的后弄村、芙蓉村、彤弓山村以及路里坑村），开展竞争性建设，全面实行动态管理，优中选优，打造一批美丽乡村示范村。鼓励其他村申报创建美丽乡村示范村。

（三）创建“六美”乡村。根据美丽乡村建设目标和建设重点，围绕“六化六美”要求，对照美丽乡村创建内容及评价标准创建一批“六美”乡村。对“单村创建”考核评定分在90分以上的，给予单项命名表彰；对全面完成“六美”乡村创建，符合“六化”的要求，各个单项考核评定都在90分以上的，予以美丽乡村的命名表彰。

## 六、保障措施

（一）强化组织领导。县美丽乡村建设领导小组及各工程组要切实负起责任，各司其职，各负其责，加强协作，形成合力，积极做好计划安排、督查指导、协调服务、考核验收等工作。各乡镇（街道）要把更多的精力放到美丽乡村建设上来，主要领导亲自抓，分管领导重点抓，采取务实措施，积极开展工作，带领村级组织和农民群众建设好美丽乡村，把美丽乡村建设纳入各级党政干部政绩考核和新农村建设考核的重要内容。

（二）密切配合协作。相关部门要按照“建设共担、成果共享”的理念和“计划对接、规划衔接、项目配套”的要求，加强密切配合，捆绑落实建设计划，促进美丽乡村建设与农房改造、中心村培育、村庄整治、异地搬迁、农民饮用水工程、历史文化村落保护利用、农村土地综合整治、一事一议等各种涉农项目有机结合，并将相关建设项目优先安排到美丽乡村创建村，发挥项目叠加效应。深入开展结对帮扶共建活动，县机关部门重点挂联帮扶美丽乡村示范村和“六美”

创建村，组织和引导社会工商资本、民营企业和农村先富起来的群体参与美丽乡村建设。

(三)加大扶持力度。以“乡村为主、财政奖补、部门支持、社会参与、市场运作”为原则，县财政安排美丽乡村专项资金用于美丽乡村建设的以奖代补。对照“六化六美”标准，制定方案经审批后组织实施，验收合格按照农村户籍人口数进行以奖代补，其中户籍人口在1600人以下的行政村，补助100万元；户籍人口在1600-2300人的行政村，补助150万元；户籍人口2300人以上的行政村，补助200万元。“六美”乡村单项村给予定额奖励，其中“环境秀美乡村”奖励40万元，其余的单项村分别奖励5万元。同时，对各条美丽乡村风景线的创建也给予一定的奖励。

(四)加强督查考核。将美丽乡村建设工作考核单列，作为乡镇(街道)、部门年度工作目标考核和新农村建设考核重要内容，使各项建设工作目标具体化和责任化。建立健全工作督查制度，开展定期与不定期的督查，采取“一季度一通报”的形式，严格落实长效管理的人员、制度、职责和经费，推进美丽乡村建设常态化、制度化和规范化。

(五)浓厚舆论氛围。要切实加大舆论宣传力度，扩大影响，形成声势。县宣传部门和新闻媒体要创新宣传载体，积极宣传造势，凝聚县内各方力量支持创建、参与创建，尤其是要引导广大农民主动参与宅间硬化、庭院绿化等以农民投入为主的项目建设。要积极做好美丽乡村建设品牌经营文章，提炼总结美丽乡村建设成效和典型经验，采用专题报道、领导访谈、专家调研、相关会议介绍等方式，加大对外的品牌宣传和推介力度，提高美丽乡村建设的知名度。

## 科技振兴美丽乡村篇五

随着“乡村振兴”战略的提出和稳步实施，乡村发展被摆放到了一个更高的高度，乡村振兴成就美丽中国。作为新时代



的青年，我们应该承担起振兴乡村的重担，助力伟大复兴中国梦的实现。

实施乡村振兴战略，是解决新时代社会主要矛盾、实现“两个一百年”的奋斗目标的必然要求，具有重大现实意义和深远历史意义。农业强不强、农村美不美、农民富不富，决定着全面小康社会的成色和社会主义现代化的质量。“中国，从根本上说，是乡土性的”，一个个兼有文化底蕴和现代文明的美丽乡村才会展现一个最为真实的立体中国。由此看来，乡村兴则国家兴，乡村衰则国家衰。要让中国屹立于世界，乡村振兴刻不容缓。乡村振兴战略是时代的召唤，是建设中国特色社会主义的必然选择。

乡村振兴，关键在人。在这样一个大发展、大繁荣的时代，广大青年应有大作为，大抱负，自觉主动肩负起乡村振兴的重任。领袖曾多次寄语广大青年：“到基层去，到祖国最需要的地方去，扎根人民，奉献国家。”为响应领袖的号召，我国涌现出一批为乡村建设做贡献的积极分子——最美村官秦玥飞放弃了在美国工作的机会，毅然回乡改善村民生活；“骑手”女司机严克美辞去上海工作，在崇山峻岭中骑出一番天地，为乡村振兴献上自己的一份力。

当“青年”遇上“乡村振兴”，可以绕道走，也可以迎难而上。后者的选择让理想有了钙，灵魂有了根，技能有了平台。青年投身大众创业、万众创新的热潮，把理想种到土地上，是最正确的报效祖国的方式。青年强则国家强，身处“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，我们应把人生梦想汇入时代潮流，让蓬勃青春与家国共振，我们应参与乡村建设，为祖国发展无私奉献。

农业乡村如今是大有作为的广阔天地。越来越多的青年志愿者上山下乡，20\_\_年更有280万驻村干部奋战在脱贫一线。参与乡村建设是青年锤炼坚强意志的过程，是回报祖国的重要途径，也是我们建功立业的最好舞台。我们应把个人理想与

国家前途命运紧密联系在一起，在中国特色社会主义实践中放飞青春梦、实现中国梦。

新时代乡村振兴的战鼓已经擂响，乡村振兴、建设美丽中国绝不是一句空口号。作为新时代的青年，我们应肩负起新时代的历史担当，切实为振兴乡村、建设社会主义现代化强国做出自己的贡献。

实施乡村振兴战略，要坚持党管农村工作，坚持农业农村优先发展，坚持农民主体地位，坚持乡村全面振兴，坚持城乡融合发展，坚持人与自然和谐共生，坚持因地制宜、循序渐进。加强农村基层基础工作，重在培养造就一支懂农业、爱农村、爱农民的“三农”工作队伍。

农村是一片广阔的天地，大学生在农村和乡村振兴浪潮中必然会有发展。无论是发展原始种植型农业，还是发展新型创新型农业，农村的人才严重缺失都是值得关注的重点。农村政府应创造条件，让从农村走出的’大学生回到农村，为他们的未来发展提供良好的平台，对其落户农村、发展农村给予政策支持、资金扶持；农村大学生回到农村发展比城市人才到农村发展，有事半功倍之效。他们知道农村最需要什么，也知道农村的真正问题，与村民沟通起来也更有亲近感，更容易扬长避短，在乡村振兴中做出贡献。

为了农村和乡村振兴，重在真心实意地把有志于农村发展的大学生推到更有发展前途的岗位上，不能因为他们年轻，因为他们只能到农村，没有其他地方可去，就热一阵冷一阵，或者有小家子气，害怕大学生走在自己前头，影响了自己的仕途。

善于从农村能人中发现和挖掘人才。农村大学生生于、长于农村，并在农村摸滚打爬了多年，对农村情况和农村需求了如指掌。加强对这些人进行定向培训，并根据他们的发展及所作出的贡献，为他们提供晋升、发展的更优通道，必然有

助于乡村振兴加速提质，有助于他们在乡村振兴中不断成长。

乡村是承载人民精神生活，与城镇共同构成人民活动的重要空间，“乡村兴则国家兴，乡村衰则国家衰”。为此，党和政府提出了新型乡村共同体的建设，其中实施乡村振兴战略是其重要一环。实现全面建成小康社会的伟大目标最艰巨的任务在乡村；中华文化的最深厚的根基在乡村；中国经济社会发展新的掘金点也在农村。只有从文化、经济、人才、产业等方面全方位出发，才能振兴乡村，才能促进新型乡村共同体的全方面建设。

实施乡村振兴战略，应着力于产业振兴让农民富起来。在新型乡村共同体的建设中，农民是不可或缺的重要组成部分，只有不断地拓宽增收渠道，让农民的钱袋子鼓起来，让他们“有干头、有赚头、有劲头”。而这需要有优质产业的支持，发挥特色产业的富民效应，譬如借助乡村旅游、农村电商、特色手工艺等，进而促进一二三产业融合发展，实现农村产业发展、村集体经济壮大和百姓增收致富“一箭三雕”。因此，要把乡村产业的发展作为乡村振兴的出发点和落脚点，让生活更富裕。

实施乡村振兴战略，致力于组织振兴让基层治理建起来。自实施乡村振兴战略后，各地方政策也相继出台，为加快构建新型乡村共同体奠定了基础。前些年，农村社会组织化弱化，过于依赖各级政府，这不仅不利于各项基层政务的展开，也不利于群众真正享受到国家各项利好政策。而如今，各地农村积极推行的“群众办事不出村大厅”、“红白理事会”、新乡贤治理模式等多种优化基层服务的好政策，结合当地实际，切实解决群众问题，有效拉近了干群关系，提供便捷的同时也让民众积极参与日常治理，提高参与度。由此可得，要想完善乡村的基层治理之路，需要将基层组织的建设落在实处，扎进群众心里。

实施乡村振兴战略，致力于人才振兴让能力强起来。“要推

动乡村人才振兴，把人力资本开发放在首要位置，强化乡村振兴人才支撑，打造一支强大的乡村振兴人才队伍，在乡村形成人才、土地、资金、产业汇聚的良性循环”。长期以来，我国城乡一体化进程缓慢，马太效应凸显，其中城市对农村人才虹吸效应明显，农村人才流失严重已成为制约农村发展的瓶颈之一。究其原因在于部分地区没有做好人才的培养、引进工作，不重视基层干部的政治引领，没有培养起干部的向心力。因此，着力建设人才培养的长效机制，借助人才，激活乡村振兴。

农业强不强、农村美不美、农民富不富，决定着全面小康社会的成色和社会主义现代化建设的质量。在产业振兴、人才振兴、组织振兴等方面狠下功夫，加强乡村振兴战略的实施，是新时代党中央着眼于激发农村发展潜力，充分释放经济发展活力、推动经济高质量发展的重大战略决策，我们应久久为功，加快构建新型乡村共同体，让乡村之花在中华大地上绽放。

实施乡村振兴战略，要坚持党管农村工作，坚持农业农村优先发展，坚持农民主体地位，坚持乡村全面振兴，坚持城乡融合发展，坚持人与自然和谐共生，坚持因地制宜、循序渐进。加强农村基层基础工作，重在培养造就一支懂农业、爱农村、爱农民的“三农”工作队伍。

农村是一片广阔的天地，大学生在农村和乡村振兴浪潮中必然会有发展。无论是发展原始种植型农业，还是发展新型创新型农业，农村的人才严重缺失都是值得关注的重点。农村政府应创造条件，让从农村走出的大学生回到农村，为他们的未来发展提供良好的平台，对其落户农村、发展农村给予政策支持、资金扶持；农村大学生回到农村发展比城市人才到农村发展，有事半功倍之效。他们知道农村最需要什么，也知道农村的真正问题，与村民沟通起来也更有亲近感，更容易扬长避短，在乡村振兴中做出贡献。

为了农村和乡村振兴，重在真心实意地把有志于农村发展的大学生推到更有发展前途的岗位上，不能因为他们年轻，因为他们只能到农村，没有其他地方可去，就热一阵冷一阵，或者有小家子气，害怕大学生走在自己前头，影响了自己的仕途。

善于从农村能人中发现和挖掘人才。农村大学生生于、长于农村，并在农村摸滚打爬了多年，对农村情况和农村需求了如指掌。加强对这些人进行定向培训，并根据他们的发展及所作出的贡献，为他们提供晋升、发展的更优通道，必然有助于乡村振兴加速提质，有助于他们在乡村振兴中不断成长。

实施乡村振兴战略，必须按规律办事。如何掌握规律？首要的就是坚持一切从客观实际出发，找出事物之间的内在联系。正所谓：“在我们这样一个拥有近14亿人口的大国，实现乡村振兴是前无古人、后无来者的伟大创举，没有现成的、可照抄照搬的经验。我国乡村振兴道路怎么走，只能靠我们自己去探索。”

新时代中国农业农村发展面临哪些实际情况？横向看，与其他国家相比，我国人多地少的矛盾十分突出，户均耕地规模仅相当于欧盟的1/40、美国的1/400。这样的资源禀赋决定了“大国小农”是我们的基本国情，不可能各地都像欧美那样搞大规模农业、大机械作业。纵向看，我国农耕文明源远流长，形成了以伦理道德约束为基础的乡村自治传统，很多风俗习惯、村规民约等至今仍然发挥着重要作用。要顺应城镇化大势，但也要认识到对我国这样一个农业大国、人口大国来说，不管工业化、城镇化发展到哪一步，乡村都不可能消亡，城乡将长期共生共存，城镇化和乡村振兴互促互生。独特的国情，独特的农情，决定了必然要走独特的乡村振兴之路。

我们从遵循乡村发展规律的高度，从我国农业农村的实际出发，处理好实施乡村振兴战略的四个关系。

从长期目标和短期目标的关系看，实施乡村振兴战略是一项长期而艰巨的任务，既不能盲目追求短期成效，也不能超越现实盲目大干快上。要一事情接着事情办，久久为功，积小胜为大成。要有足够的耐心和定力，把可能出现的各种问题想在前面，防止走弯路、翻烧饼。

从顶层设计和基层探索的关系看，乡村振兴的顶层设计的实践落地，必须充分考虑我国农村地域辽阔、乡村间差异迥然、区域之间发展不平衡等现实特征，发挥亿万农民的主体作用和首创精神，探索出具有本地特色的振兴举措，不能一个模子套到底。

从充分发挥市场决定性作用和更好发挥政府作用的关系看，必须着眼解决农业农村发展深层次矛盾，推进新一轮农村改革，激发乡村振兴内生动力。还要更好发挥政府在规划引导、政策支持、市场监管、法治保障等方面的积极作用，坚守改革底线，决不能犯颠覆性错误。