

2023年的合同(模板8篇)

劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

最新的合同实用篇一

乙方：_____

甲乙双方本着利益共享、风险共担的原则、经友好协商就乙方试销_____产品达成如下协议。

一、试销地区及期限：甲方同意乙方在_____地区对_____产品进行试销推广、试销期限为本协议签定之日起_____个月。

二、试销价格：试销期内甲方以_____元套的价格供货给乙方、此价格不含安装费及税率、如需开普通^v另加_____的税金。

三、试销的基础条件：乙方注重产品质量、认同甲方产品卖点及经营理念2乙方提供不少于_____面积的货柜用于甲方产品的集中展示3乙方组织不少于_____人的专职人员含营业员、业务员、技术员负责甲方产品的推广工作、首批进货不低于_____套。

1、试销期间甲方向乙方免费提供产品知识、安装技术的培训支持

2、免费向乙方提供必要的产品宣传资料、宣传喷画

3、根据乙方的进货量、合理安排产品颜色。

1、要求乙方按甲方的规定集中展示产品

2、规定乙方所售甲方产品的市场最低限价权

3、要求乙方按甲方规定的最低进货量订购产品。

1、按甲方规定的最低进货量订购产品

2、自本协议签定之日起按协议的价格支付货款

3、按甲方的规定面积集中展示甲方产品

5、指定专职人员负责甲方产品的推广

6、配合甲方开展各项促销活动。

1、试销期后优先获得甲方代理权

2、在不违反最低销售价的前提下自主定价

3、获得甲方对其业务员、施工技术员的各项培训

4、试销期后如乙方经过积极推广后产品仍出现严重滞销情况、且经甲方调查属实、在乙方没违反甲方所定价格政策及货物完好的情况下、乙方可向甲方申请退货、甲方收到产品后两个月内将货款返还乙方。

1、产品质量检验报告

2、产品专利报告

3、支持用品表

4、代理申请书

5、代理商价格体系。

甲方盖章：_____

乙方盖章：_____

签约代表签字：_____

签约代表签字：_____

年____月____日

_____年____月____

日签订地点：_____

签订地点：_____

最新的合同实用篇二

采购方：（以下简称甲方）

供应方：（以下简称乙方）

根据《^v^食品安全法》和《^v^关于加强食品等产品安全监督管理的特别规定》和《^v^合同法》等法律法规，甲乙双方本着平等自愿、诚实守信、互惠互利的原则，经双方友好协商，就乙方向甲方职工食堂供货事宜达成协议如下，双方必须共同遵守。

为保障甲方职工食堂的正常运行，乙方按照协议规定向甲方提供

- 1、蔬菜类;
- 2、水产类;
- 3、鸡鸭猪牛羊肉类;
- 4、禽蛋类;
- 5、副食调料类等货物。

合同期限：暂定壹年，自20x

x年

3月1日至20x

x年

3月1日。

批次供货：甲方每（日/周/月）向乙方订货一次，乙方收到订货单后安排供货。临时订货：甲方因临时需要，有权在批次订货时间外临时向乙方订货，订货方式可以是书面形式也可以是口头形式，如临时口头订货，乙方在送货时有权要求甲方以书面方式予以确认。

- 1、批次订货以订货单为准，临时订货以通知为准。
- 2、乙方须向甲方提供相关有效证件的复印件(身份证、健康证、卫生许可证、营业执照、税务登记证等相关证件)
- 3、乙方按照甲方指定的食品名称、规格、数量要求在规定的时间内将货物送到甲方职工食堂。乙方所提供的货物必须做到无毒无害、符合国家食品卫生有关规定，并提供相关票据。

如发现卫生质量问题，甲方有权立即退货，乙方应做到及时调换，造成失误中毒或名誉损失，乙方负担全部责任。

4、禁止以下食品送入甲方职工食堂：

(2) 含有毒、有害物质或微生物毒素含量超过国家限定标准的；

(4) 病死、毒死或死因不明的禽、畜、兽、水产动物等及其制品；

(5) 掺假、掺杂、伪造、影响营养、卫生的含有未经^v卫生行政部门批准使用的添加剂，农药残留含量超标的。

1、乙方供应的水产类、鸡鸭猪牛羊肉类、禽蛋类、副食调料类等货物价格不得高于市场价格，蔬菜类货物价格随行就市，可根据市场价实行浮动。

2、乙方价格高于市场其他商户同类同质的食品价格，甲方有权按市场最低价付款；乙方不得随意提价或以次充好，如有此类行为，甲方有权终止本协议。

3、乙方在送货时，由甲方厨师、库管员负责检查验收。甲乙双方要遵守交货时间，互相积极配合。

3、无论甲方所购买的食品数量多少，乙方应无条件为甲方送货。

4、乙方必须是固定专人长期送货，不得指派来路不明的临时人员送货。

甲方按月采取支票)方式支付，以甲方实际购买的种类和数量据实结算。乙方必须提供详细的物品销售清单与甲方收货单核对，无误后，乙方出具发票，甲方予以付款。

1、由于乙方所提供材料的质量问题导致甲方食堂发生食物中毒事件时，除赔偿甲方经济损失外，并负相应法律责任。

2、乙方如不诚信经营，甲方将随时取消乙方的供货权，另行定点采购。

3、对私抬食品价格，不能确保食品质量两次及以上的，甲方有权解除乙方的供货资格，结算时甲方有权扣回多付款项。

争端的解决：

1、乙方违反本协议造成甲方人员伤害的，向甲方支付违约金4万元并赔偿甲方人员损失。

2、合同履行过程中发生的任何争议，若双方不能通过友好协商方式加以解决，可以向管辖区法院提起诉讼。

3、在法院审理期间，除提交法院审理的事项外，合同其他事项和条款仍应该继续履行。

1、合同履行期间，所有经甲乙双方签署确认的文件(包括会议纪要、补充协议、往来信函)均为本合同的有效组成部分，其生效日期为双方签字盖章或确认之日期。

2、除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同义务。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

最新的合同实用篇三

受托方(以下简称乙方)：

为了共同拓展甲方在的销售市场，甲、乙双方本着互惠互利，

诚实信用的原则，根据《_合同法》的有关规定，经友好协商，就甲方委托乙方分销(以下简称该项目)的有关事宜，经过充分协商，达成以下协议。

一、分销代理项目概况

名称：

位置：

委托乙方代理的范围由甲方以书面形式提供详细销售价格表为准，与合同有同等法律效力。

二、代理期限、范围、内容及工作标准

1、乙方分销代理期限、范围及内容：

1)、乙方从 年 月 日起至 年 月 月分销代理本项目。

三、甲方的权利及义务

1、甲方保证该项目的合法性和真实性。

2、在合同生效之日起三日内，甲方须向乙方提供项目相关资料。如项目楼书，销讲资料，宣传单页及《认购书》、《商品房买卖合同》、《国有土地使用权证书》、《建设用地规划许可证》、《建设工程规划许可证》、《建设工程施工许可证》、《商品房预售许可证》等相关项目资料复印件。

3、甲方应将该项目的价格明细表提交给乙方，该价格表经甲方签字并盖章生效。如甲方对价格进行调整，则甲方需以书面形式通知乙方。

4、甲方有义务将工作中需告知乙方的主要情况告知乙方，并安排专职人员与乙方相关人员对接。

5、甲方协助乙方完成购房团在甲方项目参观、选购和签约、收款等各项接待程序，并保证现场的接待质量。

6、在委托期内，甲方免费提供广告宣传物料。

7、甲方及时透明的协助乙方做好销售过程的各项工作和客户归属业绩确认等工作，并按合同约定向乙方支付分销代理费。

四、乙方的权利及义务

1、乙方组织销售队伍。

2、乙方应遵守甲方提供并经甲方签章确认的合同样本及相关销售文件，乙方不得超越甲方授权向购房客户作出任何承诺。

3、乙方应根据甲方提供的该项目的特性和状况向客户作如实介绍，并派专人负责与甲方日常业务工作的协调和联系。

4、乙方在分销渠道销售活动中，应当维护和提升甲方的企业形象，不得以任何方式实施有损甲方企业形象的行为。

5、甲方的销售策略、销控情况等作为商业机密，未经甲方书面认可，乙方有义务保密并保证不得告知第三方。

6、签订本合同后甲方应对乙方推荐的客户即时进行统计，若甲方欺骗或隐瞒乙方已成交客户与回款，乙方可单方解除本合同，并要求甲方赔偿损失。

五、分销业绩归属界定

甲乙双方应本着诚实诚信、公平公正的原则，来明确双方合作业绩归属问题。

甲方在客户到访时签署《客户到访确认单》，待乙方客户成交后甲方给乙方出具《客户购房确认单》，双方凭《客户购

房确认单》结算乙方代理佣金。

六、分销代理佣金、结算标准

2、客户在签订《商品房买卖合同》并按约定支付全额房款以及其他款项后3个工作日内，甲方按约定比例向乙方支付全额佣金。

七、违约责任

1、甲、乙双方任何一方如有违反本合同之相关约定的，均视为违约，违约方须向守约方赔偿经济损失和承担由于违约所造成的其它责任。

2、甲方逾期支付分销代理佣金超过10天，应每天向乙方支付违约金，违约金的标准为应付分销代理佣金总金额的1%。

八、其他

1、本合同未尽事宜，双方可另行协商并签定补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

2、本合同经双方签字盖章后生效。合作期间，若一方因故需提前终止合同，须提前15天书面通知对方，并经双方协商讨论解除本合同。

3、本合同在履行过程中如发生争议，双方友好协商解决；协商不成的，向项目地人民法院提起诉讼。

4、本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份。

甲方： 乙方：

代表人签字： 代表人签字：

电话： 电话：

邮箱： 邮箱：

签约日期： 签约日期：

最新的合同实用篇四

承包方： 承包方负责人： 身份证号码： （以下简称乙方）

一、 协议内容：

甲方委托乙方对甲方属下需装修的店内装饰进行设计及施工。

二、 乙方按甲方书面确认的装饰方案进行施工(设计方案包括平面图、水电图、施工布置图、附件施工要求及施工工艺流程表等)。

三、 甲方的权利和义务

1. 甲方有权对不符合甲方设计意图的地方要求返工的权利；
2. 对乙方装修过程中的重大质量问题，甲方除有要求乙方赔偿的权利外，还有终止合同的权利。

四、 乙方的权利和义务

(一) 乙方的权利

1. 乙方有按时取得劳动报酬的权利，甲方应按合同约定的付款方式支付装饰款。

(二) 乙方的义务

1. 乙方应做到安全文明施工，如有违法被罚则与甲方无关由

乙方自负;乙方的施工人员必须注意安全,在施工期间发生的一切工伤事故与甲方无关由乙方自负;因乙方原因造成的火灾事故,材料损坏,已完工的成品破坏由乙方负责赔偿相应损失。

2.自甲方交付乙方之日起,乙方应协助甲方保管施工现场各类物品,否则造成的材料丢失与误工由乙方负责。

5.精心施工,认真负责,打造精品工程,质量要求:

(1)所有墙壁外向对角瓷砖的铺贴均采用45度切对角,切角过程包括:机器切割(不得出现磕碰瓷砖表面导致参差不齐)和人工打磨(用砂纸磨薄切角边缘)。

(2)地面砖及墙面砖铺贴后不得出现:接缝不严不平,板面纹理不顺,反花、磕碰、分缝不匀等现象;瓷砖的铺贴后还不得有出现地面不平和积水的现象。

(3)墙面括完腻子后,不得有不平,括刷痕迹、划伤及不光滑现象。

(4)工艺天花板不得有接缝不严不平,接角脱落及明钉眼等现象。

具体质量要求参照乙方在xx店的施工质量;施工质量要符合设计要求和国家规范标准,否则甲方有权要求乙方返工,返工所发生的一切费用由乙方负担;施工过程中如因施工不当所造成的材料破损由乙方负责按原价赔偿。

五、 工程内容及合同金额:

(二) 合同预算金额:

本协议装饰预算金额为人民币: (大写)

本协议装饰预算金额为人民币：（小写）

(为了防止乙方在设计过程中故意隐瞒一些必须要实施的工程项目，然后要求在施工过程中增加，乙方必须遵守在装饰设计时就按合同：四、(二)、3及时向甲方提出建议，并得到乙方的认可。)要求：最终装饰总金额不得超出预算金额的10%，超出部分友好协商，协商不成功，则由乙方完全负责。

六、 分期付款方式：

首期：甲方先付工程预算造价的5%订金给承包方(乙方)，即筹备施工图。

二期：乙方电工、水工材料进场开工十天内甲方付预算金额的30%给乙方。

三期：木工材料进场后十天内甲方付预算金额的25%给乙方。

四期：工程完工后二十天内进行验收，合格后，甲方付预算金额的35%给乙方。

余款5%作为乙方对整个工程的质量保证金，在保修期满后五天内支付给乙方。

七、 协议工程完成期限：

本工程施工期限自公元 年 月 日起至 年 月 日止，共计 天。

本协议经双方协商签订后共同遵守，除甲方因本协议第三、(一)、2原因有权终止合同外，未经双方同意，不得以其它任何理由终止合同。

八、 违约责任：

乙方未经甲方同意中止合同，则乙方必须赔偿甲方总工程款

的30%作为违约金，并退回已经预付的所有款项。

而战争及自然灾害的因素、法律、国家政策等不可抗力等原因造成协议无法履行除外。本协议未完善之外、双方友好、平等协商解决，如协商不成按本合同及中华人民共和国合同法及相关的法律法规处置。

九、 若由于甲方未能按协议规定的日期交付工程款给乙方，或由于甲方原因或因停电、停水造成的误工，则工期顺延。若乙方原因拖延工期，工期每拖延一天则乙方要付甲方误工费 元。

十、 本工程有部分材料为甲方购买，此类材料的质量不在乙方的保修范围内，但乙方有义务凭其丰富的经验向甲方提供建设性意见供甲方参考直至甲方满意；如因甲方拖欠此类材料造成的误工，则工期顺延。若乙方原因拖延工期，工期每拖延一天则乙方要付甲方误工费 元。

水电费用如不超过200元，由甲方负责，如超出部分则由乙方负责。

十二、 甲方必须在工程完工后二十天内进行工程验收，不经验收而经营则视为甲方已验收合格而经营。

十三、 保修期限：自甲方验收合格起算，保修时间为一年。

十四、 协议到期甲方如有意续约，应在计划时间内与乙方进行协商。本协议共2页一式二份，甲乙双方各执一份。

十五、 本协议附附件一份。(附装饰项目预算单一份)

甲方(发包方)： 乙方(承包方)：

身份证号： 身份证号：

电话(或手机): 电话(或手机):

确认日期: 年 月 日 确认日期: 年 月 日

最新的合同实用篇五

甲方主要生产__家电,乙方通过认真细致的市场调研,对国家发明专利,环保新产品市场前景充满信心,自愿代理经销甲方系列家电产品。

甲方根据乙方经济能力,____市场开拓能力同意授权乙方在省地区,作为上述产品的独家代理经销商,授权期限为____年__月__日至____年__月__日。

一、区域甲方授权乙方在协议授权期限内,在所代理的区域,代表甲方对上述专利产品从事广告宣传、产品销售和售后服务工作。

乙方积极宣传推广专利产品,监督市场上仿伪产品,及时反馈给甲方,并协助打假取证工作。

1、甲方在授权期限内,不准在授权区域内,设立除乙方之外的其他经销商,甲方也不在此区域内,自行设定经销点,否则,一切责任由甲方承担。

3、甲方向乙方提供相应的产品资料等,配合乙方做好销售工作,提供必要的营销、售后服务的培训和技术支持。

4、乙方在销售过程中,应及时向甲方提供售出产品的39;

机型、编号及用户的相关资料。

5、乙方在超越本协议限定区域,操作任何与此产品相关的事宜,均应事前以书面形式向甲方提出申请,由甲方认可后方

可操作。

6、如乙方所辖区有客户直接向甲方进货，甲方将无条件介绍给乙方，由乙方与其签定购销合同。

二、价格

1、首次进内衣消毒柜衣物消毒柜厨房垃圾处理机优惠，货值万元，产品台，共台，以后具体价格按价格表执行。

2、全国统一供货价格，具体带运费的产品价格，经甲、乙双方，根据物流运输费等按实结算，或乙方自付运费。

3、出口产品，产品改进，根据成本费用增加等，协商提高产品价格，根据原材料等涨价降价，协商提高或下降产品价格，具体按照新价格表执行。

三、质量问题及处理

1、甲方给乙方提供的产品，须符合国家及有关标准。

2、乙方收到货物后进行检查，如出现质量问题应保管好产品，作好原始记录，属甲方责任给予调换，费用由甲方承担，否则后果自负。

如乙方有意制造质量问题，损失、费用等由乙方承担。

3、产品_____年内确实出现质量问题，实行三包，小修由乙方负责，大修、包换、包退由甲方负责。

4、在销售过程中，由乙方造成的损失由乙方负责赔偿。

5、超出保修期后，甲方有偿提供配件，乙方负责维修。

四、定额与奖励环保家电系列回款返利

五、购货、付款、结算

- 1、乙方通过传真或电话方式，直接通知甲方购货品种、规格、数量经双方确认后，款到后十天内发货。
- 2、产品运输由甲方负责，将货物运至乙方工商注册所在地，运货费、装卸费由乙方承担。
- 3、货款通过银行结算或现金提货，直接与甲方财务结算，或甲方书面指定专人收款，乙方不能以现金，或个人汇票形式，直接支付给甲方业务员等人员，否则后果自负。

六、宣传费及事物支持为协助乙方开拓地区业务，在乙方首次进货时，产品价格优惠，用于展台、广告宣传等。

销售厨房垃圾处理机的，送展示洗刷柜一个，价值300元。

七、首次进货与退货

- 1、首次进货额为万元。
- 2、在协议期限内，乙方经过12个月时间销售后，认为产品不适合本地市场，有权提出退货或换货，退货产品须包装完好、确认产品无损，不影响二次销售。

甲方收到货物将在____日内退款给乙方，或调换同款的其它产品，运费由乙方支付。

乙方退货或停销厨房垃圾处理机，价值300元展示洗刷柜一同退给甲方。

- 3、如乙方有恶意损害甲方利益的行为，甲方有权不予退货，一切损失由乙方承担。

最新的合同实用篇六

乙方：

甲乙双方本着平等合作，互惠互利的原则，经友好协商，就原材料买卖签订下列条款。

一、本合同有效期限自_____

_年

____月____日起，至_____

_年

____月____日结束。

二、采购数量：以双方签字确认的订单数量为准，未经甲方的事先书面同意，采购订单中所规定的供货的数量不得随意变更。

三、除非双方另有合同，在货物被交付到本合同中所规定的地点而且由一名甲方指定的代表在交货单据上签字确认之前，货物的所有权属于乙方且风险由乙方承担。

四、乙方提供的货物必须符合双方认可的质量标准。

五、甲乙双方应该保持通畅的沟通渠道，积极沟通与业务有关的市场信息，服务反馈，新产品动态等信息。

六、如果货物和服务已经提供给了甲方，甲方应该根据合同的规定将该货物和服务的货款支付给乙方。货款应该在验收货物或服务合格后____日支付。

七、本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

八、本合同如有未尽事宜，按《中华人民共和国合同法》执行。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

最新的合同实用篇七

乙方（供货商）：

根据《民法典》及其他有关法律的规定，甲乙双方在平等、自愿、公平、诚实信用的基础上，本着互惠互利、共同发展原则，在平等自愿的基础上，为建立起长期友好的合作关系，特签订本协议，就供货的有关事宜达成如下协议。

一、乙方根据甲方的实际需要为甲方提供相应的材料或设备。

二、质量标准一般定义为：符合国家质量标准或国家相应的标准要求。甲方对实际供货有特殊要求时，需在给乙方提供的清单中说明。

四、供货方式：甲方将所需设备或材料的清单提供给乙方，乙方收到清单后根据设备或材料的清单给予甲方报价，双方根据实际情况，对报价确认后签订单项订货合同，合同中需说明的项目应包括设备或材料的参数、数量、供货期限、价格、付款方式等双方必须说明的信息。

五、货物验收：甲方对乙方所供的每批货品应进行验收，因质量问题严重或被相关监管部门查处，甲方有权解除协议，造成的损失，乙方应承担赔偿责任。但是若无正当理由，甲方不得拒绝接收。

六、付款方式：乙方按甲方要求向指定地点供货后，经甲方验收合格后。甲方应根据单项供货协议要求向乙方支付相应

货款。

七、违约责任：

一方无正当理由中止履行或单方变更、解除协议的，应赔偿由此给对方造成的损失。

争议解决方式：本协议下发生的争议，由当事人双方协商或申请调解解决；协商或调解解决不成的，依法向人民法院提起诉讼解决。

八、生效条件：协议经双方签字盖章后生效，双方协商一致可终止。

九、其他约定：本协议未尽事宜由甲乙双方协商并进行补充。

本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。本协议执行时间：自**年**月**日起至**年**月**日止，协议期满另行续订。

乙方（盖章）： 甲方（盖章）：

单位： 单位：

地址： 地址：

法定代表人： 法定代表人：

电话： 电话：

年月**日**年**月**日

最新的合同实用篇八

亲爱的xx家人们

你们好！

首先由衷的感谢家人们在多年的合作中予以的配合、支持和理解，正有了你们的支持、奉献“xx”才得以迅速的在江西市场崛起。

遥想“xx”当年，名不见经传，与许许多多的温州同类品牌一样混迹于市场边缘。

遥想“xx”当年，我们以时尚的款式，良好的产品工艺，赢得广大消费者的青睐，为我们之后的`品牌运营奠定了良好的市场基础。

今天“xx”时逢总公司的英明举措，一手加大市场的投入、推广力度，一手紧抓产品研发、团队建设。今天我们上下齐心，携手共赢，今天的“xx”已引来行业内外的瞩目，业已成为行业的领军品牌。

俗语有云：“大河有水小河满，小河无水大河干”。一语道出商品流通渠道中作为大河的分销商和同为小河的经销商之间的鱼水关系。试问小河的水又源自哪里呢？正像那山间的涓涓细流汇成了潺潺的河水。在商品的交易中，客流、商品终端成交流便成了融成潺潺河水的涓涓细流。

在鞋服销售的终端领域，如何成就卖场的涓涓客流、潺潺不断的商品成就流？商铺的地域属性、卖场的营业面积、终端形象、卖场氛围、终端导购无一不是促进客流、成交流的重要因素。撇开客观的、短时间内不能以意志为转移的店铺地段，卖场面积等因素外，如何营造卖场氛围，提升导购员的的销售积极性、销售技巧，便是可随着各经销商的主观意识而改变的。试想，作为零售航母的沃尔玛与小便利店之间的区别，便在于此。也充分印证零售行业“货卖堆山”的理论所在。因为琳琅满目的商品足以勾起消费者的消费欲望，加以商品具有明显落差的价格带，便可有效促进卖场的成交率。

为配合各门店的卖场氛围的营造、促进各xx门店的货品销售，xx江西营销中心针对本年度的部分新款凉鞋进行了大幅度的价格调整。望各xx家人们能统一理念，高度认识，配合营销中心此次的终端促销，合理储备促销货品，有针对性的进行促销推广，并按照营销中心指导的统一促销价进行销售。

如有不明之处，请咨询各辖区内营销内勤及片区督导。

xx鞋业江西营销中心

xx年6月15日