

2023年商会工作计划简要 总商会纪检工作计划(通用7篇)

计划在我们的生活中扮演着重要的角色，无论是个人生活还是工作领域。通过制定计划，我们可以将时间、有限的资源分配给不同的任务，并设定合理的限制。这样，我们就能够提高工作效率。下面是小编为大家带来的计划书优秀范文，希望大家可以喜欢。

商会工作计划简要 总商会纪检工作计划篇一

围绕全县中心工作，以县党校、县职教中心培训为主阵地，共举办培训班2期，参加培训班3期，共培训干部及其他人员67人。其中，以提高理论水平、政策法规、综合本事为重点，举办民族工作联络员培训班1期，培训人员14人；以提高农村少数民族妇女实用技术为重点，举办少数民族妇女“双学双比”培训班1期，培训人员50人；以贯彻学习党的十七届六中全会和省委十届十二次全会精神为重点，参加县委党校中青班培训1期，培训股级干部1人；以提高业务本事为重点，参加党处代表人士及经济增长方式培训班各1期，培训干部2人。

（一）切实加强组织领导。我局始终把干部培训作为一项重要工作来抓，每次办班，局党组均召开会议对有关问题进行专门研究；培训期间，局主要领导都亲自参加，作开班动员和结业总结，有的班次，局主要领导亲自授课，起到了督促带头作用，激发了学员参训的积极性和主动性。

（二）积极探索干部教育培训的新途径、新方式。在干部培训工作中，坚持打破单一培训模式，努力向多层次、多类型、多渠道方向转化，采取课堂授课与组织研讨、大会交流相结合，请进来与走出去学相结合等多种灵活方法，较好地调动了干部参加学习的积极性，提高了培训教育效果。

（三）努力强化干部教育培训管理。坚持点名培训、计划培训和鼓励自学相结合，推进了干部教育培训工作规范化。强化培训工作纪律，确保培训效果。

我局的干部教育培训工作虽然取得了一些成绩，但还存在一些不足和问题，主要表现为以下几个方面：一是少数干部对培训工作的重要性认识不足，有重干轻学思想，参加培训学习的主动性不强。二是在县级培训多，外出培训少，培训资料不能满足干部多元化的需求，在培训资料的设置上没能很好地体现“缺什么、补什么”的原则；三是理论课多，社会实践课少，参观学习考察少。

下步工作措施：一是进一步加强宣传教育，不断提高干部对培训工作重要性的认识，增强参加培训的自觉性。二是加大调查研究，及时调整培训思路，丰富培训资料，紧紧把握时代脉搏，切实增强培训的针对性和实用性。三是创新培训方式，增强培训的灵活性和趣味性。

（一）举办少数民族培训班1期，培训对象为优秀少数民族党员干部、妇女干部、非党干部。

（二）举办民族宗教政策培训班1期，培训对象为实行民族工作联席会议制度成员单位的分管领导和联络员。

（三）举办农村少数民族妇女实用技术培训班1期。

商会工作计划简要 总商会纪检工作计划篇二

高举中国特色社会主义伟大旗帜，以党的十八大精神为指导，以科学发展观统领全局，牢牢把握发展第一要务，坚持在认真搞好审计业务工作的同时，把招商引资作为加快发展的第一要务，解放思想，开拓创新，强化措施，完善机制，优化环境，切实提高招商引资的质量和水平，确保全年招商引资任务完成，为推动我县经济社会又好又快发展做出贡献。

二、目标任务及完成时限

全年完成招商引资到位资金500万元以上，赶明年12月底完成。

三、项目意向

贴合国家产业政策和我县产业规划，重点在房地产开发、第三产业发展方面开展招商。

四、工作措施

(一)强化发展意识，营造招商氛围。充分认识招商引资是加快县域经济社会发展的一项基础性、战略性工作，落实全面招商的工作要求，把招商引资作为全局的一项重要工作来抓。全体干部要树立全民招商的思想，用心搜集、寻求招商信息，宣传优惠政策，千方百计鼓励、吸引投资者来我县投资兴业，努力营造良好的招商氛围。

(三)成立工作机构，落实工作职责。实施招商引资“一把手”工程，成立以局长为组长的招商引资工作领导小组。招商引资工作在局党组的统一领导下开展，实行主要领导全面抓，分管领导具体抓，全局上下共同抓，各负其责，职责到人。各股室要高度重视，切实增强招商引资的职责感和紧迫感，用心参与支持招商引资工作，挖掘发挥每位干部的人脉关系，用心开展招商引资，确保招商引资任务的全面完成。

(四)落实优惠政策，重奖招商功臣。按照《彬县招商引资考核奖惩办法》，制定以下优惠奖励政策。

1、凡局干部职工完成招商引资到位资金的一次性奖励5万元；对未完成任务的，按照到位资金状况，适当给予奖励。

2、凡需出外招商的，局里带给交通工具，每月增加100元的通讯费。

3、外出招商期间工资、津贴照发，按规定报销旅差费，并优先享受年度带薪休假。

4、招商引资没有成果的，差旅费只报销50%。

5、对招商引资工作成绩突出的，作为评选先进、组织推荐的优先人选。

商会工作计划简要 总商会纪检工作计划篇三

20xx年，在国、省宏观经济增速放缓的大背景下，全区服务业总体运行平稳，增长稳中趋缓。

20xx年，预计全区完成服务业增加值亿元、社会消费品零售总额71亿元，三产入库税金亿元，外贸出口亿美元，分别完成年度目标的、、、117%，同比分别增长11%、、、。

一是认真开展节日促销活动，培育消费热点。紧抓节日商机，推出一系列各具特色的营销活动，精心实施了“迎春购物月”、“汽车嘉年华”、“美食盛宴”、“欢乐购物节”等让利促销活动，拉动节日消费。二是开展专题会展活动，培育消费亮点。成功举办四川第三届商品交易会，吸引川东东北区域6地市共200余家企业参展；结合家居博览中心项目建设，举办家居产品专场展览会；同时，将汽车展销会办成了展销节，实现每月一次布展。三是组织参加省内外展会，培育外销渠道。组织区内斑竹竹艺、大唐农业、大唐食品、尧舜车业、六合服饰等企业参加了川货全国行·北京站、宝鸡站、哈尔滨站和惠民购物全川行·泸州站等展会活动，拓展区内特色产品销售渠道。同时，我们还加强市场监测，实行主要生活必需品市场监测日报制度和预警报告制度，全面监测大宗商品和日用消费品的市场供求和价格运行情况，保障节日供应。

今年以来，商务局坚持创新服务业重点项目推进机制，建立

发展责任制，实行一对一跟踪负责，优化全程服务，及时协调解决建设中的矛盾和问题，助力重点项目建设快速推进，牵头协调的服务业重点项目共完成投资约25亿元。王府井国际广场项目主体封顶，友豪国际家居博览中心项目除高层外其余楼宇全部封顶进入装饰装修，金汇时代广场完成完成展示馆建设并签订施工合同，即将进场；紫金汇主体封顶开始装修。

今年以来，区商务局坚持以“服务企业，惠及民生”为己任，积极向上争资争项。年内共完成10个内贸和物流项目项目申报，成功争取到电子商务集聚区、王府井国际广场贴息、长乐商贸镇和秦巴山区四个省级项目和市场建设、电商发展、物流等多个市级项目，截止目前已到位资金500余万，全年预计到位项目资金过千万元。

坚持做到人员保障到位、资金保障到位、时间保障到位三到位，驻村帮扶组和第一书记严格按照要求到岗到位开展工作。深入调研，准确核定贫困户，认真宣传扶贫精神，帮助联系村制定详实的扶贫攻坚规划，并制定了《市xx区商务局20xx—20xx年扶贫攻坚工作规划》、《市xx区商务局20xx年干部驻村帮扶工作意见》。帮助加强基础设施建设，帮助硬化银花村村道公里、修建沉水池10个、石河堰3个、山平塘1口，完成银花村活动改扩建工程，并投资20xx0余元为其购置办公室、会议室用具，完成支部活动室的标准化建设。帮助建立支柱产业，配合银花村两委给该村贫困户发放了鸡苗3600只、羊1头，涉及106户，306人。借助业主在阙家打造4a级旅游景区的契机，协调业主流转银花村2、3、4、5、6社土地约1000亩，并完成土地整理，栽植经果林苗木约8000余株。开展节日慰问。在重大节日期间，花费2万余元购买米、面、油等慰问品，慰问联系的佛门乡银花村、九里半村和社区困难户，解贫困家庭的燃眉之急。在“扶贫日”活动期间，宣传动员商贸企业、单位职工捐资捐款120xx多元，发动社会力量为扶贫做贡献。

一是进一步加强党的建设，落实党建工作责任制，完善工作制度，落实清单工作法，强化机关效能建设，转变干部作风，提升工作效率。二是加强党风廉政建设，认真贯彻落实《廉政准则》，建立健全廉政风险防控机制，强化预防职务犯罪机制，推进党风廉政建设社会评价工作，加强对党员干部的监督约束，开展干部作风整顿活动，全年无违纪违规行为发生。四是进一步加强信访安全维稳工作，及时妥善处置各类信访事件。五是继续加强工会、妇女、计划生育、精神文明建设和环保爱卫工作，完成了上级的各项工作安排，取得了良好的成效。

商会工作计划简要 总商会纪检工作计划篇四

1、通过多种途径和方法学习党的理论、政策，中央及地方重大会议精神，使商会工作能坚持以科学发展观为指导，谋划和组织全体会员开展工作。

2、组织学习商会会议精神及各类文件，学习《商会章程》，不断提高商会领导履职水*。

3、组织学习有关法律法规知识，使商会各项工作规范运作。

1、健全会议学习制度。组织召开一年一次的会员大会，一年两次的理事会议和临时的会长碰头会，做到事先有议题，事后有决议，并对会议研究决定的重要事项形成会议纪要。

2、健全财务管理制度。按照国家有关规定和理事会议通过的决议收取会费，并制订完善会费使用、监管、审批有关细则。做到基本情况台帐清楚，会费收支财务报告和账册立卷归档。

3、健全档案制度。对一年来的商会活动，人事变动，会员吸收、退会，会议纪要记录，章程修改等重要事项形成档案，并统一集中管理。

4、健全组织制度。实行会长和理事分工负责和联系会员制度。坚持扩大会员数量和改善会员结构并举，注重在本镇内把热心商会组织、综合素质好、科技含量高、资产质量好的企业吸收到商会中来，坚持会员单位有进有出原则。

5、健全工作制度。逐步建立起结构合理，制度健全，运作规范，作用明显的商会组织。

6、健全活动制度。坚持“充分尊重、广泛联系、加强团结、热情帮助、积极引导”的工作方针，一要加强企业文化建设，以文化建设助推企业健康发展。二要引导会员企业参与光彩、慈善等公益事业，扶贫济困，义利兼顾；积极参与和谐企业创建，关爱员工，建立稳定和和谐的劳动关系。

1、紧密联系商会实际，创办内容新颖，图文并茂，突出企业文化和时代气息的商会会刊《???》。

商会工作计划简要 总商会纪检工作计划篇五

1、召开第五次会长会议x月4日在金溪山庄召开第五次会长会议，会议主要议题研究编印商会画册方案，如何把三年来商会所做的工作、开展活动、企业风采等内容做好。

2[x月7日杭州银行保俶支行和商会在四宜路勺海咖啡馆召开会员企业座谈会，杭州银行领导把今年借贷形势和借贷内容，企业的要求进行座谈。

3[x月22日苍南建设银行黄行长一行5人来杭州召开企业座谈会，并为企业办理龙卡结算通卡。

1[x月21日太太俱乐部的太太们为杭州青蓝小学、大成实验小学、杭州纵横通信服务集团有限公司送《弟子规》，受到了学校师生和职工的欢迎。

2□x月15日在九溪溪边山庄开展青年联谊活动(相亲活动)70人参加。

3□x月5日由杭州中强轧辊有限公司主办余杭塘栖亲子摘枇杷活动。

2、成立青年联谊会。

3、做好编印画册的材料收集工作。

4、做好明年商会换届准备工作；

5、九月份回苍南办一件实事。

6、召开第 6次会长会议。

商会工作计划简要 总商会纪检工作计划篇六

2009年9月份开始，**商会将为22个副会长以上企业组织拍摄“企业在做什么”活动短片并制作成光盘。主要拍摄内容包括老总自我介绍和企业介绍（企业优势、获得的荣誉、企业文化等），活动旨在宣传企业，促进会员间的相互交流。

二、编印**商会信息

2009年7-9月份，商会秘书处继续按计划每月出两期信息，第三季度共出6期，引发1800份，收到了一定的效果。

三、召开企业通讯员会议

2009年7月24日上午，**商会在**黄龙茶艺馆举行企业通讯员会议。会议要求各企业通讯员积极反馈企业活动情况，为《**商会信息》输送有价值信息、材料。

四、组织联谊活动

2009年8月16日，**商会副会长以上企业在第二组轮值会长的组织下赴**千岛湖进行了为期两天的联谊活动。并于17号上午在阳光酒店湖光会议室召开座谈会，会上主要讨论了与**稠州商业银行合作、温州商会领导班子换届选举、**市工商联“双爱双评”活动、开展“扶贫助学”活动、成立党支部等情况。

五、撰写企业文章

撰写企业文章参加**市民营企业改革31周年宣传活动和杭州市总工会举行的“双爱双评”活动。

六、开展扶贫助学活动

2009年下半年，**商会联合**县政府在**乡开展“扶贫助学”活动，与13位贫困学生结对帮扶。

七、召开第二次会长会议

2009年9月25日，**商会第二次会长会议在**之江度假村召开，市工商联领导、**稠州商业银行领导列席参加。会上会长们听取了第二组轮值会长在7-9月份的活动情况汇报，详细讨论了与**稠州商业银行贷款事宜和其他商会相关事宜。

2009年第四季度工作计划：

一、开展“绿色行动”，宣传环保思想

2009年11月份，**商会将组织百人车队赴**开化钱江源国家森林公园（**母亲河源头）开展绿色环保活动，用实际行动宣传环保思想。

二、召开第三次理事大会，研究部署第二次会员大会的各项事项

三、开展先进集体和先进个人评选活动

商会工作计划简要 总商会纪检工作计划篇七

1、健全会议制度。拟每个月召开一次常务理事会运作班子会议；每季度召开一次商会活动交流大会，并且每月召开轮值小组会议，做到事先有议题，事后有决议，并对会议研究决定的重要事项形成会议纪要，积极调动商会会员参与商会会务建设。

2、健全组织制度。采取各级领导分工负责制度。继续坚持扩大会员数量和改善会员结构，注重把缅甸热心商会组织、综合素质好的优秀企业与个人吸收到商会中来。

3、健全轮值制度。根据轮值制度的要求，每周当值的轮值领导，要坚持到商会轮值值班，处理商会日常事务。坚持走访会员企业，沟通感情，倾听会员心声，为会员解决一些力所能及的问题。

4、健全活动制度。一要加强会员单位之间的互动。二要引导会员参与慈善公益事业，扶贫济困，义利兼顾，协助会员单位树立良好的企业形象。三要进一步推进会员积极参与行业交流，建立更好的商业平台与商业模式。四是配合做好缅中两国交流合作工作，充分发挥商会的功能，为缅中友谊，交流，合作做出应有的贡献。

5、健全财务制度。按照商会章程的规定，完善会费使用、监管、审批有关细则。做到基本情况台帐清楚，会费收支财务报告和账册立卷整理归档。并且定时的对所有会员公开财务报表。接受商会会员的监督。

6、健全档案制度。对一年来的商会活动，人事变动，会员吸收、退会，会议纪要记录，章程修改等重要事项形成档案，并统一集中管理。商务信息资料对内部会员公开，做到资源共享！

2、拓展外联渠道。加强与中国及其他国家的兄弟商、协会之间的联系，适时组织商会会员进行互动商务考察活动，增进与异地商、协会，异地企业之间的交流与合作。增进相互了解，优势互补！共同发展！

3、商会将成立专门的商务小组，建立有商会特色的商业模式平台。一为会员企业的经营管理实现真正的商务对接。二为缅甸国家经济发展，社会进步做出商会应有的贡献，尽到商会应有的社会责任！

潮平岸阔帆正劲，乘势开拓谱新篇。2019年，商会要以“提升服务水平，增强商会凝聚力”为着力点，大力拓宽服务渠道、丰富服务内容，全力组织好各项商会活动，促进会员间的交流与互动。打响缅甸一带一路商会品牌的实力，塑造商会良好的品牌形象；共促发展，实现多赢，不断开创商会工作的新局面。