

最新物流与配送 物流配送实训报告(模板5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

物流与配送篇一

物流自动化是指物流作业过程的设备和设施自动化，包括运输、装卸、包装、分拣、识别等作业过程，比如，自动识别系统、自动检测系统、自动分拣系统、自动存取系统、自动跟踪系统等。

物流自动化可以方便物流信息的实时采集与追踪，提高整个物流系统的管理和监控水平等。物流自动化的设施包括条码自动识别系统、自动导向车系统(agvs)货物自动跟踪系统(如gps)等。物流自动化有：信息引导系统；自动分检系统；条码自动识别系统；语音自动识别系统；射频自动识别系统；自动存取系统；货物自动跟踪系统。

物流自动化在物流管理各个层次中发挥重要的作用。它包括物流规划、物流信息技术及自动物流系统等各种软技术和硬技术。物流自动化在国民经济的各行各业中起着非常重要的作用，有着深厚的发展潜力。随着研究力度的不断加大，物流自动化技术将在信息化、绿色化方面进一步发展，其各种技术设备(如：立体仓库等)和管理软件也将得到更大的发展和应用。

自动化立体仓库是现代物流系统中迅速发展的重要组成部分，主要由高层货架、巷道堆垛机、出入库输送设备、自

动控制与管理系统组成，出入库辅助设备及巷道堆垛机能够在计算机管理下，完成货物的出入库作业，实施综合库房管理并与上级管理系统联网，可以实现管理现代化、存取自动化，能够自动完成货物的存取作业，并能对库存的货物进行自动化管理。

与厂级计算机管理信息系统联网以及与生产线紧密相连的自动化立体仓库更是当今cim及fm必不可少的关键环节。

自动化所围绕自动化仓储系统开发了多种自动化系统硬件设备及软件产品，如：不同类型的库存管理软件、系统仿真软件、图形监控及调度软件、堆垛机输送机控制软件、条形码识别跟踪系统、搬运机器人、码垛机械手、自动运行小车、货物分选系统、堆垛机认址检测系统、堆垛机控制系统、货位探测器、高度检测器、输送系统、码垛系统、自动输送小车等产品。

物流与配送篇二

这次实训的内容主要是物流仓储和配送管理的基本理论和简单的实践。

经过一个学期的对仓储和配送的学习，我们对仓储的定义，基本功能等各个工作流程有了一定的理论基础，为了以后能更好的适应工作和学习，学校给我们安排了为期两周的室内实训，以便我们掌握一些基本操作。两周的实训转眼间就要结束了，回顾两周的实训，我们收获不少，但也看见了自己的一些不足。这两周的实训是培养我们的实践能力，学以致用。

我们到顺达物流公司进行了简单的参观，对于顺达的出入库作业和货物的储存管理等做了简单的了解。

成品、出口品在出入库时根据定单或出口装箱单出库，一定

要坚持“先进先出”原则，特别在出口方面。还有出口时，装箱单上的箱号和封号要填写正确，为了做到先进先出，可再填制一张记录单用于记录每一货品每次入库的数量和同一生产日的数量，出库时根据“先进先出”进行销帐，并记录余数。货物的储存一般分为3个步骤，收货-入库-货物管理。在收货的时候，要确定收货数量，记好货物订单号，最后确定入库。货物少的商品要是没有地方摆放就摆放在地上。在确定没有任何问题以后，对商品进行编号。给货物编号是最麻烦的一步，虽然没有什么体力劳动，但是要给货物编号学要对货物的品名规格，包装单位等每一方面分的清清楚楚。随后把货架上的货物与统计单进行核对，所以核对货物是必需做的。每天出货结束以后都要对货物进行盘点，确定该日的工作也没有差错，如果发现错误应该及时纠正。

1、仓储管理在物流管理中占据着核心的地位

从某种意义上讲，仓储管理在物流管理中占据着核心的地位。从物流的发展史可以看出，物流的研究最初是从解决“牛鞭效应”开始的，即在多环节的流通过程中，由于每个环节对于需求的预测存在误差，因此随着流通环节增加，误差被放大，库存也就越来越偏离实际的最终需求，从而带来保管成本和市场风险的提高。解决这个问题的思路，从研究合理的安全库存开始，到改变流程，建立集中的配送中心，以致到改变生产方式，实行订单生产，将静态的库存管理转变为动态的jit配送，实现降低库存数量和周期的目的。在这个过程中，尽管仓库越来越集中，每个仓库覆盖的服务范围越来越大，仓库吞吐的物品越来越多，操作越来越复杂，但是仓储的周期越来越短，成本不断递减的趋势一直没有改变。从发达国家的统计数据来看，现代物流的发展历史就是库存成本在总物流成本中所占比重逐步降低的历史。

从许多微观案例来看，仓储管理已成为供应链管理的核心环节。这是因为仓储总是出现在物流各环节的接合部，例如采购与生产之间，生产的初加工与精加工之间，生产与销售之

间，批发与零售之间，不同运输方式转换之间等等。仓储是物流各环节之间存在不均衡性的表现，仓储也正是解决这种不均衡性的手段。仓储环节集中了上下游流程整合的所有矛盾，仓储管理就是在实现物流流程的整合。如果借用运筹学的语言来描述仓储管理在物流中的地位，可以说就是在运输条件为约束力的情况下，寻求最优库存（包括布局）方案作为控制手段，使得物流达到总成本最低的目标。在许多具体的案例中，物流的整合、优化实际上归结为仓储的方案设计与运行控制。

传统物流与现代物流差别最大的也是体现在库存环节上。传统的仓储业是以收保管费为商业模式的，希望自己的仓库总是满满的，这种模式与物流的宗旨背道而驰。现代物流以整合流程、协调上下游为己任，静态库存越少越好，其商业模式也建立在物流总成本的考核之上。由于这两类仓储管理在商业模式上有着本质区别，但是在具体操作上如入库、出库、分拣、理货等又很难区别，所以在分析研究必须注意它们的异同之处，这些异同也会体现在信息系统的结构上。

2、仓储管理的主要内容

仓储管理的内容应该包括三个部分：仓储系统的布局设计、库存最优控制、仓储作业操作。这是三个层面的问题，彼此又有联系。

仓储系统布局是顶层设计，也是供应链设计的核心。就是要把一个复杂纷乱的物流系统通过枢纽的布局设计改造成“干线运输+区域配送”的模式，枢纽就是以仓库为基地的配送中心。在相应的信息系统设计中，表现为“联库管理”的模式，分为集中式、分布式和混合式三类，其中配送中心的选择和设计是整个系统布局的关键。这部分内容通常并不包含在仓储信息系统wms之中，但是对于布局设计变化的适应性、通用性也会成为客户选择wms的一个重要依据。库存的最优控制部分是确定仓库的商业模式的，即要（根据上一

层设计的要求) 确定本仓库的管理目标和管理模式, 如果是供应链上的一个执行环节, 是成本中心, 多以服务质量、运营成本为控制目标, 追求合理库存甚至零库存; 如果是独立核算的利润中心, 则是完全不同的目标和管理模式, 除了服务质量、运行成本外, 更关心利润的核算, 因此计费系统和客户关系管理成为其中极其重要的组成部分, 因为在计费系统中固化了市场营销的战略。

仓储作业的操作是最基础的部分, 也是所有wms最具有共性的部分, 正因为如此, 仓储作业的操作信息化部分成为wms与其他管理软件如进销存erp等相区别的标志。这部分内容不仅要根据上一层确定的控制目标和管理模式落实为操作流程, 还要与众多的专用仓储设备自动控制系统相衔接, 所以是技术上最复杂的部分。国产wms与国外先进的仓储软件相比, 最大的差距可能也就在这里, 市场价格会相差数十倍、上百倍, 也是这个原因。

3 wms在我国的应用

仓储管理系统wms是仓储管理信息化的具体形式, 它在我国的应用还处于起步阶段。目前我国市场上呈现出二元结构: 以跨国公司或国内少数先进企业为代表的高端市场, 其应用wms的比例较高, 系统也比较集中在国外基本成熟的主流品牌; 以国内企业为代表的中低端市场, 主要应用国内开发的wms产品。下面主要结合中国物流与采购联合会征集的物流信息化优秀案例, 从应用角度对国内企业的wms概况做一个分析。

第一类是基于典型的配送中心业务的应用系统, 在销售物流中如连锁超市的配送中心, 在供应物流中如生产企业的零配件配送中心, 都能见到这样的案例。北京医药股份有限公司的现代物流中心就是这样的一个典型。该系统的目标, 一是落实国家有关医药物流的管理和控制标准gsp等, 二是优化流

程，提高提高效率。系统功能包括进货管理、库存管理、订单管理、拣选、复核、配送rf终端管理、商品与货位基本信息管理等功能模块；通过网络化和数字化方式，提高库内作业控制水平和任务编排。该系统把配送时间缩短了50%，订单处理能力提高了一倍以上，还取得了显著的社会效益，成为医药物流的'一个样板。此类系统多用于制造业或分销业的供应链管理中，也是wms中最常见的一类。

物流与配送篇三

顺丰快递公司xxx营业部

了解快递公司的业务流程，在工作过程中锻炼自己的业务能力，培养自己吃苦耐劳的精神。并且努力学习快递行业的专业知识，提高自己的素质。公司简介：顺丰速运（集团）有限公司成立于1993年，总部设在深圳，目前员工近12万人，主要经营国内、国际快递及相关业务。长期以来，顺丰专注于满足市场需求，不断拓宽服务区域，已在国内（包括港、澳、台地区）建立了庞大的信息采集、市场开发、物流配送、快件收派等业务机构，逐步搭建起立足华南，拱连华东、华北，拓展华中的战略网络格局，为广大客户提供快速、准确、安全、经济、优质的专业快递物流服务。

顺丰致力于快速、安全、准确地传递客户的信任，一直努力提升服务。在快递递网络优化的同时，确保顺丰服务质量稳定、客户满意。顺丰快递公司经过进19年的发展，已经成为中国民营快递第一强。顺丰致力于为员工提供一份满意和值得自豪的工作。在企业发展过程中，顺丰人始终秉承诚实做人，认真做事的价值取向。“first”是顺丰企业核心价值观的英文简写，代表着顺丰所倡导的诚信faith正直integrity责任responsibility服务service团队team这是一个生气勃勃的公司。

通过面试，我获得了在望城区顺丰快递公司的实习机会。这次机会让我有幸进入了一个以前从未接触过的领域，学到新的知识和技能。我被安排的工作是快递公司最基层的工作岗位——快递员。虽说自己在这里只有一个月左右的实习期，但是，作为一份工作我要认真地去做好。我努力向自己的同事学习，遇到不懂的地方及时向他们请教。所以，在这短短的实习期间我完全掌握了快递员的工作的技能。获得了部门经理的肯定。

职责描述：快递员的工作主要是负责每一票快件包裹的派收工作，很显然这份工作分为两方面收件和派件。收件是指根据寄件人的要求，揽收他们的快件包裹。利用公司的快件网络，使寄件人的快件安全及时送达至收件人手中，让客户满意。

派件是指将收件人的快件包裹以安全快速地送达至收件人手中。这两个环节是任何一个快递公司快递员最基本的工作职责。

虽然是实习，但是公司经理对我们很严。对我的要求也和其他正式员工一样。每天和其他正式员工一样，要及时上班。遵守公司的规章制。熏染着顺丰快递公司“知行合一”的价值观“我们致力于成为速运行业持续领先的公司”的愿景。是每一顺丰快递公司员工的目标。工作流程：我每天8点准时上班，先把今天我负责派送的快件按路程的远近排列好，并且熟记每一票快件的地址。经过10分钟左右的时间，当这些工作完成后，我的派件工作就正式开始了。

骑上公司的电动车，把快件放到后备箱里面，按照我刚排列的每一票回单顺序开始派送。

当我到达第一个目的地的時候，我要先打电话给收件人，确定他是否在家，然后，在门口等收件人下来取件。在等收件人的一小段时间里我准备好下一票要派送的快件，把它拿到

后备箱的最上层。当客户来了后，按照公司的要求我要先核实他的身份，在核实完确认无误后，把快件给客户，并且客户在当面验货后，就可以签收了。签收完毕，这个快件就成功送达给客户了。有时候快件是货到付款的形式时，收件人把快递费用给我后我要认真清点好钱的数目，确认钱的多少和人民币的真伪。这一步是不能出错。一旦出错了就是我个人负责了。这就是派件工作的流程。

收件的流程：电话响起，北津学院有个同学要寄份快件到上海。我立刻地赶了过去，在与他约定的目的地见到了我的收件人，询问他要寄送的物品是什么？这样问是为了防止揽收到违禁物品。如果要通过航空运输的话，那么所寄送的物品都不能是航空违禁物品。如果是，被检查出来会给客户和公司都带来巨大的损失。经过询问，他要寄送一包食品到上海，确定可以通过航空寄送，我先用电子称称下快件物品的重量，按照公司的收费模式向他收取快递费。然后，把公司的快递单给他，提醒他注意写清楚收件人的地址和电话号码。当他写好后，我把快递单贴到物品上，那他的物品成为了我们公司的快件了。然后，我抽出快递单中给客户的那一张，让他务必收好。这个单是他查询快件状态的依据。收件和派送完毕后，回到公司后，我要及时上交货到付款的钱和把今天我负责派送完毕的快递单号都输入公司的系统。当输入完毕后，工作就完成了。

在实习的每一天里，我每天负责收派件。在这一工作的过程中，我深切地体会到作为一个快递员工作的艰辛。

作为一新人，刚开始我是跟车去送快件去市区。到了门口有许多保安不允许快递员进去，只因为你穿的可能不够好而已。而你的客户却要求你提供门到门的服务，我亲眼听到有人在背后讨论。作为一个快递员面对众多的白眼和他人不屑的眼神。身体上的辛苦劳累是可以忍受的，但心里受到的伤害只有自己才清楚。

快递员最基本的运输工具是电动车。而长沙禁摩限电后，快递员的派收工作受到了极大的冲击。在交通感到干道上行驶要时刻注意躲避交警，因此，使得快递员既不能安心送件也对他们的交通安全构成了潜在的威胁。

有些快件在寄送的过程中出现了破坏，客户不讲理，一味地讲错误归咎于快递员。快递员因为是快递公司直接面对客户的员工，忍受客户的责难压力可见一般，而回到公司可能受到上级的批评。这样加大了快递员的心理压力，不利于快递员积极地去完成自己的工作。

快递员在工作的时候面对的问题远远不止这些，为解决这些问题，我提出几点建议。

第一、提高快递员的待遇。待遇对一个普通的快递员工很重要。他们不怕苦不怕累，就是希望自己能够挣得更多的劳动。而事实上现在众多的快递公司在聘用快递员工时，却没有按照劳动法的有关规定，在提供基本工资的前提下，为员工提供五险一金等福利。快递员工每天穿梭在城市的每一条道路上，发生交通意外的情况也很多。一些公司连快递员的人生意外保险都没有购置。可以想象这样怎么要求我们的快递员能够踏踏实实安安心心工作。

第二、重视快递员的心理健康，加强疏导。快递员工作压力巨大，每天不管刮风下雨冰冻严寒都要按时去派收快件。对他们的身心健康造成了影响。公司要及时疏导他们的心理压力，让他们能够及时解决心理的困惑。只有这样做，才能够让员工感觉公司是他们的家，使他们的依靠。增强员工的归属感。是每一个快递员重视自己的工作，为自己的工作感到自豪。

一个月，但是我却收获了许多在学校学不到的知识和能力。在工作过程中，有欢笑有挫折更有同事们的关心和上级领导的教诲，我庆幸自己能够有这么好的运气，来到顺丰公司实

习。也庆幸自己坚持到了最后。“天将大任于斯人也，必先苦其心志，饿其体肤。”这是一次难忘的经历。我将铭记于心。

物流与配送篇四

实习目的：了解快递公司的业务流程，在工作过程中锻炼自己的业务能力，培养自己吃苦耐劳的精神。并且努力学习快递行业的专业知识，提高自己的素质。 公司简介：顺丰速运(集团)有限公司成立于1993年，总部设在深圳，目前员工近12万人，主要经营国内、国际快递及相关业务。长期以来，顺丰专注于满足市场需求，不断拓宽服务区域，已在国内(包括港、澳、台地区)建立了庞大的信息采集、市场开发、物流配送、快件收派等业务机构，逐步搭建起立足华南，拱连华东、华北，拓展华中的战略网络格局，为广大客户提供快速、准确、安全、经济、优质的专业快递物流服务。

顺丰致力于快速、安全、准确地传递客户的信任，一直努力提升服务。在快递网络优化的同时，确保顺丰服务质量稳定、客户满意。顺丰快递公司经过近19年的发展，已经成为中国民营快递第一强。顺丰致力于为员工提供一份满意和值得自豪的工作。在企业发展过程中，顺丰人始终秉承诚实做人，认真做事的价值取向。“first”是顺丰企业核心价值观的英文简写，代表着顺丰所倡导的诚信(faith), 正直(integrity) 责任(responsibility), 服务(service), 团队(team) 这是一个生气勃勃的公司。

通过面试，我获得了在望城区顺丰快递公司的实习机会。这次机会让我有幸进入了一个以前从未接触过的领域，学到新的知识和技能。我被安排的工作是快递公司最基层的工作岗位——快递员。虽说自己在这里只有一个月左右的实习期，但是，作为一份工作我要认真地去做好。我努力向自己的同事学习，遇到不懂的地方及时向他们请教。所以，在这短短

的实习期间我完全掌握了快递员的工作的技能。获得了部门经理的肯定。

职责描述：快递员的工作主要是负责每一票快件包裹的派收工作，很显然这份工作分为两方面收件和派件。收件是指根据寄件人的要求，揽收他们的快件包裹。利用公司的快件网络，使寄件人的快件安全及时送达至收件人手中，让客户满意。

派件是指将收件人的快件包裹以安全快速地送达至收件人手中。这两个环节是任何一个快递公司快递员最基本的工作职责。

虽然是实习，但是公司经理对我们很严。对我的要求也和其他正式员工一样。每天和其他正式员工一样，要及时上班。遵守公司的规章制。熏染着顺丰快递公司“知行合一”的价值观“我们致力于成为速运行业持续领先的公司”的愿景。是每一顺丰快递公司员工的目标。 **工作流程：**我每天8点准时上班，先把今天我负责派送的快件按路程的远近排列好，并且熟记每一票快件的地址。经过10分钟左右的时间，当这些工作完成后，我的派件工作就正式开始了。

骑上公司的电动车，把快件放到后备箱里面，按照我刚排列的每一票回单顺序开始派送。

当我到达第一个目的地的时侯，我要先打电话给收件人，确定他是否在家，然后，在门口等收件人下来取件。在等收件人的一小段时间里我准备好下一票要派送的快件，把它拿到后备箱的最上层。当客户来了后，按照公司的要求我要先核实他的身份，在核实完确认无误后，把快件给客户，并且客户在当面验货后，就可以签收了。签收完毕，这个快件就成功送达给客户了。有时候快件是货到付款的形式时，收件人把快递费用给我后我要认真清点好钱的数目，确认钱的多少和人民币的真伪。这一步是不能出错。一旦出错了就是我个

人负责了。这就是派件工作的流程。

收件的流程：电话响起，北津学院有个同学要寄份快件到上海。我立刻地赶了过去，在与他约定的目的地见到了我的寄件人，询问他要寄送的物品是什么？这样问是为了防止揽收到违禁物品。如果要通过航空运输的话，那么所寄送的物品都不能是航空违禁物品。如果是，被检查出来会给客户和公司都带来巨大的损失。经过询问，他要寄送一包食品到上海，确定可以通过航空寄送，我先用电子称称下快件物品的重量，按照公司的收费模式向他收取快递费。然后，把公司的快递单给他，提醒他注意写清楚收件人的地址和电话号码。当他写好后，我把快递单贴到物品上，那他的物品成为了我们公司的快件了。然后，我抽出快递单中给客户的那一张，让他务必收好。这个单是他查询快件状态的依据。收件和派送完毕后，回到公司后，我要及时上交货到付款的钱和把今天我负责派送完毕的快递单号都输入公司的系统。当输入完毕后，工作就完成了。

在实习的每一天里，我每天负责收派件。在这一工作的过程中，我深切地体会到作为一个快递员工作的艰辛。

一， 工作辛苦，获不到他人的尊重。作为一新人，刚开始我是跟车去送快件去市区。到了门口有许多保安不允许快递员进去，只因为你穿的可能不够好而已。而你的客户却要求你提供门到门的服务，我亲眼听到有人在背后讨论。作为一个快递员面对众多的白眼和他人不屑的眼神。身体上的辛苦劳累是可以忍受的，但心里受到的伤害只有自己才清楚。

二， 运输工具简单。快递员最基本的运输工具是电动车。而长沙禁

摩限电后，快递员的派收工作受到了极大的冲击。在交通感到干道上行驶要时刻注意躲避交警，因此，使得快递员既不能安心送件也对他们的交通安全构成了潜在的威胁。

三， 客户不理解， 伤害快递员。有些快件在寄送的过程中出现了破

坏， 客户不讲理， 一味地讲错误归咎于快递员。快递员因为是快递公司直接面对客户的员工， 忍受客户的责难压力可见一般， 而回到公司可能受到上级的批评。这样加大了快递员的心理压力， 不利于快递员积极地去完成自己的工作。

快递员在工作的时候面对的问题远远不止这些， 为解决这些问题， 我提出几点建议。

第一， 提高快递员的待遇。待遇对一个普通的快递员工很重要。他们不怕苦不怕累， 就是希望自己能够挣得更多的劳动。而事实上现在众多的快递公司在聘用快递员工时， 却没有按照劳动法的有关规定， 在提供基本工资的前提下， 为员工提供五险一金等福利。快递员工每天穿梭在城市的每一条道路上， 发生交通意外的情况也很多。一些公司连快递员的人生意外保险都没有购置。可以想象这样怎么要求我们的快递员能够踏踏实实安安心心工作。

第二， 重视快递员的心理健康， 加强疏导。快递员工作压力巨大， 每天不管刮风下雨冰冻严寒都要按时去派收快件。对他们的身心健康造成了影响。公司要及时疏导他们的心理压力， 让他们能够及时解决心理的困惑。只有这样做， 才能够让员工感觉公司是他们的家， 使他们的依靠。增强员工的归属感。是每一个快递员重视自己的工作， 为自己的工作感到自豪。

一个月， 但是我却收获了许多在学校学不到的知识和能力。在工作过程中， 有欢笑有挫折更有同事们的关心和上级领导的. 教诲， 我庆幸自己能够有这么好的运气， 来到顺丰公司实习。也庆幸自己坚持到了最后。“天将大任于斯人也， 必先苦其心志， 饿其体肤。” 这是一次难忘的经历。我将铭记于心。

物流与配送篇五

一. 配送实训目的和意义：

- 1、通过参加配送实验，可以将我们课本的东西得到落实，并且巩固我们学到的学科知识
- 2、通过参加配送实验，使得同学了解配送中心的简单业务流程，各个部门之间的业务关系，对配送中心的物流、信息流、资金流的运作方式有感性认识。
- 3、通过参加配送实验，可以使我们能够切身的了解到商场内部工作的一些操作流程。
- 4、通过参加配送实验，可以锻炼我们对于突发事件的应对能力，更能够深切的体会到实际工作的艰辛。
- 5、通过参加配送适应，不但可以增加课堂的趣味性，还可以调动同学们的学习热情，并且体会到学习的乐趣。

二. 配送实训的准备工作：

在老师的任务公布下来后，我们就开始着手于实验的准备工作。

首先我们把老师发下来的那个《配送实验指导书》认真的再看了一遍，了解到本活动中的三类企业：商场、配送中心、供货商（兼银行）的简单业务流程。之后再着重看了关于商场内部的作业流程。其中包括商场中四个部门：销售部、采购部、库存部、财务部之间的信息流传递过程。

接着就是分配工作，本小组有六个人，根据工作的繁重程度，我们将库存部和财务部各分配了两个人，而销售部和采购部各只分配了一个人。

最后就是各个部门通过分析自己在实验中将会用到的票据，自己制作出自己的票据样本。

三. 配送实训的过程：

这次活动模拟商场向配送中心订货，配送中心完成分拣并进行配送的业务流程，模拟时必须填写相关的业务单据，并必须记各自的财务帐。

这次我们组被分派的角色是商场三，在规定的三节课时间内完成向配送中心发送的两笔订单。

首先，我们组领回第一笔订单后，负责销售的同学填写销售订单，并把订单交给负责库存同学，库存同学向采购部门请购，采购部门的同学做采购订单，发给配送中心二。接下来就是我们组向配送中心催货，由于该配送中心接下的订单过多，不能及时供货，为了货物需求，我们组又向商场四发送了第一笔订单，接着又是催货。在催促下，我们组终于得到了第一笔货物的一部分。

其次，我们组领取了第二笔订单，由负责销售的同学填写销售订单，然后由采购部门向配送中心下采购订单，接下来就是催货。等接收货物以后，我们组同学对其进行验货，填写收货单，入库，再由财务部付款，填写发票。其间，遇到哪笔订单有缺货的，会由采购部对缺货进行统计，再向配送中心发送订单。遇到有存货，则由销售部门对其他商场进行销售。

最后，虽然我们组没有接收到所有发出去的订单上的货物，但是还是完成了两笔模拟订单活动，并由财务部填写利润表及订单完成情况上交给老师。

四. 配送实训存在的问题：

1、前期准备工作不足：在游戏之前，我们小组开了两次会讨论游戏的具体分工和玩法，但第一次只是进行了简单的分工，第二次才对游戏流程进行了讲解。显然，我们所考虑的远远不足，没有在游戏之前进行模拟以熟悉游戏，没有考虑配送中心缺货时如何是我们获取最大的利润，只是机械的照搬老师所给出的赔偿标准，灵活性不强。对配送中心的配送能力考虑欠缺，使我们损失了宝贵时间。

2、人员分配不合理：由于客观原因，我们组有五人参加游戏，销售部、采购部、财务部各1人，库存部2人。但是实际情况是财务部和库存部的任务最重最繁杂，但是由于人员分配的不合理，导致整个商场的运营缓慢，运作效率低下，有的部门时刻在忙碌，有的部门却很清闲，资源严重浪费。其实尽管少一人，但是可以在有的部门清闲时，将其调给最忙的部门即可提高商场运作效率，使资源得到有效利用。

商场多了大量非客户订单上的商品，但是要将商品变成金钱就需要我们将它出售给有需求的商场，但是当我们将多于商品处理出来时活动已接近尾声，尽管几个商场有需求，但是由于他们已将所有的账目整理好了，不愿意多此一举，所以使损失了许多赚钱的机会。如果我们能早一些将它们整理出来，那么我想我们一定会获得更大的利润。

4、多变的外部环境：一个看似简单的小游戏比想象中复杂得多，会出现许多不可控因素。我们就碰到配送中心迟交货物、缺货甚至无货可交的情况，为了获取最大利润，我们的向别的配送中心和商场购买，这就涉及到很多老师在前期介绍中没有详细介绍的部分，这需要我们自己去摸索和发现。还有，在向商场购货时发现有的商场多了我们商场所缺的货物，这就涉及到交换，还要在交换的过程中尽量获取最大的好处。在向非指定配送中心购买所缺货物时有的配送中心开出天价，有的适量提价，这就需要考虑机会成本的大小。

五. 配送实训总结：

财务部

我作为财务部，主要负责发票的填写及利润的统计计算，由于没有经验，在接到第一笔需求的时候，按着销售部门开过来的销售订单，迅速的做出了一张利润表，连发票都填写好了，以为订单只要发出去，就马上可以得到货物，再可以把货物发给客户，马上能够回收利润。却并未想过配送部门会缺货，这是最大的失误，想想自己还真是太天真了。

之后就是去催配送中心完成我们的订单，这也是交涉的一部分，然而对于这方面感觉自己还是有点失利的，特别是对于某些不按章办事的配送中心。

最后就是一些单据的摆放整理方面出了不小的问题，由于在实验过程中没有注意到票据的填写和整理摆放中的一些细节，这加大了后期的整理工作。

在实验开始之初，自己就不止一次的设想过实验的过程将会是怎样的进行，一直都以为就是简单的按照老师给出的流程图里面的流程来操作就能够轻松的完成实验，不想真正的操作下来并不是那么一回事。

首先，由于考虑不够周全，没有详尽的考虑到当出现缺货时的情况，在票据的准备上不是很充足。在准备的时候，只想到应付两项需求大概就需要那么几张票据就可以调整过来了，并没有考虑到配送中心缺货的时候需要的更多的一些票据。这个让我们吃了部小的苦头，因临时的需要制作更多的票据花去了我们部少的时间，这使我们延误了交货的时间。

其次就是人员工作的分配上面也出现了不小的问题，因为一些突发事件，使得小组里面的成员忙得都有点晕头转向，在需要对一些突发事件做出应对措施的时候却没有能够在中间及时的进行调整处理，这就是人员分配上一个部小的失误，现在看来安排一个中间人来协调实验过程中出现的问题是很

有必要的。

然而整个实验下来，总体来说，我们还是有部小的收获的。在实验过程中大家都能够积极的参与到其中去，并且都在为本商城的最大利益努力的去争取。虽然最后搞得有点乱，但是最起码的我们都努力了。由于实验过程中突发事件的发生，使我们对于商城内部的一些工作流程及应变措施，有了更深刻的了解。

采购部

在这次模拟活动中，我们组充当的角色是商场组，游戏前几天，我们组就开会作了一些准备工作，分配各自的任务，制作各种商场所需的单据。本来我们以为自己准备的挺充分的，可是等游戏正式开始时，我们还是手忙脚乱的，主要因为对流程不是很熟悉，之前把一些单据处理看的太简单了，所以正式处理时不熟练，处理的不好，最终在规定的时间内没有把订单处理完。

在我们的商场组中，我担当的角色是采购部，负责填写采购订单，向配送中心发送采购订单，以及填写收货单。在这个过程中，我认识到填写各种订单都要认真细心，不能有差错，否则对公司利益有损害。在活动中，大家要紧密配合，调动大家在一起做事的积极性，争取把商场的利益做到最大化。

销售部

经过了这次物流实验我学会了很多 也知道物流不是我想象中的那么简单。在这次实验中，我认识到了许多问题，例如，一些单子的问题，组织的问题，和交际的问题。一些单子填错了，这些都是由于事前准备不足导致的；组织分工不明确，有的部门忙的要死，而有的部门却很清闲；与“配送中心”的交际不合理，出现了很多突发的问题但我们却没有很好的来解决这些问题等。

但是就是有了这些种种的问题，才能让我们更加的了解物流，学习物流，将上课的理论知识用于实践，这样更能提高我们对知识的了解和吸收，我觉得这对于我们以后的工作和生活都是有很大的帮助。

库存部

作为库存部门，我们大部分时间不是在做自己的本职工作，我们协调别的部门，这因为我们前期的人员分工不合理分不开。刚开始时，由于配送中心乱接订单，把我们第一笔订单弄乱了，以致于我们在处理第二笔订单时，和第一笔订单弄混淆了，结果问题接连发生。由于未能及时发货的违约金很低，我们从中赚取的利润也太少了。其次，就是给的货的不全，我们就拿我们多余的货和别的商场交换。那时我忽然明白，要是我们前期多进些货，然后以高价转手买出去，我们的利润会成倍增长。

在这次配送实训活动中我认识到，作为配送整个流程，不仅每个部门都要做好自己部门的工作，而且部门之间的沟通是非常重要的。其次，由于环境因素的限定，我们不能非常完美的处理完一笔订单，但是我们可以尽量把利润最大化，商人眼中利润永远会是放在首位的。

通过这次配送实训的模拟，整个配送的运作和物流分布开，没有一个高效率的物流，那么他们的利润必将缩减。比方说，商场从配送中心拿货，如果生成采购单的时间慢了人家，必然会引起配送中心货源不足，那么我们的利润大大缩减。而且还会给自己增加风险。

六. 结语:

虽然在游戏时出了很多的问题，有很多的苦恼，但是通过它，让我们小小的感受了一把市场竞争的激烈，了解到充分准备的必要性，机会和时机的难得。市场是多变的，因此要有灵

活的应变策略。要承担好自己在团队的角色，做好自己的本职工作。