

创办企业演讲稿 自信创造成功演讲稿(优质9篇)

演讲稿首先必须开头要开门见山，既要一下子抓住听众又要提出你的观点，中间要用各种方法和所准备的材料说明、支持你的论点，感染听众，然后在结尾加强说明论点或得出结论，结束演讲。那么我们写演讲稿要注意的内容有什么呢？以下是我帮大家整理的演讲稿模板范文，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

创办企业演讲稿篇一

自信，是战胜困难的利剑，是达向理想彼岸的舟楫，是走向成功的基石。有了它，你就迈出了成功的第一步；有了它，你就算走上了义无反顾的追求路。

俗话说：“人贵有自信”。

是的，如果一个没有自信心的人，只要有一点细微的挫折，就能让他像风雨中的枯叶一样，轻而易举的被打落在泥泞的道路上。所以，自信对于每一个人都是非常重要的。

有了自信，中华民族便有了无数追求成功的动人的故事：“头悬梁，锥刺骨”、“凿壁偷光”、“囊萤映雪”……有了自信，一双脚便能穷尽大漠沙海，脚下就飘起“丝绸之路”，身后就有“丝路花雨”；有了自信，一双手便能雕绘出莫高窟的金碧辉煌，筑起葛洲坝“截断巫山云雨”，托起“神州号”飞船遨游神秘的天宇。所以，自信是可以造就奇迹的。

我记得有这么一个故事：一个15岁的初中生，每天都在懵懵懂懂的在学校混日子，打架斗殴抽烟逃学，十足的坏学生，连老师都有些怕他，他从没觉得在有什么不好。15岁，正是

情窦初开的年龄，那年他喜欢上了班上的一个女同学，他给她写了一封情书，她鄙视地看了他一眼，竟然把他的情书贴到了学校的宣传栏里。虽然他的检讨书在宣传栏贴过不下20次，但这一次，不知为什么他感到一种刺心的痛；第二年他升入了高中，在后来的高中三年的时间里，他像变了个人似的，拼命地学习，竟然考上了湖南大学。

创办企业演讲稿篇二

有人说：社会是一个大舞台，看谁更精彩；还有人说：竞争是一套有氧健身操，能舒筋活络，谱写跳动的脉搏；我想说，优秀的企业文化、独特的核心竞争力是企业的能量宝库，放飞激情，收获红红火火。

那么应该如何来理解企业文化呢？企业文化的意义在于它充盈着整个企业的方方面面。它既是企业的灵魂和潜在生产力；又是企业生存和发展的动力；更是企业立足市场的源泉。总而言之，企业文化对内是一种向心力、对外是一面旗帜。

也许这样来解释企业文化，会有一些差强人意。其实，在现实生活中，我们每时每刻都在与企业文化打交道。当我们接触到一个企业时，这个企业中最明显、最不同寻常的现象、事物常常会引起我们的关注和兴趣。比如，你踏进一个企业，马上就能感觉到该企业所处的氛围，人们是如何彼此问候的，如何待人接物的，如何规划办公环境的等等等等一些有声无声的事物向您展现着企业文化，企业文化是如此深入的体现在每一个细微之处，甚至是那些容易被遗忘的角落，正所谓企业文化无处不在。

海尔的企业格言中有两句话道出了海尔人的心声：把别人视为绝对办不到的事情办成，把别人认为非常简单的事持之以恒的办下去。这两句话给我留下了非常深刻的印象，这就是海尔企业文化的精髓，体现了海尔公司永远创新、永远进取的企业精神，以及谦虚务实的企业风貌。

无独有偶，微软公司在招聘员工的时候，曾经用了一句这样的广告语：你喜欢自由自在、手拿可乐、边听音乐的工作环境吗？这对于正四处求职的人来说具有多大的诱惑啊，这也正昭示了微软独特的企业文化。

我们中心的企业文化是发展的、进步的，无所不在的。您看，那一条条规范企业与员工行为的制度是一种企业文化；一次次感恩社会的捐赠活动是一种企业文化；一套套代表整体形象识别系统的工牌是一种企业文化。

所有这一切都证明了我们的中心是这样一个人充满温情的、充满人性的大家庭；我们的团队是这样一个人具有凝聚力、向心力的集体；我们的领导是这样一个人具有亲和力、英明决策的领导；我们的员工是这样一个人互助互爱、团结协作的员工；我们的企业文化是这样一个人以人为本、精诚团结的文化。

一艘航船的顺利航行是一个舵手的成功，一个企业的成功是一个激情团队的成功。

在这个团队中，只要我们紧紧地拧在一起，我们就是一道闪电、一束火绳；我们聚在一块儿，我们就是整个太阳，整片天空；我们站在一处，我们就是用心灵结成的铜墙铁壁；我们携手并肩，我们就能笑傲江湖、屹立群雄，真正做到别人无法取代。

创办企业演讲稿篇三

你们好！

成功学的创始人拿破仑希尔说：自信，是人类运用和驾驭宇宙无穷大智的唯一管道，是所有奇迹的根基，是所有科学法则无法分析的玄妙神迹的发源地。奥里森马登也说过这样一段耐人寻味的话：如果我们分析一下那些卓越人物的人格物质，就会看到他们有一个共同的特点：他们在开始做事前，

总是充分相信自己的能力，排除一切艰难险阻，直到胜利！

自信的确在很大程度上促进了一个人的成功，从不少人的创业史上我们都可见一斑。自信可以从困境中把人解救出来，可以使人在黑暗中看到成功的光芒，可以赋予人奋斗的动力。或许可以这么说：拥有自信，就拥有了成功的一半。

同样两个努力工作的人，自信的人在工作时总会以一种更轻松的方式度过：当很好地完成了任务时，会认为这是因为自己有实力，当遇到实在无法完成的任务时，则认为也许任务本身实在太难。而缺少自信的人则会把成功归功于好的运气，把失败看成是自己本领不到家。只是由于这小小的心理差异，虽然二人花的时间，精力都差不多，但往往较为自信的那一方的收获要大得多。

国内外多少科学家，尤其是发明家，哪一位不是对自己所攻克的项目充满信心呢？一次又一次地失败只会一次又一次地激发起他们的斗志他们认为：失败越多，距离成功也就越近了。但自信不是平白无故地就会附着在人身上的，首先人要有真才实学，接着才会有真正意义上的自信，并把它作为一种极其有用的动力。空有满腹自信，那只说得上是自以为是罢了。这种所谓的自信，不但不能推动人前进，反而害人不浅。

网络评论人王小山说过：没有真东西，只有信心的话，前途只有一条死，而且死得很难看。这句话听起来有些过火，但事实上如果仅有自信的话确实是十分危险的。

同样，在我们的学习中，仅有自信也是不够的，自信应该与努力有机地结合起来。时常见到有部分同学在考试之际，没有一丝紧张，满怀自信地步入考场。但考试过后，这部分同学中有的分数挺高，有的分数却是羞于见人的。这看似不可理喻的事情其实很简单：这部分同学中一种是既自信，又刻苦认真学习的；一种是单有自信，却未付出努力的。这两类同学看上去都是充满着信心去应试，但由于平时知识的积累不

一样，后果就截然不同。

所以说，我们做人，就应当先做一个满腹经书，然后才充满自信的人。因为自信只是一种虚无的力量，想要成功，就得让自信附着于实干这一燃烧自信的机械上，以使自信发挥出它应有的力量。

我的演讲完毕，谢谢大家！

创办企业演讲稿篇四

合规人人有责，它不仅是对各级管理者提出的要求，也是全行所有员工共同面临的任务和挑战。合规不是空洞的口号，更不应该将合规当作一项“活动”去走过场，我们应该踏踏实实地从每一项具体业务做起，真正将合规作为一种意识来培养，最终养成良好的工作习惯。

要事事合规，首先要明白合规风险管理的相关概念。合规，是现代商业银行经营与管理的底线，同时又是监管当局维护金融稳定的必然要求，也是银行提升自身核心竞争力的内在需求。国内外商业银行发展的历史经验表明，只有秉承合规理念、坚持按章办事的银行，才能在激烈的市场竞争中始终立于不败之地。

合规风险，是指商业银行因没有遵循法律、规则和准则可能遭受法律制裁、监管处罚、重大财物损失和声誉损失的风险。

合规风险管理，是指商业银行通过各种制度安排、管理活动以规避合规风险，是商业银行的一项核心的风险管理活动。

“合规创造价值”是监管部门和商业银行一贯强调的理念，更是合规风险管理需要坚持的原则。商业银行是经营风险的行业，世界各国的银行监管当局乃至全球性的监管机构对银行监管进行了深入的研究，指定了严密的监管规则，并对银

行施行严格的监管，以保障银行持续稳健经营，维护国家乃至全球金融秩序。监管规则和合规要求是从众多金融机构经营失败实践中总结得来的，是无形价值的直接体现。执行监管规定，履行合规要求，就是在吸取他人教训，就是在避免损失，也就是在创造价值。

此外，合规风险是银行经营管理的基础性风险，是信用风险、市场风险、操作风险、声誉风险和案件的重要因素，几乎所有的不良贷款、案件和风险事件都与违规操作有或多或少的关系。因此，管理好合规风险、减少违规行为，可以更好发挥其他风险管理的作用，真正体现合规风险管理的价值。

为规范柜员管理，严格执行《会计法》、《邮政金融从业人员违规行为处理暂行办法》、《严禁柜台违规行为防范案件风险的工作意见》中关于柜员准入、岗位轮换等制度的相关规定。

以下几点需要注意：

1、柜员应以实名制形式登记注册系统用户角色。根据《中国邮政储蓄银行邮政汇兑业务制度（试行）》第45条规定：柜员注册时必须使用真实的身份信息，严禁空缺或以代码代替。

2、柜员应定期进行岗位轮换和休假制度。根据《商业银行内部控制指引》

第84条规定：商业银行应当严格执行营业机构重要岗位的请假、轮岗制度和离岗审计制度。

3、柜员应妥善保管自己密码。根据《商业银行内部控制指引》第80条规定：柜台人员名章、操作密码、身份识别卡等应当实行个人负责制，妥善保管，按章使用。

柜员应严格遵守员工行为规范的要求，坚守自己的职业操守，

培养自己的道德行为，反对商业贿赂，做到文明服务，加强柜面服务的人性化，坚决不做禁止性行为。

与柜员分享一些违规现象，比如：营业员空存空转挪用储蓄资金案、营业员挪用储户资金案和综合柜员盗用网点现金携款潜逃案等，向大家讲述事件发生的经过，并就这些案例进行深入的分析 and 讨论。

“执法必严，违法必究”是确保法律得以施行的重要保障，同样的道理，在我行可以延伸为“为规避就，追责必严”，不然就无法保持制度执行的效力。违规责任追究需要统一标准，严格执行，要按照“尽职尽责”的原则对一切违规行为进行认真追究与处理。如果不按照统一、严格的标准对违规行为进行责任追究，就不能保护合规操作的积极性，也不能体现公平公正的原则。并且，违规责任追究也是在保护违规人员，防止其出现更严重的违规行为。

不积跬步无以致千里。不积小流无以成江河。对于我们一线柜员而言，我

们对于规章制度要严格遵守，对于客户要不分生熟面孔，一视同仁、热情服务，合规办业务。我们要始终牢记规章制度，正确办理每一笔业务，认真审核每张票据，自始至终都按照规章办事，为邮储银行明日的腾飞贡献力量。

创办企业演讲稿篇五

各位同事：

上午好，欢迎大家参加集团一年一度的人力资源盛会。大会指定我代表复星人力资源条线做主旨发言，我发言的题目是“管理融于服务，服务创造价值”。

“通过管理与服务，推动企业成长”，是郭总在去年的人力资源年会的对我们复星广大人力资源工作者的寄语□

企业变大了，自然会带来的人才量的短缺，人才特质要求会不一样，组织架构、管理体系、游戏规则等等需要改变的问题。我们要有大企业的视野，但又要防止大企业病。随着上市，我们复星面临的主要竞争对手要么是垄断的中央企业，要么是已经大而强的世界五百强企业，和他们比，我们要时刻想着我们的比较优势，千万不能大企业的规模优势，还没来的及体现，我们倒患了恐龙病。这一点是我们在考虑2019年乃至今后很长一段时间工作需要注意的。

劳动合同法带来的机遇和挑战，我就不多说了，相信年前hr有很大一块工作是在积极贯彻新的劳动合同法。这里我就想提醒一点，我们的精力除了让我们的制度行为适法外，要关注如何让新的劳动合同法为我们所用，即把它看作机遇，而不仅是挑战。

客户流失严重，开发新客户所花费的精力是留住老客户的5倍。增加客户黏性单靠同质化的产品是不够的，还需要人性化的服务，定制不同需求。越是高端客户对服务越发看重，从情感、流程、环境等环节上细微却精准的服务上足以打动他们。购买化妆品，其实是为了留住美丽；购买减肥药，是为了保持窈窕身材；购买电钻，是为了墙上的洞；去星巴克喝咖啡，是为了体验咖啡文化；客户购买什么不重要，重要的是他想通过这种购买获得什么或解决什么问题。如果找到症结，解决，皆大欢喜。

听过一个历史段子：话说慈禧大寿，百官纷纷绞尽脑汁准备寿礼。金银珠宝，慈禧收了无数，也没有欢喜之情。刘墉端上一青花瓷大碗，碗里盛着刚刚煮好的清水面条。刘墉对慈禧说：这是给您的寿礼，名为“心慈面软”。慈禧大悦，厚赏无数。

慈禧当权，对名利、财物是不屑的。但不论做到多高位置权利多大，终归还是一个女人，希望得到别人的对她最妥帖赞美。不论她做过多少“脸酸心硬”的事还是想树立为人和善的好口碑，不论年纪多么大还是爱漂亮，希望面色娇媚。刘墉一碗面，将慈禧身心都大夸一遍，慈禧怎么能不高兴。

慈禧就好像是服务的大客户，他们需要的不一定是财物、名利或许一件小事、一句话就能打动，如何找到引爆点，如何满足。以后将撰文深入阐述。

我的演讲到此结束，谢谢大家。

各位领导，各位同事：大家好在

作为服务型企业，以服务创造价值是企业长久使命。服务型企业不再局限于过去的第三产业还包括制造业、金融业、轻工业、党政机关这些从某种角度上来说都是服务型企业。服务和创新是放之四海而皆准的服务准则。

现在市场的竞争已从过去单一价格战转为品牌战。品牌的基础是企业文化，企业文化的根基在客户。企业在客户竞争方面的核心问题是：“我们为客户提供了什么样的价值？”这些价值是否是无可替代的。世界著名的市场营销学权威菲利普·科特勒认为，客户的价值是一个整体，主要是指客户从给定产品和服务中所期望得到的所有利益。要使价值最大化，主要可通过四个要素来增加其价值，即：产品、服务、人员和形象。而客户要获得一定的价值也是需要付出一定的成本的，主要有货币成本、时间成本、体力成本、精神成本等。只要客户的价值减去客户的成本的差额部分越多，客户所享有的“利润”（或利益）就越大，那么，如此经营的企业就越有竞争力。

服务属于企业的软实力，看不见摸不着却能真切的感觉得到。服务型企业将无形的服务转化为给客户带来可感受到有形的

价值。这种价值就需要不断通过服务创新来完成。服务创新不是创造新的服务，而是通过创造性思考整合现有资源、深入探究客户尚未意识到的需求逐一超出客户预期的满足。海底捞，仅靠过硬的服务这一项就掀起整个餐饮业乃至商业关于服务模式的思考。

试想，当购买者心满意足的从厂商拿到一件产品，我们再回以一个微笑，这该是多么生动美好的画面！本着以“微笑服务”为宗旨，企业本身与消费者进行着互动，不断沟通不断磨合，不断调节市场方向，迎合时常需求。这样，我们才能做的更好。

然而，回归到国企的立场。开办国企的目的仍是创造社会财富，凝聚社会信心与创造就业条件。在百年难遇的金融危机冲击下，许多资本家，银行家一夜之间从百万富翁变成了贫乞，这对于我们来说不得不说是是一个警示。做实业，就要多到家。妄想一步登到搞资本，那恐怕是“高处不胜寒”。

于是就需要我们稳扎稳打的盈利。这种盈利，既来自于出售产品创造的经济效益，也来自于我们创造的社会价值。

首先，国企为国民增加财产收入，支撑国家经济命脉仍然是我们的的重要工作。随着一些中小型企业，民营企业的蓬勃发展，国有企业将面临更大的挑战，怎样才能保持创收的稳增长？我说过，产品质量，是一项硬性指标。另外就是日趋成熟的经营体制和管理方式。

然后，作为国企，更应当担当起一分社会责任。向“5.12”地震受灾难民捐款，周济仍挣扎在平捆下以下的孩子们，是我们义不容辞的责任。我们是面临国民的企业。对待社会，对待国家应该有一分责任感。只有真心服务社会，才能创造不朽的佳话。

总的来说，服务创造价值。当前我国的市场和经济正经历着

巨大转型。只有抓住机遇，不断创新，大胆实践，重视基础，真心服务社会，我们必将在这一仗里取得完胜！

谢谢。

各位领导，各位同事：

大家下午好，我今天演讲的主题是：服务创造价值

全球经济迅猛发展，科技日新月异。根据最新的调查结果来看，中国取代德国成为世界第二大经济体。这对于中国来看，既是机遇，又是一次挑战。撇开作为传统根基的农业，工业这第一第二产业，第三产业的兴旺与否往往成为衡量一个国家经济是否发展的重要指标。

那么，作为民族工业的骄傲的长虹国企，应该怎样在这里历史的风口浪尖上把握自己，更加融入国际金融体系呢？那些所谓权威，教授的“金点子”往往过空过大。作为一个长虹人，我们坚信——服务创造价值。

一所能够传世的伟大企业，必然有其不朽之处，我想长虹，是以其完美的服务态度和服务精神被购买者，甚至是被世界所接受。这种服务，不仅体现在她过硬的技术，还在于她良好的销售态度和经营理念。“没有金刚钻，不揽瓷器活”。技术要求是一个企业立于不败之地的硬性指标。我们知道，消费者最注重的仍然是产品的质量，所以在一些细微的细节，我们必须力求完美，精益求精。

良好的销售态度和经营理念是产品的销售的强大后盾。一个产品通过零件组装，流水线的操作，到最后的出厂，每一步都凝聚着“长虹人”的心血，若它最后落得个积压仓库的下场，未免太够可怜。所以销售部的工作尤为重要，包括善待出厂产品，推销新款产品，做好售后服务工作，这一系列环节必不可少。它从细微处体现长虹对每一位购买者的关怀，

也体现出长虹企业的凝聚力。

创办企业演讲稿篇六

大家好！

春风送爽，万象更新。我们迎来了又一个工人阶级和劳动人民的光辉节日——“五一”国际劳动节。

近年来“劳动光荣”价值观受到挑战。一些人由此变得很浮躁，一直在寻求机会“搏一搏”，痴想哪天一觉醒来就变为富翁。“一夜暴富”确实存在，但概率极小。人活着不能“守株待兔”，而是要奋斗。

从人类社会来说，不管什么制度，基础还是劳动创造世界。有了人们的体力脑力支出，才有财富产生的可能。至于非劳动收入只不过是人类剩余的价值的分割而已。无论什么情况，无论哪个年月，我们都要坚信“劳动光荣”。

劳动创造了世界，劳动创造了人类，劳动创造了财富。尊重劳动就是尊重人本身。当今时代，强调尊重劳动应克服片面性，既重视创造性的复杂的智力劳动，又重视在平凡岗位上兢兢业业、默默奉献的劳动，使各种劳动有机统一于社会主义现代化建设事业中。

一个人的劳动态度、习惯、能力，以及对劳动的认识，对劳动人民的感情，对劳动成果的珍惜意识，对劳动创造幸福、劳动创造一切的理解，对劳动光荣，劳动没有高低贵贱之分的认识程度，往往是检验这个人思想道德、意志品质的有效标准。

让我们都来发扬勤劳勇敢的精神，为真理我们团结斗争，经风雨意志坚韧。辛勤劳动建设自己的国家，我们的力量无穷

会像海涛奔腾，祝愿我们得祖国永远光辉灿烂，永远繁荣昌盛。

我的演讲完毕。

谢谢大家！

创办企业演讲稿篇七

大家好，我叫xxx来自岳西县白帽镇支行。我今天演讲的题目是《合规创造价值，执行人人有责》。

当前金融监管日趋严格，市场竞争更加激烈，各类风险形势严峻复杂。加强合规文化建设，对于商业银行确保稳健经营、防范金融风险，具有重要意义。但是，如何让“合规文化”深入人心，如何又让“合规文化”融合到自己的实际工作中来？我觉得可以从以下两个方面开展。

首先，我们应充分认识合规的重要性。“风险无小事，合规心中留”。合规精神体现在哪里？她体现在我们前台柜员的每一笔业务操作中，体现在我们信贷人员的每一笔贷款审批中，体现在我们管理人员严谨的合规理念中.....如果我们对自己的工作产生厌倦，思想上麻痹大意，对自己经办的业务审核不仔细，就有可能引发新的风险点。多数警示教育案例的发生都源于主观合规意识不强：有的人对身边人的违规苗头和迹象不闻不问、视而不见；有的人对行为异常的同事不提醒、不警示，更有甚者还给不按章办事的人提供绿灯.....殊不知任何0.01%的疏忽都有可能导致100%的损失，哪怕一次小小的违规都有可能带来终生悔恨。这就要求我们要将合规意识贯彻到每一个岗位、每一笔业务、每一个环节中。其次，树立合规理念，倡导合规风气，营造合规氛围。不论业务是生疏还是熟练，不论业务是忙时还是闲时，不论人员是紧时还是松时，我们都要严格按章办事，按规操作。“设绳墨而取曲直，立规矩以为方圆”。合规是一扇屏

障，是那些遵纪守法人员的家，他们的利益在合规的屏障下得到保护；合规同时也是一条巨大的锁链，她紧紧锁住违规人员的心，使他们不得在工作中胡作非为。

一方面，我们应自觉学习各项业务知识，熟悉各种制度、禁令，要清楚明白什么可为，什么不可为。另一方面，我们还要多看报纸，多看新闻，以正能量的人物为榜样，从思想上树立合规意识。通过学习，领会党纪国法、规章制度，为思想充电、让观念更新，拓宽思维、提高修养。不能因为“她这么做了，没事”而产生“我也可以这么做，没事”的念头，不能因为羡慕而违背职业操守。面对诱惑，我们要守护心中的那一份净土；面对诱惑，我们要坚守心中的正义力量；面对诱惑，我们要更加热爱现在的工作。只有紧绷合规之弦，才能弹奏幸福之音。再者，立足自身岗位，细微之处显合规。身为网点一线员工，切实提高业务素质和风险防范能力，是我们最为实际的工作任务。比如每天日终交接班时严格执行双人交接，做到账实相符，不以习惯、人情、信任代替制度。又如妥善保管客户的资料，客户的身份证联网核查除了要作为附件上交的其他一律销毁不得留存。再如在客户开户时，认真审核客户的姓名，身份证号码，身份证有效期，职业信息等。若为代为业务时，要认真核实，确保代理关系真实有效后才给办理。身为网点一线员工，我更深知柜面工作的重要性，因为她是顾客直接了解我行的窗口，是沟通顾客与银行的桥梁。所以在工作中我始终坚持做“四心”人，即虚心学习业务的人，用心锻炼技能的人，耐心办理业务的人，热心对待客户的人。在银行业竞争日趋激烈的形势下，我清楚地意识到：只有更耐心、更周到、更快捷的优质服务才能为我行争取更多的客户，赢得更好的社会形象。柜面服务中，我们所做的不仅仅是普普通通的微笑，而是用不变的真诚和爱心把三尺柜台变成服务客户的阵地，也不仅仅是简简单单的收付，而是用专业的操守和态度把三尺柜台变成合规建设的舞台。

舞台在哪里，合规就在哪里。合规她在这里，在心里，她与

我们的血液一起流淌，伴随我们一起成长。当合规像我们吃饭、睡觉、休息一样自然地去执行的时候，我想，那才是合规的最高境界！春风化雨，润物无声，我们要树立“合规人人有责”，“合规创造价值”的理念，从我做起，从小事做起，加强自身修养，加强人格锤炼，恪守行业规范，为邮储银行的发展进步贡献自己的力量。我的演讲完毕，谢谢大家。

创办企业演讲稿篇八

有一种职业，它联结千家万户，实现心与心的交流；有一种职业，它联通天南地北，实现梦与梦的沟通。它，就是我为之奋斗了十五年的电信事业。为它兴旺发达，为它发展壮大，我无怨无悔。

有一种追求，看似平凡渺小，它却成就着不凡的业绩；有一种追求，看似朴实无华，它却辉煌着一个人的一生，那就是：劳动创造美！

我用劳动铸造着青春年华，让它在电信岗位上闪闪发光。××岁那年，我由××××毕业后分配到××邮电局机线班。机线班是一个需要体力劳动的班组，很多人都因我年龄小个子矮，认准我不适合干这一工种。我暗下决心：我要用劳动证明我能干，而且要干出名堂来。当时正值全国机线设备大整治，我主动申请要求参加，班长怕我吃不消，但经不住我的`一再要求，只好答应我参加整治工作，于是我每天登着人力三轮车，奔波在线路整治一线。刚开始民工看我年轻，人小力薄不象干体力活的，不服气，我就用实干精神使他们心服口服。我在杆子上一站就是五、六个小时，刚开始时还能忍受，时间一长双腿僵直麻木，但我坚持不退缩，满负荷工作，终于取得了别人一天完成十来户，我却每天干完二十多户的业绩。人虽累，但心理却十分甜美。后来，机线班分成农话、市话两个班，当时的市话班大都是年龄大的同志，我就抢着干活。常常是既要装机、修障碍，又有许多小

工程要干。我登着人力三轮车，装载着梯子等工具，跑遍了县城角角落落。局里每月有四天假，我因乐此不疲而全年没有休一次假。十多年来，我大概累计有500多天该休息的日子没有休息。我用劳动呵护着电信的基业，不让它有丝毫损伤。（……举例）

创办企业演讲稿篇九

大家好！

今天我要演讲的题目是《传承劳动精神，创造幸福生活》。

一提到劳动，大家总会第一时间说出：“民生在勤，勤则不匮”，的确如此，劳动就像是无穷无尽的财富，只要你肯付出汗水，你便会有收获，它更像是一位老师，让我们从中收获技能。劳动不仅仅和我们现在的生活有关，它甚至与我们的未来也息息相关，所以我们应该重视劳动，一同为我们的未来打好基础。

可是在我们身边依旧有些同学已经习惯了那一种衣来伸手，饭来张口的生活，他们认为劳动是可有可无的东西，他们没有理解到劳动的意义，他们只觉得劳动只不过是消遣时间的一种方式。

但是他们可曾想过，如果没有劳动，难道他们还可以坐在舒适的教室里边吹空调边上课，难道他们还可以天天都不用饿着肚子，难道他们还可以享受到高科技产品，这所有的一切都不是从天上掉下来的，都是从古至今人们用自己的汗水，拼搏回来的。

也许很多人会问，何为劳动，其实劳动的意义很简单，劳动只不过是人生成长中的考验，是我们生活常识与技能的提高，提高我们的生活水平，让我们收获更多的幸福感，它是非常

美好的快乐源泉，它像一支画笔，给世间万物描绘出美丽的颜色，同时也表达出人们对美好生活的向往。

袁隆平爷爷为什么会研究出杂交水稻，他之所以有这些成就可是不是他突然有一天凭空想出来的，这都是因为他每天都到田里去对水稻进行观察与研究，无论是烈日当空还是狂风暴雨，他都依旧尽职尽责的成果，他每天都在劳动，他在劳动中得到收获，用劳动体现他的人生价值。

虽然我们现在拥有幸福美满的生活，可是这并不代表我们可以放弃劳动，我们要不断进步，要去为未来的生活做准备，所以，我们必须发扬中国民族的优秀品质，让我们身边的人意识到劳动的重要性，只有每个人都有这种意识，每个人都会为之而努力，我们的生活才会更加幸福美满。

最后，我希望同学们可以爱上劳动，可以为我们祖国的发展贡献出自己的力量，可以把我们中国的优良传统传承下去！

谢谢大家，我的演讲完毕。