

户外场地租赁合同简单(大全8篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

户外场地租赁合同简单篇一

出租方：（以下简称甲方）

承租方：（以下简称乙方）

经甲、乙双方友好、自愿协商，甲方同意将位于广告位租赁给乙方做户外广告设置，并达成以下协议，甲、乙双方共同遵守。

租期暂定年，即年月日至年月日止，期满。无特殊情况（如房产建设完工），如果房产建设完工甲方必须只给乙方续租租权，其他公司没有租赁权。

1、租赁期间，甲方需保证供水、供电的畅通到位（电业局拉闸减压除外），乙方不与任何单位和个人发生，只认甲方交涉。

2、租赁期间，甲立需认可乙方租赁的广告位所有的制作的不动产投资的资产价值，属于乙方的所有，任何单位和个人不得否认或侵占。

3、租赁期间，甲方如果有特殊变化，须先通知乙方进行协商或办理相关的交接手续，更不能另行出租给其他广告公司，否则视为违约。

4、租赁期间，乙方所租场地转让他人，必须得到甲方同意，

到甲方办好转让手续后方可转让，否则转达让无效，甲方有权收回所租场地。

5、租赁期间，乙方必须服从甲方的安全监督管理，严格执行安全、消防条例，确保广告牌美观牢固，否则造成人员伤亡的一切经济损失由乙方负责，甲方不负连带责任。

因地震、战争、洪水、火灾等不可抗力的因素，造成一方不能履行合同的，免除违约责任。甲方按照实际租赁时间收取乙方租金，多收部分，由甲方退回乙方。

本合同项下发生其他纠纷，双方就友好协商解决，协商不成，提交仲裁。

本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，合同签字盖章后生效。

甲方签章： 乙方签章：

年月日年月日

户外场地租赁合同简单篇二

甲方：

乙方：

本着互惠互利、共同发展的宗旨，根据国家有关法律规定，经友好协商，就乙方租用甲方场地经营商业广告事宜，双方达成一致意见，特签订本合同。

乙方租用甲方位于 ，东西长3.5米，南北长3.5米，总计12.5平方米，做为乙方经营商业广告的场地。

计租日期为 年 月 日至 年 月 日止。

乙方向甲方一次性支付 年租金 元整， 支付时间为乙方取得政府的经营批文30日内。电费执行国家规定标准。乙方按季度向甲方支付电费，不得拖欠。甲方向乙方收取电费时，应使用合法票据。

1、甲方一次性收取场地租赁后，不再收取其它任何费用。甲方应确保拥有该土地的所有权、使用权为其所有，如果乙方遭第三方出具证据证明其为土地所有人并索要该土地所有权、使用权时，乙方有权向甲方追索本合同所产生的租金本息及由此造成的所有损失。

2、负责为乙方提供向有关部门报批所需的相关资料。

3、甲方有义务协助乙方完善本土地使用时的配套设施，如水、电供应等，费用无需甲方支付。

1、向甲方支付场地租金和电费。

2、乙方所发布的商业广告内容应符合《中华人民共和国广告法》的要求。主要用于国内外大型企业的标志和国内外知名的产品宣传。

3、负责经营广告的报批、设计、制作、安装和维护等的实施和费用。

4、确保经营广告的施工质量，因施工质量造成结构损坏，由乙方负责维修，并全部承担因设计和施工质量引起的安全连带责任。

1、乙方未按本合同规定的租金和时间向甲方支付费用，甲方有权向乙方加收每日万分之五的滞纳金。

2、乙方承揽违反有关规定的商业广告，甲方有权终止本合同。并要求乙方赔偿本合同未执行天数的租金。

3、本合同期内，甲、乙双方必须遵守合同条款，任何一方不得单方面无故解除合同。如有违约行为，违约方赔偿由此给对方造成的一切经济损失。

1、本合同期满后，如甲方仍出租场地，乙方有优先续约权。

2、本合同期满后，由乙方投资的广告设施归乙方所有。

1、因不可抗力造成双方不能正常履行合同，双方互不承担责任。

2、本合同未尽事宜，由甲、乙双方协商解决。

3、本合同执行过程中发生争议，甲、乙双方协商不成，任何一方均可提请市仲裁委员会仲裁或向人民法院起诉。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____ 法定代表人(签字)：_____

户外场地租赁合同简单篇三

承租方(以下简称乙方)：_____

1、广告位租金为_____元/年，合计_____元整、

6、合同期满，乙方应保证将墙面恢复原样，不得有损毁现象、

本合同一式_____份，甲、乙双方各执_____份，本合同自签字盖章后生效、

甲方（公章）：_____

乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日

_____年___月___日

户外场地租赁合同简单篇四

出租方：（以下简称甲方）

承租方：（以下简称乙方）

经甲、乙双方友好、自愿协商，甲方同意将位于 广告位租赁给乙方做户外广告设置，并达成以下协议，甲、乙双方共同遵守。

1、租赁期间，乙方租赁的广告位所有的制作内容不得违反法律法规，其责任全部由乙方承担，甲方不承担责任。

2、租赁期间，甲方如果有特殊变化，须先通知乙方进行协商或办理相关的交接手续，更不能另行出租给其他广告公司，同时甲方不得在乙方承包范围内竖立同类广告牌，否则视为违约。

3、租赁期间，乙方必须服从甲方的安全监督管理，严格执行安全、消防条例，确保广告牌美观牢固。

本合同期内，甲方均不得无故提前终止合同，否则，向乙方

赔偿所有的商业损失。

本合同项下发生其他纠纷，双方就友好协商解决，协商不成，提交仲裁。

本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，合同签字盖章后生效。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____ 法定代表人(签字)：_____

户外场地租赁合同简单篇五

甲方(出租方)：

乙方(承租方)：

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条 广告位基本情况：

1、广告牌位置：_____

2、广告牌规格：_____

3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮

第二条 租赁期限：

该广告位租赁期为 年，即从 年 月 日至 年 月 日止(以实际发布时间为准)。

第三条 合同总额和付款方式：

- 1、 广告牌租赁费总金额共计人民币：（不含税、含税）。
- 2、 广告牌租赁费支付时间和支付方式：合同签订后一个星期内乙方即付清广告租赁费用。

第四条 双方责权：

（一）甲、乙双方责任：

- 1、 乙方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。
- 2、 乙方须及时向甲方缴交广告牌租金。
- 3、 广告牌制作材料、施工费等一切费用由甲方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。甲方负责广告牌硬件的维修和保养工作。广告牌若出现损坏，甲方应于三天内修复。

（三）租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致乙方广告位不能使用时，则双方不负任何赔偿责任，其租金甲方按甲方所租用实际时间计算退回乙方。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

（四）如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

第五条 租赁期满：

租赁期满后，本合同即终止，乙方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如乙方续租，须提前两个月向乙方提出申请。

第六条 违约责任:

双方签订合同必须信守,任何一方违反本合同的规定,违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

第七条 其他:

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决,并签订补充合同,补充合同与本合同不一致的,以补充合同为准,补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份,甲、乙双方各持壹份,均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

法定代表人(签字): _____ 法定代表人(签字): _____

_____年___月___日 _____年___月___日

户外场地租赁合同简单篇六

地址: _____

电话: _____

传真: _____

承租展场单位(下称“乙方”): _____

注册地址: _____

办公地址: _____

电话：_____

传真：_____

根据中华人民共和国有关法律、法规和本市有关规定，甲、乙双方遵循自愿、公平和诚实信用原则，经协商一致订立本合同，以资共同遵守。

1.1甲方系依法取得座落于_____展览场地租赁经营权的法人。

1.2乙方系本合同约定的展会的主办单位。

本合同经双方签署生效。对依法需经政府部门审查的展会，本合同应自展会取得政府部门审查批准后生效。

甲方同意乙方租用位于_____，总面积为_____平方米的场地(下称“租赁场地”)，用于乙方举办_____ (展会全称、)。

4.1租赁期限为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日，共_____天。其中：进场日期：自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日；展览日期：_____年_____月_____日至_____年_____月_____日；撤离场地日期：_____年_____月_____日。

4.2乙方每日使用租赁场地的时间为上午_____至下午_____。乙方和参展商可以在前述时间之前_____小时内进入展馆，在前述时间之后_____小时内撤离展馆。

4.3乙方需在上述时间之外使用租赁场地，应提前通知甲方。乙方超时使用租赁场地的，应向甲方支付超时使用费用。双方应就具体使用与收费标准协商约定，并作为合同附件。

5.1 租赁期间双方可就以下方面选择约定租赁费用范围内基本服务：

1、照明服务：_____。

2、清洁服务：_____。

3、验证检票：_____。

4、安保服务：_____。

5、监控服务：_____。

6、咨询服务：_____。

7、其他服务：_____。

5.2 乙方如需甲方提供上述基本服务之外的服务或向甲方租赁各项设备，应与甲方协商，并由乙方向甲方支付费用，具体内容和收费标准应列明清单，作为合同附件。

6.1 租金的计算如下：

1. 场地类型租金/平方米/天面积(平方米、天数共计

2. 展览室内场地人民币/平方米/天或美元/平方米/天人民币或美元

3. 展览室外场地人民币/平方米/天或美元/平方米/天人民币或美元

总计人民币或美元

6.2 如果租赁场地实际使用面积大于合同约定面积，则租金根据实际使用的总面积作相应的调整。结算方式可由双方另行

协商，签订补充协议。

6.3乙方按如下方式支付租金：

支付日期签定本合同之日起天内_____年月日(进场日期前天)
_____年月日(进场日期前天)

展场租费比例

应付款人民币或美元人民币或美元人民币或美元人民币或美元
元

6.4所有支付款项汇至如下帐户：

以人民币支付：

银行帐号：_____。

银行名称：_____。

银行地址：_____。

开户名称：_____。

以_____支付：（按支付当日_____银行公布的外汇汇率中
间价、

银行帐号：_____。

银行名称：_____。

银行地址：_____。

开户名称：_____。

swiftcod□_____

6.5对依法须经政府部门审查的展会因无法获得政府部门批准导致本合同无法生效的，乙方应通知甲方解除本合同，并按照下列规定向甲方支付补偿金。甲方在扣除补偿金后如有剩余租金，应返还乙方。

解除合同时间补偿金

1. 租赁期限前个月以上已付租金的%
2. 租赁期限前个月至个月已付租金的%
3. 租赁期限前个月至个月已付租金的%
4. 租赁期限前个月至个月已付租金的%

7.1乙方应在租赁期开始前_____天向甲方提供经双方共同选择约定的'下列文件：

1、一式_____份的设计平面图，该平面图至少应包括下列内容：

a.电力及照明的用量，每个区域容量的布置图及分布供应点位置；

b.电话位置分布图；

c.用水区域或用水点；

d.压缩空气的要求和位置；

e.卫星电视/_____设置图；

f.甲方展馆内部及其周围红线范围内的其他布置设计。

2、一份与展览有关的活动的时间表，包括展览会、开幕仪式、进馆、撤馆、货运以及设备使用等的时间。

3、一份参展企业名录和工作人员数，并注明国内和国外参展商。

4、一份使用公共设施的内容，包括设备、家具、礼仪设施、贵宾室和其他服务。

5、货运单位和装修单位名录及营业执照复印件。

6、所有参展的展品清单，特别需要注明的是有关大型设备、大电流操作的展品及会产生震动、噪声的展品清单。

7□_____□

7.2为展览进行搭建、安装、拆卸、运输及善后工作及费用由乙方自行承担。乙方进行上述活动时不得影响其他承租人、展览者在公共区域的活动。

7.3乙方不得变动或修改甲方的展馆的布局、建筑结构和基础设施，或对其他影响上述事项的任何部分进行变动或修改。在租赁场地的租赁期限内，乙方如需在甲方展馆内的柱子、墙面或廊道等建筑物上进行装修、设计或张贴，须事先得到甲方书面许可。

7.4租赁期间，双方应保持租赁场地和公共区域的清洁和畅通。乙方负责对其自身财产进行保管。

7.5甲方有权使用或许可第三方使用甲方场地中没有租借给乙方的场地，但不得影响乙方正常使用租赁场地。

7.6乙方对租赁期限内由乙方造成的对租赁场地、设施和公共区域的任何损害承担责任。

7.7如果两个或两个以上的展览同期举办，登记大厅、广告阵地、货运通道等公共区域将由有关各方根据实际的租赁场地按比例共享。

8.1甲方保证与承诺：

1、确保乙方在租赁期内正常使用租赁场地。

2、按本合同约定的服务内容和标准提供服务。

3、在甲方人员因工作需要进入租赁场地时，保证进入人员持有甲方出具的现行有效证件，并在进入前向乙方出示。

4、协调乙方与同期举办的其他展览单位之间对公共区域的使用。

5、配合乙方或有关部门维护展会秩序。

6□_____□

8.2乙方保证与承诺：

1、在租赁期前_____天取得举办展会所需的工商、消防、治安等政府部门的批准文件并交甲方备案。

2、在进场日期前_____天向甲方提供_____份展位平面图。

3、不阻碍甲方人员因工作需要持有甲方现行有效证件进入乙方租赁场地。

4、租赁期限届满，在撤离场地日期内将租赁场地恢复原状，

返还向甲方租赁的物品并使其保持租赁前的状况。

5、未经甲方书面同意，不在甲方建筑物内进行广告发布。发布广告如果涉及需要有关政府部门批准的，则负责申请办理相关审批并承担相关费用。若不能获得政府部门批准而导致展览无法如期举办，则承担相应的法律后果。

6、对乙方雇员或其参展者在租赁期内对甲方实施的侵权行为承担连带赔偿责任。

7□_____□

9.1乙方应妥善处理与参展商之间的争议。在乙方与参展商发生争议，且双方无法协商解决时，争议双方可共同提请甲方出面进行调解。甲方无正当理由不得拒绝主持调解。调解期间任何一方明确表示不愿继续接受调解，甲方应立即终止调解。甲方的调解非争议解决的必经程序。调解不成的，调解中任何一方的承诺与保证均不作为确认争议事实的证据。在调解中，甲方应维护展会秩序，乙方应配合甲方维护展会秩序。

9.2乙方应于租赁期开始前_____天按照本合同规定的租金总额的_____%向_____市会展行业协会支付责任保证金，以保证乙方在与参展商发生争议并出现下列情况时承担相应责任：

1、争议双方经和解达成协议，乙方承诺承担相应的赔偿或补偿责任。

2、经审判或仲裁机关调解，争议双方达成调解，乙方承诺承担相应的赔偿或补偿责任。

3、审判或仲裁机关对争议作出终审或终局裁决，乙方被裁决构成对参展商合法权益的侵害，应当承担相应的赔偿责任。

9.3乙方在支付责任保证金后_____天内应向甲方提供责任保证付款凭证。

乙方为推动其展览进行对甲方名称、商标和标识的使用，须事先征得甲方书面同意。如有违反，甲方保留追究乙方侵权责任的权力。

11.1乙方应在进场日期之前向保险公司投保展馆建筑物责任险、工作人员责任险及第三者责任险，将甲方列为受益人之一，并向甲方提供保险单复印件。

11.2保险公司的理赔不足以支付甲方所受损失的，甲方有权对乙方进行追偿。

12.1甲方有下述行为之一的，乙方有权单方面解除本合同，并按照本合同12.4条向甲方主张违约金：

1、未按本合同的规定向乙方提供租赁场地，经乙方书面催告仍未提供的；

2、未按本合同第5.1条提供基本服务，经乙方书面催告仍未提供的；

3、未按本合同8.1(5)条维护展会秩序，致使展会因秩序混乱而无法继续进行的；

4□_____□

12.2乙方未按期支付到期租金，应按日向甲方支付逾期付款金额万分之_____的违约金，付至实际付款或解除本合同之日。

12.3乙方有下述行为之一的，甲方有权单方面解除本合同，并按照本合同12.4条向乙方主张违约金：

2、国际性展会违反本合同规定，擅自变更展题，经甲方催告后仍未纠正的；

4、违反本合同规定，擅自使用甲方的名称、商标或标识，经甲方催告后仍未纠正的；

5、未按本合同9.2条支付责任保证金，经甲方催告后仍未纠正的；

6□_____□

12.4本合同12.1、12.3条规定的违约金列明如下：

违约行为发生时间违约金

1. 租赁期限前个月以上已付租金的%

2. 租赁期限前个月至个月已付租金的%

3. 租赁期限前个月至个月已付租金的%

4. 租赁期限前个月至个月已付租金的%

5. 租赁期限前个月至租赁期届满已付租金的%

以上违约金不足以赔偿守约方损失的，违约方应就超额部分损失向守约方承担赔偿责任。

12.5守约方根据12.1、12.3条单方面解除本合同，应在违约行为发生后_____天内书面通知违约方，否则视为守约方放弃合同解除权，但不影响守约方向违约方主张违约金和赔偿责任。

12.6甲方违约的，应在收到乙方解除本合同书面通知之日起_____天内返还乙方已付租金，并支付违约金。乙方违约

的，甲方应在乙方收到甲方解除本合同书面通知之日起_____天内将已扣除乙方应付违约金后的剩余租金返还乙方。

12.7除本合同12.1、12.3条约定外的其他违约行为造成守约方损失，违约方应当承担赔偿责任。

13.1除本合同另有约定外，本合同未经双方协商一致不得变更与解除。

13.2国际性展会变更展题，须取得政府审批机关的批准，并向甲方提供。

13.3双方协商变更或解除本合同的，变更或解除方应提前_____天以书面形式通知相对方，相对方应于收到通知后_____天内以书面形式答复变更或解除方，逾期不答复的，视为同意变更或解除本合同。违反本条规定提出协商变更或解除的，相对方有权拒绝。

因执行本合同而产生或与本合同有关的争议，双方应通过友好协商解决。协商应于一方向另一方书面提出请求后立即举行。如在提出请求后三十天内无法通过协商解决，双方可选择下列第_____种方式解决：

1、向_____仲裁委员会申请仲裁，仲裁裁决为终局裁决并对双方均有约束力。

2、依法向_____人民法院提起诉讼。

15.1本合同履行期间，任何一方发生了无法预见、无法预防、无法避免和无法控制的不可抗力事件，以致不能履行或不能如期履行合同，发生不可抗力事件的一方可以免除履行合同的责任或推迟履行合同。

15.2本合同15.1条规定的不可抗力事件包括以下范围：

2、社会原因引起的事件，如战争、罢工、政府禁令、封锁等。

3□ _____ □

15.3发生不可抗力的一方，应于不可抗力发生后_____天内以书面形式通知相对方，通报不可抗力详尽情况，提交不可抗力影响合同履行程度的官方证明文件。相对方在收到通知后天内以书面形式回复不可抗力发生方，逾期不回复的，视为同意不可抗力发生方对合同的处理意见。

15.4在展会尚未开始前发生不可抗力致使本合同无法履行，本合同应当解除，已交付的租金费用应当返还，双方均不承担对方的损失赔偿。

15.5展会进行中发生不可抗力致使本合同无法履行，本合同应当解除，已交付的租金费用应当按_____返还，双方均不承担对方的损失赔偿。

15.6发生不可抗力致使本合同需迟延履行行的，双方应对迟延履行另行协商，签订补充协议。若双方对迟延履行无法达成一致，应按15.4、15.5条规定解决。

本合同的订立、履行、终止及其解释适用中华人民共和国现行法律。

双方同意作为合同附件的文件均是本合同重要且不可分割的组成部分，与本合同同时生效并与本合同具有同等法律效力。

甲方可以网页等形式对外公布本合同约定的展览会名称、馆号和展览日期等相关信息。乙方若调整展会名称、展览日期等内容，应及时书面通知甲方；因乙方未通知甲方致使甲方对外公布的展会名称、展览日期与乙方调整后的不一致，甲方

不承担相关责任。

双方对基于本合同获取的相对方的办展资料、客户资源等商业信息均有保守秘密的义务。除非相对方书面同意，或法律强制性规定，双方均不得以任何形式对外披露该等信息。

本合同规定和与本合同有关的所有联络均应按照收件的一方于本合同确定之地址或传真发出。上述联络如直接交付(包括通过邮件递送公司递交、，则在交付时视为收讫;如通过传真发出，则在传真发出即时视为收讫，但必须有收件人随后的书面确认为证;如通过预付邮资的挂号邮件寄出，则寄出七天后视为收讫。

本合同一式_____份，甲乙双方各执_____份，具有同等法律效力。

本合同未尽事宜，经双方友好协商，可订立补充条款或协议，作为本合同附件，具有同等法律效力。

甲方(签章、： _____

乙方(签章、： _____

_____年____月____日

_____年____月____日

户外场地租赁合同简单篇七

承租方：(以下简称乙方)_____

经甲、乙双方友好、自愿协商，甲方同意将位于场地租赁给乙方做户外广告牌设置发布，并达成以下协议，甲、乙双方共同遵守。

1、租赁期限_____年，即自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。

2、租赁期满，如甲方愿意出租，在同等条件下(含安全、租赁费等项、乙方享有优先续租权，但必须在租赁期满前30天签订续租合同，否则，视为乙方放弃续租权。

1、广告位租金为_____元/年，合计_____元整。

2、支付方式：乙方以年为单位向甲方缴交租金，先付后用。即合同签订即付第一年的租金，第二年开始前一个月付清下一年租金，逾期不付时甲方有权处罚滞纳金元/天，超过30天不付时甲方有权解除合同。

1、甲方只负责提供指定墙面，所有投入费用乙方全部承担。乙方的设计、安装施工方案须经甲方许可。乙方投入的资产属乙方所有。如果发生政府有关部门征收本合同中未列出项目但与外墙广告位有关的费用，由乙方承担。

2、租赁期间，乙方必须保证户外广告牌的绝对安全，并做好相关防雷设施。户外广告牌的安全是乙方广告经营的生命线，乙方承诺：将户外广告牌设备实施财产保险。如发生因户外广告牌安全问题损坏甲方房屋及伤害到他人等人员伤亡事故的责任(含楼面及楼下造成的安全事故、，由乙方负全责，甲方不承担任何责任。

3、租赁期间，乙方所租场地转让他人，必须得到甲方同意方可进行转让，乙方无权私自转让给他人，否则转让无效，甲方有权收回所租场地。

4、租赁期间，乙方在所租场地要规范安全施工，确保甲方楼面、广告牌的承重及墙体的安全。如因广告牌施工等方面造成的渗水、漏水或广告牌承重压力致使楼面或墙体的开裂等损坏，乙方负责全部维修、维护等相关费用。

5、乙方保证发布内容符合《中华人民共和国广告法》的相关规定，否则应独立承担由此引起的相关责任。

5、合同期满，乙方应保证将墙面恢复原样，不得有损毁现象。

1、如因特殊或不可抗力等因素造成该广告位被损毁及不能使用时，甲乙双方应友好协商解决。

2、在租赁期内，如遇政府行为要求撤销广告画面而终止履行协议的(包括政府口头通知、)，则按广告实际发布天数计算租金，多收取的租金费在解除协议后15个工作日无息退还乙方。

本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份，本合同自签字盖章后生效。

甲方(公章、： _____)乙方(公章、： _____)

法定代表人(签字、： _____)法定代表人(签字、： _____)

_____年___月___日_____年___月___日

户外场地租赁合同简单篇八

承租方：（以下简称乙方）_____

经甲、乙双方友好、自愿协商，甲方同意将位于广告位租赁给乙方做户外广告设置，并达成以下协议，甲、乙双方共同遵守。

_____□

1、租赁期间，乙方租赁的广告位所有的制作内容不得违反法律法规，其责任全部由乙方承担，甲方不承担责任。

2、租赁期间，甲方如果有特殊变化，须先通知乙方进行协商或办理相关的交接手续，更不能另行出租给其他广告公司，同时甲方不得在乙方承包范围内竖立同类广告牌，否则视为违约。

3、租赁期间，乙方必须服从甲方的安全监督管理，严格执行安全、消防条例，确保广告牌美观牢固。

本合同期内，甲方均不得无故提前终止合同，否则，向乙方赔偿所有的商业损失。

由甲乙双方协商解决，可由双方协商签订补充协议，与本合同具有同等法律效力。

本合同项下发生其他纠纷，双方就友好协商解决，协商不成，提交仲裁。

本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，合同签字盖章后生效。

甲方（公章）：_____乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____法定代表人（签字）：_____