

2023年服装开题报告样本 服装设计开题报告十(优质5篇)

在当下这个社会中，报告的使用成为日常生活的常态，报告具有成文事后性的特点。报告帮助人们了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

服装开题报告样本篇一

【摘要】作为组成现代服装的一个重要因素，各种材料表面形成的视觉肌理与触觉肌理对人的审美取向和服装设计有重要作用。服装材料的肌理形态多种多样，不同肌理形态所产生的美感各不相同。现代人们对时尚的追崇越来越细化，面料肌理的创新应用与再造酝酿着未来时尚的前景。

【关键词】面料肌理；面料再造；现代服装设计

随着社会的发展，人们已不再满足以传统的服装形式来体现时尚，而是更加注重自身的个性和与众不同，仅仅依靠变换服装的款式已不能赢取消费者的芳心，于是面料肌理再造已逐渐成为面料生产商家和时装设计师们探索的关键。近些年，在许多时装会以及大型服装设计比赛中，我们都能寻找到面料肌理再造的影子，通过对原有面料进行改造和创新，使原本单调的面料显得丰富、有内容，简洁的款式设计就能紧紧抓住人们的眼球。同时，由于服装大批量生产的模式，导致许多服装品牌呈现类似的风格，不具特色，通过对面料进行肌理再造，不仅能防止不同的服装品牌出现同类化现象，并且能使服装品牌以较为鲜明的特征异于同行。

一、常用肌理再造的面料分类及特点

面料的颜色与肌理是服装最基本的构成元素，不同的面料呈

现出的视觉、触觉感受不尽相同。面料影响着服装的裁剪制作工艺、基本风格和表现形式。只有充分的了解面料，研究、配备与之相适应的设计与加工手段，才能使服装设计理念得以实现。

1、棉质面料

棉质面料是各类棉纺织品的总称。多用于制作时装、休闲装、内衣和衬衫。由于它具有很好的着色性能，染色后色泽明快，传统上常采用印染方法实现艺术再造，而避免采用拉伸变形或压皱的工艺方法，以免因面料定型差、无弹性而达不到艺术效果。

2、麻质面料

麻质面料是以亚麻、苎麻等各种麻类植物纤维制成的布料的总称。一般用于制作夏装。进行肌理再造设计时常选取本色、漂白色或染单色以体现其粗犷的美感。另外，为回避麻布弹性差、易褶皱、易磨损、悬垂性差的缺点，可采用拼花、补花、贴花、拉毛边等方法来丰富面料效果。

3、丝质面料

丝质面料是以蚕丝为原料纺织而成的各种丝织物的统称。可用来制作各种服装，女装中尤为常见。此类面料吸湿性好、轻薄、合身、柔软、滑爽、透气、富有光泽。对其进行肌理再造的常见手法有刺绣、彩绘、印花等。

4、毛质面料

毛质面料是对各类羊毛、羊绒织物的泛称。通常适用于制作礼服、西装、大衣等正式、高档服装。在对其进行肌理再造设计时，应以体现面料本身的高贵质感为前提，采用压花、印花、绣花、附以珠绣、造立体花等常用方法。

5、皮质面料

皮质面料是指经过鞣制而成的动物毛皮面料，多用于制作时装、冬装。皮质面料坚挺、不易变形，再造时可采用剪切、压花、拼接、烫烙及配金属件等方法。

二、面料肌理再造的方法及应用

服装面料肌理再造的设计要求通过对现有面料的观察与分析，根据面料性能，采用各种技术及工艺手法，对面料进行再度艺术加工，创造出具有全新视觉效果的面料外观。服装面料肌理再造的方法可大致分为：面料的变形设计、面料的破坏设计、面料的钩编织设计、面料的花型图案设计、面料的装饰设计等等。

、面料的变形设计

a□面料变形设计的特点

服装的面料变形设计的方法是指通过对面料进行拉伸或挤压，使基本造型元素发生变形的的设计。服装面料是体现服装艺术美的重要因素，通过对面料进行变形，不仅能丰富面料的形态，还具有动态的、生动的审美特点，体现人对美的创造性本能。

b□面料变形设计的方法

褶皱：褶皱是一种生动的面料处理形式，它能改变面料表面的肌理形态，使其产生由光滑到粗糙的转变，具有强烈的触感。褶皱的种类很多，有压褶、抽褶、自然垂褶、波浪褶等，形态各异。褶皱材质、工艺、造型、位置等设计手法的不同，会使面料产生不同的美感。

层叠：层叠融合了剪裁、排列、拼接、折叠等方法，具有较

强的随意性，能使面料展现出独特地丰富效果。

、面料的破坏设计

a□面料的破坏设计的特点

面料的破坏性设计是指通过对面料表面进行破坏，使其看似不完整、无规律但又具有新意，是面料肌理再造设计中较为常见的处理手法之一。

b□面料的破坏性设计的方法

撕扯：撕扯指在完整的面料上经撕扯、劈凿等强力破坏留下具有各种裂痕的人工形态，造成一种残象。这种痕迹可部分保留和利用，以追求粗犷的效果。

做旧：利用水洗、沙洗、砂纸磨毛、染色以及利用试剂腐蚀等手段，使面料由新变旧的工艺方法。做旧分为手工做旧、机器做旧、整体做旧和局部做旧。

灼烧：灼烧是指利用烟头、火柴棍等在面料上烧出大小、形状各异的孔洞，被烧形状周围会根据面料性质的不同而留下各种燃烧痕迹，形成独特地艺术视觉效果。

抽纱：抽纱是指在原始纱线或织物的基础上，将织物的经纱或纬纱抽去而产生的具有新的构成形式、表现肌理以及审美情趣的特殊效果的表现形式。

镂空：通过剪刀或机器设备使皮、毛及一些机织面料呈现若干个空洞，产生镂空效果的工艺技术。

、面料的钩编织设计

a□面料的钩编织设计的特点

钩、编、织面料设计总称编织设计，即采用线型纤维材料，用线绳、布条等为经纬按照一定的组织规律做相互浮沉交织处理，变化出疏密、凸凹的立体效果。它利用不同针法的灵活性与特殊效果，使面料纹理产生有规律或无规律的变化，从而表现出一定的厚度感和特殊的肌理效果。在面料肌理再造中主要体现在对面料的装饰作用，既有视觉美感效果，又有触觉肌理效果。

b□面料的钩编织设计的方法

编织设计手法主要有编结工艺、棒针工艺、钩针工艺和机织四种。

、面料的花型图案设计

a□面料的花型图案设计的特点

服饰面料的再造不仅依赖于色彩、材质，图案同样起非常重要的作用。将具象、抽象、几何形态等不同风格题材采用染、绘、印等不同的手法来表现，能使服装材质的视觉魅力和艺术感染力得到升华，丰富了服装的层次感，增强了材质的艺术装饰表现力。

b□面料的花型图案设计的方法

手工印染：手工印染包括蜡染、扎染、镂空印花、手绘等印染方法。其肌理效果和有规律的几何图案以及抽象图形都符合现代人的审美情趣。印染工艺显现出来的质朴简洁和自然气息，是现代服装设计师探索与追求的。

数码喷绘：通过计算机设计图案，由数码喷绘技术喷印出来，色彩丰富，可进行2万种颜色的高精细图案的印制，大大提高生产质量和效率。

、面料的装饰设计

a□面料的装饰设计的特点

面料的装饰设计，是在成品面料的表面添加质地相同或不同的材料，以改变织物原有外观，形成立体效果的设计。对面料进行这种方式的设计，不仅使面料由平面转向立体，更丰富了面料的层次和内涵。

b□面料的装饰设计的方法

拼贴：拼贴工艺用于面料再造设计能表现出民间独特的朴实装饰纹理。它是一种在古老技艺的基础上发展起来的新型艺术，是一种以剪、以布为色进行创作的装饰手法，充分利用布的颜色、纹理、质感，通过剪、撕、粘的方法，形成有独特色彩的抽象的造型，具有笔墨不能取代的奇效。

烫贴：烫贴是指将各种形状的烫贴、烫贴片根据服装部位及图案设计的要求，用以装饰和点缀服装面料的一种表现方式。熨帖作为一种时尚产品，近几年来被广泛用在服装设计当中。

刺绣工艺：传统刺绣是以彩色丝、棉线在丝织绸缎、绢、纱、棉布等面料上，采用多种针法绣制图案的工艺。刺绣的主要手法有彩绣、缎带绣、珠绣、绳绣等。刺绣的材料与工具主要有彩色丝线、缎带、珠子、亮片、绣框、绣针和适用于不同刺绣形式的面料等。

三、面料肌理再造的创意灵感来源与构思

面料肌理再造根据服装整体风格的需要来确定主题，进行构思，才能达到设计与面料内在品质的协调与统一。灵感是艺术的源泉，是设计师创造思维的一个重要过程，也是完成一个成功设计的基础，它需要设计师有良好的艺术表现能力和专业实践基础。通过所产生的灵感，对面料进行构思与改造，

使改造过的面料充分融入服装设计中去，继而创造出令人惊叹的服装作品。面料肌理再造的灵感主要来源于以下几点：

1、姐妹艺术的影响：绘画、雕塑、建筑、音乐、舞蹈、戏剧、电影等姐妹艺术虽然具有各自丰富的内涵和不同的表现手法，但很多方面是相通的，可以融会贯通。

建筑中的结构与空间，音乐中的韵律与节奏，现代艺术中的线条与色彩，甚至于触觉中的质地与肌理，都可能令我们产生灵感，从而运用到面料造型设计创意中去。

2、人类生活的启发：人们往往忽略就在自己身边的物质形态，因为它们太熟悉变得不以为然。但是，以职业设计师的眼光重新审视它们，进而研究它们时，就会发现它们能给予我们全新的认识和启发。

动物毛皮纹理和色彩组合、植物肌理和色彩组合、身边的建筑、山水的肌理等等这些素材，都是取之不尽的灵感来源。

3、民族文化的传承：传统文化元素是几经历史考验所沉淀下来的文化精华，更是一个民族精神的形象化象征。民族文化种类繁多，体现在服装上的民族文化尤为令人惊奇。

西方服饰中的褶皱、切口、堆积、蕾丝花边等立体形式的材质造型，东方传统中的刺绣、盘、滚等工艺形式，都成为设计师钟爱的面料肌理设计的源泉。

4、科技进步的启示：高速发展的科技为面料肌理创作提供了条件和手段，科技手段与成果激发着设计灵感。保持开放的意识，从各种资料、信息和事物中收集具有可取性的灵感，从中找出最适合的设计方案。

通过现代的高新科技，突破服装的固有模式，并创造性的运用新材料、新技术加以表达，不断拓展，以获得新的艺术形

式。

四、面料肌理再造的在服装设计中的局部运用

在服装的局部进行面料肌理再造可以起到画龙点睛的作用，也能更加鲜明地体现出整个服装的个性特点。服装设计时要整体考虑风格引导下的款式与面料以及再设计后的面料三者之间的相互协调作用，这样才能使再设计的面料自然融于整体风格的美感之中。值得注意的是，同一种服装面料艺术再造运用在服装的不同部位会有不同的效果。面料肌理在服装中的局部运用主要有以下几个方面：

1、面料肌理在边缘部位的运用

边缘部位指服装的襟边、领部、袖口、口袋边、裤脚口、裤侧缝、肩线、下摆等。在这些部位进行服装面料艺术再造可以起到增强服装轮廓感的作用，通常以不同的线状构成或二方连续的形式表现。

2、面料肌理在前胸部位的运用

服装的上胸部应用立体感强的服装面料艺术再造，会具有非常强烈的直观性，很容易形成鲜明的个性特点。男装正式礼服中的衬衫经常在胸前部位采用褶裥，精美而细致，个性鲜明。

3、面料肌理在腰部的运用

此部位的设计能在视觉上给人以提胸细腰的感觉，散发出古典美感。恰到好处的面料肌理不仅能使女性的柔媚展现的淋漓尽致，更能将服装的质感表露无遗。运用于腰部的面料肌理最具有“界定功能”，其位置高低决定了穿着者上下身在视觉上给人的长短比例。

4、面料肌理在背部的运用

服装的背部装饰比较适合采用平面效果的服装面料艺术再造，过于冗杂的背部肌理效果会使服装失去灵力，穿着者的精神面貌会因此受到影响。

5、面料肌理在下装部位的运用

与面料肌理再造用于上装相比，将再造的面料肌理用于女性的下装部位的概率要小得多。下装面料肌理通常不宜过于复杂与细腻，以平衡式布局为主，部位基本选择侧面或整体运用。

五、面料肌理再造与服装的协调性

面料肌理与服装设计之间的协调性是服装设计中至关重要的环节，面料肌理设计不仅是服装造型的物质基础，同时也是造型艺术重要的表现形式，服装面料艺术再造的整体运用可以表现出统一的艺术效果，突破局部与点的局限。如简洁的款式造型可以与立体感和肌理突出的创意造型面料结合在一起，以展现其强烈的视觉冲击力，而单纯、细腻的材质可使用夸张多变的造型，若两者配合不当，所表现的视觉效果就无主次和个性，无法达到在形式和风格上的统一。因此，面料形态重塑与服装的造型、色彩间相互搭配的关系，已成为贯穿现代服装设计过程中的主要表现手段。

当今服装面料呈现出多样化的发展趋势，面料肌理再造迎合了时代的需要，弥补和丰富了普通面料不易表现的服装面貌，为服装增加了新的艺术魅力和个性，体现了现代服装审美特征和注重个性的特点。面料肌理再造已经成为扩大服装设计师创意空间的重要设计手段，代表国际时尚的主流方向和世界面料的发展潮流，它作为展现设计个性的载体和造型设计的物化形式，必将具有广阔的发展空间。

服装开题报告样本篇二

在日益更新的时代，各行各业都在循环竞争，世界服装业结构也在不断调整，在提高产品档次方面很难有很好的突破。中国服装行业要真正强大起来，必须创造世界级品牌，借助品牌效应可以形成具有无限活力的无形资产，在市场竞争中发挥巨大的作用。

就品牌而已，中国服装在世界级的品牌上是少之又少，而世界服装品牌的制作和包装的过程绝大部分是在中国完成，也就是说，设计他们一直在做，而我们仅仅限于工艺。这对于一个国家而言是远远不够的。

在服装设计方面，我认为，设计不是创造而是创新，这是个根本性的区别，我们的设计从来就不是创造出来的，创造是从没有到有的过程，而我们真正在做的是创新，在面料上的改造，在质地的考究以及在款式上的不断试探等等。对于现在的状况，如何把握服装的要领，打造自己的品牌关键在于如何与其他品牌区分开来，关注消费群的需求，在市场上占引领上风。

这次我们的设计的题目为低调的奢华，可以看出，在经济危机下，人们往往不再追逐潮流的尖端。回溯在现实生活中，我们更喜欢在低调的气氛中隐隐再现。精致、格调，让低调巧妙的运用于服装的整体，让奢华不经意间渗入服装的每个细节。这个系列偏向生活化，在工艺上十分考究的同时我们在面料上也反复的做了比较，采用了皮革和牛仔的搭配，把随意的东西在服装上稍微的加以修饰，做为点缀。

我们希望我们的设计是围绕市场和链接未来风向的，而这个定位不是潮流的浪尖而是在市场中长期的存在，使之形成品牌效应。

服装开题报告样本篇三

目前国内对直复营销在中国企业中的应用与实践都有研究，但是对直复营销在国内服装企业的应用研究却寥寥无几，而对数字化直复营销策略在中国服装企业中的应用研究几乎没有。大部分的研究仅仅局限在计算机行业、邮政和笼统的中小型企业中，并且大部分服装品牌对数字化直复营销概念模糊。

数字化直复营销虽然是一个新兴的名词，但是在欧美等一些发达国家中，数字化直复营销在服装业的应用已经非常普及且运用相当成熟，给企业带来了巨大的利润。在中国本土服装品牌走向国际化、品牌化、科技化的发展趋势下，运用数字化直复营销策略将会给中国本土品牌的发展带来巨大的潜力。

通过调研中国本土品牌运用数字化直复营销策略的程度比较，并且实际案例，分析现今的应用现状以及应用给品牌带来的影响。对中国本土服装品牌的数字化直复营销应用现状提出有效的对策，来实现品牌的利润最大化，以低成本、高效率地推广品牌，提高品牌的核心竞争力。

通过分析对以数字化直复营为服装品牌营销策略应用程度差异对比分析，结合案例分析，归纳应用现状。提出数字化直复营销在发展过程中所存在的问题，理论与实际相结合，提出适用于中国本土服装品牌的数字化直复营销对策来推进中国本土服装品牌的国际化、品牌化、科技化的进程，让中国本土品牌更好的发展。

首先，分析中国本土服装品牌的发展趋势。分析在数字化时代的进程下，中国本土服装品牌发展数字化直复营销所具备的条件。再通过分析本土服装品牌的数字化营销策略应用程度的分析，结合某主导型本土品牌的个人访谈，总结出国内服装品牌发展数字化直复营销所存在的问题，提出有效的对

策来解决现实问题。

通过市场调研分析数字化直复营销在中国本土服装中的应用程度差异，结合中国本土服装企业发展现状，归纳出适用于中国本土服装品牌的有效数字化直复营销策略，使我国本土服装品牌能够通过这种有效的、可测量的、高回报的新营销策略来建立起良好的客户关系、提高品牌的核心竞争力、实现利润最大化，能够根据自身服装企业的实力来使营销策略更加创新、更加高效。真正地能顺应当今的新的营销趋势发展，实现个性化服务，建立起品牌价值，维护好顾客的关系。

服装开题报告样本篇四

一选题意义：

目前国内对直复营销在中国企业中的应用与实践都有研究，但是对直复营销在国内服装企业的应用研究却寥寥无几，而对数字化直复营销策略在中国服装企业中的应用研究几乎没有。大部分的研究仅仅局限在计算机行业、邮政和笼统的中小型企业中，并且大部分服装品牌对数字化直复营销概念模糊。

数字化直复营销虽然是一个新兴的名词，但是在欧美等一些发达国家中，数字化直复营销在服装业的应用已经非常普及且运用相当成熟，给企业带来了巨大的利润。在中国本土服装品牌走向国际化、品牌化、科技化的发展趋势下，运用数字化直复营销策略将会给中国本土品牌的发展带来巨大的潜力。

通过调研中国本土品牌运用数字化直复营销策略的程度比较，并且实际案例，分析现今的应用现状以及应用给品牌带来的影响。对中国本土服装品牌的数字化直复营销应用现状提出有效的对策，来实现品牌的利润最大化，以低成本、高效率

地推广品牌，提高品牌的核心竞争力。

二可行性分析：

中国本土服装企业所创造出来的品牌，尤其是休闲装品牌已经出现了严重地市场过剩现状，品牌产品的同质化，营销技术趋于模仿，品牌的创新和动力的缺失，使得国内服装本土品牌开始集体衰落。随着数字化时代的到来，大众化营销趋势向个性化营销的转变，发达国家通过数字化的直复营销战略，建立起了良好的顾客关系，为客户提供个性化的服务，销售业绩大幅度提升，这样高效的、可测量的颠覆性的新营销是非常具有可行性的。数字化直复营销虽然还没有在中国本土品牌中普及，但是很多服装品牌已经试水数字化直复营销。互联网的急速普及，手机3g时代的到来，数字化直复营销策略必定给中国服装本土品牌的发展带来新的发展契机。

三解决的主要问题：

通过分析对以数字化直复营为服装品牌营销策略应用程度差异对比分析，结合案例分析，归纳应用现状。提出数字化直复营销在发展过程中所存在的问题，理论与实际相结合，提出适用于中国本土服装品牌的数字化直复营销对策来推进中国本土服装品牌的国际化、品牌化、科技化的进程，让中国本土品牌更好的发展。

四总体研究思路：

首先，分析中国本土服装品牌的发展趋势。分析在数字化时代的进程下，中国本土服装品牌发展数字化直复营销所具备的条件。再通过分析本土服装品牌的数字化营销策略应用程度的分析，结合某主导型本土品牌的个人访谈，总结出国内服装品牌发展数字化直复营销所存在的问题，提出有效的对策来解决现实问题。

五预期成果：

通过市场调研分析数字化直复营销在中国本土服装中的应用程度差异，结合中国本土服装企业发展现状，归纳出适用于中国本土服装品牌的有效的数字化直复营销策略，使我国本土服装品牌能够通过这种有效的、可测量的、高回报的新营销策略来建立起良好的客户关系、提高品牌的核心竞争力、实现利润最大化，能够根据自身服装企业的实力来使营销策略更加创新、更加高效。真正地能顺应当今的新的营销趋势发展，实现个性化服务，建立起品牌价值，维护好顾客的关系。

六工作计划：

xx年12月10日开题报告初稿

xx年12月24日开题报告与任务书

xx年03月22日论文整理、格式修正

xx年04月01日论文整理、格式修正

xx年01月04日论文初稿、外文翻译、文献综述

xx年05月12日论文完成

七基本内容与纲要：

服装开题报告样本篇五

本次毕业设计主要是围绕着中国晚礼服的发展变化趋势来设计选题的。

晚礼服的不断变化发展，到现在为止已经演变成一种奢华的

服装，晚礼服装的配饰，晚礼的变化与胸部的轮廓变化都出现了闪亮的配饰，腰部收紧更衬托出了东方女性美。领口的变化更是不断改进突出，类型变化出现非常大以及裙摆的变化趋势也出现了不断的形式变化，诠释了东方女性热爱浪漫，大方得体，文雅的内涵。蓝色出现在晚礼中更是一种新的变化，新的思想，新的感受，蓝色象征纯洁，忠贞的意义，更符合东方人对爱情，友情的坚定信念，同时也不失浪漫。

蓝色的色彩，浪漫的设计风格带给人们一种开阔的心境，感受一种辽阔的视野，蓝色可以想到大海，感受大海般的神韵。晚礼服的不断变化风格更加具有现代感，多样化，为设计者带来丰富的设计灵感，使得更多元素出现在服装中，更符合人们对美的追求和热爱。

简述选题在该领域的水平和当前国内外设计研究发展动态

晚礼的不断变化风格与配饰的融入以及多元素的出现应用在其中，使它具有有一种前所未有的浪漫和自由。

晚礼服朝着新方向不断更新变革。丰富多彩的人文环境使得许多色彩图案，文字，配饰等新元素都出现在其中，以蓝色为主要色彩，在细节上追求精益求精的变化，配饰的应用会带给人们对美的追求和视觉冲击，带给人们一种简约时尚的热爱。

伴随着国内现代艺术的发展而繁荣起来，慢慢融入了国际舞台，成为了现代流行的时尚艺术之一。近来，服装设计大赛的频频出现，晚礼服的变化也更是变化不一。

时至今天，现代化、信息化和新观念、新思想以及西方文化艺术的撞击，晚礼服却以她独具的绚烂与情感抒写着中华民族的特色文化和艺术精神，引领着中国现代服装创作的进步，在现代艺术发展上留下浓墨重彩的一笔。

中国历史上女性的穿着以裙子为主，东方女性不紧如此，西方社会的皇室女性更是以裙子为主穿着，在不断的社会演变发展中，裙子的发展更是出现不同的类别和款式。

在中国唐代，女性基本以裙子为主，因为唐代社会经济繁荣昌盛，人们需求增加，对美的追求更是如此，现在许多晚礼设计中更是有许多以前设计精华的成分令人耳目一新的“异域”感也正符合了当代时装把各种元素“混搭”的潮流。近几年我们就会在各种时尚杂志、国际时装发布会上看到晚礼的影子。

在我的设计中，我去掉了以前繁杂的设计，以简约时尚的设计为主要设计思想，设计属于接近现代社会被人们所热爱接受的风格去设计，裙摆以轻盈的收放为主。还要保留晚礼服固有的不能改变的风格，使我的设计更加接近人们喜好，使我的作品更加有层次感，应用立体裁减的方法去认真制作，使我的设计达到最理想的效果。

晚礼服朝着新方向不断更新变革。丰富多彩的人文环境使得许多色彩图案，文字，配饰等新元素都出现在其中，以蓝色为主要色彩，在细节上追求精益求精的变化，配饰的应用会带给人们对美的追求和视觉冲击，带给人们一种简约时尚的热爱。

1. 新闻专业论文开题报告

2. 金融专业论文开题报告2016

3. 护理专业论文开题报告

4. 学前教育专业论文开题报告

5. 冶金专业论文开题报告

6. 行政管理专业论文开题报告

7. 电子商务专业论文开题报告论文

8. 论文开题报告格式及如何写论文开题报告

论文开题报告

10. 包装论文的开题报告