

英语机构圣诞活动文案(精选8篇)

生日文案可以是直接的祝福，也可以是寓意深远的寄语。以下是小编为大家收集的节日总结范文，让我们一起来回顾和分享节日的美好。

英语机构圣诞活动文案篇一

从生源获取方面，我们可以将招生途径分为：获取新生源和续签老生源。获取新的生源上面可以从以下途径入手：途径、定点场所的家长拜访、短信预约、微信建圈、老学员转介绍。

在获取新生源的方式上，我们再具体介绍一下策划方案：

一、招生传单

如果我问你“宣传单的 effect 如何？”相信你一定会回答“一点用都没有”。无论怎样？我们必须这样认识宣传单——它曾经是一个打开未知市场的最直接、最常见的钥匙，营销市场再怎样复杂，在某些特定的阶段，我们都是靠宣传单去获得客户和生源的。因为，营销的本质不变，发生改变的只是宣传品本身出现了问题，市场上的宣传品同质化严重，最终导致了消费者对宣传单的 effect 产生了免疫功能。

今天，我想说的是要让你的招生宣传单 effect 提升10倍，你应该如果去设计你的传单，让家长们觉得它的价值提升，并且要让家长可以从中获取实用的东西，最好的 effect 就是通过传单达到与家长建立起对机构的信任。

二、一元课或者课

我们做托辅机构的，眼光要远，不能有急功近利的想法。为暑假招生的前期中，我们要通过一元课或者课程来打通扩展生源的通道，制造出机构的影响力。在这样的基础上，我们

一定要将自己的课程特色乘机塑造起来：课堂效率高、课程个性化、课件碾压同行对手等等。

作为托辅机构的校长们来说，这个一个绝对好的主动出击市场的机会，没有额外的宣传费用，只需投入时间，不计回报的宣传我们的特色化课程。这样的宣传手段让家长和学生免费当了一回上帝，感受了一把现场课堂带来的震撼，更容易感动家长。此方案的施行，对授课老师来说，也是一种鼓励，鼓励老师们参与到免费课程中来，根据老师们的个人能力对老师们课时费进行合理的调配，我们也会根据实际情况给各位校长们提供试课的参考和课时费的制定方案。

三、家长会形式

家长会的主题可以是个托辅机构灵活制定，最终目的都是为了提高到场率。此套方案有几个点要注意：

邀约前提——家长资源丰富；

邀约话术——提前培训；

主题鲜明——提高学习兴趣，提供高效的学习方法；

会议主讲——最好是各个校区的校长主讲签。

四、签约特训课程

小升初特训课程、中考承诺班招生、高考高端课程签约班等等。对原有的学生成绩进行分类，并根据不同类型的学员合理承诺，签约。下面是我在工作中做的部分分类，供大家参考一下：

基础型：分班考试成绩80分以下的：考试成绩+3——5分的，学费退50%，零提高的全额退。

分班考试成绩90—95分的：考试成绩+3，学费退30%，3分以上不退费。小学每期12小时，每周2小时。

要想在自己的地区内打响自己的口碑，利用多种途径来宣传自己的是必不可少的。总之，希望大家通过以上的一些途径和方案能为各位朋友提供出一些思路，起到抛砖引玉的作用，在招生上面做到，利用暑假班的机会为机构成功“升级”。

文档为doc格式

英语机构圣诞活动文案篇二

又是一年圣诞时，虽然这是一个舶来的节日，但依然充满了诱惑：丰盛经典的美食，馥郁醇香的美酒，令人目不暇接的幸运抽奖，伴着音乐以及迷人的夜色，让我们尽情的欢乐在这个节日...

1、活动时间□xx年12月到24、25日晚上；

2、活动地点：（由企业而定）：

3、活动筹办：

主办方□xxx企业

承办方□xxx活动策划公司

4、活动主题：金秋深情·圣诞狂欢：

5、活动举办意义：

a□提高企业知名度，扩大社会影响力；

b□提高品牌形象；

c□圣诞狂欢·友情答谢；

圣诞party□

圣诞节必不可少的节目，有家庭式的，朋友式的，情人式的各种歌样party□一种友情，亲情，爱情聚会的好时光。戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，说说大家的圣诞愿望。

圣诞大餐：

圣诞节作为一个隆重庆祝节日，不能少了好吃美味食品。圣诞节火鸡大餐就是例牌主菜了，以前的人们或许会用微波炉自己做，现在的人们过节好多就是在外面餐馆里用餐了，商家们也会利用机会赚顾客们的钱，当然还有许多圣诞节食品，姜饼、糖果等等了。

圣诞帽：

那是一顶红色帽子，据说晚上戴上睡觉除了睡得安稳和有点暖外

19：00前半小时背景音乐通过《平安夜》音乐崇拜活动来加强节日的喜庆气氛；

19：00~19：05开场激情热舞6人组合现代热舞；

19：05~19：10主持人串场介绍xxx企业；

文化□zero组合晚会节目；

19：10~19：40男歌手组合演唱zero组合主打歌手演唱，舞蹈员伴舞；

19：40~19：45主持人串场倡导xxx企业；

消费，介绍神秘故事秀；

19: 45~20: 00时尚秀场主持人介绍解说。8位美女主演时尚秀；

20: 00~20: 05萨克斯时尚表演萨克斯手主演，3位舞蹈演员故事伴舞；

少儿拉丁舞

20: 10~20: 20花鼓戏表演主持人介绍民族文化，同时引入现代消费；

20: 20~20: 30女歌手演唱主持人介绍，同时歌手现场气氛把控；

女歌手演唱

20: 30~20: 35压场舞蹈6人组合表演，主持人结束语；

2、企业互动节目：（可依企业要求在节目中穿插）如：抽奖、游戏等：

1、女歌手1人花鼓欢演员、晚会编导费用；

2、化妆造型化师2名；演出人员费用共计：30000元；

3、舞台灯光音响费用（依场地而定）；

4、礼品、现场布置依现场而定；

5、圣诞老人扮演者以及服装依数量而定。

英语机构圣诞活动文案篇三

每年的12月25日是西方一个重要的节日“圣诞节”，它源于庆祝耶稣基督诞生的庆祝日，而圣诞节的前一天12月24日称为“平安夜”。“圣诞节”是西方非常重要的一个节日好比中国人的“春节”，在这一天有很多代表性的习俗如：父母给孩子赠送礼物，开圣诞派对以及吃圣诞大餐等。

二、活动目的

1. 通过活动让学生了解西方的节日和西方文化，充分感受节日的快乐氛围，体验与家长、老师、同学共庆节日的快乐情绪。让孩子们在表演，游戏中学习英语，展示英语，提高学生的学习兴趣和效果。

2. “圣诞节”是本学期结束之前，年度最后一个大型及重要的西方传统节日。通过本次让学生及家长对特朗特长学校有更深入的了解，扩大特朗的地区影响力，巩固在读学生数，吸引新生参读，为下学期开学招生打下基础。

三、活动对象

学、xx小学

四、活动地点

二小校本部□xx小学校本部、文化馆

五、活动组织机构

主办单位：特长学校

协办单位：文化馆

六、活动时间

12月19日-12月23日

七、活动内容

从知识性、趣味性、娱乐性等方面安排活动内容，注重学校对学生对家长的人文关怀以体现特长学校“以人为本，一切为了学生”的办学方针，辅之成果展示、广告宣传等内容。

1. 知识性圣诞节风俗讲解、英语句子学习、英语歌曲演唱
2. 趣味性互动游戏、游园活动
3. 娱乐性节目表演
4. 人文关怀礼品派发、学校对学生的新年祝福，学生的新年愿望以及学生“给爸爸妈妈的话！”
5. 成果汇报、广宣手抄报、书写展、英语类节目表演、下期招生宣传

英语机构圣诞活动文案篇四

冬季生活的恋歌，提拉米苏传送圣诞祝福

二、副主题

让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把友爱和赞美洒向人间。

三、活动目的

- 1、加强公司连锁店的销售力度、提高营业收入；

2、强化企业知名度、提升连锁店品牌；

3、庆祝圣诞节

四、活动意义

圣诞节必不可少的节目，有家庭式的，朋友式的，情人式的各种各样party□一种友情，亲情，爱情聚会的好时光。戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，说说大家的圣诞愿望。作为一个隆重的节日，少不了的是圣诞大餐，在中国就是以西餐为主了。在圣诞活动宣传期间，公司可宣传企业文化，提升各连锁店品牌，强化企业知名度。

五、活动内容

在各连锁店开展圣诞节活动，放置圣诞树，在显眼位置显示连锁店标志，装饰圣诞树，将礼品放在树上的每个位置。进店消费的每位顾客都赠送圣诞帽，推出圣诞大餐及其优惠活动，各连锁店员工都着以圣诞装。

六、活动形式

2、进来进餐的顾客都送圣诞帽，标有公司标志(可与其他商家合作)；

3、制作宣传单，在圣诞优惠活动的纸张范围内可作裁剪，可相当消费券；

5、圣诞订位；

6、连锁店所有职员都必须着红色圣诞装，加强节日气氛；

8、各餐厅内播放圣诞颂歌。

七、备注

圣诞期间可播放的曲目：

1. 《平安夜》
2. 《普世欢腾，救主下降》
3. 《天使歌唱在高天》
4. 《缅想当年时方夜半》
5. 《美哉小城，小伯利恒》
6. 《牧人闻信》
7. 《远远在马槽里》
8. 《荣耀天军》
9. 《听啊，天使唱高声》
10. 《圣诞钟声》等等

其中以《平安夜》最为有名。

圣诞美餐、情侣套餐、儿童套餐、家庭套餐均由厨房提供，公司企划负责海报、传单的制作和印刷，由各连锁店发放。店务部负责礼品、圣诞帽、圣诞装的购买。

圣诞节活动策划案6

【活动目标】

- 1、能结合生活经验画圣诞树并自由装饰圣诞树，发展想象力。

- 2、学习脱水画的画法，知道油画棒和水粉的色彩要互相衬托。
- 3、尝试通过动作和色彩来感知美、创造美。
- 4、体验节日的快乐氛围。
- 5、简单了解节日的来历，知道其全称、日期和意义。

【活动重难点】 发展想象，自由装饰圣诞树。

【活动准备】

- 1、范画一幅，油画棒、水粉笔、水粉颜料(几种颜色)。
- 2、幼儿操作材料。

【活动过程】

- 1、谈话导入活动，引起幼儿兴趣。
- 2、出示范画，引起幼儿作画的兴趣。

提问：看一看、想一想，这幅画是用什么材料做出来的，怎么画的？

- 3、教师演示。

先用油画棒在纸中间画一棵大大的树，树冠的形状呈三角形，再给树上画许多礼物，最后用水粉涂底色，把整张纸都涂满。

- 4、与幼儿讨论画法。

(2)小结：油画棒是油性的，所以水粉颜料沾不上。使用油画棒时，要选择和水粉颜料不一样的颜色，这样才能互相衬托，圣诞树才更好看。

5、幼儿作画，教师指导。

提醒幼儿把圣诞树画大些，引导幼儿用多种颜色画出各种形状的礼物，大胆涂底色。

6、请幼儿互相欣赏作品，介绍自己画的礼物。赞赏色彩鲜明、线条清晰、想象力丰富的作品。

【活动延伸】

幼儿制作一些圣诞礼物送给好朋友。教师和幼儿可以共同布置教室，欢度圣诞节。

英语机构圣诞活动文案篇五

1、在圣诞节，这个西方节日中重要的节日里举行圣诞节英语晚会可以加强同学们对西方文化的了解，增加同学们对学习英语的认识。

2、加强英语的实际运用能力，让同学们的英语口语学习得到进一步的锻炼同时也增加英语学习的趣味性。

3、加强同学们的团队合作精神，增强同学们之间的交流与沟通。同时，加强同学们与外界的英语交流和学习。

4、让平时紧张的学习氛围得到一定的缓解，使同学们的心情得到放松，在以后的日子里更好的学习。

二、活动主题

感受西方文化，学习趣味英语

三、活动时间

—

四、 活动地点

本班教室

五、 活动对象

全体同学及英语科组全体教师

六、 活动准备

- 1、 本班学生a全权负责与英语系联谊并处理相关事务。首先，在活动举圣诞节活动策划书行的一个月前与英语系例如0801班联系，讨论相关事项。其次，后期准备阶段与英语系的交流工作。
- 2、 本班学生b和学生c负责上网收集西方圣诞节的具体资料，在活动举行的前两周公布给班级同学。此外，两同学负责联系任教外教老师，并商讨与圣诞节有关的事宜，对班级同学的节目做必要的指导。
- 3、 本班学生d负责在一个星期前收录同学们的具体表演节目，并将节目的相关道具一一记录。
- 4、 本班学生e负责借教室，负责布置会场(包括音信，麦克风之类相关)以及活动结束后会场的整理工作。
- 5、 本班学生f负责购买晚会所需物资及表演道具。
- 6、 本班学生g□h负责活动气氛的调节，保证活动和谐有序的进行。并且两人负责整个会场的安全工作。
- 7、 本班同学m负责突发状况的处理。

七、 活动流程

- 1、 晚会主持人开场白
- 2、 邀请嘉宾致辞
- 3、 节目一一开始有序表演
- 4、 晚会结束，主圣诞节活动策划书持人发言
- 5、 教室后期整理工作进行

八、 活动事项说明

- 1、 本次英语晚会旨在提高学生的英语表达能力，因此全部节目都是使用英语语言，包括主持人的开场白。
- 2、 必须提前和英语系联系沟通，关于活动的进行达成共识。
- 3、 提前将节目和各种所需物品准备好。准备人员提前三小时将场地安排好。

九、 安全注意事项

- 1、 在布置会场装点教室时，攀高注意安全。一定要有人在场一起合作布置整理。
- 2、 亲点到场人数，了解提前离场同学的去向。
- 3、 到场同学注意保管自己的财物。可能有些同学由于表演需要，更换衣物，注意保管好。
- 4、 节目表演时，注意安全。

十、 意外事故处理

- 1、 如果活动时间与上课或其他事物冲突，则活动提前，或是取消。
- 2、 若是活动当天天气不好，本班学生f负责雨具的整理摆放工作。
- 3、 提前调试好音响、麦克风等器具，保证其能正常使用。如果音响或是相关圣诞节活动策划书工具出现问题，及时联系相关部门或是拿出准备的备用器具。
- 4、 发现本班同学或是与外班同学出现矛盾冲突，负责突发状况的同学m及时调解。如果涉及到活动的进行，同学g□h及时采取准备措施，保证活动有序进行。
- 5、 如果活动举行过程中，有同学出现身体不适，同学m负责安排其休息或是提前离场。

十一、 活动资金预算

- 1、 购买活动小吃软工班预定出资两百元。
- 2、 购买活动道具及活动涉及到的奖品软工班预定一百元。音响软工班提供。
- 3、 购买装扮会场软工班预定出资五十元。

总计花费：三百五十元

备注：英语系出资数额由该班人数及协商后定。

英语机构圣诞活动文案篇六

一年一度的圣诞又来了，那划着挪威雪痕悄然而来的圣诞老人，琳琅满目的圣诞树，一袭袭白衣的唱诗班，浓郁温馨的

圣诞颂歌声中…茉莉花大酒店将为您和您的亲人、朋友、恋人营造最原汁原味的西式圣诞文化氛围，在这儿，您可以和亲人度过一个安静、祥和的平安夜；也可以体验一个缤纷、欢腾的不眠夜。我们为您准备了丰富的圣诞餐饮娱乐服务套餐，一切由您作主。相信您会因为喜欢而选择，更会因为选择而喜欢！

一、总体目标

通过圣诞策划活动，扩大酒店的知名度，加强与商务客户的感情联系，引导周边地区居民的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

二、活动主题

“缤纷圣诞节、相约茉莉花”

三、活动广告语

“给你不一样的圣诞快乐”

四、策划内容

(一)、圣诞、活动安排

1、宴会厅

日期：12月24日、12月25日

时间：19:00~24:00

地点：酒店宴会厅

(1)娱乐活动：圣诞、新年倒计时、表演、圣诞老人派送礼物；

五、前期准备

现场装饰

1、现场装饰(由广告公司负责设计、制作和装饰)

地点：酒店宴会厅

(2)宴会厅内放置一排精美圣诞树(广告公司负责，前厅部协助)；

(3)宴会厅进行圣诞彩带装饰(广告公司负责，工程部协助)；

(4)宴会厅上空悬挂圣诞彩旗(广告公司负责，工程部协助)；

(5)宴会厅上空悬挂节日星星灯(广告公司负责，工程部协助)；

(6)宴会厅四壁张贴圣诞贴纸、布置圣诞花(广告公司负责，前厅部协助)

装饰物料单：

项目规格数量说明备注

圣诞老人模型h3750px1身着圣诞装观赏点物料

滑雪橇模型l3500px*w1500px1木质订做观赏点物料

雪景地贴l6250px*w3500px1雪景图背景地贴观赏点物料

木栅栏l6250px*w3500px1褐色观赏点物料

花草h375px1点缀效果观赏点物料

泡沫雪花1100cm*w2500px1制作片片雪花观赏点物料

圣诞树h3750px15装饰现场现场物料

圣诞花r250px50精美圣诞花现场物料

贴纸l2500px*xxpx30喜庆圣诞背景贴纸墙壁物料

彩带l100m1彩色条形带上空物料

星星灯l100m1四色星星灯上空物料

彩旗l100m1圣诞彩旗上空物料

2、舞台布置

地点：宴会厅

(2)背景墙规格为3m*6m□广告公司设计制作背景喷绘布，采用桁架搭建，背景布内打孔。

(3)灯光铺设□pa灯、回光灯、摇头灯、四色激光灯(工程部负责)

项目规格数量说明

摇头灯575电脑摇头灯2灯光效果

雪花机n211雪花机1舞台效果

背景喷绘3m*6m1舞台物料，四面内打孔

礼宾花舞台礼宾花30舞台物料

四色激光灯震控1灯光效果

舞台4m*6m1舞台物料

背景墙3m*6m1舞台物料

pa灯pa64□含色纸1000w8灯光效果

回光灯含换色框及换色带12灯光效果

红地毯4m*6m1舞台物料

音响全频超重低音箱调音台1音响效果

3、礼品制作

- (1)联系圣诞礼品、装饰品、供应商，并货比三家；
- (2)确定所要订购的礼品种类、数量。

4、现场人员安排

- (1)酒店宴会厅服务人员头戴红色圣诞帽、语言规范、仪容齐整；
- (2)迎宾小姐身穿红色圣诞装、语言规范、仪容齐整；
- (3)安排圣诞老人现场互动，派发小礼品；
- (4)播放圣诞节背景音乐cd碟，以烘托整个酒店的圣诞气氛。

六、现场演出

- (2)抽奖礼品，以酒店消费券或精美圣诞礼品为奖品，奖品种

类另定；

(3)酒店致辞，主持人充分调动活动氛围，引导顾客迅速融入圣诞气氛；

(4)圣诞老人，与观众互动，派发礼品，提高娱乐性。

阶段时间内容说明备注

前期准备活动现场布置活动主舞台布置布置详见效果图

顾客入席各项最终调试

七、活动倒计时

1、11月10日——11月30日筹划准备，

2、11月25日大堂及电梯广告到位。

3、12月1日具体布置方案制出，物品采购到位，开始装饰。

4、12月2日圣诞彩旗、彩带、圣诞花制出。

5、12月2日开始安排区域分工。

6、12月6日现场装饰布置完毕。

7、12月8日舞台区布置完毕。

8、12月12日核定演出节目。

9、12月15日下发晚会备忘录。

10、12月23日下发服装，各部门相关工作及人员安排到位。

英语机构圣诞活动文案篇七

一, 活动主题:

happy——圣诞游园活动及礼物”对对碰“

二, 活动目的:

通过happy2015活动一方面丰富**校园的学生生活, 提高学生的生活质量; 同时也通过这次游园活动增强**学生对校园的感情, 促进爱校之情。

三, 具体活动策划方案

(一) 圣诞礼物派送——”对对碰“

活动时间: 12. 22—23 (报名)

12. 23晚派送贺卡

12. 24下午, 生科院操场”对对碰“(晚派送礼物)

活动规则: 总共设15对相对应的卡片, 如”黄蓉与郭靖“等, 23日晚把卡片送到参加该活动报名的寝室里, 让其选取一张卡片, 让其于之写者对对方的祝福, 并保管好卡片, 24日下午特定时间都到生科院操场集中. 如果能寻找到对方, 如: 抽取”黄蓉“的寝室成员能寻找到抽取”郭靖“的寝室成员, 则把两张卡片一起带到服务台去登记, 服务人员将把礼物送到双方的寝室(或者现场领取).

附: 该项活动最好是15个男生寝室与15个女生寝室进行, 亦不排除个人参加.

宣传时应注明: 名额有限, 采取先到先得的方式决定.

(二) 圣诞游园活动

时间12.24下午

地点室外生科院操场

内容:7个小游戏组成, 流程如下:

首先欲参加游园的同学去服务台领取游园卡.

1. 名称:知识问答活动(问题有关浙大以及西溪校区公管会等等)

道具:问题

参加人员安排:集体

游戏规则:抽取题目号码, 回答相应的问题. (问题另附)

答对问题的给予卡片上一个过关标签, 如未答对在相关部分划×.

2. 名称:吹气球

道具:气球若干, 内置小字条(字条上可以写”表演节目, 获得奖品等)

参加人员:5人一组, 多次

游戏规则:参加人员按5人一组比赛(气球自行选取), 依气球被吹爆速度取前3名, 对球内的奖品予以变现. 即主持人根据“字条”的内容给该同学对奖. 比如:字条里写着“跳绳一百, 奖励桔子两颗”, 那么该同学只有得按“字条”的内容去做, 主持人才可给予相应的奖励. 并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签, 如未过关则在相关部分划×.

3. 名称:抢凳子

道具:凳子(若干)

参加人员安排:8人或多人参加(其中一人为喊话员不参加比赛)

游戏规则:游戏开始先把凳子成圆形(按参加人数减一计算,即8人摆7张),然后,参加人员在凳子外面围成一圈,主持人敲鼓或放音乐时参加人员就沿着圆形顺时针或逆时针跑动(注意不能插队),当鼓声或音乐停下时参加人员要迅速找到一张凳子坐下,因为凳子少一张,所以会有一人没凳子座,这个人就算是被淘汰了,这时要把凳子减少一张,其余的人继续玩,直到剩下最后一人为止,这人就算赢了.并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×.

4. 名称:心心相印,我来比你来猜

道具:游戏题目(可以是具有可表演性的成语或词语或诗)

参加人员:两人一组,可多组参加

游戏规则:游戏开始表演的一组两人先要面对面(一人为表演动策划,一人为猜测者),然后由主持人会把要表演的成语或词语写在一张纸上,让表演动作者做给猜测者看,当表演者表演完,猜测者能猜出表演者所做动作的成语或词语时,就算过关.(注意:动作者可以用语言来解释,但不能说出动作中的字).

(题目:左右为难,无孔不入,金鸡独立,狗急跳墙,东张西望,无中生有,眉开眼笑,胸有成竹,鸡飞蛋打,低声下气)

并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×.

5. 名称:踩气球

道具:气球若干

参加人员:多人

游戏规则:参加人员左腿或右腿绑上气球(一般为6个到个8之间),当主持人喊“开始”时参加者开始互相追着跑,要千方百计的踩掉别人的气球,直到最后一人脚下有气球为止,这人就算获胜.也可以为游戏设定时间,时间一到脚下剩余气球最多者获胜.并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×.

6. 名称:顶气球比赛

道具:气球一个,绳子一条参加人员:两组对抗(每组一般为3人到7人)游戏规则:游戏开始前先把绳子沿场地的正中间拉开(像网球网一样),然后双方排开用头顶球,哪方先落地为输,双方轮流发球.体现配合能力和竞争能力.(注意只能用头,不能用身体的其它部位)

并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×.

7. 名称:结对而行

道具:绳子若干

参加人员:两人一组或多人一组,多组参加

游戏规则:本游戏要求场地较大,游戏开始时先把每一组人员的左腿或右腿绑在一起,多组并排一起站在起跑线上,主持人喊“开始”时,各队齐出,最先到达终点的队就算获胜.本游戏要求参加者的配合默契.并在过关的同学的游园卡片上盖上一个

标签,如未过关则在相关部分划×.

最后,对于集齐一定的标签的同学可以到服务台领取相应的奖励(或者可以把奖品送给指定的寝室或者寝室成员),并在兑完奖的卡片做上一定标记,留给参加同学作为纪念.附:每一项游戏的游戏规则要写出来制成展板式的置于活动现场,尽量简明扼要.服务台位置安排以及各项游戏安排之地点将另附表格说明.

(三):特别活动:

1,寻宝大行动

道具:“宝物”(字条)

参加人员:集体

游戏规则:先准备好“宝物”(即字条上可以写礼品),然后把宝物分布在各个隐蔽的地方,接着,各寻宝者开始找寻“宝物”,找到“宝物”的寻宝者不得随意打开“宝物”,由主持人对奖.

2,吹面粉(整蛊游戏)

道具:面粉适量,乒乓球一个,匙更一个

玩法:先找出两个被玩者(如之前游戏的输者或赢家,告诉他们赢了这个游戏便不用受罚/有奖),面对面站在一张桌子两边.把乒乓球放在匙更上,放在二人中间,要他们蒙着眼向乒乓球吹,若能把球吹到对面便为之赢.待他们蒙好眼后,便迅速把乒乓球换成面粉,一二三,吹...

并给予参加游戏的同学一定的奖励.

四,预算

大海报(把两项活动都写入)3张:50元

传单:500份50元

大传单(贴于楼下大厅):10张50元

游园圣诞礼物:500份(分:好中差三种)1500元

对对碰礼物:30份500元

游园卡片:500张300元

对对碰卡片:30张100元

游戏说明海报:7张50

工作人员及其他支出:200元

总计:2900元

五, 活动安排:

办公室负责具体人事安排以及后期报道宣传人事安排。本次活动可以与校区学生会以及团委等兄弟部门一起合作负责。

英语机构圣诞活动文案篇八

为迎接圣诞节的到来, 邮储银行策划推出一系列感恩回馈主题活动, 为持该行信用卡的客户打造一个回报丰厚的“圣诞月”。

悦享刷刷刷, 返现888

据该行员工介绍, 鉴于11月“邮粉”们参加“悦享刷刷刷, 返现888”的活动热情不减, 12月1日起, “悦享刷刷刷, 返

现888”大奖重新开启，获奖机会随新的一月重新计数。想拿到888元返现大礼，安装“银联”客户端，绑定邮储信用卡下载报名券即可参加活动。

参加该活动客户，每日单笔消费金额满188元，即可获得8元返现奖励，每日限前4888名，每张卡每日限获奖一次。

持卡客户单卡当月累计消费金额满1888元，即可获得88元返现奖励，每月限前888名；单卡当月累计消费金额满18888元，即可获得888元返现奖励，每月限前388名。

分期付款，双倍积分

12月9日至1月1日，持邮储银行信用卡申请账单分期或交易分期，期数满12期及以上即赠双倍积分，单笔3万积分。若未成功申请过账单分期或交易分期，首次申请分期且期数满12期及以上可获赠4倍积分，可获得6万积分的丰厚奖励。

每到年末，想买的东西太多，信用卡透支又太贵，邮储银行真诚回馈，分期双倍积分赠不停。

圣诞节活动策划3

一、背景分析

圣诞节作为传统的西方节日，如今被越来越多的中国人特别是年轻人所接受，与此同时，中国的圣诞节呈现越来越明显的商业化趋势，如今在中国，在圣诞节前的半个月甚至一个月，各类商家也纷纷打出圣诞牌，将自家的门店装饰得充满圣诞节日气息，借此吸引消费者，同时推出各类圣诞促销活动。商家及社会各界举办各类圣诞庆祝、纪念活动的增多，也给邮政开展市场营销活动、业务宣传、扩大社会影响和增加收益的创造了有利的时机。

二、开发过程

1、信息获取在玄武区支局的一次局务会上，营销部总监向各网点负责人进行了一个简短的贺卡项目开发培训，当x总监就《市场视野》中关于国外邮政圣诞营销案例进行解读时，北京东路所主任想到昨日她收到的浦发银行关于圣诞促销的小册子。是浦发银行的信用卡用户，当月收到的浦发银行账单里有一本小册子，专门介绍圣诞期间刷卡优惠活动的，里面有一页介绍说浦发银行将于平安夜在位于街区的浦发银行时尚广场举办庆祝活动。当时在会上就提出我们是不是可以从这个活动中开发出点什么样业务出来。

x总监于是就在网上搜索了一下活动详情：浦发银行时尚广场的圣诞庆祝活动过去已经连续举办了四年，往常，现场除布巨型圣诞树及其他圣诞饰品外，还会在平安夜向市民发放许愿卡，现场填写新年心愿和新年祝福并交由“圣诞老人”投递到信箱中。

2. 方案策划看过介绍后x总监立即想到，为什么不向他们推荐我们的明信片呢？既然是新年祝福，若不能传递到对方手中，便没有什么意义了。如果能将许愿卡换成我们的明信片在现场发放，这样的影响力就大不相同了。明信片正面可印上浦发银行广告宣传画面，这样明信片既能让市民用来传递感情，明信片广告又能在寄件人和收件人之间形成二次传播，体现了浦发银行真情回馈社会的同时又能起到企业宣传的作用。况且明信片成本小，价格低，也易于主办方接受。

3. 陌生拜访x总监着手策划出一个方案后，立即开始寻找主办方。当时的情况两眼一摸黑，知道这个活动是浦发银行办的，但又不知道具体是哪个部门负责，办公地点在哪里，负责人是谁。为此x总监走访距离浦发银行时尚广场最近的浦发银行城中支行，与银行一负责人交流后才知道，这个活动其实是浦发银行南京分行与x有限公司合办的，具体操作都是由有

限公司负责的。该负责人看过我们的方案后非常认同，于是主动帮助我们联系了有限公司的相关工作人员。经过预约后，第二天x总监又赶到了位于路的有限公司。与活动负责人接触后，对方表示这个想法非常好，但是这样做会导致活动成本增加，需要跟上级领导请示，而且还要和浦发银行方面进行洽谈，对方也同意后才能做。x总监考虑到，距离圣诞节只有半个月的时间了，如果等他们内部沟通，又要浪费几天时间，到时就不能保证明信片能在圣诞节前印出，这个方案就黄了。于是x总监主动提出，由我们出面与浦发银行方面进行沟通，方面欣然表示同意。

当天x总监又来到浦发银行南京分行找到市场部的负责人进行了洽谈，看了方案后，对方立即产生了浓厚的兴趣，考虑到时间紧迫，该负责人当即就安排广告部门着手策划明信片的正面广告设计。

4. 项目实施此后，三方又进行了多次接触，项目进展十分顺利。期间方面提出邮局能否在现场收寄明信片，这样市民现场填写、现场寄出，这样既可以吸引市民在广场驻足停留，又能让市民感受到祝福是在平安夜当场寄出的，感觉会更好些。x总监表示同意，并承诺到时会抽派人手，全力支持。

三、实施效果

最终，我们与方面达成最终合作协议：制作明信片三千枚，平安夜在浦发银行免费向市民发放，市民现场填写新年祝福，寄给亲朋好友，邮局现场收寄。

平安夜，现场活动非常成功：在浦发银行时尚广场中心20米高点缀着璀璨灯光的圣诞树下，美丽的“白雪公主”负责向市民免费派发“圣诞明信片”，圣诞装扮的邮政工作人员认真的审核收件名址，加盖日戳，并投入邮筒中交寄，现场气氛十分热烈。

四、营销启示

1、敏锐的市场洞察力圣诞节虽然是“洋节”，但现在已被国人普遍接受，在各类商家借助圣诞节大力开发市场的同时，邮政人也要与时俱进，要善于从此类社会热点中发掘商机，积极开拓市场。

2、帮客户赢在这次活动中，虽然主办方的成本增加了，但是明信片也是浦发银行优质的广告载体，宣传了企业形象，更重要的是，这次活动使浦发银行与1912街区收获了非常好的社会影响力。这个项目的进展如此顺利，正是因为策划方案时，一直站在客户的角度考虑，迎合客户的心理预期，帮助客户实现效果化。