

企业危机管理开题报告 企业管理的开题报告(模板5篇)

在当下这个社会，报告的使用成为日常生活的常态，报告具有成文事后性的特点。掌握报告的写作技巧和方法对于个人和组织来说都是至关重要的。下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来了解一下吧。

企业危机管理开题报告篇一

随着改革开放和国民经济的发展，我国中小企业在国民经济中发挥着越来越重要的作用，无论是在最终产品和服务价值的提供，还是上缴税收以及提供就业岗位等方面都发挥了重要作用。根据工信部发布的新的中小企业划型标准和第二次经济普查数据测算，目前全国各类中小企业达4400万户(含个体工商户)，占全国企业总数的98%以上，完成了全国50%的税收，创造了60%的国内生产总值，提供了近80%的城镇就业岗位。中国65%的发明专利，75%以上的技术创新，80%的新产品是由中小企业完成的，因此中小企业在国民经济中具有举足轻重的作用。对于西部欠发达地区来说，该地区中小企业尤其是制造企业不仅解决了大量的城市人口就业和农村剩余劳动力转移，也推进了西部的城市化进程。虽然该地区中小企业在发展中面临着融资难、市场准入条件苛刻、人才引进等诸多不利条件，但是随着经济全球化和国家工业转型升级的推进，西部地区处于重要的战略机遇期。

从国际看，世界经济格局正在发生深刻变化，全球区域经济一体化深入推进，生产要素在全球范围内加快流动和重组，一方面，这有利于中小企业借助全球性产业结构调整的良好时机，全方位的开拓国际市场，扩大对外贸易，参与国际分工，全面提升内陆开放型经济发展和沿边开发开放水平。另一方面我国中小企业的竞争态势也从国内企业间的国内市场竞争转变为与国外企业世界经济的大舞台上展开更直接、更全面、

更激烈的竞争。从国内看，《西部大开发“十二五”规划》中提到，要加快发展内陆开放型经济，全面推进西部地区对内对外开放，加强综合交通运输通道建设，依托中心城市，开展对外经贸合作，开拓国际市场等。另外还要推动沿边地区开发开放，要加大向西开放力度，不断拓展新的开放领域，全面提升沿边开发开放水平。此外，国家《工业转型升级规划(20xx-2015)》中指出，工业转型升级要着力优化工业空间布局，引导产业集聚要考虑主体功能区和重大生产力规划的要求。根据国家产业政策要求，综合考虑区域消费市场、运输半径、资源禀赋、环境容量等因素，合理调整和优化重大生产力布局。主要依托能源和矿产资源的重大项目优先在中西部地区布局，同时要推进产业有序转移，支持西部地区增强产业承接能力。另外还要按照新型工业化的要求，在国家审核公告的工业园区和国家重点规划的产业集聚区内创建产业示范基地，同时也要提升对外开放层次和水平。这些政策给该地区中小企业的成长带来了好的发展机遇，西部欠发达地区有资源优势、地缘优势以及政策倾斜等有利条件，如何利用这些条件把握住机遇来不断成长壮大是摆在该地区中小企业面前的重要问题。本文通过总结和继承国内外关于中小企业成长的已有成果，结合该地区中小企业成长的现状来探讨有哪些因素影响中小企业的成长，以及这些企业有哪些成长方式可以选择，通过什么方法来选择适合本企业的成长方式，期望能够对该地区其它中小企业的成长提供借鉴。

随着西部地区战略地位的不断上升，西部欠发达地区中小企业的发展也受到了更多的关注，这些企业将不断活跃在国际和国内舞台上，但同时这些企业也面临着一些发展的限制性因素，本文的主要研究目标在于探索西部欠发达地区的中小企业成长的影响因素有哪些，可以通过哪些方式来成长壮大，以及如何选择适合本企业的成长方式，以期能够对西部欠发达地区中小企业的成长提供有利的借鉴。

本文的研究具有理论和实践两方面的意义。理论意义：目前关于西部欠发达地区中小企业成长方式的研究较少，关于西

部地区的研究主要是宏观上对西部中小企业发展遇到的问题
和对策的研究，关于中小企业成长的研究主要是中小企业成
长理论、影响因素和企业成长性评价三个方面，而关于成长
方式以及如何选择适合自身的成长方式的研究较少，本文的
研究从理论上完善了这方面研究的空白。实践意义：中小企
业在我国国民经济中发挥着重要作用，随着西部地区市场的
不断开放，更多的西部地区中小企业将活跃在国内和国际舞
台上，将本文研究成果运用于实践，可以对西部欠发达地区
中小企业以后的成长壮大有一定的参考和借鉴意义。

战略联盟最早是由美国dec公司总裁简·霍兰德和管理学家罗
杰·奈格尔提出的。但目前的学者对战略联盟的概念还没有达
成一致的意见，他们从不同的角度出发进行界定，主要有以
下几种观点：1)波特是从战略管理的角度进行界定的，他认
为战略联盟是已经超过了正常的市场关系但是又没有达到合
并的程度，于是企业间进行的长期联合协议。具体的方式有
技术许可生产、供应协定、营销协定和合资企业[12]2)威廉姆森
是从组织性质的角度进行界定的，他认为企业联盟是介于市
场交i易和各层组织之间的中间边际状态组织，是一种对企业
交易时契约不完备性的一种治理结构，是管理企业的一种特
殊系统，是企业市场交易行为的一种补充。3)蒂斯是从资源
整合的角度进行界定的，他认为战略联盟是两个或两个以上
的企业为了实现资源共享、优势互补等目标而进行的合作活
动，这种活动是以承诺和信任为基础的。具体来说有以下几
种形式：排他性的购买协议、排他性的合作生产、技术成果
的互换[13]b&d协议、合作协议及共同营销等。总之，战略联盟
是指两个或两个以上的公司，为了共同的战略目标，通过各
种协议而结成的优势互补、风险共担的松散型组织。联盟实
质上就是通过企业间的合作来实现优势资源的互补和风险共
担，从而为企业创造更大的价值。

马歇尔从经济学角度来研究这种聚集经济并提出了产业区理
论。产业区具有如下特点：由当地小企业组成，投资和生产

决策高度本地化;上下游企业间有牢固的交易关系,这种关系是基于长期的合约或承诺;员工属于整个产业区,可以在企业之间频发流动,劳动力市场比较灵活;产业氛围和文化认同比较浓厚;专业服务网络较为发达;金融机构会提供基于信任的坚初成本。迈克尔·波特(michaelporter)重新审视了企业集群的形成机制和价值,他认为企业集群的核心内容是其竞争力的形成和竞争优势的发挥,政府或非政府机构在集群发展过程中也起着重要的作用,政府的政策对集群的形成、发展模式和发展周期都有重要的影响。北京大学教授王缉慈是国内企业集群研究领域中的一位比较有影响力的专家。她对企业集群的概括是大量专业化的产业(或企业)及相关支撑机构在一定地域范围内的柔性聚集。石培哲对企业集群形成的因素和机制进行了研究,他认为资源禀赋是集聚形成的最初诱因;人力资源是集聚发展的推动力量;交易成本的降低是集聚形成的市场决定因素;而创新网络经济的形成为集聚提供了根本的制度保障。

琼斯(jones)在1971年提出了特定要素模型,他认为在两部门经济中,劳动作为流动要素可以自由流动,资本作为特定要素则不能自由转移,其他假设不变的情况下,国际贸易会提高一国出口产品的相对价格,使得出口行业的特定要素所有者的实际收入上升,而进口行业特定要素所有者的实际收入则下降。1985年,赫尔普曼和克鲁格曼(helpmanandkrugman[1985])引入规模经济来分析比较优势,他们认为,在封闭经济条件下,一个国家生产的产品多样性的数目比较少,而进行自由贸易则会增加可供选的产品数量。戴维斯(davis[1996])认为,即使在规模报酬不变和完全竞争的市场条件下,技术上的差异也会引起同行业产品之间的贸易。彼原三代平(1955)认为经过扶持后起国的幼稚产业的比较成本是可以转化的,原来处于劣势的产品就有可能转化为优势产品,从而形成了动态比较优势,构成了动态比较费用论。

第一章是绪论。明确论文选题的背景、研究目的及意义，分析国内外关于中小企业成长的相关研究现状，并对目前的研究进行文献述评，最后提出本文的研究内容、思路和方法等。第二章是相关概念界定及理论综述部分。阐述了中小企业的概念界定、划分标准，以及企业成长的含义，然后对战略联盟理论、产业集聚理论、比较优势理论和增长极理论进行了综合整理和评述，作为本研究的基础和分析工具。第三章是西部欠发达地区中小企业发展分析。这一部分首先分析了我国中小企业的发展现状，然后分析了西部欠发达地区中小企业的发展现状和面临的困境。第四章是西部欠发达地区中小企业成长方式选择分析。该部分首先分析了影响中小企业成长方式选择的因素以及适合该地区中小企业成长的具体方式，然后介绍了层次分析法以及如何采用层次分析法来选择适合企业自身的成长方式。第五章是案例研究。该部分选取了W公司作为案例来具体说明如何结合企业成长影响因素和成长方式采用层次分析法来选择适合企业自身的成长方式。第六章是结论，介绍本文的研究结论及不足之处，并对进一步的研究进行展望。

企业危机管理开题报告篇二

在当今以金融、技术、信息为主导的知识经济时代，企业之间的激烈竞争实质上是企业文化之间的激烈竞争。企业文化对于企业的发展至关重要，它对企业的管理体制、决策指导思想、经营战略、管理方式等都有重要影响，从而对企业的兴衰起到决定性的作用。而占我国国民经济主导地位的国有企业的企业文化建设停留在低水平的封闭型企业文化阶段，其“企业文化”常被单纯地认为是企业的政治思想工作，或者将企业职工的文体活动代替“企业文化”。也有的国有企业把“企业文化”仅仅表现在一些大同小异的口号和标语上面，或规章制度及企业标志上面，没有真正体现出企业员工所追求的价值观，经营理念和企业精神等深厚内涵，没有真正发掘出企业员工中蕴藏的推动企业持续健康发展的强大力量。优秀的企业文化是不会自发产生的，而是在人们积极追求过

程中慢慢积累起来的。这就要求我国国有企业重视企业文化建设，不断的进行古今文化、中外文化的比较与吸取，并结合本企业的特点塑造出具有中国特色的企业文化，使国有企业在竞争中永远立于不败之地，在未来的激烈竞争中不断发展壮大。可行性论述：21世纪是一个充满竞争和挑战的世纪。在这个世纪中，以人为中心的管理意识的企业文化与企业的科学技术、经营管理一样，是企业基础中的“软件”。如果不能建立起适合我国国情和本企业特点的的国有企业文化，社会主义经济建设方面就难以取得长远的成效。因此探讨国有企业文化重构具有很重要的现实意义。

本论文拟采用以下手段和方法：实证分析和规范分析相结合；对比论证；列事实、摆依据；理论和实践相结合；引用分析等方法。主要通过图书查询、网上浏览、去国有企业实地调研等方法来收集资料。拟运用经济学、企业管理学、组织行为学等相关知识来撰写论文。

本论文拟分以下几个部分撰写：

企业文化的概述通过对企业文化的含义，作用和地位及国内外企业文化发展的现状的简单阐述来对企业文化的概况作一个简要的叙述。

我国国有企业文化面临的主要问题及原因拟对国有企业文化面临的主要问题及相关原因进行剖析，通过对问题的剖析来达到发现问题并解决问题的作用。

重构国有企业文化的对策通过对国有企业文化现存面临的主要问题的剖析来寻找并找到问题的根源所在，然后相应地采取解决问题的措施来对现存问题加以解决。

20xx年09月25日—20xx年10月25日收集资料，拟订论文题目和开题报告。

20xx年03月01日—20xx年**月1日在国有企业进行调研，撰写论文初稿。

20xx年**月02日—20xx年**月31日修改论文，撰写论文第二稿。

20xx年**月01日—20xx年**月08日修改论文，撰写论文第三稿。

20xx年**月08日—20xx年**月15日修改论文，做好答辩前准备。

20xx年**月15日—20xx年**月20日左右进行答辩。

企业危机管理开题报告篇三

[2]陈明. 轨道交通装备制造业的技术创新战略与信息化[j]. 中国铁路□20xx

[3]邱菊. 关于企业科技管理工作的思考[j]. 企业技术开发(学术版)□20xx

[4]商小虎. 我国装备制造业技术创新模式研究[d]. 上海社会科学院□20xx

[6]李佳. 装备制造业自主创新效率研究[d]. 西北大学□20xx

[7]张美丽, 石春生, 贾云庆. 装备制造企业组织创新与技术创新的匹配量化研究[j]□20xx(11)

[10]勾智勇. 科技管理中预警管理思想的'体现[j]. 科技创新导报□20xx

企业危机管理开题报告篇四

随着改革开放和国民经济的发展，我国中小企业在国民经济中发挥着越来越重要的作用，无论是在最终产品和服务价值的提供，还是上缴税收以及提供就业岗位等方面都发挥了重要作用。根据工信部发布的新的中小企业划型标准和第二次经济普查数据测算，目前全国各类中小企业达4400万户（含个体工商户），占全国企业总数的98%以上，完成了全国50%的税收，创造了60%的国内生产总值，提供了近80%的城镇就业岗位。中国65%的发明专利，75%以上的技术创新，80%的新产品是由中小企业完成的，因此中小企业在国民经济中具有举足轻重的作用。对于西部欠发达地区来说，该地区中小企业尤其是制造企业不仅解决了大量的城市人口就业和农村剩余劳动力转移，也推进了西部的城市化进程。虽然该地区中小企业在发展中面临着融资难、市场准入条件苛刻、人才引进等诸多不利条件，但是随着经济全球化和国家工业转型升级的推进，西部地区处于重要的战略机遇期。

从国际看，世界经济格局正在发生深刻变化，全球区域经济一体化深入推进，生产要素在全球范围内加快流动和重组，一方面，这有利于中小企业借助全球性产业结构调整的良好时机，全方位的开拓国际市场，扩大对外贸易，参与国际分工，全面提升内陆开放型经济发展和沿边开发开放水平。另一方面我国中小企业的竞争态势也从国内企业间的国内市场竞争转变为与国外企业世界经济的大舞台上展开更直接、更全面、更激烈的竞争。从国内看，《西部大开发“十二五”规划》中提到，要加快发展内陆开放型经济，全面推进西部地区对内对外开放，加强综合交通运输通道建设，依托中心城市，开展对外经贸合作，开拓国际市场等。另外还要推动沿边地区开发开放，要加大向西开放力度，不断拓展新的开放领域，全面提升沿边开发开放水平。

此外，国家《工业转型升级规划》中指出，工业转型升级要着力优化工业空间布局，引导产业集聚要考虑主体功能区和重

大生产力规划的要求。根据国家产业政策要求，综合考虑区域消费市场、运输半径、资源禀赋、环境容量等因素，合理调整和优化重大生产力布局。主要依托能源和矿产资源的重大项目优先在中西部地区布局，同时要推进产业有序转移，支持西部地区增强产业承接能力。另外还要按照新型工业化的要求，在国家审核公告的工业园区和国家重点规划的产业集聚区内创建产业示范基地，同时也要提升对外开放层次和水平。这些政策给该地区中小企业的成长带来了好的发展机遇，西部欠发达地区有资源优势、地缘优势以及政策倾斜等有利条件，如何充分利用这些条件把握住机遇来不断成长壮大是摆在该地区中小企业面前的重要问题。

本文通过总结和继承国内外关于中小企业成长的已有成果，结合该地区中小企业成长的现状来探讨有哪些因素影响中小企业的成长，以及这些企业有哪些成长方式可以选择，通过什么方法来选择适合本企业的成长方式，期望能够对该地区其它中小企业的成长提供借鉴。

随着西部地区战略地位的不断上升，西部欠发达地区中小企业的发展也受到了更多的关注，这些企业将不断活跃在国际和国内舞台上，但同时这些企业也面临着一些发展的限制性因素，本文的主要研究目标在于探索西部欠发达地区的中小企业成长的影响因素有哪些，可以通过哪些方式来成长壮大，以及如何选择适合本企业的成长方式，以期能够对西部欠发达地区中小企业的成长提供有利的借鉴。

本文的研究具有理论和实践两方面的意义。理论意义：目前关于西部欠发达地区中小企业成长方式的研究较少，关于西部地区的研究主要是宏观上对西部中小企业发展遇到的问题 and 对策的研究，关于中小企业成长的研究主要是中小企业成长理论、影响因素和企业成长性评价三个方面，而关于成长方式以及如何选择适合自身的成长方式的研究较少，本文的研究从理论上完善了这方面研究的空白。实践意义：中小企业在我国国民经济中发挥着重要作用，随着西部地区市场的

不断开放，更多的西部地区中小企业将活跃在国内和国际舞台上，将本文研究成果运用于实践，可以对西部欠发达地区中小企业以后的成长壮大有一定的参考和借鉴意义。

战略联盟最早是由美国dec公司总裁简·霍兰德和管理学家罗杰·奈格尔提出的。但目前的学者对战略联盟的概念还没有达成一致的意见，他们从不同的角度出发进行界定，主要有以下几种观点：

1、波特是从战略管理的角度进行界定的，他认为战略联盟是已经超过了正常的市场关系但是又没有达到合并的程度，于是企业间进行的长期联合协议。具体的方式有技术许可生产、供应协定、营销协定和合资企业。

2、威廉姆森是从组织性质的角度进行界定的，他认为企业联盟是介于市场交易和各层组织之间的中间边际状态组织，是一种对企业交易时契约不完备性的一种治理结构，是企业的一种特殊系统，是企业市场交易行为的一种补充。

3、蒂斯是从资源整合的角度进行界定的，他认为战略联盟是两个或两个以上的企业为了实现资源共享、优势互补等目标而进行的合作活动，这种活动是以承诺和信任为基础的。具体来说有以下几种形式：排他性的购买协议、排他性的合作生产、技术成果的互换、b&d协议、合作协议及共同营销等。

总之，战略联盟是指两个或两个以上的公司，为了共同的战略目标，通过各种协议而结成的优势互补、风险共担的松散型组织。联盟实质上就是通过企业间的合作来实现优势资源的互补和风险共担，从而为企业创造更大的价值。

马歇尔从经济学角度来研究这种聚集经济并提出了产业区理论。产业区具有如下特点：由当地小企业组成，投资和生决策高度本地化；上下游企业间有牢固的交易关系，这种关系是基于长期的合约或承诺；员工属于整个产业区，可以在企业

之间频发流动，劳动力市场比较灵活；产业氛围和文化认同比较浓厚；专业服务网络较为发达；金融机构会提供基于信任的坚初成本。迈克尔波特[michaelporter]重新审视了企业集群的形成机制和价值，他认为企业集群的核心内容是其竞争力的形成和竞争优势的发挥，政府或非政府机构在集群发展过程中也起着重要的作用，政府的政策对集群的形成、发展模式和发展周期都有重要的影响。北京大学教授王缉慈是国内企业集群研究领域中的一位比较有影响力的专家。她对企业集群的概括是大量专业化的产业（或企业）及相关支撑机构在一定地域范围内的柔性聚集。石培哲对企业集群形成的因素和机制进行了研究，他认为资源禀赋是集聚形成的最初诱因；人力资源是集聚发展的推动力量；交易成本的降低是集聚形成的市场决定因素；而创新网络经济的形成为集聚提供了根本的制度保障。

琼斯[jones]在xxxx年提出了特定要素模型，他认为在两部门经济中，劳动作为流动要素可以自由流动，资本作为特定要素则不能自由转移，其他假设不变的情况下，国际贸易会提高一国出口产品的相对价格，使得出口行业的特定要素所有者的实际收入上升，而进口行业特定要素所有者的实际收入则下降。xxxx年，赫尔普曼和克鲁格曼引入规模经济来分析比较优势，他们认为，在封闭经济条件下，一个国家生产的产品多样性的数目比较少，而进行自由贸易则会增加可供选的产品数量。戴维斯认为，即使在规模报酬不变和完全竞争的市场条件下，技术上的差异也会引起同行业产品之间的贸易。彼原三代平认为经过扶持后起国的幼稚产业的比较成本是可以转化的，原来处于劣势的产品就有可能转化为优势产品，从而形成了动态比较优势，构成了动态比较费用论。

第一章是绪论。明确论文选题的背景、研究目的及意义，分析国内外关于中小企业成长的相关研究现状，并对目前的研究进行文献述评，最后提出本文的研究内容、思路和方法等。

第二章是相关概念界定及理论综述部分。阐述了中小企业的

概念界定、划分标准，以及企业成长的含义，然后对战略联盟理论、产业集聚理论、比较优势理论和增长极理论进行了综合整理和评述，作为本研究的基础和分析工具。

第三章是西部欠发达地区中小企业发展分析。这一部分首先分析了我国中小企业的发展现状，然后分析了西部欠发达地区中小企业的发展现状和面临的困境。

第四章是西部欠发达地区中小企业成长方式选择分析。该部分首先分析了影响中小企业成长方式选择的因素以及适合该地区中小企业成长的具体方式，然后介绍了层次分析法以及如何采用层次分析法来选择适合企业自身的成长方式。

第五章是案例研究。该部分选取了w公司作为案例来具体说明如何结合企业成长影响因素和成长方式采用层次分析法来选择适合企业自身的成长方式。第六章是结论，介绍本文的研究结论及不足之处，并对进一步的研究进行展望。

致谢5—6

摘要6—7

abstract7

1引言10—24

1.1研究背景10—11

1.2研究目标及意义11—12

1.2.1研究目标11

1.2.2研究意义11—12

- 1.3 相关文献研究及述评12—22
 - 1.3.1 国外研究现状12—14
 - 1.3.2 国内研究现状14—22
 - 1.3.3 文献研究述评22
- 1.4 论文研究方案22—24
 - 1.4.1 主要研究内容22
 - 1.4.2 主要研究方法22—24
- 2 相关概念界定及理论综述24—31
 - 2.1 相关概念界定24—27
 - 2.1.1 中小企业及划分标准24—26
 - 2.1.2 企业成长26—27
 - 2.2 相关理论综述27—31
 - 2.2.1 战略联盟理论27—28
 - 2.2.2 企业集群理论28—29
 - 2.2.3 比较优势理论29—30
 - 2.2.4 增长极理论30—31
- 3 西部欠发达地区中小企业发展分析31—40
 - 3.1 我国中小企业发展现状31—34

- 3.2西部欠发达地区中小企业发展现状34—37
- 3.3西部欠发达地区中小企业发展困境37—40
- 4西部欠发达地区中小企业成长方式选择分析40—55
 - 4.1影响中小企业成长的因素40—46
 - 4.1.1内部影响因素41—43
 - 4.1.2外部影响因素43—46
 - 4.2西部欠发达地区中小企业成长方式46—51
 - 4.2.1集群化成长46—47
 - 4.2.2创新型成长47—48
 - 4.2.3国际化成长48—49
 - 4.2.4虚拟化成长49
 - 4.2.5联盟型成长49—50
 - 4.2.6规模化成长50—51
 - 4.3基于ahp的西部欠发达地区中小企业成长方式选择51—55
 - 4.3.1层次分析法51—54
 - 4.3.2西部欠发达地区中小企业层次分析决策模型54—55
- 5案例分析55—64
 - 5.1公司介绍55—57

5.2w公司成长方式的选择57—64

6结论与展望64—66

6.1主要结论64

6.2未来研究展望64—66

参考文献66—69

[1]钱德勒. 企业规模经济与范围经济——工业资本主义的原动力[m].北京: 中国社会科学出版社□20xx.

[2]马歇尔. 经济学原理[m].北京: 商务印书馆□20xx□325.

企业危机管理开题报告篇五

1. 开题报告的内容。

一个清晰的选题, 往往已经隐含着论文的基本结论。对现有文献的缺点的评论, 也基本暗含着改进的方向。开题报告就是要把这些暗含的结论、论证结论的逻辑推理, 清楚地展现出来[2]30. 开题报告的总步骤是: 课题选择-课题综述-论题选择-开题报告[3]. 开题报告的基本内容主要包括: 选题的意义; 研究的主要内容; 拟解决的主要问题(阐述的主要观点); 研究(工作)步骤、方法及措施; 毕业论文(设计)提纲; 主要参考文献。为了写好开题报告, 江苏工业学院研究生部专门出台了详细的规定, 规定开题报告的一般内容包括:

(1) 课题来源、开题依据和背景情况, 课题研究目的以及理论意义和实际应用价值。

(2) 文献综述。在阅读规定文献量(不少于50篇, 其中外文文献占40%以上)的基础上, 着重阐述该研究课题国内外的研究

现状及发展动态，同时介绍查阅文献的范围以及查阅方式、手段。

(3) 主要研究内容。包括学术构思、研究方法、关键技术、技术路线、实施方案、可行性分析、研究中可能遇到的难点、解决的方法和措施以及预期目标。

(4) 拟采用的实验手段，所需科研和实验条件，估计课题工作量和所需经费，研究工作进度计划。

2. 写好开题报告的技巧。

(1) 提出问题注意层次。

选题是撰写学术论文的第一步，选题是否妥当，直接关系到论文的质量，甚至关系到论文的成功与否。不同于政策研究报告，学术文章聚焦理论层面、解决理论问题。有的学生的选题不具有新颖性，内容没有创新，仅仅是对前人工作的总结，或是对前人工作的重复。在选题时要坚持先进性、科学性、实用性及可行性的原则。在提出问题时，要以内行看得懂的术语和明确的逻辑来表述。选题来源包括：1、与自己实际工作或科研工作相关的、较为熟悉的问题；2、自己从事的专业某问题发展迅速，需要综合评价；3、从掌握的大量文献中选择反映本学科的新理论、新技术或新动向的题目。所选题目不宜过大，越具体越容易收集资料，从某一个侧面入手，容易深入。

(2) 瞄准主流文献，随时整理。

文献资料是撰写好学术论文的基础，文献越多，就越好写，选择文献时应选择本学科的核心期刊、经典著作等，要注意所选文献的代表性、可靠性及科学性；选择文献应先看近期的（近3~5年），后看远期的，广泛阅读资料，有必要时还应找到有关文献所引用的原文阅读，在阅读时，注意做好读书卡

片或读书笔记。

整理资料时，要注意按照问题来组织文献资料，写文献综述时不是将看过的资料都罗列和陈述出来，而是要按照一定的思路将其提炼出来。只有这样，才能写出好的文献综述，也才能写出好的开题报告，进而为写出好的论文打下基础。

(3) 研究目标具体而不死板。

一般开题报告都要求明确学位论文的研究目标，但笔者认为，研究目标不宜规定得太死板，这是因为，即使条件一定，目标是偏高还是偏低，往往难于准确判断，研究工作本身，涉及求知因素，各个实验室条件不同，具体研究时条件也不同。学位论文选题和研究目标体现了研究工作的价值特征。

企业管理方向开题报告注意事项

1. 确认课题思想的创新性。硕士研究生在开题报告中运用查新目标，使用最常用的数据库，确定正确的查新策略，善用多种途径，来确保实行课题的思想创新。
2. 研究目标必须明确，内容全面。硕士研究生以研究目标为核心，研究内容要能支持研究目标的实现，关键技术是能否确保研究内容的得以成功完成的条件，解决方案融合了研究内容和所采用的的技术手段，是确保研究目标的得以实现的合理方案。
3. 研究方案科学可行。要保证研究方法，技术路线，技术方案与论文研究内容的关联性和合理性，并对这些拟采用的方法手段可行性进行分析。
4. 开题报告写作、排版规范。写作中忌错别字、语法错误及逻辑错误，排版中，封面为四号宋体，正文为小四号宋体，页边距为左3cm,右2.5cm,上下各2.5cm,标准字间距，标准行

间距，页面统一采用a4纸。