

烟酒购销合同 最简单经销商合同免费(通用5篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

2023年烟酒购销合同 最简单经销商合同免费优质篇一

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

一、合同宗旨：

为扩大 涛园门业 有限公司“ 涛园门业 ”品牌知名度，确保“ 涛园门业 ”品牌发展的规范化、标准化和专业化，甲乙双方秉承自愿、平等、互利、诚信的原则，经友好协商，就乙方加盟经销“ 涛园门业 ”品牌产品有关事项，达成如下协议，并共同遵守执行。

二、保证条款

1、甲方保证为依法经营的法人。

2、乙方保证其用于加盟经销的营业执照在本合同有效期(包括续约有效期)内均有效、真实且内容符合甲方的要求，可以从事“祥庭”授权系列产品经销活动。

三、授权经销区域、经销产品权限及授权经销期限

1、甲方授权乙方在省 市 县镇区域内加盟经销“ 涛园门业 ”系列产品。

2、本合同有效期限从 20xx年 月 日至 20xx年 月 日止。合同到期前三十日内，经双方协商一致，可重新签订或续签下一年度的加盟经销合同。

1、合同期内，乙方须完成销售任务目标为 万元；

2、乙方在六个月内未完成销售资金回笼额的30%，又未提出甲方认可的理由或改善措施，则甲方随时有权提前终止执行本合同，并收回相关授权文件及物品。

五、经营保证金：

乙方需向甲方交纳经营保证金 万元；

在本合同期内，若乙方没有发生跨区域销售业务和其它有损“祥庭”形象等违约行为，合同期满或合同终止后一个月内，向甲方交回授权书和授权牌，产品证书(含框)，拆除形象墙、门头等品牌标识物后，甲方全额退还经营保证金，但不给付利息。如续签合同，保证金可顺延为下一年度保证金，如下年政策变动或经销区域变化，保证金可多退少补！公司不设立省级代理，最大渠道单位为地区级代理，一个代理一份合同，一份合同视为一个独立的渠道核算单位，每个经销区域都需独立缴纳保证金，一份合同中签订多个地级经销权则视为该合同无效。

六、订货及货款结算：

2、货款结算原则：现款现货，款到发货；

七、产品供应：

1、供货价格：甲方按(a类)客户全国统一出厂价供货给乙方，如遇甲方产品价格调整，甲方以书面形式提前十五天通知，具体价格详见附件。

2、乙方订购产品时，需向甲方出具订货单，订单经双方确认后，乙方预付订货款，甲方确认收到定金后安排生产，收齐货款后安排发货。

八、甲方权利和义务：

1、甲方有权对乙方进行考核及业务监督，对乙方营销活动中所出现的问题，甲方有权要求其限期整改。

6、甲方向乙方授予经销商授权书，维护乙方经营权益，不在乙方获得加盟经销权的区域范围内，对相同系列产品另设加盟经销商。

7、甲方保证向乙方供应的产品符合相应国家标准及企业标准的质量要求，并向乙方提供产品质量检测报告等相关文件。

8、甲方负责向乙方提供专卖店装修设计方案，对商品陈列提出指导性建议，使之有利于展示品牌形象和乙方销售，并定期对乙方业务人员进行产品知识和相关业务知识的培训。

9、甲方向乙方提供导购员和服务技工服装以及部分助销品和一定的广告支持。

九、乙方权利和义务：

1、乙方享有甲方提供经营指导、培训及其相关技术支持的权利。

2、乙方享有甲方定额提供的宣传画册□pop□整体vi形象内的市场推广用品。

3、乙方享有获得相关销售奖励的权利，详见下款12条。

4、乙方必须向甲方提供法定代表人身份证、营业执照、税务登记证等相关证书复印件。

5、乙方必须遵守甲方制定的指定产品终端市场销售价格体系，原则上乙方有权在甲方制定的指定产品价格基础上进行上下10%的浮动，未指定产品打折销售或提价销售必须提前经甲方同意才能实施，以维护甲方的市场价格体系。

6、乙方必须完善售后服务，甲乙双方共同处理乙方授权经营区域内消费者的产品投诉。

7、乙方应定期向甲方汇报专卖店和分销客户情况、销售情况、库存状况、竞争对手动态情报(月报：内容包括新产品、价格、市场政策与推广策略等)，按甲方要求完成营销管理汇报。

十、产品运输：

1. 乙方可自行提货。

2. 运输单位如乙方指定、则甲方可代为托运、甲方负责托运前的货物质量、运输费用由乙方承担。

1. 乙方收到货物后如有质量问题(建议在运输公司进行全面检查)、属于运输原因的必须与运输公司交涉、不属于运输公司的、乙方及时向甲方提出书面报告及照片、甲方在两个工作日内回复处理意见、产品一经安装、甲方不负人为的质量责任。

2. 须修复的产品、甲方在十日内修复完毕、(以上时间以收到返厂货物之日起计算)返修费用由责任人承担。

3. 质量保证产品出售之日起保修一年(特定因素除外)

4、因甲方产品质量问题并经甲方确认而需要重做的，而甲方已开具增值税发票给乙方的，在办理重做时，甲方不再另行开具增值税发票。

十二、销售奖励：

1、为鼓励经销商做好区域市场和售后服务工作，对签约经销商实施奖励政策。对未签订本合同的经销商，甲方不给予奖励政策支持。

3、特价门、工程门可计销售额但不算返利。

4、返利奖励在本经销合同期内完成年度经销任务提走全部库存门后发放，由甲方以样品门或产品形式奖励等值产品，样品门为公司提供的新款门(款式、颜色、尺寸)统一。

十三、违约责任：

1、如乙方违规操作、串货砸价、扰乱市场等行为，将取消经销商任何返利和奖励；情节严重向乙方处以一定数额的处罚，并有权立即解除经销合同。

2、甲、乙双方任何一方违约，对方均有权解除本合同。

十四、其它约定：

1、甲乙双方任何一方应对履行本合同及相关附件而知悉的商业秘密承担保密义务，即使本合同期满或因任何原因而解除，保密义务应继续承担两年。

2、依照甲方公司管理制度，甲方不允许甲方任何人员以公司名义向乙方以任何形式借款借物，若乙方借款借物给甲方人员，应纯属个人行为，所有责任及损失与甲方无关。

3、未经甲方同意，乙方不得向第三者转让其在本合同内容的

任何权利和义务。

4、乙方在经营期间已建专卖店的,但未能达成公司销售目标而中止合同的,甲方有权从乙方经营保证金内扣除相关的样品及其它补贴。

5、乙方经营期未满足单方面中止合同的,甲方有权扣除乙方20%的经营保证金,并且甲方有权不给乙方任何销售返利。

6、甲乙双方在解除本合同后,甲方立即收回授权牌,乙方应在三个月内拆除有关“祥庭”商标的相关标识,否则将追究乙方的法律责任并予以赔偿。

十五、争议解决:

因合同履行发生争议的,双方应协商解决,协商不成时,双方可以同意申请仲裁或提起诉讼,由甲方总公司所在地仲裁委员会或人民法院管辖。

十六、合同生效:

本合同经甲乙双方签字,且乙方在本合同签订十五日内足额交纳经营保证金后自动生效。

本合同一式两份,双方各执一份,具同等法律效力。未尽事宜,双方另行协商补充合同,补充合同与正式合同具同等法律效力。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

2023年烟酒购销合同 最简单经销商合同免费优质篇二

统一社会信用代码:

通讯地址：

企业名称（以下称“乙方”）：

统一社会信用代码：

通讯地址：

根据《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规，甲、乙双方本着平等、自愿、公平、互惠互利和诚实守信的原则，就产品供销的有关事宜协商一致订立本合同，以便共同遵守。

本合同总价款为人民币_____元。本合同签订后，甲方向乙方支付定金_____元，在乙方将上述产品送至甲方指定的地点_____并经甲方验收后，甲方一次性将剩余款项付给乙方。

甲方应在收货产品之日起天内完成验收，若甲方未在规定验收期内进行验收亦未提出质量异议，则视为验收合格。

1、乙方保证所提供的产品货真价实，来源合法，无任何法律纠纷和质量问题，如果乙方所提供产品与第三方出现了纠纷，由此引起的一切法律后果均由乙方承担。

2、产品的质量保证期间为。在质量保证期内，如果甲方在使用上述产品过程中，出现产品质量问题，乙方负责调换，若不能调换，予以退还。

1、甲乙双方均应全面履行本合同约定，一方违约给另一方造成损失的，应当承担赔偿责任。

2、乙方未按合同约定供货的，按延迟供货的部分货款为基数，每延迟一日承担延期交付货物货款的___%违约金，延迟_____日以上的，除支付违约金外，甲方有权解除合同。

3、甲方未按照合同约定的期限结算的，延迟一日，需支付结算货款的__%的违约金；延迟___日以上的，除支付违约金外，乙方有权解除合同，但是合同的解除并不免除甲方继续履行货款支付义务。

4、甲方不得无故拒绝收货，否则应当承担由此造成的损失和运输费用。

本合同一式两份，自双方签字盖章之日起生效。如果出现纠纷，双方协商解决；协商不成，均可向人民法院提起诉讼。

（以下无正文）

甲方：（盖章）

法定代表人：

签约日期：

乙方：（盖章）

法定代表人：

签约日期：

2023年烟酒购销合同 最简单经销商合同免费优质篇三

其他合同范本提供，请详细参考；

本协议于_____年_____月_____日签订，协议双方为：_____（卖方名称），系根据a国法律正式组成并存在的公司，设于_____（卖方地址）（以下称“卖方”）

和_____国_____股份有限公司，系根据_____国法律正式组成并存在的公司，设于_____（地址），（以下称_____）。

第一条 定义

一、产品：本协议中所称“产品”，系指“卖方”制造并以其商标和专名销售的产品（产品名称）。

二、地区：本协议中所称“地区”，系指_____（地区名）和随时经双方以书面同意的其他地区。

三、商标和专名：本协议中所称“商标”和“专名”，系分别指_____（商标的全称和专名的全称）。

第二条 经销权

“卖方”兹给予_____以独家进口，并以“商标”和“专名”向“地区”内客户销售“产品”的权利。

第三条 专营权

一、交易：“卖方”不得将“产品”售予、让予或以其他方式使“地区”内_____以外的任何个人、行号或公司取得“产品”。

二、委任：“卖方”不得委任“地区”内_____以外的其他个人、行号或公司作为其经销商、代表人或代理人，以进口和销售“产品”。

三、询购：“卖方”收到“地区”内任何客户有关“产品”的询购，均应交给_____。

四、再进口：“卖方”应采取适当措施防止他人在“地区”内出售“产品”，并不得将“产品”卖给“卖方”知道的或

有理由据信拟在“地区”内再进口或同售“产品”的第三者。

第四条 价格、条件

一、价格：给予_____的价格和条件，应随时由“卖方”和_____商定，此项价格和条件的确定应考虑到正常贸易惯例及经常存在的市场竞争情况，使双方从销售中获得相当利润。

二、单独合同：在每次具体购买产品时，双方应缔结单独合同。

三、最惠条款“卖方”声明，本协议中各项条款是“卖方”现在给予经销商和制造商最优惠的条款，今后如“卖方”向任何其他经销商或制造商销售“产品”时提供比本协议更有利于买方的条件时，“卖方”应立即以书面通知_____，并向_____提供此项更有利的条件。

第五条 “卖方”的责任

“卖方”同意在下列方面协助_____：

一、自费供应样品和一切可以供应的广告资料。

二、提供现行的国内价目表，并将价目表内任何预期的变更迅速通知_____。

三、经常提供有助于推销“产品”的意见。

第六条 _____的责任

一、为在“地区”内推销“产品”并为客户服务，应自费提供和保持一个有经营能力的机构，并尽一切努力争取达到有利于“卖方”为利用“地区”内各种销售机会而制定的销售指标。

二、供给“卖方”有关销售“产品”的详细报告，以及尽可能多的有关“地区”内各种销售机会和竞争者推销活动的情报。

第七条 双方关系

根据本协议所建立的“卖方”和_____在协议有效期内的关系仅属卖方和买方的关系。任何一方均无权对某一第三者代表另一方，或以另一方的名义签订合同。本协议并不产生代理权，如果任何一方以另一方的名义或以另一方代理人的名义行事，以致另一方遭受损失时，该导致损失的一方，应使受害的一方不承担由此而发生的损失和费用。双方并未也无意建立任何代理、合伙、合营企业或雇主和雇员的关系。

第八条 “卖方”名称等的使用

一、特许：_____得为商业上目的使用“商标”和“专名”或他们的简称或变称，并得标明自己为“地区”内“产品”的经销商。

二、注册：如_____提出要求，“卖方”应自费负责为“商标”和“专名”在“地区”内办理申请、正式注册并保持其效力。

第九条 期限、终止

三、如遇本协议所规定的某种不可抗力事由，以致协议一方在超过_____天期限后尚无法履行其义务时，则另一方可在任何时候以书面通知立即终止本协议。

第十条 解约的影响

凡在本协议终止前双方间已发生而尚未了结的任何债务，或在本协议终止前由于一方违约而发生的另一方的损害赔偿请

求权，均不受本协议终止的影响。

第十一条 保证

一、标准：“卖方”向_____保证，所有“产品”均符合“地区”内的标准，可以出售，并适合销售目的。“卖方”并保证“产品”在原料和制造工艺方面均符合质量标准。

二、免受损失：凡因“产品”被指称质量低劣，或因侵犯专利、商标，或因在“地区”内销售或使用产品而引起的其他任何类似的责任事由，“卖方”应保护_____，使之不受损失。

三、质量：如_____发现任何“产品”质量低劣，并将此事实通知“卖方”，“卖方”应按_____提出的要求，立即予以调换或对_____给予补偿，其费用由“卖方”自行承担。对由于上述调换或补偿而引起的损害，_____不丧失其索赔权。

第十二条 一般条款

一、不可抗力

本协议任何一方如遇到非所能控制的事由，以致直接或间接地造成任何延迟或无法履行本协议及（或）各个单独合同的一部或全部条款时，则在此范围内得以免除其责任，此类事由包括但不限于：火灾、水灾、海啸、地震、雷（电）击、台风、飓风、旋风、瘟疫或其他疫病、爆炸、意外事故或机械故障、天灾、战争、封锁、禁运、劫持、战争威胁、战争性情况、扣押、动乱、动员、动乱、非暴力骚乱、革命、制裁、抢劫、罢工、劳动纠纷、封闭工厂、工业干扰、动力供应不足、缺乏正常运输工具、金融恐慌、交易所关闭、禁止进口或出口、拒发政府命令、敌对行动或其他类似或不类似上述原因而非该方或双方所能控制者。如由于立法或政府行

政命令以致任何一方或双方失去根据本协议应得的利益时，双方应重新审查本协议的条款，以便恢复任何一方或双方根据本协议原已取得的同样的相应的地位。

关于发生不可抗力事由的书面通知，应由受影响一方以合理速度送达另一方。

二、转让

本协议任何一方在未征得另一方事先书面同意之前，不得转让本协议或本协议内规定的任何权利和义务。任何转让在未征得对方明确的书面同意之前，应属无效。

三、商业机密

本协议任何一方均不得在本协议期限内或期满后×年内，对不论与另一方有否竞争的任何个人、行号或公司泄漏有关另一方业务经营或行情的任何消息或情报。

四、通知

根据本协议规定所发的任何通知应以英文作成书面，并以预付邮资的航空挂号信，按上文载明的地址或本协议任何一方可能按本节规定通知送达的其他地址，送交收件人。任何此种通知应视为在付邮日后第×个营业日送达。而此种通知正式付邮的证件，应视为送达此种通知的充分证明。

五、适用法律和贸易条款

本协议的成立、效力、解释和履行，应以b国法律为准。本协议内的贸易条件应服从最新修订的《贸易条件国际解释通则》条款的规定和解释。

六、仲裁

本条款系本协议的一个组成部分，不可分开，也不能单独生效。关于本协议效力和本仲裁条款适用范围的争议应由法院解决，但如此项争议已在法院提出并经法院作出判决，则败诉人应交付一切费用，包括胜诉人律师的合理公费。所有其他一切来自本协议或关于本协议、或关于违背本协议的争执或异议，在双方通过善意协商未能达成和解时，应按照b国商事仲裁协会所制订的《商事仲裁条例》在_____通过仲裁最后解决之。仲裁员的裁决应视为终局裁决，对协议对方均有约束力。

七、可分割性

本协议内各条款应视为可以分割，本协议内任何条款的无效，不应影响本协议其余条款的效力。

八、保留权利

协议任何一方在任何时候不坚持另一方执行本协议的任何条款时，不应视为放弃此项条款或放弃以后坚持另一方执行此项条款的权利。

九、正式文本

本协议的正式文本应以英文书写，本协议的解释应以各条款英文的通常意义为准。

十、标题

本协议各条款的标题，仅为便利参考而设，不限制或影响任何条款规定的内容。

十一、全部协议

本协议包括双方关于本协议主题的全部协议和谅解，并取代

双方以前关于本协议主题以书面或口头提出的任何性质的讨论所达成的一切协议和谅解，除本协议有明文规定者外，其他有关本协议主题的任何条件、定义、保证或声明，对双方均无约束力。

关于本协议的任何更正、修改、更换或变更，以书面为之，并载明与本协议有关，并由协议双方正式授权的人员或代表签署。

为证明起见，本协议作成一式两份，在本协议所载的日期内由双方正式授权的人员或代表签署。

2023年烟酒购销合同 最简单经销商合同免费优质篇四

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

1、甲方授权乙方为_____的区域经销商

2、甲方将拥有的商标、市场运作模式和策略授权乙方在合同期内无偿使用。但乙方若使用甲方的商标品牌在市场进行宣传，其宣传的内容及作出的承诺不得超出甲方规定的范围，并且必须书面提报甲方备案。

3、甲乙双方均为独立的法人经济实体，自主经营，自负盈亏。

1、乙方经销区域为_____：

2、乙方按照甲方授权范围进行销售活动，未经甲方允许，不得以任何理由直接或间接向合同规定外的区域从事销售活动。

3、乙方对于甲方的空白市场根据自身的优势和资源，可以向甲方提请该区域的经销权，但须和甲方补签附加协议，确定销量目标。

1、产品名称、型号、参数、供货价、终端供货最低限价

2、乙方必须接受甲方在该授权区域范围相关终端销售价格的调控。

甲乙双方在合同生效后，_____个月内甲方对乙方的不作销售量限制，待乙方运营_____个月，视市场具体情况，由甲乙双方共同确定，另行签定补充协议。

1、生产计划：为保证货源的充足，乙方每月_____日，预测下月市场销量，向甲方提报较准确的生产计划，作为保证乙方货源的主要依据。

2、提货计划：乙方提前_____天通报提货计划，正规填写甲方统一格式的提货申请单，传真或发邮件至甲方指定的传真或邮箱。甲方以此为据，予以备货。

3、现款现货：乙方汇款至甲方指定的账户，同时底联传真至甲方指定的传真，甲方确认乙方货款到帐后，予以发货。

4、交付地点为乙方所在城市，交付城市内二次运输和提货由乙方自行承担费用。

5、甲方承担设备运输到乙方所在城市的长途运费。

6、乙方因生产和提货计划失误，导致甲方加急运输，产生与正常运输之间的运费差价，由乙方承担。

7、乙方对产品进行验收，签字确认。

1、甲方向乙方提供符合质量标准的产品。

- 2、甲方向乙方提供必需的文件手续及证书的复印件。
 - 3、对于产品本身的质量问题，经检验属实，予以无条件换货。
 - 4、对于破损质量问题的界定，乙方收到甲方货品验收时，检查包装及破损情况，在签收单上详细注明。此后因乙方储存、经销过程中出现的破损由乙方自行承担，不予退换货。
 - 5、乙方如需要铺设样品设备，甲方按供货价收取设备押金，合同期满或合同因故中止，乙方未售出，在保证完好无损的前提下，甲方予以全额退货，但乙方自行承担退货所发生的包装损失费和运输费用。对于破损的产品，甲方不予退货。
- 1、甲方对乙方进行技术安装培训，由乙方负责安装。
 - 2、如有需要，甲方可为乙方提供初次安装现场的技术指导。
 - 3、安装发生的费用由乙方承担。
 - 4、乙方在安装前，向甲方提供安装所需的技术参数。（详见技术安装报告）
 - 5、在安装过程出现技术失误及发生事故，均由乙方承担。
 - 6、产品质量保证金由乙方承担。
- 1、甲方对乙方进行售后服务培训，并提供《售后维护手册》，合同期内的售后服务均由乙方负责。
 - 2、对于设备出现故障，乙方有义务在8小时之内到现场勘察检测，并处理故障。
 - 3、对于乙方无法排除的故障，乙方应在24小时内与甲方售后技术服务部门联系，说明故障现象，由甲方指导处理；如仍无法排除，甲方应在48小时（节假日除外）之内到达乙方所

在地，进行故障排除。

4、产品按操作规程使用，出现故障，甲方予以一年内保换、二年内保修，终身维护。

1、奖励原则

a□乙方完成合同年销量，甲方予以乙方每台_____元的奖励。

b□乙方未完成合同年销量不予奖励。

2、奖励的兑现

a□乙方无违反合同条款的行为，是奖励兑现的前提条件。

b□奖励的兑现，在年度合同期满后_____天内兑现。

3、终端客户关系运作和利益满足，由乙方承担。

1、乙方按照合同规定的销量条款，如连续_____个月没有完成销量进度，视为自动放弃经销权，甲方视情况保留解除乙方经销资格或增加同区域经销商的权利。

2、乙方未经允许违反合同规定的区域范围，跨区销售，一旦查实，甲方视情节将予以一定的经济处罚，并保留取消乙方经销资格的权利。

3、合同期内，乙方没有完成合同销量，甲方视情况保留取消乙方经销商资格或增加同区域经销商的权利。

4、乙方违法以上三款规定，甲方有权取消本合同规定的年终销量奖励。

1、乙方未经甲方总经理的书面同意，不得对甲方的销售人员

借钱、借物，否则，由此导致的损失甲方不予承担。

2、乙方必须按照甲方的要求，直接将货款电汇至指定的账户，否则由此造成的损失，由乙方自行承担，甲方不承担任何责任。

3、甲乙双方合作中，就某事宜达成共识，应以书面形式并经双方签字盖章认可为依据，甲方销售人员的口头承诺，不视为有效。

4、为便于甲方对产品质量进行跟踪，在产品销售后_____天内乙方应将产品安装使用单位的相关信息提报甲方备案，便于甲方进行技术安装指导，协助乙方做好售后服务工作。

5、乙方应对合同所有内容和甲方提供的资料文件等承担永久性保密责任。

1、本合同有效期自_____年____月____日至_____年____月____日。

2、合同生效，需同时具备以下两个条件：

1) 甲乙双方代表签字加盖公章或合同章。

2) 乙方向甲方提供营业执照复印件加盖公章。

3、合同终止：

1) 乙方违反合同第十条中规定的违约条款。

2) 若甲方未按既定市场推广计划执行，乙方可以提出异议或终止合作。

3) 合同期满。

4) 如因其他原因一方终止本协议，需提前两个月以书面形式向对方提出，经双方确认后终止。

4、除法律规定的终止情况外，若发生下列情况之一，本协议将立即终止：

1) 甲方或乙方拥有的相关从业资格被政府行政部门取消或注销；

2) 本协议的任何一方进入，或被其他第三方申请，进入破产或清算程序；

5、在合同履行过程中，双方产生的争议，甲乙双方友好协商解决，协商不成，任何一方有权依照《合同法》在甲方所在地的人民法院起诉。

6、本合同附件_____份，双方盖章后，具有同等法律效力。

7、本合同所有条款均不涉及到甲方在军队、航运、铁路系统的销售。

8、本合同壹式_____份，甲乙双方各执_____份，具有同等法律效力。

甲方：

法人代表：

签约代表：

签约时间：

乙方：

法人代表：

签约代表：

签约时间：

2023年烟酒购销合同 最简单经销商合同免费优质篇五

一、 供货内容：

供方为需方提供建筑用各种规格的涟钢、萍钢钢材总量约6000吨，供货的规格、数量以工程施工实际情况为准。

二、 价格及结算方式：

1、送货价格为：螺纹钢按提货当日长沙市场同规格行情价每吨下浮50元；线材按长沙市场同规格行情价确定。

2、供方根据需方实际要求，供方同意垫资1000吨钢材，垫资时间一年。垫资达到1000吨以后每笔现款交易。对于垫资钢材款需方按2分息支付供方利息，利息每两个月支付一次。

三、 质量标准：

供方按国家相关质量标准提供建筑用钢材。

四、 供货和签收

需方指定（身份证号

码： ， 电话： ）为需方货物接收人，负责供方所有到场钢材交接工作。

2、供方材料到达工地现场后2小时内，需方货物接收人按需求清单和送货清单对所到钢材的单价、规格、数量和重量进

行清点核对。需方货物接收人核对认为有差错时，应立即电话通知供方，供方应在接到电话通知12小时内派人员到现场重新清点核对。

3、所供钢材需方核对无误后，需方接货人应当即在供方送货清单上签字确认，送货回单作为双方结算的依据。

五、验收方法：

1、供方随货提供相应厂家质量证明书和出厂合格证。

2、钢筋外观质量应该符合国家标准。

3、钢材到工地先送检，检测合格后再使用。未送检就使用或送检不合格使用所造成的损失由需方承担。如果钢材送检不合格，需方应及时通知供方，供方应无条件退换并承担退换钢材所产生的费用。

六、其它事项：

1、钢材款供方提供发票。需方非质量问题中途退货，拒绝接货，则需方应向供方支付该批次钢材货款总额10%的违约金。

2、需方临时变更需求清单时，供方交货日期相应顺延；在已发货的条件下，需方临时变更需求清单须事先征得供方的同意，未对供方造成影响的前提下，供方应满足需方需求。

3、变更接货人，需方应在交货前5天通知供方，交货前需方应将新的接货人的身份证复印件和需方授权书交于供方。

4、供方在合同规定的期限内不能交货时，需方可以另行采购，供方还应向需方支付不能交货部分的货款总值10%的违约金。

七、不可抗力：任何一方由于不可抗力（只限于战争、地震、

水灾、火灾、雪灾)的影响造成合同无法履行时,应及时向合同另一方通报不能履行合同或不能完全履行的理由,在取得有关证明后,允许延期履行、部分履行或不履行合同,并根据实际情况可部分或全部免于承担违约责任。

九、解决合同纠纷的方式:本合同如果发生纠纷,当事人应当及时协商解决,协商不成时,任何一方均可向_____方所在地人民法院起诉。

十、其它条款:双方提供的电话、联系方式必须真实有效,长期处在畅通状态。十一、本合同自签订之日起生效。合同执行期间内,任何一方均不得随意变更或解除合同。合同如有未尽事宜,须经合同双方共同协商,作出补充规定,补充规定与本合同具有同等效力。本合同一式四份,均为正本,具有同等法律效力,双方各持两份。

供货方: {盖章} 需货方: {盖章}

法人代表: 法人代表:

委托代理人: 委托代理人:

年 月 日 年 月 日