

2023年伊利配送工作总结报告 酒品配送 工作总结(优质8篇)

报告是一种常见的书面形式，用于传达信息、分析问题和提出建议。它在各个领域都有广泛的应用，包括学术研究、商业管理、政府机构等。怎样写报告才更能起到其作用呢？报告应该怎么制定呢？下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

伊利配送工作总结报告 酒品配送工作总结篇一

1. 酒不同里有好酒，好酒就在酒不同。
2. 正品好酒酒不同，酒不同里正品酒。
3. 喝不一样的酒，品味不一样的人生。
4. 美酒尽在酒不同，悠香醇正万人颂。
5. 同样是高品位，不同的是口感。
6. 香飘四溢香满巷，酒中精品酒中王。
7. 酒不同典藏正品，典藏正品酒不同。
8. 邀君共品酒中龙，美酒相伴酒不同。
9. 壶中日月长全为万余佳酿酒不同，醉里乾坤大确是一心待客意相通。
10. 扳倒井——饮不尽的豪爽。
11. 金贵特曲酒——金贵特曲，贵在品质。

12. 兰陵喜临门酒——中国人的喜酒，兰陵喜临门酒。
13. 沙河王——滴滴难舍沙河王。
14. 林河酒——中国人，喝自己的xO[]林河酒，可加冰加水，任意调配。
15. 赊店老酒——赊店老酒，天长地久。
16. 张弓酒——东西南北中，好酒在张弓。
17. 双洋酒——双洋，酒真情更真。
18. 孔府家酒——孔府家酒，让人想家。
19. 孔府宴酒——喝孔府宴酒，做天下文章。
20. 金种子酒——金色的太阳，金色的种子，种子酒，金种子。
21. 贵州醇酒——举杯天地醉，中国贵州醇。

伊利配送工作总结报告 酒品配送工作总结篇二

一. 市场分析

一. 市场分析

虽然伊利这个品牌家喻户晓,可为了广大的学生更好,更全面的认识伊利牛奶这个品牌,对它的生产集团及其现状我们再做一一个详细的分析.伊利集团不久前在我国乳品行业内率先通过了有机产品的4项权威认证。作为我国首家进军有机奶的企业,伊利将于近期在国内推出首批有机奶产品,填补我国在该领域的空白。

伊利集团于2006年4月分别获得了由我国有机奶认证权威机构国家^v^南京国环有机食品认证中心[ofdc]颁发的“有机奶精饲料加工”和“有机奶粉加工”两项认证。2006年10月11日范文写作，又同时获得了“有机奶牛生产”和“有机液态奶加工”两项认证。至此，伊利集团获得了有机奶产品生产的全部资质认证。与此同时，伊利成功地开发出金典有机纯牛奶产品和奶牛有机系列精补料产品，同时创建了有机奶产业链建设模式。有机奶是按照有机标准生产，并经过严格认证的“最健康、最天然”的奶制品。目前，我国虽然已经有“无公害牛奶”、“绿色食品牛奶”等健康牛奶，但与有机奶相比，还存在层次上的差别。

“无公害牛奶”和“绿色食品牛奶”在生产加工过程中，仍旧允许使用某些人工合成的化学物质，而有机奶则强调“全程无污染”，其生产加工过程中包括奶牛生长环境的水质、空气、饲草料等严禁使用化肥、农药、激素、生长调节剂等人工合成的化学物质，其包装、储藏、运输也都要严格遵照有机食品的相关标准。除此之外，厂家还必须建立完善的质量跟踪审查体系。正因为如此，对广大消费者来说，有机奶是最安全的奶制品。

据了解，以现有条件，伊利每年将具备向消费者提供近4000吨的有机奶的能力。由于有机奶的成本非常高，有机奶的市场定价也将远远高于普通奶。

件单一，吃饭时间集中。牛奶是大学生最省时、最经济、最营养的食品

(3)、自我分析和销售比较

伊利配送工作总结报告 酒品配送工作总结篇三

时间：

地点：内蒙古伊利实业集团股份有限公司。

养为合格的“职业人”，在职业能力培养过程中加强全面素质培养和关键能力培养。使我们掌握企业管理的基本原理与应用技巧，并能应用所学知识对企业的管理实践活动进行分析、总结、概括，从中找出管理活动的规律性，增强解决问题的能力。

进入伊利参观的大厅。首先由伊利公司的工作人员带领我们参观，同时向我们介绍了伊利乳业的基本情况，势力分布。然后我们又到了一个陈列伊利的产品的陈列柜，只见陈列柜摆满了牛奶，酸奶，雪糕，奶粉等产品，而且我现在才发现大多数的包装都是我平时已经司空见惯了的，这才猛然想起原来伊利的广告营销做得是如此的出众。之后在专人带领下观看了伊利企业的宣传短片，又听她讲了许多有关伊利企业发展的事，生动地向我们展示了一个世界级大企业的风采。他们还专门请来企业的管理部员工为我们讲解管理的知识，让我们在参观企业的同时也能达到此次参观学习的目的。途中公司的工作人员还提供雪糕给我们吃，第一次吃到从工厂里生产出来还没经过市场销售的雪糕，觉得味道真是很棒，特别的有风味。随后我们在工作人员的引领下参观了工厂的生产车间，分别有雪糕的生产车间和酸奶的生产车间。看着一根根雪糕排列整齐的由传送带送出，使得我们味蕾大开。我们还了解到了最基本的操作步骤，冷饮的生产流程。我们还透过参观工厂通道的玻璃，我们看到由中央控制系统设定程序的流水线，各种形状的管道，长的、圆的、锥形的被井然有序的排列着。身着无菌服的工人在规范地操作，整个生产过程都处于无菌密封的环境中。而且据简绍说，无菌工人在进车间前必须要保证指甲很短，不超手指2毫米，因为指甲里很容易藏微生物。而且进入车间要经过风淋通道并在里面按照正确的姿势站立15秒，用以吹掉身上的毛发、灰尘、及一些微生物，还要经过严格的程序洗手，用酒精冲洗再用消毒水清洗，保证手上的微生物基本被杀死。因为是做食品企业，对这些卫生要求很严格的，我们惊叹伊利的安全与严

谨之余，也在看着生产线上那美味的产品暗暗动心。通过伊利专员的专业讲解，我了解到，伊利在产品的生产过程中，引进了国际领先的设备，采用先进的机械化挤奶技术。在原奶运输环节中，全程采用gps监控，确保牛奶安全到厂。整个生产环节，采用真空灌装技术，确保全程无菌、密闭。可以看出伊利集团把食品的安全质量放在第一位。给我的总体印象就是干净，整洁，有序，高效。不愧是中国最大的乳业企业！我们不仅参观了伊利企业的奥运主题广场，感受奥运氛围、参观液态奶生产线和文化长廊，亲眼目睹牛奶生产加工世界一流的生产技术，现代化的生产工艺，体会先进的管理理念和深厚的企业文化、参观全球奶粉样板加工区，领略世界顶级的奶粉生产技术和工艺。还有一个细节，我可以从中看出伊利企业的管理方法，在我们从一个地方走到另一个地方的过道，都有很多张贴了关于企业精神的宣传标语，如：“抓实干，找精准”、“与世无争，与人有争”等，我个人觉得对员工的管理激励作用十分的巨大，能让员工在无形中潜移默化的接受了伊利企业深深的文化底蕴和企业精神。

理的一种方式方法，其目的在于提高企业效率，提升企业执行力，更是一种经营管理思想，它所关注的核心是：顾客需求、量化管理、业务流程和整体合作。在现代社会，当所有的技术和信息都能共享的时候，唯一决定成败的就是细节。细节的工作让竞争对手无法复制，无法共享，从而保持自己的竞争优势。细节经济时代，靠的是细节制胜。细节是敬业，是专业，是态度。不管大事小事，忽略了细节都要给工作造成不同程度的影响或损失。因此在伊利，企业员工的一项基本素质就是态度要认真。严谨的工作态度才是做好细节的前提条件。所谓严谨，就是认真到近乎苛刻。大处着眼，小处着手。在伊利日常考核的规章制度中，不仅包括公司的各项作业规定，还包括职工用餐、服装仪容等，从普通员工到公司领导，谁违规谁受罚，而且员工出错，干部也要受罚。伊利全面实施的精确管理，在对顾客需求准确定位的前提下，对业务流程、工作方法进行了大胆地改革和创新，通过对全部合作环节的全面检讨，使伊利的整体业务能力和工作绩效获

得了显著改善。伊利集团在对待员工方面实施人性化管理，奖罚分明。使每位员工都有主人翁意识，健康向上的精神面貌，从而形成了伊利充满人性化的企业文化。伊利集团从普通员工和高层领导，对公司的责任感都是一样的，公司对所有员工来讲都是自己的家，作为公司的主人，人人都会自觉地维护它。人是企业发展任务的承载者，与企业的生存与发展息息相关，决定着企业的生死存亡。营造以人为本、创新为本的企业文化，使其能留住人才，能够使有用之才为其所用。科学严格的管理制度，和充满人性的关怀相结合，不仅增强了伊利的凝聚力，同时也为其今后的发展打下了坚实的内部基础。

伊利乳业实习报告

- 1、参观伊利奥运主题广场，学习奥运知识，感受奥运氛围，为奥运喝彩。
- 2、参观液态奶生产线和文化长廊，亲眼目睹牛奶生产加工世界领先的生产技术，现代化的生产工艺，体会先进的管理理念和深厚的企业文化。
- 3、参观全球奶粉样板加工区，领略世界顶级的奶粉生产技术和工艺。
- 4、由人力资源部招聘人员与您分享企业的用人制度和招聘程序，与您共同叩开职业大门，规划职业发展方向。
- 5、与行政管理部副经理王维进行座谈，并进行了职业生涯人物访谈。

暑期赴伊利实习心得

06级政治与行政学院刘昌婷

在写这份实习总结时，我的暑期实习刚刚结束。在提笔的瞬间，我仔细的回想起这段珍贵的实习经历，心中有很多的感慨。

一片叶子属于一个季节，年轻的莘莘学子拥有绚丽的青春年华，谁说意气风发的我们年少轻狂，经不住暴风雨的洗礼？谁说象牙塔里的我们两耳不闻窗外事，一心只读圣贤书？走出校园，踏上社会，我们书写了一份满意的答卷。

在酷热中我们迎来了作为大学生的第二个暑假，也满怀激情地报名参加了学校就业办的暑期社会实践的活动，并有幸成立了一个团队—赴内蒙古伊利实业集团有限公司。作为一个在校的大学生有别于中学生，就在于他更重视培养学生的实践能力，在注重素质教育的今天，社会实践活动一直被视为高校培养德、智、体、美、劳全面发展的新世纪优秀人才的重要途径。

随着市场经济的发展，就业的形式越来越严峻。我们面临的就业竞争压力也越来越大，在学校学习期间积累一些实际的工作经验以及丰富自己的社会阅历是每一个大学生在应聘时必须具备的知识。而暑期社会实践活动是学校教育向课堂外的一种延伸，也是推进素质教育进程的重要手段。它有助于当代大学生接触社会，了解社会，同时实践也是大学生学习知识，锻炼才干的有效途径，更是大学生服务社区，回报社会的一种良好形式。

所以为了同一个目标，同一种信念，我们组成了赴伊利企业的暑期社会实践活动！我们实习的单位是内蒙古伊利实业集团股份有限公司。其实我们这次算不上是真正意义上的实习，因为我们只去了企业仅仅两天的时间。第一天我们参观了伊利企业的奥运主题广场，感受奥运氛围、参观液态奶生产线和文化长廊，亲眼目睹牛奶生产加工世界一流的生产技术，现代化的生产工艺，体会先进的管理理念和深厚的企业文化、参观全球奶粉样板加工区，领略世界顶级的奶粉生产技术和

工艺。第二天，上午由人力资源部的招聘人员为我们讲解了企业的用人制度和招聘程序，让我们能够更科学合理的规划自己的职业发展方向。下午，由行政管理部门的王维副总经理，向我们分享了他的奋斗之路，如何由一个刚刚毕业的大1学生，通过在这短短的几年内，竞升为部门经理，让我们看到了一个成功人事背后的艰辛。然后根据自己的亲身经历给了我们了很多建议。他的建议对我的触动很大，也让我思考了很多，原来很多我们平常不太重视，容易忽视的东西，往往就是成功的关键所在。

虽然这次的暑期社会实践只有短短几天的时间，但是我们的收获很大。这点让我们都感到非常的欣慰。在这宝贵的时间里我们学到了许多书本以外的知识，让我们受益非浅。不仅丰富并实践了大学的理论知识，同时也深感自己知识面的匮乏，使我坚定了要积极学习的信念。在这实习的期间，我深刻体会到了态度的转变是我们人生学到的一笔重大财富，不管是在学习上还是在工作当中。技术水平只能让我们达到一定的层次，而为人处事的态度及对工作认真负责的态度才是提升自己能力的真正法宝。虽然在这次实习之前我们遇到了很多的困难，但我知道这就是考验，这就是体验，这就是奉献，我为之无怨无悔。也让我明白，其实任何事情谁能够坚持到最后，谁就会获得最后的成功!真正的胜利!这次的实习，除了让我对伊利企业有了一定的了解，我觉得自己在这期间的收获还是很大的。作为一名一直生活在单纯的大学校园的我，这次暑假的实习无疑成为我踏入社会前的一个平台，为我今后踏入社会奠定了基础。在实习中，我看到了伊利企业的发展成果，学习到了优秀企业所必须具备的素质。经过这段日子的实习，我深切的体会到了在校时的想法和现实的反差，认识到了在学校学习的必要性。

首先，我觉得在学校和单位的很大一个不同就是进入社会以后必须要有很强的责任心。在工作岗位上，我们必须要有强烈的责任感，要对自己的岗位负责，要对自己办理的业务负责。

其次，我觉得工作后每个人都必须要坚守自己的职业道德和努力提高自己的职业素养，认真做好自己的岗位工作，奉献予社会。

再次，在社会交往上，我承认自己的社交能力远远达不到社会的要求，自己在学校学的那些待人处事的方式已经有点落后。学校远比社会，在学校，我们心理上比较单纯，接触的都是自己的老师和同学，都比较熟悉，也不会有太多的顾忌。而进入社会就大不同了，大千社会，各色人等，说话做事必须小心谨慎。凡是必须把握个度，做事一定要讲求一定的灵活性。

最后，我觉得到了实际工作中以后，我们要结合实际运用自己在校时所学的理论知识和实际操作技能，更好地发挥自己的能力。

像做企业一样做人——伊利公司实习心得 在2008年的暑假，很有幸去了内蒙古伊利实业集团股份有限公司实习，虽然时间不长，但受益颇丰。

但随着三鹿事件的爆发，在这样一个敏感的时期，谈及伊利，似站在风口浪尖。

毕竟，我们不能因为一个错误，否定全部。

由奶粉事件，我最先联想到的是过去的一些事情。

“我在伊利集团”实习报告

不知不觉之间，我加入伊利液态奶事业部这个大家庭已经七个月的时间了。在这七个月的时间里，我经历了很多，见识了很多，学会了很多，也感受到了很多，在这短短的半年时间里，在液态奶事业部领导的关怀与关注下，在各位同事及伙伴的帮助和鼓励下，我真正的成长起来了。

一、实习心得体会

车间实习只有两个半月的时间，期间我从事了牛奶生产过程的各项工作，了解了牛奶生产的各个环节，弥补了我业务相关知识的空白，同时这一段时间我也深深感受到了伊利的企业文化：没有人督促，但是每一位工人都在自己的岗位上兢兢业业，偌大一个上千人的工厂，每一道生产工序井井有条，丝毫不显紊乱，是什么样的力量在支持着他们？答案我们都知道！

3. 深度培训

深度培训之后我们就走上了自己的岗位，我进入了营销巡查部，三个月的岗位实习期内，我经历了在呼市为期一个月的市场销售实习和两个月的巡查岗位实习。销售实习期间岗位师傅带领我走访到每一家门店拜访客户，教我每一项业务必备知识，为我以后工作打下基础。巡查岗位实习迄今历时两个月时间。先是近半个月的自己走访市场并打分，对工作不甚了解，只是简单的市场打分；然后经理及巡查岗位师傅带领我一个月时间，他们认真的为我讲解公司各项制度，仔细的教会我工作的每一个环节，并对重要细节问题多次提醒重复，他们不断鼓励我多学多问，并通过各种方式对我加强锻炼，让我在短短半个月的的时间里熟悉了巡查基础工作，到现在我已经可以单独走访市场了；这十多天时间我一个人走访市场，经理及各位同事经常通过电话跟我联系，谈论工作及生活中的种种，尽管相隔甚远，但我仍能感受到他们对我深深的关怀。在营销巡查部岗位实习期间，我见到虽然同事们见面不多，平时只能靠电话及邮件联系，但我仍能感受到同事之间那种浓浓的兄弟般的亲情。虽然现在一个人走市场，但我知道领导及同事们都和我并肩战斗在一起，我们在共同奋斗。

二、对现在工作岗位的认识及个人工作计划

1. 现在工作岗位认识 目前我在巡查岗位实习已经整整60天时间，实习过程从

最初的只会简单的市场打分（还出现错误），到现在熟悉巡查基础工作并可以单独走访市场，我学会了很多，并对巡查工作有了一定的认识。

进入巡查岗位实习已经两个月时间了，对于巡查工作有了一定的认识，也给自己制定了一份工作计划。

（3）工作习惯养成：进入巡查部门之后，一直由经理与岗位师傅带领，有人指点督促，现在自己独自走访市场，自我约束可能会有所放松，为避免这种情况，从现在开始就要养成一个良好的工作习惯，从开始就严格要求自己，为以后的工作打下基础。

以上就是我近段时间的工作计划，也是我未来一段时间内的工作方向，我将用自己的努力来换取计划的实现。

三、实习建议

随后，我们被安排在了伊利事业部。因为是首次进食品车间的关系，我们被告知一定要注意卫生和安全。在换上了厚厚的工作服（上衣，口罩，帽子，皮靴），我们从二楼的换衣室来到了一楼，从一段长长的检测走廊走过之后，我们还进过了一系列的人工检测，在用消毒液洗了将近30秒后，我们才正式进入了车间。刚进去的时候，便看到了很多大的机器在不停地运作着，听到耳边的嘈杂声音，顿时将我们从一个世界带入了另一个世界。在车间里，机器的声音完全将我们的声音盖住了，好像无论说都听不见似的。在感受的同时，我们一行人不断地被分配到了不同的岗位，我也被分配到了六线从事冰工厂雪糕的生产，在六线班长的带领下，我成为了一名落料工。除去耳边不断响起的机器声，浑身密不透气的衣服让我觉得不太适应。因为落料比较简单，所以班长再跟我讲了几分钟注意事项后就让我一个人落料了。在我身后的老员工也跟我说一定要注意安全，必要的时候不要将手放在机器里面。所谓落料就是在传送带前面，看着雪糕是不是按照一定的顺序摆在传送带的槽子里，将摆在

一块的分开,把不符合规格的雪糕换掉,把长的雪糕棍弄短一点,最后符合要求的雪糕在经过传送带传到后面进行包装,最后在传到后面进行装箱.刚开始的时候,因为要一直盯着传送带,而且身子不能动,坐在板凳上,不知不觉就发困了,眼睛渐渐模糊,眼前的雪糕也慢慢地没了影子.就在快要睡着的时候,听见后面的阿姨对我喊着卡了卡了,猛地一惊,才发现刚刚有个雪糕棒卡在传送带里,我当时没有在意,最后封袋的时候,直接将那个封袋机卡住了.因为之前没遇到过这种情况,我有点不知道怎么办才好.阿姨示意我将传送带上的雪糕放在前面的筐子里,而阿姨在后面摆弄机器.一阵手忙脚乱之下,终于将雪糕放好了,这时阿姨示意我可以了,当她重新开启机器的时候,我再将雪糕摆在空的槽子里,当把筐子里的雪糕都摆在空槽里的时候,阿姨上前提醒我要集中注意力,想要睡觉的时候就站起来,等清醒的时候再坐着,但一定要注意看着传送带,一定不要卡,阿姨跟我说了很多.经过上次的事件,我再也不敢睡觉了,听着旁边的机器不断地运作的声音,心里想着一定不能睡着.当困着的时候,我看了看前面,看到前面落料的一直在忙着,又看了看旁边在中间的同学经常因为机器的缘故忙得瞻前顾后,连坐的时间都没有,才觉得自己的活也许没自己想的那么差.过了一会儿,有人接班让我去吃饭,才不知不觉到了十点半,老员工告诉我吃饭要在半小时之间吃完,我急急匆匆吃完饭后又投入到了工作之中.与前半夜相比,后半夜更难熬,因为时间太长.因为不知道时间,所以时间长了,就会坐在板凳上闲地慌,不知道做什么好.就这样过了几个小时,终于结束了这一天的工作,才发觉自己熬过来了,就是有点脚疼.坐在回寝室的班车上,想想觉得伊利的活不是累而是烦,问问身边的同学,他也有类似的感受。

第二天,依旧是上夜班。

比头天要很多,但还是觉得很无聊.看着天色从白到黑,在从黑到白,就知道一天就这样过去了.第二天去的时候,刚开始工作的时候,要打扫卫生,因为我和同学才来的缘故,

没有让我们插手，在一旁看着，清洗机器的人说要洗三遍：冷水，热水，消毒水。看着她们足足忙了一个多小时才开工，不大的工作台擦了一遍又一遍，在一旁看着也觉得累了，另一方面也感到伊利人在卫生方面的重视。开工了，坐在板凳上，好长一段时间才有了工作状态。感觉过了很长很长的时间才到了吃饭的时候，在食堂看到一起来的同学，都一起抱怨在伊利时间过得好慢，交流了一下怎么混日子同时又不影响工作的经验。回去的时候，又回到了熟悉的工作岗位，开始跟同学说的那样发呆，感觉发呆的时候时间过得好快。在过一段时间知道了，天刚刚放亮的时候正好是五点钟，这个时候就会特别兴奋，因为离下班就差一个多小时了。这样的情况持续了好多天，渐渐地成为了一种习惯。

人是从河南来的，有从四川过来的，有些人可以做我的长辈，有些人比我还要小。都是为了生计，他们从各地聚集了过来，来到了这个地方。在一起聊天的时候，很多人都已经在伊利干了几年了，也有几个月前才来的，他们并没有像我一样抱怨伊利时间难熬，有的只是对未来的向往。

到了辞职的时候，伊利基本上也都停产了，我们六线的人早已各奔东西。望着空荡荡的生产线，没有了往日的生气，原来运作的机器现在静静地躺在那里，整个车间基本上也安静下来了。但我知道，等到了明年，伊利依旧会恢复往日的生气，原本远离的人也会重新聚在一块，开始新的工作。

自改革开放以来，我国经济取得了迅猛的发展，特别是进入21世纪以来，我国的乳制品行业得到了突飞猛进的进展，牛奶和奶粉也渐渐的进入到寻常百姓家。现如今国人对待健康的问题变得越发重视，这就给液态奶的发展提供了一个难得的机会，市场上的优酸乳、纯牛奶、酸奶、早餐奶、晚餐奶等等一系列液态奶，也跟着时代的步伐走进普通人家。随着乳制品市场的飞速发展，企业的利润不断增加，国内乳品企业也适时的引进先进的管理理念和先进的乳品加工仪器来改良产品品质，从而为他们在市场上争取了更多份额。其

中伊利乳业集团就是其中的典型代表。

此次进入伊利样板工厂进行见习实习，参观样板工厂里的仪器设备，生产工艺，企业文化，对于食品专业来说是一次非常好的实习，我们在参观的同时与所学知识进行系统的回忆与对比，使所学知识记忆的更加牢固，理解的也更加透彻，对未来的工作有很好的指导作用。虽然就业见习只有短暂的一天，但是无论对我自己的见识还是以后自己的工作，都给了我深刻的认识和感悟。

一、实习简介

二、单位生产概况

内蒙古伊利实业集团股份有限公司是全国乳品行业龙头企业之一，是国家520家重点工业企业和国家八部委首批确定的全国151家农业产业化龙头企业之一，是北京2008年奥运会唯一一家乳制品赞助商，也是中国有史以来第一个赞助奥运会的中国食品品牌。伊利集团下设液态奶、冷饮、奶粉、酸奶和原奶五大事业部，所属企业130多个，生产的具有清真特色的“伊利”牌雪糕、冰淇淋、奶粉、奶茶粉、无菌奶、酸奶、奶酪等1000多个品种通过了国家绿色食品发展中心的绿色食品认证。伊利雪糕、冰淇淋连续十一年产销量居全国第一，伊利超高温灭菌奶连续八年产销量居全国第一，伊利奶粉、奶茶粉产销量2005年跃居全国第一位。1999年以来，伊利集团先后投资8个多亿，全面启动乳业技术改造工程：投资亿元建立了国内规模最大、技术水平最高的超高温灭菌奶生产基地，全套引进了当前世界先进水平德国gea牛奶无菌加工设备，瑞典利乐超高温灭菌奶包装线，全部生产过程实现了自动化生产；投资亿元在黑龙江杜尔伯特县新建目前中国单线生产能力最大、技术最先进的高档奶粉生产基地。2004年，伊利集团技术中心被评为国家级技术中心，标志着伊利拥有了国际先进水平的技术研发中心，同时伊利集团还拥有国内唯一的省级乳业研究院，研发实力国内领先。优质的奶源、先进

的技术装备和顶级的研发体系将对公司产品的安全和可持续发展提供最可靠的保证。

三、主要工艺流程(一)、奶粉的生产工艺

1、定义：奶粉，是一种干燥粉末状乳制品，是在保留牛奶营养成分的同时除去乳中大量的水分，使牛奶由含水量87%液体转变成含水率2%的粉末状态，便于保存，食用方便。

2、生产工艺流程图

3、关键控制点说明(1)奶粉的杀菌

- 预热时加糖；
- 包装前添加蔗糖细粉；
- 制成65%糖浆杀菌以后加入奶中；
- 预热时加一部分，包装前再加一部分。(3)真空浓缩

杀菌以后的牛乳很快送入真空蒸发器，在8~21kpa减压的情况下采用间接蒸汽加热方式，使牛奶在低温情况下（60℃左右）沸腾，使牛奶中70%左右的水分不断汽化并排出，除去牛乳中约70~80%的水分，这就是真空浓缩。真空浓缩的目的作用是：
• 真空浓缩蒸发效率高节省能源，浓缩后节省蒸汽，仅用1~，不浓缩蒸发1kg水，需蒸汽3~4kg
• 牛奶沸点降低，对牛乳的一些热敏性物质（乳清蛋白、维生素）不受明显破坏。

- 牛奶经过浓缩以后所得奶粉颗粒致密、结实，较大排出氧气。则冲调性

（溶解度）好，排除氧气降低脂肪氧化，提高保存性。

- 可以调节工艺参数，控制成品质量；
- 单位体积的热容小，干燥室大，热效率35~50%，其余热能全部浪费，热效率不高。
- 粉尘的回收装置复杂，浪费比较严重。

伊利配送工作总结报告 酒品配送工作总结篇四

一、仓库工作管理总结（主管及仓管员完成）

3. 仓库管理工作中的难点？存在的困难？
4. 仓库管理工作中的盲点？没有注意到的，忽略了的？
5. 仓库执行能力分析？
6. 仓库沟通分析？及改进措施？（也部门间的沟通，客户的沟通）
7. 仓库为客户提供的服务分析？（发货的及时、准确、质量的把关）

二、仓库流程职责分析（主管及仓管员完成）

1. 仓库组织机构的分析？改进措施？
2. 仓库部工作职责分析？调整措施？
3. 仓库部岗位设置分析？调整措施？
4. 仓库部工作流程分析？改进措施分析？
5. 仓库部人才结构分析？员工工作积极性分析？人才储备培训分析？

三、仓库工作内容总结（仓管完成，主管协助）

1. 工作内容是什么？（收、发、管□5s□□
2. 工作取得了什么业绩？
3. 工作中的不足？
4. 工作中的难点？
5. 工作中的优点？

四、根据以上进行问题的细化分析，提出改善方法

伊利配送工作总结报告 酒品配送工作总结篇五

我于正式到天缘小厨工作，现已工作三个月，当时天缘小厨餐饮部厨房的工作局面一切都是空白，设备如何添置、原材料如何采够、把关、市场宣传和产品如何定位、及各种日用单据的制定等。针对以上种种问题，我依据以往经验制定初步计划，一方面查找资料，涉入市场一线，夺取第一手材料，制定采购计划；另一方面根据市场情况及小厨地理位置初步确定菜品的定位，制定菜谱。争取定位准确，能为下一步的经营奠定基础。天缘小厨在倍受领导的关注与关怀下开始了试营业，餐饮部厨房在努力完成上级下达的各项任务的同时，在菜品上随着客人的要求不断改进，以求菜品能更加适应市场。

自营业以来，营收达50万余元。营业中，厨部的工作也出现了如：菜品的定位不准确，菜品设计没根据客人的要求而定，等一些问题。带着种种问题和努力改变提升产品形象的决心迎来了下半年。

现将下半年汇报如下：

一、在菜品定位上，依照酒店整体的战略规划来开发规划菜品，根据餐厅菜点经营状况和市场客户调查，来不断地改进和提升产品形象。根据来小厨消费群体的需求，来不断丰富产品，使之能逐渐形成一组有针对性的风格化的产品。使产品在发展变化中树立自己的品牌。

二、在厨政管理方面，以系统化整合核心竞争力，以规范化提升管理水*，以现代信息手段提高市场竞争力，以效益化为目标指导厨政管理工作。对厨房进行有效监控与指导，严格按标准提高执行力。对厨师技术力量进行合理储备，合理推出新颖菜品三、在人员方面，进行专业技能考核，优胜劣汰，采用请进来走出去和定期培训的办法来提高人员的业务技能和专业素养。在结合实际的前提下，进一步完善厨房内部的各种。

四、在菜肴的出品把关上，采用四层把关制，一关否定制，即配菜厨师把关、炉台厨师把关、传菜员把关、服务员把关，一关发现有问题，都有退回的权力。否则都得承担相应的责任。

五、在原材料的验收和使用方面，做到严把原材料质量关，提高原材料的使用率，争取把最大的利益让给顾客。

六、在食品卫生安全、消防安全方面严格执行《食品卫生法》。抓好厨房卫生安全工作，对厨房环境、卫生、设备进行安全维护，同时对成本及费用加以控制。严格执行规范操作程序，预防各类事故的发生，做到，警钟长鸣！

七、在沟通方面，管己、管人、管队伍。

在下半年里，意味着新的起点、新的机遇、新的挑战，我决心再接再厉，努力打开一个工作新局面。

伊利配送工作总结报告 酒品配送工作总结篇六

（一）、坚持党性修养，深化理论基础

在xxxx年度，我积极参加各项由油田公司，采油厂党委所组织的各项学习培训与专题辅导活动，并充分利用自身的业余时间加强了自身的政治理论学习，深化了自身的党性建设，不断提升了自身的政治鉴别能力，牢固树立了正确的价值观、人生观和思想观念。坚定落实了党的政治理论方针，以实践党的科学发展观为基础，深化了自身的责任意识与发展意识，逐步提升了自身的政策自觉性。

（二）、坚定作风建设，树立廉洁风范

一年来，在坚持加强自身党性修养的同时，我还极为重视自身的作风建设。在工作生活中，我严格要求自己时刻保持廉洁自律的工作作风，认真遵守我油田公司有关于领导干部作风建设的各项制度和党风廉政建设责任制的相关要求。深入理解廉政建设的重要性，进一步认识廉洁作风在我油田公司的形象建设中发挥的作用。牢固树立廉政思想，严反违法乱纪，严查自身存在的“四风”问题，及时贯彻结合党的“照镜子，正衣冠，洗洗澡”的作风要求，改善自身的作风问题，增强自身的拒腐廉政能力。

（三）、保持高度一致，持续民主路线

xxxx年，为与我油田公司的上级阶层工作保持高度一致。我始终坚持认真贯彻落实有油田公司、采油厂党委所制定、下达的各项政策决定。定期进行基层走访下方工作，认真听取各级同时意见，展开建议调查活动，剖析自身不足之处，结合集体意见整改。与此同时，我还深入展开分管工作调研，对于自身所分管的各项工作情况进行了切实的掌握和了解，实际分析差距和缺陷，及时制定改善措施，尽心回复反应问题。

二、主要工作绩效情况

（一）、企业管理工作

1、完善工作制度，巩固管理基础

为满足经营管理需要，在xxxx年度及时制定出了《工效挂钩实施细则》等6项规章制度以及《广告宣传品申报、审批》等3项工作流程。并按照中央八项规定的要求，实施修订了《业务招待管理办法》等3个管理办法，进一步的规范和促进了全厂各项工作的有效开展。此外，为解决基层突出问题现象，牵头组织了进行了报表、台账统一的优化整合，规范了技术、生产、安全环保、设备管理、消防管理等专业填报要求，以改善解决填表，台账设置等繁杂性问题。

2、健全组织机构，调整部门职责

经过与上级部门进行沟通与协调，公司批准正式发文成立了罗庞塬采油队等5个科级、副科级组织机构。其他如供电大队等组织机构的调整，公司已形成初步方案，并将予以批复。在xxxx年度我公司的组织机构正在逐步建立健全。

为实现管理的效率效能，在xxxx年及时对采油队，油田建设科等6个部门的工作职责进行了部分调整，进一步加强了全厂油田建设管理、生产成本费用计划和注水考核等工作。

3、拟定目标责任书，力求严谨工作制度

为实现全年工作早计划、早安排、早行动的工作目标，拟定了各单位的目标责任书，使得今年的目标责任书在考核指标和考核方法方面较上年有了进一步的改进和优化。使得我公司的各项工作制度，逐步向明确地责任化、严谨化和科学化迈进。

4、加强法律事务，完善资质年检

伊利配送工作总结报告 酒品配送工作总结篇七

20xx年，我们深入贯彻落实^v^集团公司、自治区及市委各项决策部署，紧紧围绕“有质量、有效益、可持续发展”目标，持续推动思想和行动、管理和技术、资源和信息向科学经营油田、实现可持续发展聚焦，不断创新实践、聚力油田开发，公司生产经营、安全环保、党建群团等各项工作取得优良业绩。

（一）聚力精细管理，油田开发形势持续向好。

坚持以老区稳产上产为核心，把握精细注汽开发关键，不断深化精细挖潜、创新生产运行管理，顺利实现重上xx万吨目标，并具备超xx万吨运行能力。

滚动增储持续深入。深入开展油藏地质研究和滚动勘探部署，全年开展油藏评价、滚动勘探研究xx个层块，实现圈闭储备xx个，完成老井恢复试油xx井xx层、试采xx井xx层，新增探明储量x万吨，完成公司探明储量任务的xx%坚持统筹兼顾，优化实施顺序，确保新井产能到位率。全年完钻新井xx口，新建产能xx万吨，进尺xx万米，投产新井xx口，产油水平均xx吨/天，投产跨年新井xx口，产油水平均xx吨/天，有力推动了稳产目标的顺利实现。

生产运行主动有序。强化“平稳生产可以提升全系统效益”的理念，探索建立生产运行评价体系，加强重要管线温度、压力等关键参数的监控管理，提升平稳运行评价与管控能力；加强蒸汽质量管理，建立产汽质量协调会制度，高效协调解决存在问题，公司月度停炉小时降幅xx%继续推广运用抽油机自动启抽装置xx台，进一步增强应对极端天气及外界故障停电的能力。

（二）聚力严管严控hse管理基础不断夯实。

强化属地管理，促进责任归位。开展班组hse管理现状评估，编制《员工属地安全工作手册》，提高员工属地管理能力；按照“xx”属地责任分解原则，对于现场违规违章问题按照“属地责任人承担xx%□相关责任人承担xx%”方式进行分解处罚，实行责任科室部门连带考核，促进了责任归位。

完善体系建设、严格监督考核。扎实推进hse体系建设，全年制、修订安全生产管理制度xx项；全面梳理各直线部门业务流程，编制完成公司领导及各直线部门、岗位hse职责，为规范管理奠定了基础；严抓《公司健康、安全与环境hse考核细则》监督执行，坚持严考核、硬兑现，强化了属地责任落实。

强化培训教育，注重能力提升。分季度整理、发放公司近年发生的典型事故事件案例，提升员工安全生产能力；开展前线班站岗位风险辨识和评价，将主要风险及防控措施进行上墙提示，增强风险管控意识。全年组织安全管理知识、内审员及班站长hse等培训xx人；完成“两法一规”知识培训，公司xx名在岗人员参与考试，及格率xx%□

（三）聚力创新驱动，生产经营效益稳步提升。

人力资源管理不断优化。着重构建科学、高效的生产经营管理模式，突出生产经营一体化思路，不断深化、细化效益评价和对标管理，着力完善绩效管理体系，激发了全员提质增效的积极性和能动性，公司生产经营管理水平显著提升。

生产经营融合持续深化。深入开展区块效益评价，加大高效区块资金投入，提升原油生产效益；重新细化考核指标界线，调整“双限调控”指标，推进油田开发提质增效；制定公司吨油蒸汽费节约奖励和天然气单耗节约奖励办法，激励采油、

供汽单位降本增效，预计全年节约蒸汽xx万吨、天然气量xx万方。

财务资产管理科学有效。加强对标管理在预算管理中的应用，研究制定电费、井下作业费和天然气费等项目对标分解模式，统一按照先进水平进行指标分解，成本费用实现有效管控；调整利用旧管线xx公里，自行铺设旧管线xx公里，投资xx万元建设锅炉回用净化污水系统，预计年产生净效益xx万元；深入开展“开源节流 降本增效”活动，预计实现经济效益xx万元。

（四）聚力科研攻关，生产技术支撑稳步增强。

坚持以服务油田生产为宗旨，不断加强科研攻关，累计开展油田公司级以上科研项目xx项，其中有两项荣获xx科技进步二等奖、三等奖□xx项获油田公司技术创新成果奖。

在地质研究方面，探索建立油田开发评价体系，开展小井距转汽驱、注采井别转换等试验攻关，实施xx油藏有利储层预测等研究应用，为油田稳产上产提供了有力支撑。

在工艺技术方面，结合油田注汽需求，重点开展分层注汽、分注合采、计量调控等优化注汽技术应用；配套完善锅炉提高蒸汽干度、净化污水回用、过热锅炉安全平稳运行、“三废”达标处理等技术研究应用，助力了油田效益生产。

在信息自动化方面，基于大数据技术思路和方法应用，实现了采油计量站参数监控、站后罐自动计量、分区产量监测；实施了锅炉集中监控、防过热预警、蒸汽干度在线监测等项目；开展了集输、污水加药系统及过滤器自动控制等技术应用，现场生产管理效率显著提升。

（五）聚力组织建设，队伍综合素质明显提升。

持续推进“两学一做”学习教育常态化制度化，公司领导班子成员为xx名党员干部授课xx场次，开展专题研讨xx场次；深入开展“xx”大讨论活动，提出“xx”的工作思路，提高活动实效；深入开展学习“爱岗敬业”标兵xx先进事迹宣传活动，推出了“xx”微信平台，发挥先进典型的示范引领作用；抓好干部培养管理，组织青年干部与各级领导结对培养，提升综合管理能力和专业技术素质；制定《员工培训效果评价办法（暂行）》，加强全过程评价管理，提升培训工作实效；推行技术比武“四统一”工作，持续深化技能竞赛各项相关工作，在集团公司xx技能竞赛中，公司参赛选手有xx人获银牌□xx人获集体项目铜奖；抓好党风廉政建设党委主体责任和纪委监督责任的执行落实，做好责任分解、落实及监督工作，形成齐抓共管格局；深入开展扶贫帮困“送温暖”□“xx”活动，细致做好矛盾纠纷排查化解及安保防恐工作，员工队伍和谐稳定、油田治安形势良好。

随着油田内外部形势的变化，公司面临着诸多困难和挑战：

一是稳产上产压力“大”。一方面老区油井井况不断恶化，“双高特性”日益凸显，同时优质、规模储量接替不足，新区勘探虽然取得较好进展，但无法在短期内实现产量接替；另一方面油田技术开发难题未得到有效解决，随着油田开发的持续深入，部分增产增效措施效果逐步削弱，创新创效思路及措施亟待深入挖掘。

二是经营提效难度“高”。据预测，国际油价将持续长期震荡，不确定因素增加，同时随着天然气、材料价格、人工成本的不断上升，加之高能耗、高成本生产的先天不足，公司实现效益发展、保障员工收入的压力较大。

三是安全环保风险“多”。目前，公司重点环保问题，尚未得到彻底解决，同时随着油区生产条件日趋复杂、基础设施不断老化，油井管外漏地漏、多通阀管线刺漏及站后罐

污染等多方问题显现，公司面临着严峻的环保压力，形势不容乐观。

四是人力资源挖潜“难”。公司员工平均年龄达x岁，且到龄退休人数逐年增加，人力资源挖潜增效、优化调整难度大。

20xx年公司工作思路是：以质量效益发展为目标，精心组织油田生产，深化经营管理，大力推动管理提升和创新驱动，强化党建和思想政治工作保障，深入抓好安全环保稳定工作，确保公司各项业绩指标的全面完成！

（一）油田开发突出“实”，夯实油田稳产基础。持续开展选层注汽、提压注汽、加深侧钻等有针对性的措施实施，提升开发效益；加强成控藏规律研究和滚动勘探部署，老区结合xx深层评价，实现立体评价和有效产能接替□xx以xx□xx的进攻性评价和xx井区滚动扩边部署为出发点，实现储量探明和产能部署；优化产能建设，加强新井注汽协调及转轮工作，确保新井产能到位率。

（二）经营管理突出“效”，扎实推进精细管控。围绕效益提升，持续抓好“xx”生产经营试点工作的推进和落实，紧密跟踪各项指标运行情况；创新生产经营管理和组织模式，改进效益考核激励办法，调动基层单位节约创效积极性；加强区块效益评价和管理，优化资金配置，努力实现效益开发；继续完善内控体系建设，优化运行结构，提升企业管理水平。

（三）安全环保突出“严”，筑牢健康发展基础。坚持把“安全第一、环保优先、质量至上、以人为本”的理念贯穿于生产全过程。加强清洁生产、隐患治理工作，组织成立三个专项治理工作领导小组，积极开展油区xx□xx及xx等专项工作；加强属地管理，推进自主化班组评估及建设工作；加强监督管控，抓好承包商考核及培训工作；加强制度建设及安全文化宣传，为实现连续xx年安全生产打好基础。

（四）队伍管理突出“和”，营造团结发展氛围。坚持以人为本、和谐发展战略，围绕公司“xx”工作目标，加强和改进党的建设及群团组织建设和，持续深化“xx”“xx”大讨论、党风廉政教育等各项活动；着力推进xx的宣传工作，注重形式的创新性和内容的实效性、鲜明性，发挥引领、带动和激励作用；抓好扶贫帮困、矛盾纠纷排查化解工作，强化优化三支队伍培训管理，为公司发展提供强有力的保障和支持。

伊利配送工作总结报告 酒品配送工作总结篇八

一、以“增储上产、管理挖潜”为主题，积极组织开展群众性劳动竞赛活动

各级工会组织按照集团公司工作会议和xxx总经理□xxx总裁的讲话精神，“唱响主旋律，立足主战场，把握主动权”，紧紧围绕公司二届二次职代会提出的“四项工作目标”和“六大系统工程”，在各单位认真组织、深入开展以“增储上产、管理挖潜”为主题的劳动竞赛活动，群众性经济技术活动形成了良好氛围。各二级单位结合本单位工作实际，在“增储上产”方面开展了“三增三节、十百千万”等竞赛活动；在“管理挖潜”方面开展了“赛‘三度’、比‘三井’、看‘三单’、降‘十费’”劳动竞赛；在“争先创优”方面开展了“争做绿色明星员工、兴建绿色金牌班站、创建最佳岗位业绩”和“技术创新工程、人才百优工程”等载体活动。这些活动的开展，使群众性的劳动竞赛活动迅速在xxxx公司上下全面铺开。6月21日□xxxxxx公司组织召开了“增储上产、管理挖潜”劳动竞赛经验交流会，会上共有6个集体和基层单位做了经验介绍，5个集体和基层单位的经验材料作了交流，公司主要领导在会上对劳动竞赛活动提出了明确要求和下半年工作进行了再动员，有力地促进了劳动竞赛活动的健康发展。截止11月份，公司工会共编发《劳动竞赛》简报13期，推出典型24个。全公司共选树各类集体典型372个，个人典型504个。

在组织开展劳动竞赛活动中，各二级单位创新“金点子”工程活动，按照“提一条建议、增一份效益，挖一个潜力、降一项成本，搞一次创新、强一项管理”的“六个一”工作要求，继续深化群众性节约挖潜活动，进一步发挥员工参与企业生产经营管理的积极性、主动性和创造性。为了推出典型、交流成果，今年二级单位承办编发的《金点子》专刊，现已编印11期，推出典型15个，发布成果47项。今年，全公司共征集合理化建议14236件，采纳实施7271件，参与创效亿元，实现了“金点子工程”年度目标。

按照《xx公司基层建设纲要》和公司主要领导为员工群众“办好事、做实事、解难事”的具体要求，公司工会从五月份起全面实施创建完善“五小”工程活动。公司工会以现状调查、现场调研、召开现场观摩会、阶段性调研检查等形式，组织开展“小文化角、小练兵、小伙房、小厕所、小绿地”的创建完善工程，努力改善一线班站员工工作、生活环境，增强班站的凝聚力和向心力，确保基层员工队伍的稳定。在工会牵头，各单位主要领导亲自上手，基建、安全、环保、教培等部门齐抓共管的基础上，各单位针对基层班站的实际情况，详细制定符合本单位实际的实施方案和计划，并已全面实施。截止12月末，各单位共整合小文化角475个，清理书籍3761册，新增书籍2816册；新建小练兵57个；新改建小伙房11个；新建和改造水冲厕所64个（年底前还计划完成459个，明年计划完成193个）；新建小绿地2个。基层员工对“五小”工程活动的开展反响强烈，认为这是一项员工直接得到实惠的凝聚工程，尤其是水冲厕所的建设，改善了一线员工的基本生活条件。